

2019.03

# YooHoo™

## to the Rescue

오로라월드 (039830)  
IR FACT-BOOK

# **Index**

- 1. AURORA WORLD**
- 2. AURORA's Competiveness**
- 3. AURORA Global Market**
- 4. AURORA Domestic Market**
- 5. AURORA Character Convergence**



# 1. AURORA WORLD

## 1-1 History & Introduction



오로라월드(주)는 세계 캐릭터 완구 시장의 40%를 차지하는 미주시장에서 브랜드 인지도 2위를 차지하고 있으며, 우리나라와 러시아, 영국 시장에서는 1위에 올라서있는 **캐릭터 디자인 전문기업**입니다.

‘최고’와 ‘미소’, ‘만족’을 상징하는 기업 심볼은 활기차고 자신감 넘치는 ‘월드 베스트 오로라’(World Best AURORA)의 의지를 표명하고 있습니다. 또한 전체 매출의 80%를 전세계 80여개국에서 벌어들인 정도로 세계 시장에서 입지를 굳힌 **히든 챔피언(Hidden Champion)** 기업입니다.

38년간 캐릭터 완구 비즈니스 기반을 바탕으로 **캐릭터 콘텐츠 기업**으로 거듭나고 있으며, 인형이 아닌 행복을 파는 회사로서, 글로벌 네트워크를 활용한 상품의 개발, 소싱, 마케팅 역량으로 카테고리를 확장하고 있습니다.

# 1. AURORA WORLD

## 1-2 Global Network

- 서울 본사, USA, UK, HK 판매법인과 Indonesia 2개, China 1개의 생산법인 보유 -
- 연간 캐릭터완구 약 3,000만 Pcs 생산 및 판매 -

■ 본사 (Aurora HeadQuarter) ■ 판매법인 (Sales Corporation) ■ 생산법인 (Production Corporation) ■ 상설전시장



### 오로라월드 HQ

1981년 설립  
종업원수 130여명



### 미국 판매법인

1992년 설립  
종업원수 150여명



### 홍콩 판매법인

1992년 설립  
종업원수 15여명



### 영국 판매법인

1997년 설립  
종업원수 60여명



### 인도네시아 생산법인

1990년 설립  
종업원수 4,500여명



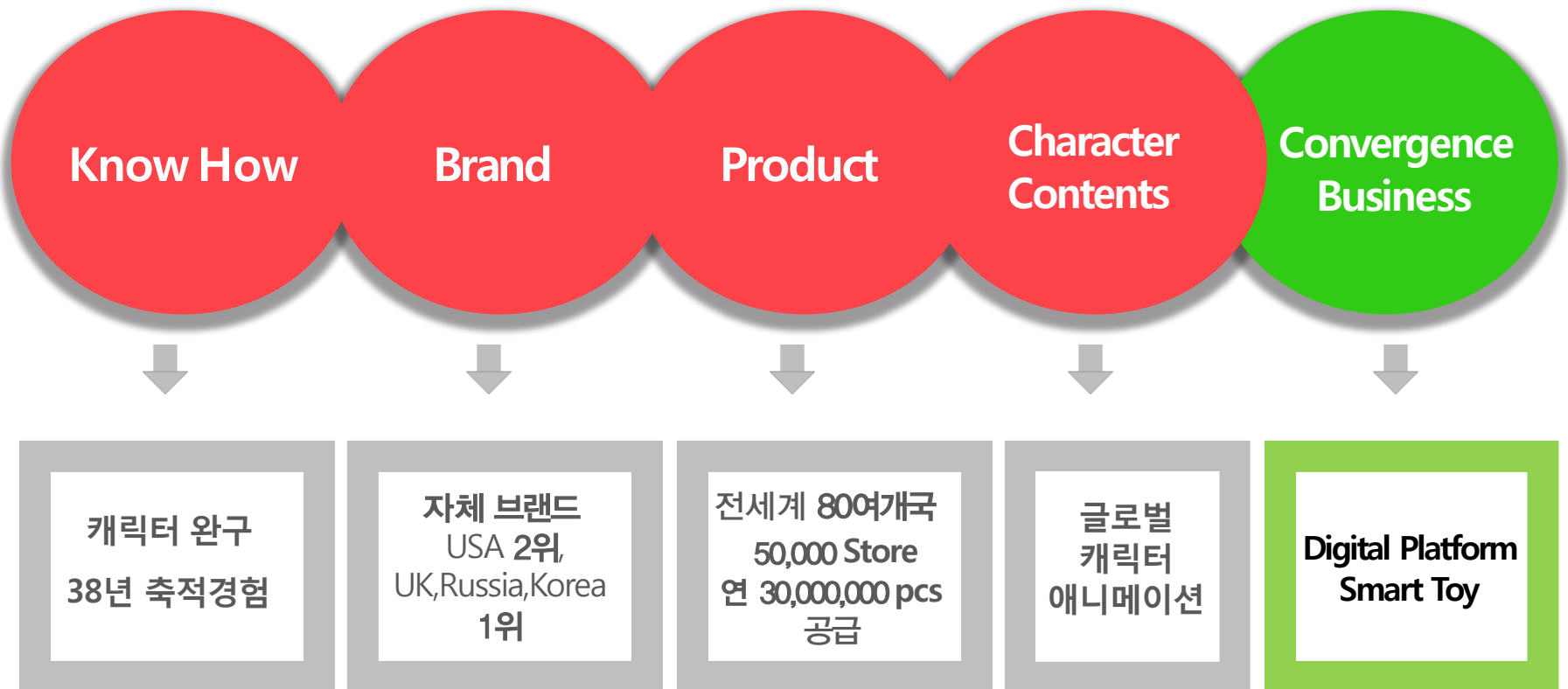
### 중국 생산법인

2005년 설립  
종업원수 500여명

## 2. AURORA's competitiveness

### 2-1 Core Competences

# AURORA



## 2. AURORA's competitiveness

### 2-2 Character Toys



#### 캐릭터 개발

연 700여종  
지역별 맞춤형 개발

#### 브랜드

총 수출액 중 85% AURORA  
자체브랜드 매출

#### 데이터베이스

캐릭터 DB 70,000종 축적

#### 디자인연구소

디자인 전문 인력 HQ의 40%

#### 가격

영국 헤롯 등 세계 명품백화점  
에서 중.고가로 판매

## 2-3 Character Brand

▶ 수많은 자체 브랜드로 다양한 라이선싱 사업 확장





### 3. AURORA Global Market

#### 3-1 Global Sales

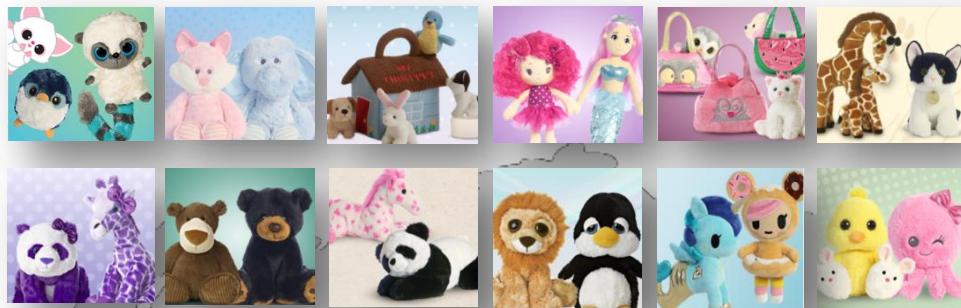
##### **AURORA WORLD** 주요 글로벌 판매망





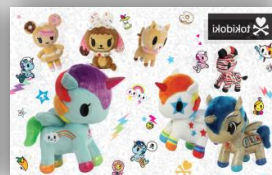
# 3. AURORA Global Market

## 3-2 Global Main Brand



YOOHOO & FRIENDS  
AURORA BABY  
BABY TALK  
DOLLS  
FANCY PALS  
MIYONI

DESTINATION NATION  
BEARS  
FLOUPSIES  
DREAMY EYES  
SEASONAL  
LICENSED PRODUCTS



# 3. AURORA Global Market

## 3-3 Global Hot Brand

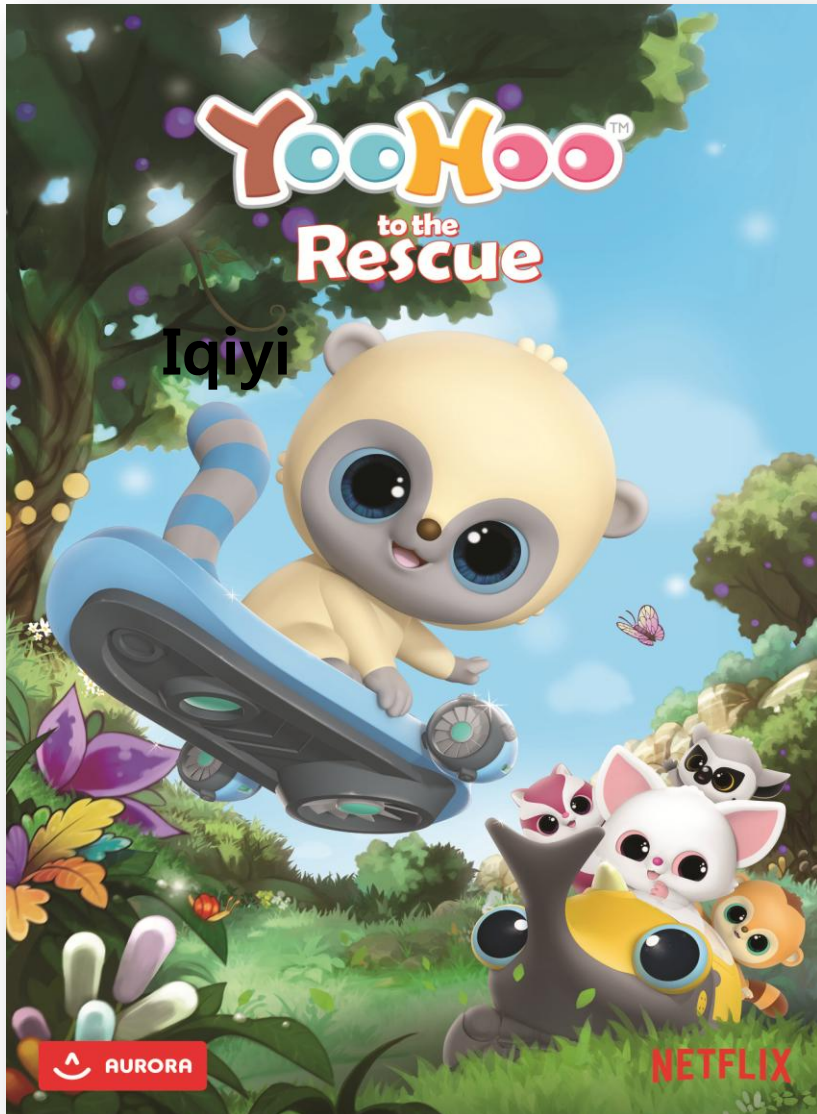
### 2018 AURORA BRAND POWER





### 3. AURORA Global Market

#### 3-4 2019 Key Brand – YOOHOO & FRIENDS



### 3. AURORA Global Market

#### 3-4 2019 Key Brand – YOOHOO & FRIENDS

##### ▶ 기획 의도



## OSMU 라이선스 사업

\*OSMU (One Source Multi Use) : 하나의 자원을 토대로 다양한 사용처를 개발해내는 것





### 3. AURORA Global Market

#### 3-4 2019 Key Brand – YOOHOO & FRIENDS

##### YOOHOO & FRIENDS

Total Q'ty

80,080,175 pcs

amazon

NETFLIX

유럽 40여개국 30개 언어로  
6,000개의 shop에  
맥도날드 해피밀 프로모션

서울남산타워  
유후존

서울랜드  
AR 체험관

글로벌  
프로모션



### 3. AURORA Global Market

#### 3-4 2019 Key Brand – YOOHOO & FRIENDS

‘YOOHOO & FRIENDS’ 애니메이션 70여개국 방영



### 3. AURORA Global Market

#### 3-4 2019 Key Brand – YOOHOO & FRIENDS

##### YOOHOO & FRIENDS

▶ 세계 최대 스트리밍 서비스업체

**NETFLIX**

와 Join !

: ‘유후와 친구들’ 애니메이션

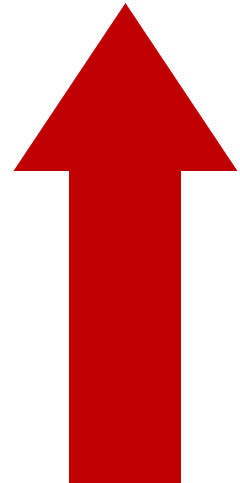
전세계 **190개국** 에 **20개 언어** 로 동시 서비스

▪ **2017.09.01**  
'유후와 친구들' 시즌1, 시즌2  
서비스 시작

▪ **2019.03.15**  
'유후와 친구들' 3D (시즌3)  
서비스 시작



- **제작비 외수**
- **캐릭터 완구 판매**
- **로열티 수익**
- **캐릭터 홍보요과**





### 3. AURORA Global Market

#### 3-4 2019 Key Brand – YOOHOO & FRIENDS

다양한 글로벌 미디어 디지털 플랫폼 서비스로 확대

YouTube

Netflix

Hulu 

Iqiyi



Mondo TV



Amazon



Tencent

YouKu

## 4. AURORA Domestic Market

### 4-1 Toys distribution

Off-Line 유통 AURORA TOYPLUS



우리아이 행복 플러스 토이플러스

#### 1. 자체 브랜드를 통한 유통시장 진출

국내시장 진출로 캐릭터 완구에서 캐릭터 콘텐츠를 아우르는 밸류체인 구축

#### 2. 유통매장 확대를 통한 매출 확대

유통매장의 지속적인 확대로 매출 견인 (현재 10 Store)

# 4. AURORA Domestic Market

## 4-1 Toys distribution

- 현재 국내 10개 매장 운영 : 라이선싱 상품 등 전 매장 유통망 제공
- 유통망의 지속적 확장 : 추가 매장 확장 예정



동탄점



김포점



구리점



일산점



올림픽공원점



오산점



구성점



온라인쇼핑몰



마리오아울렛점



삼성점



# 4. AURORA Domestic Market

## 4-2 On-line Market



### Toys

: 자체 온라인 쇼핑몰,  
Amazon 등

### Contents

: YouTube, Nexflix, 등  
다양한 미디어 플랫폼



### On-line 시장 확대

: 성장률 100%



**브랜드 가치로**  
**On-line 시장**  
**선점**

# 5. AURORA Character Convergence

## 5-0 Character Collaboration



### 신비아파트 CJ E&M 과 공동 투자 제작



### 핑크퐁 스마트스터디와 전략적 제휴



### 핀콘과 MOU 체결 '헬로히어로' Smart Toy 개발



## 5. AURORA Character Convergence

### 5-1 Character Collaboration - 신비아파트

<신비아파트 : 고스트볼X의 탄생: 두번째 이야기>

**2018년 11월 01일 첫방송 (후반부)**

● **CJ E&M**과 공동투자하여 제작한 인기 애니메이션 ‘신비아파트’

：하리와 두리 남매 그리고 도깨비 신비가 **22년** 전 낫선 과거로 돌아가 펼쳐지는 오싹한 모험을 그린 내용

|     |                                                                                                                                                                              |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 방 송 | 시즌2 후반부 <b>2018.11.01 첫 방영</b>                                                                                                                                               |
| 영 화 | <b>‘신비아파트 : 금빛 도깨비와 비밀의 동굴’</b> (이하 극장판 ‘신비아파트’)<br>：개봉 하루 만에 3만6,638명으로 <b>박스오피스 4위</b> 기록<br><small>**국내외 대작들의 경쟁이 치열한 영화시장에서 국내 애니메이션이 박스오피스 상위권을 차지한 것은 매우 드문 일.</small> |
| 뮤지컬 | 서울, 부산, 광주, 제주, 천안, 대구 등 <b>전국 16개 지역</b> 순회 공연<br>어린이 뮤지컬 계에서 전례가 없는 최다 전국 투어 일정으로 <b>아동, 가족 공연 부문 1위</b> 차지                                                                |



# 5. AURORA Character Convergence

## 5-1 Character Collaboration - 신비아파트



### \*신비아파트 신제품 광고

| 소재                 | 투니버스 | 대교 | 재능TV | 디즈니 | 니켈로디언 | KBS Kids | IPTV KT |
|--------------------|------|----|------|-----|-------|----------|---------|
| 신비아파트<br>(요요,고스트볼) | ●    | ●  |      |     |       | ●        |         |
| 신비아파트AR<br>공포체험카드  | ●    | ●  |      |     |       | ●        | ●       |
| 신비아파트 요요           | ●    | ●  |      |     |       | ●        |         |

# 5. AURORA Character Convergence

## 5-2 Character Collaboration - 핑크퐁



### \*핑크퐁 신제품 광고

| 소재         | 투니버스 | 대교 | 재능TV | 디즈니 | 니켈로디언 | KBS Kids | IPTV KT |
|------------|------|----|------|-----|-------|----------|---------|
| 핑크퐁-아기상어 등 |      | ●  | ●    | ●   | ●     | ●        | ●       |
| 핑크퐁 2편     |      | ●  | ●    | ●   | ●     |          | ●       |

### \*광고 영상

핑크퐁 스티커 팡팡 [https://youtu.be/J68PB36\\_obI](https://youtu.be/J68PB36_obI)

핑크퐁 아기상어 양치놀이 & 핑크퐁 아기상어 목욕놀이 <https://youtu.be/fNWyKqeNNBM>

## 5. AURORA Character Convergence

### 5-2 Character Collaboration - ODM



**various ODM**

**Collaboration**

**Products**



# Appendix - 1 Licensing Business - Global Fair

## ▶ 2018.10.9~11 영국 런던 Brand Licensing Europe



## ▶ 2018.10.15~18 프랑스 칸느 MIPCOM



## ▶ 2018.10.16~18 중국 상해 China Licensing Expo





## Appendix - 2 Summary consolidated financial statements

### (요약) 연결 재무상태표

Aurora World Corporation (단위:백만원)

| Items     | Statement of Finance |         |         |
|-----------|----------------------|---------|---------|
|           | 2018/12              | 2017/12 | 2016/12 |
| 자산총계      | 229,190              | 224,976 | 207,702 |
| 유동자산      | 88,836               | 93,876  | 91,732  |
| 비유동자산     | 140,354              | 131,100 | 115,970 |
| 부채총계      | 126,988              | 127,376 | 118,366 |
| 유동부채      | 83,870               | 93,329  | 82,198  |
| 비유동부채     | 43,118               | 34,047  | 36,168  |
| 자본총계      | 102,202              | 97,600  | 89,336  |
| 자본금       | 5,381                | 5,381   | 5,381   |
| 자본잉여금     | 14,439               | 14,439  | 14,439  |
| 기타포괄손익누계액 | -4,098               | -4,780  | -1,044  |
| 이익잉여금     | 91,652               | 86,836  | 75,012  |
| 기타자본항목    | -5,185               | -4,289  | -4,122  |
| 부채와자본총계   | 229,190              | 224,976 | 207,702 |

### (요약) 연결 손익계산서

Aurora World Corporation (단위:백만원)

| Items       | Statement of Finance |         |         |
|-------------|----------------------|---------|---------|
|             | 2018/12              | 2017/12 | 2016/12 |
| 매출액         | 146,822              | 143,612 | 143,388 |
| 매출원가        | 78,327               | 74,588  | 75,997  |
| 매출총이익       | 68,495               | 69,024  | 67,392  |
| 판매비와관리비     | 55,397               | 53,051  | 52,604  |
| 영업이익        | 13,098               | 15,973  | 14,788  |
| 기타수익        | 2,816                | 4,801   | 3,335   |
| 기타비용        | 2,370                | 3,070   | 5,054   |
| 금융수익        | 301                  | 2,814   | 1,042   |
| 금융비용        | 4,495                | 3,139   | 3,774   |
| 관계기업손익      | -35                  | 0       | 0       |
| 법인세비용차감전순이익 | 9,315                | 17,379  | 10,337  |
| 법인세비용       | 3,362                | 4,331   | 4,037   |
| 당기순이익       | 5,953                | 13,048  | 6,300   |