

2020년 1분기 IR 자료

2020.1Q. Investor Relations



현대리바트

Disclaimer

본 자료는 주식회사 현대리바트에 의해 작성되었으며,
본 자료에 포함된 2020년 실적은 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서
투자자 여러분의 편익을 위해 작성된 자료로, 추후 내용이 일부 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

미래의 상황은 산업 환경에 의해 변화할 수 있으며,

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고 자료이며, 투자자께서는 의존하지 말 것을 당부 드립니다.

또한, 당사는 투자자의 결정과 관련하여 어떤 보증의 제공과 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

INDEX

1. 회사소개 – 회사 프로필 및 주요 주주현황, 사업분야
2. 2020년 1Q 실적 (별도기준) – 재무상태표, 손익계산서, 부문별 매출현황
3. 1Q Review 및 향후 운영전략
4. ESG 지배구조 평가

1. 회사소개

□ 회사 프로필 및 주요 주주현황

“공간으로 경험하다”라는 슬로건 아래 가정용, 사무용, 빌트인을 비롯한 모든 분야에서 고객의 라이프스타일을 제안하는 현대백화점 그룹의 생활문화 기업

[프로필]

- 설립 일 : 1999년 6월 2일
- 상 장 일 : 2005년 11월 22일
- 주요사업 : 가구 제조 및 판매업, 도 · 소매
- 주요연혁
 - 2011년 12월 최대주주 변경 (현대그린푸드)
 - 2016년 09월 통합물류센터 준공
 - 2017년 12월 현대H&S 흡수합병

[주요 주주현황]

구 분	주식수	지분율
현대그린푸드	8,452,802	41.2%
국민연금	1,392,997	6.8%
자사주	421,080	2.1%
기 타	10,268,403	49.9%
합 계	20,535,282	100.0%

▷ '20년 3월 31일 기준

▷ 국민연금 주식수는 '20년 4월 3일 공시 기준으로 '19년말 대비 지분율 ▲4.1% 감소

1. 회사소개

□ 사업영역

가 구 사 업	B 2 B 사 업
<ul style="list-style-type: none"> ○ B2C 가구 <ul style="list-style-type: none"> · 가정용 가구 및 주방 가구 · 주요품목 : 장롱, 소파, 식탁, 주방가구 外 · 유통형태 : 직매장, 대리점, 온라인, 제휴점 外 ○ B2B 가구 <ul style="list-style-type: none"> · 빌트인가구 : 아파트 건설현장 납품 · 사무용가구 : OA가구, 임원가구, 휴식공간 등 사무공간 활용 제안 · 선박용가구 : 선박 內 거주공간을 위한 가구, 인테리어 제공 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 자재사업 <ul style="list-style-type: none"> · 건설자재 : 건설현장에 안전자재, 건설자재, 안전시설물 공급 · 산업자재 : 제조업 분야 공장자재 등 공급 · 포장자재 : 패키징 업무에 필요한 자재 공급 ○ 법인사업 <ul style="list-style-type: none"> · 고객사 니즈에 맞춘 온라인 폐쇄물, 판촉물 공급 · 국내 최대 유니폼 공급 회사 ○ 건설사업 <ul style="list-style-type: none"> · 해외공사 : ‘수주 ~ 본공사 착수 전’ 가설공사 진행 (작업자 숙소, 울타리 등) · 가구CM : 건설에 사용되는 CM 개념을 가구, 자재 영역에 제공 (종합관리 서비스)

2. 2020년 1Q 실적 (별도기준)

1) 재무상태표

[단위:백만]

구 분	2017년	2018년	2019년	2020년 1Q	비 고
자산총계	677,911	670,250	743,057	771,831	
유 동 자 산	456,305	432,375	391,430	400,772	
비유동자산	221,606	237,875	351,627	371,059	
부채총계	262,739	223,189	285,539	306,451	
유 동 부 채	241,143	204,602	242,024	258,118	
비유동부채	21,596	18,587	43,515	48,333	
자본총계	415,172	447,061	457,518	465,380	
자 본 금	20,535	20,535	20,535	20,535	
자본잉여금	102,587	102,587	102,587	102,587	
자 본 조 정	(3,428)	(3,428)	(3,428)	(3,428)	
기타포괄손익누계액	104	62	56	128	
이익잉여금	295,373	327,304	337,768	345,557	
부채비율	63.3%	49.9%	62.4%	65.8%	

○ '20년 1분기말 기준 현금 및 현금성 자산과 단기금융자산 : 20,639백만

2. 2020년 1Q 실적 (별도기준)

2) 손익계산서

□ 매출 및 경상이익

[단위:억, %]

구 분	2019년 1Q	2020년 1Q	증감액	증감율
매 출	3,043	3,653	610	20.0%
매출총이익	541	621	81	14.9%
(%)	17.8%	17.0%		
판매관리비	451	476	26	5.7%
영업이익	90	145	55	61.5%
(%)	2.9%	4.0%		
영업외수익	14	16	2	12.0%
영업외비용	6	18	12	188.4%
경상이익	97	142	45	46.0%
(%)	3.2%	3.9%		

□ 부문별 매출현황

[단위:억, %]

구 분	2019년 1Q	2020년 1Q	증감액	증감율	
가 구 사 업	B2C가구	760	834	74	9.8%
	B2B가구	995	1,092	96	9.7%
	원자재	310	361	51	16.5%
	기 타	4	6	2	45.2%
소 계	2,069	2,292	224	10.8%	
B2B사업	975	1,361	386	39.6%	
합 계	3,043	3,653	610	20.0%	

※ B2C가구 : 가정용 가구, 주방용 가구 / B2B 가구 : 빌트인, 사무용, 선박

○ 매출 : 전년대비 610억원 증가

- B2C가구 9.8%, B2B가구 9.7%, 원자재 각각 16.5%, B2B부문 39.6% 신장
- B2B가구 중 사무용 가구 해외매출 감소로 ▲7.1% 감소하였으나, 빌트인 가구, 선박 가구 각 12.9%, 48.0% 신장

○ 매출총이익 : 매출총이익률은 전년대비 ▲0.8% 감소하였으나, 매출증가 영향으로 81억원 증가

- B2B사업 및 B2B가구 매출 증가 영향으로 이익률 소폭 감소

○ 판매관리비 : 전년대비 26억원 증가

- 인원증가 및 신규매장 오픈 (남양주, 강남, 강서 외) 등으로 인건비 증가
- 신규투자 (매장, 전산시스템 외)로 인하여 감가상각비 증가 및 B2C가구 매출 증가로 지급수수료, 물류운반비 증가 영향

3. 1Q Review 및 향후 운영전략

□ 1Q 'COVID19' 영향은 제한적

B2C : 가구 소비는 계획적인 소비형태 (이사, 결혼 등)로 'COVID19'에 의한 영향은 타업종에 비해 제한적

☞ 3월부터는 오프라인 집객이 감소하였으나, 이는 온라인 소비로 변화하는 형태를 보임

☞ 재택근무, 사회적 거리두기 등으로 집에 머무는 시간이 늘어나면서 '집꾸미기'에 관심 증가 추정

B2B : 'COVID19'로 2Q 동남아시아, 미주 등 일부 현장에 공급 일정 변동이 있으나, 연간으로는 영향이 제한적

□ “토탈인테리어회사”로의 변화 추진을 위한 인프라 개선 (영업, 생산 / 물류 외)

구분	2Q	3Q	4Q
영업	용산 리뉴얼 오픈 (4/10)	부산 전시장 오픈예정 (8월중)	온라인몰 리뉴얼 ('20년말)
인프라	기흥 전시장 오픈 (4/30)	→ 기흥, 부산 1,000평 이상의 가정용 · 주방 복합매장	→ 통합몰 구성 : 쇼핑 편의성 제고 (쇼브랜드)
Smart Work Center (생산 · 물류)	물류센터 가동 (6월말) → 상하차 CAPA 2.3배 증가로 물류효율 증가 (외부창고 3개소 감소)	'스마트 공장' 세팅 및 시운전 ('21년초 오픈) → 하반기 내 자동흐름 생산을 위한 기계설비 설치, S/W 세팅 후 시운전 진행	

* Smart Work Center (SWC) : 총 투자금액 1,395억원, 면적 25,850평의 스마트 공장 (1개층), 물류센터 건물 (4개층)

○ 2020년 예상 투자금액 : 약 720억원 (신축공장 513억원 포함)

→ 1분기 투자금액 : 203억원 집행 (신축공장 172억원 포함)

4. ESG 지배구조 평가

□ 개 요

「한국기업지배구조원 (KCGI)」에서 국내 상장기업의 ESG (환경, 사회, 지배구조) 수준을 평가하여 상장회사의 지속가능 경영을 유도하고, 자본시장 참여자들이 상장회사의 ESG성과 및 위험의 수준을 보다 직관적으로 파악하여 이를 투자 의사 결정에 활용할 수 있도록 지원하는 제도

□ 평가결과

구 분	'19년	'18년	'17년	'16년
등 급	A	B+	B+	B+

· A : 우수 (746개 평가회사 중 상위 7.8% 이상)
지배구조, 환경, 사회 모범기준이 제시한 지속가능경영 체계를 적절히 갖추고 있으며, 비재무적 리스크로 인한 주주가치 훼손의 여지가 적음

[주요활동]

- 2018년 3월 : 이사회 內 위원회 도입 (사외이사후보추천 위원회, 내부거래위원회, 보상위원회 설치)
- 2019년 5월 : 전자투표제 도입 (주주 의결권 행사의 편의성 제고를 통한 주주권익 강화)
- 2019년 8월 : 기업지배구조 헌장 제정 ('19년 8월 9일 공시 참조)

감사합니다.

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

IR GO 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.