

2018년 2분기 경영 실적 (잠정)

(주)웅진씽크빅

2018.08.09



- 본 자료는 외부 감사인의 회계 검토가 시행되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 이해를 돕기 위해 작성한 것입니다. 따라서 내용 중 일부는 향후 외부 감사인의 회계 감사 과정에서 달라질 수 있습니다.**
- 본 자료는 당사의 재정상황, 영업성과 및 회사 경영진의 계획·목표와 관련된 예측 진술을 상당수 포함하고 있습니다. 예측 진술은 회사의 현재 계획, 추정 및 전망, 그리고 회사가 미래에 처하게 될 국내·외 시장 환경에 근거하고 있으므로 내·외부 변수에 따라 변경될 수 있습니다. 따라서 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서는 보장할 수 없음을 투자자 여러분들께서는 유의하시기 바랍니다.**
- 예측 진술은 작성일 현재 시점에 기초하여 작성된 것이며, 당사는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 업데이트할 책임을 지지 않습니다.**



2018년 2분기 전사 경영 실적 (잠정)



2018년 2분기 본부별 경영 실적 (잠정)



2018년 하반기 주요 경영 전략



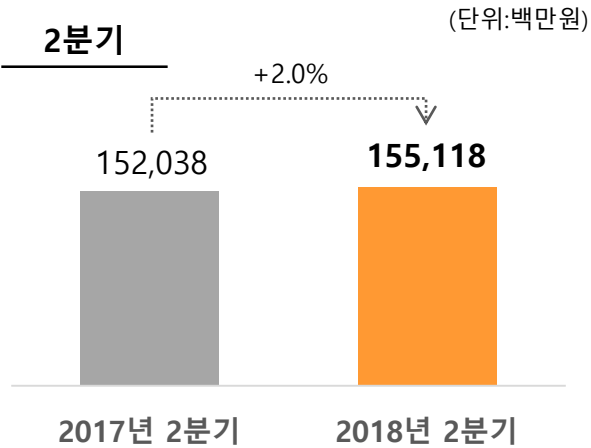
Appendix

1. 2018년 2분기 전사 경영 실적 (별도 기준)

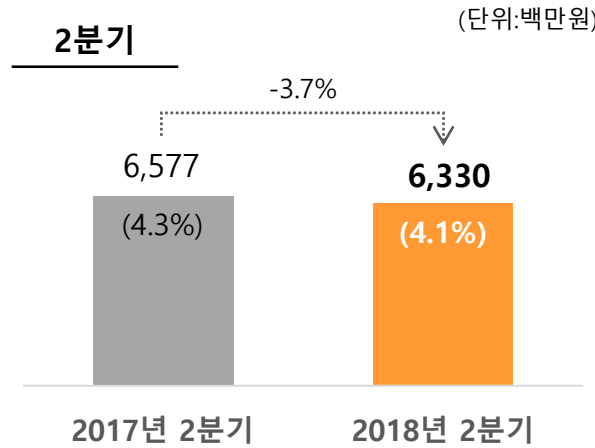
매출 : 전집사업 신규 회원 증가 및 단행본사업 실적 호조로 매출 증가

영업이익 : 학습센터 · 전집사업 지역국 확대에 따른 임차료 및 북클럽 홍보비 증가로 영업이익 감소

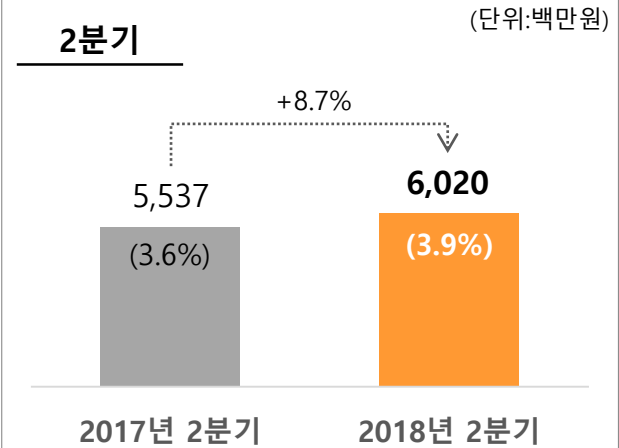
매출액



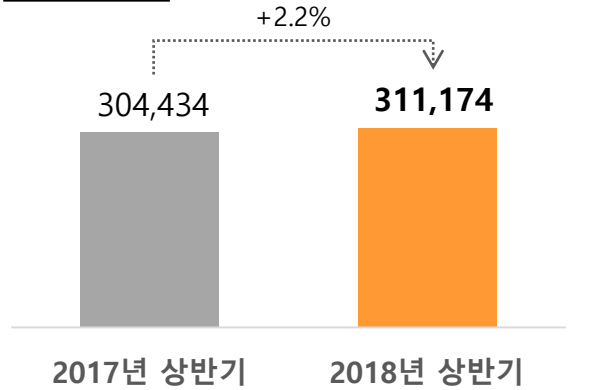
영업이익(률)



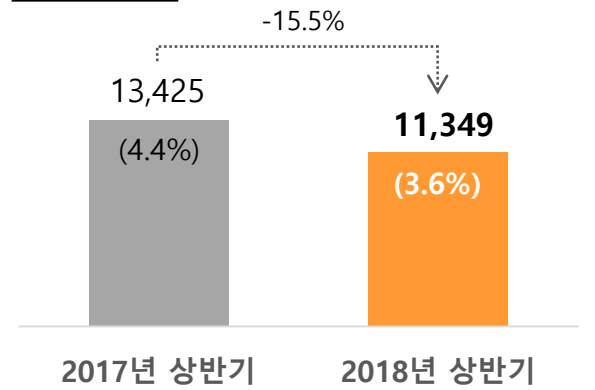
당기순이익(률)



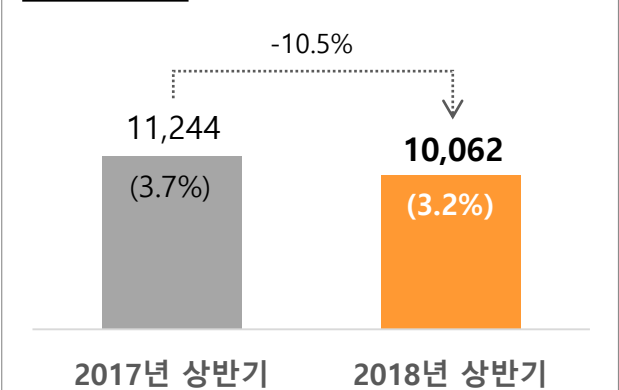
누적



누적



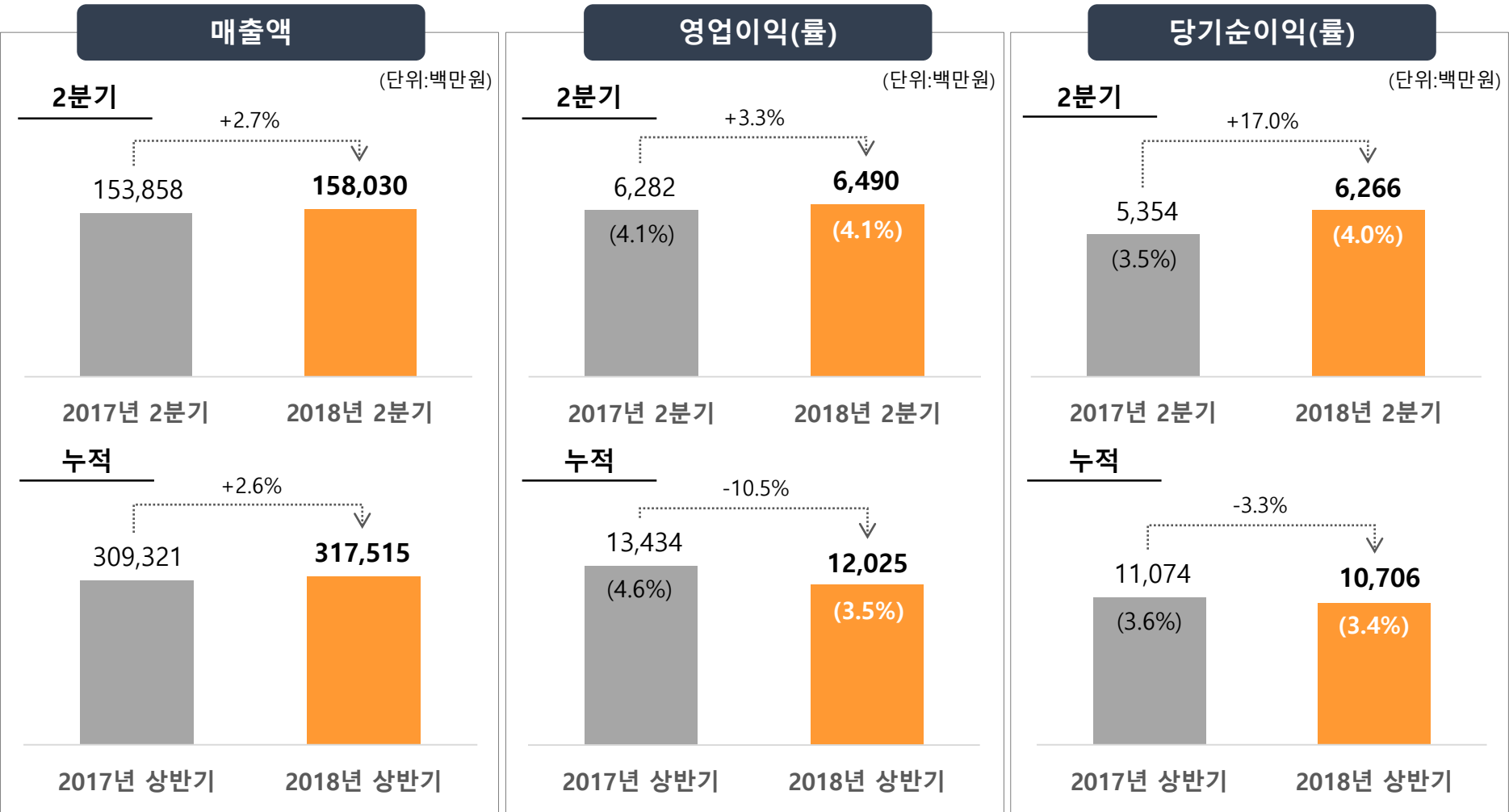
누적



3. 2018년 2분기 전사 경영 실적 (연결 기준)

매출 : 웅진씽크빅, 전집사업 신규 회원 증가 및 단행본사업 실적 호조로 인한 매출 증가

영업이익 : 자회사 웅진컴퍼스, 매출 증가로 영업이익 증가





2018년 2분기 전사 경영 실적 (잠정)



2018년 2분기 본부별 경영 실적 (잠정)



2018년 하반기 주요 경영 전략

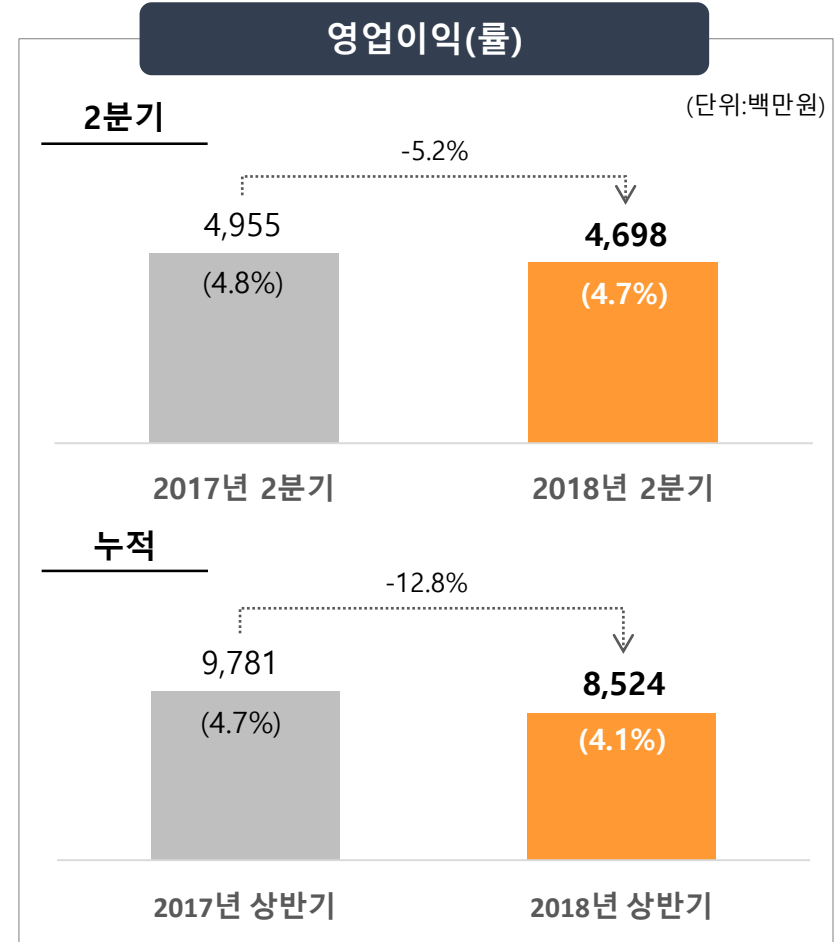
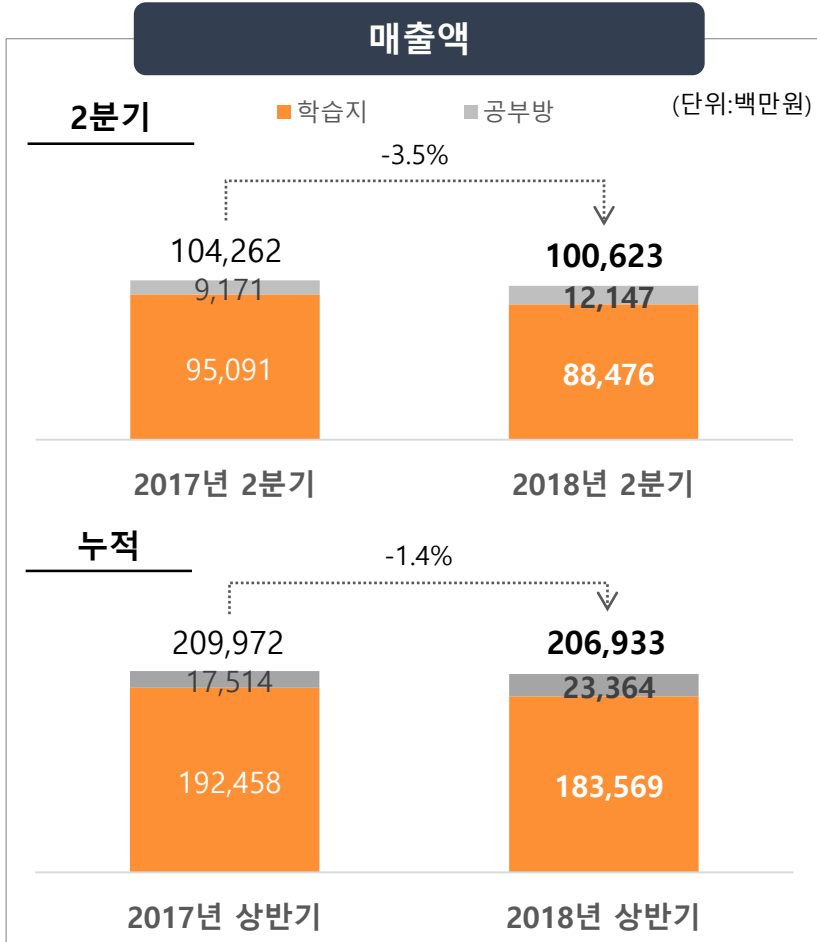


Appendix

1. 교육문화사업본부(학습지+공부방 부문) 경영 실적

매출 : 학습지 과목수 감소하며 매출 감소하였으나, 공부방 과목수 및 매출은 증가

영업이익 : 매출 하락과 학습센터 수 확대에 따른 임차료 및 북클럽 홍보비용 증가로 영업이익 감소



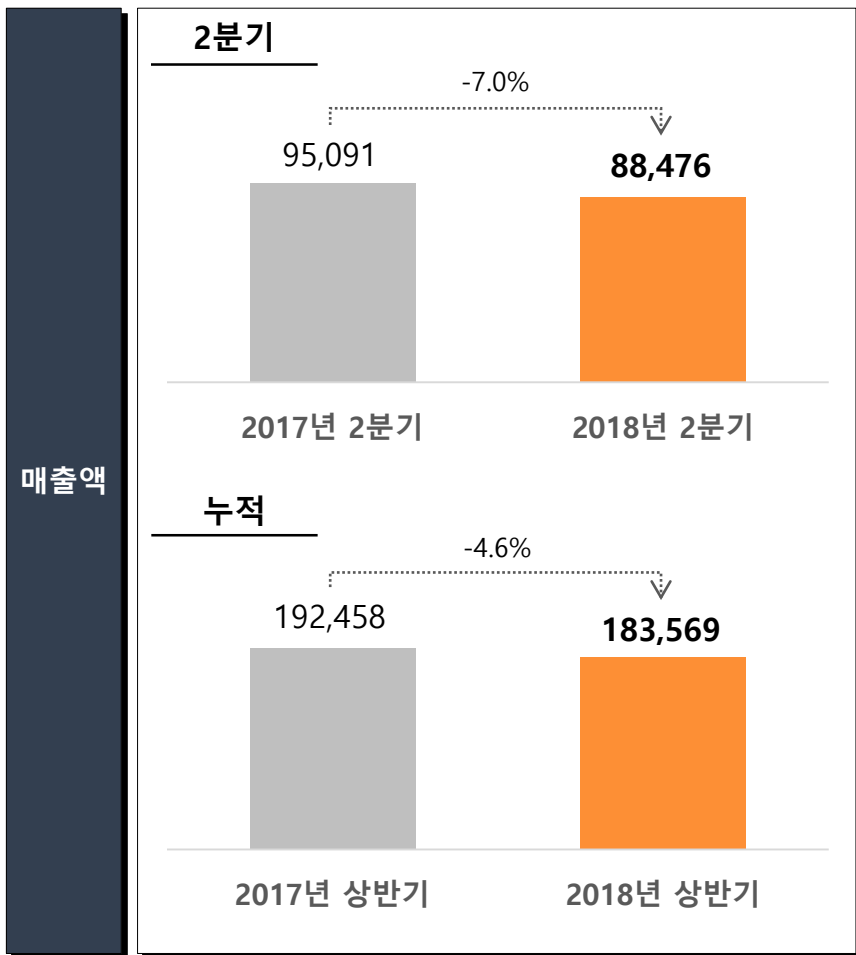
※ 학습지와 공부방(홈스쿨) 사업의 통합으로('16년 1월~) 합산 영업이익 표기

1. 교육문화사업본부(학습지 부문) 경영 실적

학습지 과목수 감소에 따른 매출 하락

학습지 실적

(단위:백만원)



주요 지표 1)

구분	17년 2분기	18년 2분기	증감(율)
총 과목수	1,108,012 과목	1,023,145 과목	-84,867과목 (-7.6%) ('18 1Q 105만)
북클럽 과목수 ²⁾ (6월말)	630,292과목	608,317과목	-21,975과목 (-3.5%) ('18 1Q 62.7만)
북클럽 회원수 ³⁾ (6월말)	222,241명	200,327명	-21,914명 (-9.9%) ('18 1Q 21.2만)
교사수 (명)	7,670명	7,147명	-523명 (-6.8%) ('18 1Q 7,293명)
휴회율 (%)	6.3%	6.3%	+0.0%p ('18 1Q 6.6%)

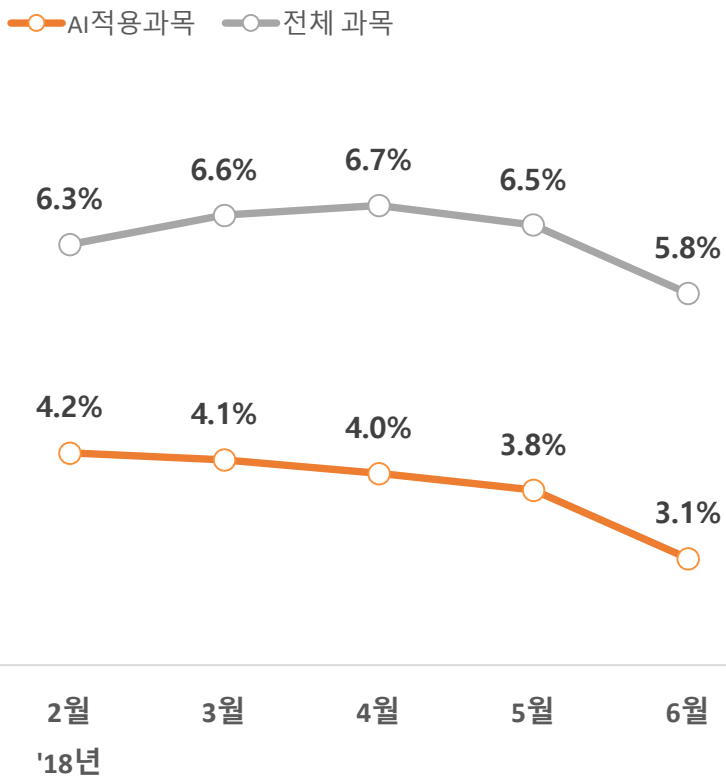
- 1) 해당 지표는 분기 평균 수치임
- 2) 북클럽 과목수는 학습지본부에서 론칭한 북클럽 리더스, 플러스, 스터디, 투게더 등을 합산한 지표임
- 3) 북클럽 회원수는 북패드 판매대수 기준임.

1. 교육문화사업본부(학습지 부문) 경영 실적

'18년 2월 AI학습코칭 서비스 론칭 후, 적용 과목 휴회율 지속 감소

AI학습코칭 과목 휴회율 추이

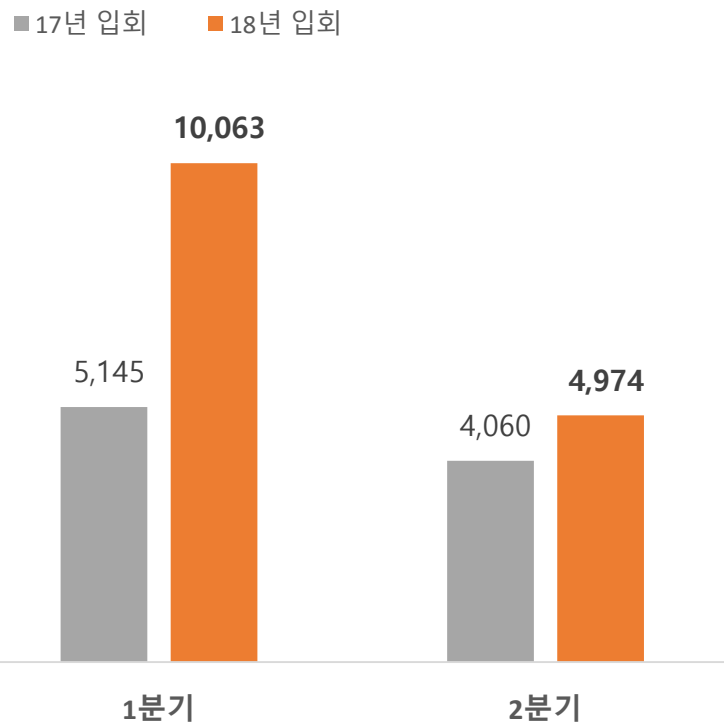
"AI학습코칭 적용 후 휴회율 감소"



※ AI학습코칭 적용과목 : 북클럽 수학, 국어, 사회, 과학, 통합사과

24M 약정 입회 추이

"전년 동기대비 약정회원 입회 증가"

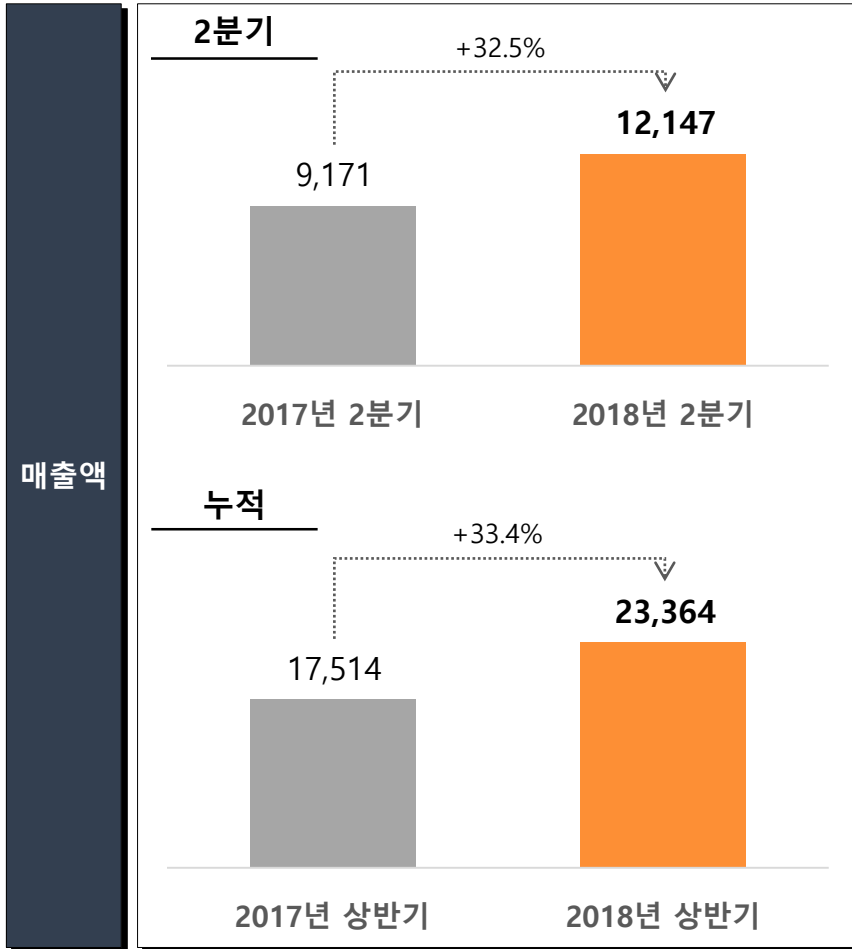


1. 교육문화사업본부(공부방 부문) 경영 실적

공부방 교사수 및 과목수 지속 성장으로 매출 증가

공부방 실적

(단위:백만원)



주요 지표 1)

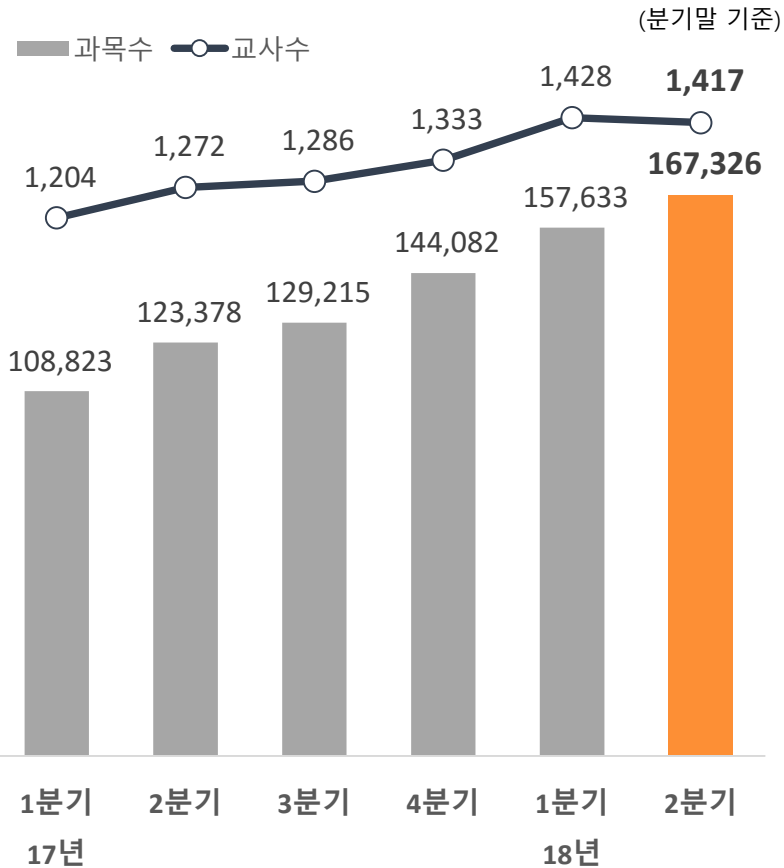
구분	17년 2분기	18년 2분기	증감(율)
총 과목수	123,378과목	162,784과목	+39,406과목 (+31.9%) ('18 1Q 15.1만)
북클럽 과목수 (6월말)	87,161과목	135,028과목	+46,867과목 (+53.2%) ('18 1Q 13.1만)
북클럽 회원수 (6월말)	23,908명	31,036명	+7,128명 (+29.8%) ('18 1Q 2.8만)
교사수	1,272명	1,419명	+148명 (+11.6%) ('18 1Q 1,380명)
휴회율	5.3%	5.9%	+0.6%p ('18 1Q 7.9%)

1) 해당 지표는 분기 평균 수치임

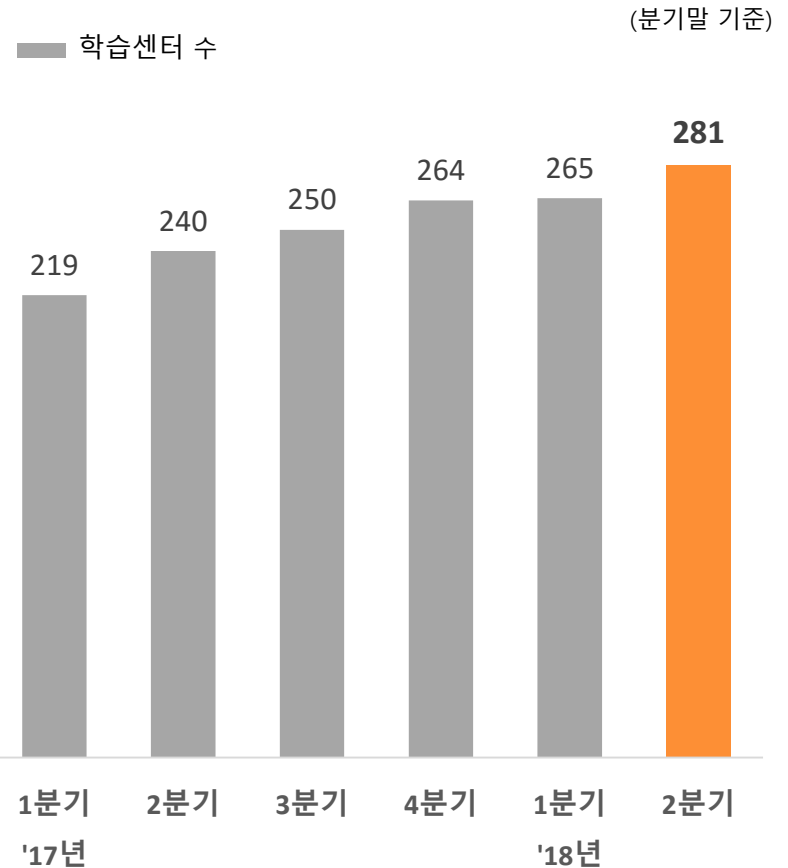
1. 교육문화사업본부(학습지+공부방 부문) 경영 실적

공부방 과목수 및 북클럽 학습센터수 증가세 지속

공부방 과목, 교사수 추이



학습센터 추이

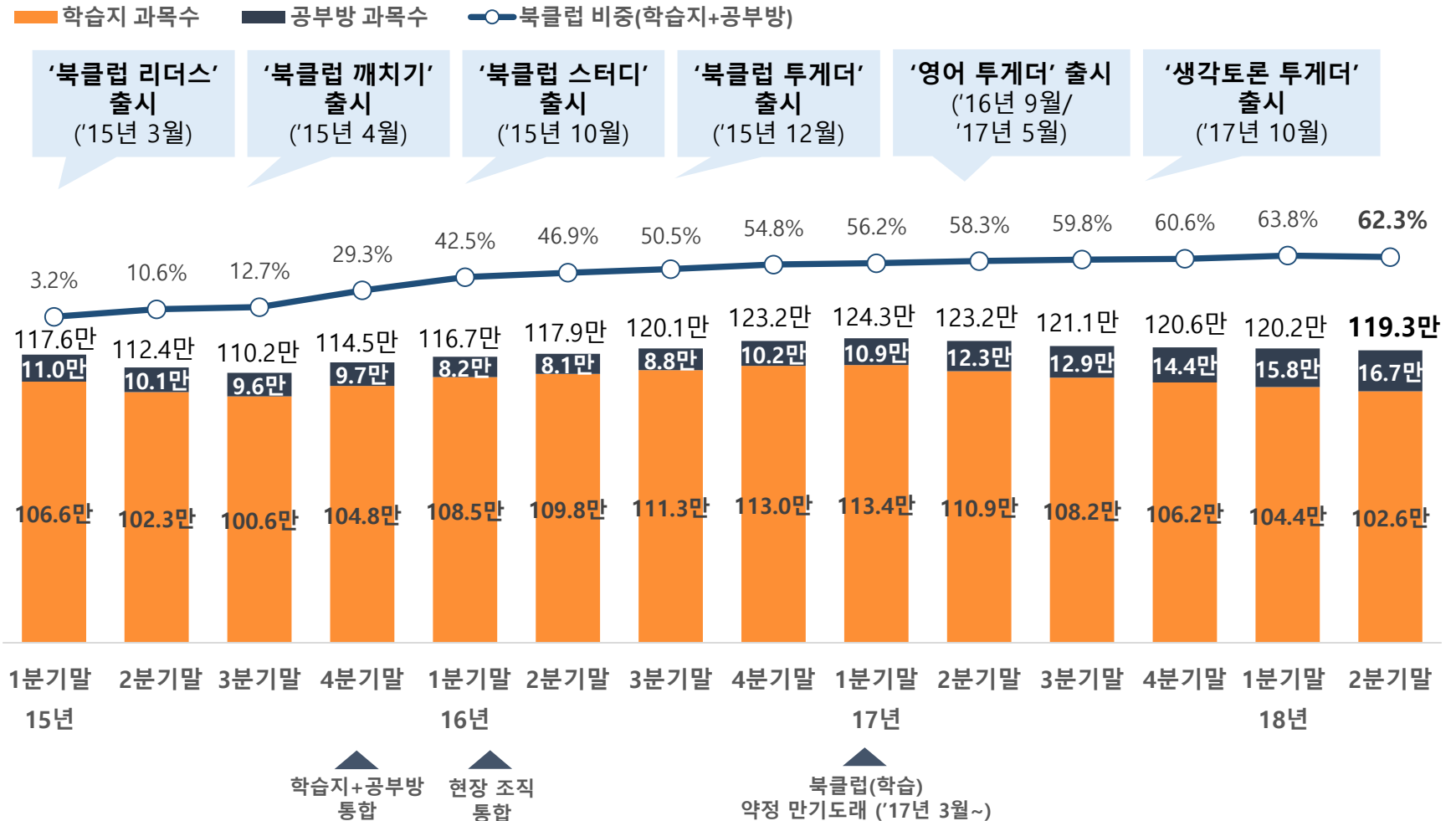


1. 교육문화사업본부(학습지+공부방 부문) 경영 실적

학습지 과목수 감소하였으나, 공부방 과목수는 '16년 2분기 이후 지속 증가

분기별 과목수 추이

(단위:만 과목)



2. 미래교육사업본부(전집) 경영 실적

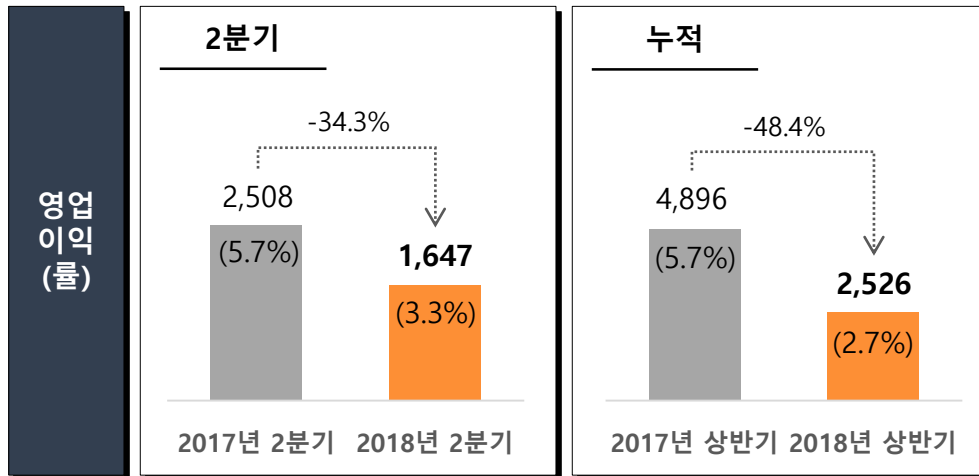
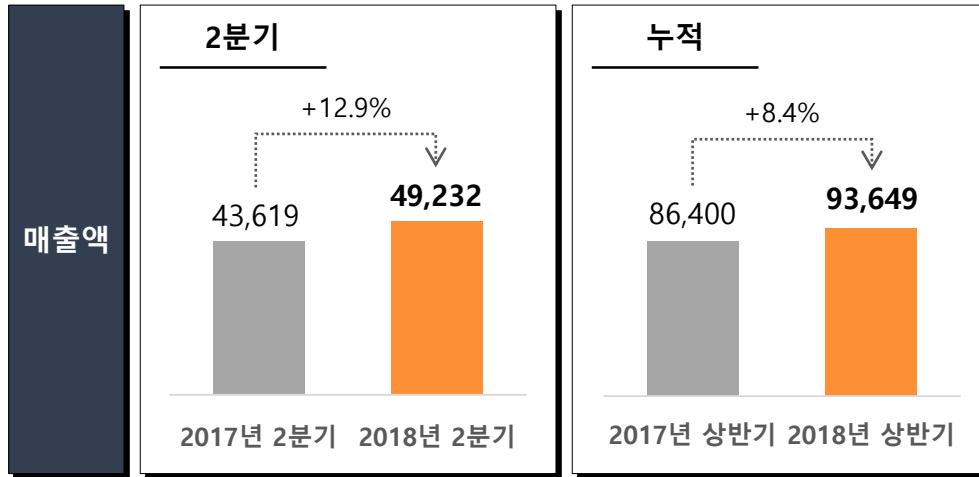
북큐레이터 인원수 지속적인 증대 및 신규 회원 증가에 따른 매출 성장

지역국 증가에 따른 임차료 증가, 북클럽 홍보비용 증가에 따른 영업이익 감소

실적

(단위:백만원)

주요 지표 1)



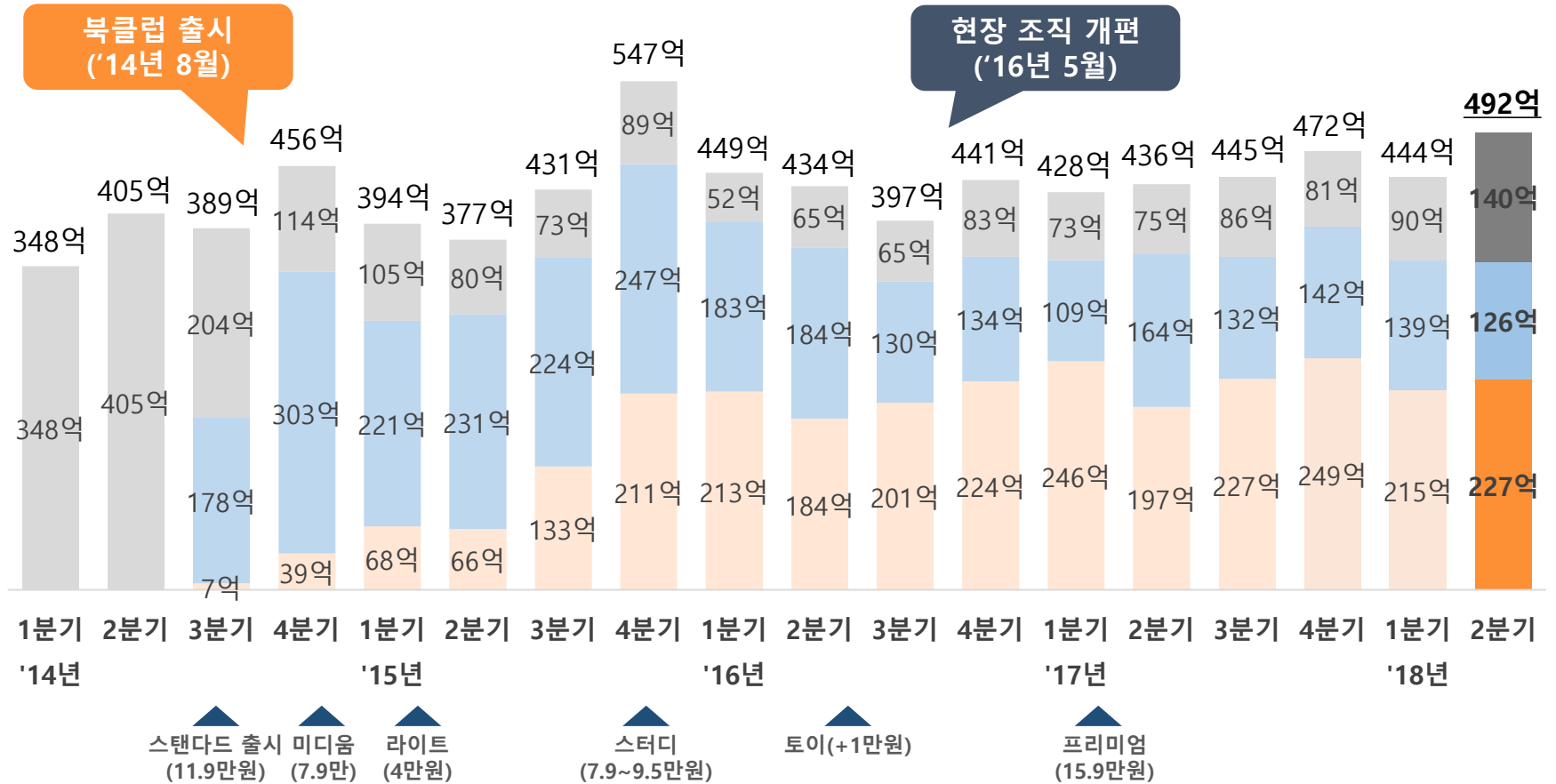
구분	17년 2분기	18년 2분기	증감(율)
북클럽 회원수 (6월말)	144,648명	137,275명	-7,373명 (-5.1%) ('18 1Q 13.7만)
북클럽 포인트 소진율 (6월말)	72.9%	78.6%	+5.7%p ('18 1Q 81.5%)
활동 인원수	2,874명	3,577명	+703명 (+24.5%) ('18 1Q 3,356명)
북클럽 잔여 포인트액 (6월말)	1,437억	1,414억	-23억 (-1.6%) ('18 1Q 1,106억)

1) 해당 지표는 분기 평균 수치임

2. 미래교육사업본부(전집) 경영 실적

'15년 4분기 이후 분기 최대 매출 달성

■ 기존회원 포인트 소진액 ■ 신규회원 포인트 소진액 ■ 기타



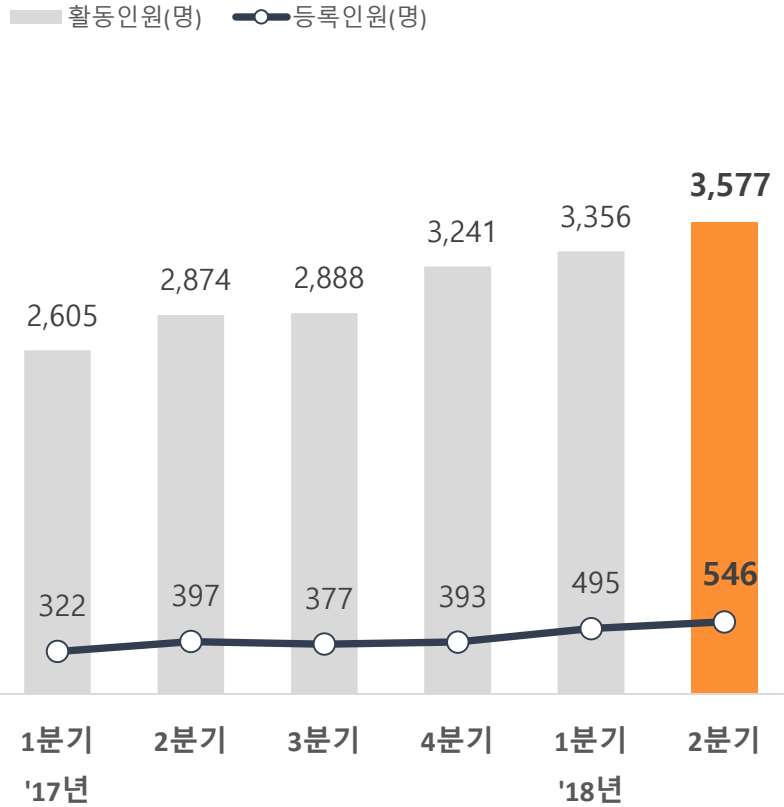
※ 북클럽 잔여 포인트 1,414억 (향후 추가 매출 가능) : '18년 6월말 기준, 북클럽 누적 제공포인트 6,614억 중 21.4%

2. 미래교육사업본부(전집) 경영 실적

북큐레이터 활동 인원 '18년 6월 3,657명 ('12년 2분기 이후 최대 인원)

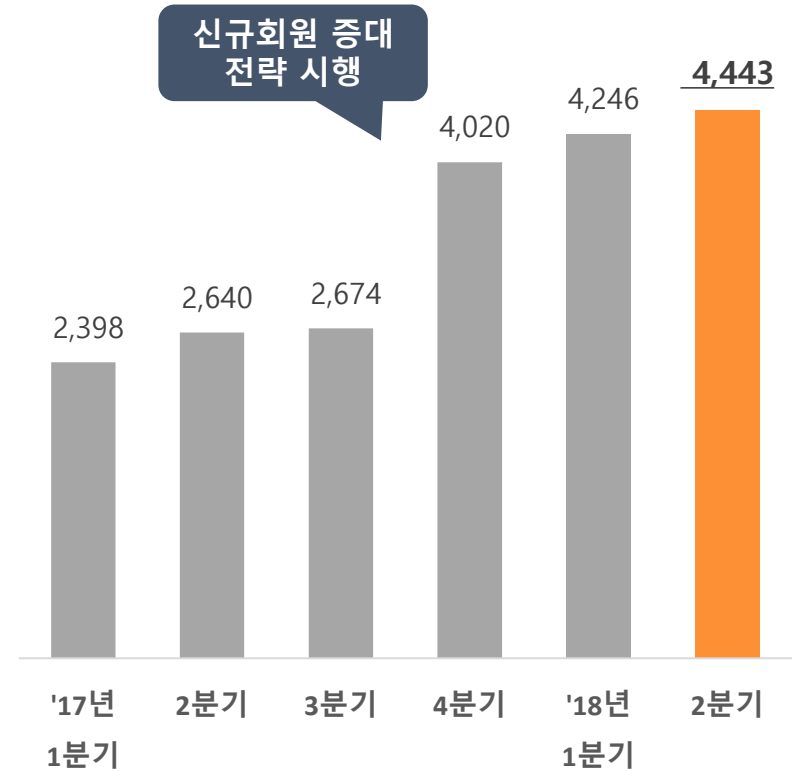
'17년 1분기부터 신규회원 꾸준히 증가세

활동인원 추이



※ 해당 지표는 분기 평균 수치임

신규회원 추이 (월 기준)



※ 신규회원은 최근 1년간 구매 이력이 없는 고객임

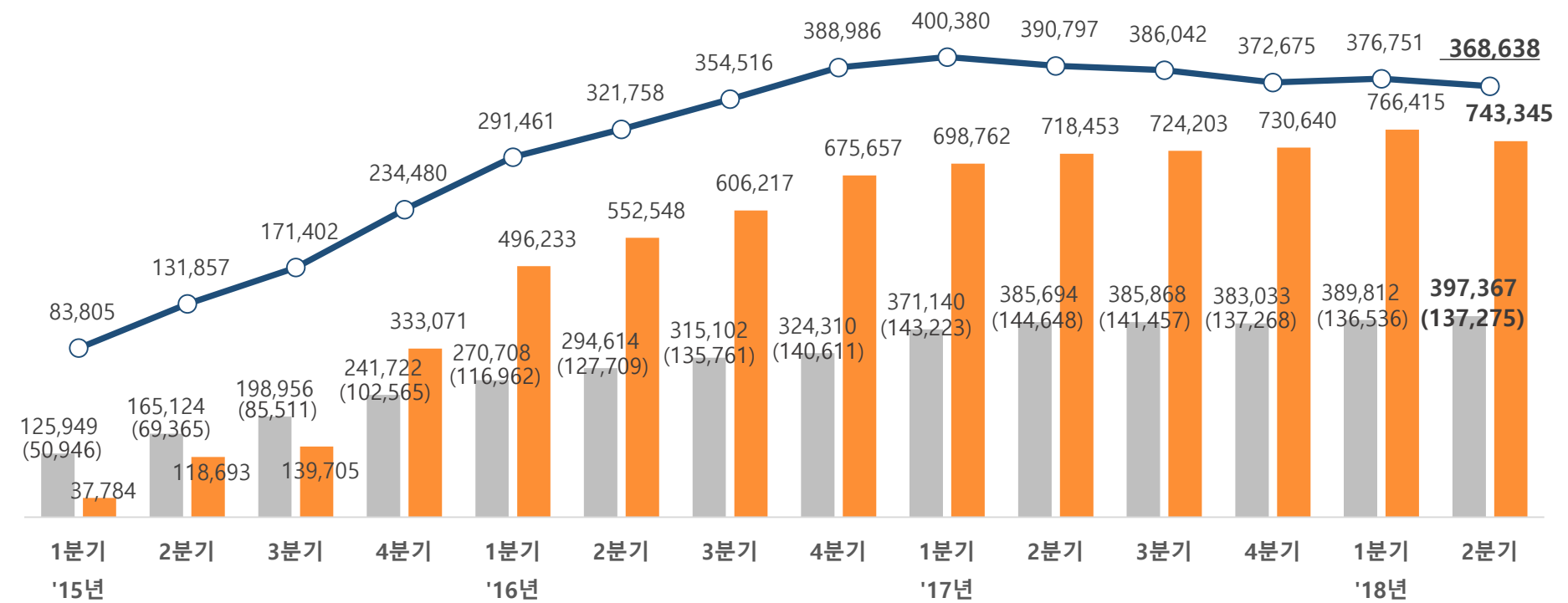
※ 위 수치는 북클럽, 단품 합산 고객수의 분기 평균 수치임

※ 웅진북클럽 누적 회원 추이

(단위: 과목, 명)

○ 전사 북클럽 회원수 ■ 교문 북클럽 과목수 ■ 미래 북클럽 구좌수(회원수)

- 웅진북클럽 출시 ('14년 8월)**
- 가격 다변화 & 채널 확대**
라이트 출시
학습지 사업본부 북클럽 시작 ('15년 4월)
- 북클럽 깨치기 출시**
(유아 태블릿 학습지)
(한글·수학 깨치기) ('15년 5월)
- 북클럽 스터디 출시**
(독서+학습+관리 패키지)
& 유아~초등 연령확장 ('15년 10월)
- 영어 투게더 출시**
(영어 화상학습 프로그램)
('16년 9월/
'17년 5월)
- 북클럽 프리미엄**
(월 159,000원)
출시 ('17년 1월)

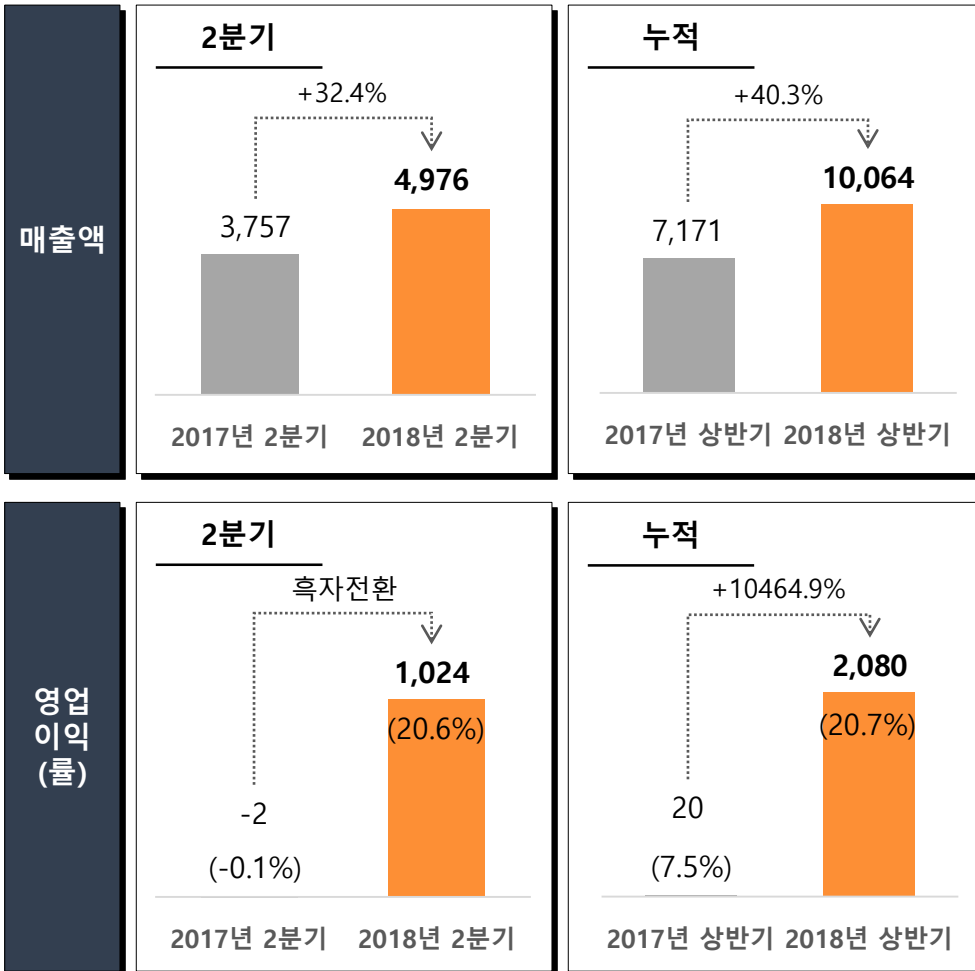


3. 단행본사업본부 경영 실적

베스트셀러 ('하마터면 열심히 살 뻔했다') 효과로 매출 및 영업이익 증가

실적

(단위:백만원)



주요 지표 1)

구분	17년 2분기	18년 2분기	증감(율)
신간 출시 종수	39권	36권	-3권 (-7.6%) ('18 1Q 29권)
굿셀러 종수 (누적 신간)	3종	5종	+2종 (+66.7%) ('18 1Q 1종)
베스트 셀러 종수 (누적 신간)	2종	1종	-1종 ('18 1Q 1종)

1) 해당 지표는 분기말 수치임

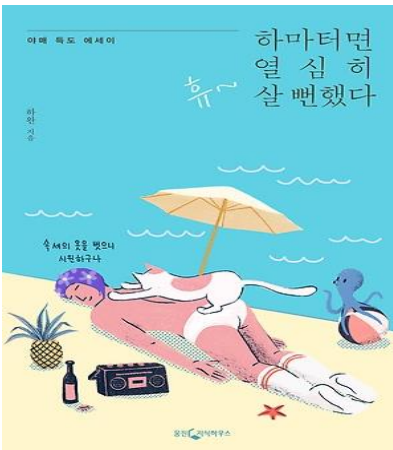
번역서 '신경끄기의 기술' 꾸준한 성과 및 신간 '하마터면 열심히 살 뻔했다' 베스트셀러

2분기 주요 베스트셀러



누적 판매량 31만부 달성

- '17년 10월 23일 출간
- '18년 2분기말 기준, 누적 31만부 판매



출간 10주, 3.6만부 판매

- '18년 4월 23일 출간
- '18년 2분기말 기준, 누적 3.6만부 판매

하반기 기대작



1 2018년 11월 예정

- 24개 언어로 번역, 전세계 출판 예정

2 미셸 오바마의 개인적 경험 이야기

- 미국의 전 퍼스트 레이디가 쓴 친숙하고 에너지가 넘치는 감동적인 회고록



2018년 2분기 전사 경영 실적 (잠정)



2018년 2분기 본부별 경영 실적 (잠정)



2018년 하반기 주요 경영 전략



Appendix

재택 화상 학습 시스템 도입을 통한 초등 대상 휴회 방어 및 ARPU 증대, 관리 지역 Coverage 확장

학습 관리 서비스 다양화

재택 화상 학습 시스템 도입

고객 측면

- 관리 시간 증대에 대한 고객 수요 증가
- 방문형 학습관리 비선호 고객층 존재

조직 측면

- 관리 조직의 지역 커버리지 한계 극복
- 교사 모집 활성화 및 생산성 증대

“ 새로운 관리모델 도입 ”

1:1 방문 관리

집합형 관리

공부방
교사

학습센터
중등수학
전문교사

화상 투게더
교사 재택

학습 관리 채널별 포지셔닝

구분	방문형	공부방	학습센터	재택화상
타깃	유아~초저	초등~중등		초등
과목	깨치기 전과목	전과목	영/수	영/교과/논술
포지셔닝	Seed 고객 확보	초등 연계 / 휴회 방어		
		ARPU 증대		
		근거리 거점 (학원)	Coverage 확장	

지역적 커버리지
한계 극복



영 어
(‘18년 8월 출시)

교 과
(‘19년 상반기)

논 술
(‘19년 하반기)

1:1 재택 화상 영어투게더 출시 및 중등 수학 전문교사 모집을 통한 교사 유형 다양화, 관리 전문성 증대

관리 교사 유형 다양화

재택 화상 영어투게더 출시

구 분	30분 모델	60분 모델
월 회비	35,000원	55,000원
수업 관리	<ul style="list-style-type: none"> 월 4회, 주 1회 1:1 수업 / 개별 진도 담임 교사 배정 관리 교사, 수업 교사 일원화 	
	대표 콘텐츠 학습	전체 콘텐츠 학습
	1:1 발화	
	자가 학습	교재 관리/단어 테스트

중등 수학 전문교사 모집

구 분	내 용
목 적	<ul style="list-style-type: none"> 초고 ~ 중등 신규 회원 확대 학습센터 內 중등 과목 관리 전문성 증대
대 상	<ul style="list-style-type: none"> 수학 전공자 or 경력 교사 (초5~중3 대상 수학 과목 관리)
중등 수학 포트폴리오	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 15px; padding: 10px; background-color: #e0f0ff;"> <p>예비 중등 프로그램</p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 15px; padding: 10px; background-color: #e0f0ff;"> <p>중등 내신 학습 프로그램</p> </div> </div>

독서케어 서비스 시행을 통한 독서 플랜 준수율 제고 및 기존 회원 포인트 소진 촉진, 고객 만족도 증대

독서 케어 서비스 시행

도입 배경

- 회원 관리 표준화**
 - ✓ 북클럽 멤버십 기간 동안 주기적 회원 관리 활동 표준화
- 독서 플랜 준수율 증대**
 - ✓ 북클럽 독서 플랜* 준수율 제고 통한 기존 회원 포인트 소진 활성화
- 독서 성장 검사 지원**
 - ✓ 개인별 독서 성장 검사를 통한 회원 맞춤형 독서 플랜 설계 & 코칭

“ 고객의 관리 니즈 충족 및 매출 증대 ”

독서 케어 서비스 소개

“ 우리 아이의 독서 성장을 지원하는 케어 서비스 ”



주 체	전담 상담사	북큐레이터	본사 / 현장
기 간	1회 / 3개월	1회 / 6개월	수시
제공 서비스	독서 현황 분석 독서 플랜 관리	북클럽워크북 배포 독서성장검사/관리	부모성장교육/검사 (북클럽 라운지앱)

※ 독서 플랜 : 북클럽 고객 대상, 일정 시기별 독서 커리큘럼에 따른 도서 구매 예약 서비스

웅진북클럽TV(IPTV) 및 아이튜브(유튜브) 채널 운영을 통한 신규 고객 점점 확대 및 북클럽 홍보 강화

북클럽 다채널 홍보 서비스 운영

'웅진북클럽 TV' 서비스

서비스명

• 웅진북클럽TV (IPTV 채널)

목적

• 북클럽 홍보 채널 확대
• 신규 고객 모집 채널 강화

타겟

• 4~7세 (고유아)

제공
콘텐츠

• 자사 전집 600권 + 자사 영상 355편
• 투데이 3판 + 라이브러리 7개



웅진북클럽

(도서/영상 955편 제공)



tv 아이들나라

(IPTV 가입자 360만명)

유튜브 신규채널 '아이튜브'

서비스명

• 아이튜브 (유튜브)

목적

• 북클럽 콘텐츠에 대한
고객 점점 확대
• 다채널 반복 노출 통한 북클럽 홍보 강화

타겟

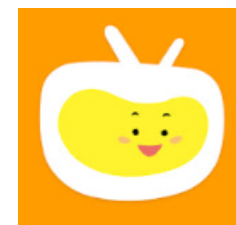
• 4~7세 (고유아)

콘텐츠
현황

(2018.8.6 기준)

콘텐츠 수	115개
구독자 수	1,862명
누적 조회 수	210,294회

※ 향후 글로벌 영어 채널 및 초등 채널 오픈 예정 ('18년 하반기)





2018년 2분기 전사 경영 실적 (잠정)



2018년 2분기 본부별 경영 실적 (잠정)



2018년 하반기 주요 경영 전략



Appendix

[별첨] 2018년 2분기 요약 손익계산서 (연결)

(단위:백만원)

계정 과목	17년 1분기	17년 2분기	17년 3분기	17년 4분기	합계	18년 1분기	18년 2분기	합계
매출	155,463	153,858	154,400	160,587	624,308	159,485	158,030	317,515
매출원가	69,978	67,836	66,989	70,731	275,534	72,204	67,944	140,148
매출총이익 (매출총이익률)	85,486 (55.0%)	86,022 (55.9%)	87,411 (56.6%)	89,856 (56.0%)	348,774 (55.9%)	87,281 (54.7%)	90,086 (57.0%)	177,367 (55.9%)
판관비	78,333	79,740	76,601	79,884	314,559	81,746	83,596	165,343
영업이익 (영업이익률)	7,152 (4.6%)	6,282 (4.1%)	10,810 (7.0%)	9,972 (6.2%)	34,215 (5.5%)	5,535 (3.5%)	6,490 (4.1%)	12,025 (3.8%)
영업외손익	106	504	1,296	-2,266	-360	577	1,628	2,205
세전이익	7,258	6,786	12,106	7,706	33,855	6,112	8,118	14,230
법인세	1,537	1,432	2,774	3,175	8,918	1,671	1,852	3,523
당기순이익 (당기순이익률)	5,720 (3.7%)	5,354 (3.5%)	9,332 (6.0%)	4,531 (2.8%)	24,938 (4.0%)	4,441 (2.8%)	6,266 (4.0%)	10,706 (3.4%)

[별첨] 2018년 2분기 요약 손익계산서 (별도)

(단위:백만원)

계정 과목	17년 1분기	17년 2분기	17년 3분기	17년 4분기	합계	18년 1분기	18년 2분기	합계
매출	152,396	152,038	151,282	157,637	613,353	156,055	155,118	311,173
매출원가	68,775	66,989	65,610	69,360	270,735	70,561	66,628	137,189
매출총이익 (매출총이익률)	83,621 (54.9%)	85,049 (55.9%)	85,672 (56.6%)	88,278 (56.0%)	342,618 (55.9%)	85,494 (54.8%)	88,490 (57.0%)	173,984 (55.9%)
판관비	76,772	78,472	75,281	78,235	308,759	80,475	82,159	162,634
영업이익 (영업이익률)	6,848 (4.5%)	6,577 (4.3%)	10,391 (6.9%)	10,043 (6.4%)	33,859 (5.5%)	5,019 (3.2%)	6,330 (4.1%)	11,349 (3.6%)
영업외손익	393	400	1,258	128	2,179	601	1,486	2,087
세전이익	7,241	6,977	11,649	10,171	36,038	5,620	7,816	13,436
법인세	1,534	1,440	2,729	3,283	8,986	1,578	1,796	3,374
당기순이익 (당기순이익률)	5,707 (3.7%)	5,537 (3.6%)	8,920 (5.9%)	6,887 (4.4%)	27,052 (4.4%)	4,042 (2.6%)	6,020 (3.9%)	10,062 (3.2%)

[별첨] 2018년 2분기 요약 재무상태표 (별도/연결)

연결기준			
계정 과목	2016년	2017년	2018년2분기
(단위:백만원)			
자산총계	508,664	533,979	540,679
유동자산	310,162	353,181	356,841
_현금및현금성자산	74,552	97,025	79,611
_매출채권및기타채권	156,610	152,686	150,511
_재고자산	33,112	28,885	38,035
비유동자산	198,502	180,797	183,838
_유형자산	78,399	73,269	70,033
_무형자산	62,561	52,106	52,282
부채총계	227,567	231,003	231,151
유동부채	186,864	217,822	213,359
_단기차입금	85,000	65,000	75,000
_유동성 장기차입금	-	25,000	10,000
_매입채무및기타채무	42,158	43,358	47,983
비유동부채	40,703	13,181	17,792
_장기차입금	25,000	-	5,000
_장기매입채무및 기타채무	3,294	3,062	2,976
자본총계	281,097	302,976	309,528
자본금	17,311	17,311	17,311
부채및자본총계	508,664	533,979	540,679
순차입금비율(%)	12.6%	-2.3%	3.4%

별도기준			
계정 과목	2016년	2017년	2018년2분기
(단위:백만원)			
자산총계	501,746	529,061	533,530
유동자산	299,239	341,824	343,092
_현금및현금성자산	72,890	95,041	78,210
_매출채권및기타채권	150,179	146,593	142,992
_재고자산	31,194	26,200	34,420
비유동자산	202,507	187,236	190,438
_유형자산	78,307	73,205	69,982
_무형자산	51,381	43,333	43,629
부채총계	225,698	229,036	227,598
유동부채	184,994	215,855	209,806
_단기차입금	85,000	65,000	75,000
_유동성 장기차입금	-	25,000	10,000
_매입채무및기타채무	41,102	41,896	45,733
비유동부채	40,703	13,181	17,792
_장기차입금	25,000	-	5,000
_장기매입채무및 기타채무	3,294	3,062	2,976
자본총계	276,048	300,025	305,932
자본금	17,311	17,311	17,311
부채및자본총계	501,746	529,061	533,530
순차입금비율(%)	13.4%	-1.7%	3.9%

끝까지

End of Presentation