



Investor Relations  
2018년

Investor Relations 2018

# Contents

01

- 미디어랩 소개

02

- 뉴미디어 광고 산업 전망

03

- No.1 Digital Media Rep.  
나스미디어

04

- 성장 모멘텀

Appendix



# 1.

## 미디어렙 소개

more than expected!

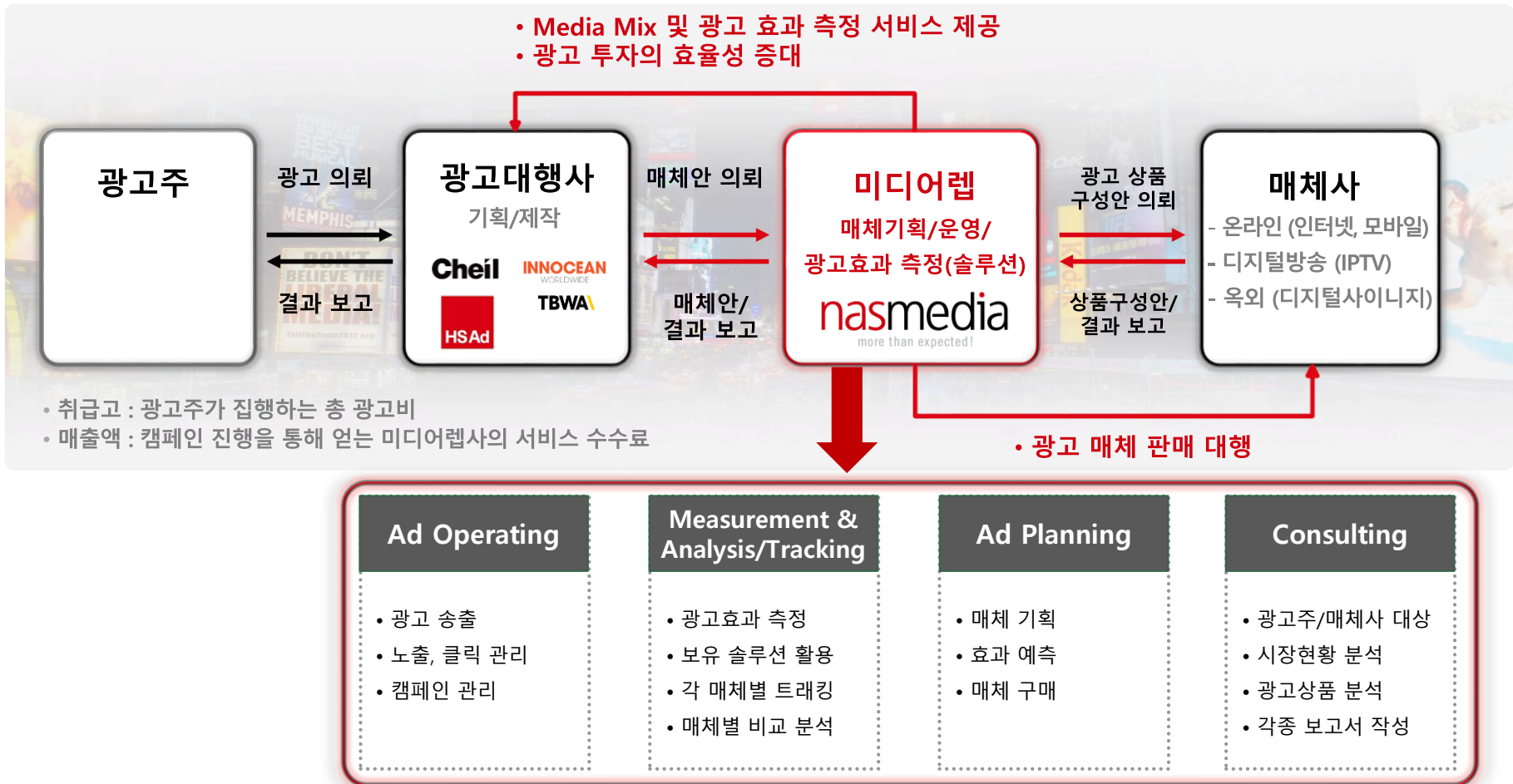
---

- 01 뉴미디어 시대의 핵심 비즈니스 미디어렙
- 02 국내 미디어렙 시장 현황

# 뉴미디어 시대의 핵심 비즈니스 미디어렙

매체 기획부터 효과 측정까지 광고주, 광고대행사, 매체사의  
니즈 충족 및 효익을 제공하는 핵심 역할 수행

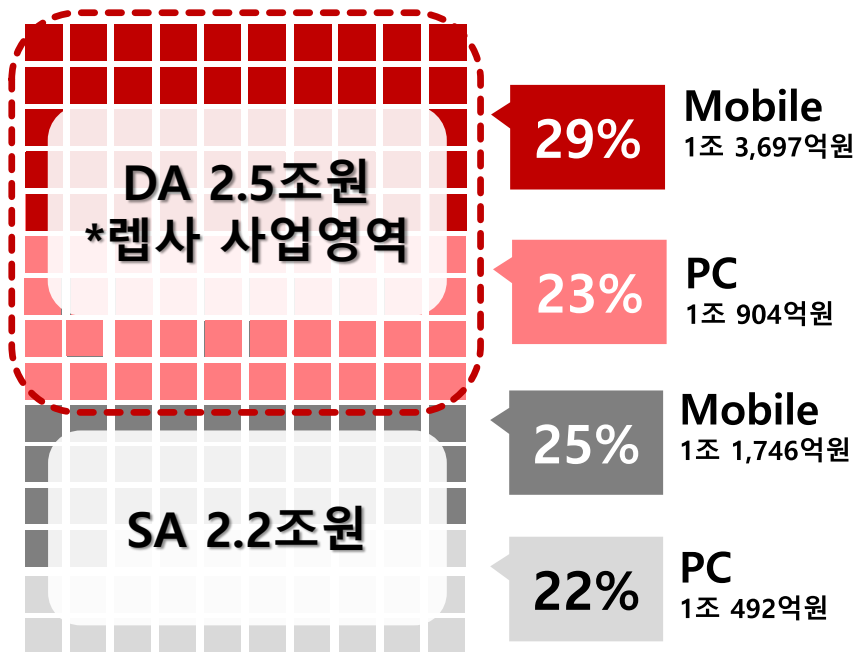
## ● 뉴미디어 광고 산업 밸류체인



## 국내 미디어렙 시장 현황

국내 광고시장에서 디지털 미디어렙사의 역할 및 사업영역은  
지속적으로 확대

## ● 2018년 디지털 광고시장 전망



※ 18년(F) 국내 전체 광고시장 : 12조 3,331억원 규모  
 ※ 18년(F) 국내 온라인 광고시장 : 4조 6,842억원 규모  
 ※ 출처 : 코바코\_2017년 방송광고통신비 조사

## ● 국내 미디어렙사 현황 (디지털 미디어렙 기준)

| 사업<br>영역          |                  | 디지털 미디어렙  |           |          |           |            |            |
|-------------------|------------------|-----------|-----------|----------|-----------|------------|------------|
|                   |                  | 나스<br>미디어 | 메조<br>미디어 | 인크<br>로스 | 엠투<br>디지털 | DMC<br>미디어 | 크로스<br>미디어 |
| 온<br>라<br>인       | 인터넷<br>(Display) | ○         | ○         | ○        | ○         | ○          | ○          |
|                   | 모바일<br>(Display) | ○         | ○         | ○        | ○         | ○          | ○          |
| 옥외광고<br>(디지털사이니지) |                  | ○         |           | ○        |           | ○          |            |
| 방<br>송            | IPTV             | ○         | ○         | ○        |           | ○          |            |
|                   | CATV             |           |           |          |           |            |            |
|                   | 공중파<br>방송        |           |           |          |           |            |            |

## ※ 디지털 매체 경쟁사 현황

- 디지털 방송 광고 : 인크로스 / DMC미디어 / 닥트미디어
- 디지털 옥외 광고 : 전홍 / 유진메트로 / JC Decaux

# 2.

## 뉴미디어 광고 산업 전망

more than expected!

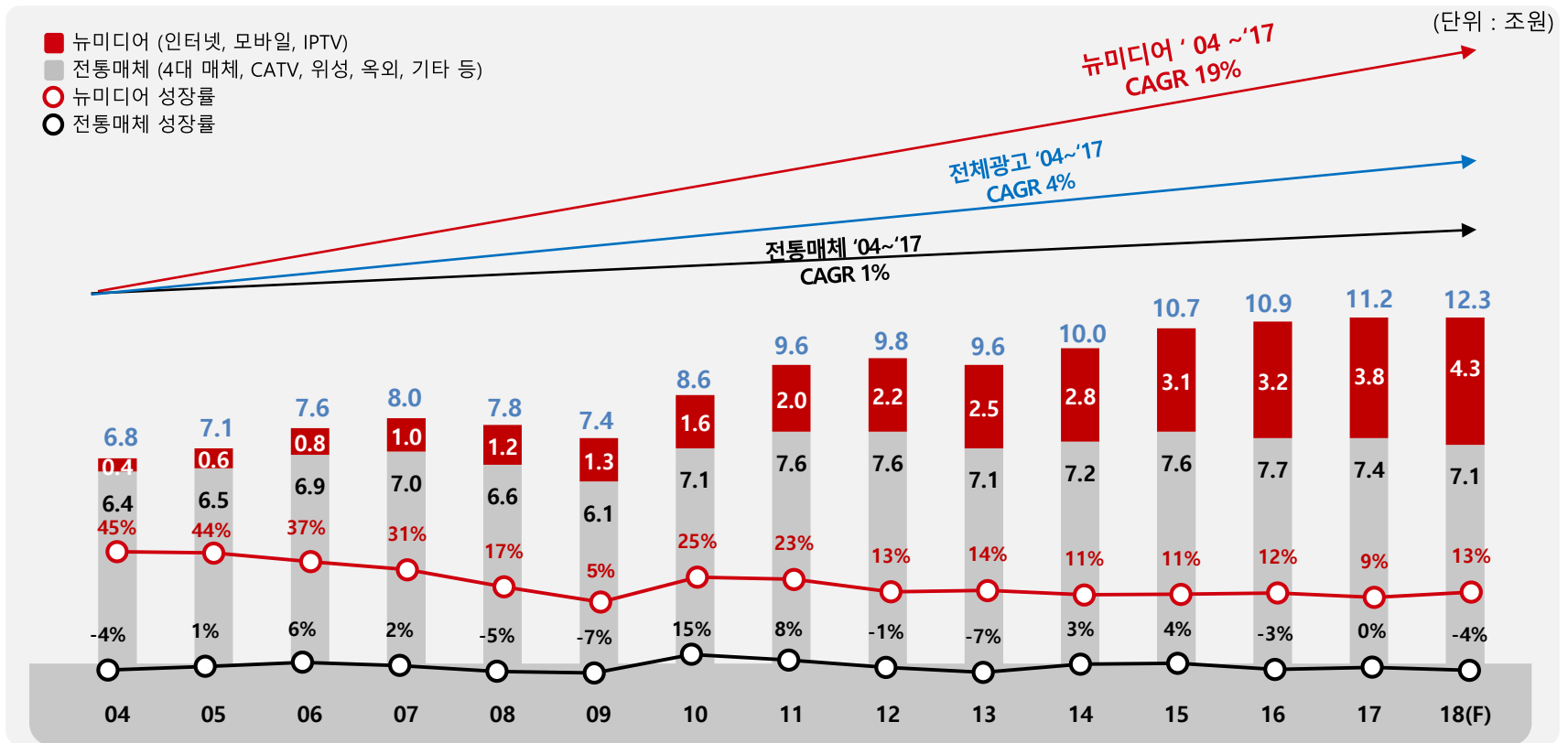
---

- 01 국내 전체 광고 산업의 성장
- 02 뉴미디어 광고 산업의 성장

## 국내 전체 광고 산업의 성장

## 광고 산업 성장의 핵심 키워드 = 뉴미디어

## ● 광고 시장의 성장



\* 출처 : 제일기획, 광고연감 2017.10, Kobaco\_2017년 방송광고통신비 조사

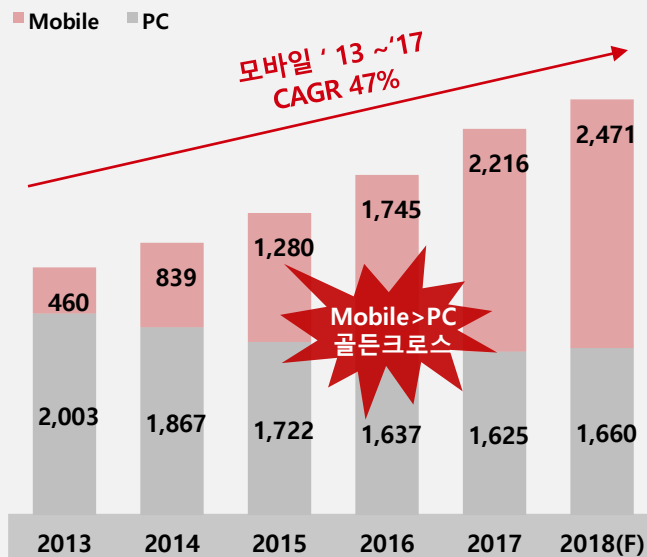
# 뉴미디어 광고 산업의 성장

## 모바일 중심의 미디어 환경 변화

### ● 국내 디지털(인터넷+모바일) 광고 시장

모바일 인프라 확대(속도 및 디바이스)에 따른  
다양한 형태의 광고 비즈니스 모델 창출

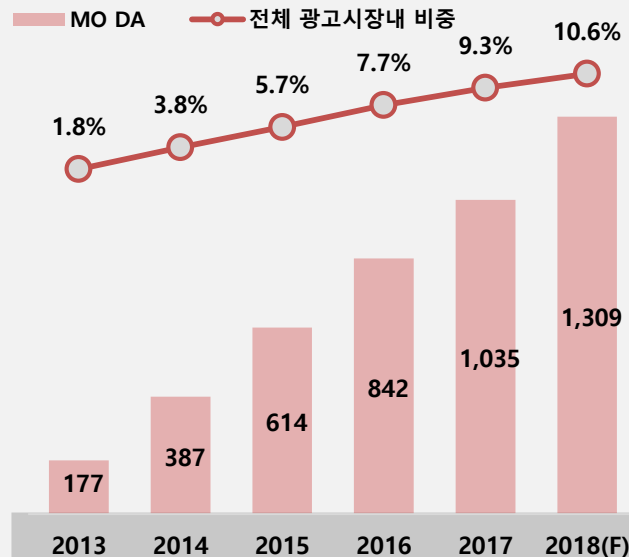
단위 : 십억원



### ● 모바일 노출형 광고 비중 증가세

영상 콘텐츠 소비의 모바일 이동에 따라  
노출형 광고 비중 증가

단위 : 십억원



\* 출처 : 제일기획 광고연감 2017.10



# 3.

No.1 Digital Media Rep.

## 나스미디어

more than expected!

---

01 Financial Highlights

02 경영성과

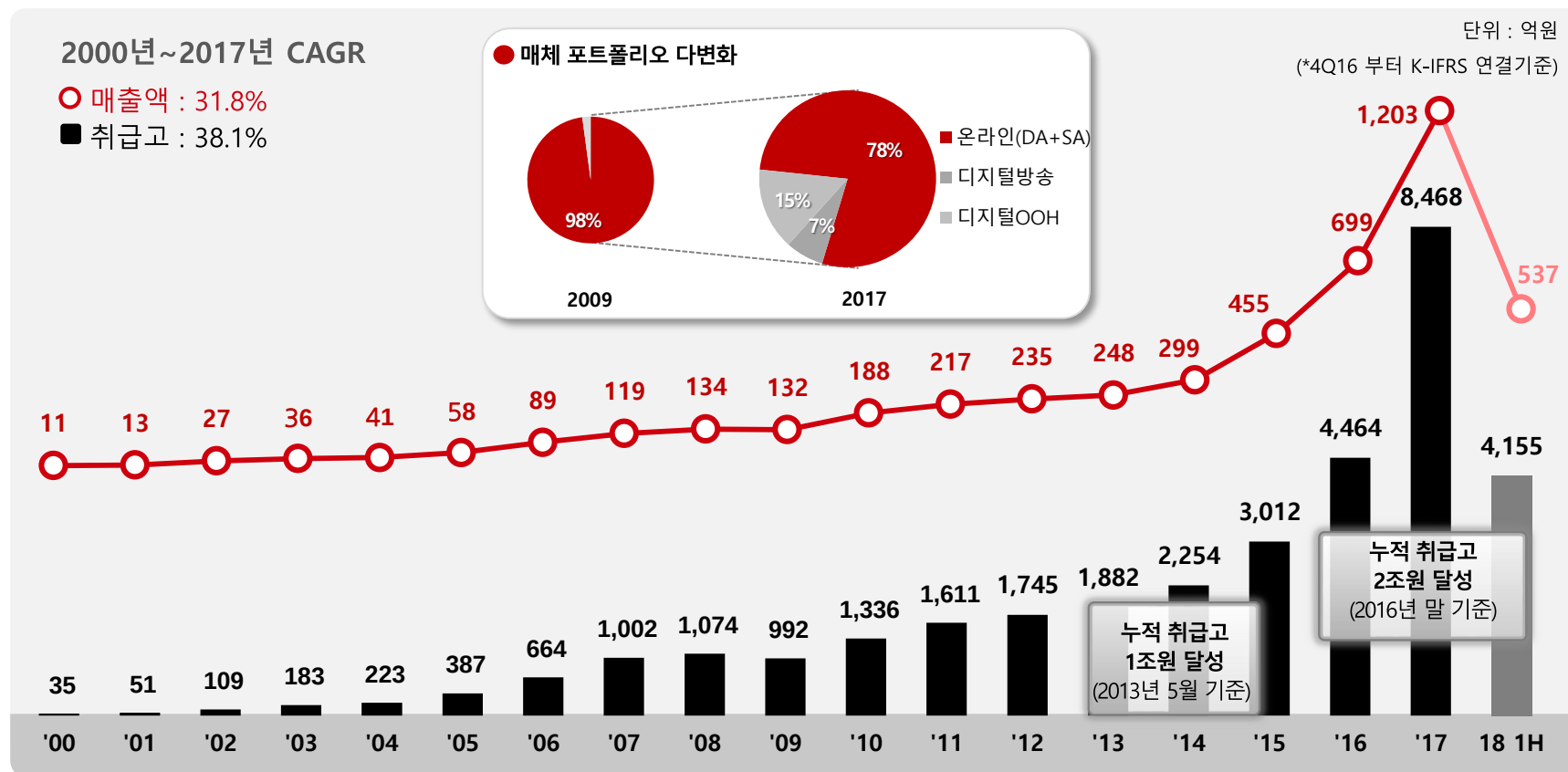
03 사업별 현황(연결/별도)

04 kt그룹 시너지

## Financial Highlights

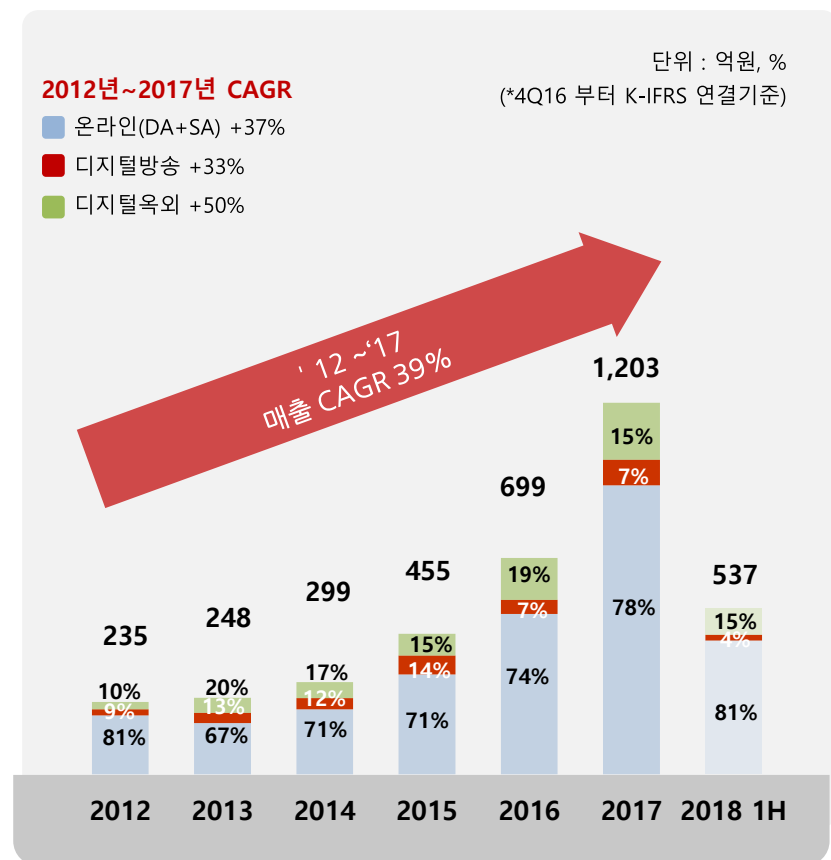
## No.1 사업자 프리미엄을 통한 고속 성장 실현 누적 취급고 2조원 달성을 통한 빅데이터 보유

### ● 나스미디어 취급고 및 매출액 추이

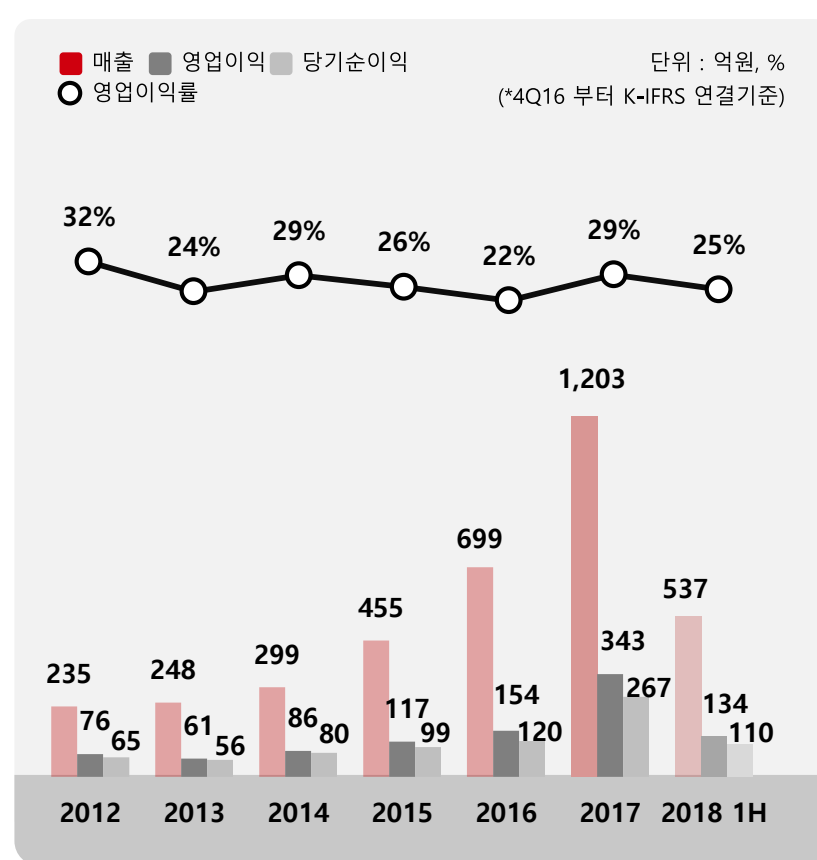


**2017년 연결기준 누계 취급고 8,468억원, 매출액 1,203억원(+72% yoy),  
영업이익 343억원 달성(+122% yoy)**

### ● 매체별 매출비중



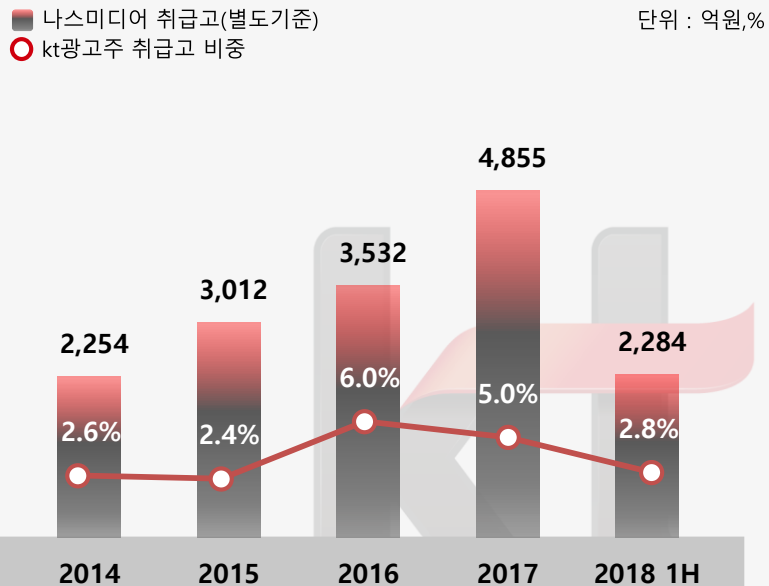
### ● 매출/영업이익/당기순이익



## kt그룹 편입을 통한 매체 다변화 기반 확보 디지털 마케팅 물량 증대

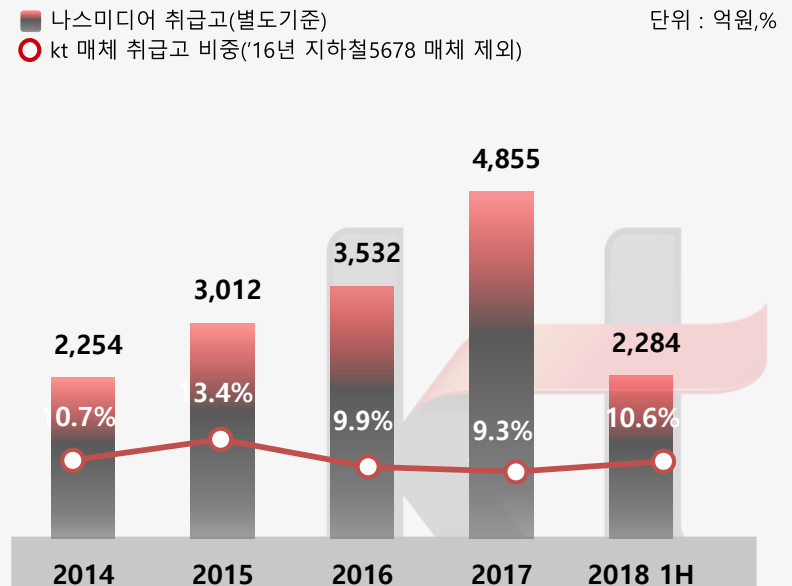
### ● kt그룹 광고주 시너지

- kt그룹내 미디어/콘텐츠 집행 물량 증대
- 전통매체에서 디지털매체로 마케팅비 집행 전이



### ● kt 向 매체 시너지

- 디지털방송(olleh tv, kt skylife)
- 디지털 OOH
  - 신분당선, 가로변버스쉼터, 타운보드, 빅사이트, 수원야구장



# 4.

## 성장 모멘텀

more than expected!

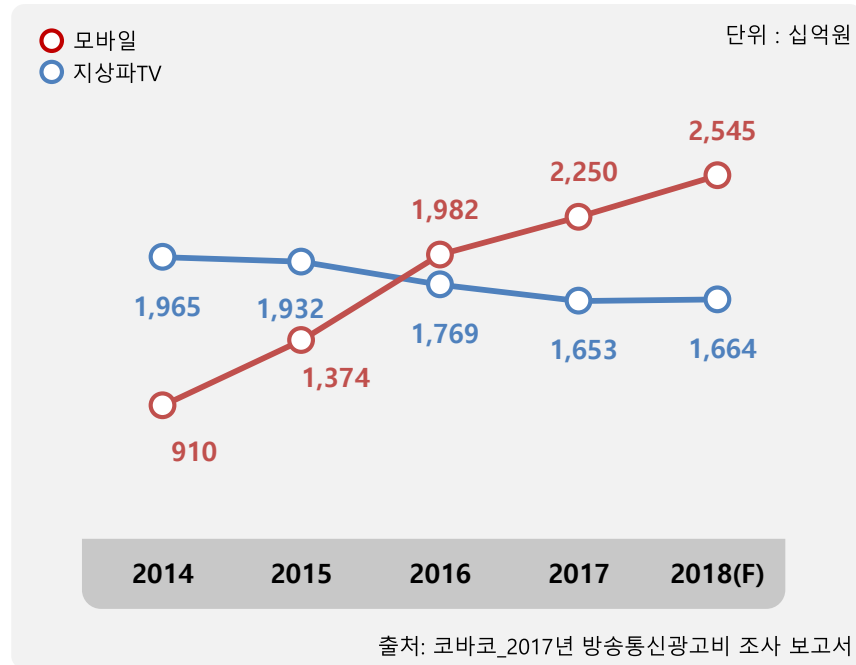
---

- 01 모바일중심 동영상 역량 강화
- 02 모바일 플랫폼 시장 선도
- 03 글로벌 광고 취급 확대
- 04 PlayD (구 NSM) 시너지

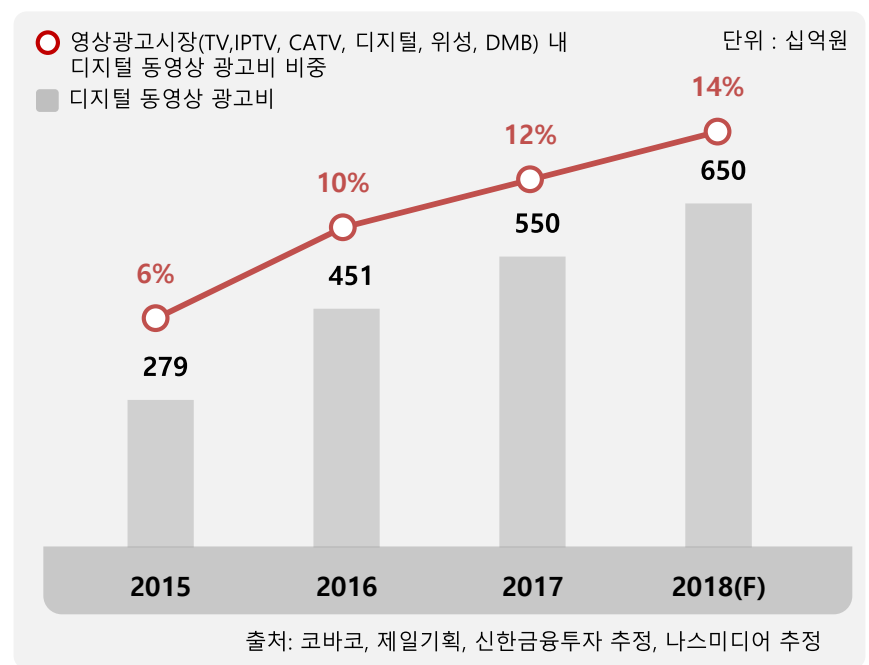
## 모바일중심 동영상 역량 강화

## 모바일, 지상파 TV를 뛰어넘어 국내 단일 미디어 1위 차지 동영상 콘텐츠의 모바일 소비 증가

### ● 지상파TV와 모바일 광고시장 추이



### ● 국내 동영상광고 시장



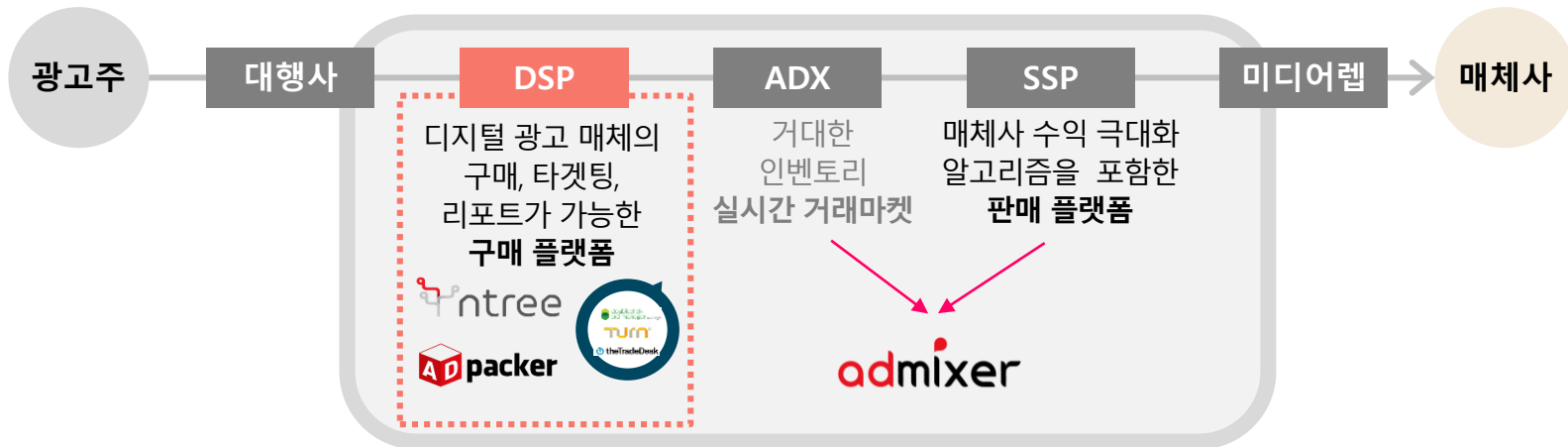
업계 최초의 동영상광고 통합 효과 솔루션  
'ReMix'



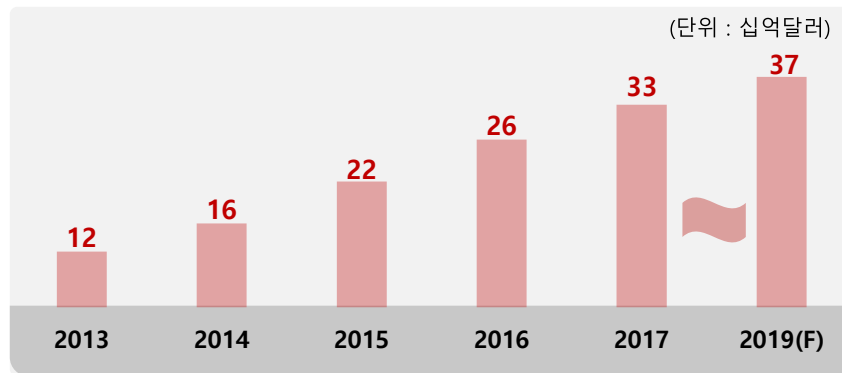
디지털광고 예산 분배에 따른 TVC 대비 효과 측정,  
디지털 동영상 캠페인 미디어 믹스 평가

## 모바일 플랫폼 시장 선도 -①

다수 DSP의 다양한 인벤토리를 통해  
애드테크 기술을 바탕으로 국내외 Programmatic Buying 가능

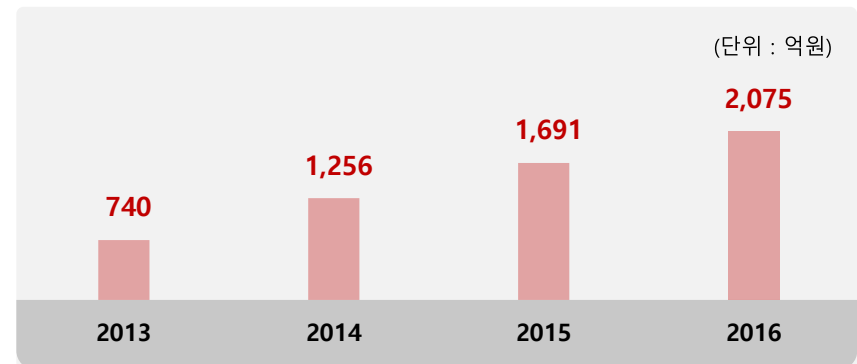


## ● 글로벌 프로그래매틱 광고비



출처: Statista

## ● 국내 프로그래매틱 광고시장



출처: 한국투자증권

## 모바일 플랫폼 시장 선도 -②

## Nswitch 경쟁력을 바탕으로 동남아 시장 공략에 기반한 글로벌 시장 진출

2015년

ASIA TOP 15 ADNetwork  
by Tune

2016년

Effective Mobile  
Marketing Awards Most  
Effective APP Install

2018년

Global TOP 2 Install Vol.  
& Certified Partner by  
Tune

### ● 엔스위치 주요 글로벌 파트너사 연동 현황





## 글로벌 광고 취급 확대

텐센트를 시작으로 중국 매체 라인업 확장  
글로벌 광고 취급 확대

- 검색 포털: QQ.COM
- 뉴스 포털: Tencent News
- 관심사 큐레이션: 콰이뽀 (Kuaibao)



중국 뉴스/미디어  
매체 트래픽 1위

- 글로벌 TOP SNS
- 위챗(WeChat)
  - 웨이보(Weibo)



중국 1위 SNS,  
진성유저 8억 명

- 텐센트 비디오  
(Tencent Video)



중국 동영상 매체  
App 1위

일평균  
광고 트래픽  
45억

## PlayD(구 NSM)시너지

**검색광고 역량 인수로 디지털 미디어와 관련한 모든 광고 커버리지 확보  
국내 최고의 디지털 미디어 전문회사로 위상 강화**

## ● 기업 개요

## ■ 주요사업

- 검색광고 대행사(SA) : PlayD(구 엔서치마케팅)
- 미디어렙(DA) : 메이블

## ■ 주주구성

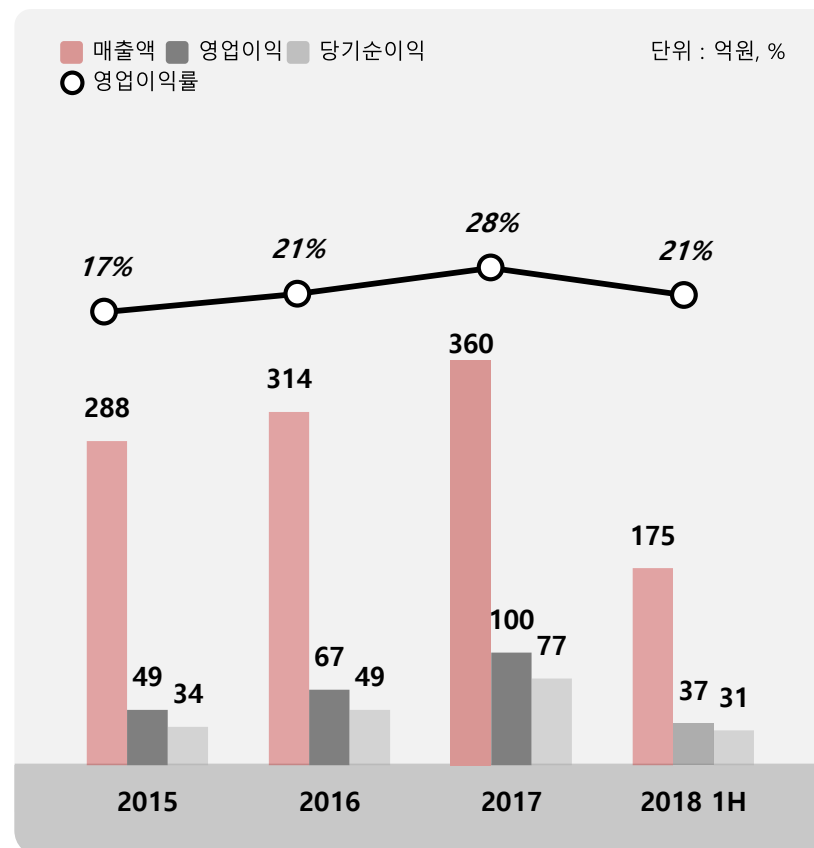
- 나스미디어 66.7%, KT 33.3%

## ■ 임직원수 : 총 382명 ('18.6.30 기준)

## ■ 주요 연혁

- 2000년 네이버 검색사업부문으로 설립
- 2010년 3월 NHN 자회사로 분사
- 2014년 5월 한앤코메이블홀딩스에서 인수
- 2014년 8월 메이블과 합병
- 2016년 10월 나스미디어, KT 공동 인수
- 2017년 12월 PlayD으로 사명변경
- 2018년 2월 온라인 마케팅 활동 분석 솔루션 TERA (tera.techhub.co.kr)오픈

## ● 매출액/영업이익/당기순이익



# Appendix.

more than expected!

---

- 01 연결 재무제표
- 02 지분현황
- 03 기업개요
- 04 성장스토리

## ● 연결 손익계산서

| (단위: 백만원) | 3Q16   | 4Q16   | 1Q17   | 2Q17   | 3Q17   | 4Q17   | 1Q18   | 2Q18   |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 영업수익      | 15,320 | 26,598 | 28,200 | 31,500 | 29,617 | 30,959 | 27,036 | 26,657 |
| 온라인 DA    | 10,118 | 15,574 | 16,191 | 18,623 | 16,691 | 16,253 | 16,073 | 16,964 |
| SA        | -      | 5,302  | 6,252  | 5,905  | 6,833  | 6,791  | 5,134  | 5,079  |
| 디지털방송     | 1,186  | 1,239  | 1,897  | 1,519  | 1,546  | 3,366  | 1,092  | 799    |
| 디지털옥외     | 4,016  | 4,482  | 3,859  | 5,453  | 4,546  | 4,549  | 4,732  | 3,815  |
| 영업비용      | 11,909 | 20,977 | 20,670 | 22,456 | 21,888 | 20,963 | 19,979 | 20,352 |
| 영업이익      | 3,411  | 5,621  | 7,530  | 9,044  | 7,728  | 9,996  | 7,057  | 6,305  |
| 영업이익률     | 22.3%  | 21.1%  | 26.7%  | 28.7%  | 26.1%  | 32.3%  | 26.1%  | 23.7%  |
| 영업외수익     | 160    | 271    | 288    | 262    | 295    | 418    | 259    | 469    |
| 영업외비용     | 39     | 314    | 138    | 131    | 214    | 62     | 45     | 131    |
| 세전이익      | 3,532  | 5,578  | 7,680  | 9,175  | 7,810  | 10,470 | 7,311  | 6,680  |
| 법인세비용     | 794    | 1,401  | 1,666  | 2,096  | 1,749  | 2,947  | 1,623  | 1,335  |
| 당기순이익     | 2,738  | 4,177  | 6,014  | 7,079  | 6,060  | 7,523  | 5,688  | 5,345  |
| 순이익률      | 17.9%  | 15.7%  | 21.3%  | 22.5%  | 20.5%  | 24.3%  | 21.0%  | 20.1%  |

## ● 연결 재무상태표

| (단위: 백만원) | 3Q16    | 4Q16    | 1Q17    | 2Q17    | 3Q17    | 4Q17    | 1Q18    | 2Q18    |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 유동자산      | 116,819 | 188,151 | 165,151 | 192,770 | 202,138 | 241,307 | 218,622 | 216,204 |
| 비유동자산     | 25,818  | 75,774  | 75,028  | 73,611  | 72,971  | 74,660  | 74,374  | 73,929  |
| 자산총계      | 142,637 | 263,925 | 240,179 | 266,381 | 275,109 | 315,967 | 292,996 | 290,133 |
| 유동부채      | 66,552  | 140,803 | 114,272 | 131,898 | 134,720 | 171,619 | 148,516 | 142,854 |
| 비유동부채     | 1,756   | 18,699  | 18,892  | 20,399  | 20,275  | 16,579  | 17,083  | 14,544  |
| 부채총계      | 68,308  | 159,502 | 133,164 | 152,297 | 154,995 | 188,197 | 165,598 | 157,397 |
| 자본금       | 4,304   | 4,558   | 4,558   | 4,558   | 4,558   | 4,558   | 4,558   | 4,558   |
| 자본잉여금     | 21,800  | 43,315  | 43,316  | 43,316  | 43,316  | 43,316  | 43,316  | 43,316  |
| 이익잉여금     | 48,225  | 50,244  | 52,223  | 58,770  | 64,232  | 71,709  | 70,956  | 75,807  |
| 비지배지분     |         | 6,306   | 6,919   | 7,441   | 8,008   | 8,187   | 8,568   | 9,056   |
| 자본총계      | 74,329  | 104,423 | 107,015 | 114,084 | 120,114 | 127,770 | 127,397 | 132,736 |

## ● 손익계산서

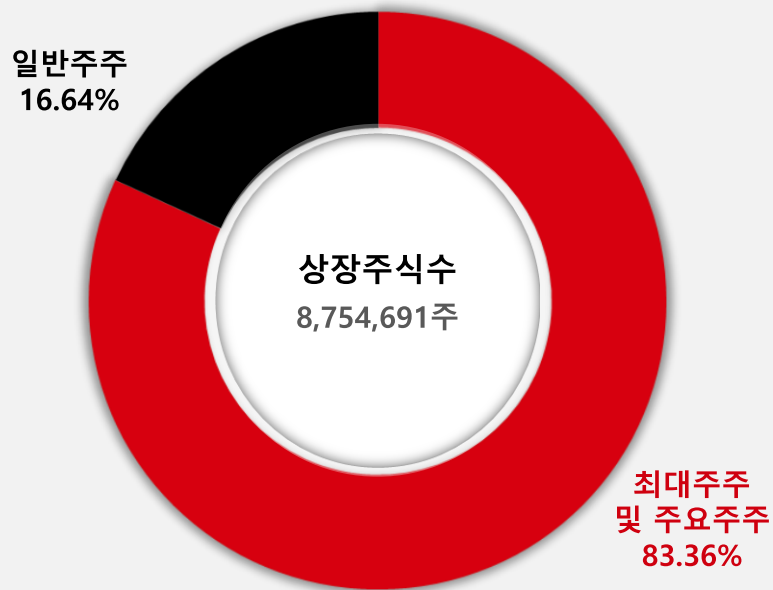
| (단위: 백만원) | 3Q16   | 4Q16   | 1Q17   | 2Q17   | 3Q17   | 4Q17   | 1Q18   | 2Q18   |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 영업수익      | 15,320 | 18,404 | 19,235 | 22,885 | 20,626 | 21,536 | 18,421 | 17,817 |
| 온라인       | 10,118 | 12,683 | 13,478 | 15,913 | 14,534 | 13,621 | 12,592 | 13,203 |
| 디지털방송     | 1,186  | 1,239  | 1,897  | 1,519  | 1,546  | 3,366  | 1,097  | 799    |
| 디지털옥외     | 4,016  | 4,482  | 3,859  | 5,453  | 4,546  | 4,549  | 4,732  | 3,815  |
| 영업비용      | 11,909 | 13,601 | 13,885 | 15,840 | 15,037 | 13,867 | 12,793 | 13,098 |
| 영업이익      | 3,411  | 4,803  | 5,350  | 7,045  | 5,589  | 7,670  | 5,628  | 4,719  |
| 영업이익률     | 22.3%  | 26.1%  | 27.8%  | 30.8%  | 27.1%  | 35.6%  | 30.6%  | 26.5%  |
| 영업외수익     | 160    | 163    | 118    | 122    | 167    | 281    | 203    | 340    |
| 영업외비용     | 39     | 172    | 77     | 45     | 131    | 6      | 14     | 93     |
| 세전이익      | 3,532  | 4,794  | 5,391  | 7,122  | 5,626  | 7,945  | 5,818  | 4,966  |
| 법인세비용     | 794    | 1,090  | 1,216  | 1,606  | 1,269  | 1,753  | 1,304  | 1,113  |
| 당기순이익     | 2,738  | 3,704  | 4,175  | 5,515  | 4,357  | 6,191  | 4,514  | 3,853  |
| 순이익률      | 17.9%  | 20.1%  | 21.7%  | 24.1%  | 21.1%  | 28.7%  | 24.5%  | 21.6%  |

## ● 재무상태표

| (단위: 백만원) | 3Q16    | 4Q16    | 1Q17    | 2Q17    | 3Q17    | 4Q17    | 1Q18    | 2Q18    |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 유동자산      | 116,819 | 124,777 | 120,457 | 143,673 | 145,410 | 172,095 | 158,537 | 155,025 |
| 비유동자산     | 25,818  | 67,498  | 67,327  | 66,789  | 66,681  | 67,445  | 67,585  | 67,443  |
| 자산총계      | 142,637 | 192,275 | 187,784 | 210,462 | 212,092 | 239,540 | 226,122 | 222,468 |
| 유동부채      | 66,552  | 90,307  | 84,481  | 100,526 | 98,023  | 120,457 | 107,790 | 99,691  |
| 비유동부채     | 1,756   | 3,740   | 4,323   | 5,451   | 5,257   | 3,244   | 4,039   | 4,637   |
| 부채총계      | 68,308  | 94,047  | 88,804  | 105,977 | 103,280 | 123,701 | 111,828 | 104,328 |
| 자본금       | 4,304   | 4,558   | 4,558   | 4,558   | 4,558   | 4,558   | 4,558   | 4,558   |
| 자본잉여금     | 21,800  | 43,316  | 43,316  | 43,316  | 43,316  | 43,316  | 43,316  | 43,316  |
| 이익잉여금     | 48,225  | 50,354  | 51,107  | 56,612  | 60,938  | 67,966  | 66,420  | 70,267  |
| 자본총계      | 74,329  | 98,228  | 98,980  | 104,485 | 108,812 | 115,840 | 114,294 | 118,140 |

## 지분현황

## ● 주주 현황



## · 최대주주 및 주요주주 지분현황

기준일 : 2018.6.30

| 주주명       | 주식수(주)    | 비중(%) | 비고       |
|-----------|-----------|-------|----------|
| (주)케이티    | 3,742,406 | 42.75 | 최대주주     |
| 정기호       | 1,499,236 | 17.12 | 대표이사     |
| 국민연금공단    | 1,069,845 | 12.22 | 18.6.29  |
| 에이비엘글로벌자산 | 932,400   | 10.65 | 18.7.04  |
| 우리사주조합    | 24,794    | 0.28  | 17.12.31 |
| 박평권       | 15,000    | 0.17  | 경영임원     |
| 강남구       | 15,000    | 0.17  | 경영임원     |
| 합계        | 7,298,681 | 83.36 |          |

## No.1 Digital Media Rep. '나스미디어'

### ● 일반 개요

|         |                                                            |
|---------|------------------------------------------------------------|
| 회 사 명   | (주)나스미디어                                                   |
| 대 표 이 사 | 정 기 호                                                      |
| 설 립 일   | 2000년 3월 13일                                               |
| 자 본 금   | 4,558 백만원 (2018년 6월 현재)                                    |
| 주 요 사 업 | 미디어렙                                                       |
| 본 사     | 서울시 강남구 도곡로1길 14 삼일프라자 3,4,5층                              |
| 홈 페이지   | <a href="http://www.nasmedia.co.kr">www.nasmedia.co.kr</a> |
| 임 직 원 수 | 323명 (2018. 6. 30 기준)                                      |

### ● 대표이사 소개



대표이사  
정기호

#### ○ 학력 사항

79~83 연세대 경영학과  
83~85 미시건 주립대 MBA (마케팅 전공)

#### ○ 경력 사항

86~91 현대차 수출마케팅부  
91~94 동양제과 마케팅 과장  
95~00 (주)키노피아 대표이사  
00~02 더블클릭코리아(주) 대표이사  
02~현재 (주)나스미디어 대표이사

#### ○ 기타 사항

05 문화관광부장관 표창 (유공광고인)  
01~11 (사)한국인터넷마케팅협회 부회장  
07~11 (사)한국인터넷광고심의기구 부회장  
11~13 (사)한국온라인광고협회 회장  
13 (사)한국광고학회 부회장  
13~현재 (사)한국온라인광고협회 고문

**"MORE THAN EXPECTED! NASMEDIA"**

나스미디어는 독자적인 기술력과 창조성을 바탕으로  
디지털 광고의 미래를 선도합니다.

## 국내 미디어렙 시장을 선도하며 지속적인 성장을 이어온 '나스미디어'

