

■ (주)현대홈쇼핑 2020년 3분기 연결 영업실적 주요 내용

(단위 : 억원)

구분	3분기				3분기 누계			
	2019년	2020년	증감액	신장률	2019년	2020년	증감액	신장률
I. 취급고	12,150	12,781	630	5.2%	37,453	38,873	1,420	3.8%
1. 현대홈쇼핑	9,213	9,639	426	4.6%	28,717	29,922	1,205	4.2%
① T V	5,015	5,581	567	11.3%	15,552	16,690	1,138	7.3%
○ T-커머스	855	1,389	534	62.4%	2,472	3,559	1,088	44.0%
② 인터넷(Hmall)	4,015	3,865	-151	-3.8%	12,606	12,627	20	0.2%
○ 모바일	2,809	2,924	114	4.1%	8,582	9,021	439	5.1%
③ 기타	183	193	10	5.5%	559	605	47	8.3%
2. 현대L&C	2,718	2,801	83	3.1%	8,175	8,031	-144	-1.8%
3. 현대렌탈케어	213	282	69	32.6%	558	838	280	50.1%
4. 호주(ASN)	7	48	41	557.0%	7	99	92	1,263.6%
5. 기타(연결조정 외)	-1	10	11	-	-4	-17	-13	-
※ 매출액	5,351	5,749	398	7.4%	16,255	16,819	564	3.5%
II. 매출총이익 (이익률)	2,304 19.0%	2,530 19.8%	226 0.8%p	9.8%	7,148 19.1%	7,437 19.1%	289 0.0%p	4.0%
III. 판매관리비	2,101	2,144	43	2.0%	6,155	6,331	176	2.9%
IV. 영업이익 (이익률)	203 1.7%	386 3.0%	184 1.4%p	90.6%	993 2.7%	1,106 2.8%	113 0.2%p	11.4%
1. 현대홈쇼핑	268	348	80	30.0%	1,133	1,121	-13	-1.1%
2. 현대L&C	42	149	107	254.2%	102	298	196	193.2%
3. 현대렌탈케어	-52	-60	-8	-16.0%	-144	-139	5	3.6%
4. 호주(ASN)	-44	-43	1	-	-64	-130	-66	-
5. 기타(연결조정, 상각액)	-11	-8	3	-	-33	-43	-10	-
V. 경상이익	336	470	135	40.1%	1,387	1,434	47	3.4%
※ 지분법손익	117	101	-16	-14.0%	319	294	-25	-7.8%
VI. 당기순이익	263	387	123	46.9%	1,082	1,122	40	3.7%

○ 현대홈쇼핑

- 고마진 방송 상품(식품, 주방, 홈인테리어 등) 판매 호조에 따른 전사 취급고 YoY 4.7% 신장
- 매출총이익률 개선(0.3%p ↑) 및 판매관비 효율화 등 수익성 중심 운영으로 영업이익 YoY 30.0% 신장

○ 현대L&C

- 원재료 가격 하락에 따른 이익률 개선 및 비용 효율화 등으로 영업이익 대폭 개선

○ 현대렌탈케어

- 미디어 광고 확대(중장기 브랜드 인지도 강화 목적) 등에 따른 비용 증가로 전년대비 영업적자 소폭 확대
- 향후 안정적인 계정 순증에 따른 매출 확대 등으로 적자규모 축소 예정

[현대렌탈케어 분기별 계정 순증 추이]

구분	연도	1분기	2분기	3분기	4분기	누계	비고
계정 순증	2019년	2.5만	2.0만	1.9만	1.9만	8.3만	▷ '20.3Q 누적 계정 37.5만
	2020년	1.8만	1.7만	1.4만	-	4.9만	

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

**IR GO** 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.