

세방전지(주)

2025년 IR 자료

3분기 경영실적(잠정)

2025. 11. 6



DISCLAIMER

- 이 자료는 기관 투자자와 일반 투자자들에 대한 정보 제공을 목적으로 세방전지 주식회사(이하 “회사”)에 의해 작성한 것으로, 투자 권유를 목적으로 하지 않습니다.
- 본 자료에 포함된 회사의 경영 실적 및 재무 성과와 관련된 모든 정보는 기업회계기준에 따라 작성하였으나, 자료 공개 시점에 따라 회계 감사 결과를 반영한 이후 일부 수치가 조정될 가능성을 내포하고 있습니다. “예측 정보”는 과거가 아닌 미래에 발생할 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영 현황 및 재무 실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘예정’ 등과 같은 단어를 포함합니다.
- 위 “예측 정보”는 본 자료의 작성 시점에서 판단한 사항으로, 향후 경영 환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측 정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.
- 또한, 향후 전망은 자료 작성일을 기준으로 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로, 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.
- 본 자료의 활용으로 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.
- 본 자료는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며, 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

목 차

1. '25 3분기 경영 Highlights

2. '25 3분기 제품별 / 지역별 실적



1. '25 3분기 경영 Highlights



1. '25 3분기 경영 Highlights

【 경영실적 현황 】

단위 : 억 원, 연결 기준

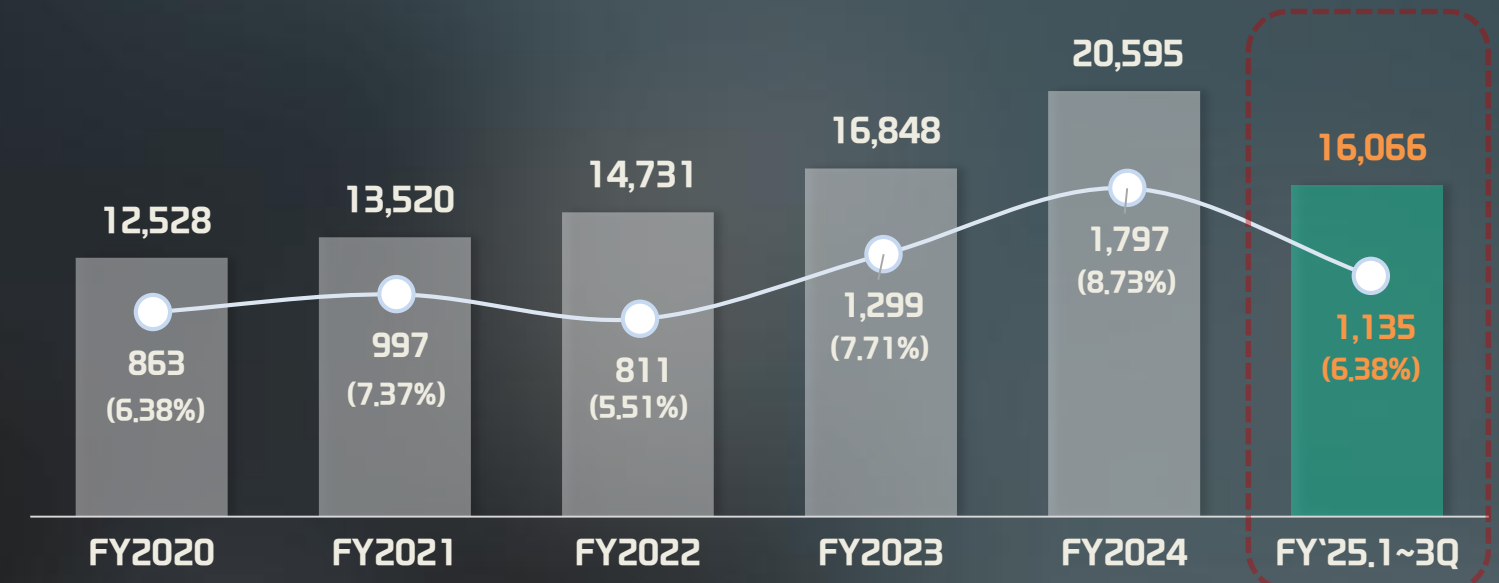
구 분	2024. 3Q	2025. 3Q	증감(%)	24. 3Q 누적	25. 3Q 누적	증감(%)
매 출 액	5,052	5,279	▲4.5%	14,914	16,066	▲7.7%
영 업 이 익	351	268	▼23.6%	1,402	1,135	▼19%
영업외손익	164	138	▼15.9%	362	208	▼42.5%
세 전 이 익	515	406	▼21.2%	1,764	1,344	▼23.8%
당기순이익	410	297	▼27.6%	1,406	1,016	▼27.7%

【 3분기 요약 】

- 전년 동기 대비 매출액 ▲4.5%, 시장 수요 & 점유율 & 수주 견조
- 차량용 기준, AGM 판매량 ▲6.51% & 액식전지 판매량 ▲4.11%
- 원자재 가격 상승 및 인건비 부담 확대/관세 등 외생 변수 영향, 매출원가 ▲, 영업이익 ▼
- 전분기 재료비, 인건비의 3분기 원가 반영(Lagging effect)
- 자회사 매출 ▲ & 영업이익 ▼ 반영, 3분기 연결 기준 영업이익 영향

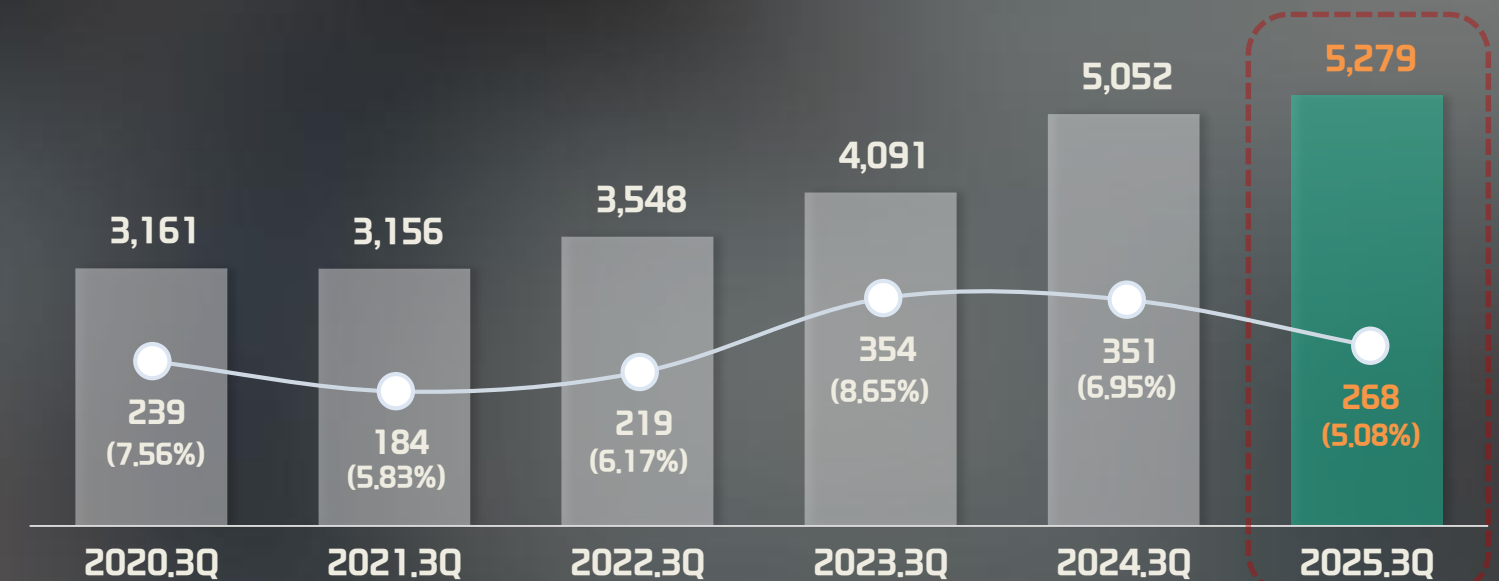
【 연도별 실적 추이 】

단위 : 억 원 ■ : 매출액 — : 영업이익



【 분기별(3Q 기준) 실적 추이 】

단위 : 억 원 ■ : 매출액 — : 영업이익



1. '25 3분기 경영 Highlights

【 환율 추이 】

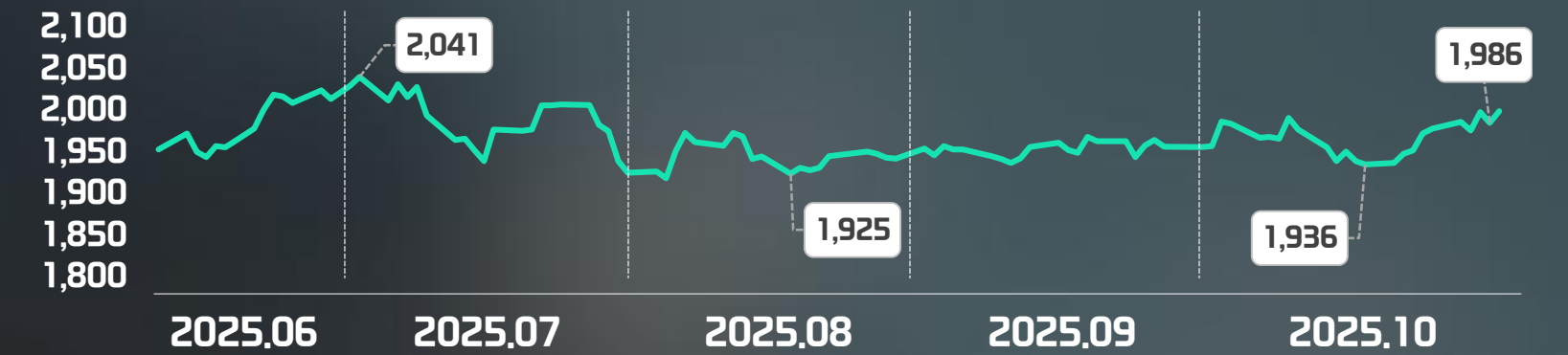
단위 : 원/ US \$



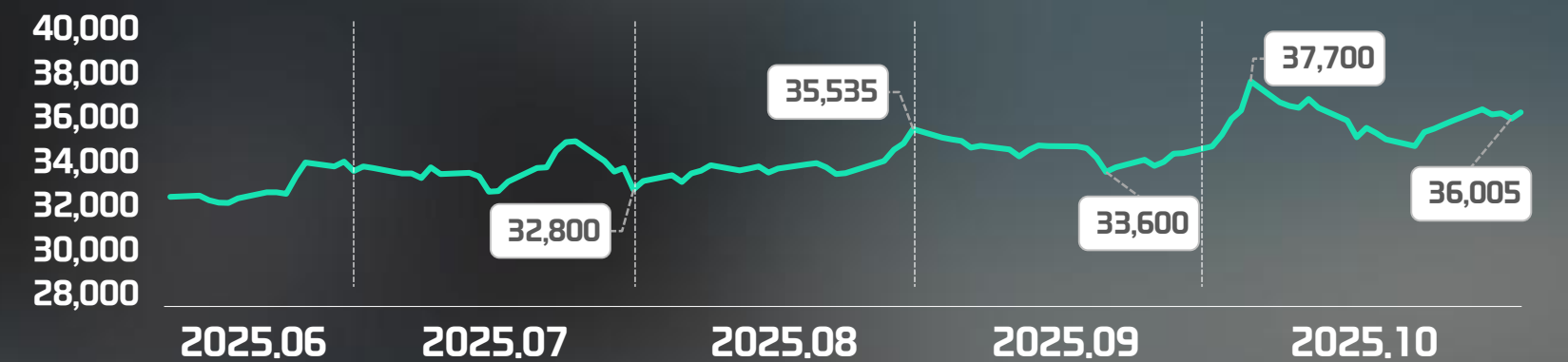
* 하나은행, 매매기준율 기준

【 납 가격 추이 】

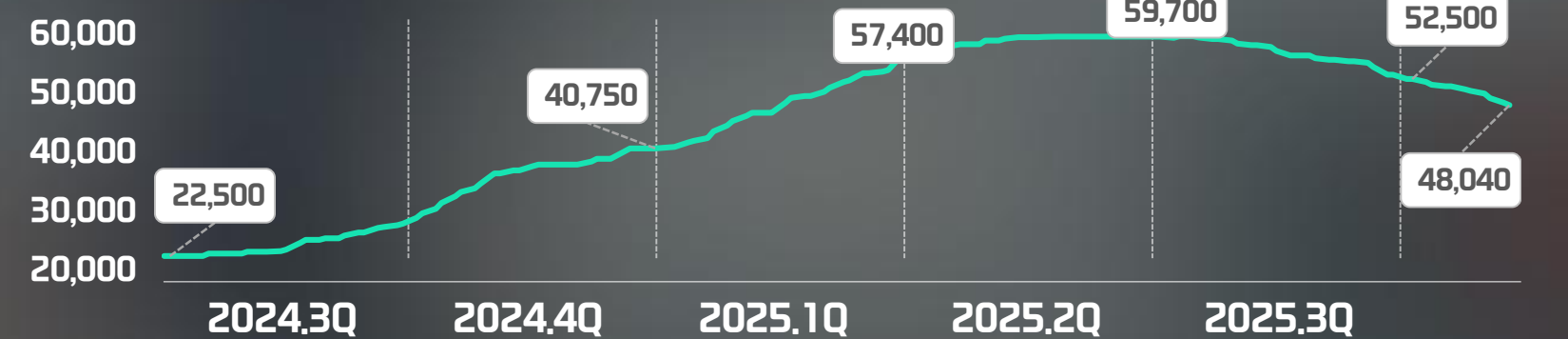
단위 : 현물 US\$/톤



【 주식 가격 추이 】



【 안티모니 가격 추이 】

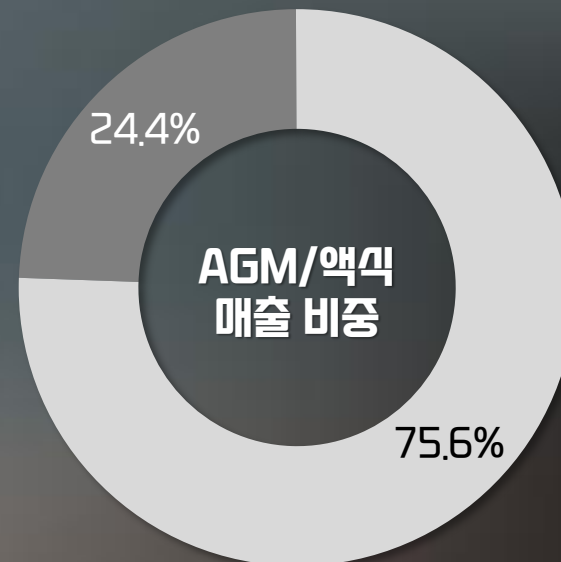


2. '25 3분기 제품별/지역별 실적

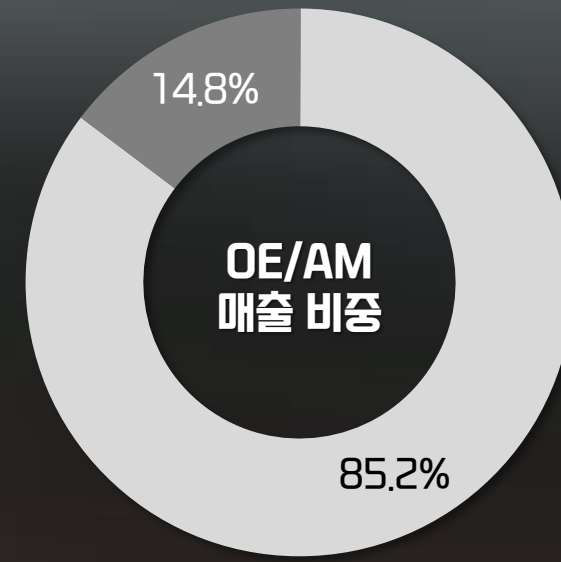


2. '25 3분기 제품별/지역별 실적 - 차량용 (AGM/액식)

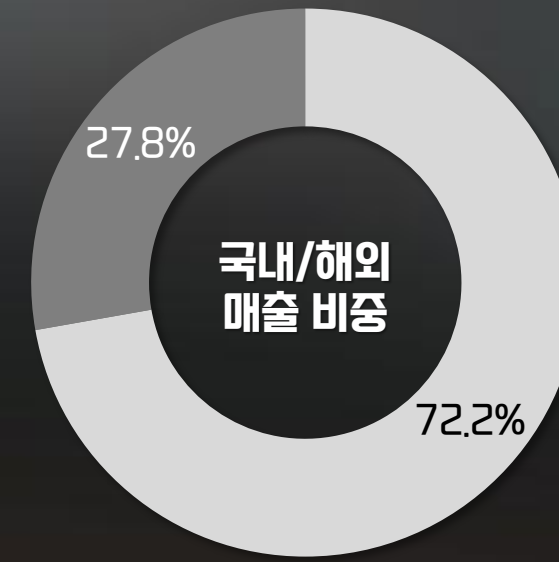
【 2024. 3Q 】



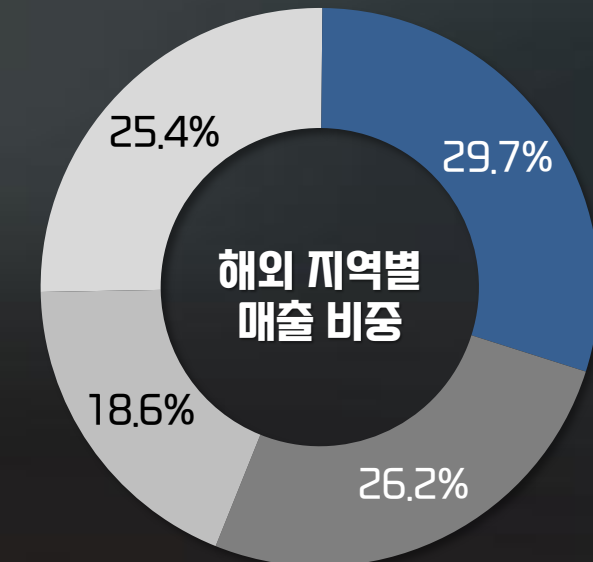
■ AGM ■ 액식



■ OE ■ AM

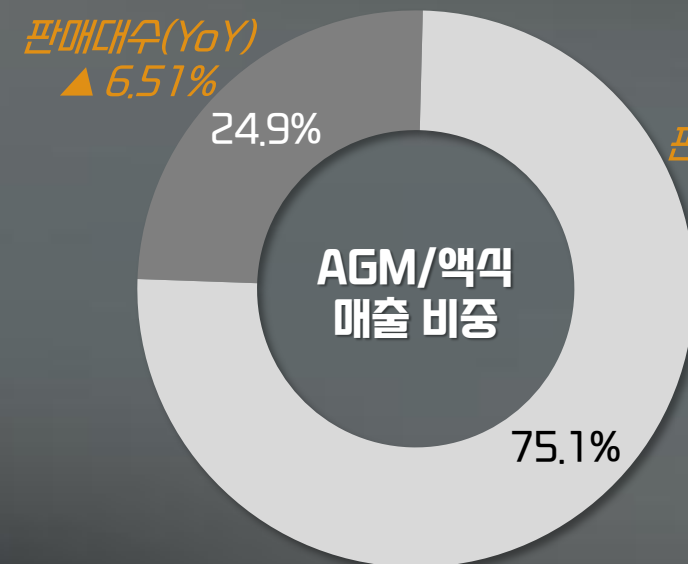


■ 국내 ■ 해외



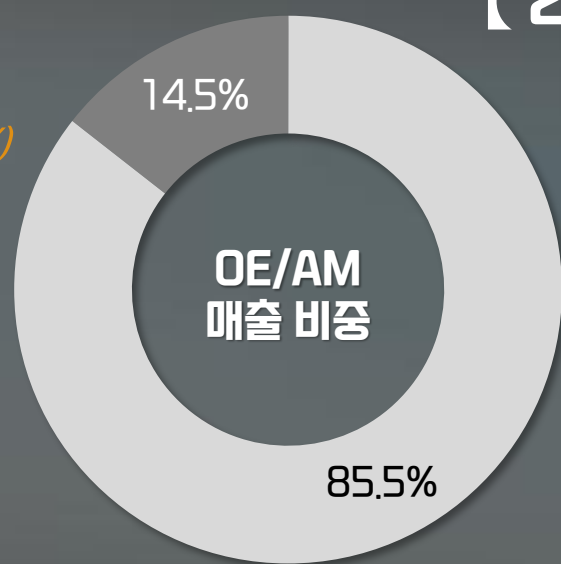
■ 미주 ■ 유럽 ■ 아시아퍼시픽 ■ 중동아프리카

【 2025. 3Q 】

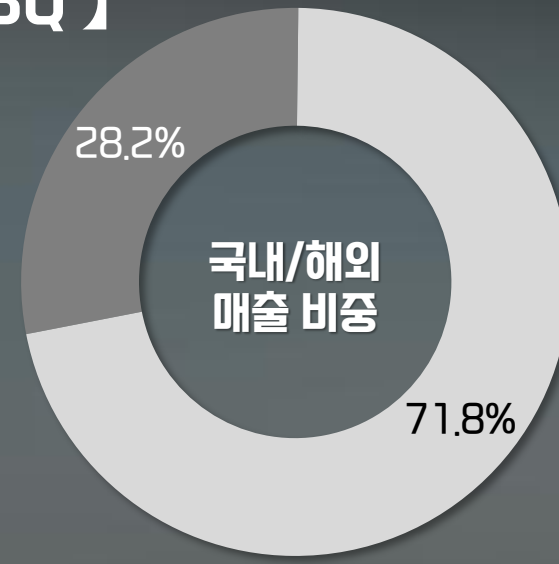


■ AGM ■ 액식

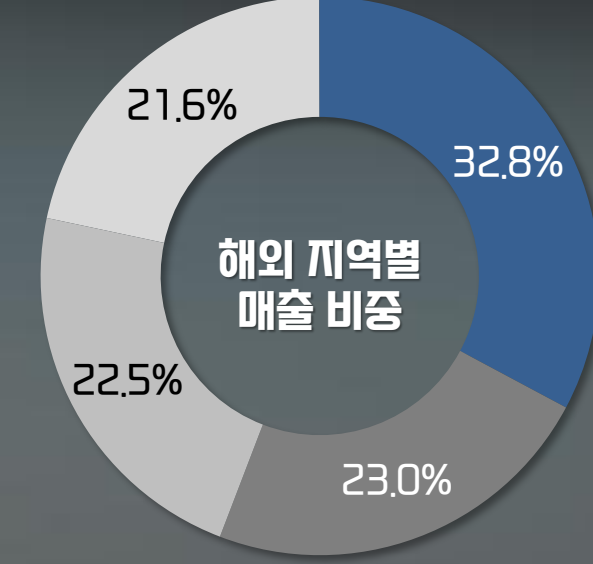
판매대수(YoY)
▲ 4.11%



■ OE ■ AM



■ 국내 ■ 해외

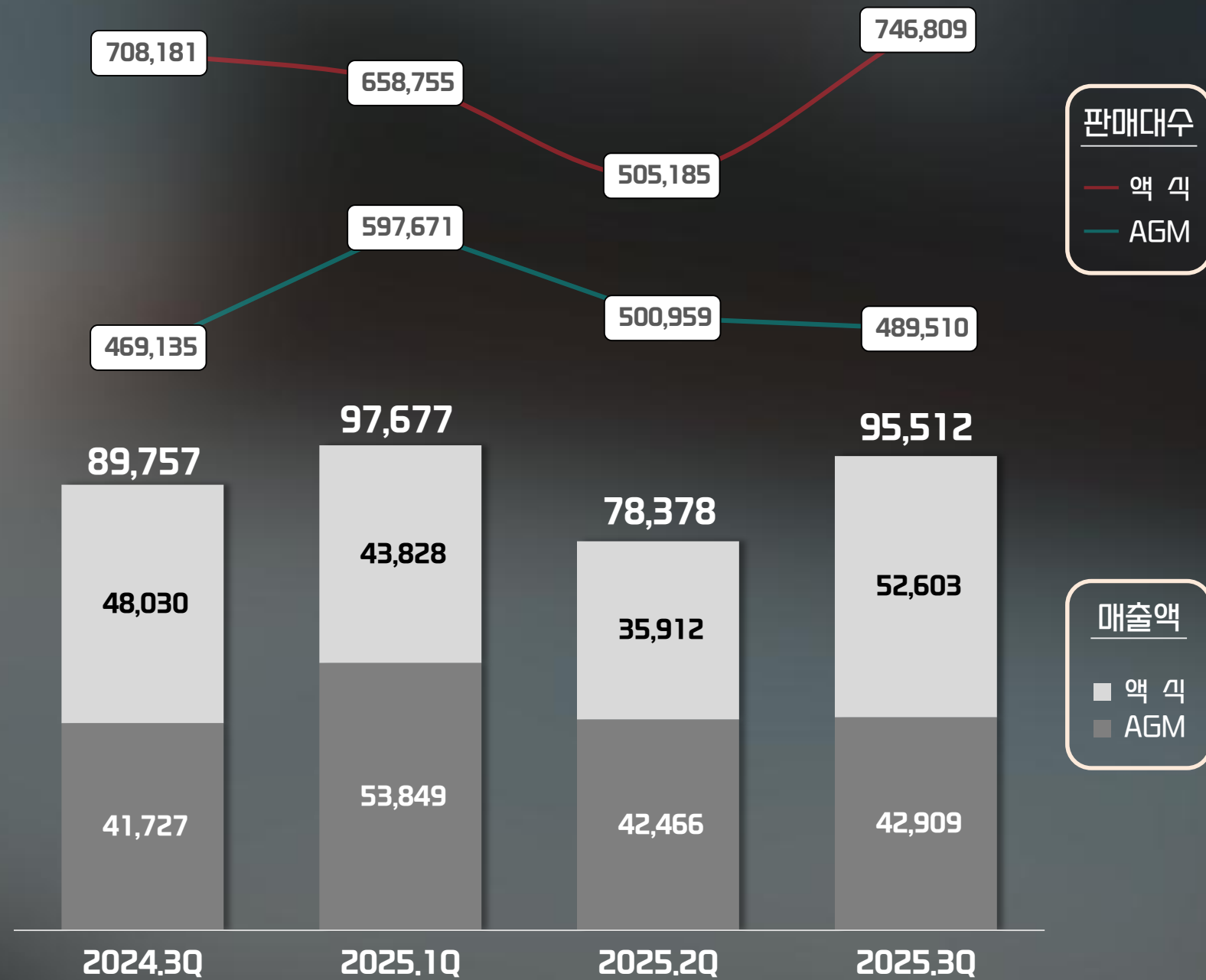


■ 미주 ■ 유럽 ■ 아시아퍼시픽 ■ 중동아프리카

2. '25 3분기 제품별/지역별 실적 - 국내

【 매출액 및 판매대수 추이 】

단위 : 백만원, 대 (EA)



3분기 요약

- [OE] **완성차 업체 생산라인 가동을 감소**(임금협상, 부품사 파업 등) 으로 인한 **물량 감소**
- [AM] A/S 시장 분석을 통한 탄력적 영업활동으로 **판매 확대**

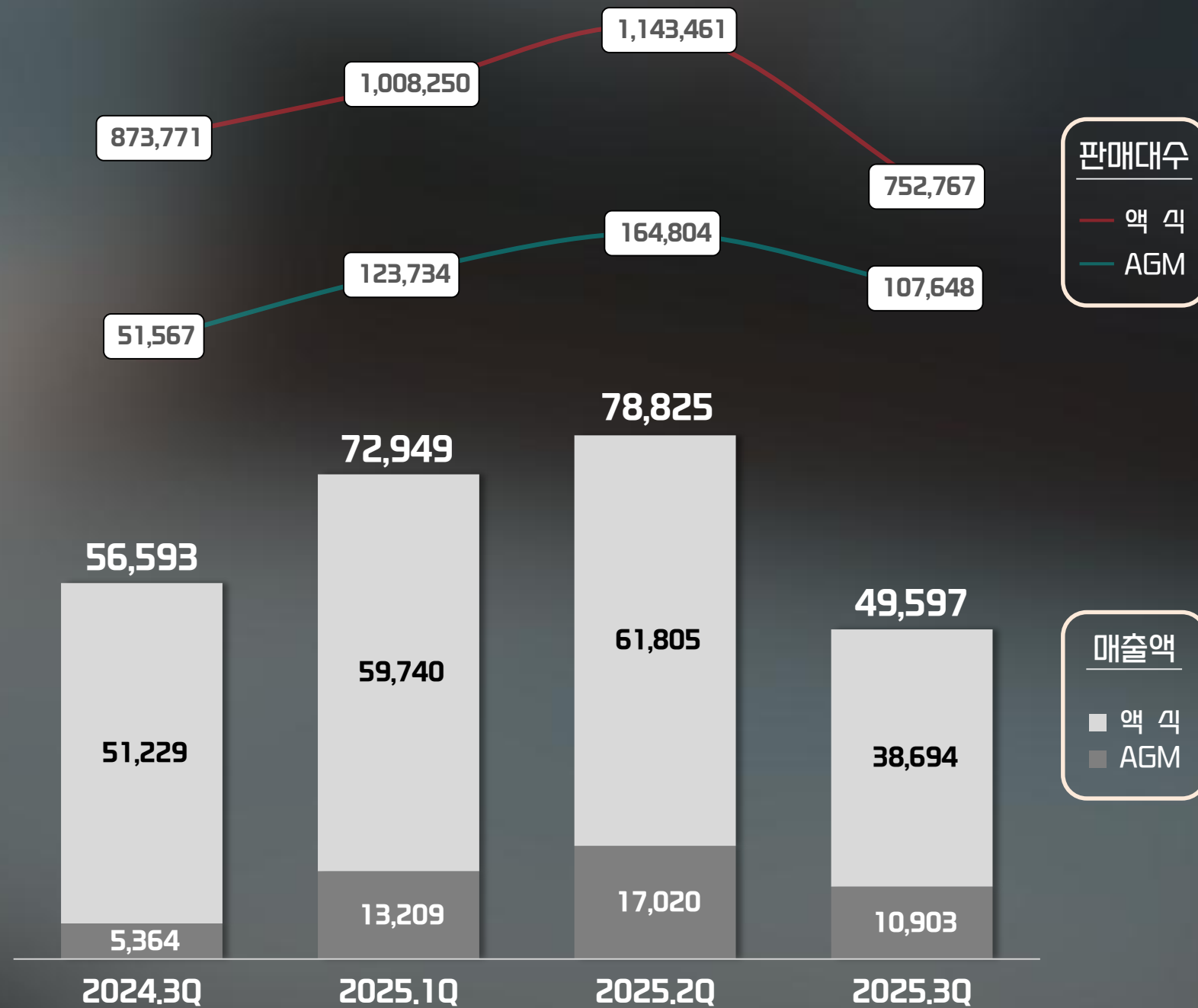
4분기 전망

- **계절적 성수기 진입**에 따른 전분기 대비 **시장 수요 증가 전망**
- 완성차 업체 생산라인 효율화 조정 및 판매에 따라 **물량 소폭 변동 가능**

2. '25 3분기 제품별/지역별 실적 _ 해외 (미주)

【 매출액 및 판매대수 추이 】

단위 : 백만원, 대 (EA)



3분기 요약

- 미국 관세 리스크 Hedge 목적의 상반기 수출 물량 확대, **3분기 매출 감소 요인**
- **미국관세 부과 이후 미국 내 현지 수요 감소분 발생**

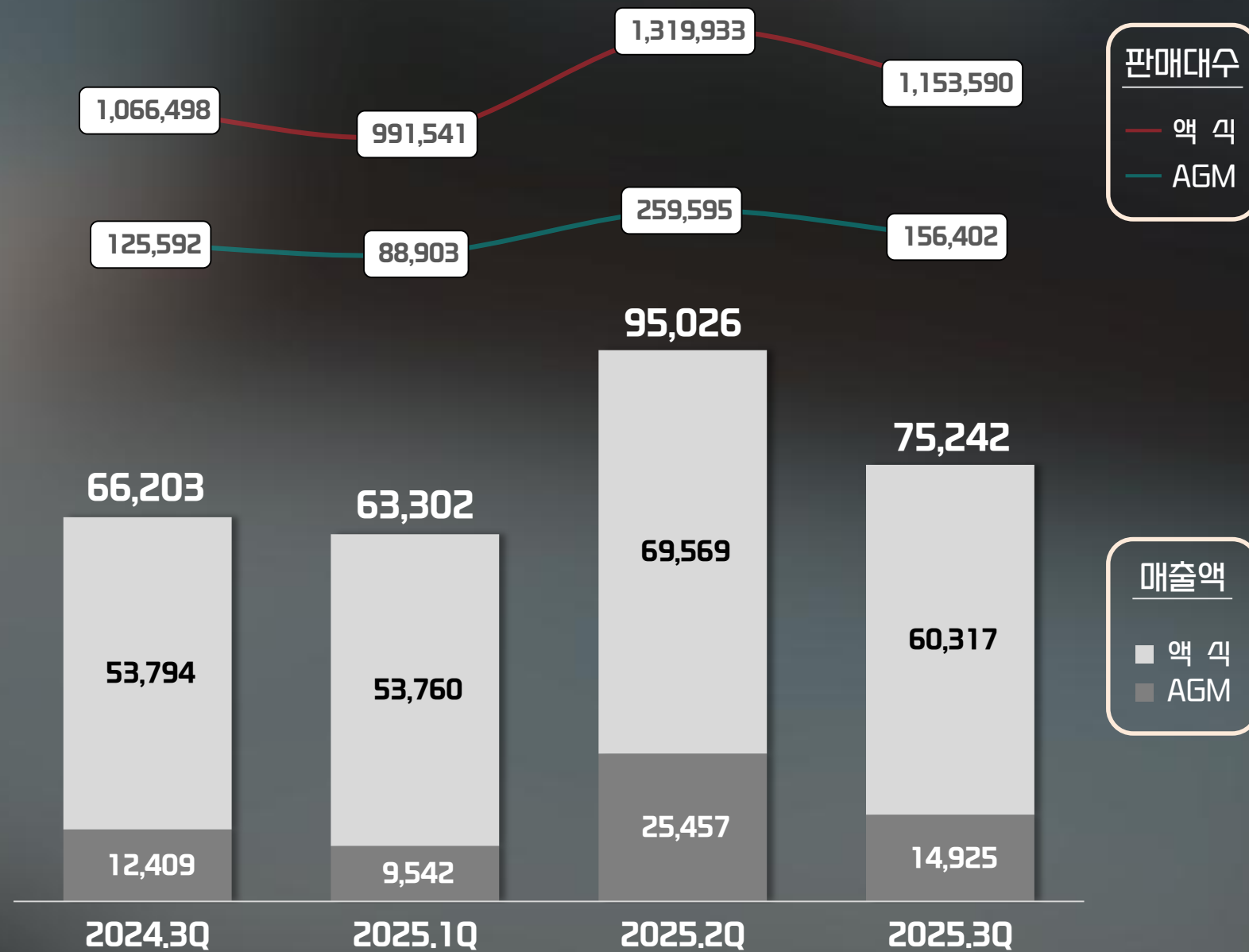
4분기 전망

- **미국 역외 지역(중남미 외)으로 전환 영업 진행, 4Q 말 신규 매출 증대 예상**
- 관세 협상 적용 시 **매출 증가에 전환 예상**, 매출 확대를 위한 **신규 RFQ 등 대응 예정**

2. '25 3분기 제품별/지역별 실적 _ 해외 (유럽)

【 매출액 및 판매대수 추이 】

단위 : 백만원, 대 (EA)



3분기 요약

- 미국 관세 영향으로 유럽 제조사 거래선의 미국시장 판매 감소, 당사 발주량 축소
- 주요 거래선 수요 견조, 전년 동기 대비 매출 확대

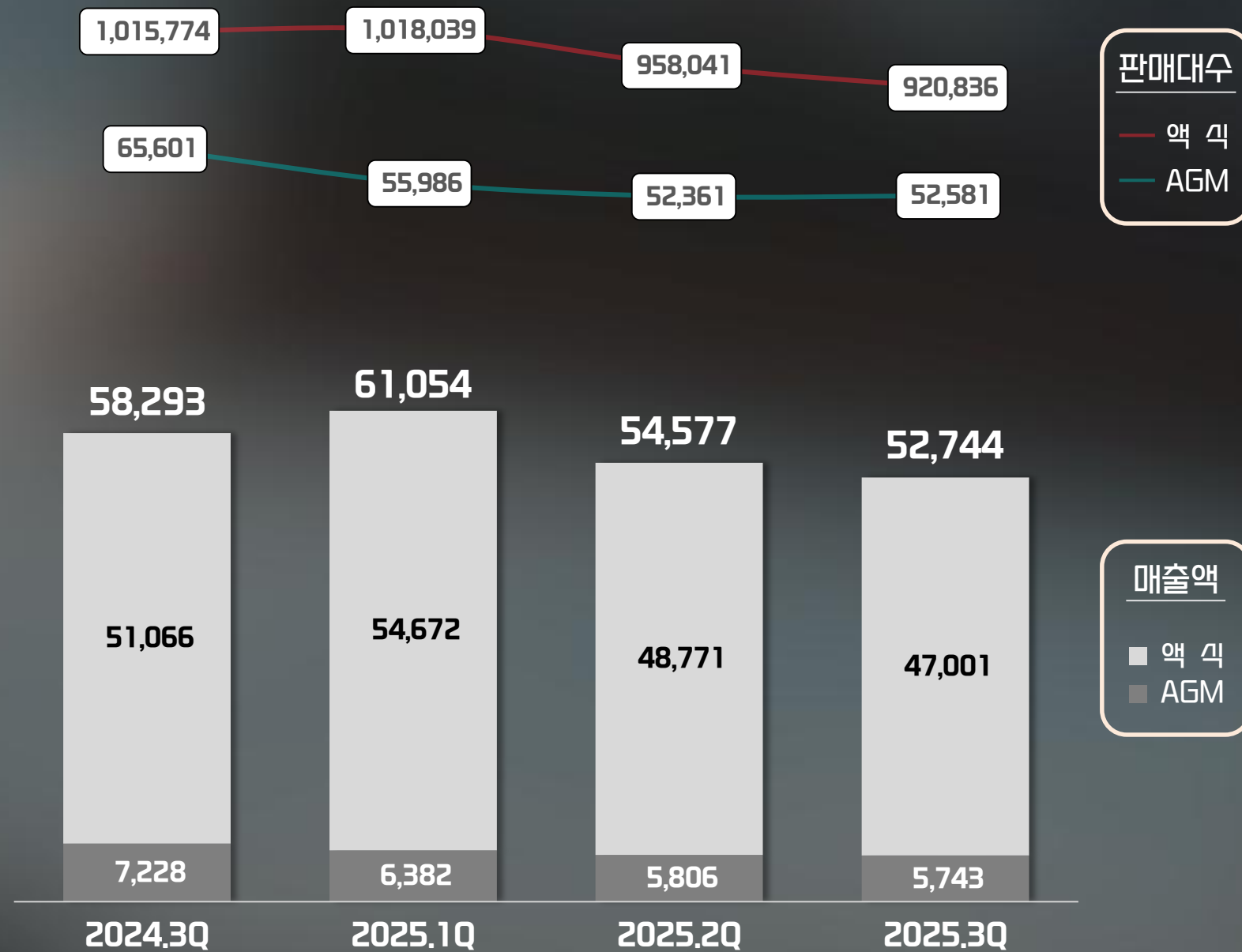
4분기 전망

- 계절적 생수기 돌입에 따른 주요 거래선 재고 해소 기대
- 전년 동기 대비 소폭 상승한 수요 예상

2. '25 3분기 제품별/지역별 실적 _ 해외 (아시아 퍼시픽)

【매출액 및 판매대수 추이】

단위 : 백만원, 대 (EA)



3분기 요약

- 일본 내 신규 거래선 매출 활성화
- 미국 관세 영향으로 인한 타 제조사 전환 물량의 아시아 시장 유입 확대, 이에 따른 매출 소폭 감소세

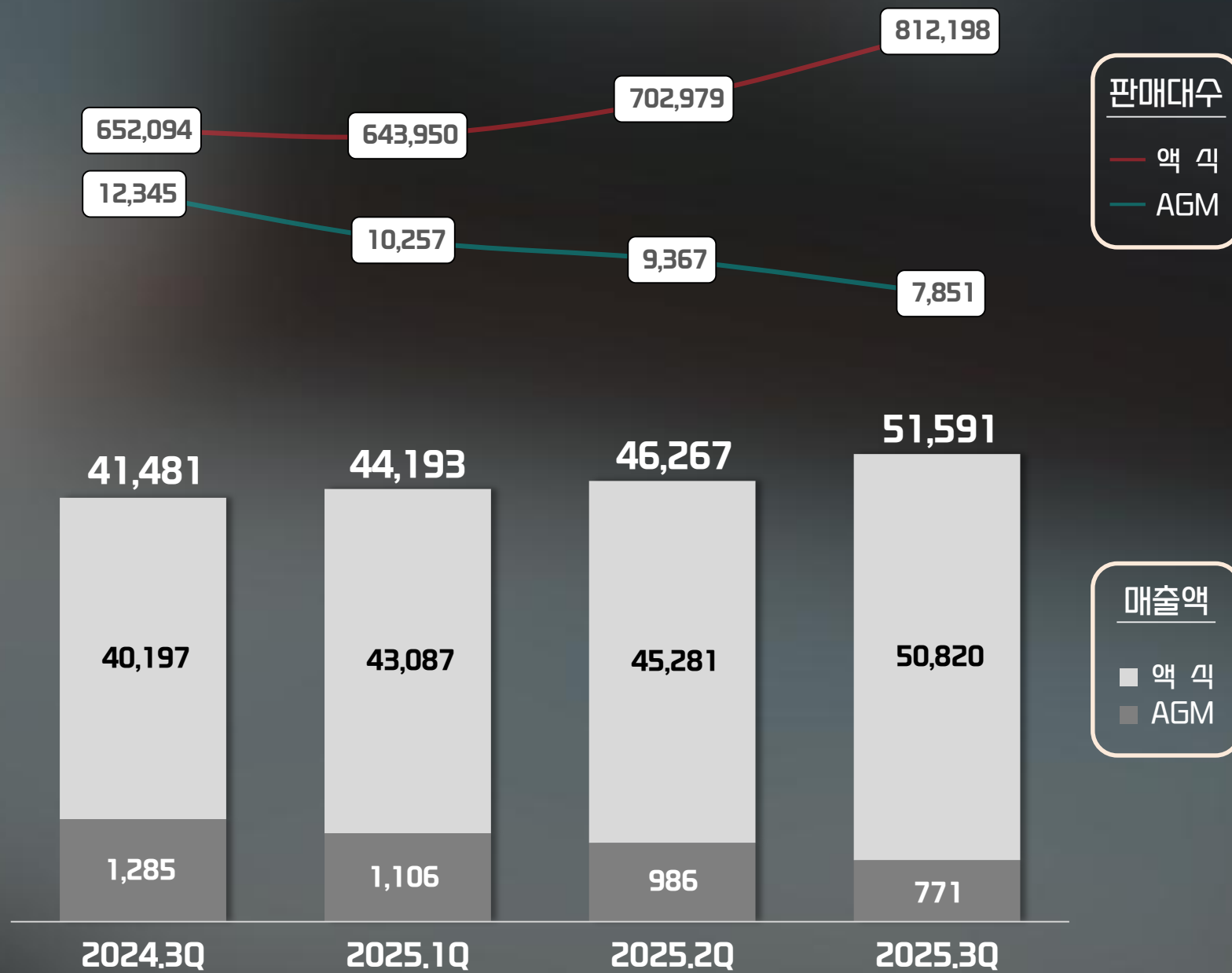
4분기 전망

- 계절적 성수기 진입중인 동남아 및 일본지역 매출 증가 예상
- 대양주, '26년 상반기 물량 일부 조기 발주 협의, 매출 증가 예상

2. '25 3분기 제품별/지역별 실적 _ 해외 (중동 아프리카)

【매출액 및 판매대수 추이】

단위 : 백만원, 대 (EA)



3분기 요약

- 사우디 向 신규 거래선 확대
- 국제 분쟁(시리아) 종식으로 해당 지역 내 판매 확대, 매출 증가 요인

4분기 전망

- 계절적 비 성수기임에도 신규 거래선 발주 물량 ▲ & 견조한 기존 수요 기대

감사합니다

2025년 3분기 경영실적(잠정)

Battery For Better Life