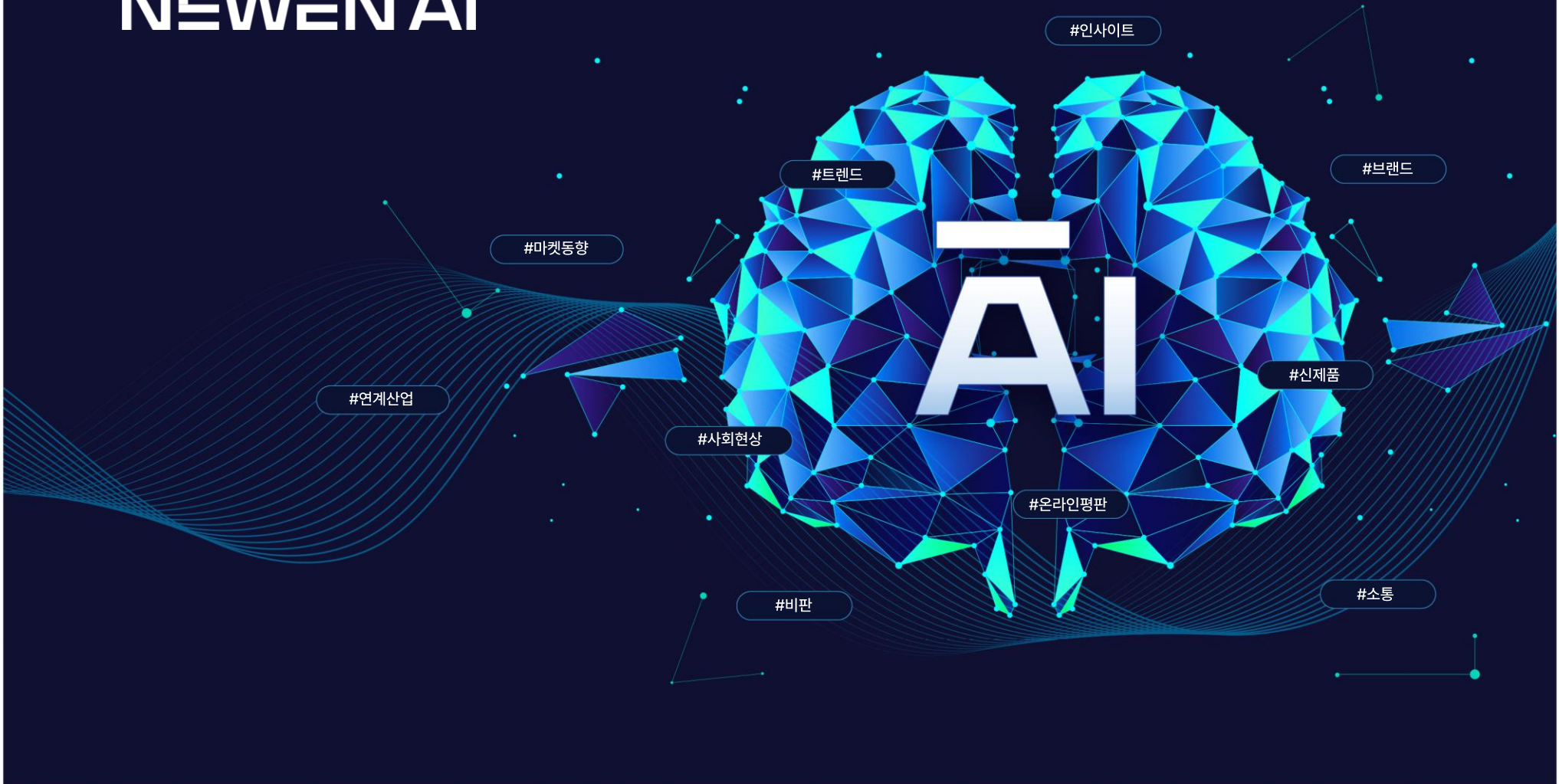


INVESTOR RELATIONS 2026

새로움을 발견하고 새로움을 이루는

NEWEN AI



Disclaimer

본 자료는 기관투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 뉴엔에이아이(이하 "회사")에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며, 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로, 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

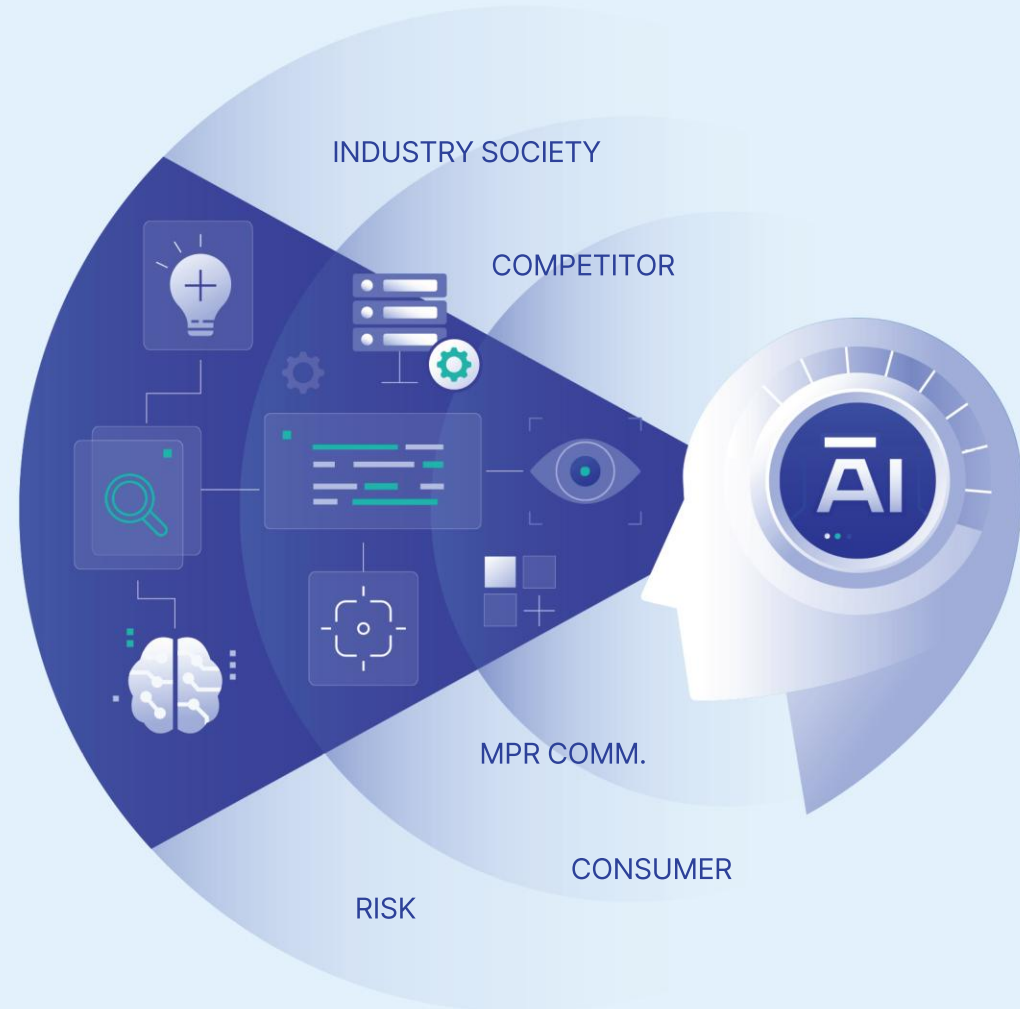
TABLE OF CONTENTS

EXECUTIVE SUMMARY

01. Business Performance

02. Growth Strategy(Vussens)

Appendix



WHAT DO WE ANALYZE?

지금 이 순간에도 기업을 둘러싸고 있는 다양한 요소들에 대한

방대한 양의 빅데이터가 생성되고 있습니다.

산업 특성과 사업 목적에 맞는 분석 대상을 선정하고, 분석 항목을 설계합니다.

EXECUTIVE SUMMARY

1. AI 생태계와 AI Application 시장
2. AI 인텔리전스 Quetta
3. 산업별 레퍼런스 구축
4. 검증된 AI 모델 경쟁력
5. 시장내 차별화된 입지 확보
6. AI 서비스 선순환 기반 TAM 확대
7. Corporate Identity



NEW AI For Everyone
NEW AI For Everywhere
NEW AI For Everything

01. AI 생태계와 AI Application 시장

INVESTOR RELATIONS 2026

NEWEN AI

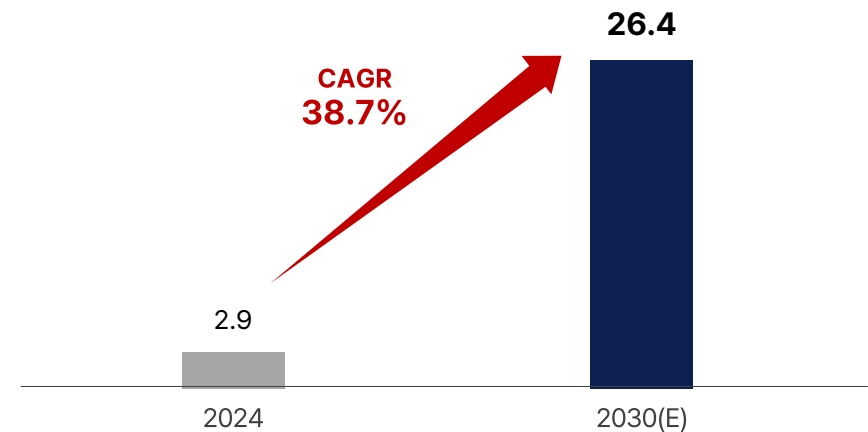
AI Application : 기업환경에 최적화된 맞춤형 AI 솔루션 제공



AI Tech (Semiconductor)	NVIDIA SAMSUNG AMD SK hynix Samsung Memory
AI Infra (Cloud, Data Center)	aws Azure Google Cloud NAVER Cloud
AI Foundation Model (AI Software)	OpenAI Gemini Claude deepseek Qwen3
AI Application	NEWEN AI KONAN TECHNOLOGY Saltlux Palantir

AI 애플리케이션 시장 규모

단위 : Billion USD



범용 AI 모델과 AI Application의 차이

AI Foundation Model (AI Software)	AI Application
범용 사용 목적	비즈니스 목적
낮은 정보 신뢰도	높은 정보 신뢰도
데이터 유출 우려 존재	안정성과 보안성이 높음

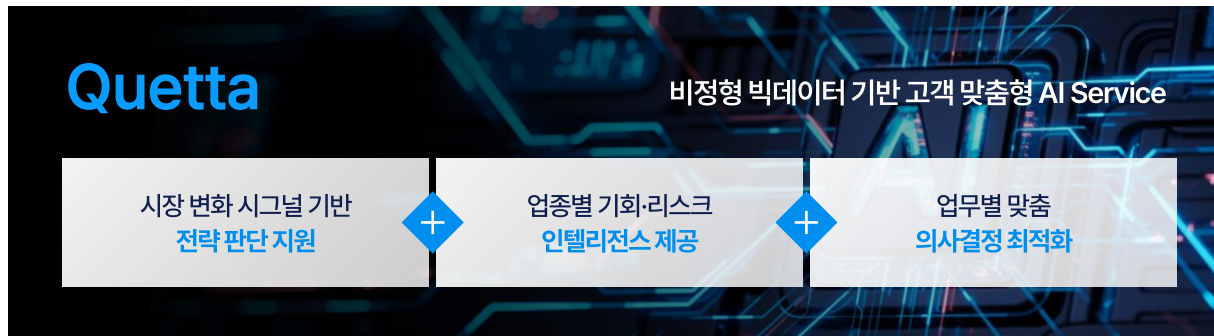
*자료 : 그랜드뷰리서치, AI 앱 시장 (2025년 - 2030년)

02. INVESTOR RELATIONS 2026 AI 인텔리전스 Quetta

NEWEN AI

비정형 빅데이터를 산업별 AI 인텔리전스로 전환해 구독형 서비스로 제공


산업별 AI 분석모델 기반 기업 의사결정 인텔리전스 제공




산업 특화 심층 AI 분석 (Vertical In-Depth AI Intelligence)

Quetta LLMs	SNS ChatGPT Topic Modeling / AI Sentiment / 8천 억 토큰 학습
RAG 기반 신뢰성 강화	외부·내부 데이터를 연계해 할루시네이션이 제거된 분석 결과 제공
풍부하고 정밀한 AI 분석 기능	Life Domain / 인구 통계 / 추천어 AI 분석 서비스 제공
900여 AI 모델	다양한 산업별 / 업무별 AI 분석 모델 보유 및 모델 경량화
실시간 빅데이터	1일 2,200만 건 데이터 실시간 전처리

Main Service

- Quetta_Enterprise**
 고객사 내부 데이터와 업무 맥락을 반영한 맞춤형 AI 인텔리전스 플랫폼 구축

- Quetta_Service**
 산업 특화 온톨로지 기반 현업에서 즉시 사용 가능한 AI 분석 서비스

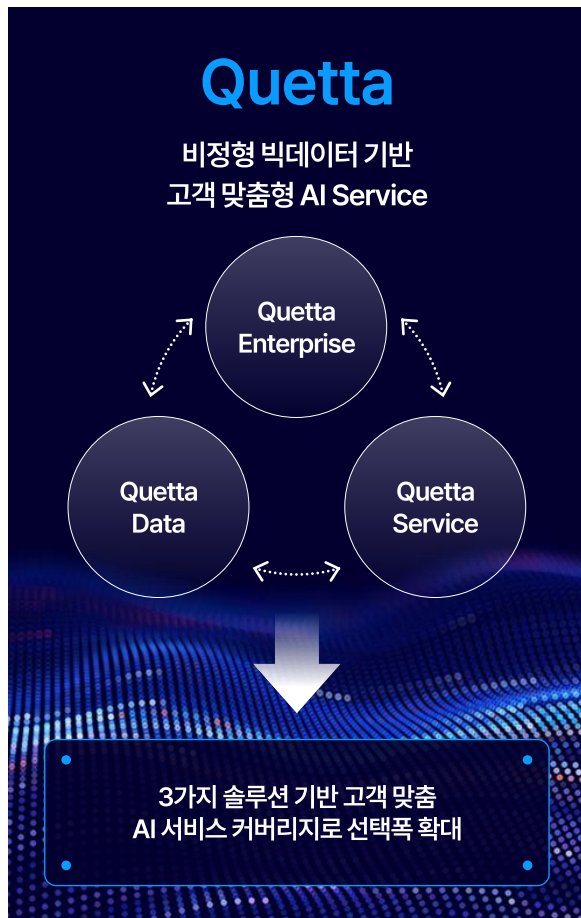
- Quetta_Data**
 비정형 데이터를 AI 분석 가능한 형태로 정제·구조화하는 데이터 서비스


03. 산업별 레퍼런스 구축

고객 업무 환경과 활용 목적에 따라 최적화된 AI 구독 서비스 제공



산업 전반 고객 레퍼런스로 입증된 AI 솔루션



금융	매스미디어	그룹사
KB 국민은행, IBK기업은행, 우리은행, Hyundai Card, Hyundai Capital, 농협, 신한은행, 하나은행, MIRAE ASSET, 삼성증권, 삼성화재, 삼성생명, 롯데자산개발, 롯데손해보험, 롯데캐피탈, LOTTE CARD, 금융감독원, KYOBO 교보생명	LG HelloVision, KBS, kt, kakao, 전자신문, DIA TV, CJ ENM, 연합뉴스, SK telecom, kt skylife, LGU+, MBC	HYUNDAI, DAESANG, SHINSEGAE, Hanwha, POSCO, SK, SAMSUNG, LG, LOTTE, KUMHO ASIANA, 에경
제조	FMCG	생활
KCC 글라스, DAELIM, 삼성SDS, 프노코리아자동차, gm, coway, 롯데제과, GS칼텍스, SK magic, KT&G, 롯데케미칼, SONY, KG 모빌리티, SAMSUNG, NESPRESSO, LG디스플레이, LG이노텍, LG전자	EDIYA COFFEE, 오리온, Samyang Foods, 빙그레, 농심, LOTTERIA, Pulmuone, 롯데칠성음료, 롯데아이마트, 롯데백화점, 롯데푸드, CAFFE BENE, MEGA COFFEE, HITEJINRO, 오뚜기, GS리타일, hy 에치와이, zigbang, Coca-Cola, DIAGEO, emart24, DAESANG, HYUNDAI, NS홈쇼핑, 삼성물산, Dongwon, 유한킴벌리	fourcompany, BVLGARI, ARCHI@MOSPHERE, TONYMOLY, THE SHILLA, Pulmuone, OLIVE YOUNG, AMOREPACIFIC, BLACKYAK, F&F, too cool for school, OTI@EON, NEOPHARM, medience, L'OCCITANE, LX하우시스, LG생활건강, LAVISUAL, ESTEE LAUDER, BANILA CO, 에경, L'OREAL, ISOI, UNIQLO, SHISEIDO, APR, LOTTE, LDONG, JOSEN HOTELS & RESORTS
공공	서비스	파트너십/에이전시
광주광역시, 금융감독원, GUNPO, 우정사업본부, 부천시, 천안시, 서울특별시, 대구광역시, 성남시, 충청남도, 기획재정부, 문화체육관광부, 외교부, 법무부, 교육부, 보건복지부, 국토교통부, 농림축산식품부, 민세보영	Woongjin, 롯데컬처웍스, Smilegate, Samsung Advanced Institute of Technology, DAEKYO, cafe24, The Walt Disney Company, KYO WON, 교원	GNP, EMC, SOCIALIST, Weber Shandwick, elastic, ORACLE, Cheil, 연합뉴스, MEGAZONE, IBM, intercross, AWS, 微博, BBDO, UBASE, teradata, PR'ONE, EMBRAIN, Hankook Research, INNOCEAN, Kstat

04. 검증된 AI 모델 경쟁력

INVESTOR RELATIONS 2026



AI 모델 경쟁력과 고객 프로젝트 자산을 기반으로 산업 특화 AI 분석 서비스 확대

국내 AI 성능평가 종합 1위로 기술 경쟁력 입증

5개 평가항목 평균 최고점 기록

국내 AI 성능 평가의 표준으로 꼽히는 'K-AI 리더보드'에서 종합 1위를 달성

평가 기준

- 한국어 특성 이해도
- 다분야 전문 지식
- 고난도 논리 및 추론
- 복합 문맥 이해
- 맥락 및 의도 파악

QuettaLLMs 'K-AI 리더보드' 1위 달성

고정 순위	제출물켓명	모델명	평균	KMMLU-Pro	CLick	HLE(Ko)	MuSR(Ko)	Com2-main(ko)	제출일시
1	AI Hub	QuettaLLMs-27B-Koreasoner-V3	0.56	0.676	0.794	0.07	0.604	0.654	2026-04-07
2	AI Hub	etebabu0.5-35B-A3B	0.519	0.606	0.738	0.066	0.57	0.614	2026-03-20
3	AI Hub	Qwen/Qwen3.5-35B-A3B	0.513	0.604	0.753	0.054	0.557	0.598	2026-03-20
4	AI Hub	LGAI-EXAONE/EXAONE-4.0-32B	0.478	0.492	0.731	0.055	0.57	0.544	2026-01-21
5	AI Hub	LGAI-EXAONE/K-EXAONE-236B-A23B	0.476	0.53	0.712	0.057	0.51	0.572	2026-01-26
6	AI Hub	Qwen3.5-9B	0.472	0.507	0.694	0.059	0.537	0.564	2026-04-01
7	하이쿠메이스	HyperCLOVAX-SEED-Think-32B-LLM	0.471	0.505	0.776	0.052	0.429	0.592	2026-01-28

주요 참가기업

산업 특화 AI 분석 서비스 상용화

고객별 맞춤 AI 모델 구축
▶
산업 특화 AI 분석 서비스 출시

대표 산업 특화 AI 분석 서비스

K-Beauty Insight

K-Market Lens

AI 분석 서비스 라인업 (출시 완료)

Quetta_Fair Shield	Audience	K-Market Lens
K-Beauty Insight	Global MI	Quetta 2.0
⋮		

산업별 맞춤 벤치마크 지표 제공

- 산업·브랜드별 랭킹/트렌드 지수 제공
- 언론·리포트용 데이터 콘텐츠 공급

05. 시장내 차별화된 입지 확보

INVESTOR RELATIONS 2026



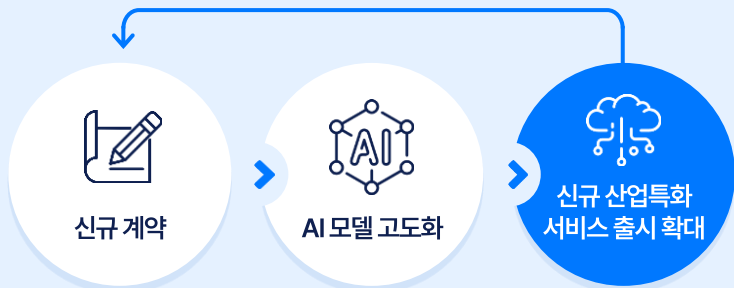
자체 LLM 모델 추론 및 멀티모달 데이터 분석을 통한 시장 진입장벽 확보



06. AI 서비스 선순환 기반 TAM 확대

고객 맞춤 AI 모델 고도화의 선순환을 통해 산업특화 AI 분석 서비스 출시 및 TAM 확대

비즈니스 선순환 구조

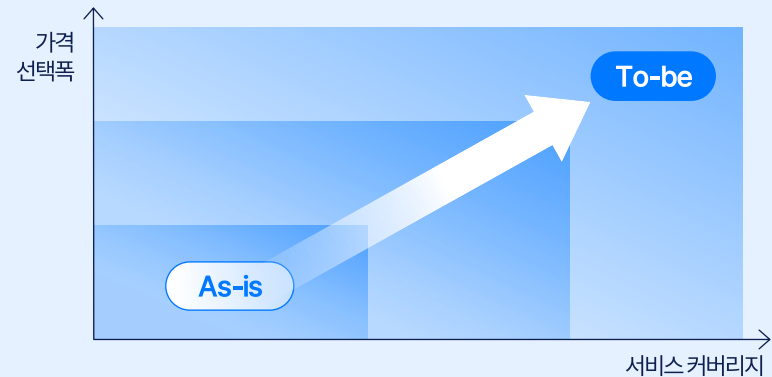


선순환 구조로 시장 지배력 강화

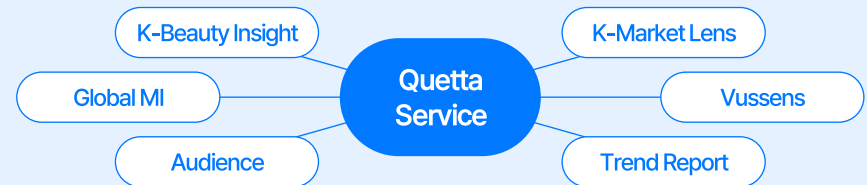
수익성 향상	신규 AI모델 구축에 대한 개발 비용 및 기간 단축
연계 영업 효과	타 부서 혹은 계열사로 영업 기회 확대
서비스 확대	고객의 서비스 선택폭 확대

서비스 확대를 통한 TAM 확대

가격 선택표



서비스 확장 로드맵



Enterprise 사업에서 축적된 노하우

다양한 Vertical AI 서비스로 분화

07. Corporate Identity

INVESTOR RELATIONS 2026



다양한 산업과 비즈니스 환경에 최적화된 산업 맞춤형 AI 서비스 확장 및 선도

NEWEN AI

**기업형 AI 특화 플랫폼
선두 주자**

900여개의 AI 모델 노하우 기반
고성능 저비용 AI 경량화 모델 구축

AI 모델 내재화 기반
서비스 경쟁력 고도화

보유 Asset 기반
Vertical AI 확장

**다양한 타깃층별
맞춤 서비스 확장**

즉시 활용 가능한 Vertical AI 서비스
확대로 다양한 가격대와 커버리지 제공



**산업별 AI 모델
라이브러리 확보**

- 900여개 AI 분석모델 보유
- 2,000억 건 이상의 비정형 빅데이터



**AI 기술 개발로
자체 LLMs 모델 구축**

- 8천 억 토큰으로 학습된 비정형 구어체 언어모델



**K-AI 리더보드 '1등'
자체 LLMs 성능 입증**

- 270억 개의 매개변수를 통해 효율성 극대



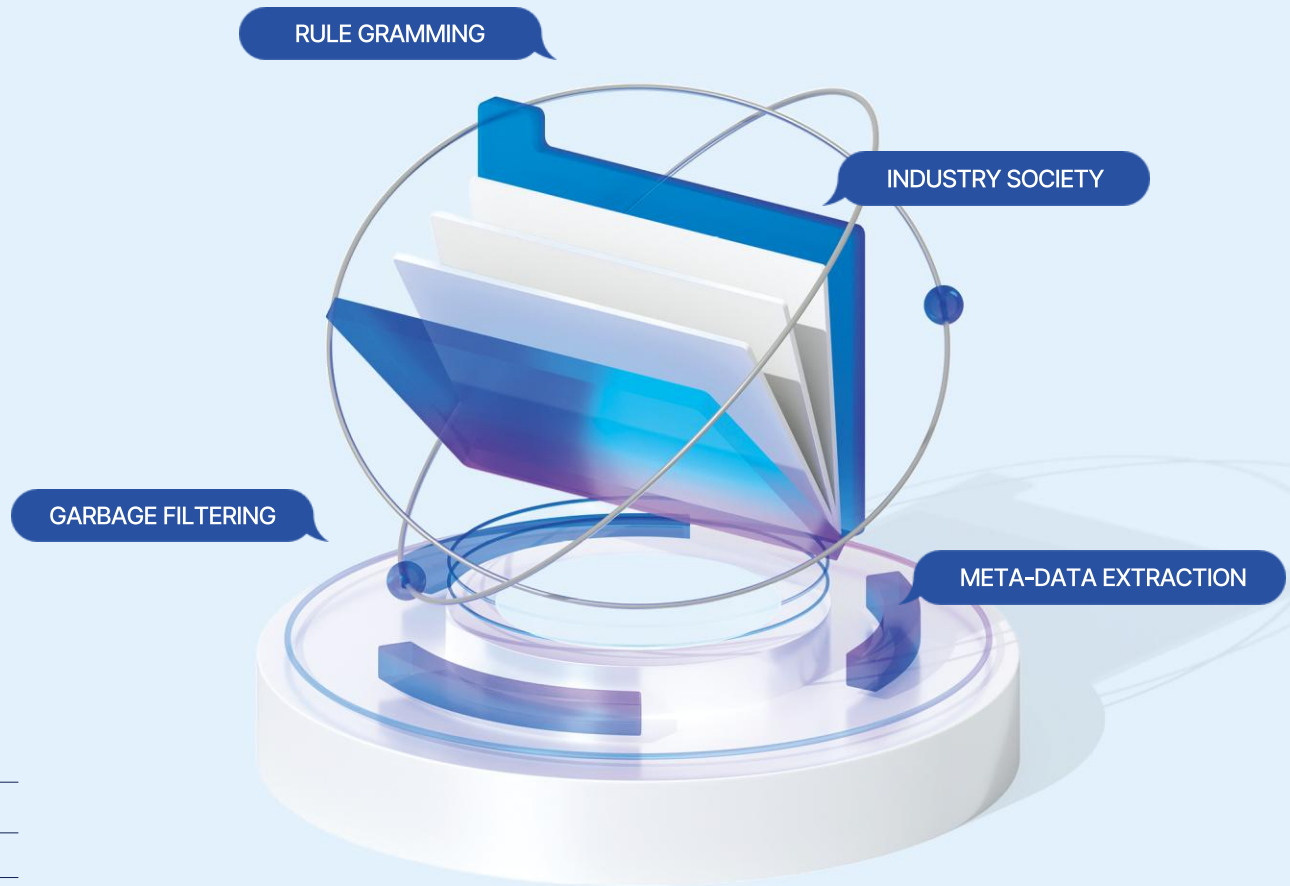
**산업별 국내 탑티어로
구성된 고객사**

- 장기고객 평균 10년
- 고객사 600개사 보유

01.

Business Performance

- 1. 경영성과 및 향후 계획
- 2. 재무 현황
- 3. 서비스 신규 고객사 확대
- 4. 산업특화시 분석 제품 성과 본격화
- 5. 신규 서비스 라인업



01. 경영성과 및 향후 계획

INVESTOR RELATIONS 2026



고객 프로젝트 확대와 신규 서비스 매출 기여를 바탕으로 수익성 개선

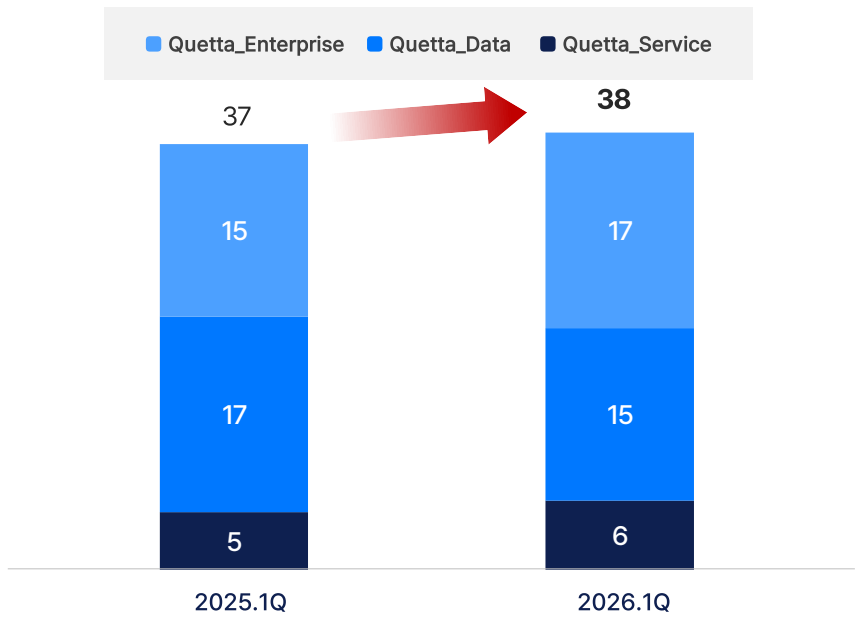
손익계산서

단위 : 억 원

구분	분기별		
	2025.1Q	2026.1Q	YoY
매출액	42	43	+2.2%
Quetta_Enterprise	15	17	+14.6%
Quetta_Data	17	15	-13.8%
Quetta_Service	5	6	+21.8%
Insight Report	4	3	-6.4%
기타서비스	2	2	+8.3%
영업이익	(8)	(7)	+9.5%
당기순이익	(7)	(3)	+60.3%

사업별 매출액

단위: 억 원



**주요
변동 요인**

- Quetta Enterprise 중심의 고객 맞춤형 AI 구축 수요 증가
- K-Beauty Insight, K-Market Lens 출시 후 Service 매출 본격화

향후 계획

- Quetta Enterprise, Service 사업 성장 지속
- Vussens 등 신규 서비스 출시 가속화
- Quetta Globalization 26년 하반기 출시 후 개발 인력 효율화

* 별도 재무제표 기준

02. 재무 현황

INVESTOR RELATIONS 2026



영업현금흐름 개선세 확인

재무상태표

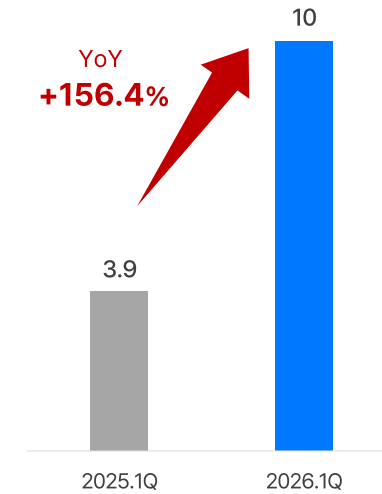
단위: 억 원

구분	분기별		
	2025.4Q	2026.1Q	QoQ
자산 총계	576	583	+1.2%
유동자산	475	480	+0.9%
비유동자산	101	104	+3.0%
부채 총계	41	50	+22.0%
유동부채	40	48	+22.3%
비유동부채	2	2	+15.3%
자본총계	535	533	-0.4%

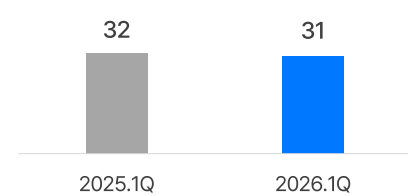
현금흐름표

단위: 억 원

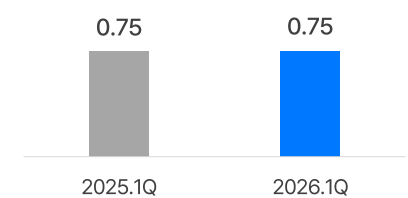
영업현금흐름



투자현금유출



재무현금유출



주요 변동 요인

- 자산 및 부채는 전분기말 대비 유사한 수준을 유지
- 계약부채 확대의 영향으로 부채총계 증가, 금융부채는 오히려 감소

주요 변동요인

- 영업현금흐름 개선으로 자체 현금 흐름 강화
- 기존 자산을 효율화를 통해 투자·재무 안정화

* 별도 재무제표 기준

03. 서비스 신규 고객사 확대

공공기관의 실제 사용 사례를 통한 당사의 기술력 입증



공공기관의 산업 특화 AI 플랫폼 사용 사례

원전 대외 정보 AI 분석 모델 및 서비스 개발

기술동향 Technology trends	한수원 5,946 ▲9%	원자력 안전 190,088 ▲11%	SMR & 신형원자로 19,353 ▲6%	AI & 디지털 기술 18,078 ▲34%	15,64
---------------------------	------------------	------------------------	---------------------------	----------------------------	-------

Hot News	Associated Tech	Keyword Dynamics
한수원, 원도 확대 후 4차 기업과 SMR 협력 출범 원전 4차 기업	Top Tech	아시아 최대 수송시장 협력 세미나 해의협력
한수원, 원도 확대 후 4차 기업과 SMR 협력 출범	1 제지합력 10,465 ▲1%	원전, 원자력안전
한수원, 원도 확대 후 4차 기업과 SMR 협력 출범	2 상용화 3,844 ▲9%	원전, 원자력안전
한수원, 원도 확대 후 4차 기업과 SMR 협력 출범	3 부자규모 1,548 ▲1%	원전, 원자력안전

대외 정보 AI 분석	원자력 수출, 홍보, 기술동향 등의 AI 분석 서비스 제공
종합 안전 정보 제공	사고 대응 정보를 AI 융합 분석을 통해 지진·방사선·사고 대응 가능
원전 홍보 자동화	LLM 기반의 시가 온라인 상의 원전 리스크 관리 및 대중 소통 전략 자동화



뉴엔AI 신규 고객사

Quetta Enterprise → Quetta Service → Quetta Data

HYUNDAI h·well 국민건강보험
서울특별시 (주)한화 NETFLIX
한국에너지정보문화재단
아워홈 OURHOME * KB 금융그룹
d'Alba GLOBAL E·LAND RETAIL

공공 및 민간 핵심 기관 중심의 지속적인 고객 확대

04. 산업특화 AI 분석 제품 성과 본격화

INVESTOR RELATIONS 2026

NEWEN AI

출시 완료된 산업특화 AI 분석 제품의 고객 확대 및 매출 성과 본격화

Quetta K-Beauty Insight

국내외 SNS/커머스, 소비자 트렌드 등을 제공하는
K-뷰티 특화 AI 서비스



타깃 시장 내 뷰티 트렌드 분석

마케팅 성과 분석 및 키워드 제안

소비자들의 구매요인/선호도 분석

L&P COSMETIC
엘앤피코스메틱(주)COSMAX
THE SCIENCE OF KOREAN BEAUTY

K-뷰티 데이터 활용처 확대

시장의
기회국내 브랜드의 시장 트렌드 및
소비자 반응 모니터링글로벌 뷰티 기업의
선제적 트렌드 캐치 지표K-뷰티가 글로벌 뷰티 기업의 핵심 벤치마킹 지표로 부상하며
글로벌 회사 중심 고객 증가 기대

Quetta K-Market Lens

제품 포지셔닝 및 가격 전략 정보 등을 제공하는
커머스 특화 AI 서비스



타깃 그룹별 인기 아이템 분석

메가히트 예상 상품 조기 발굴

타깃 시장 및 소비자 심층 분석

GS25

emart24



커머스 데이터 활용 영역 확대

시장의
기회출시 후 반응 분석 및
마케팅 성과 평가신제품 기획 및
메가히트 상품 조기 발굴상품 라이프사이클이 짧아지고 트렌드 확산 속도가 빨라지며
메가히트 아이템 조기 발굴 및 기획·판매 전략 수요 증가

05. 신규 서비스 라인업

INVESTOR RELATIONS 2026



글로벌 기업을 타깃으로 Quetta 서비스 확대 및 지속 성장 동력 확보

Quetta_Globalization 비즈니스 모델



신규 서비스 파이프라인 및 개발 가속화



02.

Growth Strategy (Vussens)

1. 뷰티 AI 시장 기회 확대
2. 북미 특화 뷰티 AI 인텔리전스, Vussens
3. 멀티모달 AI 기반 차별화 경쟁력
4. 북미 시장 선점 기대
5. 글로벌 확장 로드맵
6. Vision



01. INVESTOR RELATIONS 2026 뷰티 AI 시장 기회 확대



K-뷰티, 북미 진출 확대에 따른 현지 데이터 분석 수요 증가

글로벌 AI 뷰티 테크 시장 기회 확대

AI 도입 필요성 확대 배경

데이터 채널 다변화

판매채널·SNS·커머스 등 소비자 데이터 생성 경로 다변화

브랜드 세분화

중소형·인디 브랜드 확대에 따른 브랜드·제품별 비교 분석 복잡도 증가

글로벌 AI 뷰티 CAGR (2025~2030)

22.3%

단위: 십억 달러

북미, K-뷰티 핵심 타깃 시장으로 부상

글로벌 화장품 시장 (2025년 기준)

미국 23.9%

기타 76.1%

글로벌 최대 시장

전세계 화장품 시장 내 가장 큰 비중 차지

높은 확장성

다양한 인종·소비자 데이터 기반 타 국가 확장 용이

자료:그랜드뷰리서치, 화장품 시장 (2026~2033)

1

한국, 미국 내 화장품 **수출국 1위**

북미 특화 뷰티 데이터 분석 솔루션 수요 확대

국내 뷰티 기업의 북미 진출 확대

현지 소비자·채널 데이터 분석 필요

북미 시장 맞춤형 기획·마케팅 전략 필요

자료: 인사이트에이시엔리틱, 뷰티 AI 시장(2026~2035)

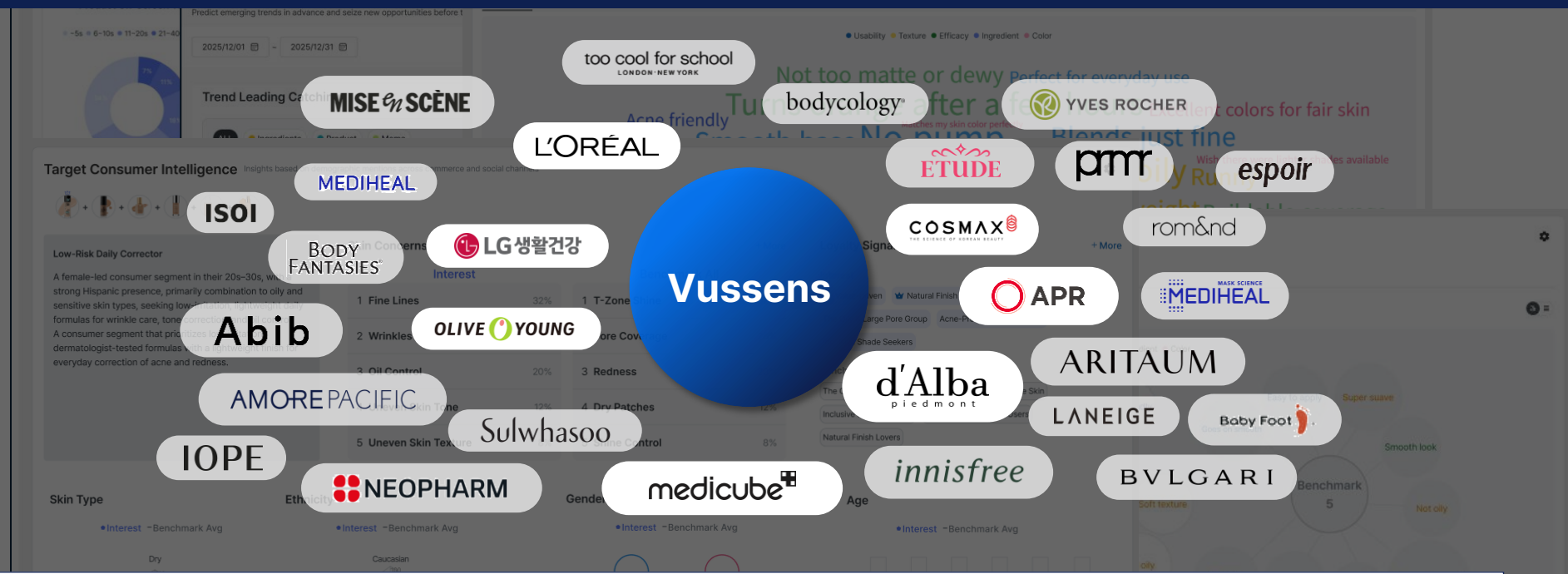
자료: 연합뉴스, "한국 화장품 수출, 프랑스 제쳤다.. 지난해 미국 시장 1위"(25.3.31) 기사에서 발췌

02. INVESTOR RELATIONS 2026 북미 특화 뷰티 AI 인텔리전스, Vussens



기존 뷰티 프로젝트 노하우를 기반으로 북미 특화 AI 인텔리전스 솔루션 개발 완료 및 출시 본격화

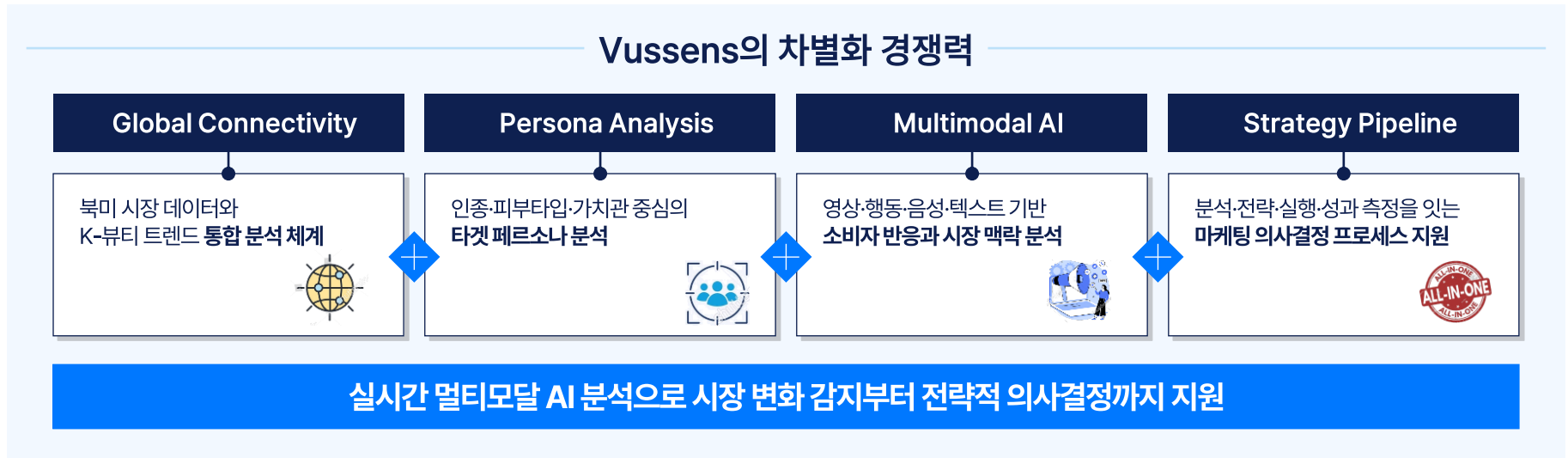
기존 고객 프로젝트에서 축적한 뷰티 브랜드 분석 시모델을 집약한 Vussens



<p>Vussens 핵심 솔루션</p>	<p>마케팅 전략 설계</p> <p>캠페인 성과-전환 시그널 분석 지역·채널별 최적 마케팅 액션 추천</p>	<p>트렌드 예측</p> <p>비정형 뷰티 데이터 기반 트렌드 시그널 탐지 단기·중장기 확산 가능성 및 리스크 예측</p>	<p>브랜딩 전략 설계</p> <p>브랜드 포지션·경쟁강도 자동 진단 타깃·카테고리별 브랜딩 전략 제안</p>
----------------------------------	---	---	--

03. 멀티모달 AI 기반 차별화 경쟁력

파편화된 뷰티 데이터를 통합해 시장 맥락과 소비자 반응을 읽어내는 멀티모달 AI 인텔리전스



비교우위

구분	경쟁사
서비스	Revuze SPATE
데이터 분석	텍스트 중심의 단순 분석
업데이트 주기	주(Week) / 월(Month) 단위 업데이트
주요 역량	개별 채널 단순 모니터링

뉴엔 AI

Vussens

영상 + 행동 + 음성 + 텍스트 통합 멀티모달 분석

실시간 빅데이터 처리

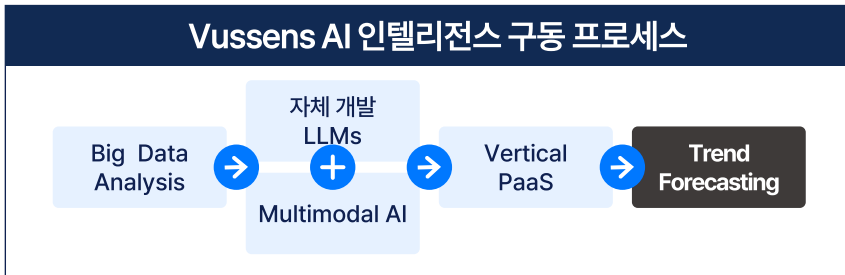
콘텐츠 맥락 + 판매 데이터, 트렌드-매출 상관관계 분석

04. INVEStOR RELATIONS 2026 북미 시장 선점 기대

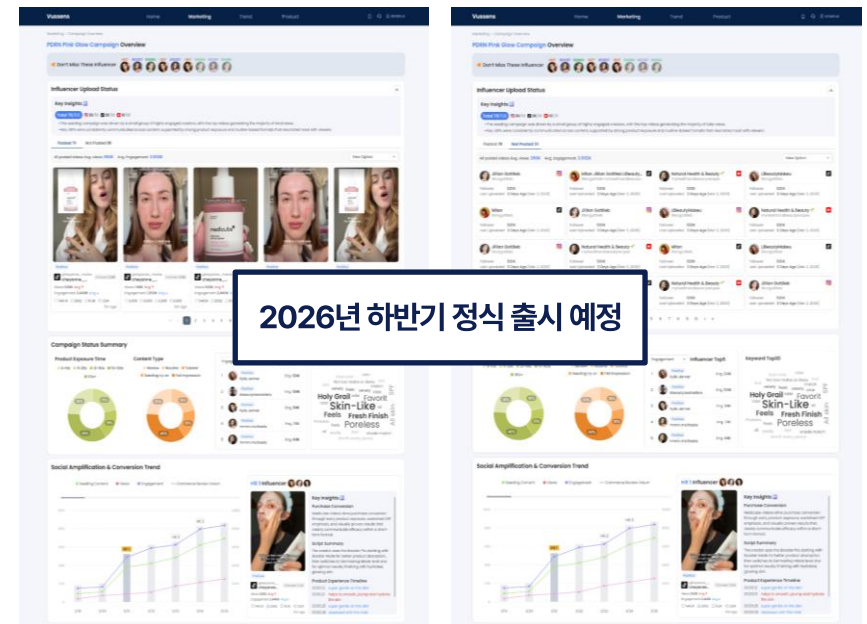


축적된 뷰티 온톨로지와 AI 분석 기술을 기반으로 글로벌 고객 타킷

Vussens 핵심 기술 구조



Vussens 출시 및 고객 확장 계획



05. INVESTOR RELATIONS 2026 글로벌 확장 로드맵



북미 시장 안착을 기반으로 글로벌 및 산업 확장 추진



06. Vision

INVESTOR RELATIONS 2026

NEWEN AI

새로움을 발견하고 새로움을 이루는 뉴엔AI

NEWEN AI

For Everyone

For Everywhere

For Everything

세상의 모든 정보를 담은 빅데이터와
혁신적인 AI기술로 새로운 세상을 개척

Possibility for Data

앞선 AI 기술력으로
데이터 속의 가능성을 발견

Possibility for Business

다양한 솔루션으로
Biz 성장의 잠재성을 발현

Possibility for Life

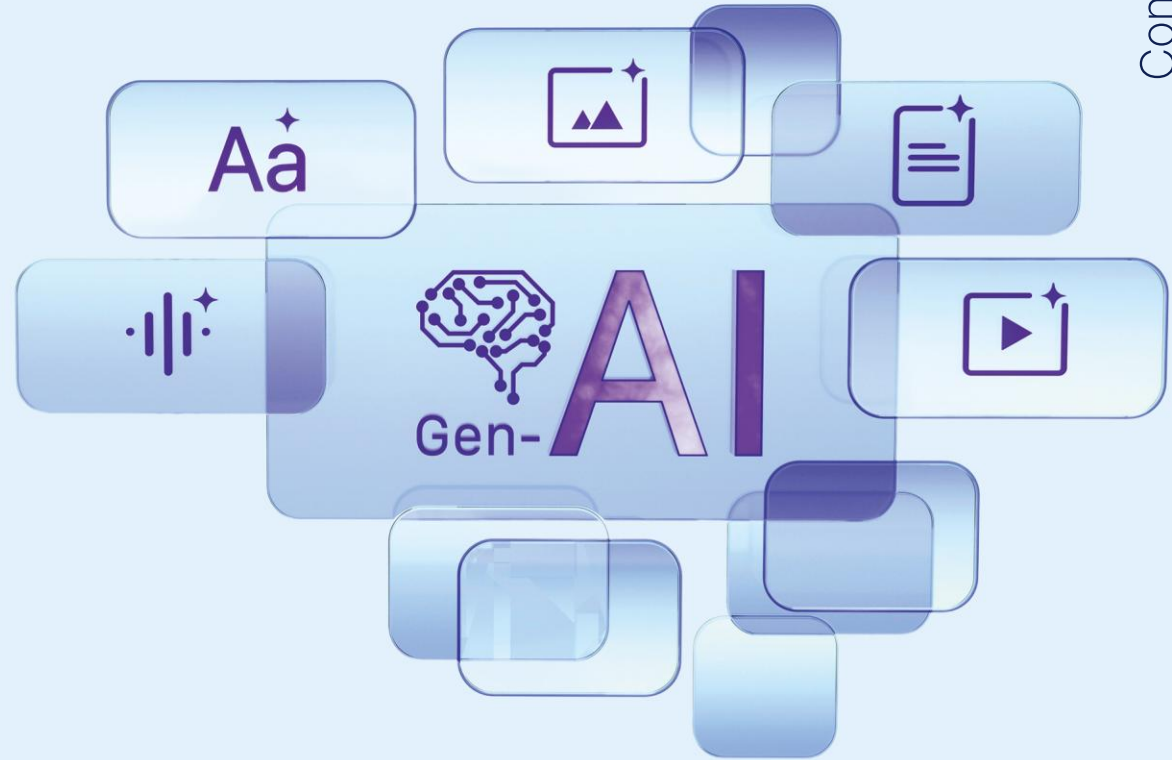
산업, 사회적 이로운 변화로
일상의 나음을 실현

Possibility for Tomorrow

사회적 가치 창출로
더 나은 내일을 추구

APPENDIX

1. 요약재무제표
2. 회사개요
3. 성장 히스토리
4. Manpower
5. 용어설명



01. 요약재무제표

INVESTOR RELATIONS 2026

NEWEN AI

재무상태표

단위: 백만원

구분	2023	2024	2025	2026.1Q
유동자산	19,936	19,545	47,544	47,957
비유동자산	10,161	10,372	10,073	10,372
자산총계	30,096	29,917	57,617	58,329
유동부채	17,408	7,705	3,962	4,846
비유동부채	2,511	987	176	203
부채총계	19,920	8,691	4,138	5,049
자본금	300	3,304	4,448	4,448
자본잉여금	-	13,282	45,065	45,065
기타자본	224	607	988	1,082
이익잉여금	9,653	4,033	2,978	2,685
자본총계	10,177	21,226	53,479	58,329

손익계산서

단위: 백만원

구분	2023	2024	2025	2026.1Q
영업수익	17,880	19,716	18,819	4,342
영업비용	16,404	19,287	19,928	5,087
영업이익	1,476	429	(1,109)	(745)
기타수익	0	1	2	66
기타비용	2	1	159	0
금융수익	229	2,849	683	302
금융비용	610	8,766	264	12
법인세차감전 순이익(손실)	1,092	(5,488)	(847)	(389)
법인세비용(수익)	(12)	131	208	96
당기순이익(손실)	1,105	(5,620)	(1,055)	(293)

02. 회사 개요

INVESTOR RELATIONS 2026



국내 NO.1 AI기반 빅데이터 분석 서비스 전문 기업 뉴엔AI

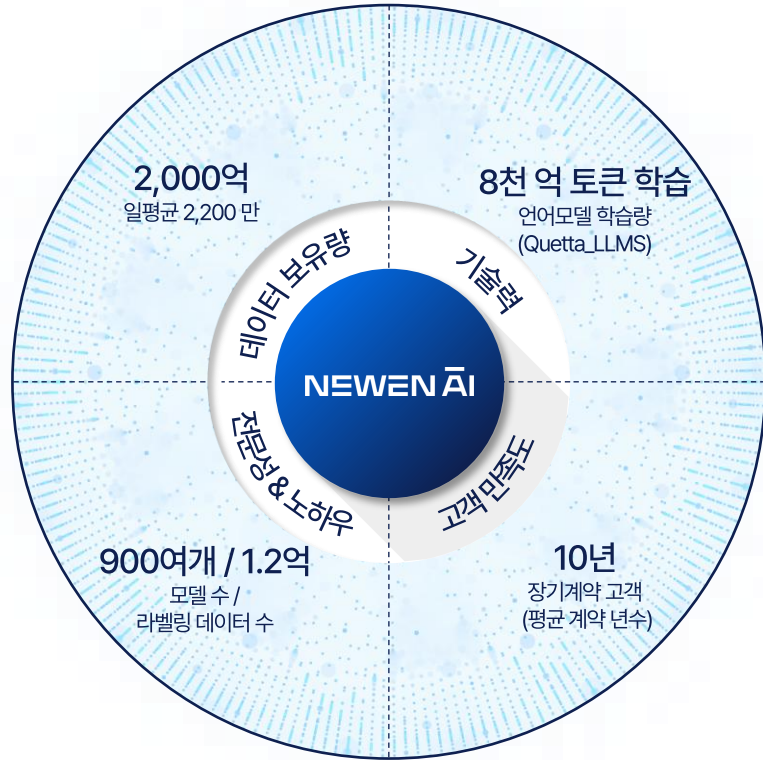
회사개요

회사명	(주)뉴엔에이아이
대표이사	배성환
설립일	2004년 5월 31일
자본금	44억원
업종	소프트웨어 개발 및 공급업
주요사업	AI빅데이터 분석 플랫폼
사업장	경기도 고양시 일산서구 킨텍스로 240, GIFC타워 24층
홈페이지	http://www.NEWEN AI.com
대표번호	031-924-2025



국내 AI기반 구어체 비정형 빅데이터 모델링 기술 선도 (빅데이터 AI 모델링 관련 특허 27건 보유)

AI기반 빅데이터 분석 플랫폼 업계 선도



오랜 업력으로 키운 기술력과 노하우를 통해 AI 빅데이터 분석 서비스 업계를 선도하고 있습니다.

03. 성장 히스토리

INVESTOR RELATIONS 2026



지속적인 기술 개발 및 신규 서비스 런칭을 통해 매출 성장 중

2018 ~ 현재

맞춤 분석 서비스로 Vertical AI 시장 주도

도약기

- 18.11 LG전자 소셜 빅데이터 표준 선정
- 18.12 소셜 빅데이터 분석 SaaS 플랫폼(Quetta 2.0) 개발 완료
- 20.01 Covid19 관련 국민 관심사항 분석 (보건복지부)
- 21.04 AI 솔루션-ESG 개발 사업자 선정 (과학기술정보통신부 & NIPA 주관)
- 22.12 삼성화재-보험금 청구 이상 감지 AI 프로젝트
- 23.08 한국국제교류재단- 해외 SNS 빅데이터 AI 분석서비스
- 24.08 (주)뉴엔에이아이로 사명 변경 (구 RSN)
- 24.12 대한민국 ICT 과학기술정보통신부 장관상 수상
- 25.03 문화체육관광부 해외 빅데이터 AI 분석 장관상 수상
- 26.04 'Quetta_LLMs', K-AI 리더보드 AI 성능 평가 종합 1위

2011년 ~ 2017년

소셜 빅데이터 글로벌 기술력 검증

성장기

- 11.03 빅데이터 분석 사업 협력 NHN과 MOU 체결
- 11.12 SNS를 통한 이슈 확산도 분석 시스템 개발
- 12.12 대용량 텍스트 의미기반 분석 특허 등록
- 13.09 삼성전자 소셜 빅데이터 표준 사업자 선정
- 14~15 Twitter, Weibo 한국 SBD 특점 파트너십 체결
- 16.02 글로벌 패션 트렌드 분석 사업 선정 (산업통상자원부)

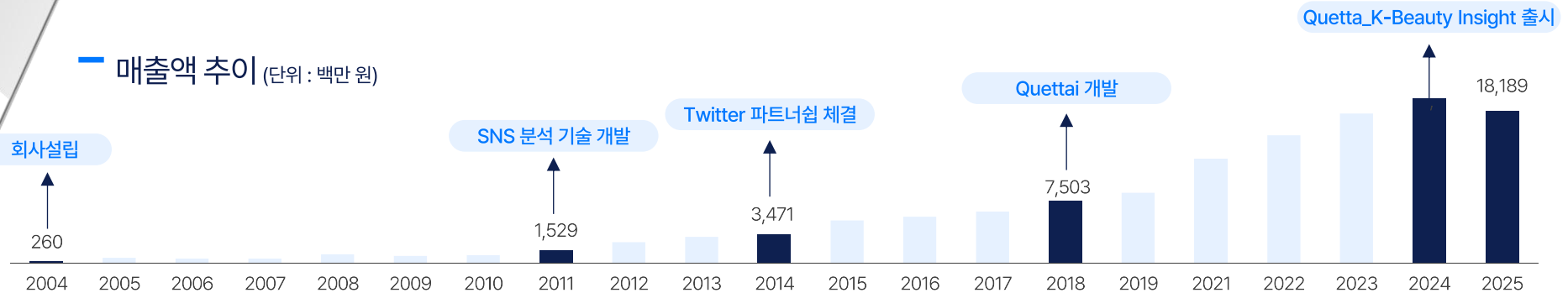
2004년 ~ 2010년

비정형 빅데이터 분석 기술 개발

창립기

- 04.05 RSN 회사 설립
- 04.06 연합뉴스 외부정보 분석 OEM사업 체결
- 04.07 외부 빅데이터 분석 플랫폼 (Quetta_Enterprise) 개발
- 06.04 삼성그룹 외부 빅데이터 분석 사업자 선정
- 07.06 대량 문서 기반 성향 분석 시스템 특허 등록

매출액 추이 (단위: 백만 원)



04. Manpower

INVESTOR RELATIONS 2026



국내 AI 1세대 전문가 그룹으로 구성된 경영진

주요 경영진 및 인원 현황



배성환 대표이사

경영 총괄

- 경희대학교 전자계산학사
- 송실대학교 공학 석 박사
- (주)삼보컴퓨터 연구소 (보석글V 개발)
- 경기도 과학기술 유공자 표창 (경기도지사)
- 지식서비스산업 융합발전 유공자 표창 (산업통상자원부 장관)
- 소프트웨어 산업 발전 유공 포상 (국무총리)
- IT전문가협회장 (22대)

32년 경력의 국내 AI산업을 개척한
1세대 최고의 소프트웨어 전문가



R&D 전문
인력 현황



빅데이터 기획
24명



AI플랫폼 개발
29명



분석모델개발
42명



데이터 분석
26명

AI & 빅데이터 핵심 R&D 전문인력 121명 (59%)

사업 전략 / 세일즈 & 마케팅 총괄



이영수 부사장

- 고려대학교 통계학 학사
- 서울 보증보험 전사 실적 통계관리
- (주)스펙트라 이사 (CRM 솔루션 사업기획)
- Salesforce 대한민국 최초 파트너십 체결
- Twitter Data 독점 파트너십체결

빅데이터 기술로 비즈니스 모델을 구축한
27년 경력의 기획 전문가

기술연구소장



박정호 연구소장

- 경희대학교 원자력공학 학사
- (주) 썬넷 연구원
- Quetta_Enterprise 플랫폼 개발
- 200여 기업의 데이터 분석 사업 수행

22년간 200여 기업의 프로젝트를 경험한
업계 최고의 데이터 분석 전문가

05. 용어 설명

INVESTOR RELATIONS 2026

No.	용어	해설
1	온톨로지 AI	특정 분야(도메인)의 개념, 사물, 규칙 간의 관계를 컴퓨터가 이해할 수 있도록 구조화된 지식 모델과 인공지능을 결합한 기술입니다.
2	라벨링	텍스트, 오디오, 영상 등의 데이터에 라벨(태그)을 부여해 인공 지능 모델이 이해하고 활용할 수 있도록 변환하는 과정
3	비정형 구어체	일상생활에서 실제 입으로 발화되는 말을 문장으로 표현한 데이터로 온라인에서 많이 사용하는 Text 형태의 데이터에서 많이 사용됨
4	뷰티 온톨로지 AI 분석 기술	뷰티 데이터의 지식 구조(온톨로지)를 바탕으로, AI가 스스로 학습하고, 추론하며, 새로운 결론을 도출해 내는 핵심 기술 체계.
5	RAG	RAG(검색 증강 생성, Retrieval-Augmented Generation)는 대규모 언어 모델(LLM)의 한계를 보완하기 위해, 모델이 응답을 생성하기 전에 외부 데이터베이스나 지식 기반에서 관련 정보를 검색하여 답변의 정확성과 신뢰성을 높이는 AI 아키텍처입니다
6	On-Premises	IT 시스템, 소프트웨어, 서버, 네트워크 등 기업의 정보 인프라를 외부 클라우드가 아닌, 기업이 직접 보유한 물리적 공간(예: 자체 데이터센터, 서버실)에 설치하고 운영하는 방식을 의미합니다
7	Vertical AI	특정 산업이나 업무 분야에 특화된 인공지능(AI) 기술 또는 솔루션을 의미합니다.
8	데이터 전처리	데이터 분석을 위해 수집한 데이터를 분석에 적합한 형태로 가공하는 과정으로 불필요한 데이터를 제거하고, 결측치나 이상치를 처리하여 데이터의 품질 및 분석 결과의 정밀도를 향상시킴

05. 용어 설명

INVESTOR RELATIONS 2026

No.	용어	해설
1	AI Application	인공지능(AI) 기술을 활용하여 특정 작업을 자동화하거나, 인간의 의사결정과 행동을 지원·강화하는 소프트웨어 프로그램 또는 시스템을 의미합니다.
2	대규모언어모델(LLM)	트랜스포머 모델이라고 하는 일종의 신경망을 기반으로 방대한 데이터 세트를 학습하여 텍스트를 인식하고 생성하는 등의 작업을 수행할 수 있는 일종의 인공지능(AI) 프로그램
3	AI Foundation Model	대규모 비지도 데이터로 사전 학습되어, 다양한 작업에 적은 추가 학습만으로도 높은 성능을 발휘하는 범용 인공지능 모델입니다.
4	페르소나 분석	제품이나 서비스를 사용할 '가상의 핵심 고객 대표 모델(페르소나)'을 설정하고, 그들의 특성을 깊이 있게 파악하는 작업
5	멀티모달	텍스트, 이미지, 음성, 영상 등 다양한 형태의 데이터를 동시에 받아들이고 처리할 수 있는 인공지능(AI) 기술
6	Transformer 기반 모델	문장 속 단어와 같은 순차 데이터 내의 관계를 추적해 맥락과 의미를 학습하는 알고리즘을 채용한 AI 모델
7	Topic Modeling	기계학습과 자연어 처리(NLP) 분야에서 방대한 문서 집합 내에 숨어 있는 잠재적 주제(Topic)를 자동으로 발견하기 위해 사용하는 통계적 텍스트 마이닝 기법입니다.
8	AI Sentiment	감정 분석(감성 분석, Sentiment Analysis)은 인공지능(AI)과 자연어 처리(NLP) 기술을 활용해 텍스트 데이터 (예: 리뷰, SNS, 이메일, 설문 등)에서 사람이 표현한 감정이나 정서, 의견의 방향성을 자동으로 식별·분류하는 기술입니다.