



Investor Briefing

2019년 1분기 실적

(K-IFRS 감사전 기준)

SK텔레콤

2019. 5. 7

Disclaimer

본 자료는 SK텔레콤(이하 "회사") 및 그 자회사들의 재정 상황, 운영·영업성과 및 회사 경영진의 계획·목표와 관련된 향후 전망을 포함하고 있습니다.

그러한 향후 전망은 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있습니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적 또는 명시적으로 보장할 수 없으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해를 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

Contents

'19 1Q 주요 성과	3
MNO	5
미디어	7
보안	8
커머스	9
재무실적	10
재무제표	11
Operating Data	13

연결기준 재무실적

(십억원)	2019 1Q	2018 1Q	YoY	2018 4Q	QoQ
영업수익	4,334.9	4,181.5	3.7%	4,351.7	△0.4%
영업비용	4,012.3	3,856.1	4.1%	4,126.4	△2.8%
영업이익	322.6	325.5	△0.9%	225.3	43.2%
당기순이익	373.6	693.4	△46.1%	474.5	△21.3%
EBITDA	1,254.7	1,149.3	9.2%	1,071.5	17.1%
EPS (원)	5,276	9,842	△46.4%	6,815	△22.6%

Financial Highlights

□ 매출은 이동전화 수익 감소폭 안정화와 보안 사업 매출 기여 효과로 전년 동기 대비 3.7% 상승

- MNO 사업은 요금감면 영향이 지속되었지만, 핸드셋 가입자 규모와 데이터 수요가 지속적으로 증가하고 있어 매출 감소폭이 완화되었음
- 보안 사업은 ADT캡스, SK인포섹 연결 편입에 따라 매출 증가 2,531억 YoY
- 미디어는 IPTV 중심으로 견조한 수익 성장 시현 479억 YoY, 커머스 사업은 T 커머스 사업 경쟁력 강화로 지속 성장 중 150억 YoY

□ 영업이익은 이동전화 수익 감소를 마케팅 비용 효율화 -369억 YoY와 11번가 BEP 달성 등 자회사 실적 개선을 통해 상쇄하여 전년 동기 수준을 기록

- 11번가는 이커머스 산업 본격 개화 이후 최초 분기 기준 BEP 달성
- 보안 사업은 외형 성장과 함께 높은 수준의 영업이익률 11.9% 유지하며 실적에 기여 330억 YoY

□ 당기순이익은 SK하이닉스의 지분법이익 감소로 전년 대비 46.1%, 전분기 대비 21.3% 감소

Biz. Highlights

□ 국가고객만족도(NCSI) 조사 22년 연속 1위 달성(3/11)

- 당사에 대한 고객의 긍정 인식은 '18년 상반기 56.4%에서 하반기 73.5%로 대폭 상승
- 지역을 통합하여 전세계에서 사용 가능한 'baro' 요금제 출시^{19.4월} 등 '19년에도 고객가치 혁신을 지속하여 미래 성장 기반을 확보해 나갈 것

□ 세계 최초 5G 가입자 개통과 함께 5G 초(超) 시대 개막(4/3)

- 2.7Gbps의 국내 최고 속도, 양자암호를 통한 네트워크 보안성과 AI 기반의 앞선 운용 기술, 국내·외 Top Tier^{라이트 게임즈, 해치 등}들과의 제휴를 통한 차별적 5G 서비스 공개

□ 지상파 3사와 통합 OTT 추진 계약 체결(4/5)

- 'oksusu'와 방송 3사의 'POOQ'을 통합하여 3분기 출범 예정
- 최첨단 기술과 프리미엄 콘텐츠를 바탕으로 국내 최대 유료가입자 보유 OTT로 만들 것

□ 디지털 광고 전문기업 인크로스를 인수하여, 5G 시대 광고 시장 대응 및 미디어·커머스 사업과의 시너지 강화 (4/11)

- 인크로스 지분 34.6%를 총 535억원에 인수하여 최대주주 지위 확보
- 당사 Data/Tech 역량 전이를 통해 디지털 마케팅 경쟁력 강화 및 Global 진출 모색

□ 종합유선방송 2위 사업자인 티브로드 인수·합병 계약 체결 (4/26)

- SK브로드밴드와 티브로드 합병을 통해 합병법인 지분 74.4% 확보 예정
- 약 800만 유료방송 가입자를 확보한 미디어 플랫폼 구축을 기반으로, 규모의 경제를 통한 콘텐츠 경쟁력 확보, 경쟁 완화에 따른 수익성 개선 기대

□ 미디어 경쟁력 강화를 위한 국내외 파트너십 확보

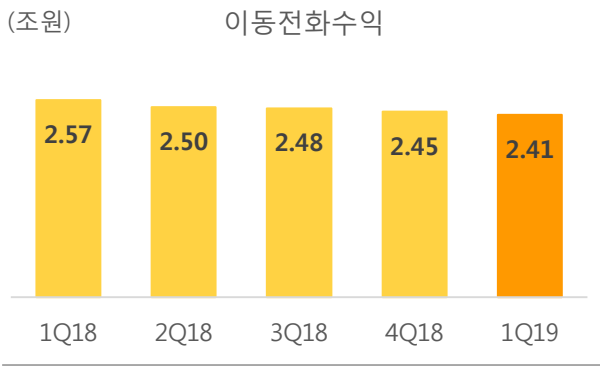
- 컴캐스트 그룹과 글로벌 e스포츠 기업 출범 등 전략적 파트너십을 체결하여^{2/24} 당사의 T1을 모체로 한 JV에 컴캐스트가 2대 주주로 참여 및 미디어 분야 포괄 협력 추진
- 지상파 방송3사와 5G 기반 뉴미디어 사업 개발 MOU를 체결하여, 향후 5G 기반 생중계 시스템, 디지털 광고 사업, 홀로그램 등 차세대 미디어 제작 사업 등 협력 예정



이동전화 매출 및 ARPU는 요금 인하 영향 등으로 감소하였으나, 데이터에 기반한 마케팅 고도화와 고객가치 혁신 프로그램 등을 통해 마케팅비용을 줄이면서도 한셋 가입자 기반을 확대

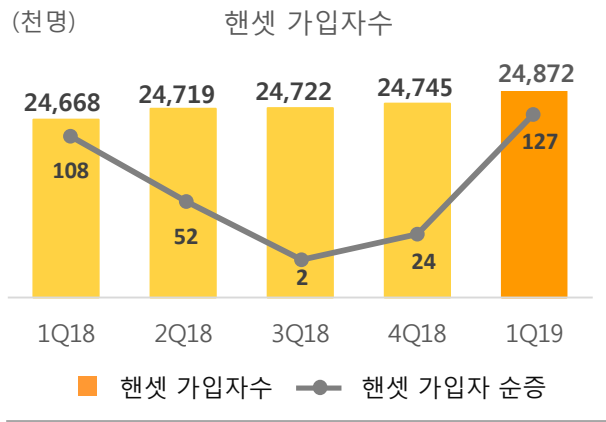
매출

1Q19 이동전화수익은 2.41조원으로 선택약정할인 가입자 증가 및 기초연금수급자 요금 감면의 영향으로 전년동기 대비 6.1%, 전분기 대비 1.5% 감소



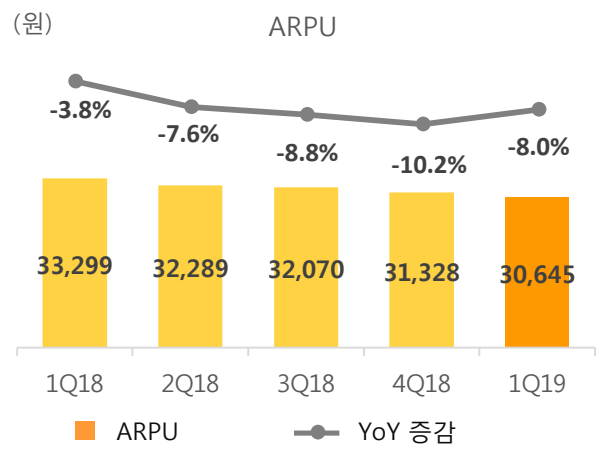
가입자

데이터 분석에 기반한 신규 가입자 확보 전략과 고객가치 혁신 프로그램의 효과로 1Q19 한셋 가입자 12만7천명 순증 달성



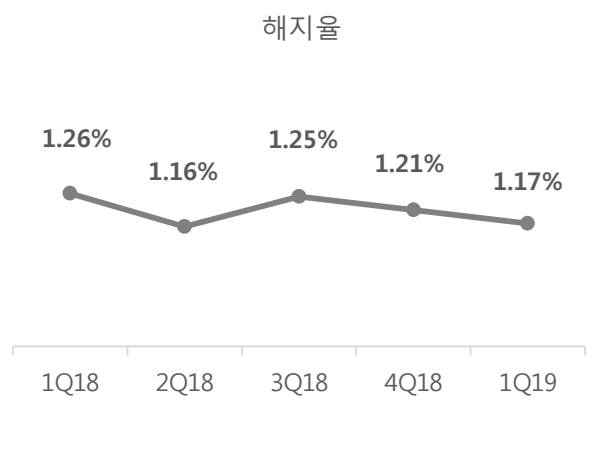
ARPU

1Q19 ARPU는 30,645원으로 요금 인하의 영향으로 전년동기 대비 8.0% 감소



해지율

고객가치 혁신 프로그램의 성과와 시장 안정화 기조로 인해 1Q19 해지율은 1.17%로 안정적인 수준 유지



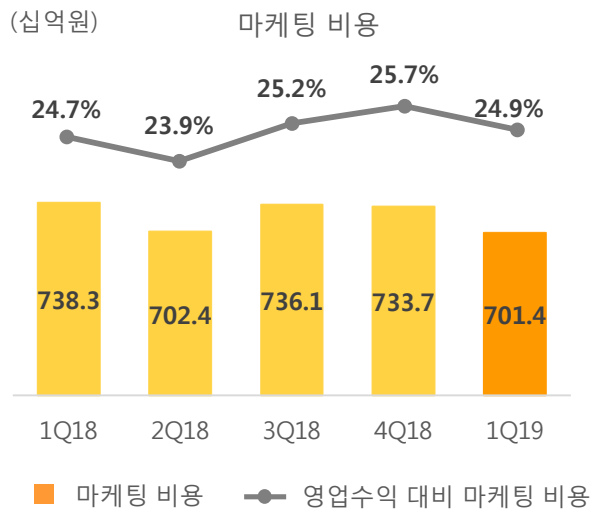


이동전화 매출 및 ARPU는 요금 인하 영향 등으로 감소하였으나, 데이터에 기반한 마케팅 고도화와 고객가치 혁신 프로그램 등을 통해 마케팅비용을 줄이면서도 한셋 가입자 기반을 확대

마케팅 비용

1Q19 마케팅 비용은 7,014억원으로 마케팅 고도화와 시장 안정화 노력의 효과로 전년동기 대비 5.0% 전분기 대비 4.4% 감소

1Q19 영업수익 대비 마케팅 비용은 24.9%



5G 주요 서비스

미디어, 게임 등 영역에서 핵심 라이프 세그먼트(스포츠, 게임, 아이돌, 문화, 교육) 공략

[미디어]

프로야구는 빠른중계, 와이드뷰 및 가상공간에서 함께 시청할 수 있는 Social VR 생중계 제공
최신영화/인기있는 TV 프로그램을 5G Max, 초고화질, 멀티뷰 등 확대 예정

컬처 매니아들을 위해 내 방에서 즐기는 전시회, 세계 주요 도시를 VR로 체험하는 One-day trip 서비스 제공

[게임]

리그 오브 레전드(LoL) 챔피언스 코리아를 VR, AR 버전으로 독점 공급

세계 1위 VR게임 '건잭' 등 5종과, 해치(Hatch)사 스트리밍 게임 5종 이상 독점 제공

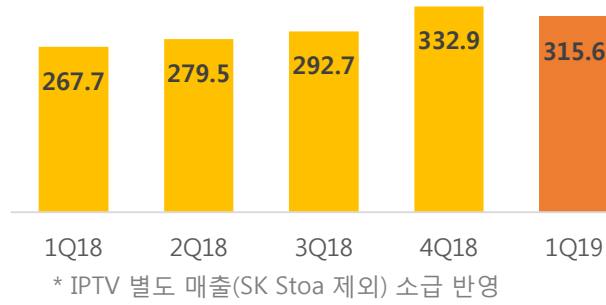


IPTV 프리미엄 가입자 확대 및 콘텐츠 이용 증가 등 질적 성장 지속
모바일 OTT 서비스 옥수수도 콘텐츠 경쟁력 강화를 통해 이용자 및 콘텐츠 매출 성장 지속

매출

1Q19 IPTV 매출은 가입자 및 콘텐츠 이용 확대로 3,156억원 기록하여 전년동기 대비 17.9% 증가
 4Q 홈쇼핑 송출수수료 소급 반영 영향으로 전분기 대비 5.2% 감소

(십억원) IPTV 매출*



'19년 성장전략

급변하는 미디어 시장에서 선제적 대응과 본원적 경쟁력 강화를 통해 미디어 시장 주도권 확보 및 시너지 극대화

[1] 티브로드 인수/합병으로 약 800만명 가입자 확보한 미디어 플랫폼 구축

오리지널 콘텐츠를 제작/소비 가능한 규모의 가입자 확보로 질적성장 추구

[2] 통합 OTT 출범으로 국내 1위 OTT로 성장

SKT의 모바일 경험과 방송3사의 콘텐츠 제작 역량의 시너지 기대

[3] 국내외 파트너십을 통해 콘텐츠 경쟁력 강화

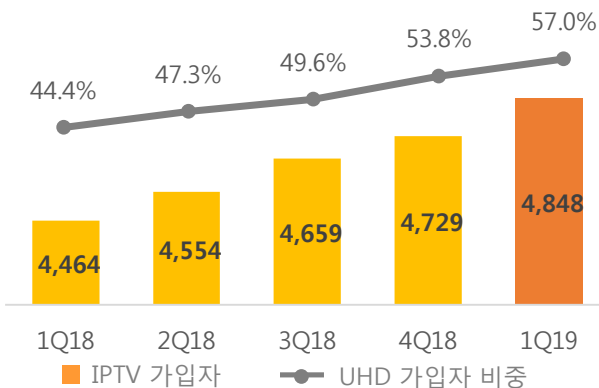
외부 펀딩을 기반으로 오리지널 콘텐츠 투자하여 K콘텐츠 경쟁력 강화 및 글로벌 제휴를 통해 해외 진출 예정

가입자

1Q19 IPTV 가입자는 11.9만명 순증하여 누적 485만명을 기록

프리미엄 서비스인 UHD 가입자 비중은 '19. 3월말 기준 57.0%로 상승 추세 지속

(천명) IPTV 가입자 및 UHD 비중

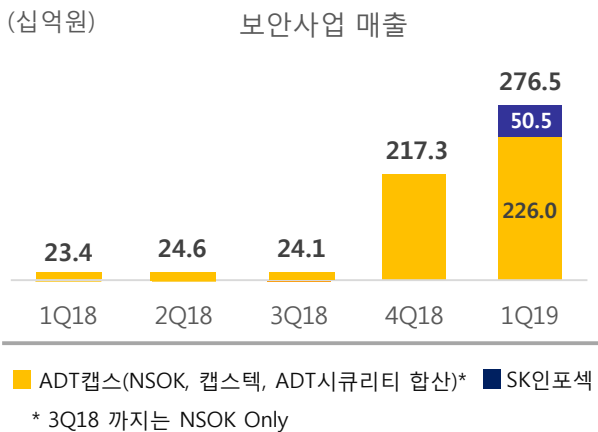




SK ICT Family 시너지 및 주차 서비스 · 홈보안 상품 등 신규 사업 확대를 통해 사업 분야별 고른 매출 성장을 기록 하였으며, 1Q19부터 SK인포섹 실적 연결 개시

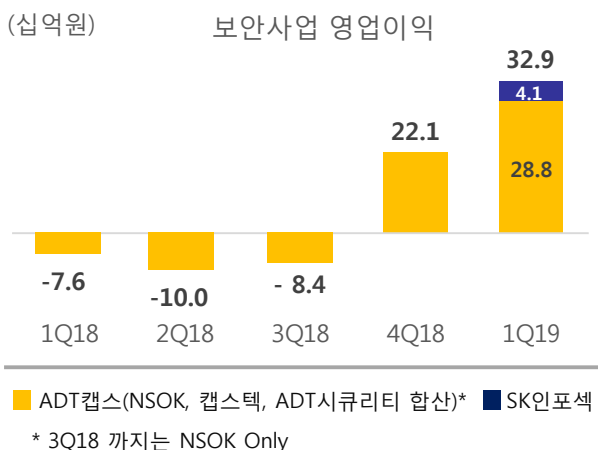
매출

1Q19 매출은 ADT캡스 가입자 확대 및 신규 사업 성장, SK인포섹 연결 효과로 전분기 대비 27.2% 증가



영업이익

1Q19 영업이익은 NSOK 합병 후 조기 안정화를 통한 효율성 개선 및 SK인포섹 연결 효과로 전분기 대비 48.9% 상승



'19년 성장전략

SK ICT Family 시너지를 바탕으로 보안 시장의 Leading Company로 자리매김하는 한편, 안전 · 케어 · 융합보안 등 물리보안을 넘어선 사업 영역 확장 추진

[1] 기존 사업 Presence 강화

SKT · SKB 유통망 시너지, 통합 패키지 Offering 등 SK ICT Family의 자산을 활용하여 영업력과 상품력을 강화

[2] 신규사업 확대

New ICT 기반 주차 서비스, 고객이 보다 쉽게 다가갈 수 있도록 최적화 된 홈보안 상품 제공 등 신규 BM 확대

[3] 물리 정보보안 시너지 구체화

SK인포섹 협업 기반의 물리 · 정보보안 Cross-selling, 융합보안 상품 개발 및 공동입찰 등을 통한 시너지 가시화

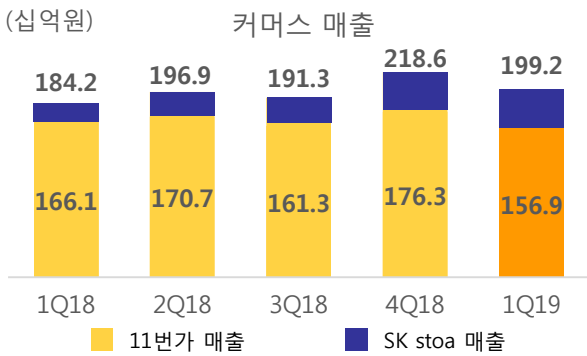


커머스 사업은 11번가의 손익 개선과 SK stoa의 성장성을 통해 견조한 외형 성장과 더불어 분기 영업이익 BEP 달성

매출

매출은 SK stoa의 성장에 힘입어 전년동기 대비 8.1% 증가한 1,992억원 기록

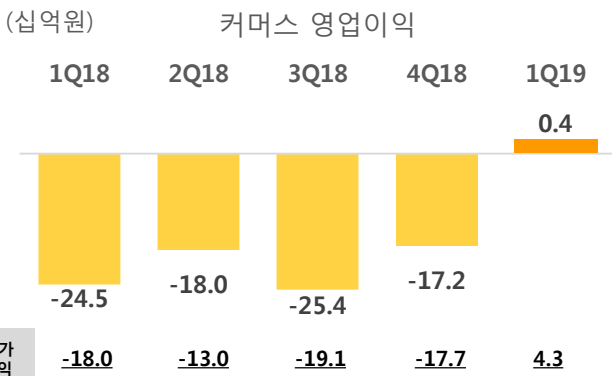
전분기 대비로는 쇼핑 성수기인 4분기 기저효과 등으로 8.9% 감소



* 11번가, SK stoa 실적 합계. 11번가 분사('18.9.1) 이전은 Pro Forma

영업이익

영업손익은 11번가의 분기 BEP 달성과 SK stoa의 성장에 힘입어 전년동기 대비 249억원, 전분기 대비 176억원 개선되어 분기 흑자 전환



* 11번가, SK stoa 실적 합계. 11번가 분사('18.9.1) 이전은 Pro Forma

'19년 성장전략

출혈 경쟁이 아닌 고유의 색깔이 있는 차별화를 통해 건강한 성장과 수익성 개선을 달성 할 것임

[1] 커머스 포털화를 통한 직접방문 강화

재미/정보/참여를 중심으로 11번가 사이트를 개선하여 고객 재방문 및 반복구매 활성화

- 소셜로그인을 통한 접근 편의성 제고
- 상품리뷰 및 알림기능 등 UI/UX 개선

[2] 월간 십일절 프로모션

매월 11일 새로운 테마의 마켓플레이스 제공을 통해 고객유입 및 거래액 확대

2월, 3월 월간십일절은 역대 2,3위에 해당되는 일 거래액 600~650억원 기록

[3] SKT패밀리 시너지를 통한 SK stoa 고속성장

SK stoa의 '16~'18 매출 CAGR 138%

Oksusu 등 플랫폼 활용 및 11번가와 cross-selling 등 시너지를 통해 고성장 지속 및 '19년 BEP 달성 전망

연결 실적

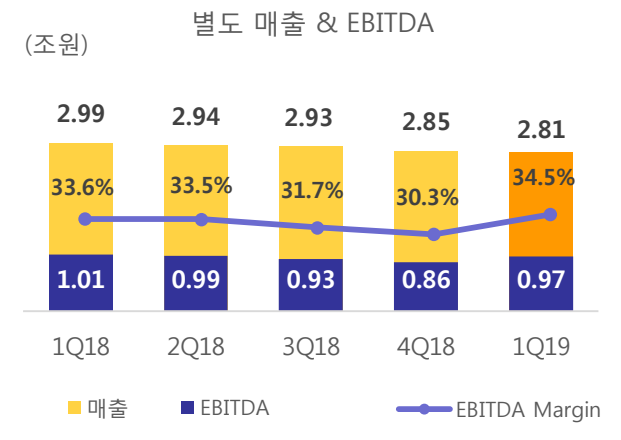
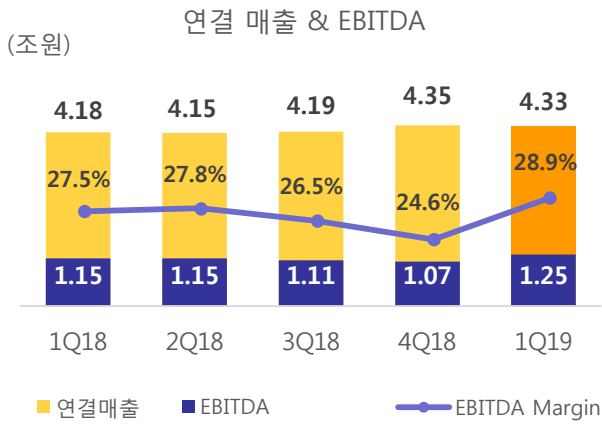
1Q19 매출은 미디어/보안/커머스 사업의 성장으로 전년 동기 대비 3.7% 증가

1Q19 EBITDA는 커머스 중심으로 수익성 개선되어 전년 동기 대비 9.2%, 전분기 대비 17.1% 증가

SKT 별도 실적

1Q19 매출은 요금할인 및 접속요율 인하 영향으로 전년동기 대비 5.9% 감소

1Q19 EBITDA는 전년동기 대비 3.5% 감소한 반면, 마케팅비용 및 기타 영업비용 절감 노력을 통해 전분기 대비 12.4% 개선

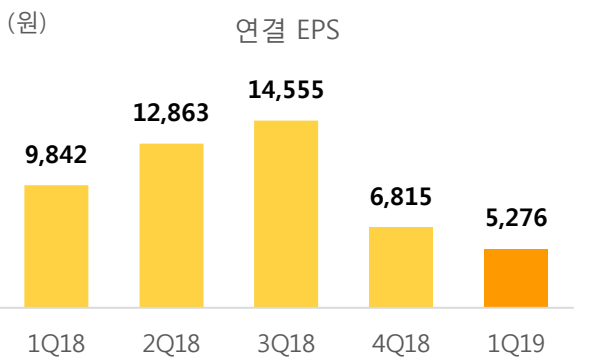


EPS

연결 EPS는 SK하이닉스 지분법이익 감소 영향 등으로 전년동기 대비 46.4% 감소

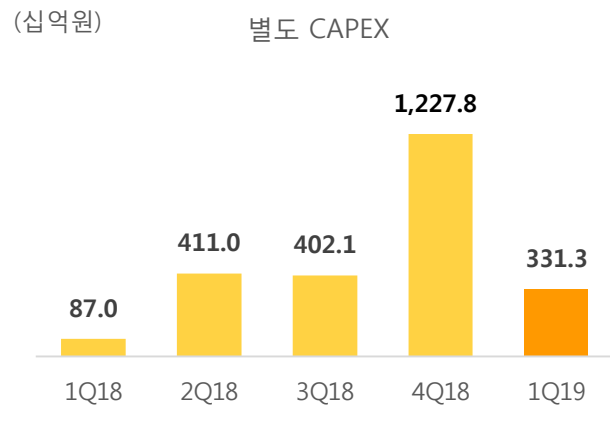
SK하이닉스 지분법이익 (십억원)

1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19
642.4	892.7	981.0	722.0	232.1



SKT 별도 CAPEX

1Q19 CAPEX는 3,313억원 집행. 5G 상용화를 위한 투자로 인해 전년동기 대비 증가



◆ 연결 손익계산서

(단위 : 십억원)	'17년 전체	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	'18년 전체	1Q19
영업수익	17,520.0	4,181.5	4,154.3	4,186.4	4,351.7	16,874.0	4,334.9
영업비용	15,983.4	3,856.1	3,807.4	3,882.3	4,126.4	15,672.2	4,012.3
종업원급여	1,966.2	550.0	535.6	538.5	664.6	2,288.7	691.0
지급수수료 및 판매수수료	5,486.3	1,262.1	1,216.9	1,266.1	1,257.5	5,002.6	1,273.7
광고선전비	522.8	100.1	110.5	119.9	138.0	468.5	85.8
감가상각비 ¹⁾	3,247.0	823.8	806.7	806.8	846.2	3,283.5	932.1
망접속정산비용	875.0	215.0	218.8	212.2	162.4	808.4	189.4
전용회선료	192.0	41.8	40.4	41.0	34.8	158.1	37.5
전파사용료	150.3	38.8	36.1	38.6	38.2	151.7	33.3
상품매출원가	1,886.5	410.9	399.0	418.3	568.0	1,796.1	377.2
기타영업비용	1,657.4	413.6	443.4	440.9	416.5	1,714.4	392.3
영업이익	1,536.6	325.5	346.9	304.1	225.3	1,201.8	322.6
EBITDA	4,783.6	1,149.3	1,153.6	1,110.9	1,071.5	4,485.3	1,254.7
EBITDA margin	27.3%	27.5%	27.8%	26.5%	24.6%	26.6%	28.9%
영업외수지	1,866.6	581.5	816.1	997.8	378.7	2,774.2	145.2
지분법손익	2,245.7	626.6	915.6	992.4	736.2	3,270.9	223.3
세전이익	3,403.2	907.0	1,163.0	1,301.9	604.0	3,976.0	467.8
당기순이익	2,657.6	693.4	914.3	1,049.8	474.5	3,132.0	373.6
지배회사지분순이익(손실)	2,599.8	695.0	916.7	1,031.4	484.9	3,127.9	379.2
소수주주지분순이익(손실)	57.8	(1.6)	(2.4)	18.4	(10.4)	4.1	(5.6)
기본주당이익(원)	36,582	9,842	12,863	14,555	6,815	44,075	5,276

1) 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

◆ 별도 손익계산서

(단위 : 십억원)	'17년 전체	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	'18년 전체	1Q19
영업수익	12,468.0	2,988.5	2,941.8	2,925.6	2,849.7	11,705.6	2,812.2
이동전화수익	10,768.8	2,568.9	2,497.7	2,484.6	2,448.6	9,999.8	2,412.7
망접속정산수익	624.3	150.9	156.1	155.9	102.5	565.3	127.4
기타	1,075.0	268.8	288.0	285.1	298.6	1,140.5	272.1
영업비용	10,770.3	2,619.3	2,573.6	2,614.9	2,590.4	10,398.1	2,506.5
종업원급여	624.9	175.0	158.7	174.8	176.3	684.8	190.1
지급수수료	4,864.5	1,132.9	1,085.5	1,112.7	1,123.6	4,454.8	1,076.5
마케팅수수료	2,968.6	712.3	664.5	692.4	672.3	2,741.5	680.3
기타수수료	1,895.8	420.7	421.0	420.3	451.2	1,713.3	396.2
광고선전비	150.4	26.0	38.0	43.7	61.4	169.0	21.1
감가상각비 ¹⁾	2,503.5	636.2	617.2	615.7	604.4	2,473.5	664.7
망접속정산비용	628.6	162.6	167.0	162.3	114.5	606.5	140.4
전용회선료	140.1	31.7	32.2	31.6	29.5	125.0	18.9
전파사용료	150.3	38.8	36.1	38.6	38.2	151.7	33.3
기타영업비용	1,708.1	416.0	438.9	435.5	442.5	1,733.0	361.6
영업이익	1,697.7	369.3	368.2	310.6	259.3	1,307.5	305.7
EBITDA	4,201.2	1,005.4	985.4	926.3	863.7	3,781.0	970.4
EBITDA margin	33.7%	33.6%	33.5%	31.7%	30.3%	32.3%	34.5%
영업외수지	(93.9)	108.2	(72.3)	(60.7)	(61.4)	(86.2)	455.9
세전이익	1,603.8	477.5	295.9	249.9	197.9	1,221.2	761.6
당기순이익	1,331.1	364.4	219.8	183.3	166.4	933.9	644.0

1) 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

◆ 연결 재무상태표

*IFRS 15 적용으로 인한 조정금액

(단위 : 십억원)	4Q17말	조정*	1Q18초	1Q18말	2Q18말	3Q18말	4Q18말	1Q19말
자산	33,428.7	2,523.0	35,951.7	36,134.4	36,336.8	38,186.5	42,369.1	43,346.5
유동자산	6,201.8	1,804.1	8,005.9	8,471.3	7,814.3	9,025.6	7,958.8	8,348.7
현금 및 단기금융상품 ¹⁾	2,171.5	-	2,171.5	2,482.2	2,287.5	3,108.6	2,589.6	2,783.0
매출채권 및 기타채권	3,386.8	(4.3)	3,382.5	3,601.2	3,085.0	3,580.7	2,946.5	3,256.0
기타유동자산	643.4	1,808.4	2,451.8	2,387.9	2,441.8	2,336.3	2,422.7	2,309.7
비유동자산	27,226.9	718.9	27,945.8	27,663.1	28,522.5	29,160.9	34,410.3	34,997.7
유무형자산	15,646.9	-	15,646.9	15,018.8	14,830.8	14,628.3	19,170.4	19,457.4
투자자산	10,426.7	-	10,426.7	11,161.9	12,070.9	12,838.4	13,477.7	13,718.0
기타비유동자산	1,153.3	718.9	1,872.2	1,482.4	1,620.8	1,694.2	1,762.2	1,822.3
부채	15,399.5	622.9	16,022.4	16,146.6	15,428.0	16,015.7	20,019.9	21,227.4
유동부채	7,109.1	12.5	7,121.6	6,883.7	5,759.3	5,889.8	6,847.6	7,921.6
단기차입금	130.0	-	130.0	30.0	45.9	53.1	80.0	80.0
매입채무 및 기타채무	2,438.3	-	2,438.3	1,743.5	1,805.3	1,735.8	2,477.1	2,435.2
기타유동부채	4,540.8	12.5	4,553.3	5,110.2	3,908.1	4,100.9	4,290.5	5,406.4
비유동부채	8,290.4	610.4	8,900.8	9,262.9	9,668.7	10,125.9	13,172.3	13,305.8
사채 및 장기차입금	5,808.1	-	5,808.1	6,332.9	6,604.0	6,883.3	8,587.6	8,717.8
이연법인세부채	978.7	599.3	1,578.0	1,685.0	1,812.6	1,966.1	2,269.8	2,283.2
기타비유동부채	1,503.6	11.1	1,514.7	1,245.0	1,252.1	1,276.5	2,314.9	2,304.8
자본	18,029.2	1,900.0	19,929.2	19,987.8	20,908.8	22,170.8	22,349.3	22,119.1
자본금 및 기타불입자본	240.9	-	240.9	241.4	234.2	551.7	699.8	690.8
이익잉여금	17,835.9	1,900.0	19,736.0	19,842.4	20,754.7	21,696.9	22,144.5	21,835.8
기타포괄손익	(234.7)	-	(234.7)	(292.8)	(283.9)	(356.1)	(373.4)	(285.0)
소수주주지분	187.1	-	187.1	196.8	203.8	278.3	(121.6)	(122.5)

1) 현금 및 현금성자산, 단기금융상품 등 포함

◆ 별도 재무상태표

*IFRS 15 적용으로 인한 조정금액

(단위 : 십억원)	4Q17말	조정*	1Q18초	1Q18말	2Q18말	3Q18말	4Q18말	1Q19말
자산	25,557.5	2,325.2	27,882.7	27,787.3	26,997.5	27,065.1	28,848.0	29,719.4
유동자산	3,768.1	1,711.4	5,479.5	6,087.1	5,343.9	5,517.4	4,679.4	5,170.5
현금 및 단기금융상품 ¹⁾	974.6	-	974.6	1,380.6	1,135.2	1,137.4	976.8	994.0
매출채권 및 기타채권	2,523.7	-	2,523.7	2,769.3	2,250.7	2,490.6	1,872.7	2,376.6
기타유동자산	269.8	1,711.4	1,981.2	1,937.2	1,958.0	1,889.4	1,829.9	1,799.9
비유동자산	21,789.4	613.8	22,403.2	21,700.2	21,653.6	21,547.7	24,168.6	24,549.0
유무형자산	11,318.9	-	11,318.9	10,774.5	10,555.5	10,344.6	12,260.6	12,448.1
투자자산	9,877.3	-	9,877.3	9,884.4	9,916.4	9,940.8	10,600.0	10,780.8
기타비유동자산	593.2	613.8	1,207.0	1,041.3	1,181.7	1,262.3	1,308.0	1,320.1
부채	10,550.1	601.2	11,151.3	11,371.9	10,390.3	10,353.3	11,960.5	12,855.3
유동부채	4,767.4	-	4,767.4	4,840.6	3,420.6	3,300.8	4,178.1	5,153.3
매입채무 및 기타채무	1,867.0	-	1,867.0	1,381.4	1,410.4	1,238.7	1,782.3	1,798.4
기타유동부채	2,900.4	-	2,900.4	3,459.2	2,010.2	2,062.1	2,395.8	3,354.9
비유동부채	5,782.7	601.2	6,383.9	6,531.3	6,969.7	7,052.5	7,782.5	7,702.1
사채 및 장기차입금	4,377.3	-	4,377.3	4,802.8	5,293.7	5,412.8	5,254.6	5,337.1
이연법인세부채	1,328.6	-	1,328.6	1,036.4	1,040.8	1,045.2	1,939.1	1,527.6
기타비유동부채	76.8	601.2	678.0	692.1	635.2	594.5	588.8	837.4
자본	15,007.4	1,724.0	16,731.4	16,415.4	16,607.2	16,711.8	16,887.5	16,864.1
자본금 및 기타불입자본	416.5	-	416.5	416.7	415.6	415.7	460.0	460.1
이익잉여금	14,512.6	1,724.0	16,236.5	16,008.0	16,224.0	16,317.3	16,467.8	16,433.1
기타포괄손익	78.3	-	78.3	(9.3)	(32.4)	(21.2)	(40.3)	(29.1)

1) 현금 및 현금성자산, 단기금융상품 등 포함

◆ 가입자수

(단위: 천명)	1Q17	2Q17	3Q17	4Q17	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19	YoY	QoQ
전체 가입자 ¹⁾	29,833	29,993	30,156	30,195	30,349	30,719	30,771	30,882	31,009	2.2%	0.4%
순증	238	160	163	39	155	370	52	112	127	-18.1%	13.4%
신규	1,583	1,385	1,462	1,391	1,299	1,434	1,209	1,235	1,211	-6.8%	-1.9%
해지	1,345	1,225	1,299	1,352	1,144	1,063	1,156	1,123	1,084	-5.2%	-3.5%
월평균 해지율	1.5%	1.4%	1.4%	1.5%	1.3%	1.2%	1.3%	1.2%	1.2%	-0.1%p	-0.0%p
핸셋 가입자 ¹⁾	27,382	27,473	27,554	27,557	27,667	27,720	27,702	27,716	27,813	0.5%	0.3%
LTE 가입자 ¹⁾	21,650	22,071	22,569	22,865	23,401	23,993	24,391	24,796	25,186	7.6%	1.6%
초고속인터넷	5,103	5,137	5,196	5,233	5,277	5,318	5,368	5,405	5,458	3.4%	1.0%
IPTV 가입자 ²⁾	4,073	4,170	4,287	4,370	4,464	4,554	4,659	4,729	4,848	8.6%	2.5%

1) MVNO 포함, 기타회선 제외

2) 2Q17부터 IPTV 가입자에 VoD 포함한 기준으로 변경 및 소급 적용함

◆ ARPU

(단위: 원)	1Q17	2Q17	3Q17	4Q17	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19	YoY	QoQ
ARPU ¹⁾	34,615	34,934	35,172	34,883	33,299	32,289	32,070	31,328	30,645	-8.0%	-2.2%
MVNO 포함 청구기준 ARPU	31,039	31,260	31,371	31,014	29,586	28,652	28,454	27,782	27,290	-7.8%	-1.8%

1) SK텔레콤 이동전화수익 기준(2G/3G/LTE 및 사물인터넷 포함): 음성 및 데이터수익(가입비, 접속수익 제외), 부가서비스 수익 등을 포함 매출할인(약정 및 결합할인 등) 반영. MVNO 관련 매출 제외

SK텔레콤 무선 가입자 기준(2G/3G/LTE 및 사물인터넷 포함): 과기정통부 가입자 통계 과금회선 분기평균 가입자수 기준

2018년 이후 ARPU는 IFRS 15 기준

※ 이동전화수익에서 소액결제/인증 등 관련 수익이 제외됨에 따라 ARPU 산정에서도 제외 (1Q17부터 소급 적용)