

PRESS-KIT

(주)엔바이오니아 기자간담회

ENVIONEER

기자간담회

Press Kit

2019. 10. 08

Public Relations

엔바이오니아

조민 이사 / 김광열 과장
031-716-3670

IR큐더스 한정선 이사

02-6011-2000 *120

IR큐더스 윤지희 책임

02-6011-2000 *121

IPO Summary

증권신고서 제출	2019.09.10
수요예측	2019.10.07~08
청약	2019.10.14~15
상장(예정)	2019.10.24(예정)
공모예정가	8,200~10,300원
공모주식수	1,110,000주(100%신주)
총 공모예정금액	91~114억 원
상장예정주식수	7,425,555주
공모 후 주주구성	최대주주 등 33.2% 기존주주 51.4% 상장주선인 0.4% 공모주 15.0%

Contents

- 기자간담회 보도자료
- 엔바이오니아 회사소개
- Appendix
 - Company Description
 - 회사 개요
 - CEO 소개
 - 주요 연혁
 - Corporate Identity
 - 핵심기술(습식공정) 소개
 - 주요 제품 소개
 - IPO Plan
 - 요약재무제표

첨단 복합소재 전문 기업 '엔바이오니아'

IPO 통해 소재 국산화 선도하는 '100년 소재기업' 도약

PR Point

▶ 습식(Wet-laid)공정 기반 첨단 복합소재 제조 기업 '엔바이오니아'

- 2001년 설립 이후 습식 공정을 활용한 첨단 복합소재 제조 원천 기술 확보
- 일본, 독일 등이 주도하던 습식 복합소재 제조 기술의 '국내 유일' 개발 및 상용화 성공
→ 습식공정은 건식공정 대비 높은 수준의 기술을 요하며, 고효율·고성능 복합소재 제조에 활용

▶ 복합소재 생산 특허기술 등 '독보적' 기술력 확보

- 18년간 수만 건의 실험을 통해 방대한 양의 레시피 데이터베이스 확보
→ 원료 배합, 테스트, 양산 단계 등 수많은 제조 노하우 담긴 '빅데이터' 구축
- 특허 받은 '2층 구조 Head Box' - 각 원료의 특성 유지한 복합소재 생산 가능
→ 제품 하이브리드화 및 기존 제품 효율성 극대화에 최적화된 기술경쟁력

▶ 양전하부가 필터, 차량 경량화 소재(WLC) 등 '상용화' 역량 입증

- 음(-)전하를 띤 오염물질을 흡착할 수 있도록 필터에 양(+)전하를 부가한 혁신 제품 개발
→ 미네랄이 함유된 건강한 물에 디자인 혁신까지 더해진 직수형 정수기 트렌드 확산에 기여
- 차량 경량화용 첨단 소재 WLC(Wet-laid Composite) 개발
→ 기존 제품 대비 우수한 성능 보유... 2018년부터 Engine Underbody Cover 본격 공급 개시

▶ 다양한 제품라인업 기반 차세대 첨단소재 개발로 '지속성장'

- 정수 품질 관리 엄격한 중국, 정수기 수요 급증 추세인 동남아 등 글로벌 정수 필터 시장 공략
- WLC의 적용 차종 및 범위 확대, 세척 후 재사용 가능한 공기청정용 HEPA 필터 출시, 흡음재(ENV Sound Free) 통한 건축시장 공략 등 다양한 복합소재 제품으로 전방시장 다변화
- 탄소섬유, 나노셀룰로스 등 각광받는 차세대 소재 기반의 첨단 복합소재 개발로 신시장 진출

"코스닥 상장 통해 '100년 소재 기업'으로 지속성장 이룰 것"

단위 : 백만원

구분	2016	2017	2018	2019.1H
매출액	5,514	7,938	8,545	5,214
영업이익	1,009	2,217	2,123	1,108
당기순이익	590	1,891	648	535

주 : K-IFRS 연결재무제표 기준 / 2016~2017년은 감사 받지 않은 수치

1. 기자간담회 보도자료

[기자간담회 보도자료]

배포일자: 2019-10-08

[국내 유일 습식 복합소재 전문기업 '엔바이오니아'] “10년 앞을 내다본 소재 국산화로 ‘100년 소재 기업’ 되겠다”

- ▶ 일본, 독일 등이 주도한 습식공정 복합소재 시장 내 ‘소재 국산화’ 일등공신
- ▶ ‘친환경’ 트렌드 발맞춰 다양한 전방산업 아우를 수 있는 제품 포트폴리오 확보
- ▶ 전방시장 다변화, 글로벌 진출, 차세대 소재 개발 등 지속성장 동력 장착해 ‘100년 소재 기업’ 도약 다짐

[2019-10-08] 소재 국산화 일등공신 ‘엔바이오니아’가 이달 내 코스닥 시장에 입성한다.

환경소재 및 첨단복합소재 전문기업 엔바이오니아(대표이사 한정철)는 8일, 여의도에서 한정철 대표 등 주요 임직원이 참석한 가운데 기자간담회를 열고 기업공개(IPO)를 공식 선언했다. 이번 상장을 위해 1,110,000주를 공모하는 엔바이오니아는 지난 10월 7일~8일 양일간 수요예측을 진행하고 오는 14일~15일 청약을 진행한 후 10월 내 코스닥 시장에 상장할 예정이다. 엔바이오니아의 공모예정가는 8,200원~10,300원으로 공모예정금액은 91억 원~114억 원이다. 대표주관사는 미래에셋대우가 맡았다.

이 자리에서 한정철 대표이사는 “습식(Wet-laid) 공정 기반의 복합소재 제조 시장은 일본, 독일 등 선진국이 주도해왔지만 엔바이오니아는 국내에서 유일하게 습식 복합소재 개발 및 양산에 성공했다”며 “독보적 복합소재 제조 기술은 물론 제품 상용화 역량까지 갖춰 이미 실적을 가시화하고 있고, 향후 타깃 시장 확대 및 차세대 소재 개발로 지속성장을 확신하고 있다”고 자신감을 전했다.

엔바이오니아는 2001년 설립 이후 습식 공정을 통한 복합소재 제조 기술 확보에 온 힘을 쏟았다. 그 결과 수만 건의 복합소재 레시피 데이터베이스를 확보하며 건식(Dry-laid) 대비 원료 배합, 분산 형태, 기능 구현, 후가공 등 까다로운 요소기술이 필요한 습식 공정 기반의 고기능성 복합소재 개발에 성공했다.

특히, 탁월한 기술력을 앞세워 상장을 추진하는 기술특례 기업임에도 주력 제품인 정수기용 양(+)전하부가 필터, 차량 경량화 소재 WLC(Wet-laid Composite) 등 제품 양산을 통해 가파른 실적 성장을 이뤄내고 있다는 점이 돋보인다.

양전하부가 필터는 직수 정수기 트렌드를 이끌며 2016년 매출과 영업이익이 각각 55억 원, 10억 원을 기록한 후 2년새 대폭 상승해 2018년에 85억 원, 21억 원으로 급성장했다. 특히 2018부터 WLC가 양산 체제에 돌입하며 올 상반기에만 매출 52억 원, 영업이익 11억 원을 기록해 이미 2016년 온기 수준의 성과를 달성했다.

이러한 성장추세를 이어갈 차기 제품 라인업도 확보돼 있다. 신소재인 나노셀룰로스섬유 기반의 정수필터, 공기청정기용 습식 헤파필터 지지체, 그리고 재사용이 불가한 기존 에어필터의 단점을 해소하기 위해 세척 후 재사용이 가능하도록 개발한 유전체 전기 집진 방식의 차세대 리얼 HEPA필터 등 다수 제품이 생산에 돌입했거나 출시를 앞두고 있다.

더불어 건축자재인 금속 천장재에 부착하는 경량 흡음재 제품을 국내 최초로 개발해 상용화를 앞두고 있으며, 화재의 확산을 지연시키는 난연성 복합소재, 수소차 연료전지 GDL * 등 제품 라인업 다각화로 타깃 시장을 지속 넓혀가고 있다.

* GDL(Gas Diffusion Layer, 기체확산층) : 수소차 엔진 '수소스택'에 들어가는 핵심 부품소재

최근 엔바이오니아는 정수기 수요가 급증하고 있는 중국, 동남아 등 해외 공략에도 본격 나섰다. 중국은 정부의 정수기 관리 기준이 엄격해지면서 기존 최종 필터인 R/O필터에 양전하부가 필터가 보완재로 추가 적용돼, 제품 수요가 가파르게 늘고 있다. 동남아 또한 소득 수준 향상과 식수 품질에 대한 관심 증가로 정수기 수요가 빠르게 늘고 있어 성장성 높은 글로벌 시장 내 제품 경쟁력을 높인다는 전략이다.

차량 경량화 소재 WLC의 경우, 자동차 내 적용되는 부품 종류를 다변화하는 동시에 현재 제품을 공급하고 있는 주요 고객사 레퍼런스를 기반으로 다수의 글로벌 완성차 업체를 신규 고객으로 확보할 계획이다.

이처럼 시장을 넓혀가는 동시에 차세대 첨단 복합소재의 개발에도 돌입했다. 미래 첨단섬유로 주목받는 탄소섬유(Carbon Fiber) 복합소재로 GDL을 개발해 수소차 시장에 진출하고, 친환경 소재인 나노셀룰로스 섬유(Nano cellulose Fiber)로 만든 양전하부가 필터를 상용화해 '친환경' 트렌드를 선도하는 대표 소재 기업으로 자리매김한다는 포부다.

엔바이오니아 한정철 대표이사는 "엔바이오니아의 전방시장은 정수, 자동차, 공기정화, 건축 등으로 다변화되고 있고, 이는 복합소재를 어떻게 개발하고 상용화하느냐에 따라 무궁무진하게 확대될 수 있다"며 "다년간 쌓아온 복합소재 제조 노하우로 소재 개발, 양산에 가속도가 붙고 있는 만큼 제품 다변화, 글로벌 시장 확대, 차세대 소재 개발로 지속성장을 이뤄 명실상부한 '100년 소재 기업'으로 자리매김하겠다"고 포부를 전했다.

<참고자료>

[엔바이오니아 IPO 일정(예정)]

증권신고서 제출	2019년 9월 10일
수요예측	2019년 10월 7일 ~ 8일
청약	2019년 10월 14일 ~ 15일
코스닥 상장	2019년 10월 24일(예정)
공모주식 수	1,110,000 주
주당 공모가 액	8,200 원 ~ 10,300 원
공모 금액	91 억 원 ~ 114 억 원
상장 후 유통 주식 수	7,425,555 주
예상 시가총액	609 억 원 ~ 765 억 원

☐ 자료문의 : 엔바이오니아 조민 이사 / 김광열 과장 (031-716-3670)

IR큐더스 한정선 이사 (02-6011-2000 #120) / IR큐더스 윤지희 책임 (02-6011-2000 #121)

2. 엔바이오니아 회사 소개

■ 국내 유일의 습식(Wet-Laid) 공정 기반 첨단 복합소재 전문기업 '엔바이오니아'

엔바이오니아는 국내에서 유일하게 습식(Wet-laid)으로 마이크로 이하 사이즈의 섬유를 결합해 고기능성 복합소재를 개발·양산할 수 있는 기술력과 설비를 갖춘 기업이다.

섬유를 수중에 분산시킨 후
얇은 웹을 형성하는 '습식' 공정

'습식(Wet-laid)공정'이란 섬유를 저농도로 수중에 분산시키고, 분산액을 스크린상에 걸러내 얇은 시트 형태의 웹(Web, 섬유집합체)을 형성하는 기술을 뜻한다. 이 기술은 '종이'를 만드는 제지 기술로부터 유래했다.

건식 공정 대비 까다로운 기술...
고밀도, 고품질 복합소재 제조에 활용

습식공정을 통한 복합소재 생산은 건식(Dry-laid)공정 대비 원료 배합, 분산 형태, 기능 구현, 후가공 등 까다로운 요소기술이 요구된다. 특히 건식보다 섬유배열이 우수하기 때문에 균일성이 요구되는 고밀도, 고품질의 복합소재 제조에 활용된다.

습식 공정을 활용한 첨단 복합소재 제조 시장은 그간 일본, 독일 등 선진국이 주도해왔다. 이는 그만큼 습식 복합소재 제조 기술력을 확보하기 어렵다는 사실을 방증한다.

일본, 독일 등이 주도하던
습식 복합소재 시장에서
국내 유일 개발 및 상용화 성공

엔바이오니아는 지난 2001년 설립 이후 습식 공정을 통해 첨단 복합소재를 제조할 수 있는 기술력 확보에 총력을 다했고, 국내에서 유일하게 해당 기술을 개발 및 상용화할 수 있는 기업으로 자리매김했다.

■ 지난 19년간 복합소재 제조 노하우 확보에 총력... 높은 진입장벽 구축

특히, 다년간의 연구개발을 통해 엔바이오니아는 ▲방대한 양의 레시피 데이터베이스 ▲특허 받은 2층 구조 Head Box 등 타사가 따라오기 힘든 강력한 진입장벽을 구축했다.

18년간의 연구개발을 통해
방대한 레시피 데이터베이스 구축

우선 엔바이오니아는 수만 건의 실험을 통해 다양한 방식의 원료 배합은 물론 실험실 테스트, 파일럿 테스트, 양산 테스트 등 단계별 상관관계를 연구하고 이를 개발 샘플, 연구보고서, 시험데이터 등으로 구축했다. 이는 18년이라는 시간과 아낌없는 투자를 통해 얻어진 결과물로, 타사와의 기술격차를 입증할 수 있는 귀중한 자산이기도 하다.

특허 기술인 2층 구조 Head Box로
각 원료 특성 유지한
복합소재 생산 가능

이와 함께 2층 구조 Head Box를 통해 성질이 다른 원료를 접착 과정 없이 하나의 복합소재로 생산 가능한 시스템을 확보했다. 이는 엔바이오니아의 특허 기술로 신규 제품 창출이 용이한 것은 물론, 각 원료의 특성은 유지되기 때문에 제품의 하이브리드화, 기존 제품의 효율성 극대화까지 가능하도록 해준다.

이처럼 설립 이래로 '습식 복합소재'라는 한우물을 파온 엔바이오니아는 이제 차별화된 원천기술을 바탕으로 제품 상용화를 통해 본격적인 실적 성장 궤도에 진입했다.

■ 정수, 차량 경량화 등 '친환경' 트렌드 부합한 주력 제품으로 실적 가시화

Environment + Pioneer
= ENVIONEER (엔바이오니아)

엔바이오니아라는 사명은 Environment와 Pioneer의 합성어다. '사람과 환경을 생각하는 환경소재 산업의 선두주자'라는 설립이념 하에 사업을 지속해오고 있다.

엔바이오니아가 가장 먼저 선보인 복합소재 제품은 고성능 정수용 나노필터인 '양전하부가 필터'다. 대부분의 오염물질이 음(-)전하를 띤다는 사실에 착안해 필터에 양(+)전하를 부가함으로써 오염물질을 흡착해 걸러낼 수 있도록 한 제품이다.

우수한 성능, 공간 활용성 확보한
양전하부가 필터 선보여
국내 직수정수기 트렌드에 기여

이 제품은 국내에 '직수 정수기' 트렌드를 여는 데 일조했다. 기존 정수기에는 최종 필터로 R/O필터가 적용됐는데, 이는 역삼투압 방식으로 정수 탱크와 펌프 등이 필수적이다. 반면 엔바이오니아의 양전하부가 필터는 바이러스 제거 효과는 물론 미네랄까지 유지할 수 있는 등 성능이 뛰어남에도 정수탱크가 불필요해 정수기를 슬림화할 수 있는 혁신적 솔루션을 제시해주었다.

자동차 연비 개선을 높이는
차량 경량화 소재 개발...
지속적인 부품 추가 목표

이처럼 복합소재 제조 기술로 제품 상용화 역량을 입증한 뒤, 차기 선보인 제품이 자동차 경량화를 위한 첨단 복합소재 WLC(Wet-Laid Composite)다. 환경에 대한 관심 증가로 차량 연비 개선이 중요해짐에 따라 LG하우시스와 공동 개발에 나섰고, 글로벌 경쟁사 제품 대비 우수한 강도 및 강성, 흡·차음성 등을 확보한 제품을 개발하는 데 성공했다. 작년부터 엔진 언더바디 커버 제품이 공급되기 시작했고, 향후 사이드 바디 커버 등 매년 1개 부품을 추가적으로 적용해 나갈 계획이다.

주력 제품 양산에 따른
실적 고속 성장 기록 중

해당 제품들은 이미 양산 체제에 돌입해 실적을 가시화하고 있다. 양전하부가 필터는 2016년 44억 원의 매출을 올렸고, 올해는 반기만에 42억 원의 매출을 달성했다. 특히, 올 초 단일고객사와의 독점 계약이 종료됨에 따라 고객 다변화에 따른 매출 고속성장이 예견된다. WLC 또한 양산이 본격화된 2018년 2억 3천만 원 규모였던 매출이 올 반기 5억 원으로 크게 늘어, 가파른 매출 성장세가 기대되고 있는 상황이다.

■ 제품 포트폴리오 다변화, 차세대 소재 개발 지속해 '100년 소재기업' 도약 목표

독보적인 복합소재 제조 원천 기술, 제품 개발 및 상용화 역량이 갖춰진 엔바이오니아는 제품 포트폴리오를 꾸준히 확대하고 차세대 소재 개발을 본격화하는 등 신성장동력을 지속 장착해 '100년 소재 기업'으로 도약하겠다는 포부다.

공기청정기용 HEPA 필터 제품
개발 및 공급 계약 추진

우선 제품 다변화로 전방시장을 넓힐 계획이다. 현재 공기청정기용 고성능 HEPA 필터 제품은 다수 기업과 공급 계약이 추진 중이고, 세척 후 재사용이 가능한 차세대 HEPA 필터는 올해 개발을 완료하고 내년 하반기부터 공급이 가능할 전망이다.

글로벌 기업이 독점하던
금속 천장재용 흡음재 개발 성공

또한 금속 천장재에 부착하는 경량 흡음재 'ENV Sound Free' 제품은 상용화를 앞두고 있다. 해당 제품은 그간 독일 기업이 시장을 독점하고 있었지만, 엔바이오니아는 동일한 수준의 제품 경쟁력과 뛰어난 가격 경쟁력으로 성공적인 시장 진입을 기대하고 있다.

탄소섬유, 나노셀룰로스섬유 등
차세대 첨단 복합소재 지속 개발

이와 더불어 '탄소섬유' 복합소재 개발을 통한 GDL 개발로 친환경 수소차 시장에 진출하고, 친환경 소재인 '나노셀룰로스'를 활용한 제품으로 환경오염 우려가 없는 복합소재 제품을 확대한다는 목표다. 특히 엔바이오니아는 전세계에서 두 번째로 나노셀룰로스섬유로 양전하부가 필터를 만드는 데 성공했고, 이를 통해 해당 소재로 보다 다양한 제품을 만들 수 있는 기반이 마련된 셈이다.

수많은 시행착오 거치며
매출 100억 원 달성 목전...
소재 국산화 선도하는
'100년 소재 기업' 도약 목표

엔바이오니아 한정철 대표이사는 "복합소재 시장은 기술의 개발부터 제품의 생산까지 수많은 시행착오를 겪게 되는 사업"이라며 "그럼에도 친환경 첨단소재 개발이라는 일념으로 19년간 온 힘을 쏟았고, 그 결과 설립 이후 첫 매출 100억 원 달성을 눈앞에 두고 있다"고 회사에 대한 남다른 애정과 확신을 전했다.

이어 "이처럼 '소재'라는 영역이 오랜 인고의 시간을 요하는 만큼, 기술력을 확보했을 때 사업의 영속성을 갖게 된다"며 "일본에는 1000년이 넘는 소재 기업도 있다. 엔바이오니아는 앞으로도 끊임없는 연구개발을 거듭해 소재 국산화를 선도하는 기업으로 자리매김하는 동시에 '100년 소재 기업'이라는 비전을 달성할 수 있도록 최선의 노력을 다하겠다"고 의지를 전했다.

3. Appendix

Company Description

회사 개요

회사명	엔바이오니아
대표이사	한정철
설립일	2001년 1월 16일
자본금	31.4억 원
임직원 수	65명
주요제품	정수용 양전하부가 필터, 자동차 경량화 소재 WLC 등
본사	경기도 성남시 분당구 정자일로 158, 604호
홈페이지	http://envioneer.com

CEO 소개

대표이사 프로필



한정철 대표이사

“첨단 소재 국산화를 선도하며
100년 소재 기업으로 거듭나겠습니다.”

- 성균관대 무역학(학사)
- 성균관대 경제학(석사)
- 前 대외경제정책연구원 연구원

現 엔바이오니아 대표이사 (2001~)

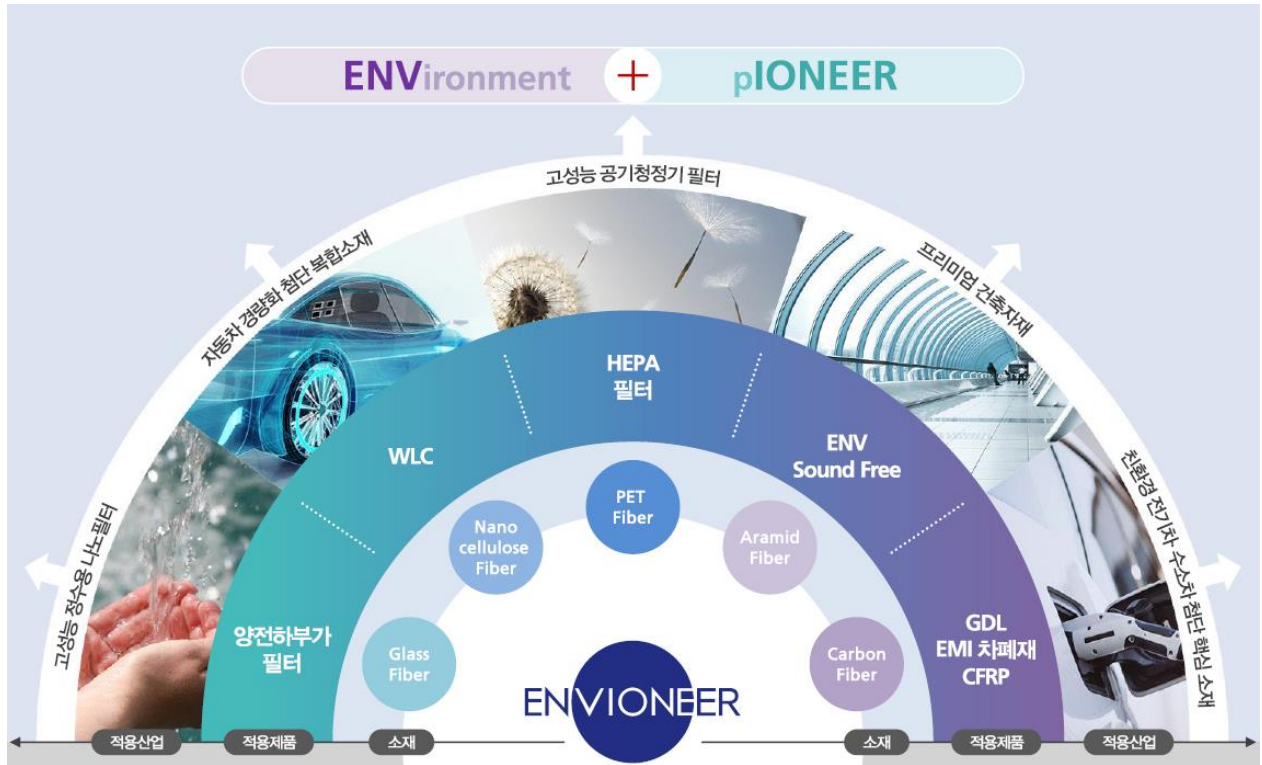
주요 연혁

회사 연혁

연도	내용
2001	(주) 엔바이오니아 설립
2002	기업부설연구소 설립 (양전하부가 필터 개발 착수)
2003	벤처기업확인/병역특례업체 선정
2005	중소기업청 “우수기술보유기업” 선정(양전하부가 필터) 필터 미디어 제조 파일럿 1호기 라인 도입
2006	ISO 9001 인증 획득(산업 및 액체여과용 필터의 설계/개발, 생산)
2007	NEP 신제품인증 획득(양전하가 부가된 산업 수처리용 유리섬유 필터)
2008	소재 · 부품전문기업 확인(사업통상지원부) 아름다운 동행상 국무총리상 수상(지식경제부)
2009	INNOBIZ 기업 인증
2010	양전하필터 원자력분야 진출 : 원자로 냉각재 정화용 필터 개발 선정품 지정(한국수력원자력발전)
2011~2012	필터 미디어 제조 양산 2호기 라인 도입 및 제천공장 신축
2012	한국수력원자력(주) 유자격공급자(기수리업체/O등급) 등록
2013	녹색기술인증 획득 양전하필터 정수사업 분야 진출 : 양전하가 부가된 나노 정수 필터 수출실적 1 백만불/수출유망 중소기업지정(중소기업청)
2014	ISO 9001(품질경영시스템), ISO 14001(환경경영시스템) 인증 획득 경기도 우수환경기업 지정(경기도)
2015	인재육성형 중소기업 지정(중소기업청) 첨단 슈퍼섬유 습식웹(wet-laid web) 제조 연구 착수
2016	제천공장 확장 및 필터 어셈블리 라인 통합 이전 양전하필터 미국 NSF 인증(National Sanitation Foundation) 획득 양전하필터 중국 위생허가 획득
2017	양전하필터 미국 FDA 등록 습식웹 복합 소재 사업 진출 : 자동차 경량화 부문 우수환경산업체 지정(환경부)
2018	에어필터 사업 진출 : 공기청정기 부문
2019	코스닥 상장(예정)

Corporate Identity

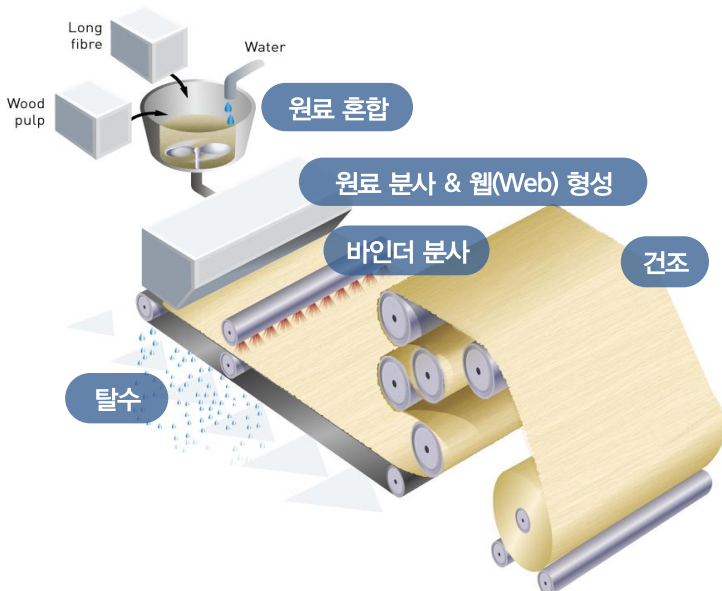
- 엔바이오니아가는 일본, 독일 등 해외 선진국이 시장을 주도하던 습식(Wet-laid)공정 기반 첨단 복합소재 제조 원천기술을 국내에서 유일하게 개발 및 상용화한 기업입니다. 독보적인 복합소재 제조 기술력을 바탕으로 정수, 차량 경량화, 공기 정화, 건축, 전기차수소차 등 다양한 산업에 진출하고 있습니다.



핵심기술(습식공정) 소개

- 습식공정(Wet-laid)은 제지 기술로부터 유래되었습니다. 각종 섬유 소재를 원료 배합비에 따라 저농도로 수중 분산시켜 얇은 시트 형태의 섬유집합체(Web)를 형성하는 기술입니다. 습식공정은 건식공정 대비 높은 기술 수준을 요구하며 고효율, 고성능 복합소재 제조에 활용되고 있습니다.

엔바이오니아가는 국내에서 유일하게 습식공정으로 마이크로 이하 사이즈의 섬유를 결합해 고기능성 복합 소재를 개발·양산할 수 있는 기술력과 설비를 갖췄으며, 설립 이래로 구축한 방대한 양의 레시피 데이터베이스, 특허 받은 2층 구조 Head Box 등을 통해 차별화된 경쟁력을 확보해가고 있습니다.



원료 배합에 따라
다양한 첨단 복합소재 생산

Glass Fiber
Nanocellulose Fiber
PET Fiber
Aramid Fiber
Carbon Fiber

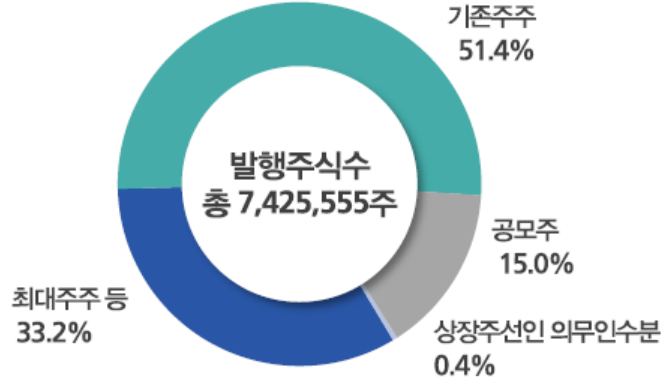
주요 제품 소개

- 현재 엔바이오니아가 확보하고 있는 제품 라인업은 정수(淨水)에 쓰이는 '양전하부가 고성능 정수용 나노필터' 및 휴대용 정수 필터 '캡(Cap) 필터', 자동차 경량화 복합소재인 'WLC', 공기를 정화시켜주는 '헤파펜 필터', '전기집진식 공기정화 필터' 등이 있습니다. 최근 건축물 천장에 부착해 소음을 억제시켜주는 금속 천장재용 경량 흡음재 'ENV Sound Free'의 개발을 완료했고, 화재의 확산을 지연시키는 난연성 복합소재, 수소차 연료전지 GDL 등 다수 복합소재 제품의 개발을 진행 중입니다.

제품명	이미지	제품 특징
고성능 정수용 나노필터 (양전하부가 필터)		<ul style="list-style-type: none"> 음(-)전하를 띤 오염물질을 흡착하도록 하기 위해 필터에 양(+)전하를 부가한 기능성 제품 기존 R/O(역삼투압 방식)필터 대비 성능 및 공간활용도가 뛰어나 직수형 정수기 시장 선도 최근 정수 품질 강화를 위해 R/O필터, 양전하부가 필터가 동시에 사용되며 해외 시장 내 수요 급증
자동차 경량화 복합소재 (WLC)		<ul style="list-style-type: none"> LG하우시스와 협력을 통해 습식공정 기술 적용된 자동차 경량화 첨단 복합소재 개발 강도 및 강성, 흡·차음성 등 글로벌 제품대비 우수한 성능 환경에 대한 관심 증가에 따른 전세계적 연비 관련 법규 제정 및 강화 영향으로 지속적인 수요 증가 전망
공기청정기 필터 (HEPA 지지체 및 차세대 HEPA 필터)		<ul style="list-style-type: none"> 국내 유일의 습식 박막 HEPA 지지체 개발 고성능 HEPA필터의 완제품 생산 및 공급 (올 3분기 공급 개시 + 다수 기업과 추가 공급 계약 추진 중) 짧은 수명, 높은 차압 등 기존 에어필터 단점 해결한 유전체 전기 집진 HEPA 필터 개발 → 2020.2H 공급 목표
금속 천장재용 경량 흡음재 (ENV Sound Free)		<ul style="list-style-type: none"> 건설 현장에서 소리를 흡수하기 위해 사용하는 금속 천장재용 '흡음재'를 국내 최초로 개발 및 사용화 방음 및 흡음 효과는 물론, 방수 효과, 화재 저감 효과 有 해당 시장의 글로벌 독점 기업인 독일 F사와 비교해 동일한 제품 경쟁력 + 뛰어난 가격 경쟁력 확보 → 성공적인 시장 진입 가능

IPO Plan

공모 후 주주 구성



공모 개요	공모주식수	
	공모주식수	1,110,000주 (100% 신주모집)
공모예정가	8,200원 ~ 10,300원	
액면가	500원	
총 공모예정금액	91억 원 ~ 114억 원	
상장예정주식수	7,425,555주	
공모 일정	증권신고서 제출일	2019년 9월 10일
	수요 예측일	2019년 10월 7일 ~ 8일
	청약 예정일	2019년 10월 14일 ~ 15일
	상장 예정일	2019년 10월 24일 (예정)

보호예수사항	주주명	주식수(주)	비중(%)	보호예수기간
	최대주주 등	2,466,493	33.2	
기존주주	전문투자자	71,428	1.0	상장 후 1년
	정진근	390,000	5.3	
	미래에셋대우주식회사	230,000	3.1	상장 후 6개월
	(주)테스나	100,000	1.3	
	(주)테스나	170,000	2.3	
	벤처금융	257,143	3.5	
	상장주선인 의무인수분	33,300	0.4	상장 후 3개월
	보호예수주식수	3,718,364	60.45	

주1: 상장주선인의 해당 주식 등에 대한 취득가격과 공모가격 간 괴리율이 50%미만인 경우
 계속보유기간은 6개월에서 1개월로 변경할 수 있음

요약재무제표

1) 요약재무상태표

(단위 : 천 원)

구 분	2016	2017	2018	2019.1H
유동자산	4,520	5,318	7,460	12,291
비유동자산	8,147	10,557	10,567	10,654
자산총계	12,667	15,875	18,027	22,945
유동부채	7,123	4,689	5,311	4,231
비유동부채	4,520	7,323	7,042	6,684
부채총계	11,643	12,012	12,353	10,915
자본금	2,448	2,573	2,712	3,141
자본잉여금	6,747	7,549	8,697	13,964
자본조정	12	21	116	241
이익잉여금	(8,183)	(6,280)	(5,851)	(5,316)
자본총계	1,024	3,863	5,674	12,030

주 1 : K-IFRS 연결재무제표 기준

주 2 : 2016 ~ 2017 년은 감사 받지 않은 수치

1) 요약손익계산서

(단위 : 천 원)

구 분	2016	2017	2018	2019.1H
매출액	5,514	7,938	8,545	5,214
매출원가	3,375	4,450	4,519	2,821
매출총이익	2,139	3,488	4,026	2,393
판매비와관리비	1,020	1,227	2,115	1,274
대손상각비(환입)	110	44	-212	11
영업이익	1,009	2,217	2,123	1,108
영업외수익	121	456	17	97
영업외비용	654	627	1,380	596
법인세비용차감전순이익	476	2046	760	609
법인세비용	-114	155	112	74
당기순이익	590	1,891	648	535

주 1 : K-IFRS 연결재무제표 기준

주 2 : 2016 ~ 2017 년은 감사 받지 않은 수치