



본 자료는 회사의 영업활동에 대한 이해증진을 위해 SK 바이오랜드 이하 "회사"에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

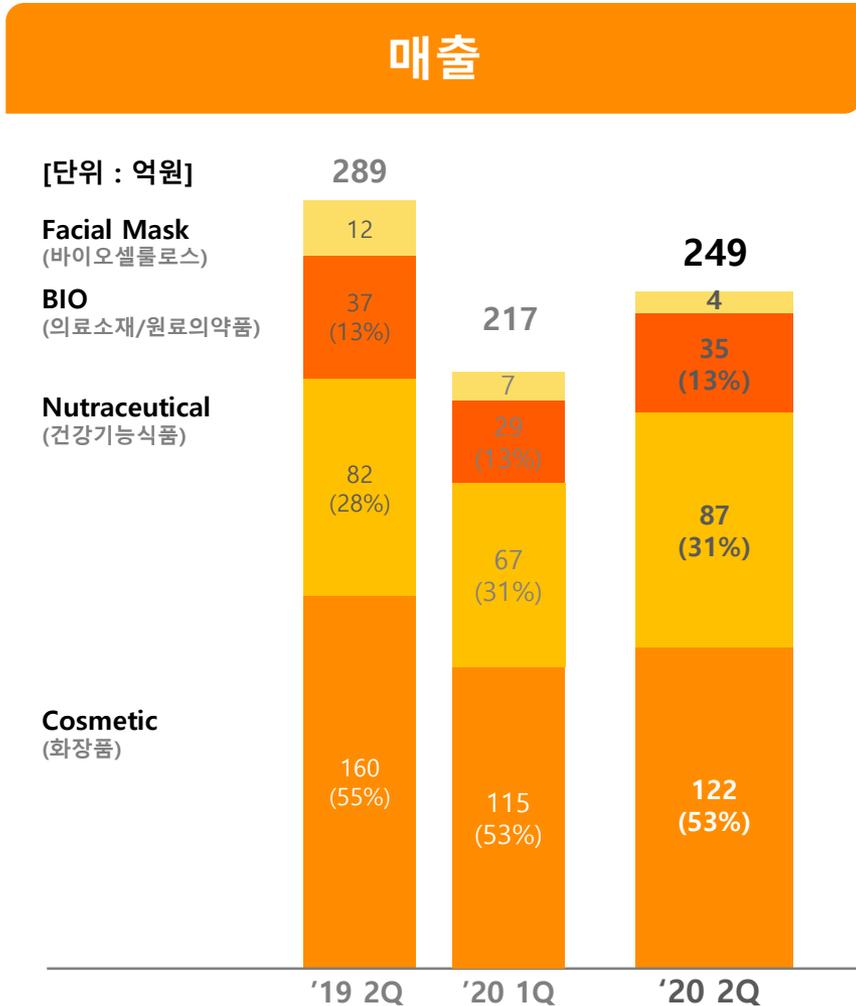
본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

(과실 및 기타의 경우 포함)

**본 자료는 기업 비밀이 포함된 자료로서 무단 복제 및 배포를 삼가 하여 주시기 바랍니다.**

# 연결 매출손익

- 코로나-19 영향으로 인해 전년동기 대비 매출 14% 감소한 249억, 영업이익 21% 감소한 27억
- 1Q에 이은 화장품 소재 사업 매출 부진에도 불구하고 건강기능식품 및 Bio 사업 실적 개선에 따라 전분기 대비 매출 15% 성장, 영업이익 108% 성장 / 회복세

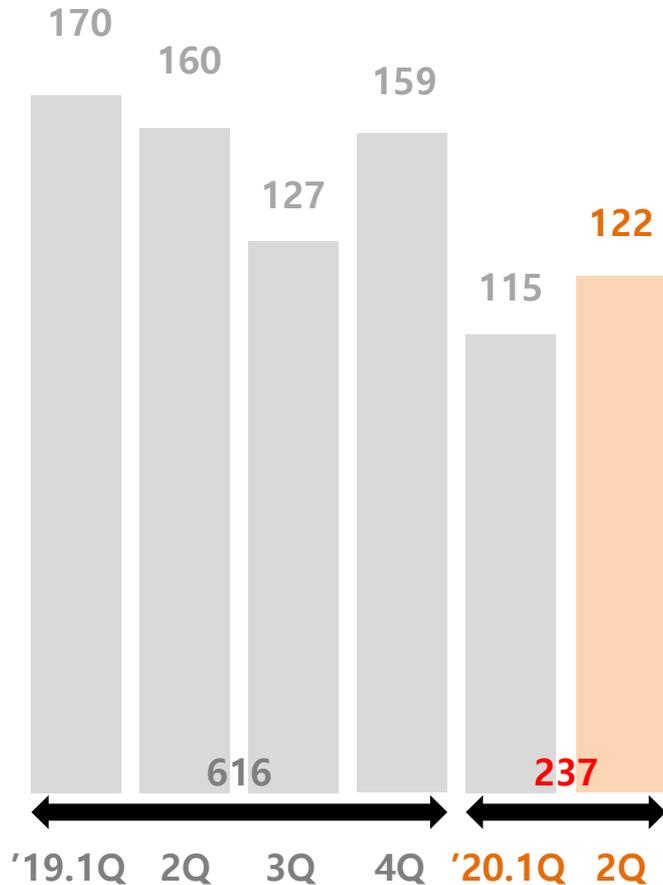


	[단위 : 억원, %]	'19.2Q	'20.1Q	'20.2Q	YoY	QoQ
매출액		289	217	249	△14%	+15%
영업이익		34	13	27	△21%	+108%
세전이익		28	12	25	△11%	+108%
당기순이익		21	9	17	△19%	+89%

# 사업부문별 실적/전망(화장품)

## 매출 추이

[단위 : 억원]



## 실적 및 전망

### ▪ 2020년 2Q 실적 [YoY $\Delta$ 38억, $\Delta$ 24%]

- 코로나 19 장기화에 따른 매출 감소

: [국내] 화장품 수요 감소 및 주요 고객사 신제품 출시 지연

: [중국] 정부 경기 부양 정책 및 보상 소비 영향

→ 현지법인 2Q 실적 개선 (YoY +50%)

### ▪ 2020년 3Q 전망

- 화장품 Major 고객사 하반기 Market 회복 전략 Follow-Up

- On-Line 판매채널 보유 고객 및 Quick-Launching 가능 소재 집중

- Market Trend 변화에 부합하는 신규 소재 개발 강화

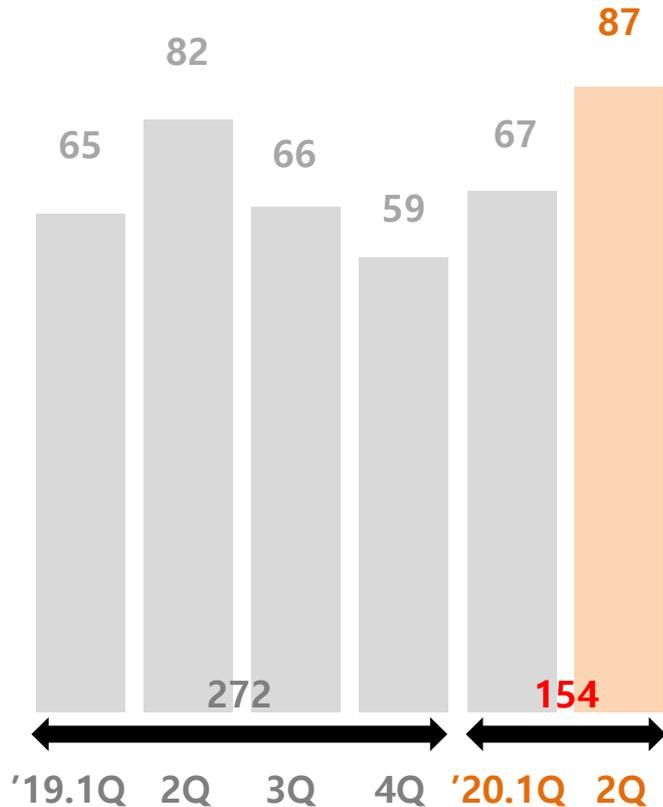
: 프로바이오틱스 더마코스메틱 신기술 확보, Pre-Marketing 진행 中

- 中 소재공장 본격 가동에 따른 판매 확대 기대

# 사업부문별 실적/전망(건강기능식품)

## 매출 추이

[단위 : 억원]



## 실적 및 전망

### ▪ 2020년 2Q 실적 [YoY +5억, +6%]

- 면역 & 건강 Trend 지속

: 고객사 신제품 출시 확대 및 전통 면역 소재(홍삼 등) 매출 증가

### ▪ 2020년 3Q 전망

- 코로나 19 장기화 영향으로 면역 Trend 지속 전망

- Trendy 소재 및 자사 경쟁력 소재 확보 박차

: 면역 및 체지방 감소 관련 신규 소재 개발 강화

: 3Q 자사 독점 개별인정형 소재 2건 인증 득 예정

(체지방감소, 관절건강)

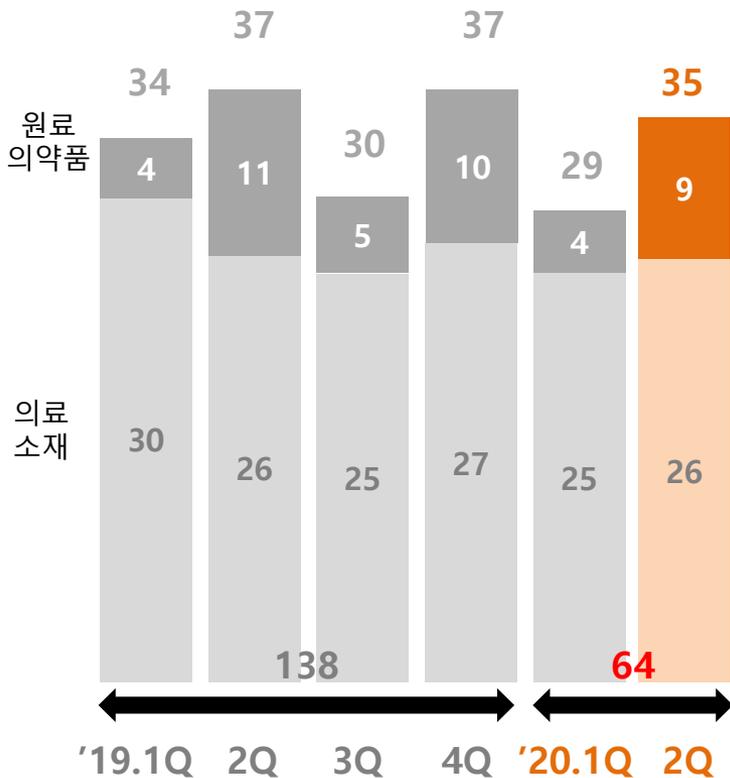
- 제주용암해수 프로바이오틱스 Launching → 3Q 실적 반영 기대

(용암해수 천연 미네랄 코팅을 통해 유산균 자생력 및 장부착능 강화)

# 사업부문별 실적/전망(Bio)

## 매출 추이

[단위 : 억원]



## 실적 및 전망

### 2020년 2Q 실적 [YoY $\Delta$ 2억, $\Delta$ 5%]

- 국내 덴탈 시장 회복(5월~)으로 의료소재 사업 실적 회복  
: 1Q 대기 진료 재개, 치과용 의료기기 On-line Mall 사용자 증가
- 유럽, 러시아 등 해외는 코로나 19 재확산으로 인해 회복 지연

### 2020년 3Q 전망

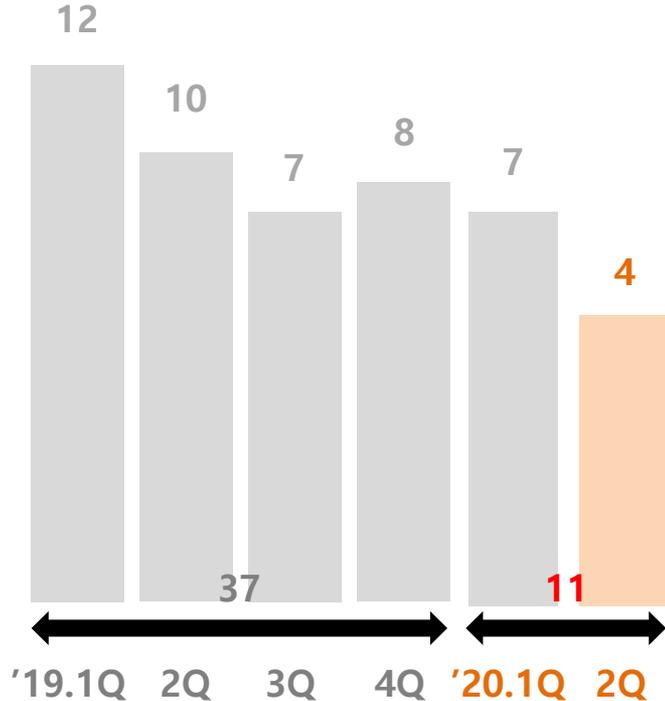
- 치과 : 국내 시장 Marketing 강화 → 추가 고객 유치 확대
- 정형/신경외과 : 신규 총판 프로모션 지원 강화
- 年内 Ossguide\* FDA 인증 得 (미주시장 진출 → '21년 실적 반영)
- 성장 관련 주요 Project 지속 추진 中

\*Ossguide : 임플란트 수술 시, 치조골 재건을 위해 사용되는 콜라겐 멤브레인

# 사업부문별 실적/전망(마스크팩)

## 매출 추이

[단위 : 억원]



## 실적 및 전망

### ▪ 2020년 2Q 실적 [YoY $\Delta$ 6억, $\Delta$ 60%]

- 코로나-19 장기화로 인한 주요 고객사 수요 감소  
: 고객사 Pool 확보를 위한 Tapping 진행중
- '리바이리', 프리미엄 브랜드 입지 강화를 위한 마케팅 진행중  
: 국내외 온라인 종합몰 및 백화점/면세점/호텔 입점  
: Next K-Beauty Brand Top 10 선정(Sephora, Marie Claire 공동주최)

### ▪ 2020년 3Q 전망

- 주요 고객사 공급 물량 확대 및 OEM/ODM을 통한 신규 판매처 확보 진행 중
- 신제품 '리바이리 플랜티어리 오리지널 마스크' 출시
- '리바이리' 中 시장 진출 준비 中  
: 中 위생 허가 취득 및 온라인 플랫폼 구축 진행

