

# 2024년 2분기 실적

INVESTOR RELATIONS | 2024.8.6



# Disclaimer

---

본 자료는 K-IFRS 기준에 따라 작성된  
연결재무제표 기준 잠정 영업실적 자료입니다.

외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 시점에서  
투자자 편의를 위하여 작성된 것으로,  
일부 내용이 변경 될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

또한, 일부 내용이 변경될 경우에도 해당 자료를  
수정 및 보완할 책임이 당사에 없다는 점을 알려드립니다.

감사합니다.

# '24년 2분기 경영 실적 Summary

○ 2분기 매출 3,417억 (△1.2%), 영업이익 41억 (△29.5%)

- [매출]** • 지속적인 고물가·고금리 영향에 따른 내수 의류 소비 부진으로 2분기 매출 감소  
 • 전년 동기대비 오프라인 (전년比 △2.9%), 온라인 (전년比 +5.0%)  
 (온라인 매출 비중 : 2Q'23 19.8% → 2Q'24 21.0%)

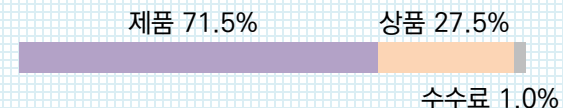
**[영업이익]** • 2분기 영업이익 감소하였으나, 원가율 개선 및 비용 절감 등 영향으로 영업이익 감소 폭 축소

(단위: 억원)

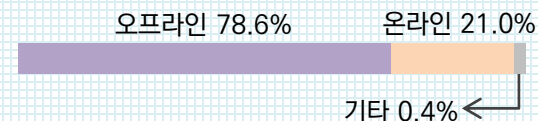
구분	2Q'23	2Q'24	증감	신장률
매출액	3,457	3,417	△40	△1.2%
매출총이익	1,974	1,917	△57	△2.9%
GPM%	57.1%	56.1%		△1.0%p
판매관리비	1,916	1,876	△40	△2.1%
영업이익	58	41	△17	△29.5%
OPM%	1.7%	1.2%		△0.5%p
세전이익	43	26	△17	△39.8%
당기순이익	86	17	△69	△80.5%

## ■ 2분기 매출 현황

### [제/상품별]



### [판매 채널별]



※ K-IFRS 기준으로 작성된 연결 실적입니다.