

1. AURORA WORLD

1-1 History & Introduction

Index

- 1. AURORA WORLD
- 2. AURORA's Competiveness
- 3. AURORA Global Market
- 4. AURORA Domestic Market
- **5. AURORA Character Convergence**

1. AURORA WORLD

1-1 History & Introduction



오로라월드(주)는 세계 캐릭터 완구 시장의 40%를 차지하는 미주시장에서 브랜드 인지도 2위를 차지하고 있으며, 우리나라와 러시아, 영국 시장에서는 1위에 올라서있는 <mark>캐릭터 디자인 전문기업</mark> 입니다.

'최고'와 '미소', '만족'을 상징하는 기업 심볼은 활기차고 자신감 넘치는 '월드 베스트 오로라' (World Best AURORA)의 의지를 표명하고 있습니다. 또한 전체 매출의 80%를 전세계 80여개국에서 벌어 들일 정도로 세계 시장에서 입지를 굳힌 **히든 챔피언(Hidden Champion)** 기업 입니다.

39년간 캐릭터 완구 비즈니스 기반을 바탕으로 **캐릭터 콘텐츠 기업**으로 거듭나고 있으며, 인형이 아닌 행복을 파는 회사로서, 글로벌 네트워크를 활용한 상품의 개발, 소싱, 마케팅 역량으로 카테고리를 확장하고 있습니다.

1. AURORA WORLD

1-2 Global Network

- 서울 본사, USA, UK, HK 판매법인과 Indonesia 2개, China 1개의 생산법인 보유 -– 연간 캐릭터완구 약 3,000만 Pcs 생산 및 판매 −









오로라월드 HQ

1981년 설립 종업원수 150여명



미국 판매법인

1992년 설립 종업원수 150여명



홍콩 판매법인

1992년 설립 종업원수 15여명



영국 판매법인

1997년 설립 종업원수 60여명



인도네시아 생산법인

1990년 설립 종업원수 4,000여명



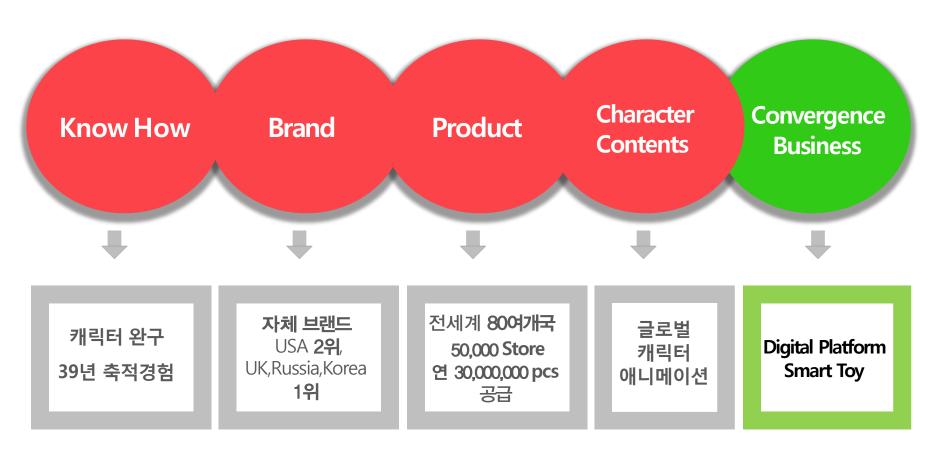
중국 생산법인

2005년 설립 종업원수 50여명

2. AURORA's competiveness

2-1 Core Competences

AURORA



2. AURORA's competiveness

2-2 Character Toys



캐릭터 개발

연 700여종 지역별 맞춤형 개발

브랜드

총 수출액 중 85% AURORA 자체브랜드 매출

데이터베이스

캐릭터 DB 70,000종 축적

가격

영국 헤롯 등 세계 명품백화점 에서 중.고가로 판매

디자인연구소

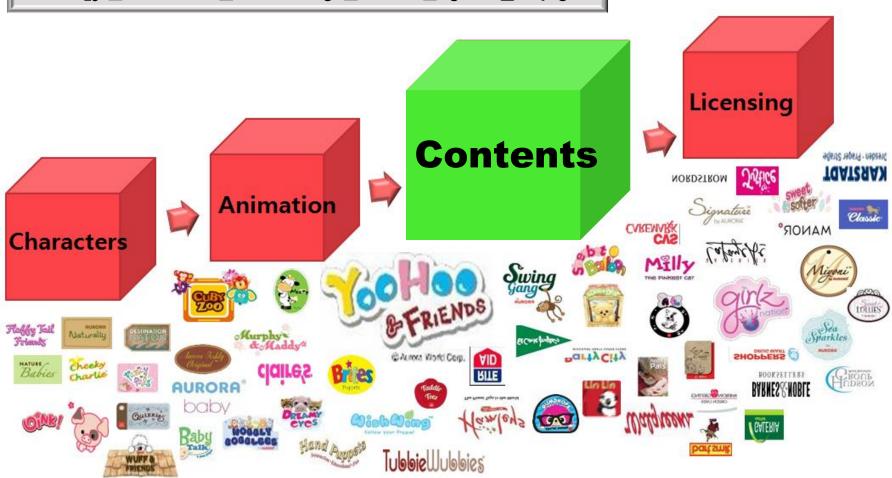
디자인 전문 인력 HQ의 40%

2. AURORA's competiveness

2-3 Character Brand

캐릭터 ▶ 애니메이션 콘텐츠

▶ 수많은 자체 브랜드로 다양한 라이선싱 사업 확장



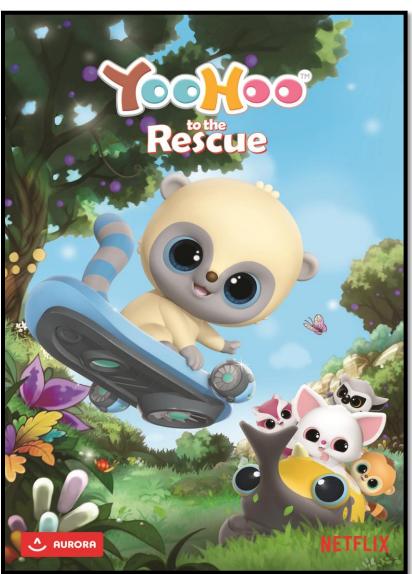
3. AURORA Global Market 3-1 Global Sales

AURORA WORLD 주요 글로벌 판매망



3. AURORA Global Market 3-2 Global Main Brand









▶ 기획 의도





OSMU 라이선스사업



*OSMU (One Source Multi Use): 하나의 자원을 토대로 다양한 사용처를 개발해내는 것

YOOHOO & FRIENDS



'YOOHOO & FRIENDS' 애니메이션 190여개국 방영



YOOHOO & FRIENDS

▶세계 최대 스트리밍 서비스업체



: '유후와 친구들' 애니메이션 전세계 **190개국** 에 **20개 언어** 로 동시 서비스

'유후와 친구들'애니메이션 시리즈 넷플릭스 방영 중

2017.09.01 ~ 연제

2D '유후와 친구들' 시즌1, 시즌2

2019.03.15 ~ 연제

3D '출동! 유후구조대' **시즌1**

2019.10.11 ~ 연재

3D '출동! 유후구조대' **시즌2**

2020.03.25 ~ 연재

3D '출동! 유후구조대' **시즌3**

- 제작비 외수

• 캐릭터 완구 판매

• 로열티 수익

• 캐릭터 용보효과



4. AURORA Domestic Market 4-1 Toys distribution



우리아이 행복 플러스 토이플러스

- 1. **자체 브랜드를 통한 유통시장 진출** 국내시장 진출로 캐릭터 완구에서 캐릭터 컨텐츠를 아우르는 밸류체인 구축
- 2. 유통매장 확대를 통한 매출 확대 유통매장의 지속적인 확대로 매출 견인 (현재 12 Store)

4. AURORA Domestic Market

4-1 Toys distribution

•현재 국내 12개 매장 운영 : 라이센싱 상품 등 전 매장 유통망 제공

•유통망의 지속적 확장 : 추가 매장 확장 예정





4. AURORA Domestic Market 4-2 On-line Market



5. AURORA Character Convergence 5-0 Character Collaboration



신비아파트

CJ E&M 과 공동 투자 제작



핑크퐁

스마트스터디와 전략적 제휴



EBS 펭수

라이선스 계약 체결

BT21

콜라보레이션





5. AURORA Character Convergence 5-1 Character Collaboration - 신비아파트

● CJ E&M과 공동투자하여 제작한 인기 애니메이션 '신비아파트'

시즌을 거듭할수록 높은 인기를 기록하고 있는 투니버스의 대표 라인업

▶ 시청률 : 약 8~ 10%

(동시간 시청률 1위 & 애니메이션 이외 전체 채널 중 1위)

시즌별 지속적인 신제품 출시

방 송

[시즌 1] 2016.7.20 ~ 2017.1.18 신비아파트 고스트볼의 비밀

[시즌 2] <u>Part1.</u> 2017.11.9 ~ 2018.3.15 신비아파트 고스트볼 X의 탄생

[시즌 2] Part2. 2018.11.18 ~ 2019.1.24 신비아파트 고스트볼 X의 탄생

[시즌 3] Part1. 2020.3.5 ~ 현재 방송 중 (3/5 ~ 6/11) 신비아파트 고스트볼 더블X, 6개의 예언

[시즌 3] Part2. 2020 하반기 10월 ~ 12월말(예정) ~ 신비아파트 고스트볼 더블X, 6개의 예언

영 화

'신비아파트: 금빛 도깨비와 비밀의 동굴'(이하 극장판 '신비아파트')

: 개봉 하루 만에 3만6,638명으로 **박스오피스 4위** 기록

**국내외 대작들의 경쟁이 치열한 영화시장에서 국내 애니메이션이 박스오피스 상위권을 차지한 것은 매우 드문 일.

뮤지컬

서울, 부산, 광주, 제주, 천안, 대구 등 전국 16개 지역 순회 공연 어린이 뮤지컬 계에서 전례가 없는 최다 전국 투어 일정으로 아동, 가족 공연 부문 1위 차지

5. AURORA Character Convergence

5-1 Character Collaboration - 신비아파트



5. AURORA Character Convergence 5-2 Character Collaboration - 핑크퐁









5. AURORA Character Convergence 5-2 Character Collaboration - ODM





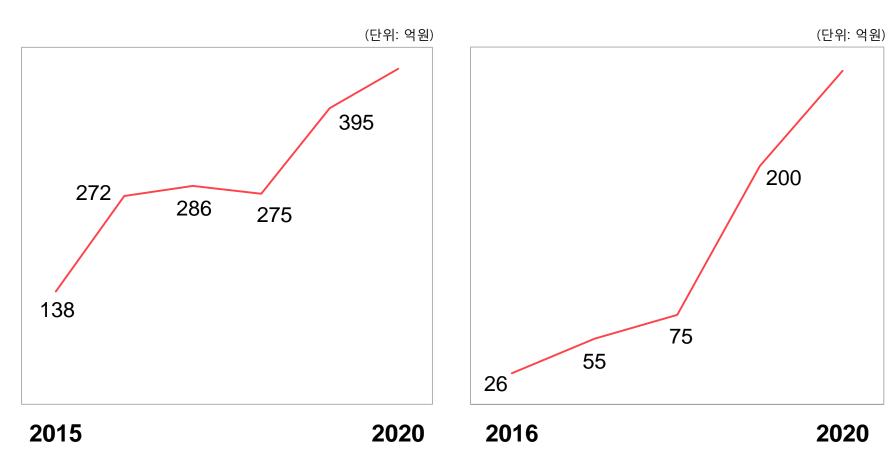
various **ODM**

Collaboration Products

Appendix -1 국내사업부 성장 Story

<u>국내사업부 매출 추이</u>

<u>신비아파트 매출 추이</u>



Appendix -2 Summary consolidated financial statements

(요약) 연결 재무상태표

(요약) 연결 손익계산서

Aurora	W٥	rld	Corp	oration
/ (di	•••		P	or a cross

(단위:백만원)

Autora Trona derpe					
Items	Statement of Finance				
items	2020/03	2019/12	2018/12		
자산총계	255,616	250,898	229,190		
유동자산	90,184	87,867	88,836		
비유동자산	165,432	163,031	140,354		
부채총계	150,058	144,699	126,988		
유동부채	101,883	111,466	83,870		
비유동부채	48,175	33,233	43,118		
자본총계	105,558	106,199	102,202		
자본금	5,381	5,381	5,381		
자본잉여금	14,439	14,439	14,439		
기타포괄손익누계액	-1,297	-2,329	-4,098		
이익잉여금	92,217	93,885	91,652		
기타자본항목	-5,185	-5,185	-5,185		
부채와자본총계	255,616	250,898	229,190		

Aurora World Corporation

(단위:백만원)

	-	,		
Items	Statement of Finance			
Rems	2020/03	2019/12	2018/12	
매출액	35,295	157,071	146,822	
매출원가	16,826	85,497	78,327	
매출총이익	18,469	71,574	68,495	
판매비와관리비	14,064	58,977	55,397	
영업이익	4,405	12,597	13,098	
기타수익	1,671	2,346	2,816	
기타비용	1,142	4,737	2,370	
금융수익	321	1,053	301	
금융비용	4,588	4,417	4,495	
관계기업손익	-	-5	-35	
법인세비용차감전순이익	667	6,837	9,315	
법인세비용	289	3,071	3,362	
당기순이익	378	3,766	5,953	

이 종목의 더 많은 IR정보 확인하기