

# IR LETTER

## 회사 소개

디앤씨미디어는 '독자 중심의 콘텐츠를 제공한다'는 경영 철학 하에 양질의 콘텐츠를 선보이며 국내 웹소설 시장의 성장을 이끌어왔습니다.

특히, 국내 대형 콘텐츠 플랫폼의 메인 Contents Provider로서 강력한 IP 경쟁력을 확보했고 이를 바탕으로 웹툰, 게임 등 OSMU로 사업 영역을 확대해나가며 지속성장하고 있습니다.

앞으로도 디앤씨미디어는 국내 웹소설·웹툰 콘텐츠 시장 선도 기업으로서 우량한 IP를 지속 선보이고, 해외 시장에서 웹소설·웹툰 한류 열풍의 주역이 되는 'Global Contents Provider'로 힘차게 도약할 것입니다.

## 2018년 2Q 경영 성과

당사는 2018년 2분기 연결 기준 매출 80억 1천만 원, 영업이익 17억 6천만 원을 기록해 각각 전년 동기 대비 23.5%, 30.1% 증가했습니다. 당기순이익은 14억 4천만 원으로 전년비 30.2%의 성장률을 기록했습니다.

이번 성과의 배경은 1. 신규 웹소설·웹툰 지속 출시 2. 웹툰 연재 지속에 따른 수익 상승 3. 웹툰 콘텐츠 해외 시장 진출 등으로 요약됩니다.

현재 디앤씨미디어의 웹툰 라인업은 총 14편으로, 모든 작품이 좋은 반응을 얻고 있습니다. 올 하반기 5~6편의 추가 웹툰 작품을 추가적으로 출시할 계획이며, 국내에서 검증된 작품성, 흥행성을 바탕으로 해외 진출도 가속화하고 있습니다.

## 2018년 3Q 경영 이슈

### 웹툰 콘텐츠별 글로벌 시장 진출 현황 및 계획

〈황제의 외동딸〉  
120화 연재 중



〈이세계의 황비〉  
100화 연재 중



〈버림 받은 황비〉  
60화 연재 중



〈그녀가 공작저로  
가야 했던 사정〉  
50화 연재 중



중국

· 텐센트, 콰이칸 등 13개 포털 연재  
· 누적 37억 뷰 (18.07.30 기준) 기록

일본

· 온라인 - 코미코, 픽코마 연재  
· 출판 - 1~4권 출시

미국

· 태피툰(Tappytoon) 연재  
· 웹툰 베스트셀러 1위 (18.08.06 기준)

인도네시아

· 네오바자르(Neobazar) 연재  
· 플랫폼 코믹 차트 2위 (18.08.06 기준)

· 텐센트, 콰이칸 등 13개 포털 연재  
· 누적 9억 뷰 (18.07.30 기준) 기록

· 온라인 - 코미코, 픽코마 연재  
· 대형 출판사와 계약 협의 중

· 태피툰(Tappytoon) 연재  
· 웹툰 베스트셀러 3위 (18.08.06 기준)

· 네오바자르(Neobazar) 연재  
· 플랫폼 코믹 차트 3위 (18.08.06 기준)

· 텐센트 독점 계약 체결 (연재: 8월 말)

· 픽코마 독점 계약 체결 (연재: 9월 초)  
· 대형 출판사와 출판 계약 체결 예정

· 태피툰(Tappytoon) 공급 예정 (연재: 9월 초)

· 네오바자르(Neobazar) 독점 연재  
· 플랫폼 코믹 차트 1위 (18.08.06 기준)

· 콰이칸 독점 계약 체결 (연재: 7월 말)  
· 베스트셀러 12위 (2018.08.06 기준)

· 플랫폼 독점 계약 협의 중

· 네오바자르(Neobazar) 독점 연재  
· 플랫폼 코믹 차트 4위 (18.08.06 기준)



〈카이로〉, 〈운이 비를 내리는 나라〉  
日 카도카와 출판 계약 완료 / 日 플랫폼 독점 연재 (4Q~)



〈아엘라이트〉  
中 플랫폼 독점 계약 협의 중



〈블루홀 메리디〉  
네오바자르 독점 연재 중