

The logo for UBIVELOX, consisting of the word "UBIVELOX" in a bold, blue, sans-serif font, centered within a blue rectangular border.

UBIVELOX

Investor Relations 2018

INDEX

Part 01. Company Overview

Market Sales Strategy Briefing

Part 02. 스마트카드

Business Growth Strategy of CHIP – (해외)

Business Growth Strategy of CHIP – (국내)

Part 03. 스마트모바일

Business Growth Strategy of Indoor LBS

Business Growth Strategy of Global IoT Connectivity

Part 04. Appendix

지분구조 및 투자현황

재무제표(요약)



Investor Relations 2018



Chapter 1 . Company Overview

Life Innovation with **UBIVELOX**

UbiVelox will create the happy world of life innovation through daily digital devices based on its technology and experience of human first strategy



Market Sales Strategy Briefing

Global UBIVELOX Market Sales Strategy Briefing

“안정적인 국내, 빠르게 성장하는 해외, 준비 된 미래 IoT”

UBIVELOX		SMART CARD		SMART MOBILE		
		Chip	System	IoT	IoT	
Market Trend	해외시장 성장	인터넷뱅킹 등 신규시장 형성	통합관리서비스플랫폼 필요성 대두	급 성장하는 IoT Indoor LBS 시장 대두		
Business Players		국내외 금융사 / 이동통신사 / 제조사 / 정부기관/ 건설사 및 공장/ IoT 서비스 사업자 등				
85%	Product & Manufacturing	EMV card			Beacon	
		eSIM/eSE/Micro SD			Tag	
15%	Platform & Services	Hi-pass			NFC Module	
		NFC/ MVNO USIM			IoT/ M2M USIM	
		eID/ID			M2M Module	
		Chip OS			Indoor LBS	
		FIDO	TSM	OTA	HSE Solution	
			SCMS	Smart Home	Smart Campus	
				HVM/ WIPI		
Goal		17' UBIVELOX Sales 994 억원	중국 매출 급 성장 해외 파트너쉽 강화 높은성장	국내 M/S 1등 안정적성장	Smart Card Total Solution 안정적성장	공공기관으로의 사업 확대 IoT 신사업 기대 높은성장



Chapter 2 . 스마트카드

Life Innovation with **UBIVELOX**

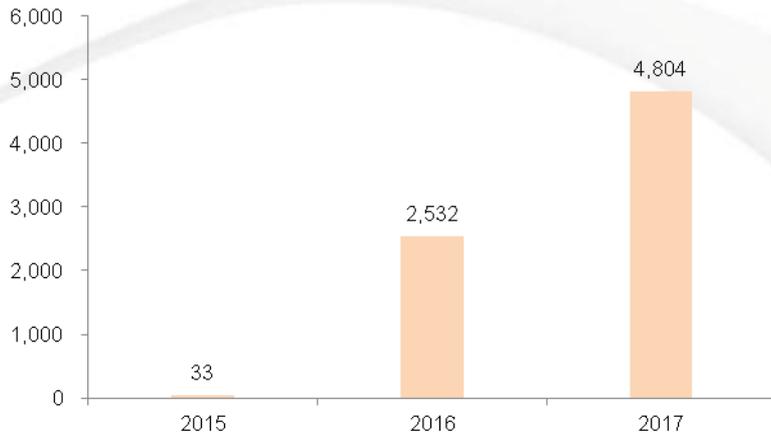
UbiVelox will create the happy world of life innovation through daily digital devices based on its technology and experience of human first strategy



Business Growth Strategy of CHIP – [해외]
Business Growth Strategy of CHIP – [국내]

“중국 대형은행 본격 진출로 인한 매출 대폭 성장”

(단위 : 백만원)



[중국 매출 현황]

< STRATEGY >

라이선스 전략 지속 확대

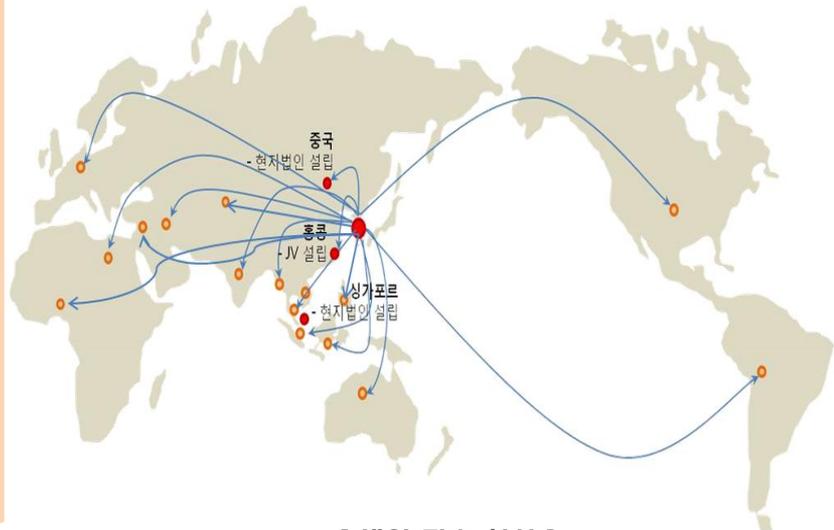
- 안정적인 남·북미 지역 라이선스 수익
- 라이선스 파트너 확대

중국

- 글로벌 및 중국 내 현지 반도체사와의 전략적 제휴
- 로컬 제조사와의 협업
- ✓ 대형 은행 6개사 중 3개사 공급(우체국, 농업, 중국)
- 추가 대형 은행 입찰 통한 실적 증가 예상
- 2017년 온기 < 2018년 1분기(발급기준)

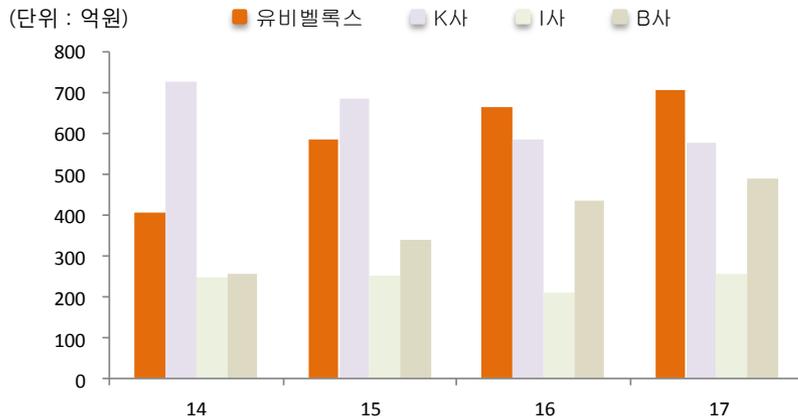
동남아시아 및 유럽/중동/아프리카

- 신규 시장 개척
- ID 카드 및 솔루션 구축
 - ✓ 공공기관 사업 수주 확대
 - ✓ 전자주민증 레퍼런스 확대
(키르기스스탄 전자주민카드(e-ID) 사업)
- ✓ 동남아 운전면허증
- 금융 카드 공급 및 발급 시스템 구축
 - ✓ IC카드 마이그레이션



[해외 진출 현황]

“국내 M/S 1위”



[국내 매출 및 시장 현황]

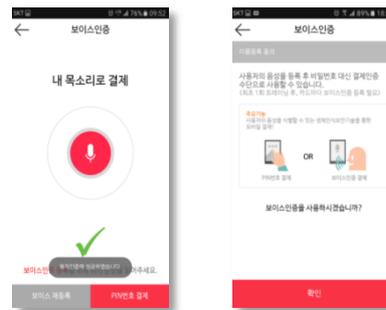
< STRATEGY >

국내 시장 M/S 1위

- 인터넷은행 및 모바일페이먼트 사업자 등 신규 거래선 확보
- 기존 고객 내 M/S 확대 및 전략적 마케팅 강화
- 이익률 개선
 - ✓ 고사양/고마진 칩 판매 증가
- 카드제조공장 인수를 통한 수직계열화
 - ✓ 입찰 경쟁력 및 수익성 확보
 - ✓ 납기준수를 제고 및 안정적인 물량 공급

인증·보안 칩 시장 선점 및 확대

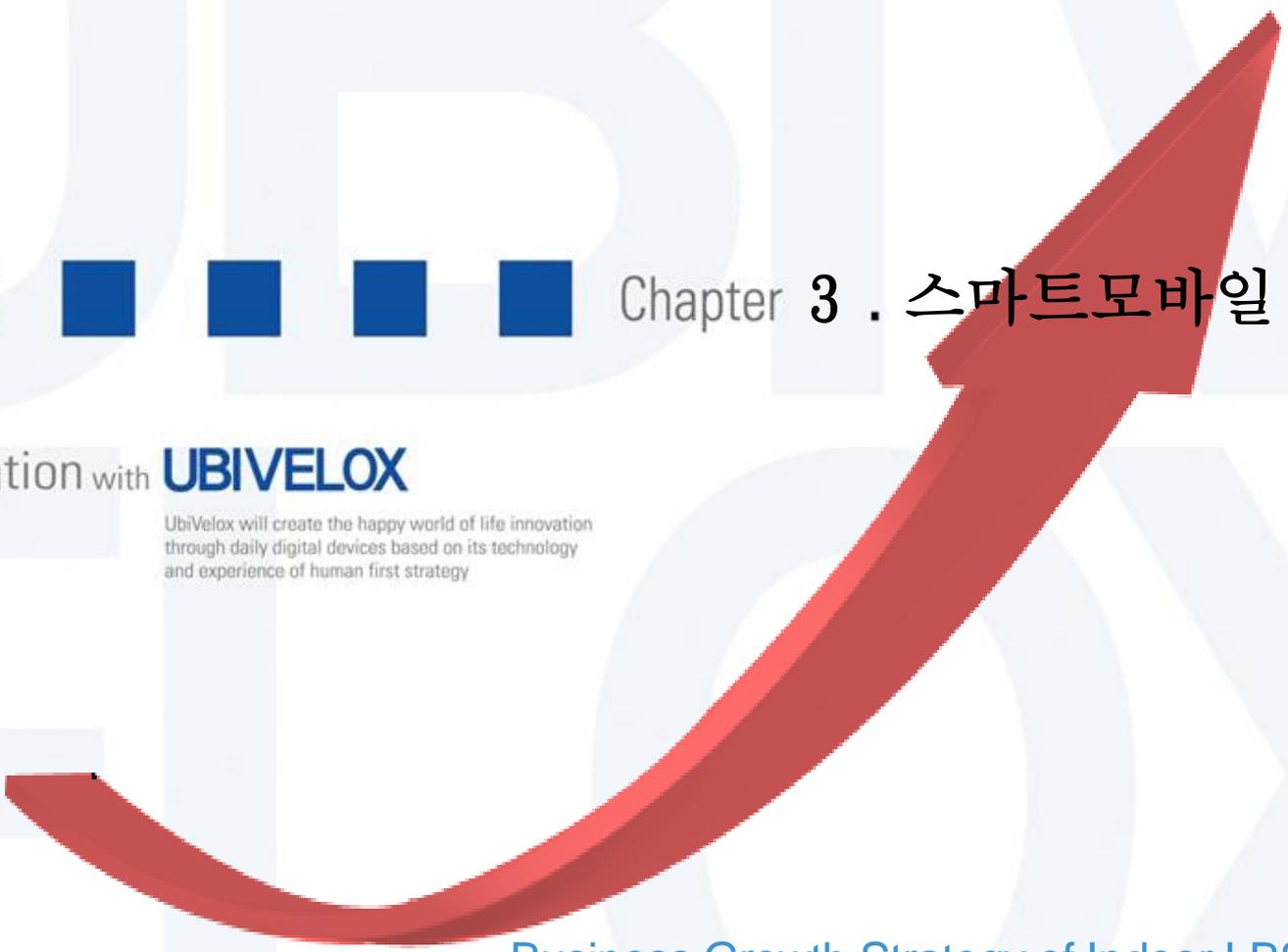
- 웨어러블 기기(eSIM), 가전제품(eSE), 스마트 홈(M2M) 선점
- 생체인증(FIDO) 획득을 통한 제품 라인업 강화
 - ✓ 지문인식, 안면인식, 음성인식
 - ✓ 금융사 안전결제(mISP) 적용
- 스마트 캠퍼스
 - ✓ 솔루션 구축 및 적용 캠퍼스 지속 확대
 - ✓ 모바일 학생증, 전자출결, 출입관리 등 스마트존 구축



[FIDO]



[eSIM/eSE/M2M]



Chapter 3 . 스마트모바일

Life Innovation with **UBIVELOX**

UbiVelox will create the happy world of life innovation through daily digital devices based on its technology and experience of human first strategy

Business Growth Strategy of Indoor LBS
Business Growth Strategy of Global IoT Connectivity

Global UBIVELOX Business Growth Strategy of Indoor LBS

“IoT에 기반한 당사 안전Platform 공공기관 적용 확대”

안전밴드 발급 스마트러더기 시스템

승선권 바코드 인식

• 바코드인식기를 통해 승선권의 정보 인식
• 안전밴드 발급, 반납, Legacy System 연동

선내 Monitoring

통합 Monitoring

[Smart Ocean Safety Solution]

< STRATEGY >

통합안전 플랫폼 적용 확대 공급

- 해양사고 방지 및 사고 후 빠른 대응
- 작업 환경 개선 및 효율적인 관리
- IoT 기반의 자동화된 실시간 환경 분석
- 빅데이터(Big Data) 기반의 사전 안전 환경 구축

IoT 기술 기반 HSE 플랫폼

- 보건관리(Health): 개개인의 안전관리
- ✓ 웨어러블 센서 기반 작업자 심박수 및 신체 정보 측정 및 알림

- 안전관리(Safety): 효율적인 통제 System
 - ✓ 작업자 출입 통제 솔루션
 - : 비인가자 출입 통제 및 알림, 실시간 출석/출역 관리
 - ✓ 위치(tag) 및 지능형 CCTV 기반 작업자 안전관리에 초점
- 환경관리(Env't): 작업현장 환경관리
 - ✓ 밀폐공간 가스 안전 솔루션
 - : 유해가스 발생 시 작업자에게 가스 누출 경고/알림 → 대피
 - ✓ 가스 및 환경 센서(온도, 습도, 풍속 등) 기반 현장 안전관리에 초점

통합된 영상관제 환경 제공 (3D기반)

통합 솔루션 제공

영상인식, 개선, 분석, 관리

사람계수

저조도

고객 Needs 조사, 분석 기반 통합 관제 시스템 구축

1. 지능형 영상감시 솔루션 구축(IP CCTV)

2. IoT 기반의 자동화된 환경 감시 시스템 구축

3. 시설물 제어시스템 인터페이스 개발 및 적용

4. 운영상 Big Data 기반 Machine Learning 도입 및 적용

Step 1 (2# 소요)

Step 2 (3# 소요)

Step 3 (2# 소요)

Data Integration Platform

Asset Monitoring & Control System

Intelligent Asset Management

[Smart Connected]

Global UBIVELOX Business Growth Strategy of Global IoT Connectivity

“IoT 신사업 성장동력 장전”

< STRATEGY >

파트너사와의 협업을 통한 글로벌 IoT 신사업 시작

- 글로벌 네트워크사와의 협업
- 글로벌 통신망 사용 및 당사 인프라 시너지
 - ✓ 계열회사 통신제품 및 다양한 IoT 제품에 자체 통신망 서비스 가능
 - ✓ 기존 통신사업 영위에 따른 영업망 확보, 신규 고객 창출 유리
- 국내·외 스타트업 기업 및 기존 서비스 사업자 대상 사업 확장성
- Smart Home, Smart Car, Personal Device 등 전분야 IoT 적용 가능

[2020년 글로벌 IoT 시장현황]



출처: 정보통신 산업진흥원



출처: IDC 2016.11

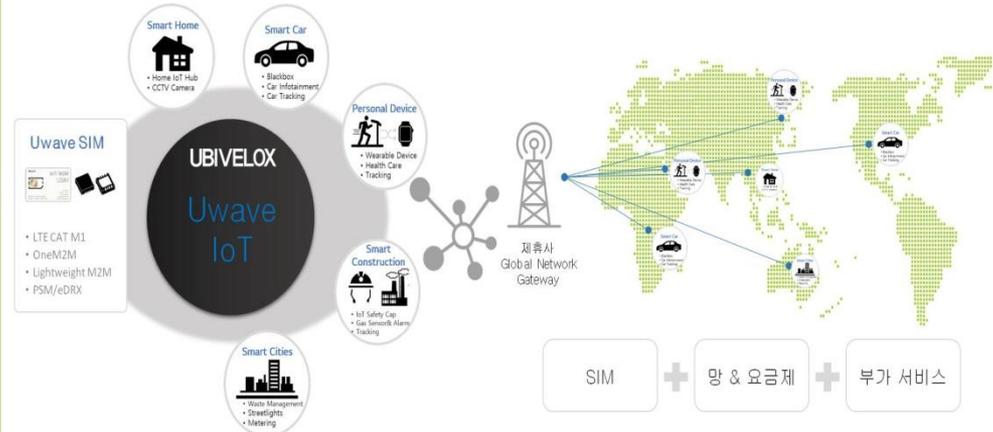
[국내 IoT 시장현황]

글로벌 시장 성장 및 국내 시장 적극적인 IoT 환경

- 2020년 글로벌 시장규모 : 1조 4천 600억 달러 추정
- 최대 500억 개 사물, 50억 인구 연결
- 국내 IoT 시장의 꾸준한 성장 및 투자
- G20 국가 중 IoT 준비지수 세계 2위 달성

신규 매출 및 수익을 개선

- IoT 용 칩(Uwave SIM) 등 신규 매출 발생
- 통신망 사용에 따른 망사용료 수익 발생 가능



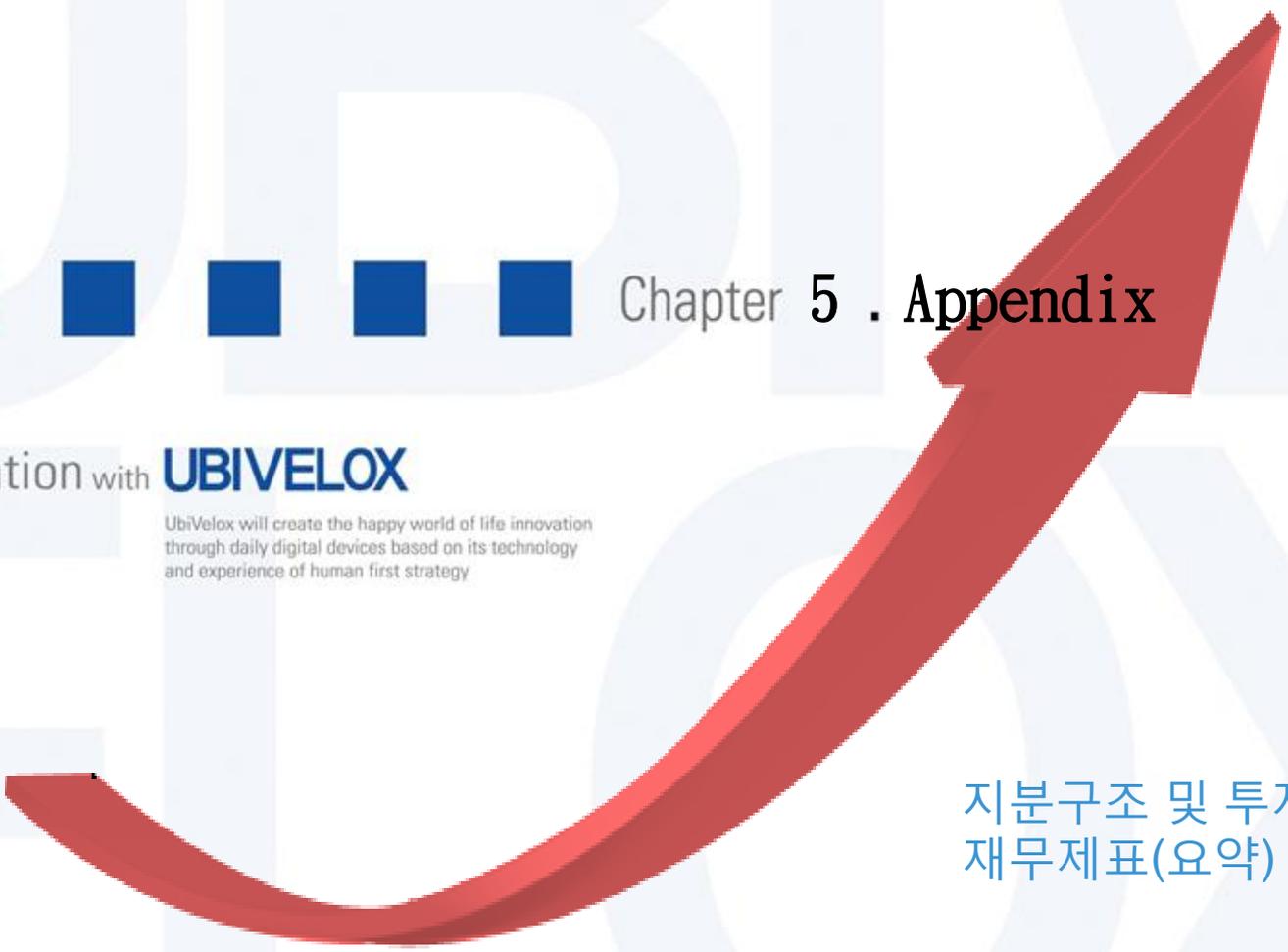
[Uwave IoT]



Chapter 5 . Appendix

Life Innovation with **UBIVELOX**

UbiVelox will create the happy world of life innovation through daily digital devices based on its technology and experience of human first strategy



지분구조 및 투자현황
재무제표(요약)

Global UBIVELUX 지분구조 및 투자현황

경영진 소개



대표이사 이 흥 복

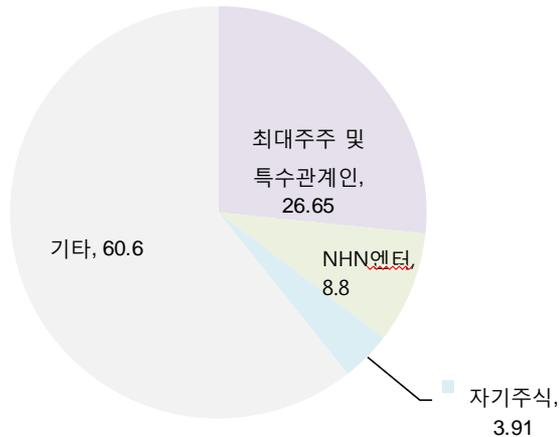
- 서울대 전기컴퓨터공학부 석사
- 現)유비벨록스 대표이사
- 現)링크웨어 대표이사

성명	직책	주요 이력
이병갑	CFO	유비벨록스 전무이사

지분구조

[17.12.30 기준]

(단위 : %)



지분투자현황

(단위 : %, 억원)

회사명	지분율	사업내용	'17 매출액	'17 순이익
링크웨어	23.08	내비게이션, LBS 서비스	1,979	26
유비벨록스 모바일	42.33	모바일 콘텐츠	79	3
해외법인	100.00	스마트카드(중국)	48	-10
라임아이	67.79	Indoor LBS	121	-97

Global UBIVELOX 재무제표(요약)

재무상태표

(단위 : 백만원)

항목	2017	2016	2015
유동자산	51,493	44,673	37,835
비유동자산	75,504	77,986	81,869
자산총계	126,997	122,659	119,703
유동부채	56,991	46,419	42,730
비유동부채	2,420	5,023	10,780
부채총계	59,412	51,442	53,510
자본금	3,559	3,558	3,245
자본잉여금	47,901	46,630	36,911
기타포괄 손익누계액	357	201	326
이익잉여금	16,985	22,238	26,540
기타자본항목	(670)	(2,774)	(1,062)
자본총계	67,585	71,217	66,193
부채와 자본총계	126,997	122,659	119,703

손익계산서

(단위 : 백만원)

항목	2017	2016	2015
매출액	99,362	96,448	81,877
매출원가	76,325	73,291	68,104
매출총이익	23,037	23,157	13,773
판매및관리비	21,118	(20,063)	(14,682)
영업이익	1,919	3,094	(908)
기타수익	867	802	786
기타비용	(8,844)	(8,386)	(1,374)
금융수익	532	1,099	2,127
금융원가	4,034	(2,251)	(2,130)
세전이익	(6,882)	(4,896)	(6,079)
법인세비용	3,415	604	(739)
당기순이익	(10,071)	(5,500)	(5,339)

※ 종업원 수 : 271여명