

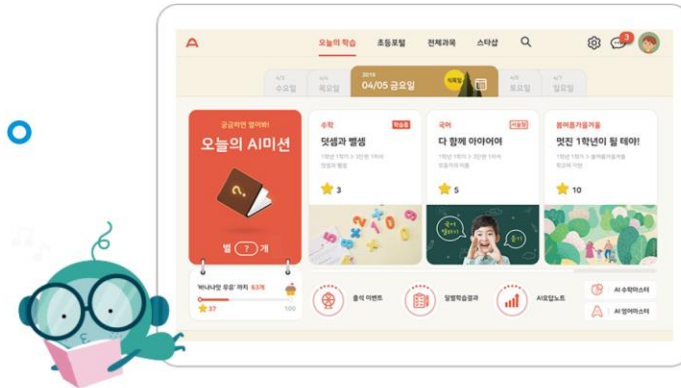


• 실적 자료•



Disclaimer

- 본 자료는 당사의 재정상황, 영업성과 및 회사 경영진의 계획·목표와 관련된 예측 진술을 상당수 포함하고 있습니다. 예측 진술은 회사의 현재 계획, 추정 및 전망, 그리고 회사가 미래에 처하게 될 국내·외 시장 환경에 근거하고 있으므로 내·외부 변수에 따라 변경될 수 있습니다. 따라서 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서는 보장할 수 없음을 투자자 여러분들께서는 유의하시기 바랍니다.
- 예측 진술은 작성일 현재 시점에 기초하여 작성된 것이며, 당사는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 업데이트할 책임을 지지 않습니다.



01

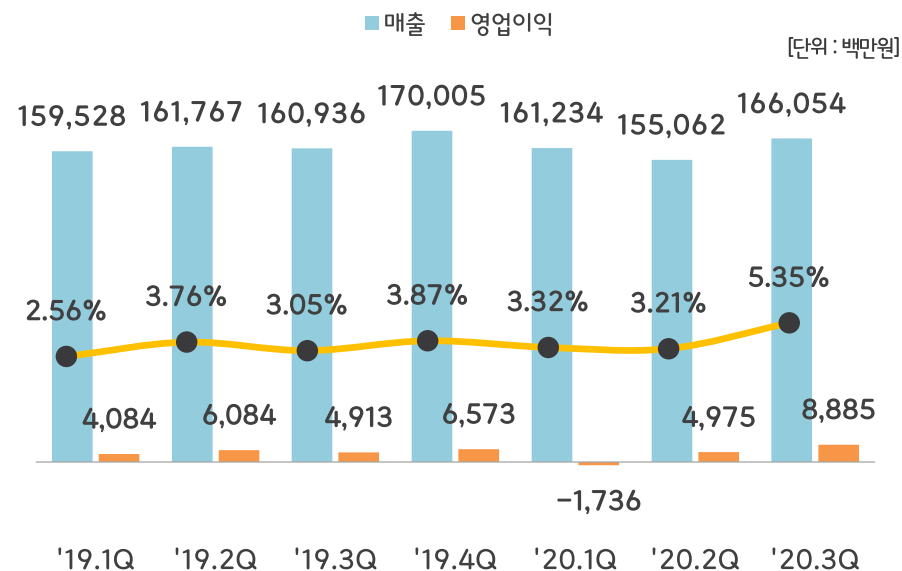
2020년 3분기 경영 실적

1. 2020년 3분기 전사 경영 실적 요약(연결 기준)

매출액 1,660억(전년比 +51억), 영업이익 89억(전년比 +40억, 이익률 5.35%)

[단위 : 백만원]

구분	19년 1분기	19년 2분기	19년 3분기	19년 4분기	20년 1분기	20년 2분기	20년 3분기
매출액	159,528	161,767	160,936	170,005	161,234	155,062	166,054
영업이익	4,084	6,084	4,913	6,573	-1,736	4,975	8,885
영업이익률	2.56%	3.76%	3.05%	3.87%	-1.08%	3.21%	5.35%



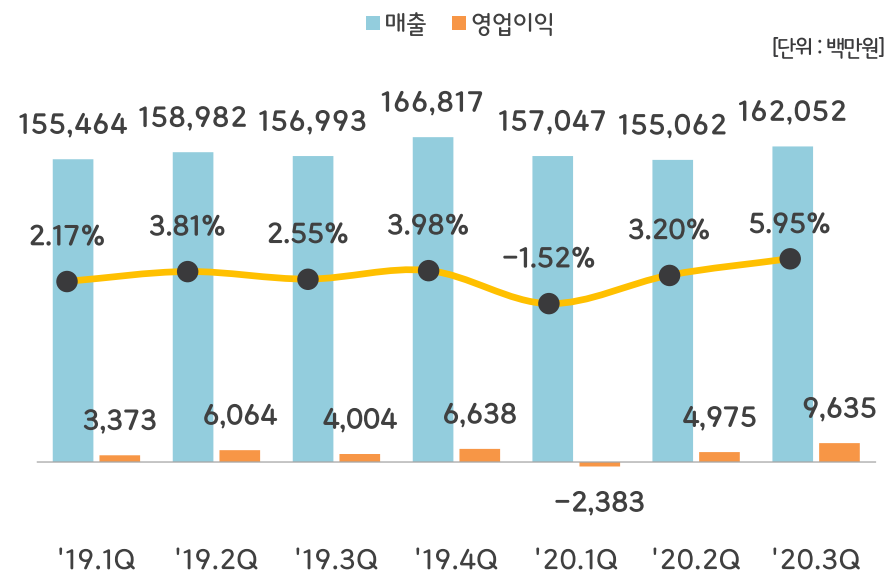
- 코로나 사태 회비 면제로 인해 매출 감소 하였으나 5월 이후 매출 지속 회복하여 전분기 대비 +10억, 전년 대비 +51억 증가
- 각 채널별 시스마트올 판매 활성화 및 단행본 신간 판매 호조로 전 사업부문 매출액 지속해서 증가
- 매출액 증가 영향과 코로나 영향으로 집합 교육, 행사 축소 등으로 인한 제반 비용 및 전략적 예산 집행을 통한 이익 관리로 전분기 대비 +39억, 전년대비 +40억 증가

1. 2020년 3분기 전사 경영 실적 요약(별도 기준)

매출액 1,621억(전년比 +51억), 영업이익 96억(전년比 +56억, 이익률 5.95%)

[단위 : 백만원]

구분	19년 1분기	19년 2분기	19년 3분기	19년 4분기	20년 1분기	20년 2분기	20년 3분기
매출액	155,464	158,982	156,993	166,817	157,047	152,627	162,052
영업이익	3,373	6,064	4,004	6,638	-2,383	5,952	9,635
영업이익률	2.17%	3.81%	2.55%	3.98%	-1.52%	3.90%	5.95%



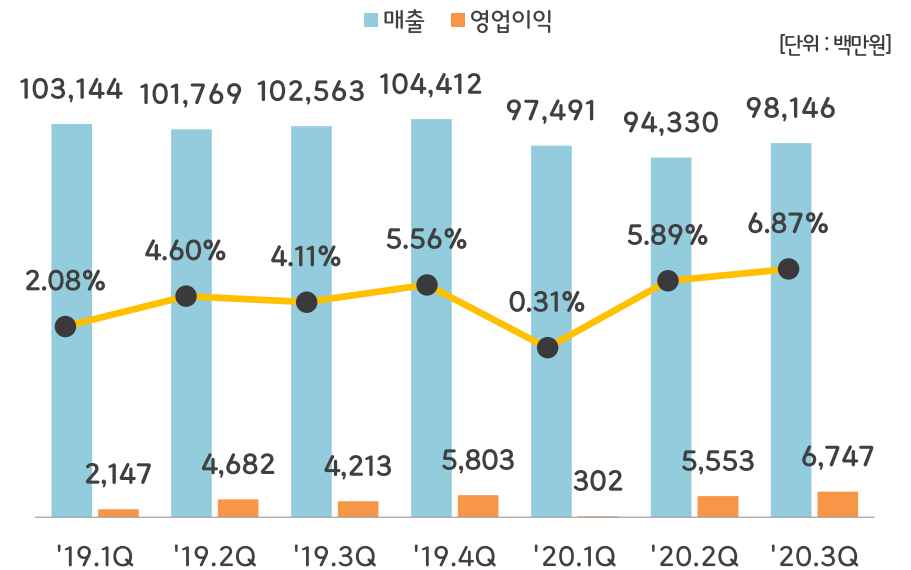
- 코로나 사태 회비 면제로 인해 매출 감소 하였으나 5월 이후 매출 지속 회복하여 전분기 대비 +9억, 전년 대비 +51억 증가
- 각 채널별 시스마트올 판매 활성화 및 단행본 신간 판매 호조로 전 사업부문 매출액 지속해서 증가
- 매출액 증가 영향과 코로나 영향으로 집합 교육, 행사 축소 등으로 인한 제반 비용 관리 및 전략적 예산 집행을 통한 이익 관리로 전분기 대비 +36억, 전년대비 +55억 증가

2. 교육문화사업본부(학습지+공부방 부문) 경영 실적

'20년 3분기 매출 981억(전년比 -44억), 영업이익 67억(전년比 +25억, 이익률 6.87%)

[단위 : 백만원]

구분	19년 1분기	19년 2분기	19년 3분기	19년 4분기	20년 1분기	20년 2분기	20년 3분기
매출액	103,144	101,769	102,563	104,412	97,491	94,330	98,146
영업이익	2,147	4,682	4,213	5,803	302	5,553	6,747
영업이익률	2.08%	4.60%	4.11%	5.56%	0.31%	5.89%	6.87%



- 1분기 회비 면제 및 휴회율 증가로 인해 회원수 감소하였으나 회원당 단가 증가 영향으로 매출액 증가 및 회복 중
- 7월 5세 ~ 7세 유아 대상 종합 학습물 '스마트쿠키' 출시하여 한달 만에 회원수 2만 돌파하는 등 3분기 매출액 증가에 기여
- 코로나 영향으로 집합 교육, 행사 축소 등으로 인한 제반 비용 관리 및 전략적 예산 집행을 통해 안정적인 이익 관리 진행 중

2. 교육문화사업본부(학습지+공부방 부문) 경영 실적 - 주요 지표

코로나 사태로 학습지, 공부방 부문 전체 과목수 114만 과목(전년比 -9.1만)으로 다소 감소하였으나 회원당
단가(ASP) 증가하여 지속해서 매출 증가하는 추세임

학습지 부문

구분	2019년 3분기	2020년 3분기	증감(률)
총 과목수 ¹⁾	1,040,206	962,859	-77,347 (-7.4%)
교사수 ¹⁾ (명)	7,389	7,317	-72 (-1.0%)
휴회율 ²⁾ (%)	4.97%	6.16%	+1.19%P
회원당 ²⁾ 단가(원)	100,406	113,999	+13,593 (+13.5%)

- 1) 분기말 기준
2) 분기 평균

공부방 부문

구분	2019년 3분기	2020년 3분기	증감(률)
총 과목수 ¹⁾	189,823	175,676	-14,147 (-7.5%)
교사수 ¹⁾ (명)	1,413	1,312	-101 (-7.1%)
휴회율 ²⁾ (%)	5.44%	6.16%	+0.71%P
회원당 ²⁾ 단가(원)	130,429	135,489	+5,060 (+3.9%)

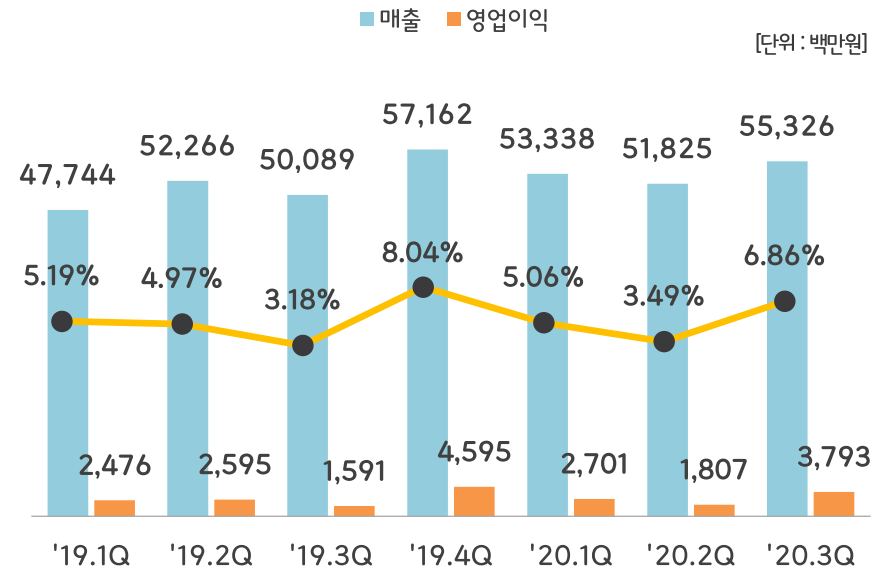
- 1) 분기말 기준
2) 분기 평균

3. 미래교육사업본부(전집) 경영 실적

'20년 3분기 매출 553억(전년比 +53억), 영업이익 38억(전년比 +22억, 이익률 6.86%)

[단위 : 백만원]

구분	19년 1분기	19년 2분기	19년 3분기	19년 4분기	20년 1분기	20년 2분기	20년 3분기
매출액	47,744	52,266	50,089	57,162	53,338	51,825	55,326
영업이익	2,476	2,595	1,591	4,595	2,701	1,807	3,793
영업이익률	5.19%	4.97%	3.18%	8.04%	5.06%	3.49%	6.86%



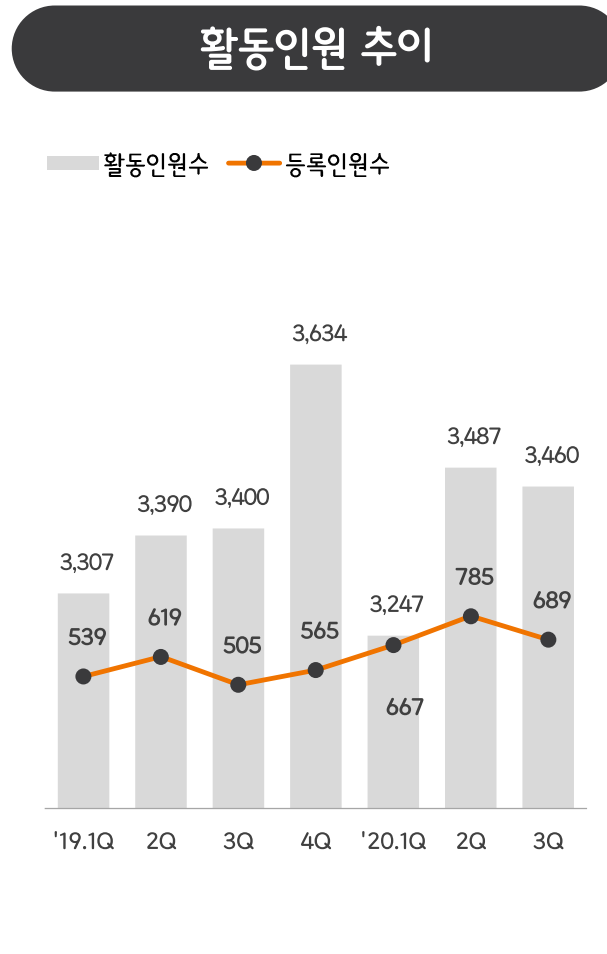
- 회비 매출 인상과 시스마트클럽 모델의 높은 판매 효과로 상품/ 콘텐츠 매출 증가하여 전분기 대비 +35억, 전년대비 +53억 증가
- 전략적인 예산 집행으로 광고홍보활동 감소를 통해 이익 관리하여 전분기 대비 +20억, 전년대비 +22억 증가하였으며 광고활동이 축소되었음에도 불구하고 매출액 증가

3. 미래교육사업본부(전집) 경영 실적 - 주요지표

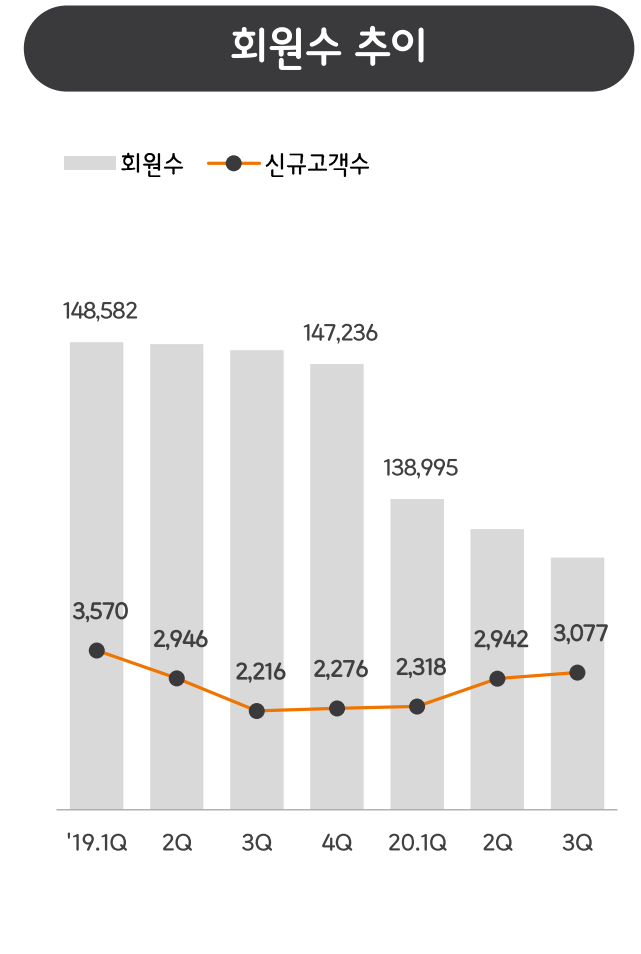
북클럽 회원수 감소하였으나 기존 포인트 소진 활성화를 통한 매출 창출 및 신규 고객수 증가 추세를 통해 성장성 및 안정성 확보 중임 (향후 매출로 반영될 잔여 포인트는 약 2,669억원 수준임)

주요 지표			
구분	2019년 3분기	2020년 3분기	증감(률)
북클럽 회원수	148,095	135,425	-12,670 (-8.6%)
북클럽 입회수	9,365	7,938	-1,427 (-15.2%)
북클럽 포인트 소진률	71.0%	69.4%	-1.6%P
활동 인원수	3,400	3,460	+60 (+1.8%)
북클럽 잔여 포인트	2,503	2,669	+166억 (+6.6%)

※ 북클럽 입회수 : 화상모델(투게더) 제외
('19.3Q 3,142 / '20.3Q 5,423)



※ 분기 평균 기준



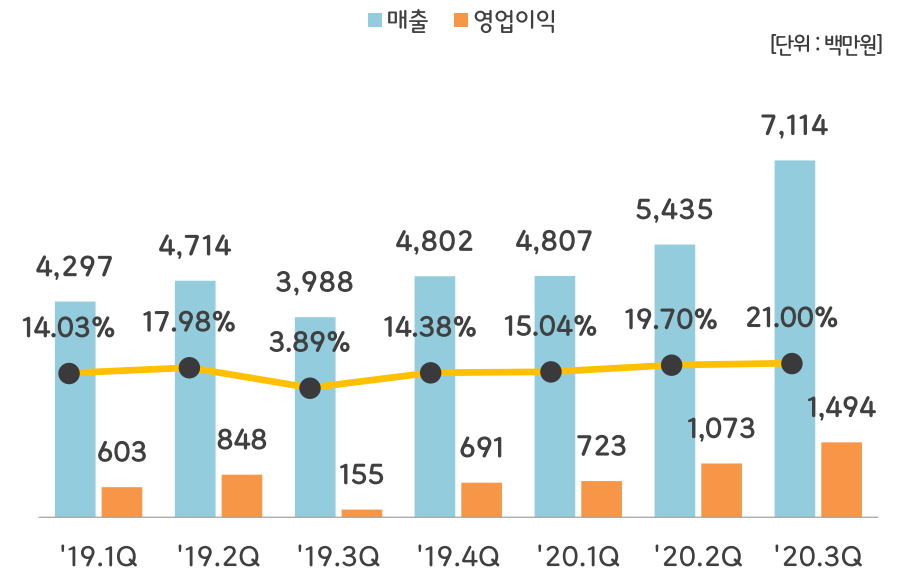
※ 회원수 분기말, 신규회원수 분기 평균 기준

4. 단행본사업본부 경영 실적

'20년 3분기 매출 71억(전년比 +31억), 영업이익 15억(전년比 +13억, 이익률 21.0%)

[단위 : 백만원]

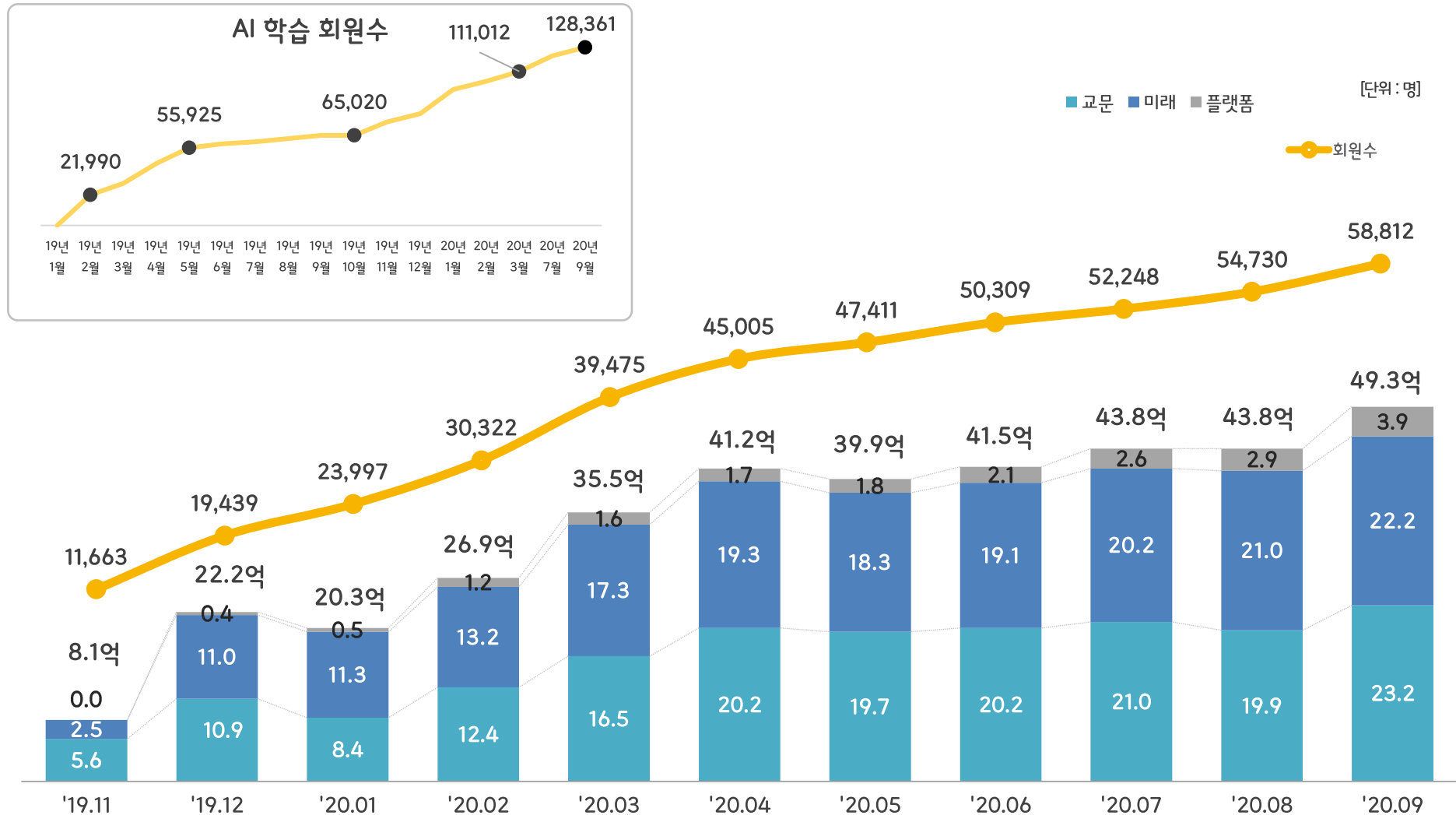
구분	19년 1분기	19년 2분기	19년 3분기	19년 4분기	20년 1분기	20년 2분기	20년 3분기
매출액	4,297	4,714	3,988	4,802	4,807	5,435	7,114
영업이익	603	848	155	691	723	1,073	1,494
영업이익률	14.03%	17.98%	3.89%	14.38%	15.04%	19.75%	21.0%



- 신간 도서 판매 호조로 인해 매출액 지속 증가하여 전분기 대비 +17억, 전년 대비 +31억
(7월 김미경의 리부트, 8월 허지웅 에세이 등, 하반기 셀럽 및 베스트셀러 저자 도서 출시 계획)
- 코로나 대응을 위한 온라인 판매 활성화 및 오프라인 프로모션 판촉비용 증가에도 불구하고 매출액 증대로 안정적인 실적 확보 중

Back up _ 웅진씽크빅 스마트올 성과_ '20년 매출액, 회원수

신학기(입회 성수기)에 맞춰 홈쇼핑 진행 등 마케팅 하여 출시 8개월 만에 회원수 5만명 달성



Appendix. 2020년 요약 손익계산서(연결)

[단위 : 백만원]

계정 과목	2019년					2020년		
	1Q	2Q	3Q	4Q	연간 누적	1Q	2Q	3Q
매출	159,528	161,767	160,936	170,005	652,237	161,234	155,062	166,054
매출원가	69,583	68,523	69,992	71,967	280,065	70,144	63,617	69,511
매출총이익 (% 매출)	89,946 (56.4%)	93,243 (57.6%)	90,945 (56.5%)	98,039 (57.7%)	372,172 (57.1%)	91,090 (56.5%)	91,445 (59.0%)	96,543 (58.1%)
판관비	85,862	87,159	86,032	91,466	350,518	92,826	86,471	87,658
영업이익 (% 매출)	4,084 (2.6%)	6,084 (3.8%)	4,913 (3.1%)	6,573 (3.7%)	21,654 (3.3%)	(1,736) (-1.08%)	4,975 (3.2%)	8,885 (5.4%)
영업외손익	10,513	8,443	9,808	(222,634)	(193,870)	(5,409)	946	2,675
세전이익	14,597	14,527	14,721	(136,929)	(180,774)	(7,145)	5,958	11,560
법인세	(1,863)	2,540	4,577	(34,326)	(39,580)	269	1,348	2,992
당기순이익 (% 매출)	16,460 (10.3%)	11,987 (7.4%)	10,144 (6.3%)	(102,603) (-60.3%)	(141,194) (-21.6%)	(7,414) (-4.5%)	4,610 (3.0%)	8,567 (5.2%)

* 상세한 실적은 DART 전자공시시스템에서 확인 부탁드립니다.

Appendix. 2020년 요약 손익계산서(별도)

[단위 : 백만원]

계정 과목	2019년					2020년		
	1Q	2Q	3Q	4Q	연간 누적	1Q	2Q	3Q
매출	155,464	158,982	156,993	166,818	638,257	157,047	152,627	162,052
매출원가	67,740	67,497	68,163	70,581	273,981	68,426	62,451	67,988
매출총이익 (% 매출)	87,724 (56.4%)	91,486 (57.5%)	88,830 (56.6%)	96,236 (57.7%)	364,276 (57.1%)	88,620 (56.4%)	90,176 (59.1%)	94,064 (58.0%)
판관비	84,351	85,421	84,826	89,599	344,197	91,004	84,224	84,229
영업이익 (% 매출)	3,373 (2.2%)	6,064 (3.8%)	4,004 (2.6%)	6,239 (3.7%)	20,080 (3.1%)	(2,383) (-1.5%)	5,952 (3.9%)	9,635 (5.9%)
영업외손익	4,199	(3,627)	(3,340)	(190,296)	(202,622)	(98,835)	2,208	2,942
세전이익	7,572	2,437	664	(183,657)	(182,542)	(7,831)	8,160	12,577
법인세	(2,008)	428	307	(40,205)	(39,844)	155	1,391	2,882
당기순이익 (% 매출)	9,580 (6.2%)	2,009 (1.3%)	357 (0.2%)	(143,453) (-86.0%)	(142,698) (-22.4%)	(7,986) (-5.1%)	6,769 (4.4%)	9,696 (6.0%)

* 상세한 실적은 DART 전자공시시스템에서 확인 부탁드립니다.

Appendix. 2020년 상반기 요약 재무상태표(별도 / 연결)

연결 기준

[단위 : 백만원]

계정 과목	2018년	2019년	2020년 3분기말
자산총계	653,285	2,453,551	636,320
유동자산	470,466	2,236,207	396,997
현금및현금성자산	149,969	193,157	76,688
매출채권및기타채권	146,140	155,549	150,975
재고자산	31,260	33,714	28,693
비유동자산	182,818	217,344	239,323
관계기업투자주식	5,719	-	11,399
유형자산	62,507	52,934	53,262
무형자산	56,885	59,281	60,710
부채총계	334,289	1,981,766	254,658
유동부채	321,758	1,963,193	245,457
단기차입금	185,000	78,000	80,000
유동성 장기차입금	-	1,008,759	-
매입채무및기타채무	45,662	51,299	39,296
비유동부채	12,531	18,573	9,201
장기차입금	-	-	2,817
사채	-	-	3,641
장기매입채무 등	2,870	2,851	2,742
자본총계	318,996	471,785	381,662
자본금	17,311	67,087	58,701
부채및자본총계	653,285	2,453,551	636,320
순차입금비율(%)	11.0%	189.4%	0.9%

별도 기준

[단위 : 백만원]

계정 과목	2018년	2019년	2020년 3분기말
자산총계	646,417	2,445,654	609,214
유동자산	456,979	2,221,215	354,837
현금및현금성자산	147,828	191,087	58,261
매출채권및기타채권	139,784	148,709	143,061
재고자산	27,302	29,811	25,110
비유동자산	189,438	224,440	254,378
관계기업투자주식	5,352	-	12,000
유형자산	62,468	52,908	53,150
무형자산	48,434	51,291	52,019
부채총계	331,481	1,978,894	231,754
유동부채	318,950	1,960,448	222,796
단기차입금	185,000	78,000	80,000
유동성 장기차입금	-	1,008,759	-
매입채무및기타채무	43,982	50,074	37,878
비유동부채	12,531	18,446	8,958
장기차입금	-	-	2,817
사채	-	-	3,513
장기매입채무 등	2,870	2,851	2,678
자본총계	314,937	466,761	377,460
자본금	17,311	67,087	58,701
부채및자본총계	646,417	2,445,654	609,214
순차입금비율(%)	11.8%	191.9%	5.8%

* 상세한 실적은 DART 전자공시시스템에서 확인 부탁드립니다.

