

2020년 2분기 실적

2020년 8월

SHINSEGAE

유의사항

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 영업실적입니다.

본 자료의 실적은 외부 감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서
투자자 편의를 위하여 작성된 것으로
수치 중 일부는 회계검토 결과에 따라 변경될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

또한, 일부 내용이 변경될 경우에도 해당 자료를 수정 및 보완할 책임이
당사에 없다는 점을 알려드립니다.

I. 2020년 2분기 실적 [별도기준]

✓ 총 매출액 9,309억(-2.0%), 영업이익 143(-184억), 순이익 1,374억(+1,199억)

○ 코로나19 영향에서 뚜렷한 매출 회복세 : 총 매출액 -2.0% 역신장 (백화점 온라인 매출 +28% 신장)

cf. 월별 기존점 총 매출액 : 4월 -8%, 5월 -1%, 6월 +3%

○ 명품/생활 중심 신장 지속 : 명품 +28%, 생활 +23%, 남성 +2%, 아동 -4%, 잡화 -7%, 여성 -16%, 식품 -17%

(단위 : 억원)

	2Q 2020	2Q 2019	증 감	증감율	2020 누계	2019 누계	증 감	증감율
총 매출액 (순매출액)	9,309 (3,539)	9,503 (3,675)	-194 (-136)	-2.0% (-3.7)	17,674 (6,849)	19,081 (7,425)	-1,407 (-576)	-7.4% (-7.8)
매출총이익 (%)	2,871 (+30.8)	3,059 (+32.2)	-188	-6.1% (-1.3)	5,514 (+31.2)	6,116 (+32.1)	-602	-9.8% (-0.9)
판매관리비 (%)	2,728 (+29.3)	2,730 (+28.7)	-2	-0.1% (+0.6)	5,145 (+29.1)	5,255 (+27.5)	-110	-2.1% (+1.6)
<u>영업이익</u> (%)	<u>143</u> (+1.5)	<u>327</u> (+3.4)	<u>-184</u>	<u>-56.3%</u> (-1.9)	<u>369</u> (+2.1)	<u>861</u> (+4.5)	<u>-492</u>	<u>-57.1%</u> (-2.4)
세 전 이익 ¹ (%)	1,152 (+12.4)	245 (+2.6)	+907	+370.2%	1,804 (+10.2)	8,899 (+46.6)	-7,095	-79.7%
당기순이익 ¹ (%)	1,374 (+14.8)	175 (+1.8)	+1,199	+685.1%	2,051 (+11.6)	6,863 (+36.0)	-4,812	-70.1%

Footnote 1 : 디에프 현물출자 처분이익 : 1,155억 반영

II. 2020년 2분기 실적 [연결기준]

✓ 총 매출액 1조 7,320억(-24.5%), 영업이익 -431억(-1,112억), 순이익 -1,063억(-1,305억)

○ 코로나19, 2분기 디에프 매출 급감 3,803억(-58%), 영업이익 -370억(-543억)으로 실적 악영향

○ 생활방역 체계 완화 (3/22~5/5 사회적 거리두기, 5/6~ 생활 속 거리두기) 및 보복성 소비 심리로 백화점 매출 회복

○ 정부 정책(3자반송, 내수통관)으로 인한 면세점 매출 점진적 개선

(단위 : 억원)

	2Q 2020	2Q 2019	증 감	증감율	2020 누계	2019 누계	증 감	증감율
총 매출액 (순매출액)	17,320 (10,144)	22,938 (15,060)	-5,617 (-4,916)	-24.5% (-32.6)	35,769 (22,113)	46,131 (30,229)	-10,362 (-8,116)	-22.5% (-26.8)
매출총이익 (%)	5,389 (31.1)	7,829 (34.1)	-2,440	-31.2% (-3.0)	11,526 (32.2)	15,785 (34.2)	-4,259	-27.0% (-2.0)
판매관리비 (%)	5,820 (33.6)	7,149 (31.2)	-1,329	-18.6% (2.4)	11,924 (33.3)	14,008 (30.4)	-2,084	-14.9% (3.0)
<u>영 업 이 익</u> (%)	<u>-431</u> (-2.5)	<u>681</u> (3.0)	<u>-1,112</u>	<u>-163.3%</u> (-5.5)	<u>-398</u> (-1.1)	<u>1,777</u> (3.9)	<u>-2,175</u>	<u>-122.4%</u> (-5.0)
세 전 이 익 (%)	-1,349 (-7.8)	334 (1.5)	-1,683	-503.9% (-9.2)	-1,310 (-3.7)	9,269 (20.1)	-10,579	-114.1% -
당기순이익 (%)	-1,063 (-6.1)	242 (1.1)	-1,305	-539.3% (-7.2)	-1,047 (-2.9)	7,103 (15.4)	-8,150	-114.7% -

【 주요 연결 자회사 실적 (별도 재무제표 기준) 】

(단위 : 억원)

	2Q 2020	2Q 2019	증 감(율)	2020 누계	2019 누계	증 감(율)
순 매출액						
(디에프) ¹	3,107	7,695	-59.6%	7,996	14,728	-45.7%
(인터내셔널) ¹	2,871	3,018	-4.9%	6,105	6,677	-8.6%
(센트럴시티) ¹	528	673	-21.5%	1,084	1,333	-18.7%
(대구 신세계)	392	449	-12.7%	731	904	-19.1%
(까사미아)	383	250	53.2%	721	523	37.9%
영업이익						
(디에프)	-370	173	-543	-694	299	-993
(인터내셔널)	-26	146	-172	94	438	-344
(센트럴시티)	-25	98	-123	92	313	-221
(대구 신세계)	-14	18	-32	-44	65	-109
(까사미아)	-30	-34	+4	-57	-45	-12
당기순이익						
(디에프)	-1,153	29	-1,182	-1,587	-14	-1,573
(인터내셔널)	162	101	+61	210	330	-120
(센트럴시티)	-53	50	-103	6	190	-184
(대구 신세계)	-18	-1	-17	-70	16	-86
(까사미아)	-28	-33	+5	-49	-41	-8

○ 신세계디에프

- 코로나19, 매출 감소
 - 2Q [시내점 -31%(YoY)]
 - [공항점 -92%(YoY)]
- 영업외손익(자산손상) : -622억

○ 신세계인터내셔널

- 면세업황 악화 영향
 - 코스메틱 부문 -26.5%(YoY)
- 패션 양분화, 라이프스타일 호조
 - 패션: 해외+10%, 국내-13%(YoY), 라이프스타일+12%(YoY)
- 영업외손익(인터코스지분매각) : +157억

○ 신세계센트럴시티

- 강남점 매출회복, 임대수익 증가
- 호텔 OCC 급감 후, 회복세
 - 2Q 20 : 13% (2Q19 : 81%)
 - * 월별: 4월 9%, 5월 13%, 6월 18%

○ 까사미아

- 리빙, 인테리어 관심 증가 및
- 호울점포 확대에 따른 매출 증가
- 2Q 20 : 79개 (19년 말 : 82개)
- * 직영점 +7, 대리점 -10

Footnote ¹ : 디에프, 인터내셔널, 센트럴시티는 연결 기준임.

【 지분법 회사 】

✓ 광주 신세계

(단위 : 억원)

	2Q 2020	2Q 2019	증 감(율)	2020 누계	2019 누계	증 감(율)
매 출	389	351	10.8%	722	723	-0.1%
영 업 이 익	130	111	+19	231	249	-18
세 전 이 익	154	137	+17	280	313	-33
당 기 순 이 익	118	106	+12	215	240	-25

* 광주신세계 2019년 리뉴얼(19.4~11) 효과로 인한 매출 증가 cf. 20년 1Q 333억(-10.2%) → 2Q 389억(+10.8%)

✓ 신세계 사이먼

(단위 : 억원)

	2Q 2020	2Q 2019	증 감(율)	2020 누계	2019 누계	증 감(율)
매 출	449	377	19.1%	807	739	9.2%
영 업 이 익	212	161	+51	345	311	+34
세 전 이 익	175	170	+5	271	283	-12
당 기 순 이 익	135	131	+4	210	220	-10

* 사이먼 점포수 4개(여주, 파주, 시흥, 부산)

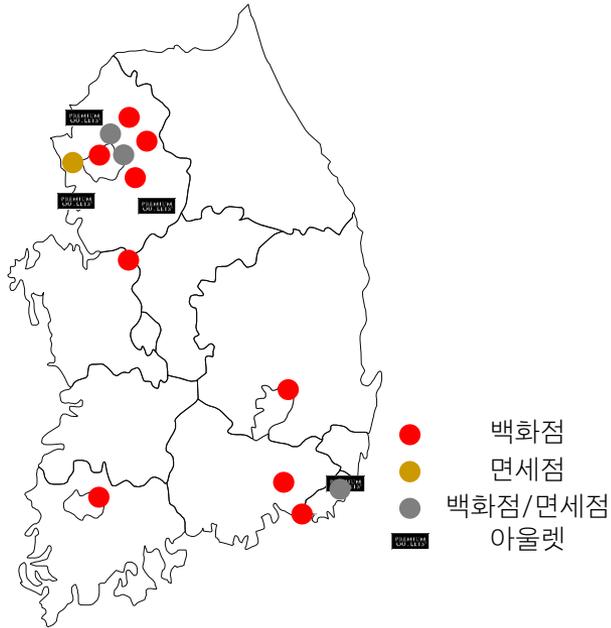
【 별첨 1 : 영업부문별 실적 (별도 재무제표 단순 합산 기준) 】

(단위 : 억원, %)

	2Q 2020	2Q 2019	증 감 율	2020 누계	2019 누계	증 감 율	비 고
백 화 점							- 신세계, 대구, 대전
총 매 출 액	10,376	10,681	-2.9	19,630	21,476	-8.6	
(광주신세계포함)	(11,417)	(11,591)	(-1.5)	(21,543)	(23,347)	(-7.7)	
순 매 출 액	3,931	4,124	-4.7	7,580	8,329	-9.0	
(광주신세계포함)	(4,320)	(4,476)	(-3.5)	(8,302)	(9,052)	(-8.3)	
영 업 이 익	109	342	-68.1	284	884	-67.9	
(광주신세계포함)	(240)	(454)	(-47.1)	(515)	(1,133)	(-54.5)	
도 소 매 업							- 인터내셔널, 톰보이 까사미아
순 매 출 액	3,254	3,266	-0.4	6,829	7,191	-5.0	
영 업 이 익	-37	129	-128.7	85	435	-80.5	
부 동 산 업							- 센트럴시티, 서울고속버스터미널
순 매 출 액	528	681	-22.5	1,085	1,250	-13.2	
영 업 이 익	-9	82	-111.0	124	335	-63.0	
면 세 업							- 디에프, 디에프글로벌
총 매 출 액	3,803	9,035	-57.9	9,585	17,383	-44.9	
순 매 출 액	3,107	7,674	-59.5	7,996	14,728	-45.7	
영 업 이 익	-370	172	-315.1	-694	299	-332.1	

【 별첨 2 : 점포현황 】

점포현황



Location	#	Location	#	Location	#
백화점		면세점		아울렛	
서울	3	서울	2	여주	1
수도권	3	인천	1	파주	1
부산	1	부산	1	부산	1
대구	1			시흥	1
기타(광주포함)	3				
합계	11	합계	4	합계	4

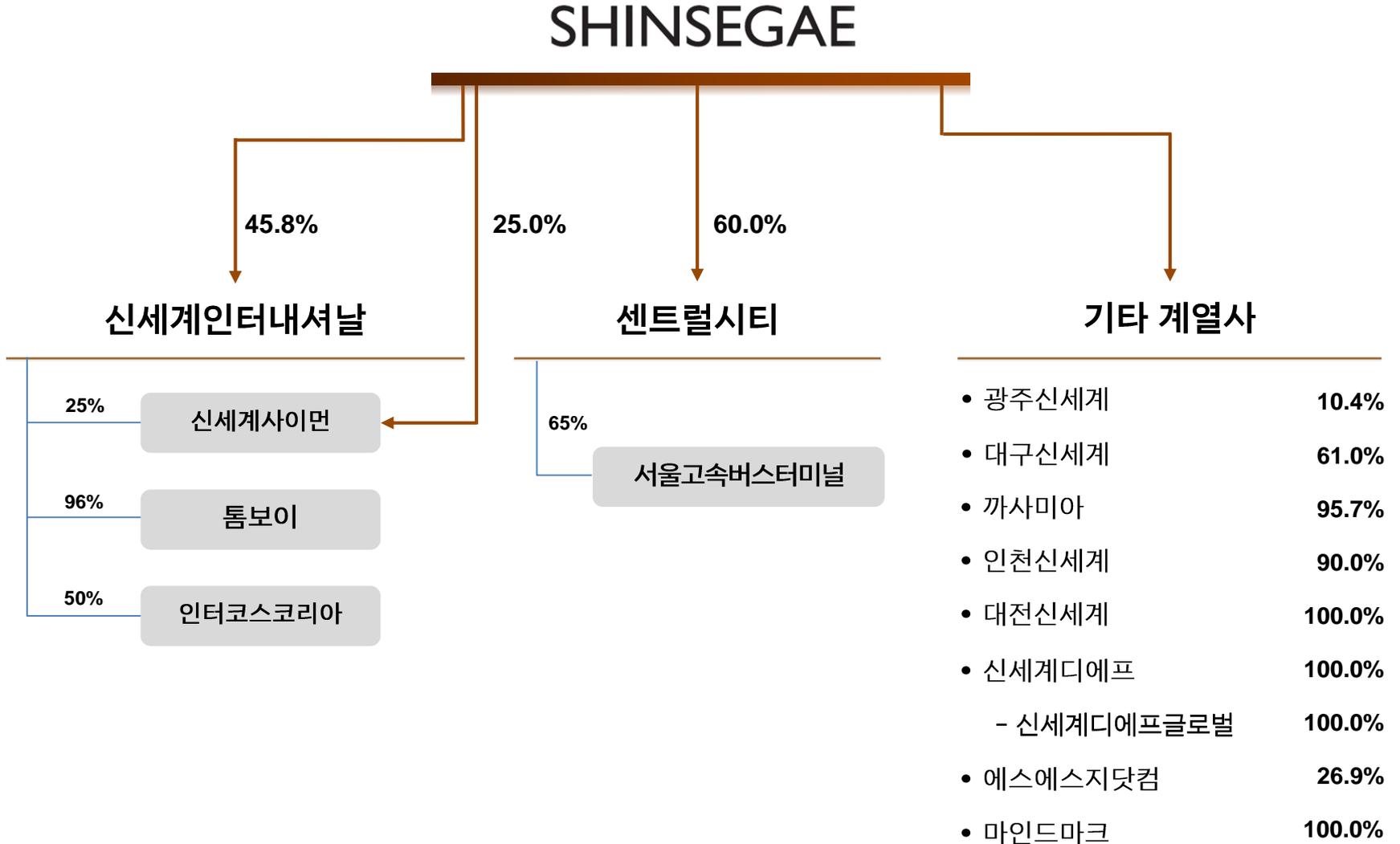
국내 백화점 순위 (2020년 상반기)

순위	점포
1	신세계 강남점
2	롯데 본점
3	신세계 센텀시티점
4	롯데 잠실점
5	현대 판교점
6	롯데 부산본점
7	현대 본점
8	현대 무역점
9	신세계 본점
10	갤러리아 명품관

※ TOP 1-20 : 신세계 7개 점포, 현대 5개 점포, 롯데 5개 점포
(출처 : 어퍼럴뉴스)

【 별첨 3 : 지분구조 】

(2020년 6월말 기준)



【 별첨 4 : 재무상태표 】

[별도 기준]

(단위 : 억원)

	2Q 2020	2019	증 감
자산총계	74,105	72,659	+1,446
유동자산	4,297	4,011	+286
현금과예금	1,787	707	+1,080
매출채권	905	1,076	-171
비유동자산	69,808	68,648	+1,160
유형자산	30,695	32,169	-1,474
부채총계	39,249	34,947	+4,302
유동부채	16,862	14,339	+2,523
매입채무	226	250	-24
단기차입금/사채	5,099	1,200	+3,899
비유동부채	22,387	20,608	+1,779
장기차입금/사채	13,488	11,188	+2,300
자본총계	34,856	37,712	-2,856
자본금	492	492	-
신종자본증권	-	3,173	-3,173
이익잉여금	29,736	27,920	+1,816

[연결 기준]

(단위 : 억원)

	2Q 2020	2019	증 감
자산총계	129,780	130,185	-405
유동자산	20,535	18,312	+2,223
현금과예금	4,145	1,777	+2,368
매출채권	3,726	4,388	-662
비유동자산	109,245	111,873	-2,628
유형자산	64,899	64,810	+89
부채총계	80,683	75,034	+5,649
유동부채	35,796	31,730	+4,066
매입채무	5,242	6,439	-1,197
단기차입금/사채	14,551	8,738	+5,813
비유동부채	44,887	43,304	+1,583
장기차입금/사채	21,107	17,703	+3,404
자본총계	49,097	55,151	-6,054
지배기업소유지분	33,222	39,265	-6,043
자본금	492	492	-
비지배주주지분	15,875	15,886	-11

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

IR GO 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.