

A large, stylized logo of the letters 'SM' is positioned on the left side of the page. The logo is composed of thin, black, overlapping lines that form the letters in a modern, geometric style. The 'S' and 'M' are interconnected, with the 'M' having a distinctive shape with a small circle at the bottom right.

SM ENTERTAINMENT GROUP EARNINGS RELEASE

FY2018
MARCH 2019

DISCLAIMER

본 자료의 실적은 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료로서,
내용 중 일부는 외부감사 결과에 따라 변동될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자 여러분의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며,
당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.
또한 당사는 투자자 여러분의 투자가 자신의 독단적이고 독립적인 판단에 의하여 이루어질 것으로 신뢰합니다.

본 자료의 재무자료는 IFRS 연결 및 IFRS 별도 기준입니다.

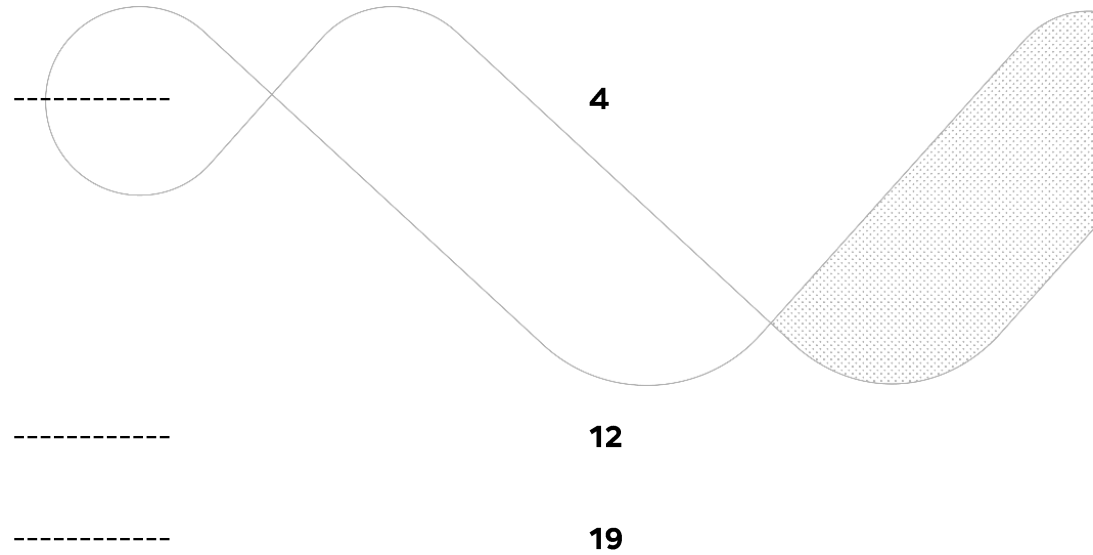
Table of Contents

01 FY2018 RESULTS

- KEY HIGHLIGHTS
- SM ENTERTAINMENT
- SM JAPAN / DREAM MAKER
- SM C&C

02 FY2019 GROWTH PLAN

03 APPENDIX



-----	4
-----	12
-----	19

01 FY2018 RESULTS

FY2018 KEY HIGHLIGHTS

No.1 종합 엔터테인먼트 기업



6,122억원
YoY +68%

연결·별도 사상 최대 매출 달성

FY17 연결 매출 3,654억원 대비 68% 성장

주요 4개사¹⁾ 합산 영업이익 625억원

FY17 주요사 합산 영업이익 180억원 대비
247% 증가

전사 연결 영업이익 477억원

FY17 영업이익 107억원 대비 336% 증가



1,117억원²⁾
YoY +30%

사상 최대 음반/음원 매출

1,117억원 기록

음반 매출 667억원
전년대비 41% 증가



+66% ↑

해외 음원 매출²⁾ 235억원

전년대비 66% 증가

YouTube 연간 78억view

전년대비 40% 증가



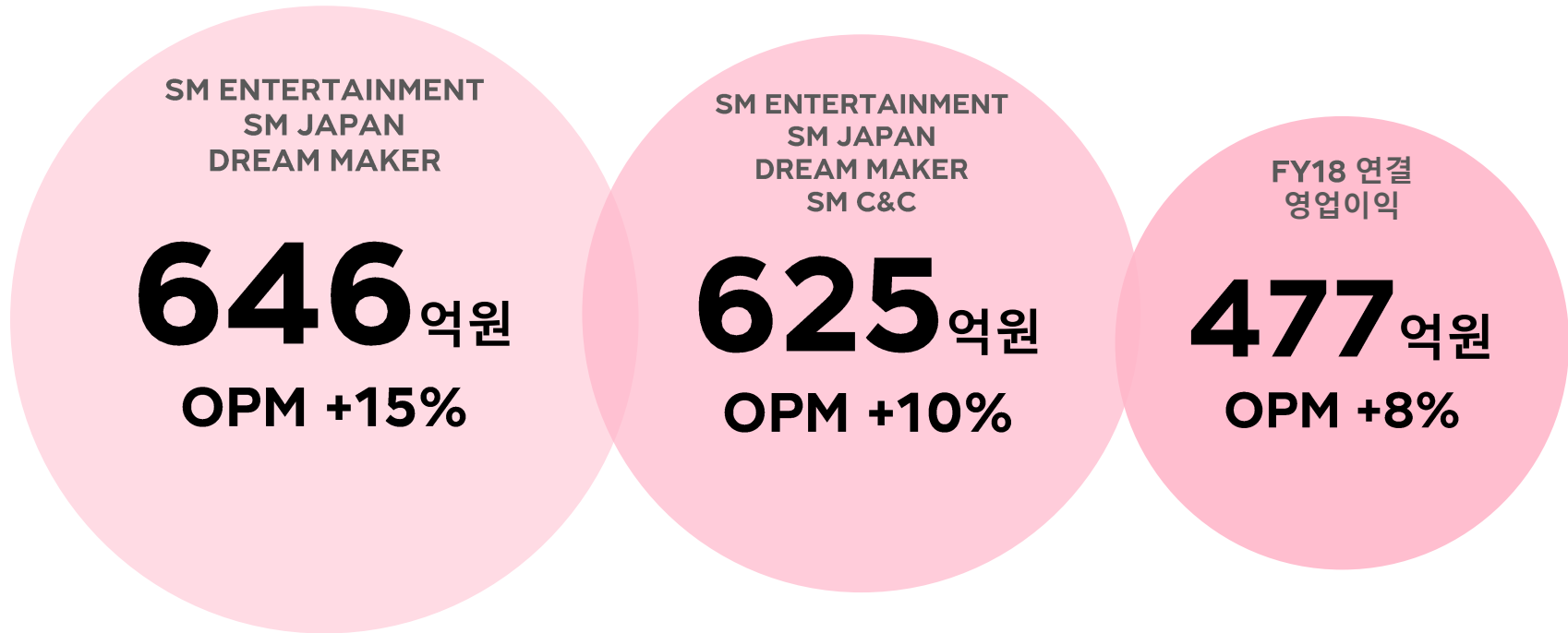
300만명

콘서트 최대 관객수 경신

국내·외 공연/행사 291회 개최

1)SM엔터테인먼트, SM JAPAN, DREAM MAKER, SM C&C 2)K-IFRS 별도기준

FY2018 KEY HIGHLIGHTS



그룹사 내 엔터테인먼트 사업 3사 합산 영업이익 **646**억원 달성하며
양적·질적 성장과 본업에서의 확실한 저력 입증

‘2019 영상콘텐츠업 확대 및 광고업 안정화에 따라
주요 자회사 실적 턴어라운드와 그룹사의 지속적인 성장 기대

FY2018 KEY HIGHLIGHTS

(억원)	FY2016	FY2017	FY2018	YoY
Revenue	3,499	3,654	6,122	67.5%
SME	2,021	2,161	2,816	30.3%
SM JAPAN	506	588	949	61.4%
DREAM MAKER	511	425	583	37.0%
SM C&C	954	886	1,970	122.5%
KEYEAST	-	-	592	-
Operating Profit	207	109	477	336.3%
SME	161	256	419	63.5%
SM JAPAN	62	54	179	234.2%
DREAM MAKER	22	0	48	26967.0%
SM C&C	36	(130)	(21)	-
KEYEAST	-	-	(24)	-

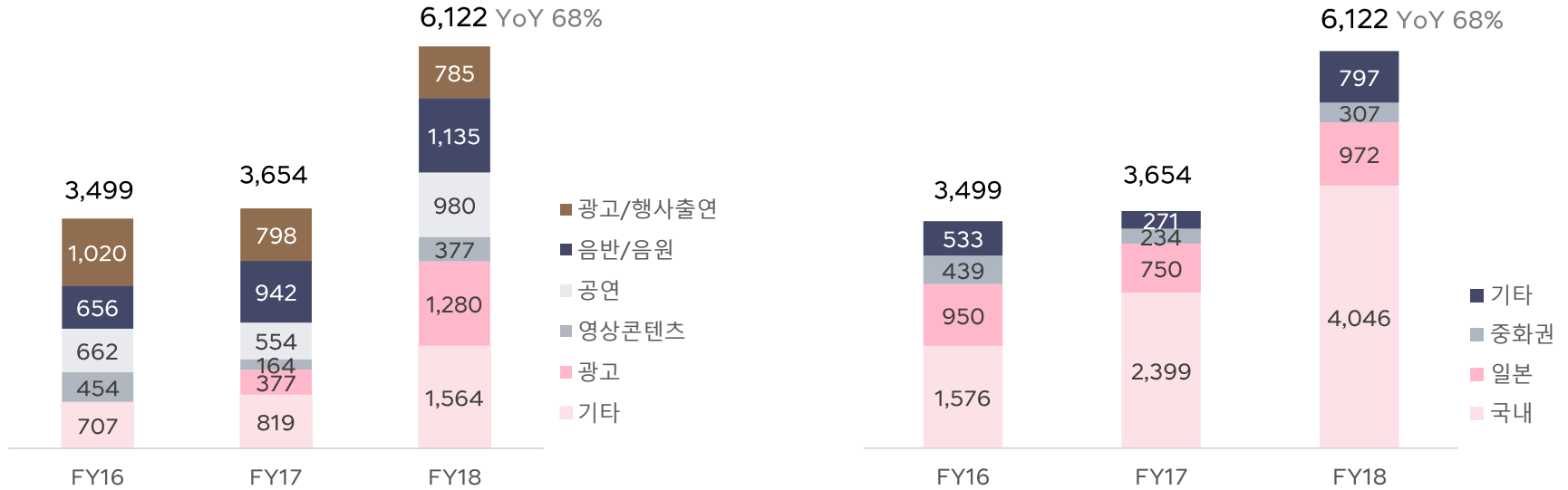
Note: 개별 법인 실적은 내부거래 제거 전이며 SM C&C는 IFRS 연결 기준임. KEYEAST는 2018년 3분기부터 SM엔터테인먼트 연결 손익계산서에 반영됨

FY2018 SM ENTERTAINMENT (연결기준)

매출 6,122억원 전년대비 68% 성장하며 사상 최대 실적 달성
엔터테인먼트 본업 성장과 신규 사업의 투자 성과 나타난 해

(억원) 사업별 매출(연결 기준)

(억원) 지역별 매출(연결 기준)



연결기준 연간 매출 6,122억원 YoY +67.5% 영업이익 477억원 YoY +336.3%, OPM +7.8%

사업별 매출: 음반/음원 1,135억원 YoY +20%, 공연 980억원 YoY +70%, 광고 1,280억원 YoY +240%, 기타(키이스트 포함) 1,564억원 YoY +91%

- 음반/음원 연간 신보 36종 발매, 국내 음반판매량 554만장 기록, 국내 엔터테인먼트사 음반 판매량 1위¹⁾. EXO 243만장, NCT 107만장 판매하며 주력 라인업 확대
- 공연 국내 EXO 고척돔 콘서트를 비롯하여 SHINee, 레드벨벳, 'SPECTRUM' 등 국내 대형 공연과 동방신기 돔투어, 슈퍼주니어, EXO-CBX, 태민 등 일본 공연 개최로 역대 최대 관객수 300만명 달성하며 공연 매출 증가
- 기타 키이스트 FY18 하반기 연결 실적 반영, 매출액 592억원, 영업손실 24억원 기록

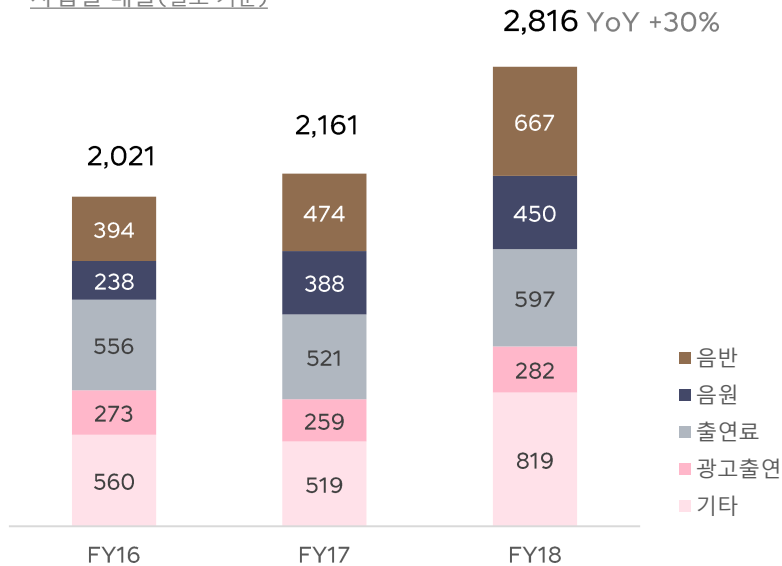
지역별 매출: 국내 4,046억원 YoY +69%, 일본 972억원 YoY +30%, 중화권 307억원 YoY +31%, 기타지역 797억원 YoY +194%

1) 가온차트 월간 음반차트 Top 100 판매량(1-12월) 합산 기준

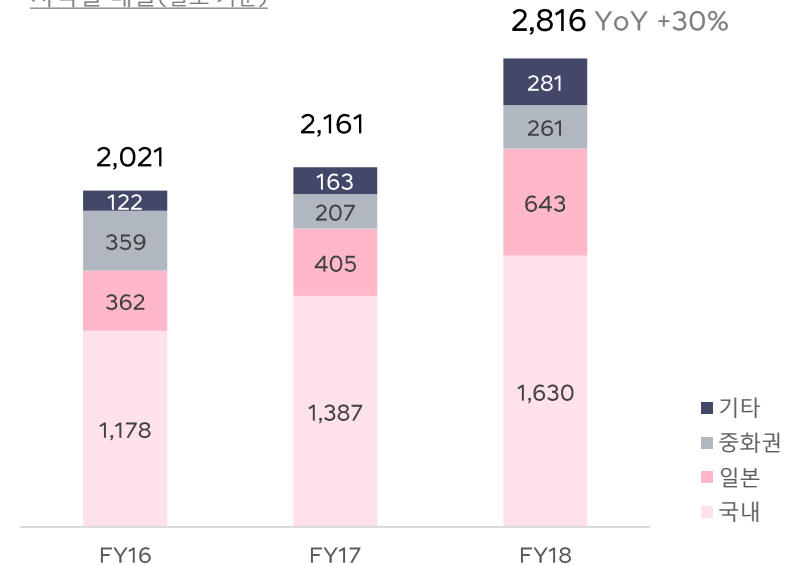
FY2018 SM ENTERTAINMENT (별도기준)

탄탄한 글로벌 아티스트 포트폴리오로 별도 매출 사상 최대 기록

(억원) 사업별 매출(별도 기준)



(억원) 지역별 매출(별도 기준)



별도기준 연간 매출 2,816억원 YoY +30.3% 영업이익 419억원 YoY +63.5%, OPM +14.9%

사업별 매출: 출연료 597억원 YoY +15%, 음반 667억원 YoY +41%, 음원 450억원 YoY +16%, 기타 819억원 YoY +58%

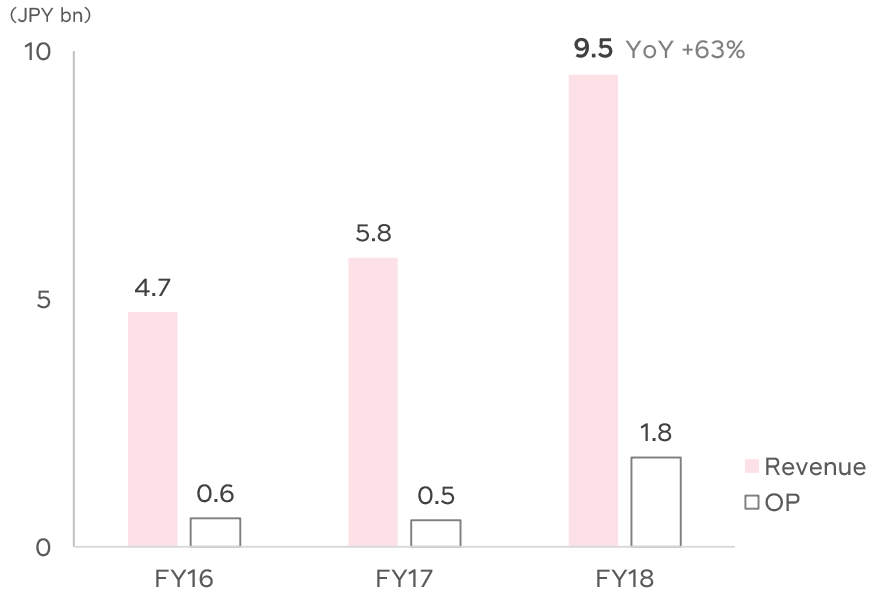
- 출연료 EXO 월드투어 'ElyXiOn' 고척돔 6.6만명 포함 15회, 슈퍼주니어 'Super Show 7' 남미 투어 3.5만명 포함 12회, 레드벨벳 'REDMARE' 및 유닛&솔로 아티스트 콘서트 개최에 따른 출연료 매출 성장
- 음반/음원 매출 1,117억원 YoY +30% 중 해외 음원 매출 235억원 YoY +66% 기록. 미주 포함한 글로벌 지역에서의 아티스트 인지도 성장으로 유튜브, 애플 뮤직 등 글로벌 음원·영상 플랫폼 매출 고성장 지속

지역별 매출: 국내 1,654억원 YoY +19%, 해외 1,161억원 YoY +50% 성장

- 아티스트의 북미·남미 진출 본격화됨에 따라 음반 음원을 비롯한 전 사업부 해외 매출 고성장

FY2018 SM JAPAN / DREAM MAKER

다양한 아티스트 Mix로 공연 관객수 역대 최대 경신 & 자체 페스티벌 흥행과 제작대행 증가하며 SM JAPAN과 드림메이커 모두 양적 질적 성장 달성

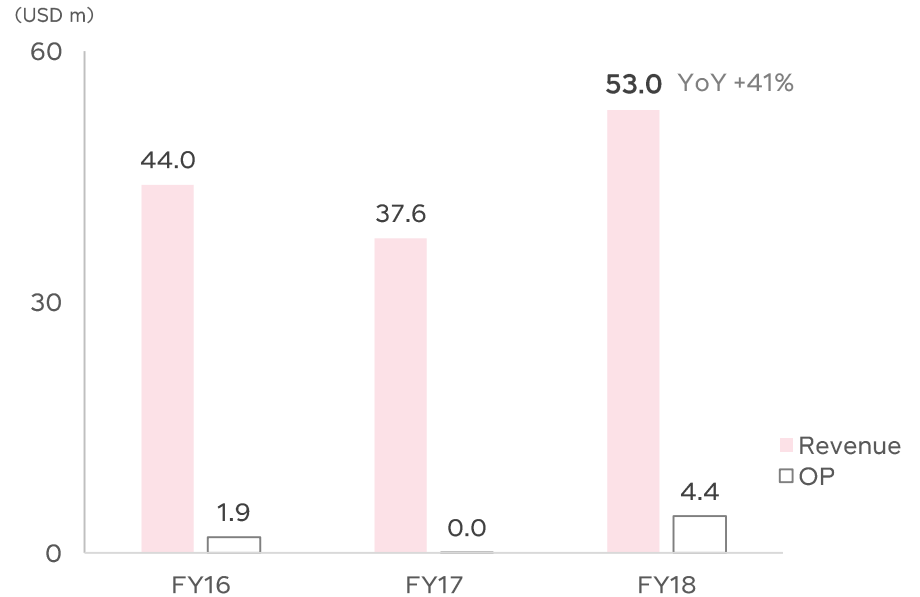


SM JAPAN

별도 매출 95억엔 YoY +63%, 영업이익 18억엔 YoY +238%, OPM +19%

다양한 아티스트 MIX로 FY18 공연 관객수 233만명 역대 최대 기록 경신

- 동방신기, 슈퍼주니어, SHINee, EXO 등 그룹과 SJ D&E, EXO-CBX, 태민 등 유닛·솔로 아티스트 공연을 다양하게 개최하며 탄탄한 아티스트 포트폴리오 입증
- FY19.1Q 공연 29만명 관객 동원 예상
동방신기 돔투어, 레드벨벳 아레나 투어, NCT 127 아레나 투어, 민호, 유리, 려욱, 예성 솔로 콘서트 등



DREAM MAKER

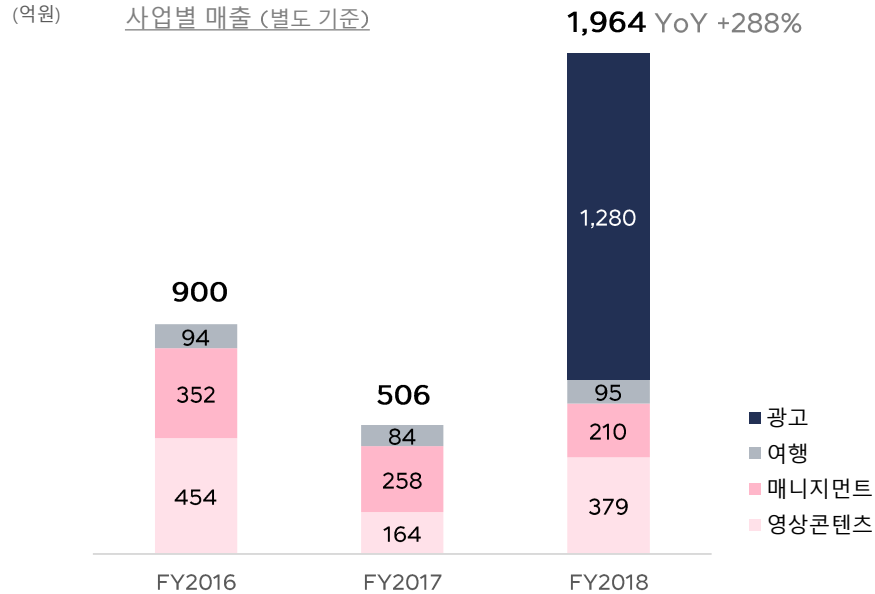
별도 매출 5,300만달러 YoY +41%, 영업이익 438만달러 OPM +8%

자체 브랜드 페스티벌 'SPECTRUM' 흥행, 아티스트 Full line up을 통한 공연 확대 및 제작 대행 증가로 매출 성장

- FY18 아티스트 대규모 월드투어 EXO 'ElyXiOn' 투어 15회, 슈퍼주니어 'Super Show 7' 및 제작대행 '유튜브 팬페스트', '나인퍼센트', '조용필 투어' 진행
- FY19.1Q 공연 44회 진행 중
국내 동방신기, 슈퍼주니어, 태연, 태민, 키, NCT 127 등 중대형 공연 개최
해외 레드벨벳 북미투어, SMTOWN LIVE in 산티아고 등 글로벌 지역 공연 확대

FY2018 SM Culture & Contents

별도 매출 1,964억원 전년대비 288% 증가, 광고업 온기 반영에 따른 사상 최대 매출 실적 달성



18.4Q 온에어 광고 및 프로모션



별도기준 연간 매출 1,964억원, 영업손실 23억원, 전년대비 영업손실 135억원 감소

영상콘텐츠 매출 379억원 YoY +131%, 2018년 연간 영상콘텐츠 41편 제작

- 연간 드라마 2편, 자체IP 예능 22편, 외주제작 예능 17편 제작
- FY18.4Q 예능 : 자체 IP예능 5개 등 신규 예능 8개 방영 ('슈주리턴즈 시즌2', '비긴어게임', '가로채널', '진리상점' 등)

광고 매출 1,280억원, 매출총이익 65억원 달성

- SK브로드밴드 'forever, bro!', SKT '드림프로젝트', 동아제약 '클리덴트', 카카오뱅크 '모임통장' 등 광고 집행
- FY18.4Q 연말 성수기 진입에 따라 광고 집행 증가하며 매출 488억원 QoQ +52%, 매출총이익 49억원 달성

02 FY2019 GROWTH PLAN

FY2019 KEY HIGHLIGHTS

NCT 127 일본·북미 월드투어로 글로벌지역에서 폭발적인 성장 기대

NCT 127 WORLD TOUR
NEOCITY
— The Origin —



NEW JERSEY - ATLANTA - MIAMI - DALLAS - PHOENIX
HOUSTON - CHICAGO - SAN JOSE - LOS ANGELES
VANCOUVER - TORONTO

AND MANY MORE

NCT 127 첫 월드투어

한국 체조경기장 첫 단독콘서트

일본 첫 투어 7개 도시 14회 공연 개최

북미지역 11개 도시 12회 공연 개최 및 유럽 공연 추가 예정

견고한 국내 팬덤 & 글로벌 팬덤 점점 확대

NCT '18 음반 107만장 판매 기록

YouTube NCT 전용 채널 개설

채널 NCT / 채널 NCT MUSIC / 채널 NCT DANCE / 채널 NCT DAILY

FY2019 KEY HIGHLIGHTS

WayV 데뷔 6일차 빌보드 3개 차트에서 중국 남자아이돌그룹 중 사상 최고 성적 기록



2위

QQ뮤직 인기차트

12개 지역 1위

아이튠즈 태국, 베트남,
인도네시아 등

Billboard 3위

‘理所当然(Regular)’,
World Digital Song Sales

‘WayV’, Social 50 **4위**

중국 1위 예능

고정 출연

루카스, ‘달려라(奔跑吧)’

시즌 3 고정출연

WayV ‘쾌락대본영’ 출연

중국 검색량 5위

중국 전체 남자아이돌그룹

바이두 검색 순위

상반기 中

음반 발매 예정

Note: QQ뮤직 인기차트와 아이튠즈는 2019.1.18 기준, Billboard 차트 1월 22일 기준, ‘런닝맨’ 고정출연 2월 11일 발표, ‘쾌락대본영’ 4월 중 방영 예정. 바이두 검색량은 2019.1.22~2019.2.20 평균 검색량 기준

FY2019 GROWTH PLAN - SM ENTERTAINMENT

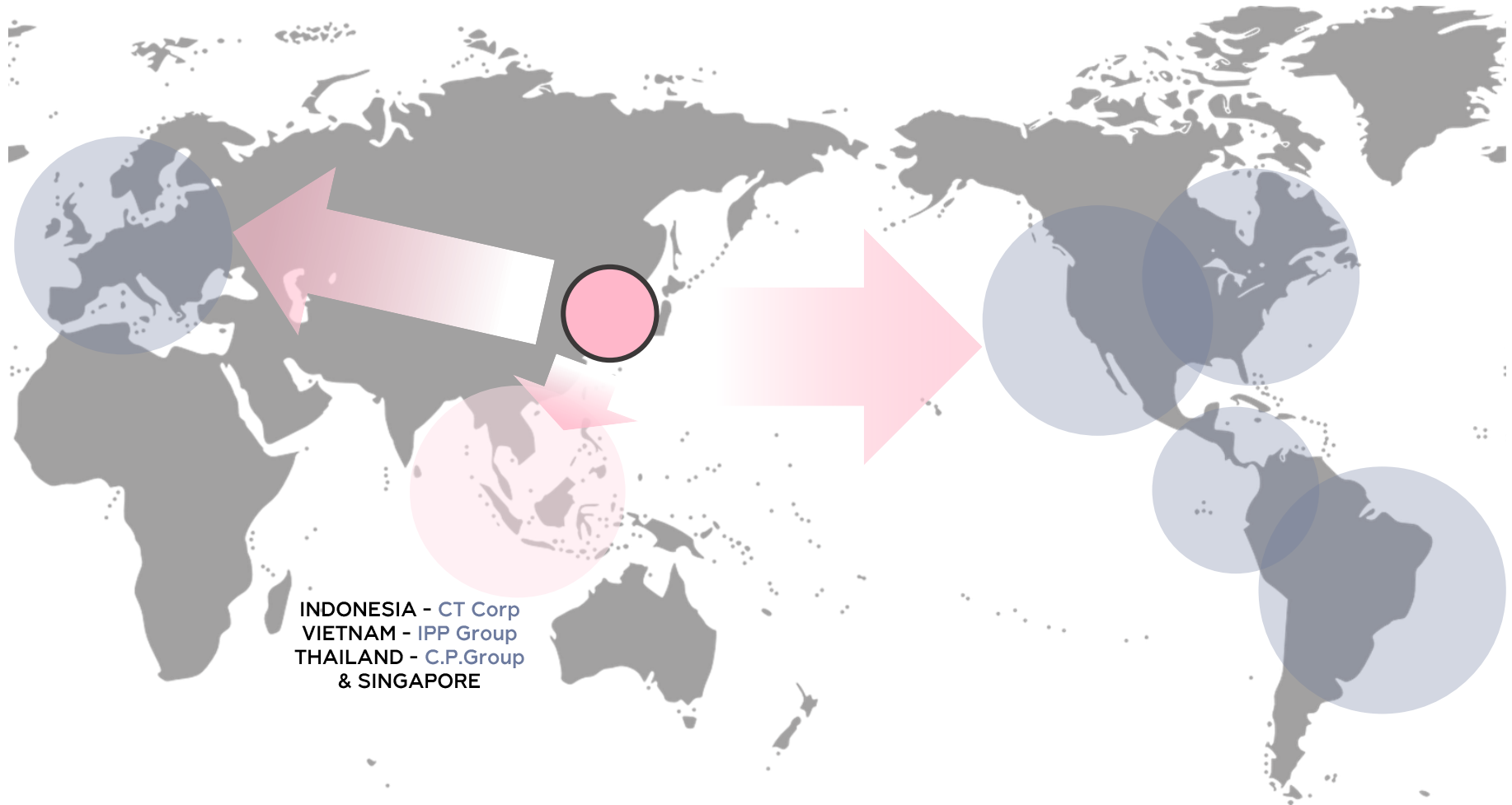
글로벌-로컬 음원·영상 플랫폼 확장을 통한 음원 매출 성장 가속화 기대



Note: 판매접점, Point of Contact의 약자로 여기에서는 음원 서비스사를 뜻함

FY2019 GROWTH PLAN - SM ENTERTAINMENT

미국, 중남미, 유럽 시장 본격적 확대
& 동남아시아 주력 파트너사들과의 협업 통한 글로벌 시장 본격 확장



FY2019 GROWTH PLAN - SM C&C

광고 실적 안정화와 영상, 예능 콘텐츠 다변화를 통한 규모의 성장과 실적 턴어라운드 기대

19.1Q 방영 예능 콘텐츠



19.1Q 온에어 주요 광고



영상콘텐츠 신규 프로젝트의 본격적인 수익화 기대

- 커머스융합 콘텐츠 상반기 '진리상점' 시즌2, 뷰티콘텐츠 2편, 국내 유통기업과 브랜드 콘텐츠 제작 예정
- 글로벌 플랫폼 확장 해외 유명 플랫폼과 오리지널 콘텐츠 프로젝트 진행, 중국 HUYA TV와 시즌제 콘텐츠 제작을 통한 파트너십 강화
- 시즌제·아티스트 특화 콘텐츠 SM 아티스트를 활용한 시즌제 콘텐츠 지속적 제작

광고 주요 대기업 광고주 유치로 안정적인 실적 턴어라운드 기대

- 대한항공, 코웨이 등 신규 광고주 물량 19.1Q 집행 및 브랜드 콘텐츠 지상파 공급 확정

FY2019 GROWTH PLAN - KEY SUBSIDIARIES

주요 자회사들의 사업 안정화와 실적 성장 기대

SM JAPAN

그룹/유닛/솔로 등 다양한 아티스트 라인업을 활용한 콘서트 개최

- FY19.1Q 공연 34회 관객수 29만명 규모 진행 중
- 레드벨벳, NCT 127 아레나 투어를 포함해 동방신기 돔투어, EXO-CBX, 예성, 태연 솔로 투어, 유리, 민호 단독 팬미팅 등 라인업 확대

DREAM MAKER

국내 콘서트 티켓 가격 10% 인상

- 하반기 드림메이커 오리지널 EDM 페스티벌 'SPECTRUM' 개최 결정
- FY19.1Q 공연 44회 동원 관객 수 25만명 규모 진행 중
국내 NCT 127 첫 국내 단독콘서트, 동방신기, 슈퍼주니어, 태연, 키, 태민 등 대형 콘서트 집중 개최
해외 Red Velvet 북미투어 & NCT 127 월드투어, SM TOWN LIVE in 산티아고, 유리, 민호 팬미팅 등

KEYEAST

'엔터테인먼트 콘텐츠 그룹' 공표, 드라마 및 영화 콘텐츠 제작 집중 계획

- 영상 콘텐츠 제작·공급 자회사 콘텐츠K, 오보이프로젝트, 일본 Stream Media Corp.(구 Digital Adventure) 보유
- 드라마 상반기 드라마 3편 이상 제작 예정, 연간 영화·드라마 6~7편 제작 예정
넷플릭스 오리지널 시리즈 '보건교사 안은영(정유미 주연, '미쓰 홍당무' 이경미 감독 연출)', OCN 드라마 '보이스 3', 일본 KNTV 오리지널 드라마 '야식남녀' 등 제작 예정
영화 올해 개봉 예정작 '사자' 제작, 박서준, 안성기, 우도환 출연, '청년경찰' 김주환 감독 연출

APPENDIX

FINANCIAL DATA

(억원)	17.1Q	17.2Q	17.3Q	17.4Q	18.1Q	18.2Q	18.3Q	18.4Q	YoY
Revenue	681	677	867	1,429	1,106	1,244	1,687	2,085	45.9%
SME	405	405	607	745	594	605	657	959	28.8%
SM C&C	149	114	102	521	375	525	445	625	20.0%
SM JAPAN	130	122	91	245	263	163	204	319	30.2%
DREAM MAKER	56	158	84	127	67	124	179	213	67.8%
KEYEAST							378	214	-
Operating Profit	12	14	46	37	104	100	121	152	310.8%
SME	3	16	133	104	93	84	74	167	60.3%
SM C&C	(6)	(21)	(79)	(24)	(30)	(3)	4	9	흑자전환
SM JAPAN	24	18	15	(3)	60	29	45	44	흑자전환
DREAM MAKER	(3)	16	(7)	(6)	3	9	25	11	흑자전환
KEYEAST							8	(32)	-
OP Margin (% , %p)	1.8%	2.0%	5.3%	2.6%	9.4%	8.0%	7.2%	7.3%	4.7%p
SME	0.7%	3.8%	22.0%	14.0%	15.7%	13.9%	11.3%	17.4%	3.4%p
SM C&C	-4.0%	-18.4%	-77.7%	-4.6%	-8.1%	-0.5%	0.8%	1.4%	6.0%p
SM JAPAN	18.5%	14.5%	16.2%	-1.2%	22.8%	18.0%	22.1%	13.9%	15.1%p
DREAM MAKER	-4.7%	10.1%	-8.6%	-4.6%	4.8%	7.1%	14.4%	5.3%	9.9%p
KEYEAST							2.2%	-14.9%	-
Net Income	(80)	38	128	(133)	114	40	73	7	흑자전환
SME	(49)	26	334	(124)	89	56	15	(36)	-
SM C&C	(19)	(13)	(79)	(29)	(1)	(14)	0	(3)	-
SM JAPAN	(1)	40	210	(38)	39	18	42	21	흑자전환
DREAM MAKER	1	15	(8)	14	3	8	22	(2)	-
KEYEAST							9	(91)	-

Note: 개별 법인 실적은 내부거래 제거 전이며 SM C&C는 IFRS 연결 기준임. KEYEAST는 2018년 3분기부터 SM엔터테인먼트 연결 손익계산서에 반영됨

APPENDIX

국내 음반 발매 내역

	2017.1Q	2017.2Q	2017.3Q	2017.4Q	2018.1Q	2018.2Q	2018.3Q	2018.4Q	2019.1Q
아티스트 음반형태 음반명	S.E.S. 스페셜 'Remember'	예성 미니2집 'Spring Falling'	소녀시대 정규6집 'Holiday Night'	슈퍼주니어 정규8집 'PLAY'	BoA 미니1집 'ONE SHOT, TWO SHOT'	슈퍼주니어 정규8집 리패키지 'REPLAY'	슈퍼주니어 D&E 미니2집 'Bout You'	BoA 정규9집 'WOMAN'	러옥 미니2집 '너에게 취해 (Drunk on love)'
	태연 정규1집 'My Voice'	규현 미니3집 '너를 기다린다 (Waiting, Still)'	EXO 정규4집 'The War'	태연 겨울스페셜 'Winter is Coming'	동방신기 정규8집 'New Chapter #1 : The Chance of Love'	샤이니 정규6집 'The Story of Light'	소녀시대 Oh! GG 싱글 'Lil' Touch'	동방신기 스페셜 'New Chapter #2: The Truth of Love'	태민 미니2집 'WANT'
	서현 미니1집 'Don't Say No'	태연 정규1집 디럭스 'My Voice'	EXO 정규4집 리패키지 'Power'	태민 정규2집 'MOVE'	종현 정규 'Poet Artist'	태연 미니3집 'Something New'	샤이니 정규6집 리패키지 'The Story of Light' Epilogue'	슈퍼주니어 스페셜미니 'One More Time'	키 정규1집 리패키지 'I Wanna Be'
	레드벨벳 미니4집 'Rookie'	중현 소품집 '이야기 Op.2'	레드벨벳 여름미니 'The Red Summer'	태민 정규2집 리패키지 'MOVE-ing'	레드벨벳 정규2집 'The Perfect Red Velvet'	EXO-CBX 미니2집 'Blooming Days'	레드벨벳 여름미니 'Summer Magic'	유리 미니1집 'The first Scene'	
	NCT 127 미니2집 'NCT #127 LIMITLESS'	NCT 127 미니3집 'NCT #127 CHERRY BOMB'	NCT DREAM 미니1집 'We Young'	EXO 겨울스페셜 'Universe'	NCT 정규1집 'NCT 2018 EMPATHY'		NCT DREAM 미니2집 'We Go Up'	키 정규1집 'FACE'	
	NCT DREAM 싱글1집 'The First'	S.M. STATION Season1		레이 정규2집 'LAY O2 SHEEP'				온유 미니1집 'VOICE'	
				레드벨벳 정규2집 'Perfect Velvet'				EXO 정규5집 'Don't Mess Up My Tempo'	
								EXO 정규5집 리패키지 'LOVE SHOT'	
								LAY 정규3집 '03 NAMANANA'	
								레드벨벳 미니5집 'RBB'	
							NCT 127 정규1집 'NCT #127 Regular-Irregular'		
							NCT 127 정규1집 리패키지 'NCT #127 Regulate'		

Note: 디지털 싱글 미포함

APPENDIX

19.1Q CONTENTS LINE UP



〈EXO의 사다리타고 세계여행-가오승&컨딩편〉
 방영: oksusu, 대만 LINE TV, 태국 TrueID
 2019.01.21-on air



〈보여줄게 EXO-엑소 오락관〉
 방영: 네이버TV, V LIVE
 2018.12.27-on air



〈SM슈퍼아이돌리그 시즌3〉
 방영: 중국 HUYA TV
 2019.02.21-on air



〈이수근 채널〉
 방영: YouTube
 2018.07.04-on air



〈박성광 채널〉
 방영: YouTube
 2018.11.29-on air



〈진리상점〉
 방영: 네이버TV, V LIVE
 2018.10.25-2019.01.15



〈호구들의 감빵생활〉
 방영: tvN
 2019.03.16 Release



〈대탈출2〉
 방영: tvN
 2019.03.17-on air



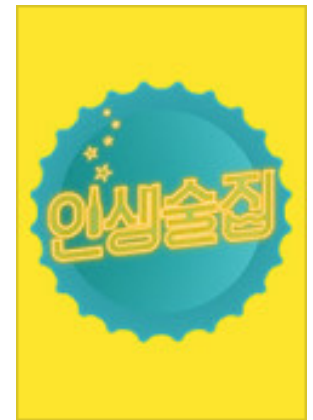
〈입맞춤〉
 방영: KBS2
 2019.03.05-on air



〈가로채널〉
 방영: SBS
 2018.11.15-on air



〈짠내투어〉
 방영: tvN
 2017.11.25-on air



〈인생술집〉
 방영: tvN
 2016.12.08-on air