

INVESTOR RELATIONS 2026

Global Big Tech AI In Education



UBION

Disclaimer

본 자료는 주식회사 유비온 (이하 “회사“)과 관련하여 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시하는 Presentation에서의 정보제공을 목적으로 작성 되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료의 열람은 위의 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’ 에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다. 또한, 본 자료의 활용으로 인해 발생하거나 발생할 수 있는 모든 손실에 대하여 ‘회사’ 및 ‘회사’의 임직원과 주주, 자문역 및 기타 이해관계인들은 과실 및 기타의 모든 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 자료에 포함된 ‘예측정보’는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 일체의 사항을 포함하는 것 (별도 ‘예측 정보’ 임을 표기하지 않았다 하더라도)으로 ‘회사’ 및 산업의 향후 예상되는 변화 및 재무의 예상 실적을 의미하는 것입니다. 동 ‘예측정보’ 는 많은 변수에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 가지고 있으므로 실제 미래에 나타나는 결과는 ‘예측정보’에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

본 자료는 어떠한 주식의 매입 또는 매도 등 매매의 권유를 구성하지 아니하며, 본 자료의 그 어느 부분도 어떠한 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없습니다. 또한 본 자료는 어떠한 경우에도 민형사상의 분쟁 및 다툼에 있어서 증거자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

주식 매입 또는 매도 등 매매와 관련된 모든 투자 결정은 오직 금융감독원 전자공시시스템을 통해 제출한 신고서를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려져야 합니다.

Contents

INVESTOR RELATIONS 2026

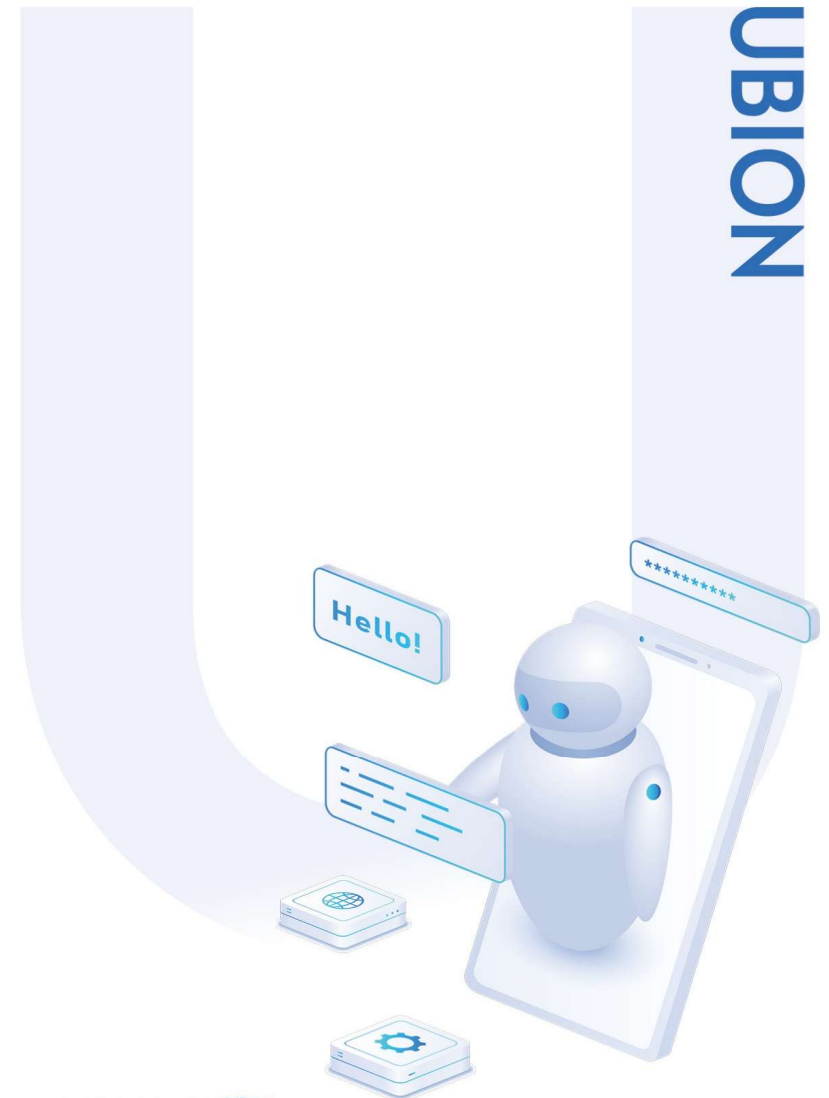
Ch 01 Business Performance

Ch 02 Company Overview

Ch 03 Core Competency

Ch 04 Growth Strategy

Appendix



코스모스 AI 챗봇

검색 증강 생성(RAG)을 통해 개인 맞춤형 응답을 제공하는 챗봇 솔루션
사용자의 질문 맥락을 이해하고 정확한 의도를 파악해 답변을 제공

Ch01

Business Performance

01. 유비온 LMS 소프트웨어

02. INVESTMENT HIGHLIGHT

03. 경영 성과

04. UBION Value up Plan

UBION



01 유비온의 소프트웨어

대학 LXP 시장 점유율 No.1 “코스모스”, AI-LXP (학습경험플랫폼) 전환 선도

UBION SOFTWARE



+ 130

국내 130여 개
대학 LMS 구축



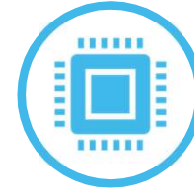
TOP 1

국내 대학교 LMS
시장점유율 1위



국가 교육 플랫폼

K·MOOC



1st

업계 최초 삼성전자
LMS 사업 수주



20

해외 진출 및
글로벌 서비스 국가

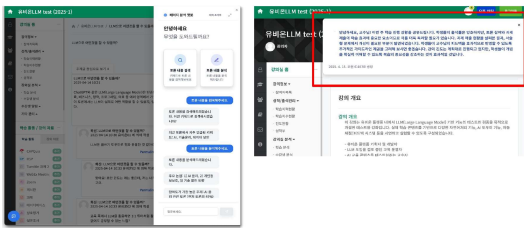
02 INVESTMENT HIGHLIGHT

AI-LXP 전환으로 수익 개선, 유학생 플랫폼 매출 본격화, AI 교육사업으로 인한 신규 성장 모멘텀

코스모스 AI-LXP 수익성 확대

대학 AI-LXP 전환

AI-LXP 전환 → 구축 단가 상승, AI 서비스 리딩



기업형 학습관리 시스템 수주 확대

3Q 삼성전자 30억¹⁾ 추가 공급 → B2B 수주 확대



유학생 플랫폼 매출 본격화

TOPIK²⁾ 모의테스트

- IBT 모의 TOPIK 플랫폼
- 실전 시험과 동일한 UX/UI
- 온라인 시험 응시 / 자동 채점·분석
- 대입용 한국어 능력 평가 도구



단기 연수 프로그램

- 해외 리더 국내 연수
- 한국 대학 & 기업탐방, 문화체험
- 맞춤형 프로그램
- 국내 대학 진학 유입 경로 확보



외국인 통신지원 사업

- 외국인 유학생 전용 통신 상품
- 이용요금 정산 수수료 수익 모델
- SIM/eSIM 개통 & 고객 응대 서비스
- 금융·주거·생활 전반으로 서비스 확장



AI 교육사업 신규 성장 모멘텀

정부 AI 훈련 사업자 선정

AI 훈련 사업자 선정 → 208억+α 신규 수익시장 창출



AI 직업훈련 사업자 선정(고용노동부 연 2,540억 원 투자)
직장인 AI 역량 강화 사업자 선정(교육부 169억 원 투자)

피지컬 AI 교육 사업 확장

딥코봇, 딥코보드 등 피지컬 AI 교육 매출 성장



정부 '피지컬 AI 인재 양성 및 유치' 추진으로 시장개화
AI 딥러닝 알고리즘 + 피지컬 로봇 키트 사업 매출 모멘텀 확대

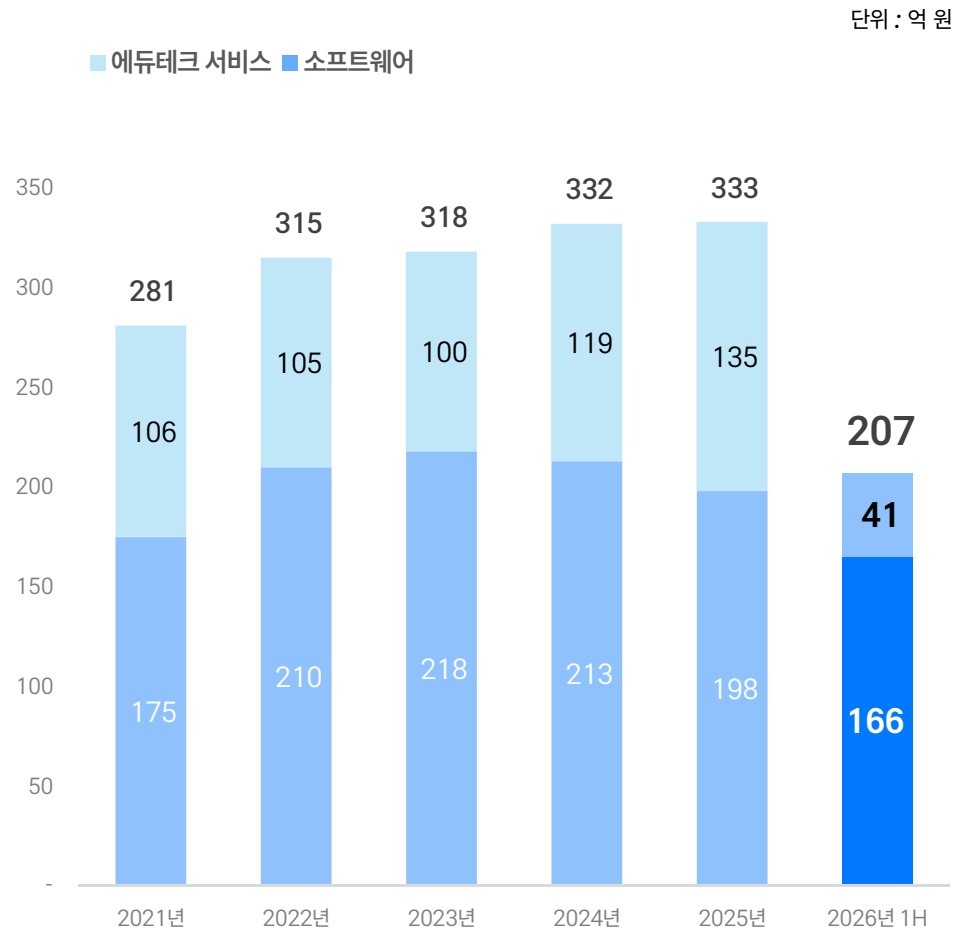
1) 6월 11일 삼성전자 DDiscovery 30억 서비스 고도화 계약체결('25년 매출 335억 원의 8.91% 비중)

2) TOPIK(Test of Proficiency in Korean) : 한국어능력시험 한국어를 모국어로 하지 않는 재외동포와 외국인의 한국어 능력을 평가하는 국가 공인 시험

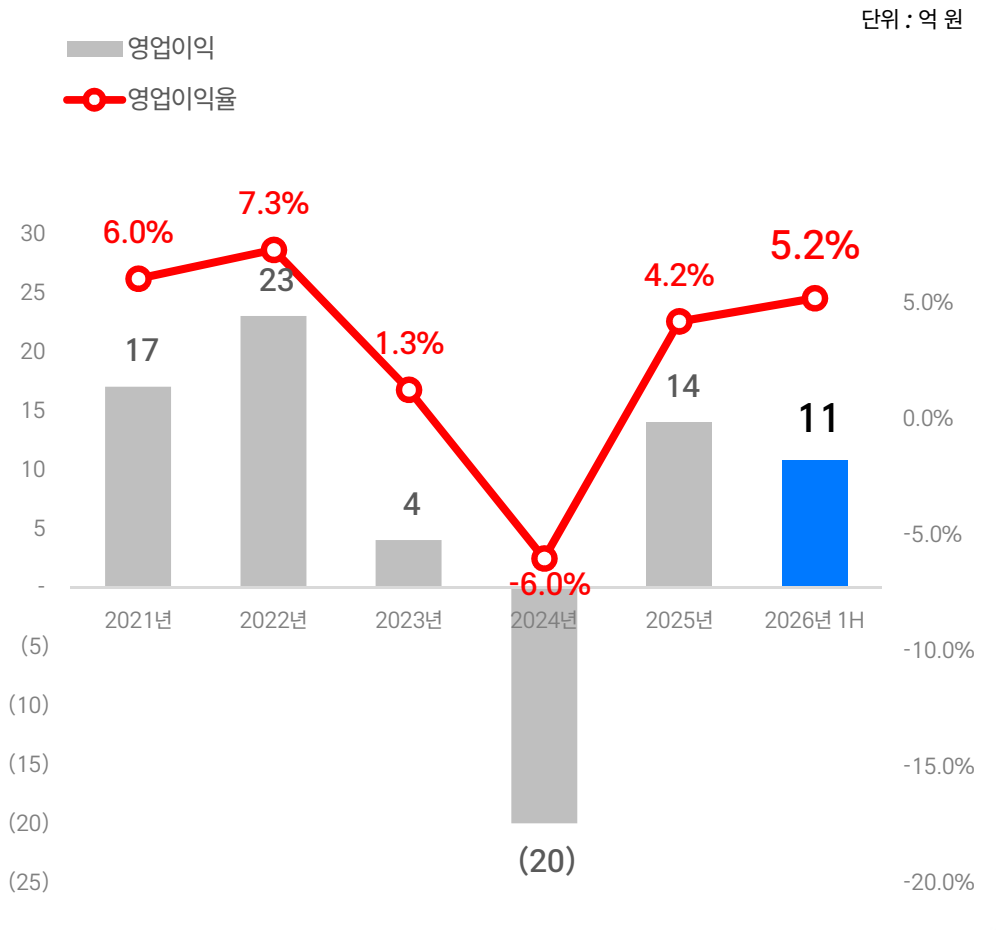
03 경영 성과 | 2026년 상반기 실적

AI 기술 R&D 투자로 'AI-LXP 전환' 과 '삼성전자 추가 수주' 로 B2B 시장 진출 가속화, 본격적인 실적 턴어라운드

▶ 2026 1H 매출 성장 추이



▶ 2026 1H 영업이익(율) 추이

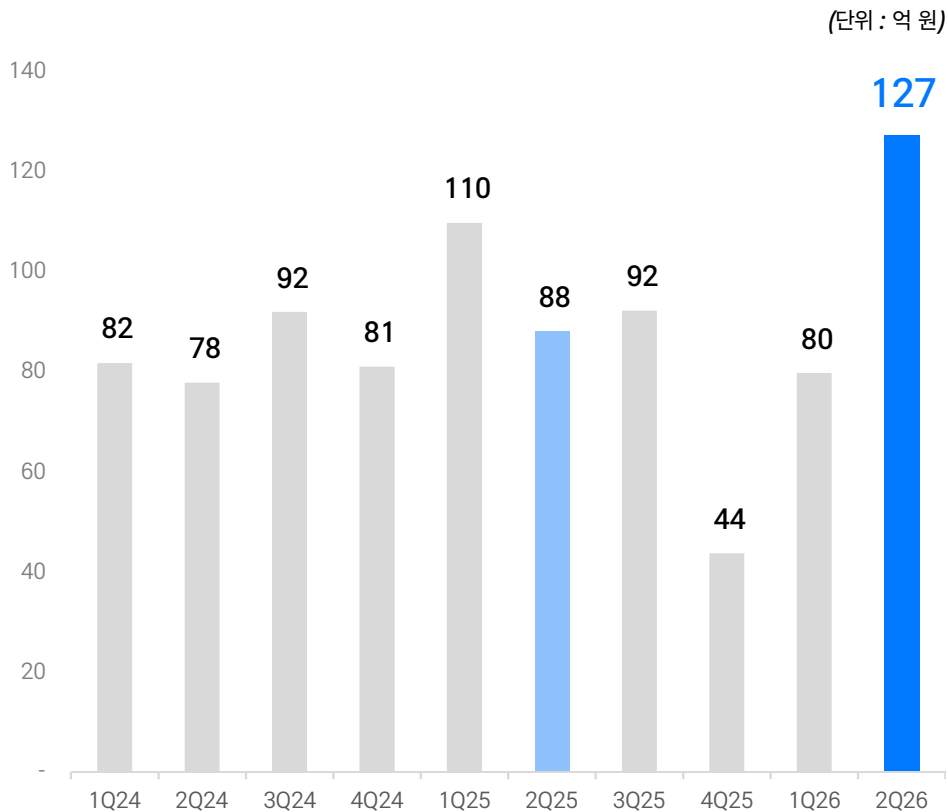


03 경영 성과 | 분기별 성장 추이

2Q'26년 매출 YoY 44.6%, 영업이익 YoY 211.1% 상승으로, 상반기 역대 최대 실적 달성

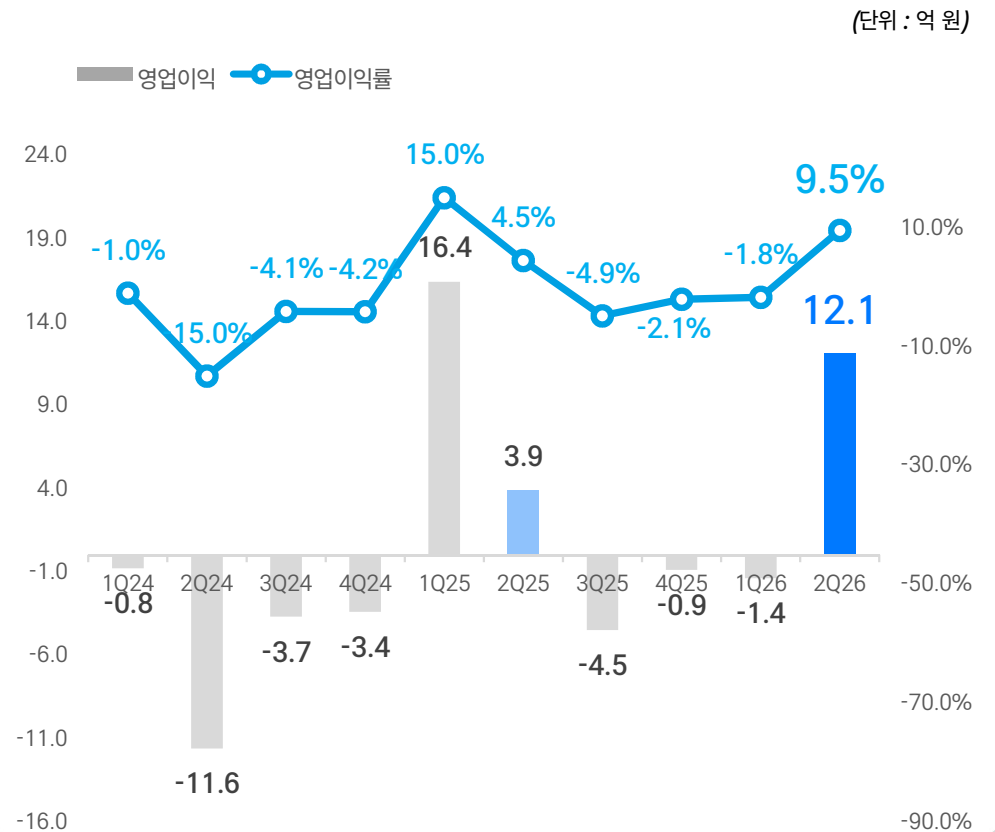
▶ 분기별 매출 추이

- 2Q'26 매출 127억 원으로, 지난해 동기 실적 대비 44.6%(YoY) 상승
- AI 기술 내재화 및 플랫폼 R&D 투자가 본격적인 성장으로 나타나기 시작



▶ 분기별 영업이익(율) 추이

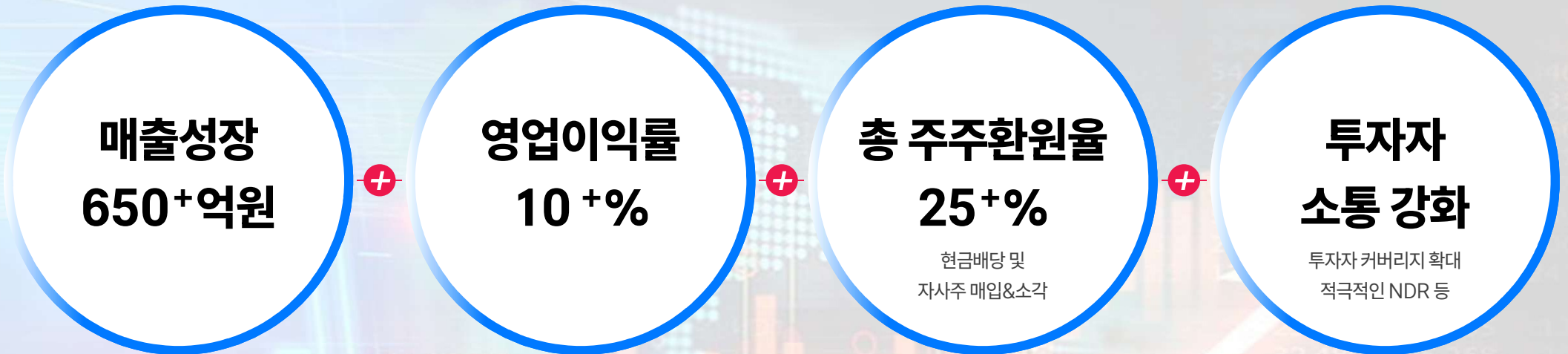
- 2Q'26 영업이익은 12.1억 원으로, 전년 동기 대비 211.1%(YoY) 성장
- 대학 LXP의 AI-LXP 전환으로 부가가치 상승과 이익 개선효과 가속



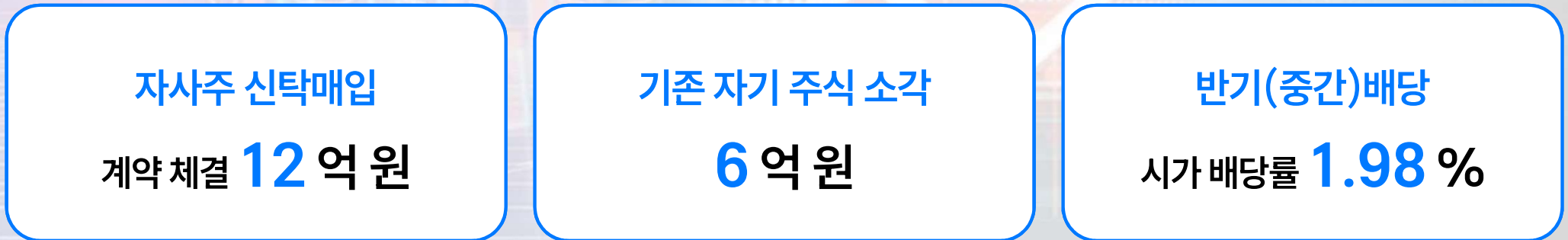
04 UBION Value up Plan

중장기 성장 비전과 실적 개선을 바탕으로 기업가치 제고 추진

중장기(~2030년) 기업가치 제고 목표 수립



2026 사업연도 기업가치 제고 계획 진행 현황



Ch02

Company Overview

- 01. 기업개요
- 02. 성장연혁
- 03. 주요 경영진 및 R&D 역량
- 04. 사업 영역
- 05. KEY ACHIEVEMENTS

UBION



01기업 개요

에듀테크 사업 역량을 기반으로, 국내 LMS 솔루션 시장점유율 No.1 기업으로 도약

▶ 회사 개요

회사명	(주) 유비온
대표이사	임재환
설립일	2000년 01월 11일
자본금	약 19.7억 원 (약 1,971만주)
임직원	181명 (2026년 3월 말 기준)
사업 분야	<ul style="list-style-type: none"> • LMS 소프트웨어 개발 및 공급 : 코스모스 AI-LXP • 에듀테크 서비스 : 와우패스, KDC, 기업교육 등 • 외국인 유학생 플랫폼 사업 • 피지컬 AI 교육사업 : 딥코봇(DEEPCOBOT)
사업장	본사 : 서울시 구로구 디지털로 34길 27 601호
계열사	VIDEA EDTECH JSC www.ubion.co.kr
홈페이지	www.ubion.co.kr

▶ 대표이사 주요 약력



임재환 (대표이사)

- 약력**
- 現 유비온 대표이사
 - 現 중소기업융합서울연합회 회장
 - 現 한국교육정보미디어학회 부회장
 - 前 한국이러닝기업연합회 회장
 - 前 한국에듀테크산업협회 회장
- 수상**
- 소프트웨어 발전 유공 대통령 표창장 수여(2019)

▶ 기술 보유 및 수상



국내외 특허

35건



국내외 인증

11건



국내외 수상

26건

02 성장연혁

에듀테크 사업을 시작으로 국내 LMS 시장점유율 1위 달성, 최근 AI 전환에 성공하며 본격적인 수익 확대 가속

설립기 2000 ~ 2009



- 회사 설립(2000년)
- 금융교육브랜드 WOWPASS 오픈
- 플래시 기반 콘텐츠 시스템 개발 본격화

- 2000 주식회사 예지넷 설립
Wowpass.com 오픈
사이버연수원 솔루션 개발
학원 사업 진출
- 2003 교육공학연구소 설립
- 2004 사명변경(예지넷→유비온)
기술혁신형 중소기업(Inno-Biz) 선정
- 2006 플래시 기반 콘텐츠, 시스템개발
노동부 기관평가 최우수 A등급

성장 및 전환기 2010 ~ 2019



- 코넥스 상장(2014년)
- 에듀테크센터 설립(2016년)을 통해 에듀테크 회사로 전환
- 대학 LMS 출시 및 해외시장 진출

- 2010 Moodle LMS 사업 런칭
- 2012 학점은행제 사업 진출
- 2014 코넥스 상장
- 2016 에듀테크센터 설립(이러닝→에듀테크 전환)
- 2017 와우패스 내일배움카드 서비스 런칭
- 2018 우즈베키스탄 TUIT 사업 수주
- 2019 아제르바이잔 PMC 사업 수주
인공지능 교육용 AI 자동차 키트 출시
가족친화인증기업 선정

도약기 2020 ~ 현재




- 코스닥 상장(2022년)
- 대학 LMS 사업 시장 점유율1위
- 삼성전자 LMS 수주 등 B2B 사업 진출
- AI 기반 LXP 및 국내 유학생 사업 강화

- 2020 EBS 온라인클래스 개발 및 운영
- 2021 네이버 MSP 파트너십 계약 체결
한국국제협력단 우수 파트너 선정
- 2022 제9회 대한민국 코넥스 대상 최우수 경영상 수상
코스닥 상장
한국무역협회 '300만 불 수출의 탑' 수상
- 2023 고용노동부 '청년친화형 기업 ESG 사업' 선정
- 2024 '딥코봇', 제25회 IRO 대회 AI자율주행 종목
주니어 시니어 부문 우승
삼성전자 자체 LMS 구축 및 운영사업 수주
- 2025 제일기획과 '2025 SEC MX Training NEXT S+ Development' 계약 체결
- 2026 삼성전자 LMS 고도화 사업 수주

03 주요 경영진 및 R&D 역량


우수한 연구개발 리더와 개발 인력들을 중심으로 에듀테크 관련 특허 보유 및 다양한 정부과제 수행

▶ 우수한 연구개발 리더와 개발인력




장봉진 부사장 (교육공학연구소장)

現 ISO/IEC JTC1 SC36(국제 교육표준 분과) 전문위원
 現 에듀테크산업협회 부회장
 산업통상자원부 장관 표창(2021)
 유비온 창업



유인식 부사장 (글로벌 대표, AX센터장)

現 서울시 평생교육협의회 위원
 前 대통령직속 4차산업혁명위 에듀테크 분과 위원
 前 서울혁신공정교육위원회 위원
 유비온 창업



오병주 부사장 (에듀테크 사업 총괄)

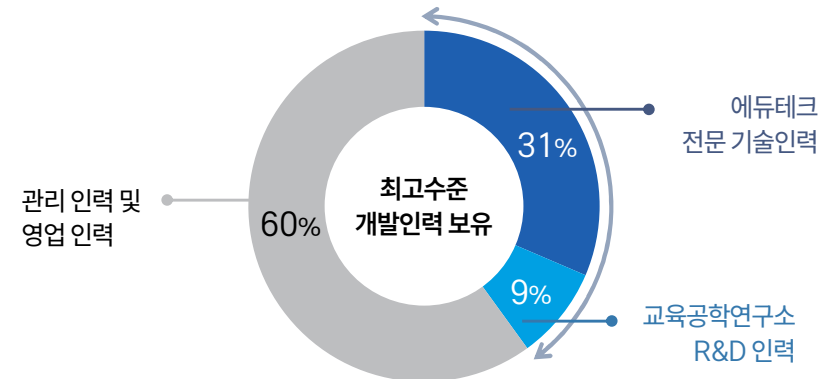
現 코스모스사업 총괄
 現 유학사업 총괄
 과학기술정보통신부 장관 표창 (2021)
 2009년 3월 유비온 입사

▶ 에듀테크 관련 특허 다수 보유

등록일자	특허명
2024.03.05	실시간 화상 교육 시스템에서의 소그룹 활동 운영 방법
2024.12.17	소형화가 가능한 IoT 기반 학습용 조립식 차량
2026.04.27	사용자 행위에 기반한 인공지능을 활용한 전자문서 편집물 저작 방법

등 특허 35건·출원 19건

▶ 국내 최고 수준 개발 인력과 R&D 역량 보유



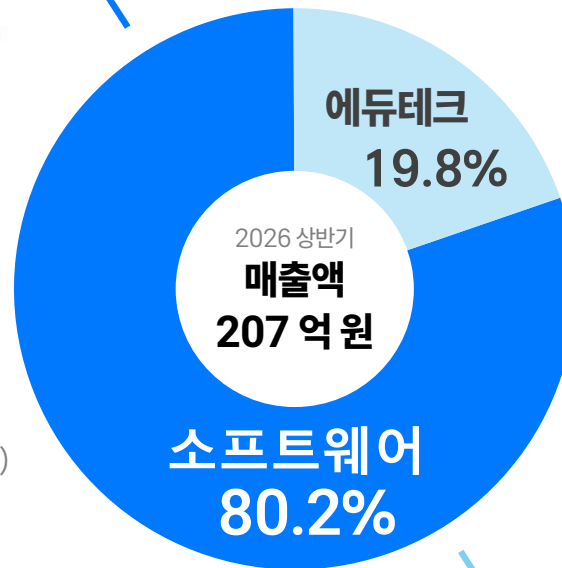
04 사업 영역

AI 기반의 「LXP 사업」과 「에듀테크(Edtech) 서비스 사업」을 기반으로 지속 가능한 성장 구조 구축

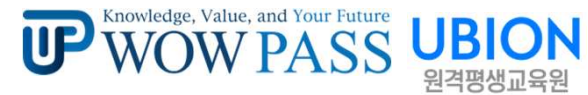
소프트웨어 사업



- 대학 LMS시장 점유율 1위 ‘코스모스’
- AI로 고도화된 LMS(AI 튜터, 트랜스퍼)
- 기존 대학 LMS 고객 → AI-LXP 전환 수요
- B2B 기업용 LMS 매출 확대(삼성전자, 제일기획)
- ‘딥코’ AI 자율주행, 피지컬 AI 교육 사업
- 전 세계 8개 국 진출 - ODA/EDCF
(일본, 베트남, 우즈베키스탄, 나이지리아, 아제르바이잔, 튀니지, 캄보디아, 방글라데시)



- 고용노동부 재직자 AI 교육 사업
- WOW PASS 금융·취업 교육
- 온·오프라인 DX 교육
- 국내 최고 평생교육 서비스 제공



에듀테크 서비스 사업

05 KEY ACHIEVEMENTS

26년간 축적된 사업 성과와 고객 신뢰를 바탕으로 에듀테크 리더십 구축

Education
References
교육 분야 레퍼런스

26 yrs

Recognized
for excellence
고용노동부 우수기관 선정 기간

10 yrs

Awards
& Certification
수상 및 인증

37

COSMOS App
Downloads
코스모스 어플 누적 다운로드수

150만+

COSMOS
Customers
현재 대학 고객수

130+

Countries
해외서비스 국가

20

EdTech Users
에듀테크 서비스 누적 수강생

80만+

EdTech Contents
에듀테크 판매 콘텐츠

1,300+

Patents
특허 등록/출원

35/19

Ch03

Core Competency

- 01. 시장 경쟁 우위
- 02. UBION의 진입장벽
- 03. 독보적인 고객 레퍼런스

UBION

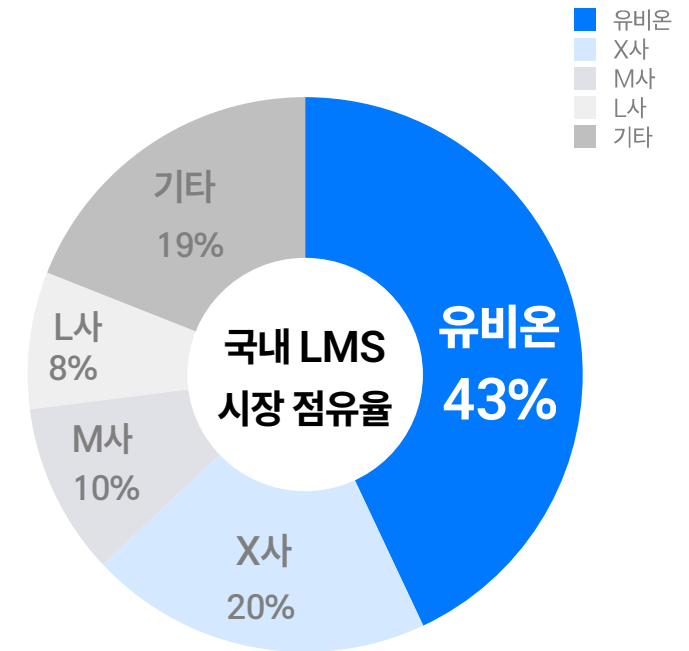


01 시장 경쟁 우위 | 압도적 시장지위

글로벌 경쟁자를 압도하는 차별적 경쟁력으로, 국내 대학 LMS 시장점유율 1위 유지

▶ 유비온 대학 LMS 시장 점유율

플레이어	시장 위치	점유율	AI역량	주요 특징
유비온	국내1위	43%	★★★★★	130+대학, AI 5종 네이티브 무들 기반 한국형, 26년 업력
X사	-	~20%	★★★★	AI로 진화한 맞춤형 학습 플랫폼 LearningX 제공
M사	-	~10%	★★★★	대학/기업/공공/원격훈련기관 학습관리 시스템 제공
L사	-	~8%	★★★	글로벌 LMS인 Canvas 기반, 금오공대, 대덕대 등 구축
기타	-	~19%	★★★	기타 대학 자체 운영

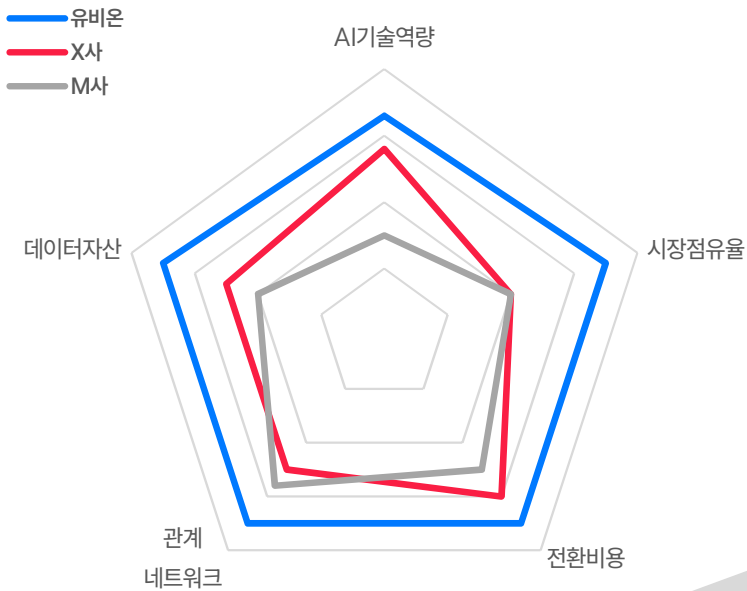


130여 개 대학 고객 기반 + 한국 대학 커스터마이징 + 26년 고객 네트워크로 경제적 해자(Economic Moat) 구축

02 UBION의 진입장벽

경쟁사가 넘을 수 없는 기술적·사업적·영업적 진입장벽(경제적 해자) 확보

▶ 유비온의 경쟁우위 및 진입장벽



Layer 3.0: Top

영업적 진입장벽

★★★★★

26년 대학 관계 네트워크 · 대학 생태계 Lock-in

- 교무처, 정보화본부, 교수학습센터 인적 네트워크
- 학사 · 비교과 · SSO · ERP

→ 교체 시 전면 재설계

Layer 2.0: Hard

사업적 진입장벽

★★★★★

43% 시장 점유율 + 높은 전환 비용 + 삼성 계열사 반복매출

- 경쟁사 LMS 전환 → 오랜 시간과 비용 발생, 복잡한 절차
- 삼성전자 반복 매출 레퍼런스

Layer 1.0: Normal

기술적 진입장벽

★★★★★

26년 한국시장 커스터마이징 + AI 네이티브 + 데이터 파이프라인

- GS인증 1등급, CSAP 추진
- 멀티 클라우드 + AI 네이티브 기능

02 UBION의 진입장벽 | Layer 1.0 기술적 진입장벽

AI 네이티브 통합기술 및 데이터 해자로 AI-LXP 기술 우위 선점

Layer 1.0 : 기술적 진입 장벽

26년 국내시장 특화 개발

에듀테크 노하우 국내 시장
26년 **최적화**

- ✓ 학사 출결 성적 학점은행제 완전 통합
- ✓ 국내 대학 운영 최적화 기능 세트
- ✓ 국내 최고의 무들 기반 LMS 개발 기술

학습 데이터 파이프라인

대학 고객 누적 데이터
130+ **15년**

- ✓ 국내 최다 대학 학습현장 데이터 보유
- ✓ 대학생 사용자 '학습 경험 데이터' 보유
- ✓ 적응형 학습 경로 추천

AI 네이티브 통합

별도 설치 없이 AI 기능 탑재
AI Ready **AI-LXP**

- ✓ RAG 기반 지능형 AI 튜터링
- ✓ AI 퀴즈 생성, Co-Grader
- ✓ 실시간 AI 통번역 100개+ 언어

GS인증 1등급 취득

AI 실시간 번역 국가 공인
트랜스퍼 **최고등급**

- ✓ 국가공인 SW 품질인증 최고등급 취득
- ✓ B2G 시장 조달 자격 확보 (나라장터 등)
- ✓ 대학 및 공공기관 수의계약 가능

CSAP 간편등급 인증 추진

보안인증 진행 한도 해제 혜택
클라우드 **수의계약**

대학 및 B2G 진입 가속

26년 에듀테크 기술 X AI 경쟁력

**국내 LMS 시장의
압도적 경쟁우위 확보**

(Overwhelming Competitive Edge)

02 UBION의 진입장벽 | Layer 2.0 사업화 진입장벽 & Layer 3.0 영업적 진입장벽


국가 정책 및 로컬 시장에 특화된 영업·사업화 전략으로 독보적인 시장 지위 유지


Layer 2.0: 사업적 진입장벽

시장 점유율 **1위** 대학 레퍼런스 **130+** ★★★★★
 신규 진입자가 동등한 경쟁력 확보 시 최소 **10년+** **43%**


타사 LMS 전환시 전환 비용 ★★★★★
 학사 데이터 이관 + 사용자 재교육 + 예산편성 + 대학 내부 협의

수년 소요

업계 최초 삼성전자, 제일기획 등 삼성계열사 반복매출 ★★★★★
 삼성전자 '24년 LXP 구축 + '26 고도화 공급계약
 LXP 구축 + 유지보수 + 고도화 반복매출 


코스닥 상장 신뢰도 + 반복 매출 구조 ★★
 재무 투명성 + 구독(3년) + 유지보수 


Layer 3.0: 영업적 진입장벽

26년 대학 관계 네트워크 ★★★★★
 교무처·정보화본부·교수학습센터 의사 결정자
 접근성 압도적 우위 

대학 생태계 Lock in ★★★★★
 (학사·비교과·SSO·ERP)

교체시 전면 재설계

K-MOOC·EBS 공공사업 운영 ★★★
 정부 플랫폼 운영 이력
 입찰 평가 핵심 가점 

국공립대 조달 실적 ★★
 강원대·전북대·서울시립대
 엄격한 조달 절차 통과 

03 독보적인 고객 레퍼런스

글로벌, 대학, 기업, 공공 분야 등 다방면의 고객 레퍼런스 & 고객 포트폴리오 확보

130+ 대학기관



주요 국립대(LXP 전환)



주요 사립대(장기고객)



이공계 특화



2+ 대기업



SAMSUNG

'24 업계 최초 삼성전자 LMS 수주

구축: 1년 구독: 3년

'26 LXP 고도화 추가 공급

고도화 및 유지보수 매출 반복

Cheil

98개국 글로벌 학습 플랫폼

2025.04.29 그랜드오픈

10+ 공공기관



EBS

위대한수업-프로젝트 (3년 계약)

K-MOOC

국가 평생교육진흥원 운영

대한상공회의소

교육 플랫폼 운영

한국수력원자력 KAMC

교육플랫폼 공급 및 운영

대한산업안전협회 한국농어촌공사
KISA Korea Industrial Safety Association Korea Rural Corporation

산업안전, 공공 교육 플랫폼

20개국 글로벌 진출



2030 해외 매출 목표

200억 원

전체 매출 650억의 30.8%



베트남 자회사 · 1순위



태국 TOPIK IBT



우즈베크 파트너 3개 사



Ch04

Growth Strategy

01. AI-LXP

02. 유학생 플랫폼 사업

03. 해외사업

04. AI 교육 사업

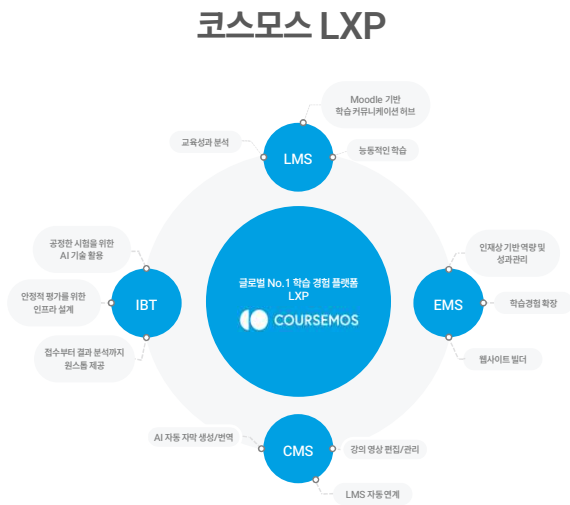
UBION



01 AI-LXP | 코스모스(COURSEMOS)의 AI-LXP 전환

유비온 LMS 코스모스, AI 고도화로 '초개인화 맞춤형 교육 솔루션' 전환

기존 코스모스(COURSEMOS) LXP



강의실 연결 중심의 홈 화면

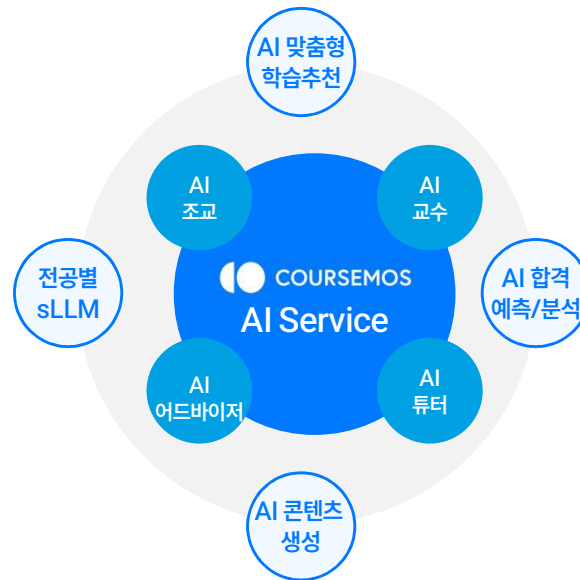


데이터 기반 수업운영



코스모스(COURSEMOS) AI-LXP 전환

코스모스 AI-LXP 서비스



AI 초개인화/ 맞춤형 학습

생성형 AI 교육자료 생성

AI 기반 학습 성과 분석

AI 퀴즈문항 자동생성

12개 언어 자동 번역 자막

AI 학생 성공/중도탈락 예측

AI 조교



AI 교수설계



AI 기반 학습분석



AI 평가도구



01 AI-LXP | 코스모스(COURSEMOS)의 AI-LXP 전환

기존 코스모스 LXP 대학 고객 → AI-LXP 전환 가속 수혜

기존 LXP 대학 고객 → AI-LXP 전환

▶ 2026 1H 코스모스 AI-LXP 전환(완료) 대학



▶ AI-LXP 전환 가능 잠재 고객 (LXP 장기 고객)



이공계 특성화

사이버대학교



AI솔루션 도입



온라인 교육 특화 구축

1H'26 AI-LXP 전환 8개 대학



2H'26 AI-LXP 전환 a+대학

AI-LXP 변곡점 진입

(Inflection Point)

AI-LXP 전환으로 매출성장 및 수익 개선

▶ 2026년 상반기 코스모스 AI-LXP 전환 총액 **약 32억 원**

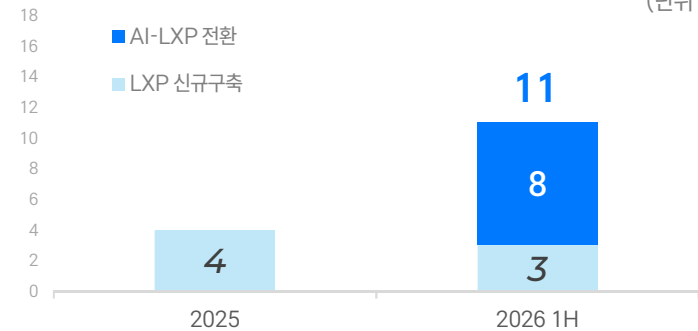
2026년 상반기
AI-LXP 전환 대학 8개



2026년 상반기
신규 LXP 도입 대학 3개

코스모스 AI-LXP 전환 & LXP 신규 도입

(단위: 개)



AI-LXP 전환 = ARPU 상승 + 업셀링(Upselling) 기회

01 AI-LXP | 코스모스(COURSEMOS)의 AI-LXP 전환

국내 대학 LMS → LXP → AI-LXP 시장 변곡점 진입

국내 대학 시장의 LXP 전환으로 인한 업사이드 성장 모멘텀 확보

LXP 전환 구조(Transition Flow)



▶ 업사이드 성장 모멘텀 확보

8개 대학

2026년 1H, LXP → AI-LXP 전환

시립대, 전북대, 강원대 등 전국 8개 대학
AI-LXP 전환 레퍼런스 확보

x 3배 +

LXP 전환 시 대학교 당 평균 ARPU

기존 LXP 1억 원 → AI-LXP 4억 원 +
AI 솔루션 추가 업셀링

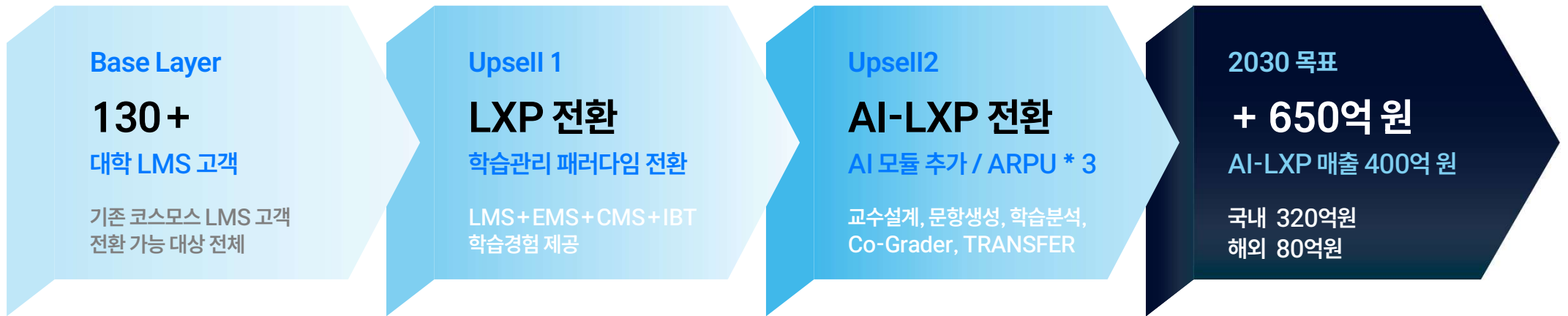
a+ 대학 신규

2026년 2H, 신규 LXP 판매 + AI-LXP 전환

대학교 LMS 시장 : LXP → AI-LXP 변곡점 진입
LXP 신규 구축 + AI-LXP 전환 가속 압박

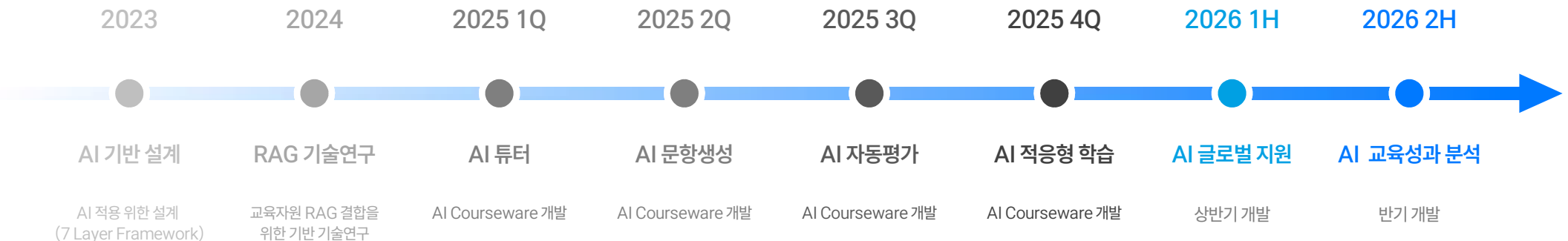
01 AI-LXP | 코스모스(COURSEMOS)의 AI-LXP 전환

AI-LXP 솔루션 매출 본격화 → 130+ 대학 업셀링 구조



AI 전략 로드맵

2023-2026 Development Roadmap



01 AI-LXP | 삼성계열사 등 B2B 시장 진출 가속

3Q'26 삼성전자 LMS 「AI 고도화」 30억 원 공급 체결, 삼성 계열사 반복매출 지속 → 가시적인 성장 모멘텀 확보

삼성전자 LMS 구독 및 AI 고도화로 반복매출 지속

▶ '26년 6월, 삼성전자 「LMS - AI 고도화」 공급계약 체결



삼성전자 - OpenAI, AI 기반 업무혁신 LOI 체결

- 삼성전자 전사 AX 및 「AI 기반 업무 혁신」 가속
- 24' DS사업부에 구축한 LMS의 AI 고도화 수요 대두
- 6월, DS사업부 LMS의 「AI 고도화」 30억 원 공급 ('25년 전체 매출의 8.91%)

▶ 삼성전자 DS 부문 학습관리시스템 누적 수주 100억 원 돌파



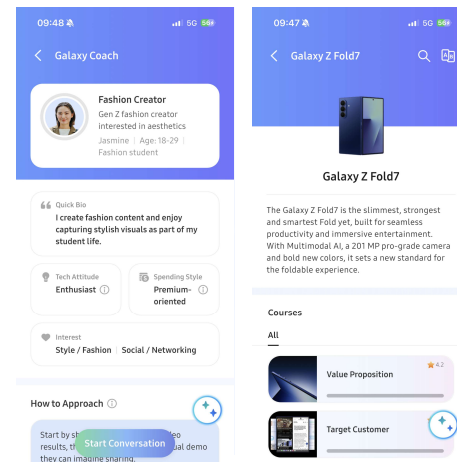
제일기획 LMS구축

▶ 제일기획 LXP 구축

「SEC MX Training NEXT S+ Dev.」

사업을 위한 LMS 구축, 40억 원 공급계약 체결

Cheil



제일기획 LMS 어플리케이션 개발

삼성 계열사
LMS 구축
레퍼런스

기업 LMS
시장개척 및
시장점유율 확장

B2B LMS
성장 모멘텀
수익 본격화

02 유학생 플랫폼 사업

'26년 국내 외국인 유학생 APP을 시작으로, 유학생 플랫폼 사업에서 매출 발생 시작

2026년 신규 매출 사업 현황

TOPIK 온라인 모의고사

해외 한국어학과 초기 수요 3곳 확보
테스트 참여 학생 100여 명



'26.03 태국 협력대학 파일럿 운영

'26.04 동남아 정식 오픈

'26.04 응시료 기반 실제 매출 발생

초기 수요 확보 및 실사용 검증으로
안정적인 매출 확보

단기 연수 프로그램

'25년 태국한국원 주최 교장단 연수
2회를 시작, '26년 본격적 매출 시작



해외 협력 학교의 국내 단기연수 확정

'26 상반기 태국 다수 프로그램 진행

'26.04 연수 참가비 기반 매출 발생

프로그램 확대에 매출 파이프라인
확장 반복수요 구조 구축

외국인 통신지원 사업

유학생 이용자 유입에 따라
수익이 증가하는 플랫폼 사업모델 구축



온라인 플랫폼 기반 유학생 유입

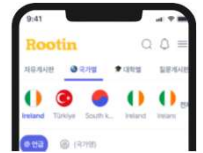
대학, 유학원 연계 유학생 유입 확대

개통 수수료 및 이용자 정산 수익 구조

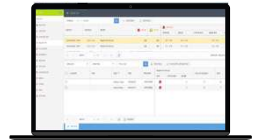
금융·주거 생활을 연계한
통합 서비스 플랫폼 확장

향후 신규 매출 예정 사업

유학생 커뮤니티
(어플리케이션)



유학생 관리 시스템
(LXP에 추가)



한국어 교육 서비스



외국인 유학생 비자 서비스



유학박람회 행사 진행



03 해외 사업

다수의 해외 교육시스템 구축과 노하우로 안정적인 해외사업 운영, '26년 해외사업 실적 가시화 및 추가 수주 기대

진출 국가



“ 총 20개국에 25건의 해외사업 진행 ”

2013 • 콜롬비아 ICT 교육역량강화사업

2014 • 중남미 ICT 교육센터 설립지원을 위한 기자재 구매 및 온라인 플랫폼 구축
• 베트남 하노이 개방대학교 PMS 용역

2015 • KACWA IK - 어플리케이션 클라우드 설치/테스트
• UAE 국제학교 스마트 클래스 구축을 위한 코스모스 플랫폼 수주

2018 • 보라카이 스마트클래스 구축
• TUIT통합교육정보화사업 구축 및 보급사업

2019 • 베트남 합작법인 VIDEA EDTECH COMPANY 설립
• 아제르바이잔 교사역량 강화 프로젝트 수주

2020 • 도호쿠대학교 학습지원시스템 수주
• 엘살바도르 교육관리정보시스템 개선지원
• 튀니지 전자정부 온라인 교육훈련 시스템 구축

2021 • 동경외국어대학교 학습지원시스템 수주
• 파라과이 멀티미디어 교육 지원센터 설립사업
• 방글라데시 ICT 교육훈련센터 건립사업(EDCF)
• 캄보디아 교육방송 온라인 플랫폼 구축 용역

2022 • 르완다 국립대학교 건립사업 수주
• 나이지리아 전역 공립 초,중학교 멀티미디어 교육환경 개선 및 교육역량강화 사업

2023 • 스리랑카 경력개발 플랫폼을 활용한 직업기술교육 훈련생 취업 지원사업 PMC 용역

04 AI 교육 사업

재직자 AI 훈련 사업자 선정을 통한 수익시장 확대 및 피지컬 AI 교육사업을 통한 매출 성장 강화

「정부 AI 재직자 훈련」 사업자 선정으로 수익시장 확대

- ▶ 정부 향후 5년간 AI 인재 양성에 매년 2,500억 원 이상 투자



고용노동부 AI 직업훈련
고용노동부 (연 2,540억 원 투입, 약 24만 명 대상)



고용노동부 AI 직업훈련안 발표



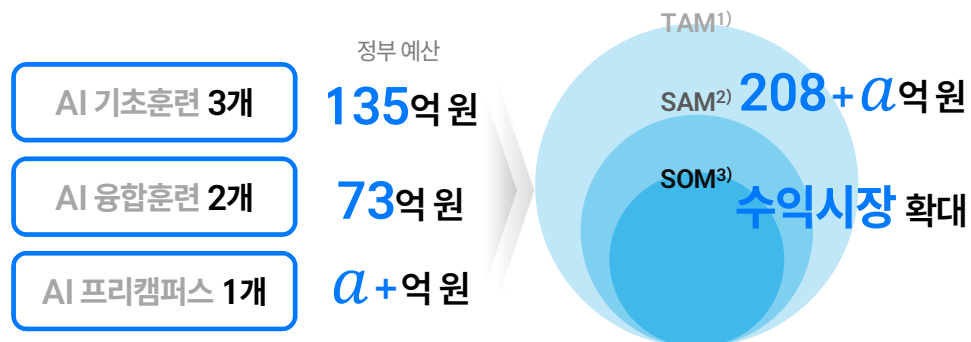
교육부 직장인 AI·디지털 역량 강화 사업
교육부 (169억 원 투입)



정부 AI 인재양성 정책 발표

- ▶ AI 훈련 사업자(기초·융복합 5개 과정)선정 → 신규 수익시장 창출

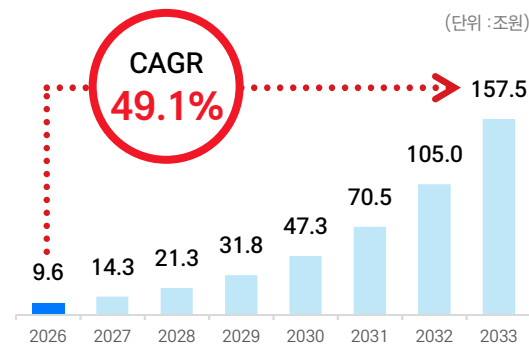
※ 2개 이상 과정 선정 기업 : 유비온 포함 10여 개(20년 이상 업력 레퍼런스, 경쟁우위 반영)



1) Total Addressable Market : 전체시장 2) Service Addressable Market : 유효시장
3) Service Obtainable Market : 수익시장

피지컬 AI 교육 - 딥코(DEEPCO)로 매출성장 강화

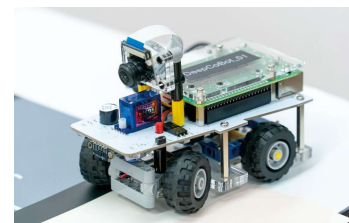
- ▶ 글로벌 피지컬 AI 산업의 성장⁴⁾과 「정부의 피지컬 AI 인재 양성」



정부 '피지컬 AI 1등 국가 도약' 선언
피지컬 AI 인재 양성 및 유치 강조

- ▶ 유비온, 피지컬 AI 교육사업 「딥코(DEEPCO)」 확대

딥코봇(DEEPCO BOT)



AI 데이터 수집 및 훈련, 모델 활용까지
AI 딥러닝 기반 자율주행 키트

딥코보드(DEEPCO BOARD)



AI와 IoT 하드웨어를 연계한 AI 디바이스 키트
데이터 분석, 자동화 시스템 구축 및 개발 학습

4) 출처 : 코히어런트 마켓 인사이트, 원달러 환율 1,500원으로 환산

Appendix

01. UBION Business Model

02. 수상 및 인증현황

03. 주요 용어 정리

UBION



01 UBION Business Model

AI 기반의 「LXP 사업」과 「에듀테크(Edtech) 사업」을 중심으로 글로벌 AI 선도기업으로 도약

LXP 솔루션 사업부

PLATFORM & SYSTEM	SOLUTION & APPLICATION	PHYSICAL AI
COURSEMOS LXP 국내 No.1 학습경험플랫폼 coursemos.co.kr	COURSEMOS AI AI기술로 학습 몰입도 혁신 초개인화 & 자동화 교육 생산성	DEEPCO STUDIO AI 모델 & APP 개발 교육 deepco.co.kr
COURSEMOS LMS 학습관리시스템(교과/직무) 교과, 진도, 평가 관리	COURSEMOS IBT 온라인 시험 솔루션 공정성, 정밀성, 안정성, 확장성 확보	DEEPCO BOARD AIoT 디바이스 & SW 교육
COURSEMOS EMS 학적관리시스템(비교과/직무) 학습자 성장 및 여정 관리	COURSEMOS TRANSFER 실시간 AI 통번역 솔루션 학습현장에서 언어 및 소통 장벽 해소	DEEPCO BOT 피지컬 AI & 자율주행 교육 deepco.co.kr
ODA	SUPPORTED PLATFORM	
해외사업부문 제3국 해외 원조 및 지원사업 CRS ¹⁾ 사업 및 글로벌 브랜드 강화	그레이트 마인즈 EBS X COURSEMOS 글로벌 석학 및 구루의 강의 콘텐츠	

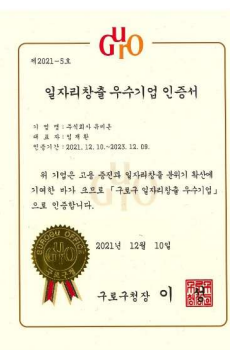
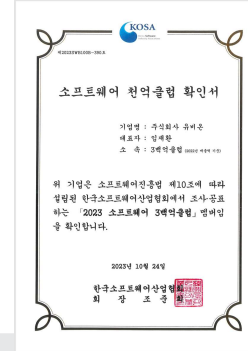
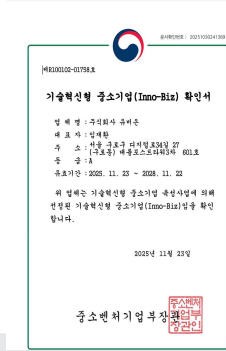
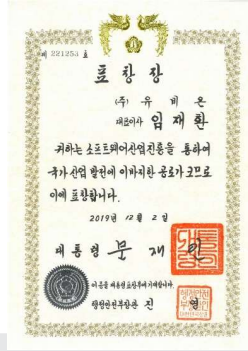
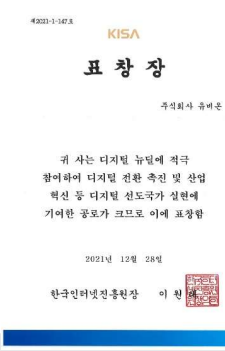
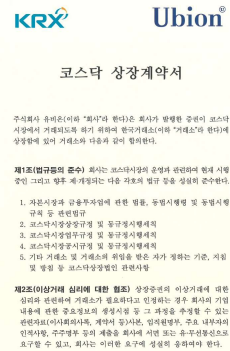
에듀테크(EDTECH) 사업부

LEARNING CONTENT	STRATEGIC UNIT
WOWPASS 금융 및 IT 자격증, 직무 교육 Wowpass.com	AX센터 AI 에이전트 기술 내재화
와우내일배움카드 원격 직무 및 자기개발 플랫폼 Hrd.wowpass.com	교육공학연구소 차세대 교육공학 기술 R&D
원격평생교육원 유비온 원격평생교육원 iubion.com	미래교육연구소 전략적 교육패러다임 연구소
K-디지털 교육 KDT 취준생 및 재직자 대상 AI 교육 ai.ubion.co.kr	
사이버연수원 재직자 디지털 역량강화 교육 Hrd.wowpass.com	

1) Corporate Social Responsibility : 기업의 사회적 책임

02 수상 및 인증현황

우수한 R&D 역량 및 사업화 역량으로 다수의 특허 및 인증 취득



03 주요 용어 정리

용어	설명
에듀테크 <i>EdTech</i>	교육(Education)과 기술(Technology)의 합성어이다. 학습자들에게 다양한 학습경험을 제공하고 학습을 촉진하기 위하여 VR, AR, AI, 빅데이터 등의 ICT(Information and Communication Technology, 정보통신기술)를 활용하는 교육의 모든 것을 의미한다.
학습경험플랫폼 <i>LXP, Learning Experience Platform</i>	학습자의 관심사, 역량 및 학습 이력을 분석하여 개인별 맞춤형 콘텐츠를 추천하고 자기주도적 학습 경험을 제공하는 차세대 학습 플랫폼이다.
학습관리시스템 <i>LMS, Learning Management System</i>	온라인을 통하여 학생들의 성적과 진도는 물론 출석과 결석 등 학사 전반에 걸친 사항들을 관리해 주는 시스템. 학습 콘텐츠의 개발과 전달·평가·관리에 이르기까지 학습의 전반적 과정을 통합적으로 운영·관리할 수 있다.
무들 <i>Moodle</i>	오픈소스 학습관리플랫폼으로 교육자의 온라인 학습을 지원하고 관리하는 것에 초점이 맞추어져 있다. 커스터마이징이 쉽고 초기 도입비용이 저렴한 장점이 있다.
IBT <i>Internet Based Test</i>	인터넷 기반 네트워크 환경에서 평가 문항 제공부터 응시, 채점 및 결과 분석까지 전 과정을 디지털화하여 운영하는 온라인 시험 방식이다.
K-MOOC <i>Korean Massive Open Online Course</i>	교육부와 국가평생교육진흥원이 운영하는 한국형 온라인 공개강좌 서비스로, 대학 및 교육기관의 우수 교육 콘텐츠를 누구나 시간과 장소에 제약 없이 수강할 수 있도록 제공하는 평생학습 플랫폼이다.
Co-Grader	생성형 AI와 자연어 처리 기술을 기반으로 학습자의 서술형 답안과 과제를 분석하여 채점, 피드백 및 평가 업무를 지원하는 AI 평가 플랫폼이다.
피지컬 AI <i>Physical AI</i>	인공지능이 센서와 카메라 등을 통해 현실 세계의 물리적 환경을 인식하고, 상황을 분석·판단하여 로봇, 자율주행차, 산업설비 등의 실제 기기를 자율적으로 제어하는 차세대 AI 기술이다.
AX <i>AI Transformation</i>	생성형 AI 및 데이터 기반 기술을 활용하여 기업의 업무 효율성, 의사결정 및 고객 경험을 고도화하는 인공지능 중심의 혁신 활동이다.
국민내일배움카드	전 생애에 걸친 직무수행능력 습득, 향상을 위해 정부에서 개인에게 교육비를 지원해주는 제도로 재직, 구직, 자영업 관계없이 국민 스스로가 자기개발을 할 수 있도록 직업 능력 개발 훈련비를 5년 동안 개인당 300만 원 ~500만 원을 지원해 주는 제도이다.
디지털 기초역량훈련 <i>KDC, K-Digital Credit</i>	청년, 여성 구직자 등이 디지털 역량 부족(Digital Divide)으로 노동시장 진입 및 적응에 어려움을 겪지 않도록 디지털 분야 기초역량 개발을 지원하는 사업이다('21년 6만 명).
디지털 전환 <i>DT 또는 DX, Digital Transformation</i>	디지털 기술을 사회 전반에 적용하여 전통적인 사회 구조를 혁신시키는 것을 말한다. 일반적으로 기업에서 사물 인터넷(IoT), 클라우드 컴퓨팅, 인공지능(AI), 빅데이터 솔루션 등 정보통신기술(ICT)을 플랫폼으로 구축·활용하여 기존 전통적인 운영 방식과 서비스 등을 혁신하는 것을 의미한다.
디지털 핵심 실무인재 양성훈련 <i>KDT, K-Digital Training</i>	고용노동부 핵심 사업으로 혁신적인 기술·훈련방법을 가진 기업·대학·민간 혁신기관을 통해 AI, 빅데이터, 클라우드 등 디지털·신기술 분야 '미래형 핵심 실무인재' 양성 훈련제도이다('21~25년까지 18만 명 목표).
EDCF <i>Economic Development Cooperation Fund</i>	대외경제협력기금. 1987년 개도국들의 산업발전과 경제안정을 지원하고 이들 국가와 경제협력을 증진하기 위해 설치됐다. 우리나라의 경제규모가 커지고 국제사회에서 위상이 높아짐에 따라 과거 우리가 선진국으로부터 원조성 차관을 받은 것과 마찬가지로 후발개도국에 차관을 지원키 위한 것이다.
ODA <i>Official Development Assistance</i>	선진국의 정부 또는 공공기관이 개도국의 경제 사회발전과 복지증진을 목적으로 하여 개도국(또는 국제기구)에 공여하는 무상원조(grant) 및 유상원조(concessional loan)를 말한다.
ISMS <i>Information Security Management System</i>	정보통신망의 안전성 확보를 위하여 수립·운영하고 있는 기술적·물리적 보호조치 등 종합적인 관리체계에 대한 인증제도이다.