

현대차 CEO Investor Day



February 27, 2019

Part I

중장기 경영 전략

사업경쟁력 고도화

미래 대응력 강화

경영 조직 혁신

Part II

경영진 목표

중점 재무 전략

필수 유동성



Part I. 중장기 경영 전략

중장기 변화 방향성 및 경영 전략

Fast Follower

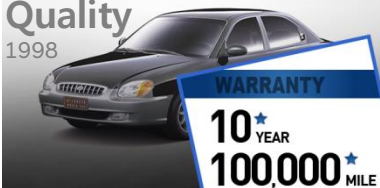
Pony First Success
1968



Sonata First Mass Production
1988



Quality
1998



산업 패러다임 변화 대응 위한 새로운 도약

사 업
경쟁력
고도화



SUV 라인업



제네시스



상품경쟁력

미 래
대응력
강 화



Clean Mobility



Autonomous
& Connected



Open
Innovation

경 영
시스템
혁 신



권역별 체제



조직 혁신



이사회 구성

Game Changer

Clean Mobility



Freedom in Mobility



Connected Mobility



Part I

중장기 경영 전략

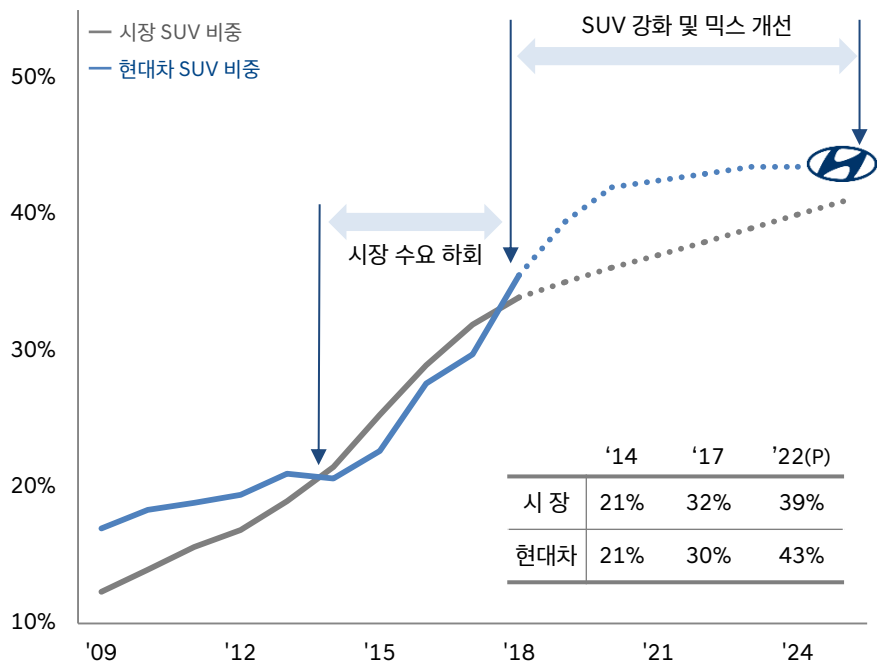
사업경쟁력 고도화

미래 대응력 강화

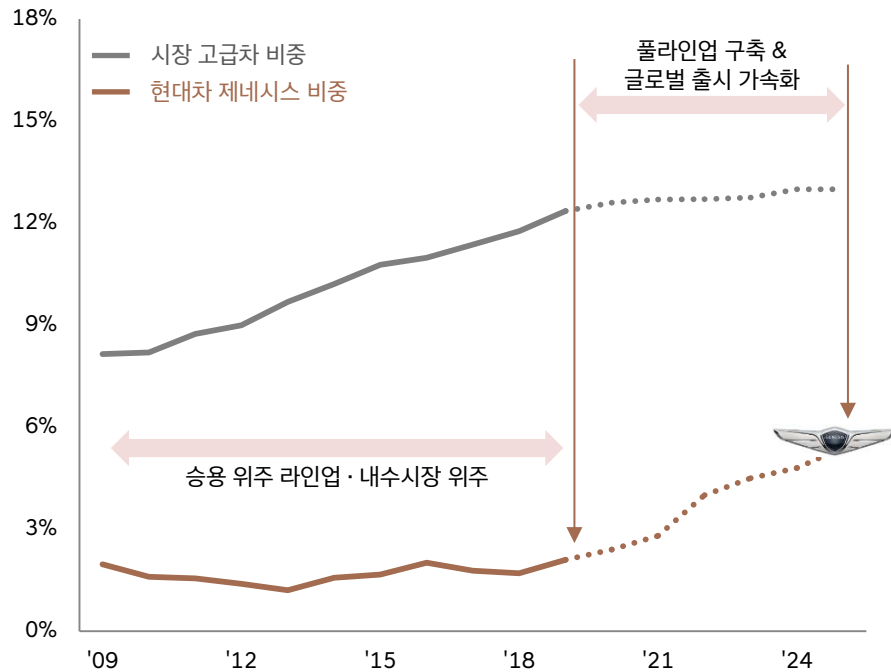
경영 조직 혁신

시장 수요와 현대자동차 판매 트렌드

SUV



고급차



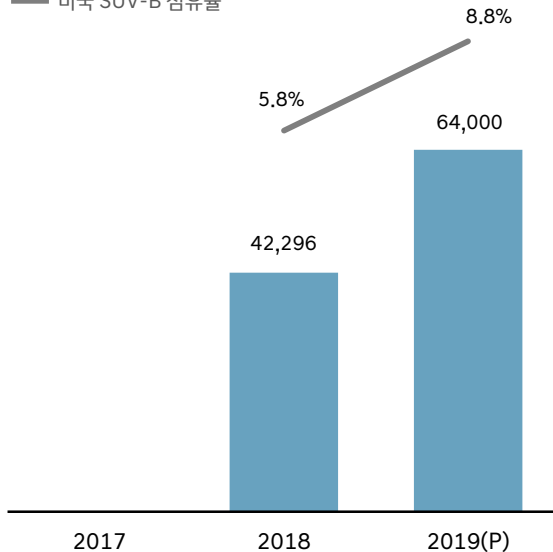
SUV 라인업 개선 상품경쟁력 확보

라인업 강화



점유율 개선

■ KONA 판매
— 미국 SUV-B 점유율



상품경쟁력



2019 북미 올해의 차

- 코나
- 동급 최고 수준의 주행성능 및 다양한 첨단 기술 적용 호평



2019 아우토빌트 SUV

- 투싼
- 주행성능, 친환경성, 안정성 등 7개 부문 모든 부분 호평 1위 선정

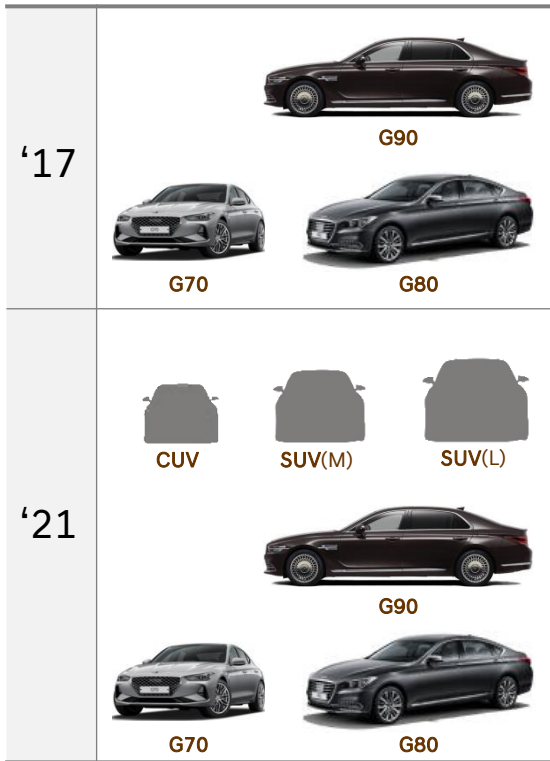


2019 IF 디자인 어워드

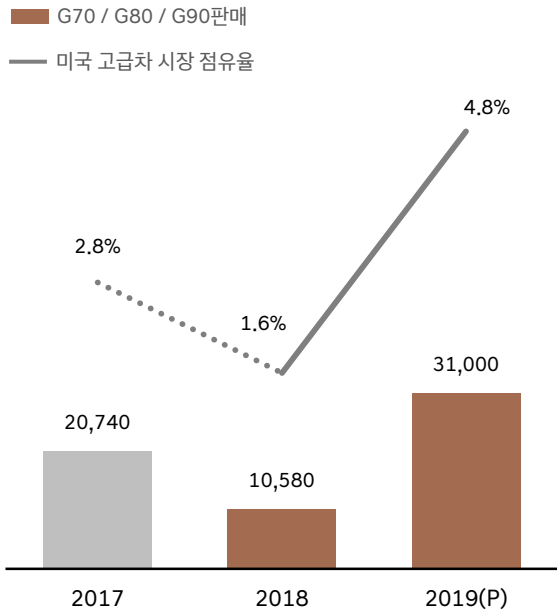
- 팰리세이드
- 센슈어스 스포티니스 디자인 방향성 적용 세계적 권위 디자인상 수상

제네시스 풀라인업 구축 글로벌 경쟁력 확보

라인업 강화



점유율 개선



상품경쟁력



2017 프레지던트 어워드

- G90
- 고객만족도 818점
역대 최고 점수 기록하며
럭셔리 고객 경험 최우수



2019 모터트렌드 COTY

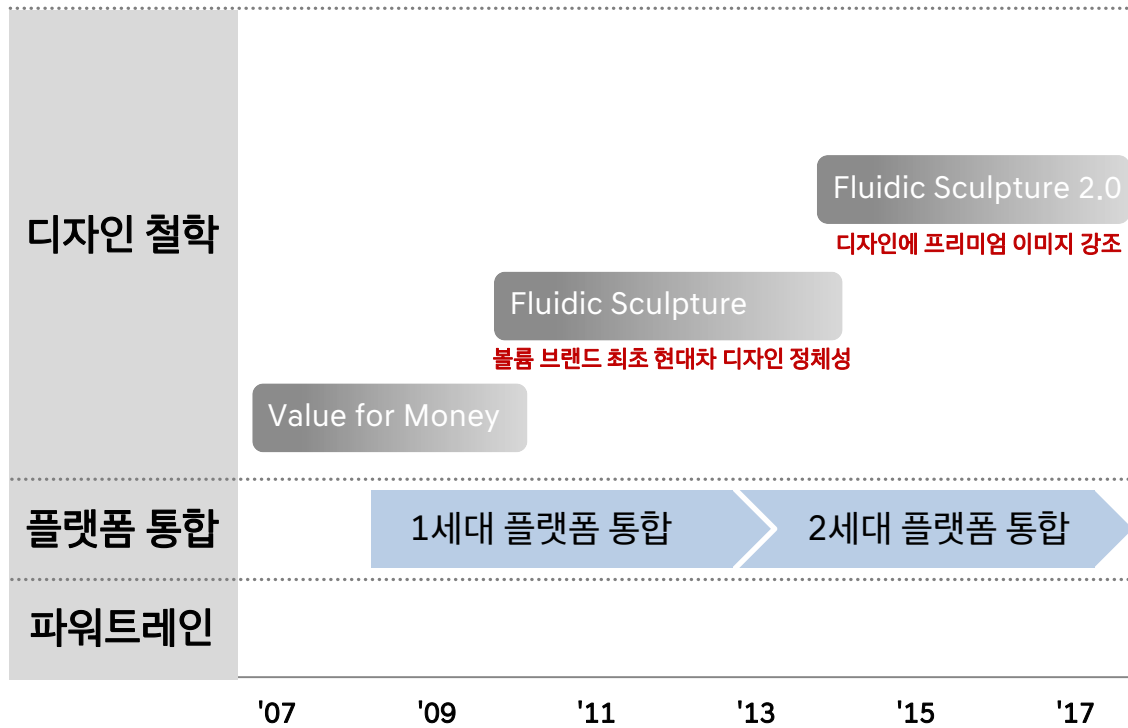
- G70
- 3.3터보 엔진 극찬
국산차 최초로 모터트렌드
올해의 차 수상



2019 북미 올해의 차

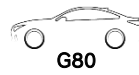
- G70
- '15년 제네시스 출범
3년만에 올해의 차 수상
미국내 브랜드 위상 강화

상품 경쟁력 강화 선순환 신차 빅싸이클 진입



차세대 기술 · 디자인 적용된 신차 빅싸이클 본격 진입

Hyundai ▶ Sensuous Sportiness
Genesis ▶ Athletic Elegance



과거모델
4~5년 주기
신차 출시 지속



신규 차급/모델
출시 확대

Innovative Global Modular Platform

Improve Fuel Efficiency by 25%

'19

'20~

Part I

중장기 경영 전략

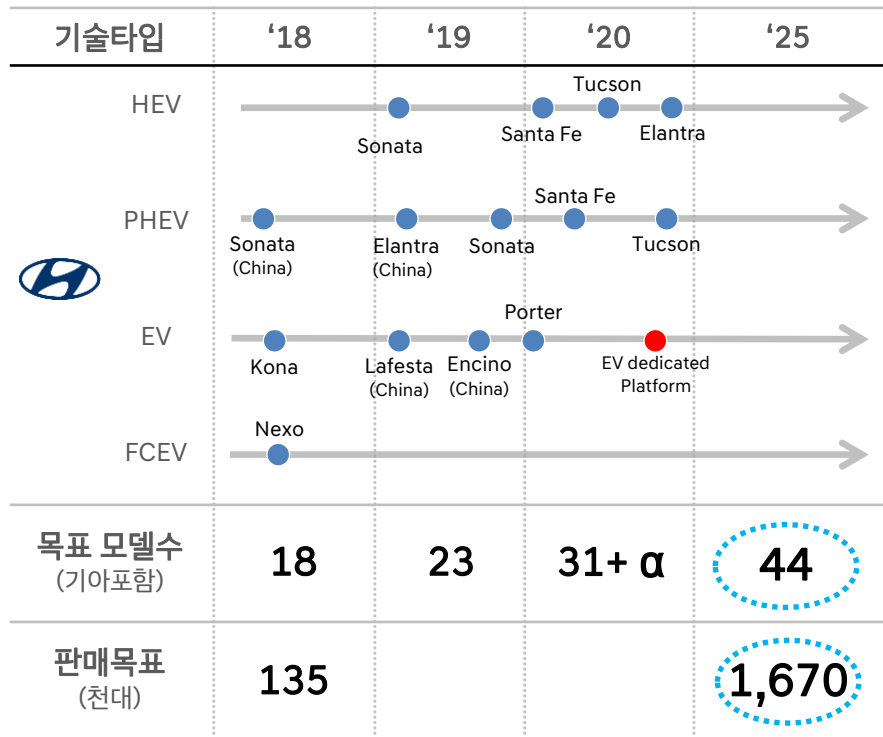
사업경쟁력 고도화

미래 대응력 강화

경영 조직 혁신

Clean Mobility 중장기 전략 (전기차 모델 확대)

환경차 모델 및 판매목표



(환경차 출시 일정 향후 변경 가능)

전기차 중심 확대

전용 플랫폼 통한 모델 다변화 ▶ 글로벌 3위 목표

EV전용
플랫폼
(20년)

장 점

상품성

효율성

혁신성

방향성

모델별 출시 방향성 확립

A

최대 판매차종
EV 볼륨화 주도

B

장거리 주행가능
EV 대중화

C

신흥시장 위한
EV 엔트리 모델

D

북미시장 대응
브랜드 견인

수소전기차 중장기 로드맵

2013~

ix35
FCEV



세계 최초 수소차 상용화

2018~

NEXO



기술 및 상품경쟁력 강화

2019~

전략적 제휴 확대

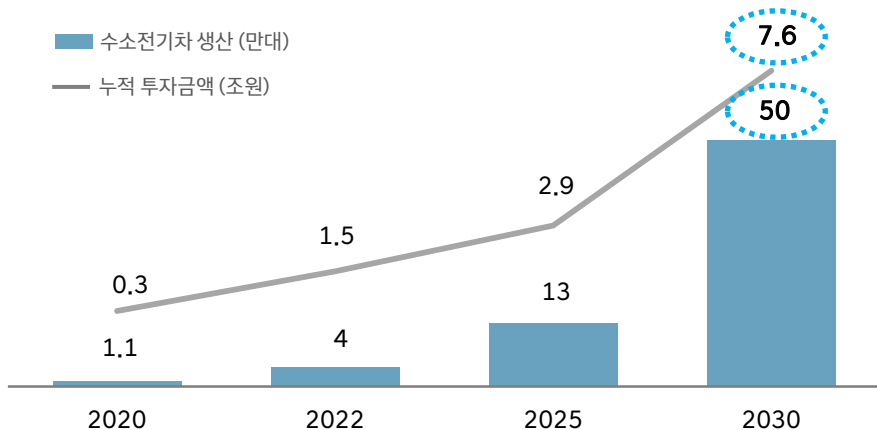
- 아우디, 기술 파트너십 체결
- 에어리퀴드, 충전소 보급망 확충
- 수소위원회, 수소 사회 협의체

한국 정부 수소경제 로드맵

- 수소차 보급 및 충전소 확대 투자
- 수소 관련 산업 육성 국가 성장 동력 활용
- 열차·선박·드론 등 확대 적용 연구

수소 비전 2030

■ 수소전기차 생산 (만대)
— 누적 투자금액 (조원)



수소 밸류 체인 전반 투자 확대

오픈 이노베이션 → 생산·운송 기술 개발

충전소 운영 통한 보급 확대



자율주행 기술 개발 전략

	2018	2019	2020	2021
자율주행 개발방향성		HDA II		로보택시
	ADAS 성능 고도화		자율주행 기술 개발	
	<ul style="list-style-type: none"> 주행안전 기능 고도화 Lv2급 HDA 기능 확장 및 지역 확대 		<ul style="list-style-type: none"> 주행 안전 통합 아키텍처 개발 Lv3급 고속도로 자율주행 개발 	

보편적 안전기술



전방 충돌방지 보조
Forward Collision
-Avoidance Assist



차로 이탈방지 보조
Lane Keeping Assist



주차 충돌방지 보조
Parking Collision
-Avoidance Assist



후측방 충돌방지 보조
Blind-Spot Collision-Avoidance
Assist



운전자주의 경고
Driver Attention Warning



후방 교차 충돌 경고
Rear Cross-Traffic Collision
Warning

선택적 편의사양



스마트 크루즈 컨트롤
Smart Cruise Control



고속도로 주행 보조
Highway Driving Assist



고속도로 주행 보조 II
Highway Driving Assist II



내비게이션 기반
스마트 크루즈 컨트롤
Navigation-based
Smart Cruise Control



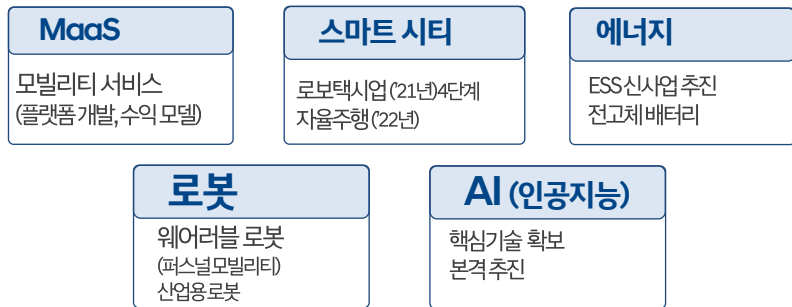
원격 스마트 직각 주차
Remote Smart Parking Assist



전방위 모니터
Surround View Monitor

미래기술 대응력 강화

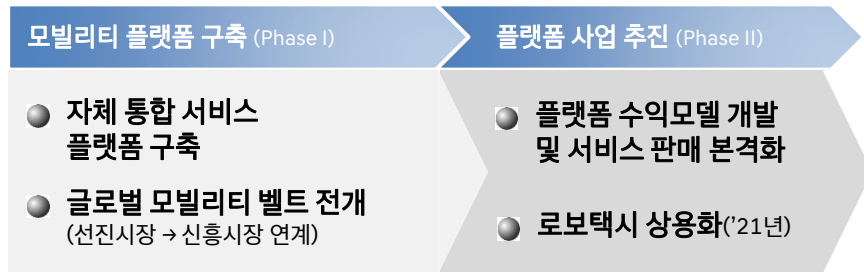
5대 중점 투자 분야



오픈 이노베이션 통한 기술혁신 가속화 (5대 거점)



MaaS (Mobility as a Service)

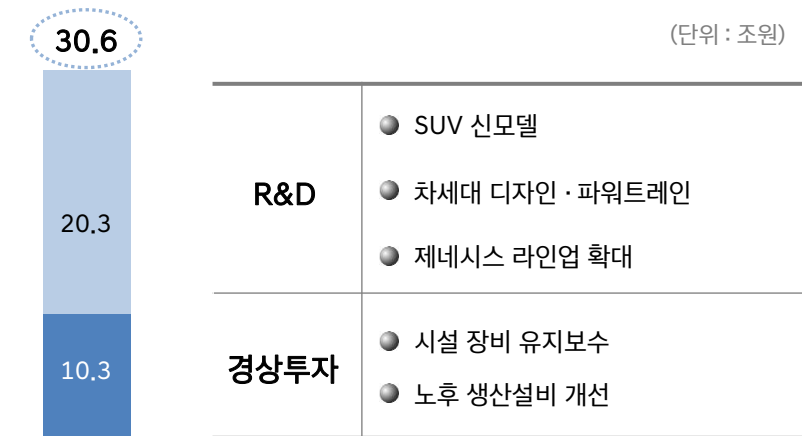


Global Investment in MaaS

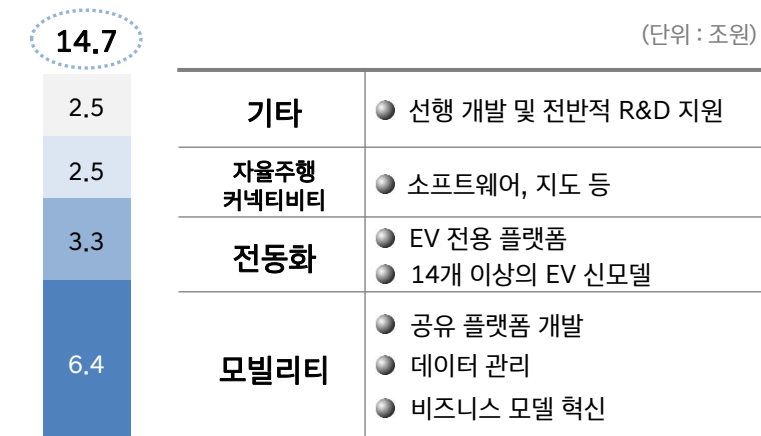


향후 5개년 중장기 투자 로드맵

R&D 및 경상투자



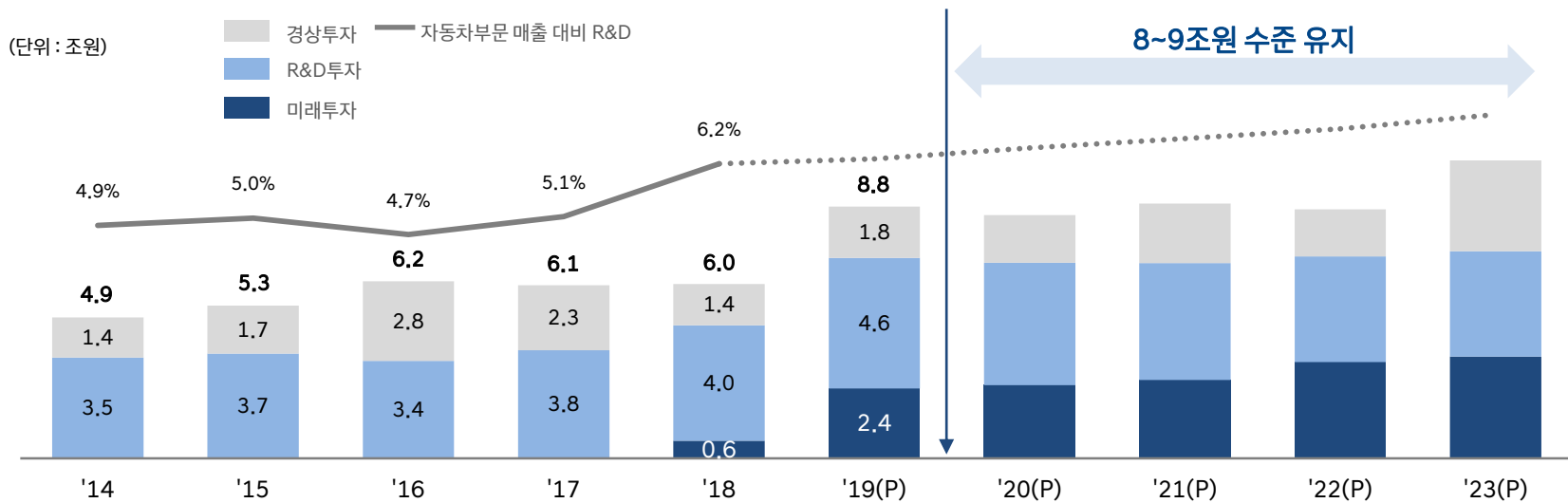
미래기술 관련 투자



30.6 조원
+
14.7 조원
=
45.3 조원

상품 경쟁력 강화
+
자동차 산업 대변혁 준비
=
향후 5개년 총 투자금액

중장기 투자 전망



R&D 와 **미래 기술** 을 위해서 일정 수준의 투자 필수
 총 투자 금액은 **5 ~ 6조원** 에서 **8 ~ 9조원** 수준으로 증가할 전망

· 중국 투자 포함, GBC 관련 투자 제외

Part I

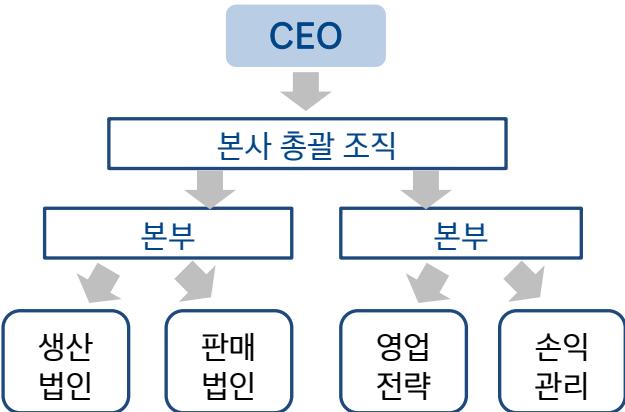
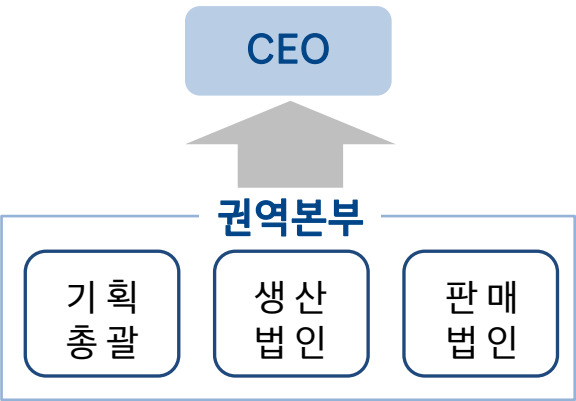
중장기 경영 전략

사업경쟁력 고도화

미래 대응력 강화

경영 조직 혁신

권역별 책임경영체제 구축

	Past	Current
조직구조 변경	 <pre> graph TD CEO[CEO] --> HQ[본사 총괄 조직] HQ --> Div1[본부] HQ --> Div2[본부] Div1 --> P1[생산 법인] Div1 --> P2[판매 법인] Div2 --> P3[영업 전략] Div2 --> P4[손익 관리] </pre>	 <pre> graph TD CEO[CEO] --> RHQ[권역본부] RHQ --- P1[기획 총괄] RHQ --- P2[생산 법인] RHQ --- P3[판매 법인] </pre>
의사결정	Top-down 본사 결정사항 전달	현장 중심 신속한 의사결정 및 보고 단순화
경영관리	생산·판매 등 개별적 관리로 효율 하락	생산·판매·수익성 통합 관리로 효율 극대화 및 책임경영 강화
상품전략	글로벌 모델의 일괄적 출시	시장 특성 및 고객 니즈 반영 현지화 모델로 판매경쟁력 강화

조직의 일하는 방식 변화와 혁신

대내외 **적극적인 소통**을 기반으로 **도전적 실행** 실천
새로운 시도와 실패로부터의 교훈을 **성장 동력**으로 삼는 문화 확립

다양한 분야의 전문가 및 리더십 변화로 혁신 의지 실행



이사회와 **독립성·전문성·다양성** 확보를 통한
지속적인 **기업 지배구조 개선** 추진

글로벌 수준 기업 지배구조 달성

독립성

주주추천을 통한 거버넌스
전문가 선임으로 독립성 확보

전문성

글로벌 비즈니스 역량 검증된
전문가 선임으로 전문성 제고

다양성

금융 등 다양한 산업의
전문가 및 외국인 선임 통한
다양성 확대



Part II. 경영진 목표

Part II

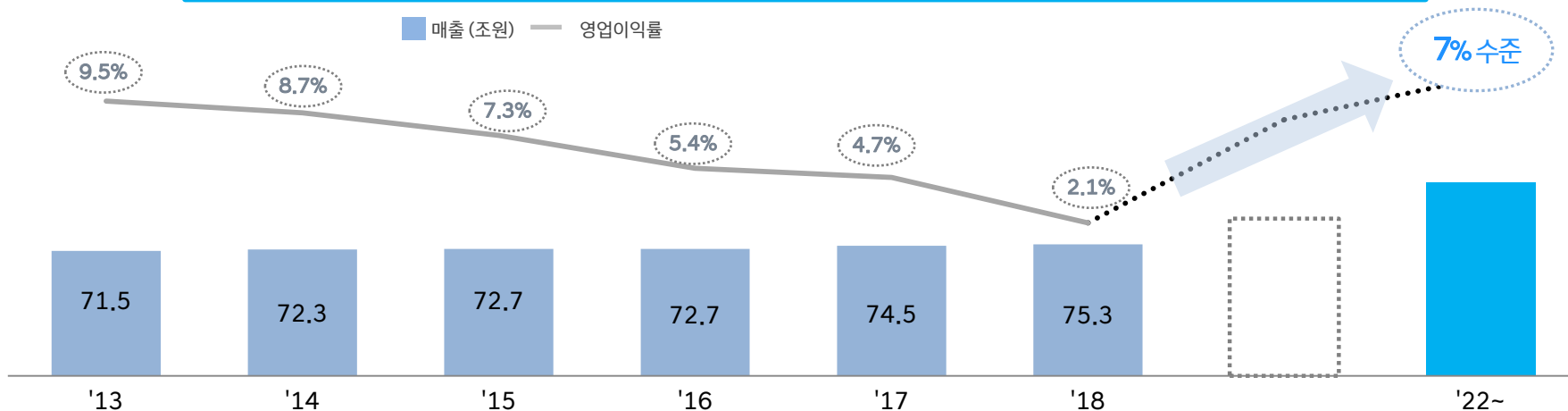
경영진 목표

중점 재무 전략

필수 유동성

경영진 목표 : 수익성 개선

중장기 자동차 부문 영업이익 **7% 수준** 달성 추진



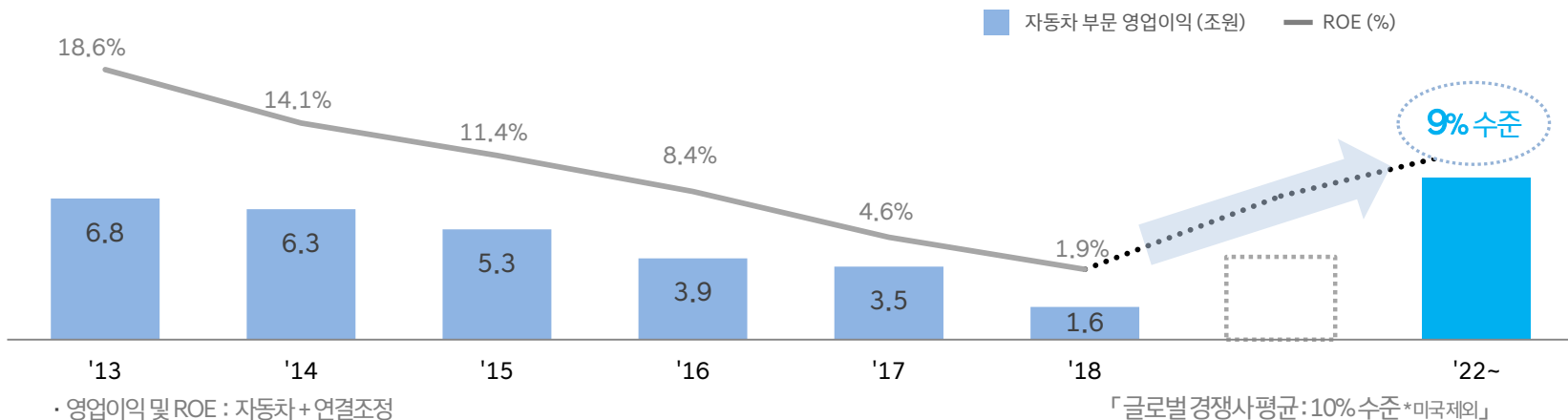
수익성 개선전략

· 매출 및 영업이익 : 자동차 + 연결조정

글로벌 점유율 확대	<ul style="list-style-type: none"> · 경쟁력 갖춘 신차 지속 출시로 주력시장 점유율 회복 · 우월적 신흥국 시장지위 유지 + 신규시장 진출 추진
원가구조·경영효율성 개선	<ul style="list-style-type: none"> · 신규 플랫폼 적용 등 원가 혁신 최적화 노력 · 권역별 생산·판매·수익성 통합 관리
제품믹스 개선·브랜드 제고	<ul style="list-style-type: none"> · SUV·제네시스 비중 확대 통한 믹스 개선·브랜드 제고 · 효율적 마케팅·인센티브 운영 전략 지속 추진

경영진 목표 : ROE 개선

중장기 자동차 부문 ROE (자기자본이익률) **9% 수준** 달성 추진

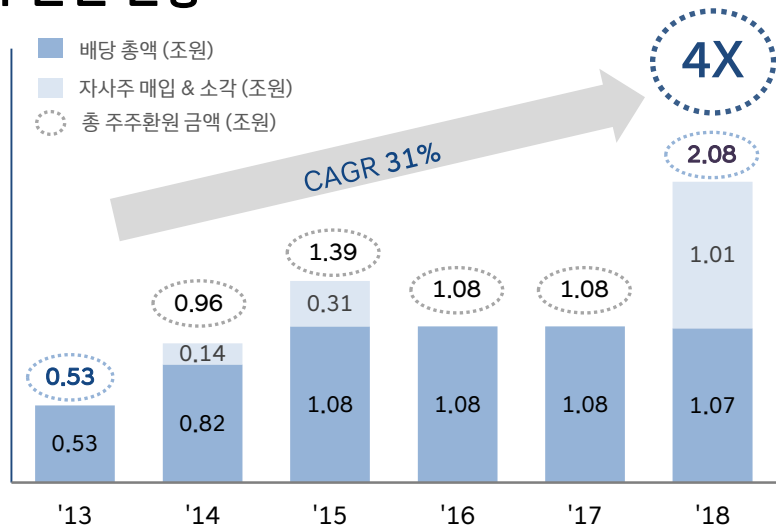


ROE 제고위한
우선순위

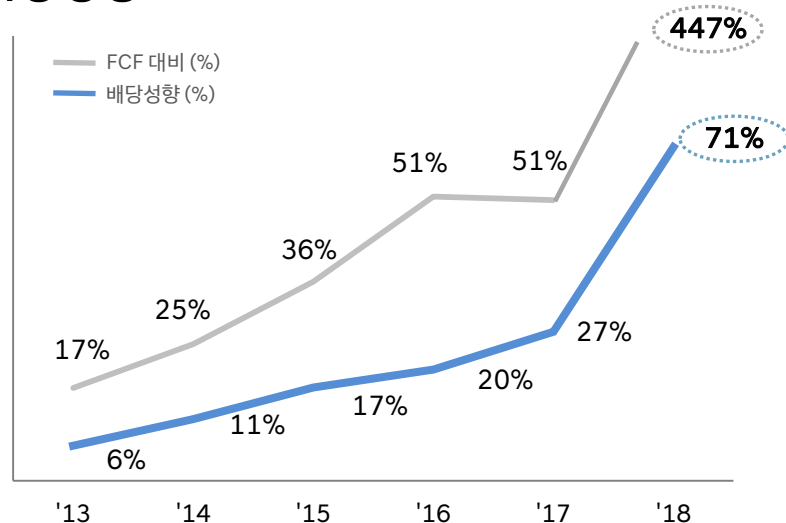
수익성 개선	· 믹스 개선 + 원가 혁신 + 점유율 회복
주주환원 제고	· 향후 수익성 개선과 연동된 주주환원 정책 운영
효율적인 자본 운용 정책	· 자산배분 및 자금 조달 정책 등 다양한 방안 검토

경영진 목표 : 주주환원

주주환원 현황



배당성향



주주환원
지속확대

중장기 배당정책 지속 추진 ('17.1월 발표)

· FCF 30 ~50% 배당 + 경쟁사 수준 배당성향 달성

주주환원 확대 방향성

· 수익성 개선 기반의 총 주주환원 확대 추진

Part II

경영진 목표

중점 재무 전략

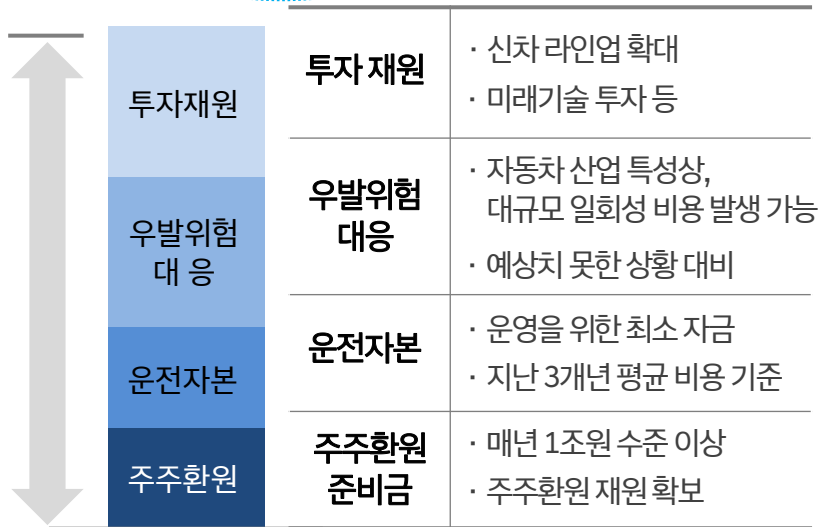
필수 유동성

지속 가능 성장을 위한 필수 유동성

지속 가능한 성장을 위해, **14 ~ 15 조원 수준** 의 유동성이 필수적임

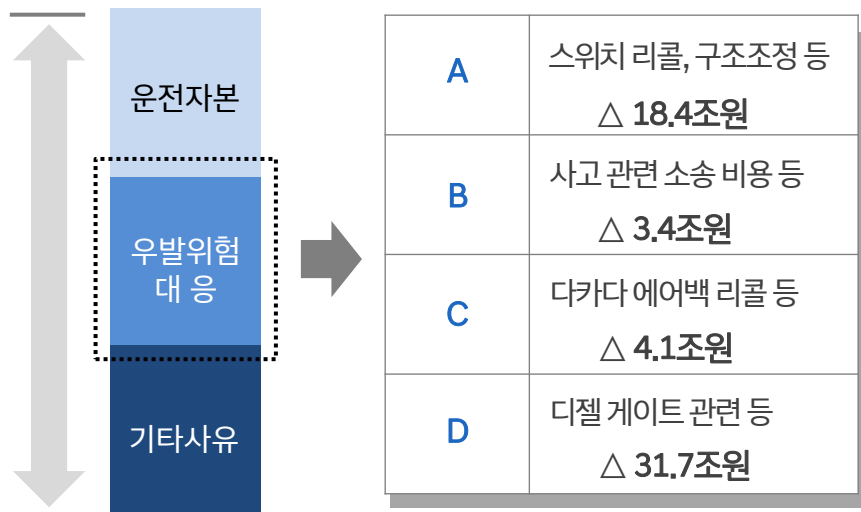
현대자동차

필수 유동성 **14 ~ 15조원**



글로벌 경쟁사

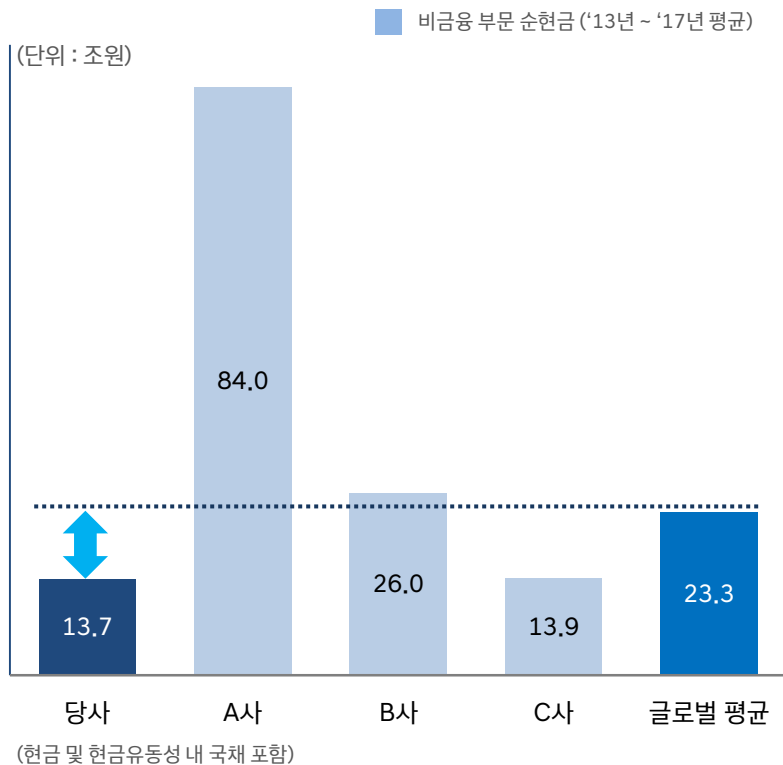
평균 유동성 **24 ~ 25조원**



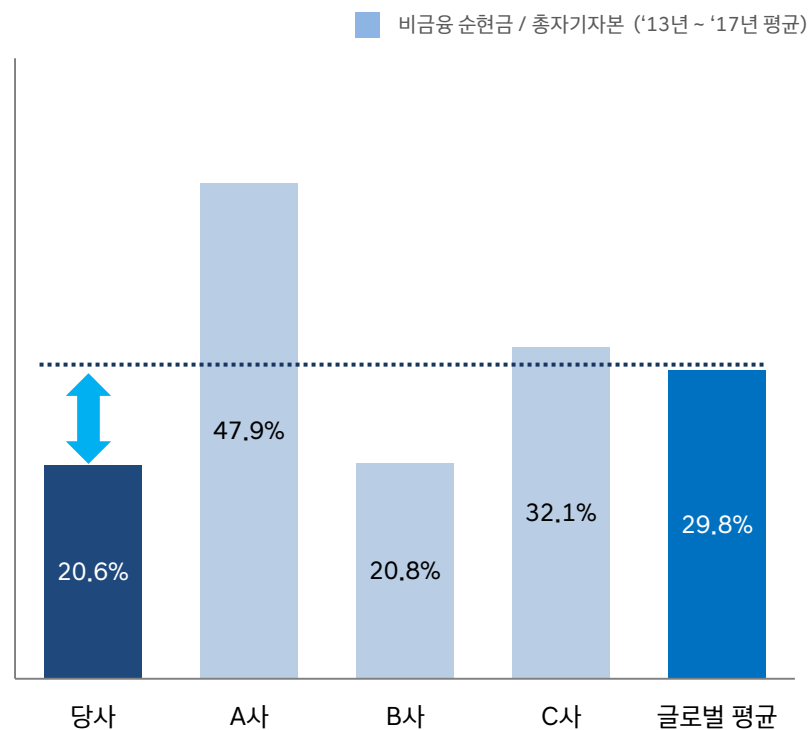
· 경쟁사평균 유동성: '17년말비금융부문순현금기준

경쟁사 대비 유동성 현황

순현금 현황



자기자본 대비 순현금



Future Growth Driver



Clean Mobility



Freedom in Mobility



Open Innovation

Strong Fundamental



차세대 디자인 방향성
Sensuous Sportiness



앞선 기술로 자동차
기본성능 완벽 구현



제네시스 브랜드



Thank You

Cautionary Statement with Respect to Forward-Looking Statements

In the presentation and in related comments by Hyundai Motor's management, our use of the words "expect," "anticipate," "project," "estimate," "forecast," "objective," "plan," "goal," "outlook," "target," "pursue" and similar expressions is intended to identify forward looking statements.

The financial data discussed herein are presented on a preliminary basis before the audit from our Independent Auditor. While these statements represent our current judgment on what the future may hold, and we believe these judgments are reasonable, actual results may differ materially due to numerous important factors. Such factors include, among others, the following : changes in economic conditions, currency exchange rates or political stability; shortages of fuel, labor strikes or work stoppages; market acceptance of the corporation's new products; significant changes in the competitive environment; changes in laws, regulations and tax rates; and the ability of the corporation to achieve reductions in cost and employment levels to realize production efficiencies and implement capital expenditures at levels and times planned by management.

We do not intend or assume any obligation to update any forward-looking statement, which speaks only as of the date on which it is made.