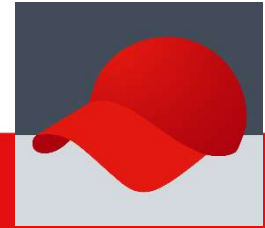


redcap

2025년 3Q 실적발표



IR팀

2025-11-06

Disclaimer

본 자료에 기재되어 있는 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 연결 기준으로 작성되었습니다.

본 자료는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이며,
본 자료의 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

또한, 본 자료에 포함된 향후 전망은 현재의 사업환경과 당사의 경영전략 등을 고려한 것으로 사업환경 변화 및
전략의 수정 등에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

Contents

- ① 2025년 3Q 경영실적
- ② 회사 소개

① 2025년 3Q 경영실적

1. 3분기 주요 성과
2. 3분기 실적
3. 재무현황

Highlights

Redcap

- 매출액 889억원(전년 동기 比 7.0% ↑), 영업이익 103억원(전년 동기 比 3.4% ↑)
- 수익성 중심 영업전략과 비용 효율화 → 역대 3분기 중 최대 실적 기록
- 누적 영업이익률(14.4%), 경상이익률(10.2%), ROE(11.1%) 등 수익성지표 고르게 개선

렌터카

- 매출액 797억원 (전년 동기 比 7.0% ↑), 영업이익 89억원 (전년 동기 比 4.4% ↓)
- 전년 동기 比 차량대여 매출 5.6% ↓, 중고차매각 매출 35.2% ↑
- 친환경 차량 중심의 영업전략 강화, RMS·B-Lifecare 활용 → B2B·B2G 고객 비중 확대

여행

- 매출액 92억원 (전년 동기 比 6.4% ↑), 영업이익 14억원 (전년 동기 比 115.1% ↑)
- 美 한국 근로자 구금 사태 영향으로 본사 매출 제한적 증가 (1.3% ↑), 레드캡마이스 매출 20.0% ↑
- AMEX GBT의 국내 파트너십 통합으로 신규 거래처 증가 (AMEX 항공권 판매수입 37% ↑)

2. 3분기 실적

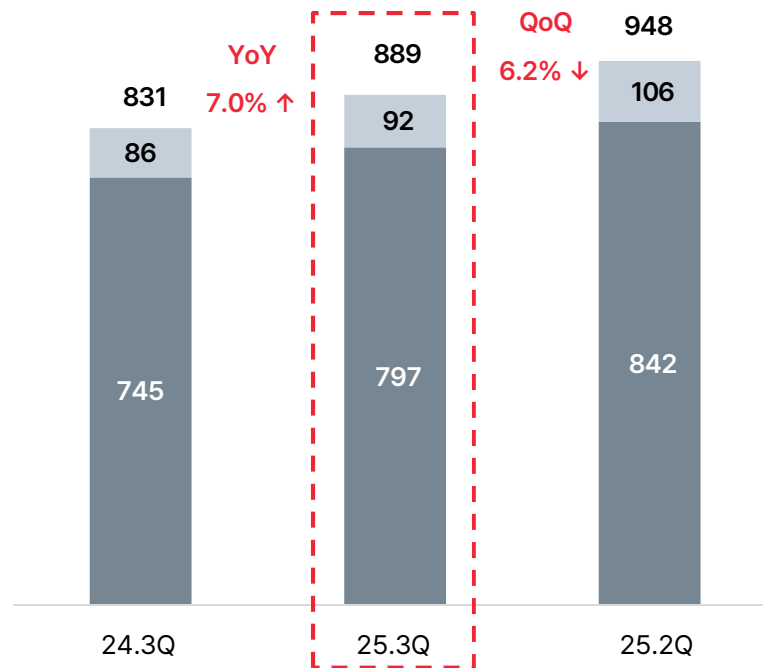
redcap

전사

영업수익

■ 렌터카 ■ 여행

(단위 : 억원)

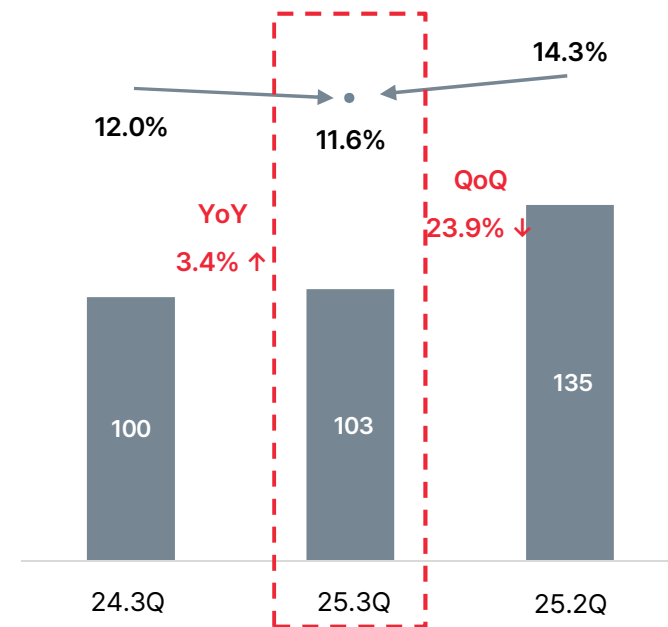


매출 인식 - 렌터카 : 총액, 여행 : 순액

영업이익 · 영업이익률

■ 영업이익 ● 영업이익률

(단위 : 억원)



2. 3분기 실적

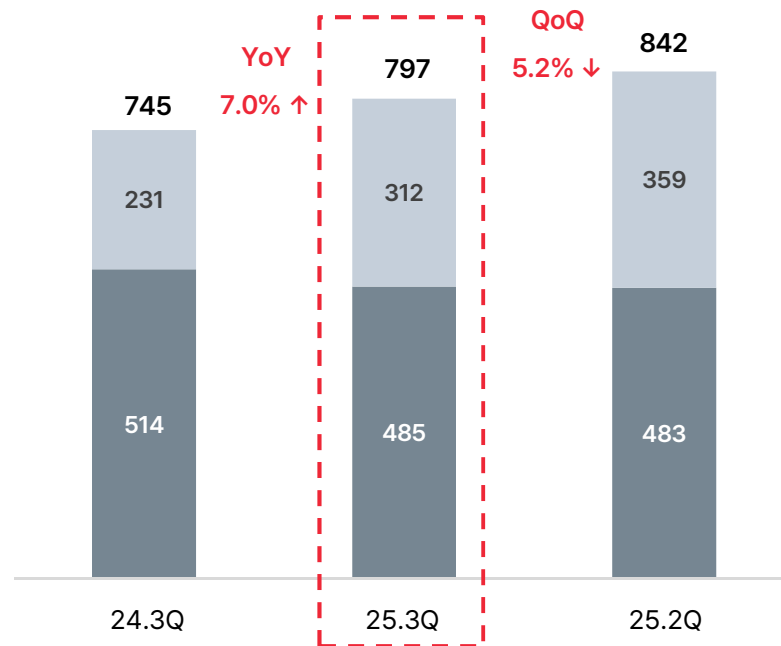
redcap

렌터카사업

영업수익

■ 차량대여 ■ 중고차매각

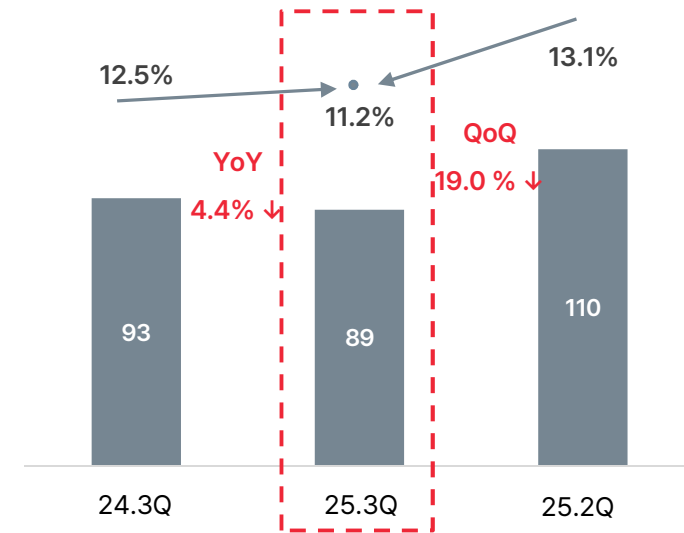
(단위 : 억원)



영업이익 · 영업이익률

■ 영업이익 ■ 영업이익률

(단위 : 억원)



2. 3분기 실적

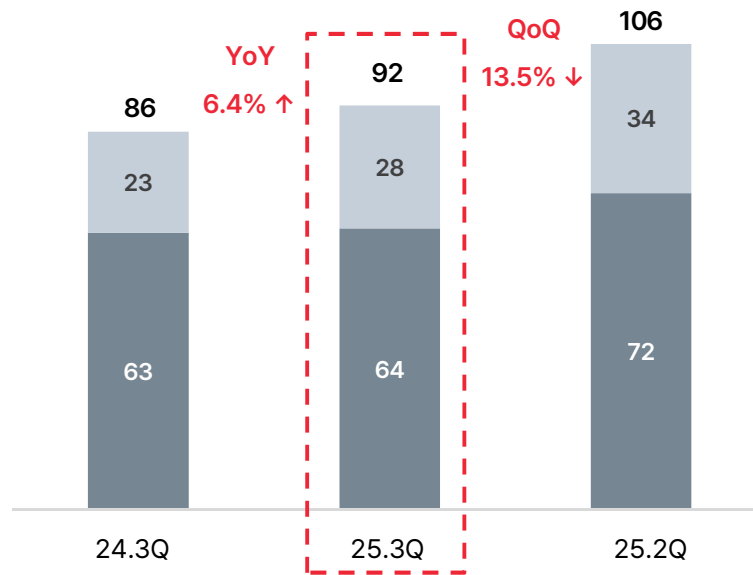
redcap

여행사업

영업수익

■ 레드캡투어 ■ 레드캡MICE

(단위 : 억원)



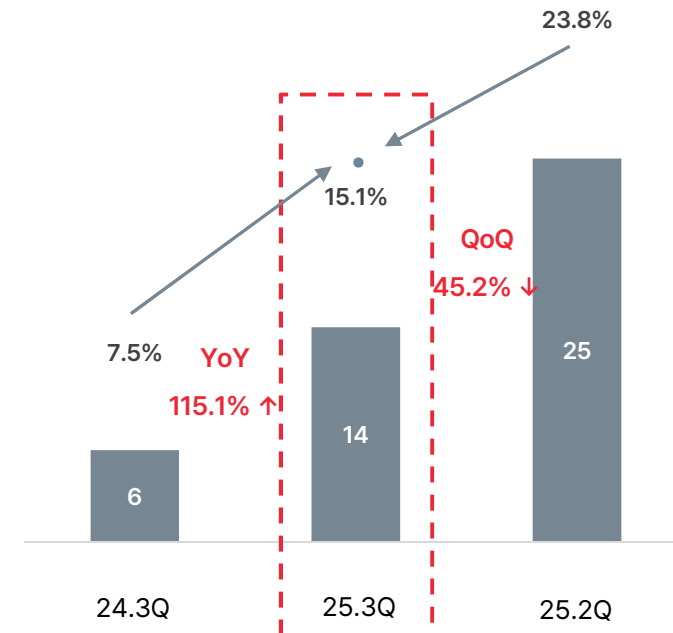
매출 인식 - 레드캡투어 : 순액, 레드캡MICE : 총액

영업이익 · 영업이익률

■ 영업이익

● 영업이익률

(단위 : 억원)

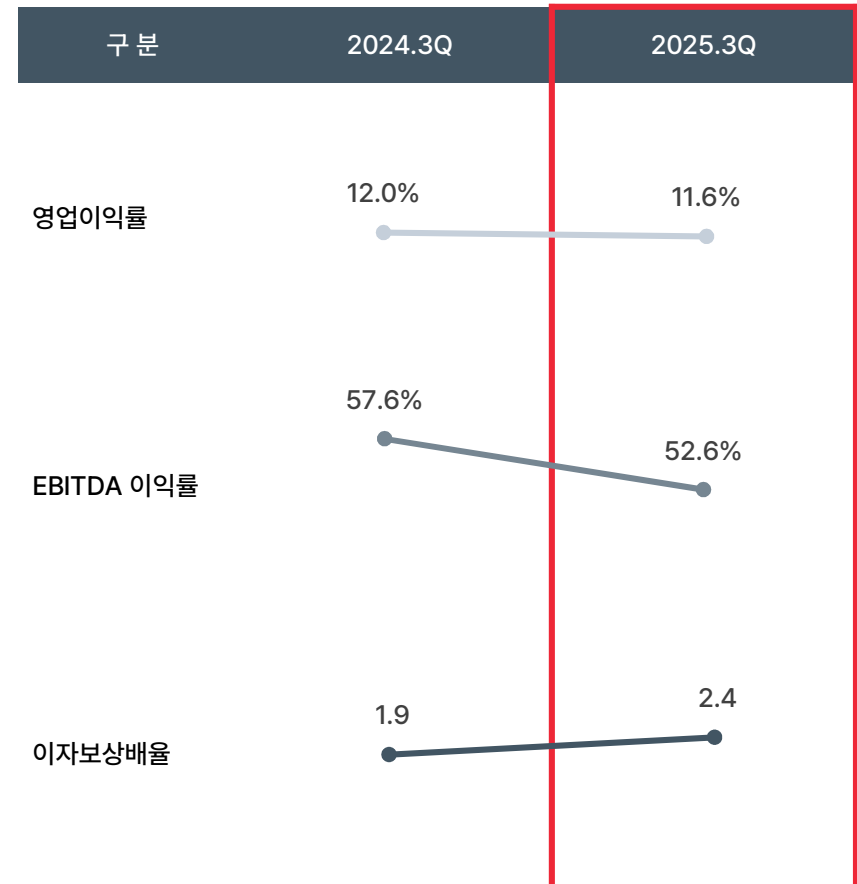


3. 재무현황

요약 손익계산서

(단위 : 억원)

구 분	24.3Q	YoY	25.3Q	QoQ	25.2Q
영업수익	831	7.0%	889	-6.2%	948
영업비용	731	7.4%	786	-3.2%	813
영업이익	100	3.4%	103	-23.9%	135
법인세차감전 계속사업이익	52	20.0%	63	-34.0%	95
분기순손익	42	19.8%	50	-33.4%	75

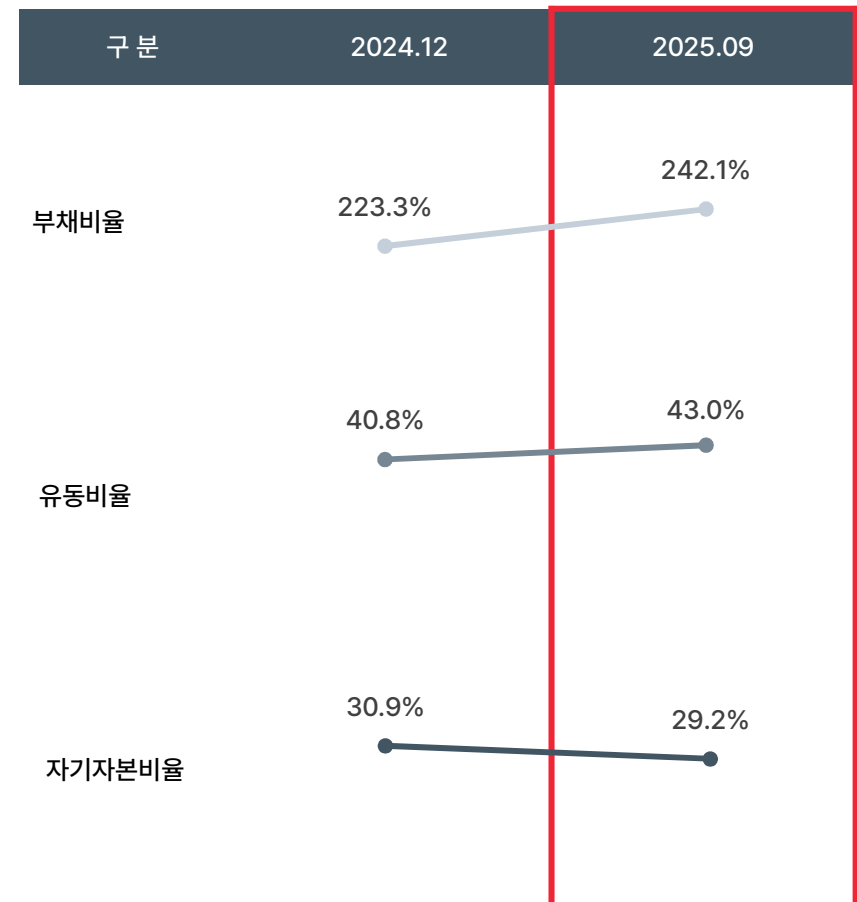


3. 재무현황

요약 재무상태표

(단위 : 억원)

구 분	2024.12	2025.09
자산총계	6,972	6,828
유동자산	1,127	1,084
비유동자산	5,845	5,744
부채총계	4,815	4,832
유동부채	2,760	2,522
비유동부채	2,055	2,310
자본총계	2,157	1,996
자본금	85	85



② 회사 소개

1. 회사 개요
2. 사업영역 및 시장 전략
3. 시장환경 및 사업 현황
4. 5개년 실적
5. 배당지표

회 사 소 개

회 사 명 : (주)레드캡투어

대 표 이 사 : 인 유 성

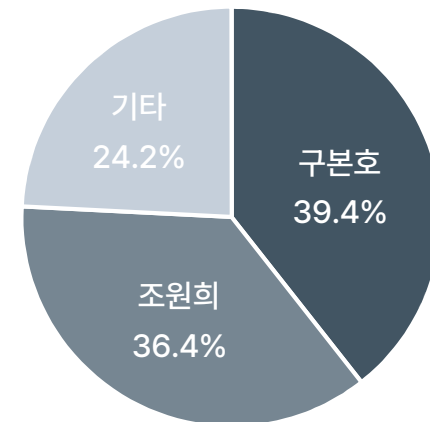
설 립 일 : 1977년 2월

상 장 일 : 2007년 3월

주 요 사 업 : 렌터카, 여행

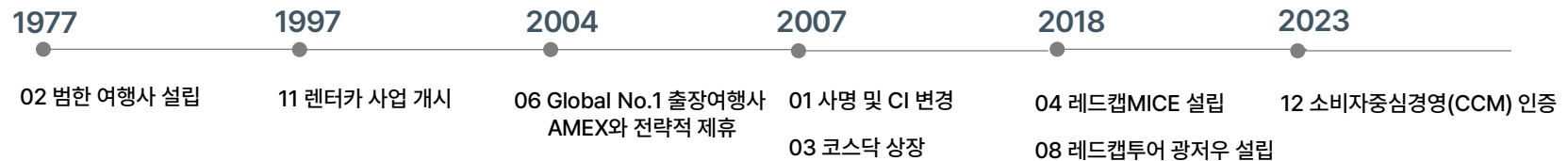
임 직 원 : 347명 (2025년 9월 기준)

주 주 구 성



발행주식수 16,720,822주
(2025.09.30 기준)

History



AMEX : American Express Global Business Travel

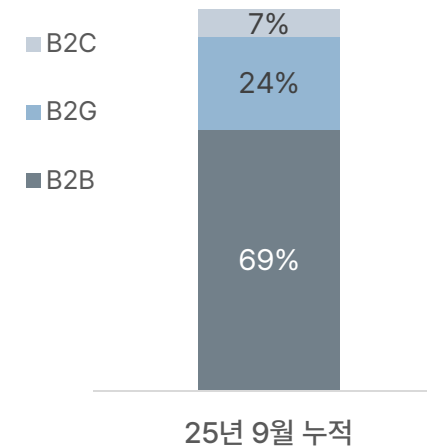
B2B, B2G 고객 대상 최적화된 차량 렌탈 서비스 제공

렌터카 사업

- ✓ 100% 장기렌터카
- ✓ 3-4년의 렌탈 계약을 통해 대여매출 발생
계약 종료 후 중고차 매각매출 발생
- ✓ B2B 기반으로 B2G, B2C 고객 확대
- ✓ 90% 이상의 장기렌탈 재계약률
- ✓ 자체 정비센터 및 전국적인 정비 인프라 구축,
차량 책임전담제로 서비스 경쟁력 강화
- ✓ RMS(redcap mobility service), B-Lifecare(배터리
관리 플랫폼)으로 차량 관리자와 사용자의 효율성 증대
- ✓ 8년 연속 조달청 나라장터 '최우수 등급' 획득

렌터카 매출 비중

(대여매출 기준)



2025 렌터카 시장 전략

Let's Go 3 by Red

- Captive ▷ Retention
- B2B ▷ Efficiency
- B2G ▷ Do everything

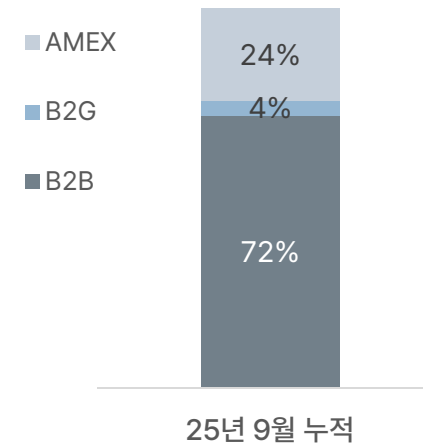
Business Travel 전문 No.1 상용 출장 서비스 제공

여행 사업

- ✓ 기업출장/기업행사 전문
- ✓ 항공권, 호텔숙박권 판매매출 발생 (순액 매출인식)
기업행사로 여행알선매출 발생 (순액 매출인식)
레드캡MICE를 통해 이벤트알선매출 발생 (총액 매출인식)
- ✓ 고정거래처를 기반으로 로컬영업 확대
- ✓ BTMS4.0(출장업무관리시스템), OBT(실시간 예약시스템)
등 차별화된 시스템과 전문화된 업무능력 보유
- ✓ 세계 1위 기업출장 전문 여행사인 AMEX와 제휴하여
140개국 해외 네트워크와 국내 최대의 외국계 거래선 확보
- ✓ 고객 주도형(Customer-Driven) 서비스 제공을 통해
한국서비스품질우수기업(SQ) 8회 연속 재인증

여행 매출 비중

(항공매출 기준)



2025 여행 시장 전략

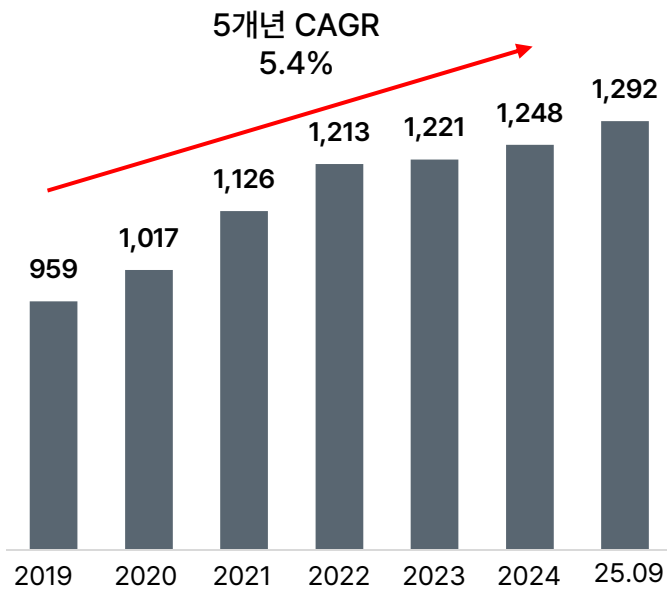
Business Travel No.1 by CAP

- Captive ▷ (full) Care
- B2B/B2G ▷ Aggressive
- AMEX ▷ Pull

렌터카사업

전국 렌터카 등록대수

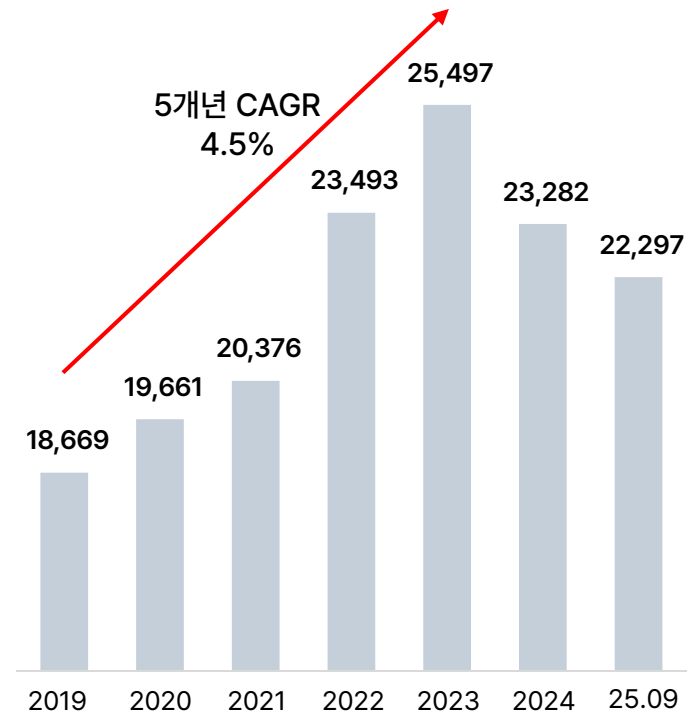
(단위 : 천대)



서울특별시자동차대여사업조합

레드캡투어 보유대수

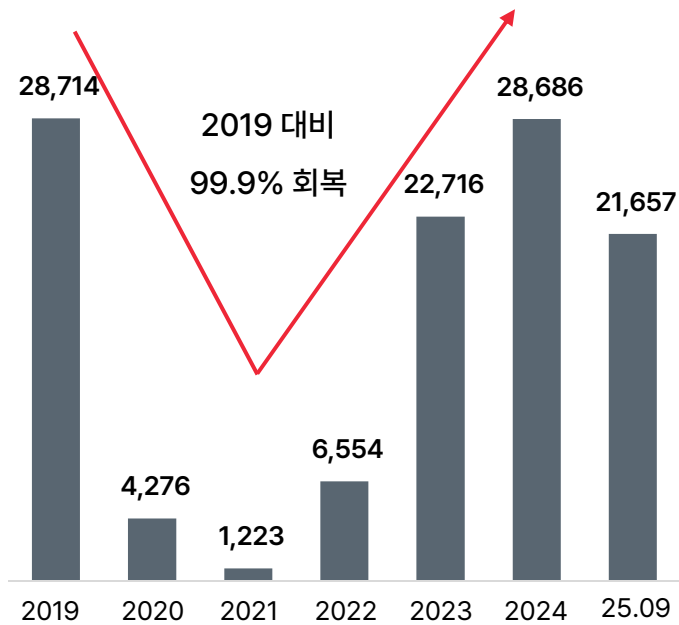
(단위 : 대)



여행사업

해외 출국자수

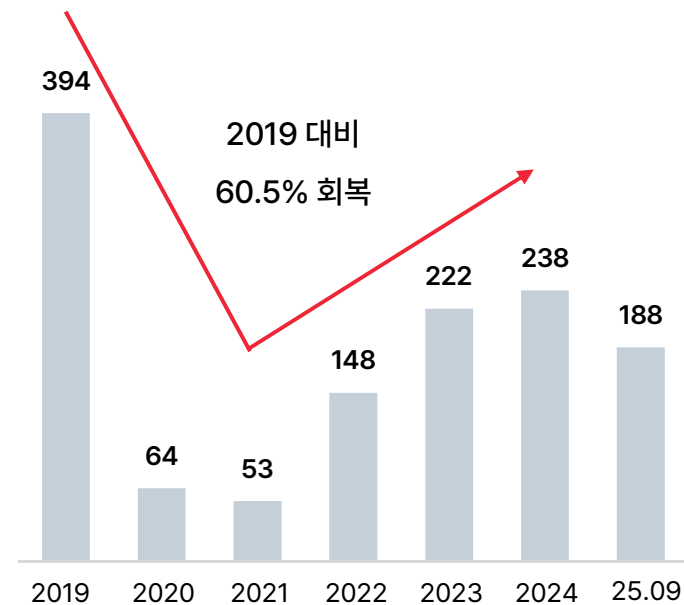
(단위 : 천명)



문화체육관광부 관광지식정보시스템

레드캡투어 송출인원

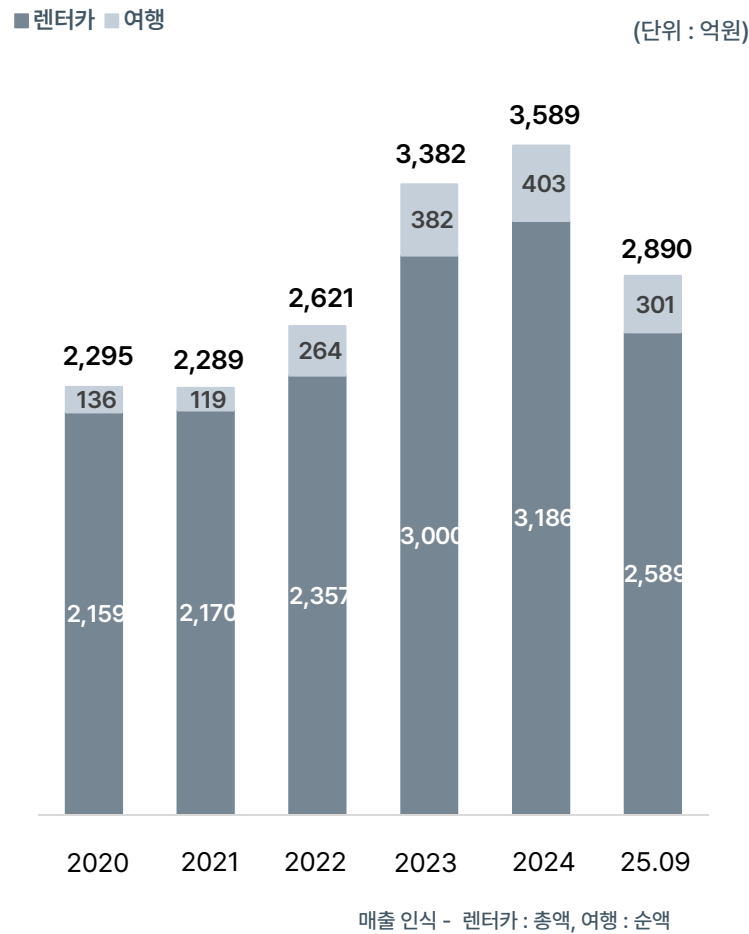
(단위 : 천명)



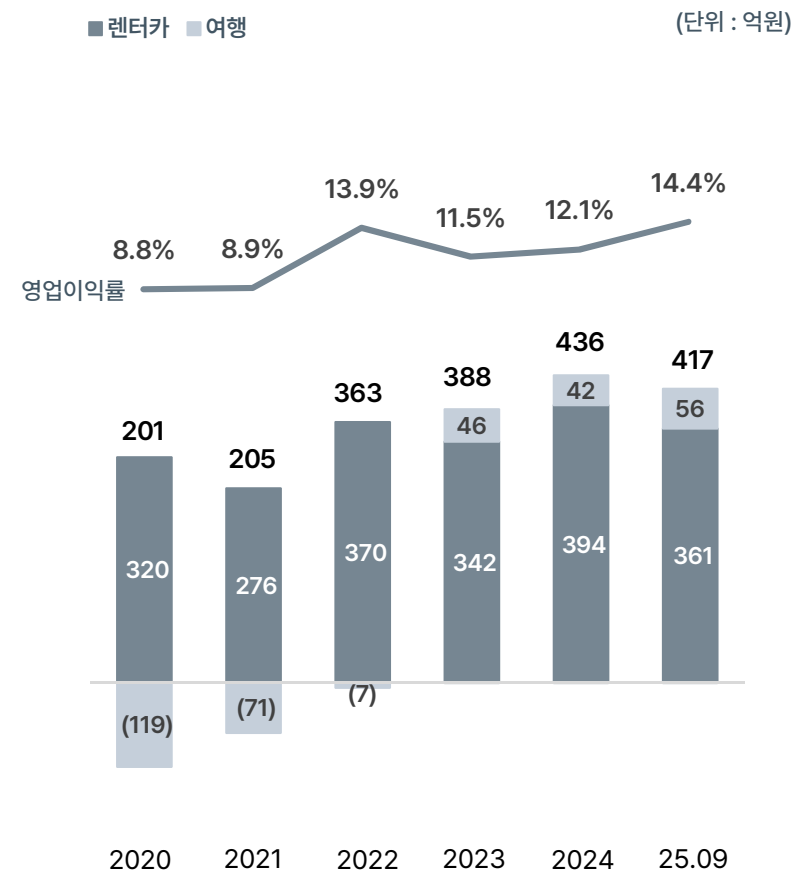
4. 5개년 실적

전사

영업수익



영업이익 · 영업이익률

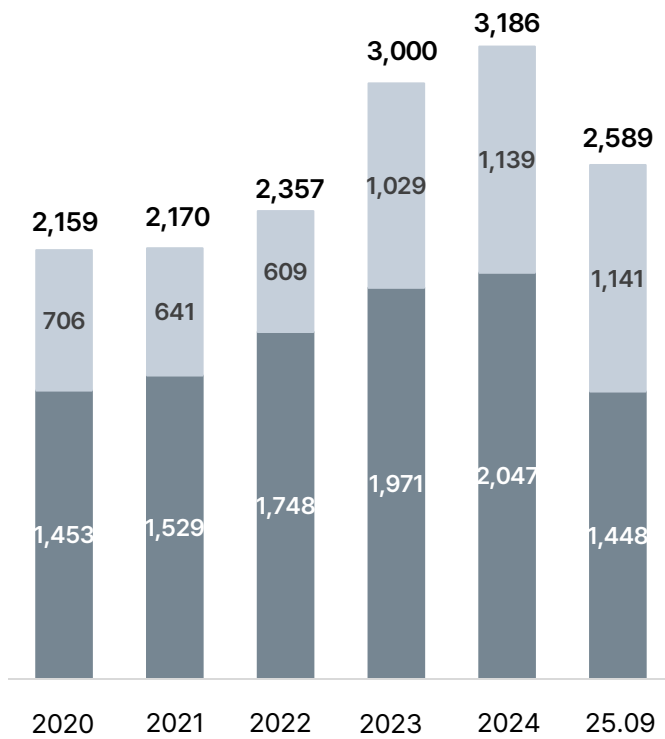


4. 5개년 실적

렌터카사업

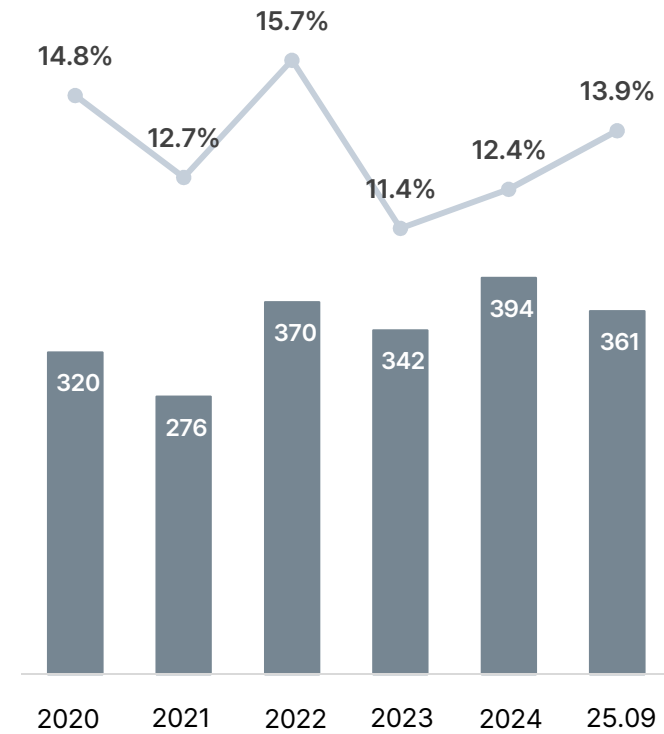
영업수익

■ 차량대여 ■ 중고차매각 (단위 : 억원)



영업이익 · 영업이익률

■ 영업이익 — 영업이익률 (단위 : 억원)



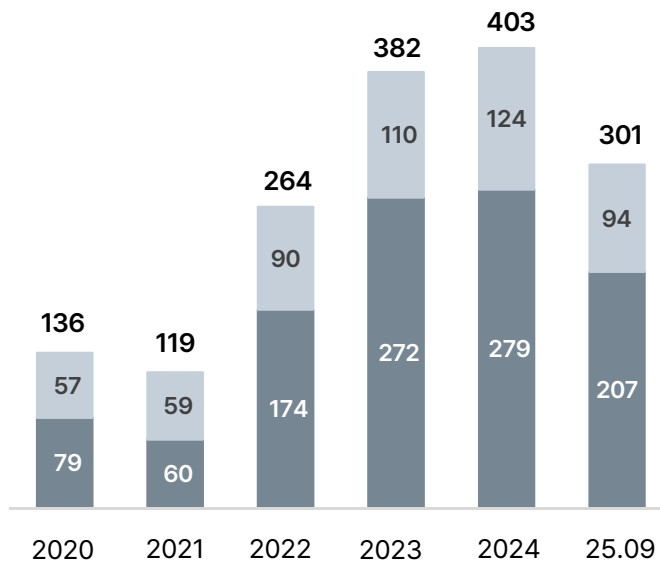
4. 5개년 실적

redcap

여행사업

영업수익

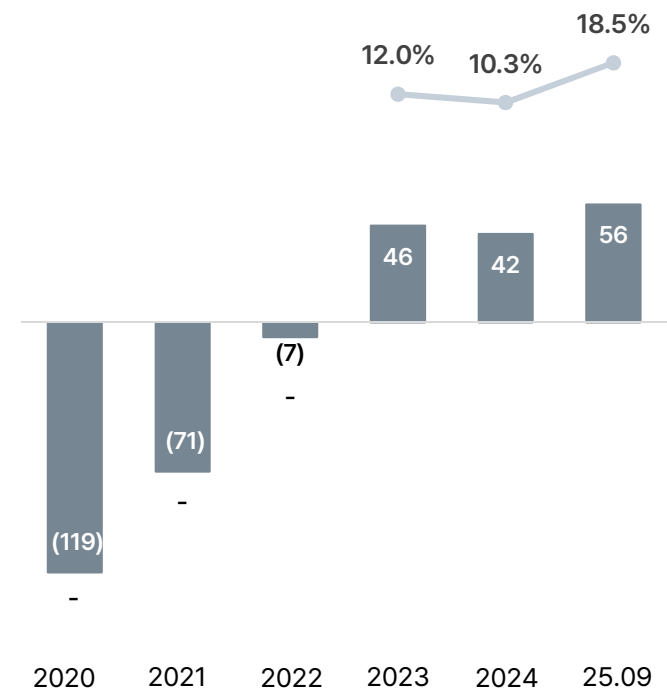
■ 레드캡투어 ■ 레드캡MICE (단위 : 억원)



매출 인식 - 레드캡투어 : 순액, 레드캡MICE : 총액

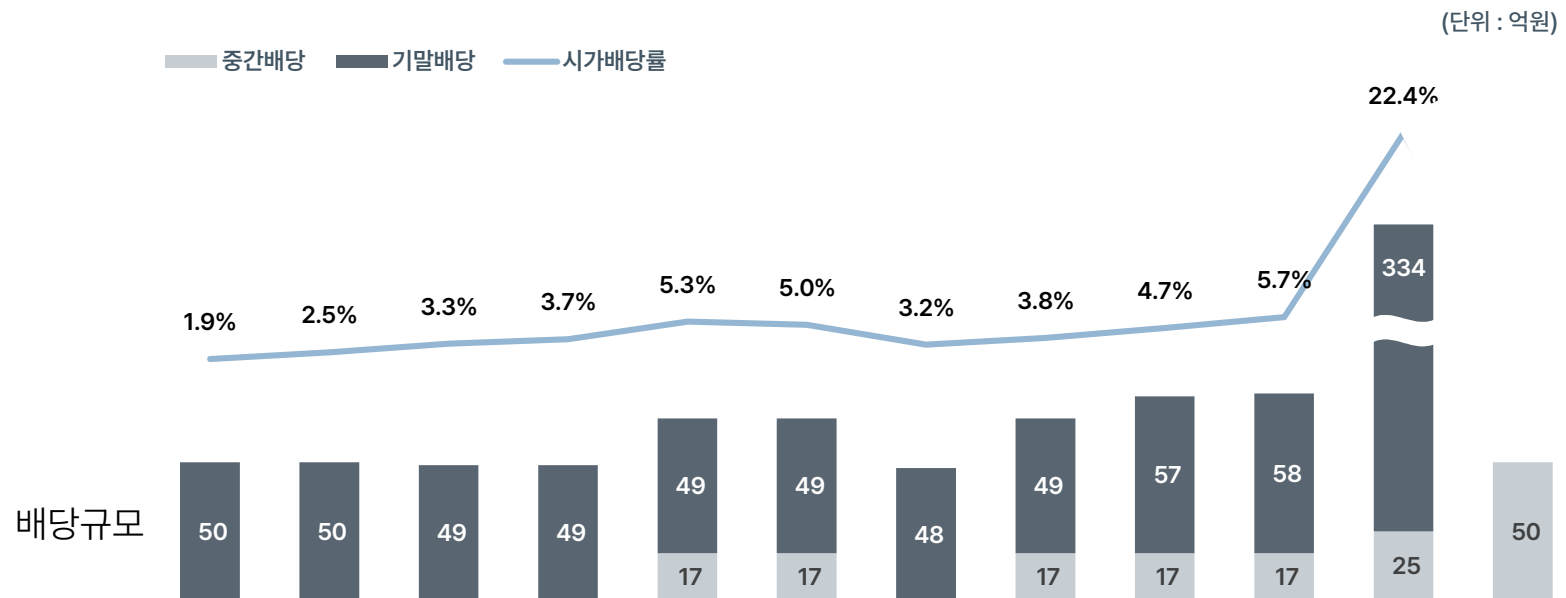
영업이익 · 영업이익률

■ 영업이익 ● 영업이익률 (단위 : 억원)



과거 10개년 배당지표

배당은 배당가능이익의 범위 내에서
사업환경, 경영전략, 재무구조, 전략적 투자 등을 고려하여 규모를 결정하고 있습니다.



구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
주당 배당액	300원	300원	300원	300원	400원	400원	300원	400원	450원	450원	2,150원	
중간	0원	0원	0원	0원	100원	100원	0원	100원	100원	100원	150원	300원
배당성향	30%	36%	43%	57%	46%	30%	43%	54%	35%	45%	178%	

Always Ready, redcap!

Q & A