

2020년 4분기 예상 실적

CJ제일제당

2021. 2. 8



본 자료는 2020년 4분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료로, 일부 내용은 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 예상, 전망, 계획, 기대 등의 ‘예측정보’를 포함하고 있으며, 이러한 ‘예측정보’는 국내·외 경제 상황, 환율 및 이자율 등의 변동, 회사가 영위하는 주요 사업 분야의 예상치 못한 여건 변화, 기타 경영현황 및 실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화 등의 불확실성을 포함하고 있습니다. 따라서 이로 인해 회사의 실제 미래 실적은 ‘예측정보’에 명시적 또는 암묵적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대한 법적 소재의 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다. 또한 본 자료는 자료작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.



CONTENTS

| | |
|--------------------------------|--------|
| I. 실적 HIGHLIGHT | |
| - 2020년 연간 대통제외/대통포함 전사 실적 | PG. 4 |
| II. 사업부문별 실적분석 | |
| - 식품사업 부문 | PG. 6 |
| - 바이오사업 부문 | PG. 7 |
| - CJ대한통운 | PG. 8 |
| III. 주요 지표분석 | |
| - 판매관리비 | PG. 9 |
| - 영업외수지 | PG. 11 |
| IV. 이슈 및 전망 | |
| - 2020년 부문별 주요 성과 | PG. 13 |
| - 2021년 부문별 주요 전략 | PG. 14 |
| - 미국식품: 2020년 주요 성과 및 중장기 사업전략 | PG. 15 |
| - 2021년 가이드نس | PG. 17 |
| V. APPENDIX | PG. 18 |
| VI. KEY FIGURES | PG. 23 |

I. 2020년 연간 실적 HIGHLIGHT

전사 실적(대통제외)

[매출] 가공식품의 글로벌 전역 판매 호조 등에 힘입어 전년비 10.9% 성장한 14조 1,637억원 달성

[영업이익] 글로벌 식품사업 성장, 바이오 시장 지위 강화, F&C 고돈가로 73.0% 성장한 1조 415억원 달성

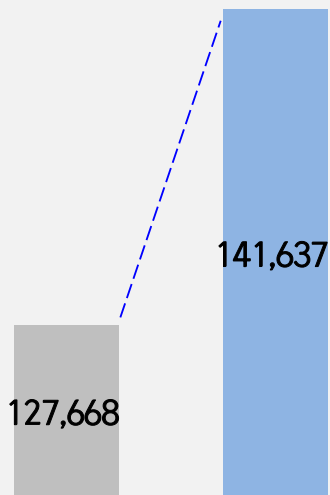
[순이익] 높은 영업이익 성장과 함께 가양동 매각차익, 이자비용 감소 등으로 순이익 380.5% 증가한 7,227억원 기록

2020

매출

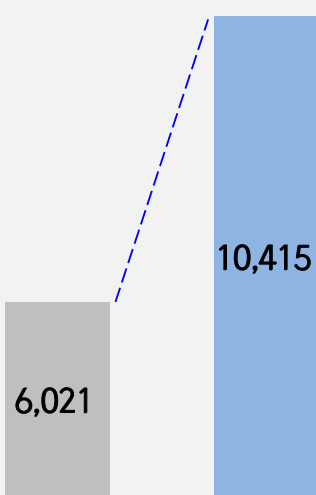
(단위: 억원)

+13,969억원 (+10.9%)



영업이익

+4,394억원 (+73.0%)



2019

2020

2019

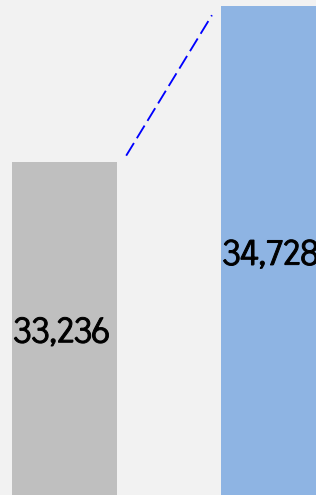
2020

4Q20

매출

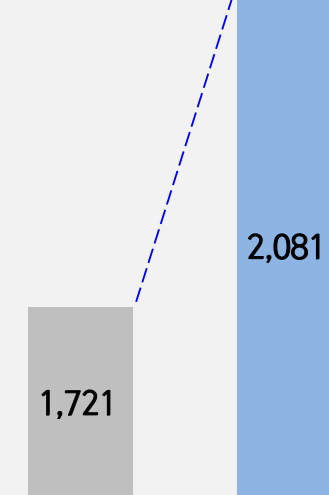
(단위: 억원)

+1,492억원 (+4.5%)



영업이익

+360억원 (+20.9%)



4Q19

4Q20

4Q19

4Q20

I. 2020년 연간 실적 HIGHLIGHT

전사 실적(대통포함)

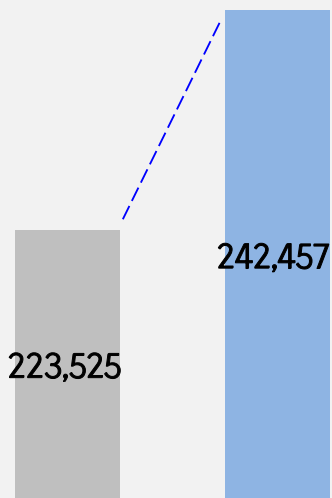
[매출] ONLINE 소비 확대 추세에 따른 택배 부문 매출 고성장세 이어지며 전년비 8.5% 성장한 24조 2,457억원
 [영업이익] 식품, 바이오, F&C, CJ대한통운 모든 사업의 영업이익 증가에 따른 51.6% 성장한 1조 3,596억원
 [순이익] 영업이익 성장과 더불어 영업외비용 3,770억원 개선에 순이익 335.2% 증가한 8,313억원 달성

2020

매출

(단위: 억원)

+18,932억원 (+8.5%)

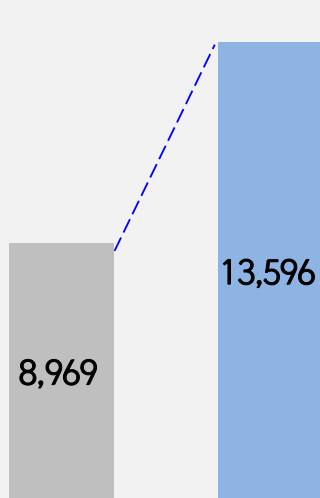


2019

2020

영업이익

+4,627억원 (+51.6%)



2019

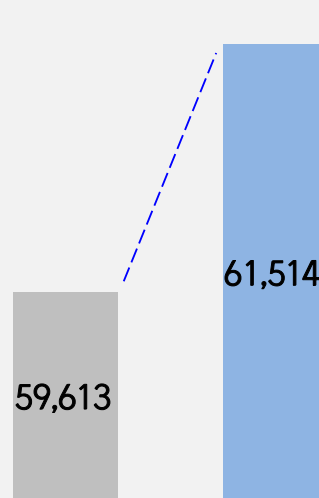
2020

4Q20

매출

(단위: 억원)

+1,901억원 (+3.2%)

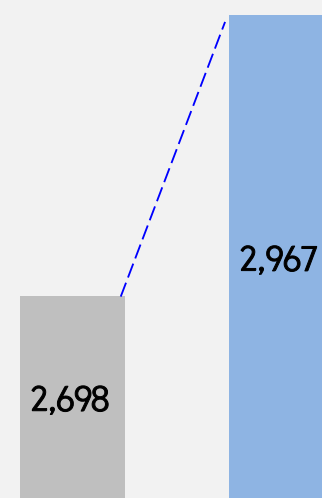


4Q19

4Q20

영업이익

+269억원 (+10.0%)



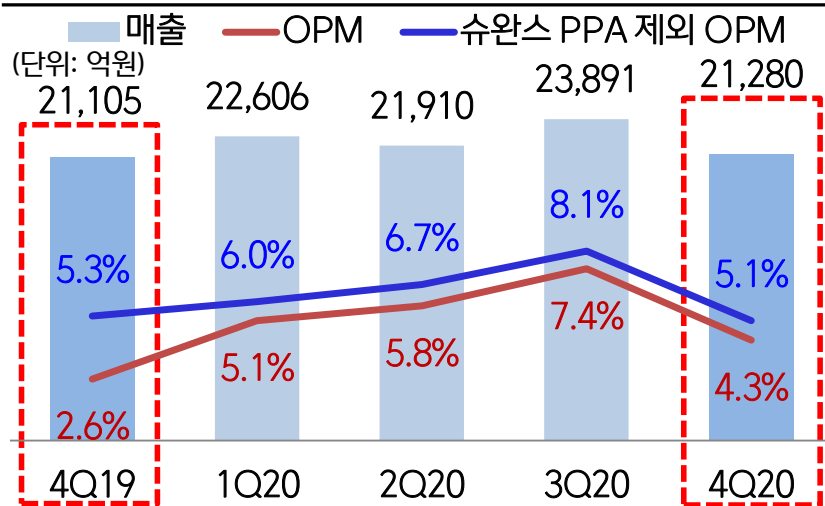
4Q19

4Q20

II. 사업부문별 실적분석

매출 전년비 1% 성장, 국내외 가공식품 수익성 개선 효과 지속되며 영업이익 전년비 64% 증가
 [국내] HMR 제품의 고성장세에 가공 매출 증가, 디마케팅에 따른 소재 매출 감소하며 합산 매출 전년비 4% 감소
 [해외] 신규 일본법인, 중국 온라인 경로 등 주요 권역별 고성장세에 힘입어 전년비 7% 성장

매출 및 영업이익률 추이

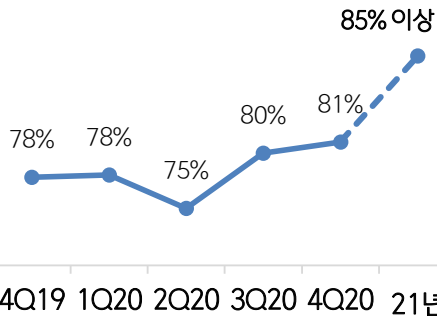


4분기 실적 분석

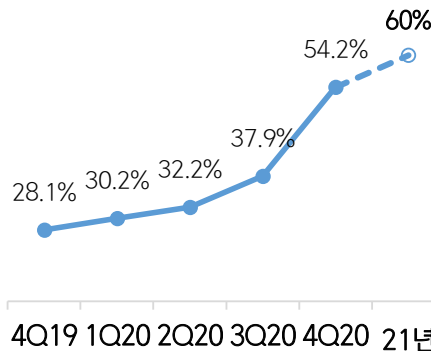
- [국내 매출] 저수익처 디마케팅, B2B 수요 감소에 따른 소재 역성장, 반면 내식 수요 확대 기조 유지에 따른 가공 성장하며 1조 1,060억원 기록
 - ✓ 국내 가공 7,434억원(+1%), 소재 3,625억원(-13%)
 - ✓ (가공) 견조한 내식수요와 만두 성수시즌 도래하며 매출 성장 : 만두 +21%, 김치 +11%, 조리냉동 +29%, 고추장 +7%
 - ✓ (소재) 저수익처 디마케팅 및 B2B 수요감소 지속되며 매출 감소 : 제당 -11%, 제분 -10%, 유 -19%
 - ✓ (HMR) 비비고 즉 및 국물요리 고성장 이어지며 1,477억원 달성 (+23%)
 - ✓ 일본 법인 신설에 따른 수출 감소 196억원
- [해외 매출] 美 B2B 매출 감소 및 환산 환율 부담에도 일본, 중국식품 고성장하며 전년비 7% 성장한 1조 222억원 달성 (슈완스 외 +21%)
 - ✓ 미국 +0.1% (달러화 기준 성장률 4.9%) (슈완스) K-12 등 B2B 매출 감소에도 B2C 피자 및 애플타이저 판매 호조로 1.7% 증가한 7,022억원 시현 (달러화 기준 성장률 6.3%)
 - ✓ 중국 +10% (만두 +26%, 편의식 +64%, 절임·장류 +7% / 온라인 +32%)
 - ✓ 일본 649억원 (미초 210억원, 소재 143억원)
- [식품 영업이익] 수익성 중심 전략 지속되는 가운데 글로벌 수익구조 개선 지속으로 전년비 64% 증가한 915억원 달성
 - ✓ 국내: 판가 정상화 및 판촉 효율화 활동 이어지며 가공식품 이익 개선, 투입가 부담 및 전년 선물세트 선출고 효과에 따른 소재식품 이익 감소
 - ✓ 해외: 슈완스 전년 일회성 비용(재고평가 원가반영) 제거 효과 및 중국식품의 판촉비 등 비용구조 개선전략이 주효하며 글로벌 수익성 개선 지속 (슈완스) PPA 차감전 OP 462억원 (OPM 6.6%), PPA 상각 177억원

“진천BC가동률 추이”

(1+2차 가동 합산)



“美 만두 ACV¹⁾”



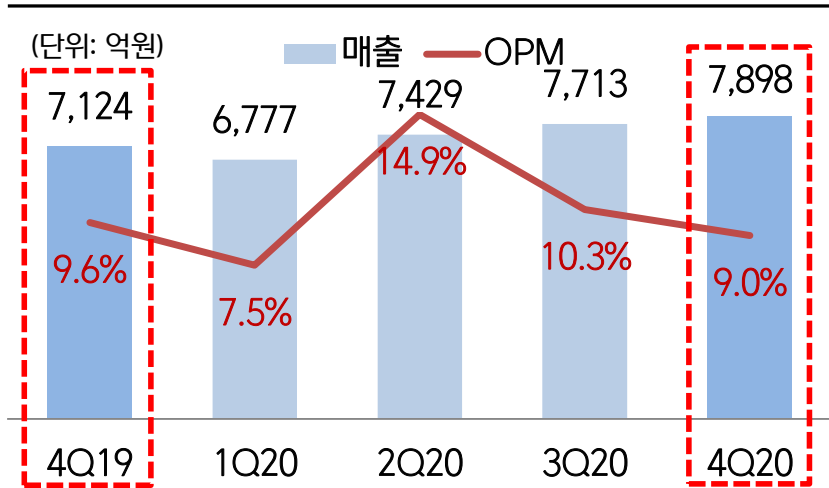
1) ACV (All Commodity Volume): Grocery 점포 입점율 (점포 매출액 가중평균), *출처: IRI

II. 사업부문별 실적분석

[바이오]: 중국 양돈 사육두수 및 외식 수요 회복 下 주요 제품 시장 지위 지속 강화되며 매출 전년비 11% 성장, ASF 및 코로나19 안정화로 사료첨가제 판가 상승 및 식품첨가제 수요 회복되며 영업이익 710억원 시현

[F & C]: 베트남 양돈 공급량 확대 및 중국 사료시장의 수요 증가 영향으로 매출 전년비 11% 성장, 당사 주력 축산시장의 포트폴리오 효과에 힘입어 전년동기에 근접한 영업이익 456억원 시현

바이오



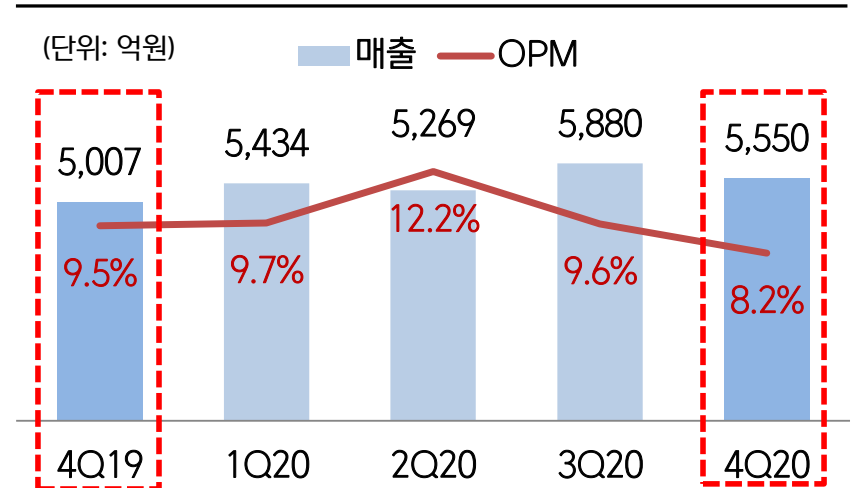
- [매출] 중국 양돈 사육두수 회복세 및 외식 경기 저점 통과에 따라 사료·식품첨가제 판매 확대하며 전년비 11% 증가

- ✓ 사료첨가제: 수요 개선세로 라이신/ทริป토판 등 판매량 증가하는 한편, 발린/알지닌의 시장 개척 지속되며 매출 증가
- ✓ 식품첨가제: 중국 중심으로 외식 수요 완만히 회복, 핵산 시장 지위 강화하며 매출 증가

- [영업이익] 사료첨가제 판가 상승 및 식품첨가제 수요 반등, 고수익제품 확판으로 영업이익 개선

- ✓ 사료첨가제:ทริป토판/발린 등 고수익 제품 시장 지배력 확대 지속, 수요 회복에 따른 주요제품 판가 상승으로 이익 증가
- ✓ 식품첨가제: 알지닌, 히스티딘 등 스페셜티 확판으로 이익 소폭 증가
- ✓ 고수익 제품(ทริป토판/핵산/발린/알지닌) 매출 비중: 4Q19 29% ⇒ 4Q20 32%

Feed & Care



- [매출] 베트남 축산 판매량 극대화 및 중국 사료수요 확대 지속되며 전년비 11% 증가한 5,550억원 기록

- ✓ 사료: 중국 양돈 입식 확대에 따른 양돈사료 수요 증가로 판가, 판매량 증가
- ✓ 축산: 인니 육계 低판가 시황 대응을 위한 물량 감소 영향에도 전년비 높은 베트남 돈가, 생돈 및 지육 매출 확대로 성장

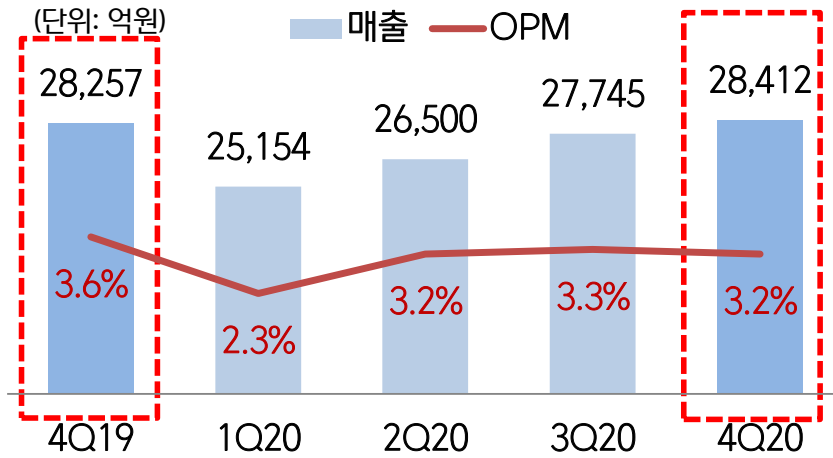
- [영업이익] 베트남 돈가의 완만한 하락 및 인니 육계가의 점진적 상승세로 견조한 축산 손익 달성하며 전년비 소폭 하락한 456억원 달성

- ✓ 베트남: 전년비 높은 돈가와 출하량 증가에 따라 이익 증가 (돈가: +3% YoY, -15% QoQ)
- ✓ 인니: 육계가 반등세에도 전년비 낮은 시황 형성하며 이익 감소 (육계가: -4% YoY, +10% QoQ)

II. 사업부문별 실적분석

E커머스 기반 택배부문 고 성장세 지속되며 전년비 매출 1% 성장
코로나19 재확산에 따른 국내외 주요 사업 부문 물량 감소 및 택배 비용 증가에 따른 손익 차질로 전년비 영업이익 10% 감소

매출 및 영업이익률 추이

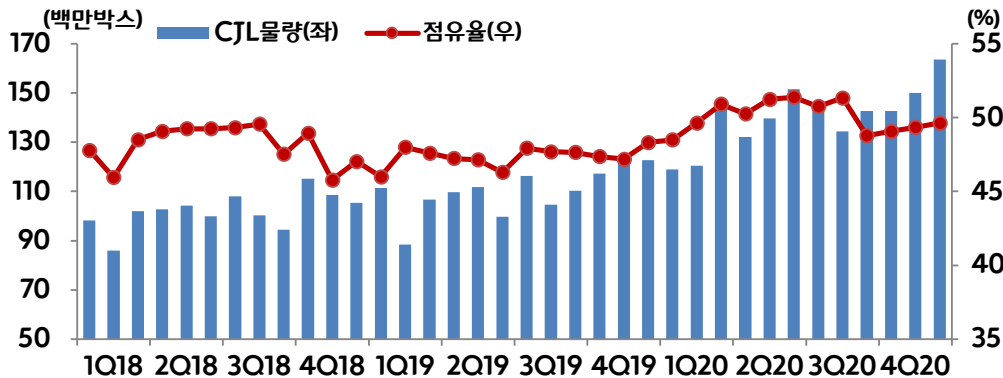


4분기 실적 분석

- [매출] E커머스 급성장 수혜에 따른 택배 부문 고성장 지속되며 전년비 1% 성장한 2조 8,412 억원 달성

- ✓ 글로벌: 동절기 코로나19 재확산 및 사업 Portfolio 일부 조정으로 전년비 6% 감소
- ✓ 택배: E커머스 성장 기반 택배 물동량 급증(전년비 +26.3%)에 기인한 고성장 지속
- ✓ CL: 항만 주요 고객군 물량 감소 및 저수익 고객사 De-marketing에 따른 물동량 일부 차질로 전년비 매출 9% 감소

“선제적 투자를 통한 Capa 확보 및 질적 성장 동시 추진”



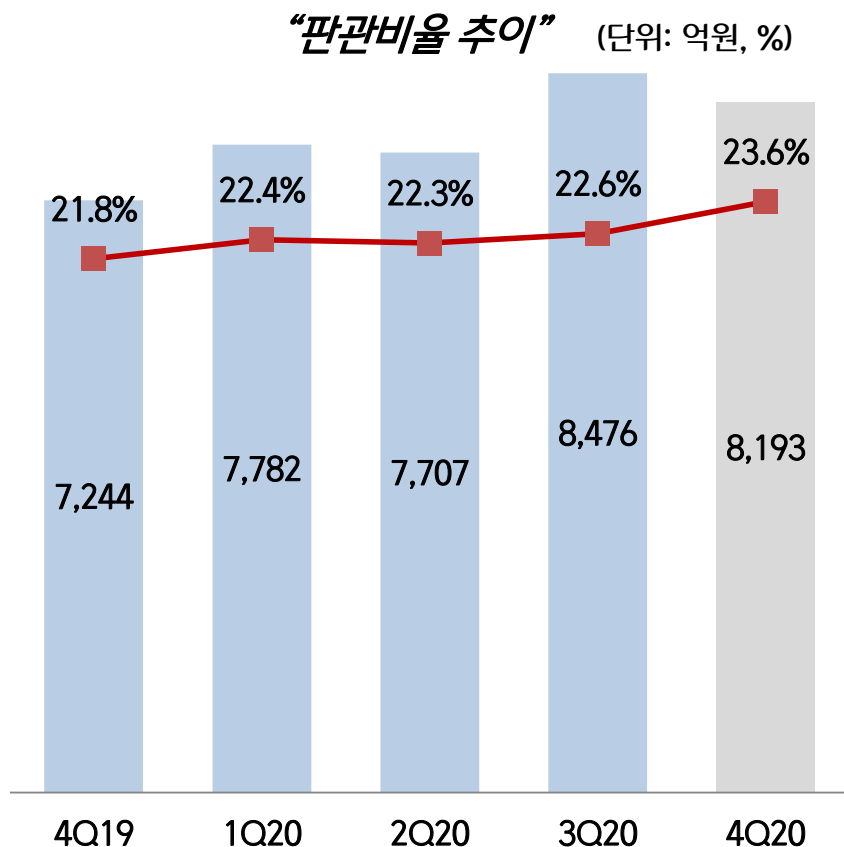
- [영업이익] 택배 사업 물량 급증에 따른 간선·도급비 증가, 택배기사 지원 분류 인력 총원 영향으로 전년비 10% 감소한 908억원 기록

- ✓ 글로벌: 코로나19 확산 영향에 따른 해외 사업 손익 부진 지속되었으나 중국 및 포워딩 등 일부 사업 부문 이연 물동량 증가로 손익 개선 지속
- ✓ 택배: 연말 코로나19 확산에 따른 물량 집중으로 간선 및 분류 비용 부담 증가, 영업 레버리지 효과 미실현
- ✓ CL: 항만사업 손익 부진을 W&D 부문 고수익 고객 수주 강화 및 운영효율화를 통하여 일부 만회

Ⅲ. 주요 지표분석

판매관리비(대한통운 제외)

대한통운 제외한 판관비율은 2020년 전년비 0.6%PT 증가한 22.7%,
4Q20 전년비 1.8%PT 증가한 23.6%



판관비 증감 내역

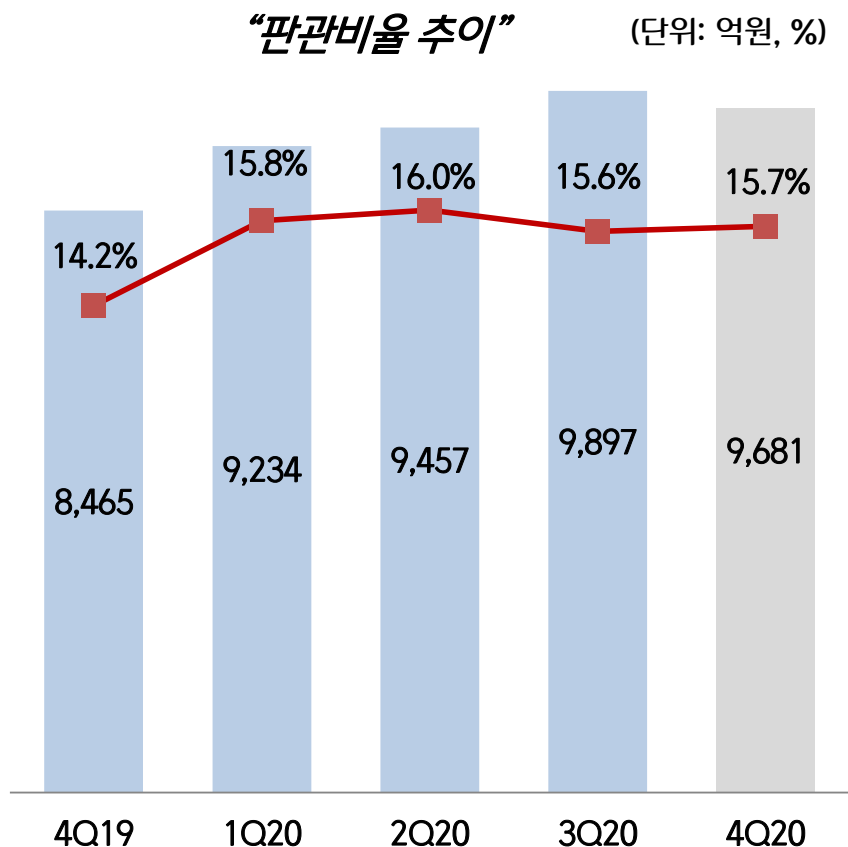
(단위: 억원)

| 구분 | 2019 | 2020 | 증감 | 4Q19 | 4Q20 | 증감 |
|------------|---------------|---------------|----------------|--------------|--------------|----------------|
| 인건비 | 8,246 | 10,516 | 2,270 | 2,184 | 2,621 | 437 |
| (%) | 6.5% | 7.4% | 1.0%pt. | 6.6% | 7.5% | 1.0%pt. |
| 지급수수료 | 4,769 | 5,648 | 879 | 1,198 | 1,482 | 284 |
| (%) | 3.7% | 4.0% | 0.3%pt. | 3.6% | 4.3% | 0.7%pt. |
| 운반비 | 6,511 | 7,524 | 1,013 | 1,694 | 1,970 | 276 |
| (%) | 5.1% | 5.3% | 0.2%pt. | 5.1% | 5.7% | 0.6%pt. |
| 판매촉진비 | 1,704 | 1,509 | -195 | 400 | 342 | -59 |
| (%) | 1.3% | 1.1% | -0.3%pt. | 1.2% | 1.0% | -0.2%pt. |
| 광고선전비 | 880 | 1,053 | 173 | 178 | 346 | 169 |
| (%) | 0.7% | 0.7% | 0.1%pt. | 0.5% | 1.0% | 0.5%pt. |
| 기타 | 6,103 | 5,909 | -194 | 1,590 | 1,432 | -158 |
| (%) | 4.8% | 4.2% | -0.6%pt. | 4.8% | 4.1% | -0.7%pt. |
| 계 | 28,213 | 32,159 | 3,946 | 7,244 | 8,193 | 949 |
| (%) | 22.1% | 22.7% | 0.6%pt. | 21.8% | 23.6% | 1.8%pt. |

Ⅲ. 주요 지표분석

판매관리비(대한통운 포함)

대한통운 포함한 판관비율은 2020년 전년비 0.6%PT 증가한 15.8%,
4Q20 전년비 1.5%PT 증가한 15.7%



판관비 증감 내역

(단위: 억원)

| 구분 | 2019 | 2020 | 증감 | 4Q19 | 4Q20 | 증감 |
|------------|---------------|---------------|----------------|--------------|--------------|----------------|
| 인건비 | 11,398 | 13,942 | 2,544 | 2,990 | 3,533 | 543 |
| (%) | 5.1% | 5.8% | 0.7%pt. | 5.0% | 5.7% | 0.7%pt. |
| 지급수수료 | 5,658 | 6,383 | 725 | 1,398 | 1,491 | 94 |
| (%) | 2.5% | 2.6% | 0.1%pt. | 2.3% | 2.4% | 0.1%pt. |
| 운반비 | 6,043 | 7,524 | 1,481 | 1,312 | 1,970 | 658 |
| (%) | 2.7% | 3.1% | 0.4%pt. | 2.2% | 3.2% | 1.0%pt. |
| 판매촉진비 | 1,705 | 1,509 | -196 | 401 | 342 | -60 |
| (%) | 0.8% | 0.6% | -0.1%pt. | 0.7% | 0.6% | -0.1%pt. |
| 광고선전비 | 1,051 | 1,169 | 118 | 214 | 383 | 169 |
| (%) | 0.5% | 0.5% | 0.0%pt. | 0.4% | 0.6% | 0.3%pt. |
| 기타 | 8,007 | 7,742 | -265 | 2,149 | 1,963 | -187 |
| (%) | 3.6% | 3.2% | -0.4%pt. | 3.6% | 3.2% | -0.4%pt. |
| 계 | 33,863 | 38,269 | 4,405 | 8,465 | 9,681 | 1,216 |
| (%) | 15.1% | 15.8% | 0.6%pt. | 14.2% | 15.7% | 1.5%pt. |

III. 주요 지표분석

영업외수지(대한통운 제외)

대한통운 제외 영업외비용 2020년 3,023억원 감소, 4Q20 2,016억원 증가

영업외수지 분석

- ✔ 연간 이자손익은 -1,598억원으로 전년비 698억원 개선
 4분기 이자손익은 -358억원으로 전년비 231억원 개선

- ✔ 연간 리스부채비용 -263억원으로 전년비 67억원 증가
 4분기 리스부채비용 -65억원으로 전년비 3억원 증가

- ✔ 연간 기타대손상각비 -122억원으로 전년비 118억원 증가
 4분기 기타대손상각비 -121억원으로 전년비 118억원 증가

- ✔ 연간 외환관련손익은 -129억원으로 전년비 213억원 감소
 - 평가손익 246억원, 거래손익 -375억원

 4분기 외환관련손익은 259억원으로 전년비 99억원 개선
 - 평가손익 631억원, 거래손익 -372억원

- ✔ 연간 지분법 평가손익은 90억원으로 전년비 13억원 감소
 4분기 지분법 평가손익은 21억원으로 전년비 3억원 감소

- ✔ 연간 원자재파생상품 관련손익은 126억원으로 전년비 151억원 개선
 - 평가손익 160억원, 거래손익 -33억원

 4분기 원자재파생상품 관련손익은 191억원으로 전년비 175억원 개선
 - 평가손익 161억원, 거래손익 30억원

- ✔ 연간 기타 손익은 1,518억원으로 전년비 2,585억원 개선
 4분기 기타 손익은 -2,626억원으로 전년비 2,398억원 감소
 - 셀렉타 영업권 손상 등

영업외수지 증감 내역

(단위: 억원)

| 구분 | 2019 | 2020 | 증감 | 4Q19 | 4Q20 | 증감 |
|-----------------|---------------|-------------|--------------|-------------|---------------|---------------|
| 이자손익 | -2,296 | -1,598 | 698 | -589 | -358 | 231 |
| 리스부채비용 | -195 | -263 | -67 | -62 | -65 | -3 |
| 기타대손상각비 | -4 | -122 | -118 | -3 | -121 | -118 |
| 외환관련손익 | 84 | -129 | -213 | 160 | 259 | 99 |
| 지분법 평가손익 | 102 | 90 | -13 | 24 | 21 | -3 |
| 원자재파생상품 관련손익 | -24 | 126 | 151 | 16 | 191 | 175 |
| 기타 | -1,068 | 1,518 | 2,585 | -228 | -2,626 | -2,398 |
| 계 | -3,400 | -377 | 3,023 | -682 | -2,699 | -2,016 |
| 법인세 | 1,117 | 2,810 | 1,693 | 547 | -575 | -1,122 |

- 2019년 기말환율 : 1,157.8원, 2020년 평균환율: 1,180.1원
- 2020년 기말환율 : 1,088.0원, 4Q20 평균환율 : 1,118.5원
- 3Q20 기말환율 : 1,173.5원, 4Q19 평균환율 : 1,175.8원

III. 주요 지표분석

영업외수지(대한통운 포함)

대한통운 포함 영업외비용 2020년 3,770억원 감소, 4Q20 1,791억원 증가

영업외수지 분석

- ✔ 연간 이자손익은 -2,362억원으로 전년비 884억원 개선
 4분기 이자손익은 -525억원으로 전년비 295억원 개선

- ✔ 연간 리스부채비용 -629억원으로 전년비 93억원 증가
 4분기 리스부채비용 -156억원으로 전년비 6억원 개선

- ✔ 연간 기타대손상각비 -125억원으로 전년비 91억원 증가
 4분기 기타대손상각비 -122억원으로 전년비 104억원 증가

- ✔ 연간 외환관련손익은 -278억원으로 전년비 391억원 감소
 - 평가손익 128억원, 거래손익 -406억원
 4분기 외환관련손익은 170억원으로 전년비 30억원 개선
 - 평가손익 564억원, 거래손익 -394억원

- ✔ 연간 지분법 평가손익은 178억원으로 전년비 3억원 개선
 4분기 지분법 평가손익은 46억원으로 전년비 3억원 감소

- ✔ 연간 원자재파생상품 관련손익은 126억원으로 전년비 151억원 개선
 - 평가손익 160억원, 거래손익 -33억원
 4분기 원자재파생상품 관련손익은 191억원으로 전년비 175억원 개선
 - 평가손익 161억원, 거래손익 30억원

- ✔ 연간 기타 손익은 1,279억원으로 전년비 3,307억원 개선
 4분기 기타 손익은 -2,598억원으로 전년비 2,188억원 감소
 - 셀렉타 영업권 손상 등

영업외수지 증감 내역

(단위: 억원)

| 구분 | 2019 | 2020 | 증감 | 4Q19 | 4Q20 | 증감 |
|-----------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| 이자손익 | -3,246 | -2,362 | 884 | -820 | -525 | 295 |
| 리스부채비용 | -536 | -629 | -93 | -162 | -156 | 6 |
| 기타대손상각비 | -35 | -125 | -91 | -17 | -122 | -104 |
| 외환관련손익 | 113 | -278 | -391 | 140 | 170 | 30 |
| 지분법 평가손익 | 175 | 178 | 3 | 49 | 46 | -3 |
| 원자재파생상품 관련손익 | -24 | 126 | 151 | 16 | 191 | 175 |
| 기타 | -2,028 | 1,279 | 3,307 | -409 | -2,598 | -2,188 |
| 계 | -5,581 | -1,811 | 3,770 | -1,202 | -2,993 | -1,791 |
| 법인세 | 1,478 | 3,472 | 1,994 | 560 | -349 | -909 |

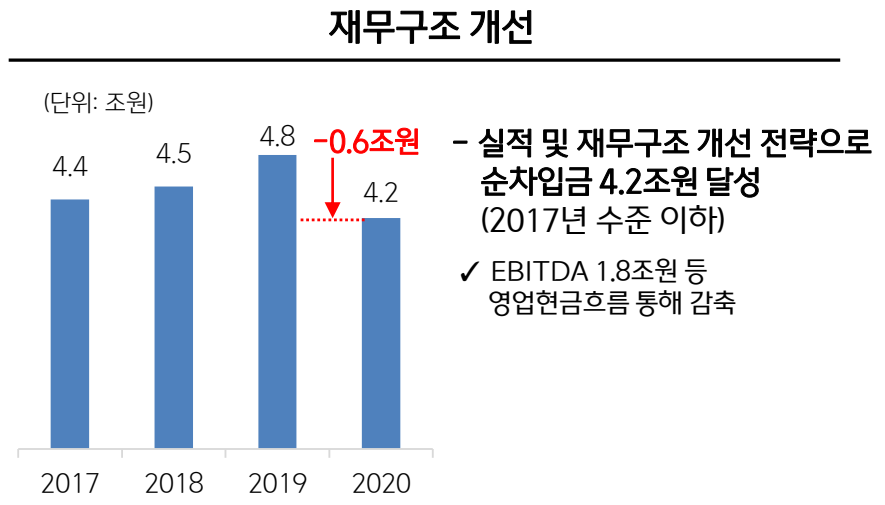
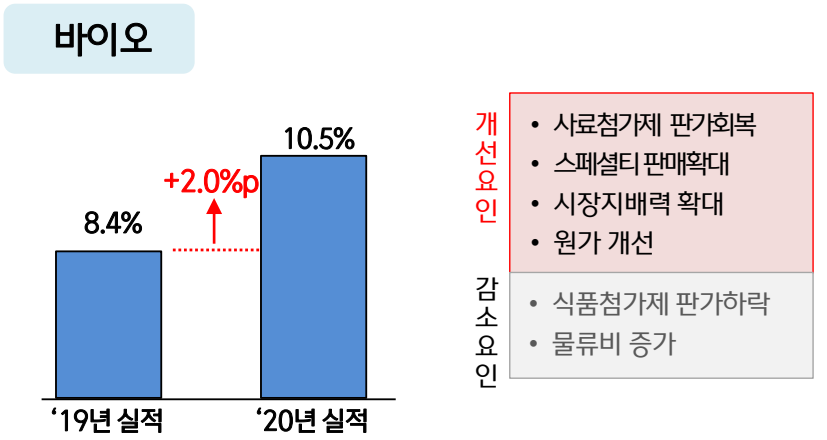
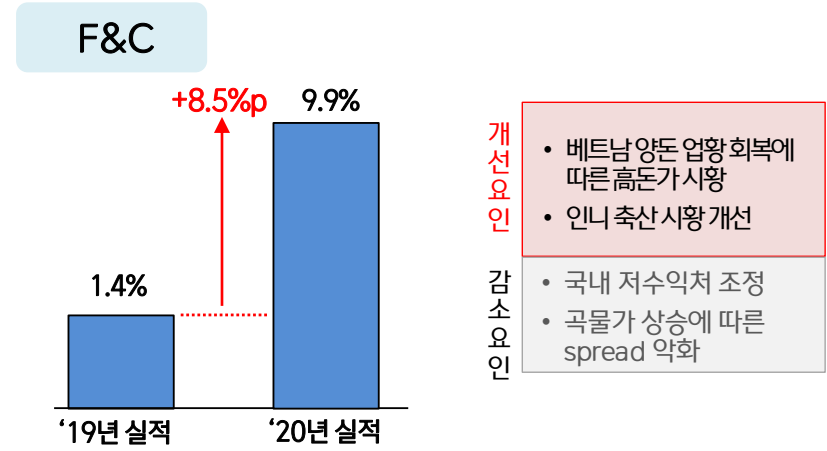
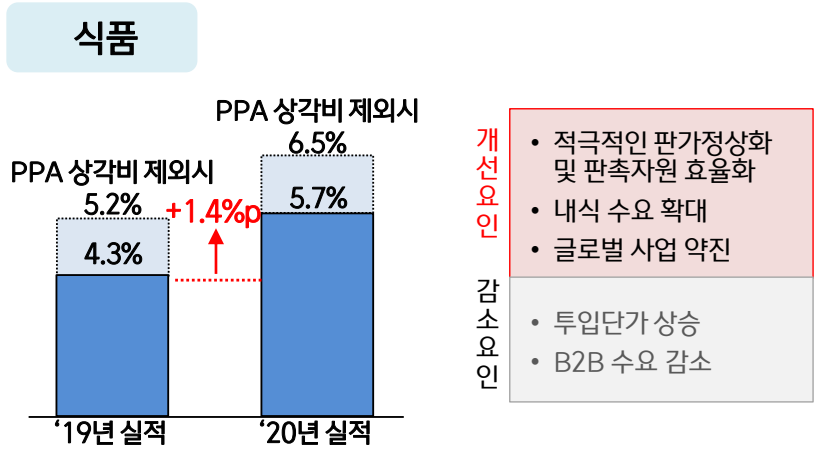
- 2019년 기말환율 : 1,157.8원, 2020년 평균환율: 1,180.1원
- 2020년 기말환율 : 1,088.0원, 4Q20 평균환율 : 1,118.5원
- 3Q20 기말환율 : 1,173.5원, 4Q19 평균환율 : 1,175.8원

※ 영업외수지의 각 (-) 수치는 비용, (+) 수치는 수익

IV. 이슈 및 전망

모든 부문 전년비 수익성 개선 달성, 이와 함께 영업현금흐름 증가 및 CAPEX 효율화 등에 힘입어 순차입금 슈완스 인수 이전 수준(2017년) 이하로 축소

수익성 개선(영업이익률)



(식품) 국내는 고수익 사업 포트폴리오 및 디지털 채널 자원 집중, 해외는 비비고 브랜드 확대 후 K-FOOD 카테고리 확대 (바이오) 아미노산 원가경쟁력 및 시장지위 공고화, 그린바이오/화이트바이오 영역 신사업 가속화 지속

국내 식품

- ✓ 선택과 집중 下, 高수익 사업 포트폴리오 구축
 - 중요도·경쟁력 기반 포트폴리오 셋팅
 - 카테고리別 초격차 역량 기반 高수익 사업포트폴리오 구축
- ✓ 성장채널로의 신속한 자원 Shift
 - 효율적 자원운영 및 전략적 자원 재배치 통한 Digital 성장 가속화
- ✓ 핵심제품 고성장 통한 확고한 시장지위 확보
 - 만두/죽·국물요리/햇반/김치 등 경쟁우위 강화 및 시장지위 확대
- ✓ 미래성장을 위한 대형 신제품/성장채널 육성
 - 더비비고, 생선구이, 피자 등 육성
 - 신성장채널(디지털/B2B/CVS) 핵심역량 집적화

글로벌 식품

- ✓ [미국] 만두 ACV/비비고 인지도 제고 및 고평가 중심 믹스 개선
 - 그로서리 만두 ACV 목표 달성 및 비비고 브랜드 인지도 확대
 - K-12 회복 및 B2B채널 추가 매출기회 확보
 - 수익성 중심 가격 전략(할인을 축소), 고평가 중심 포트폴리오 추진
- ✓ [중국] 만두사업 및 브랜드 가치 확대, 온라인 중심 성장 가속화
- ✓ [일본] 미초 카테고리 확장/대형화 및 Next 사업군 육성

BIO

- ✓ 글로벌 전략품목 중심 성장 가속화
 - 핵산/트립토판 등 주력 품목 시장지위 및 원가경쟁력 강화
 - 스페셜티 아미노산 수요 개척 및 신규 포트폴리오 확대
- ✓ 초격차역량 강화 통한 Market Leadership 공고화
 - R&D 초격차 원가경쟁력(균주/공정) 강화 및 신수종 탐색 기술 확보
 - 생산공정 Design 역량 강화 기반 전 권역 호환생산체계 구축
 - AI기반 수요 예측 시스템 및 고객맞춤형 Solution 확보
- ✓ 신수종 사업 가속화
 - PHA 프리미엄 어플리케이션 개발 및 BIO base 신소재 발굴
 - 건강/천연 트렌드 대응 Taste/Nutrition 솔루션 전략 수립

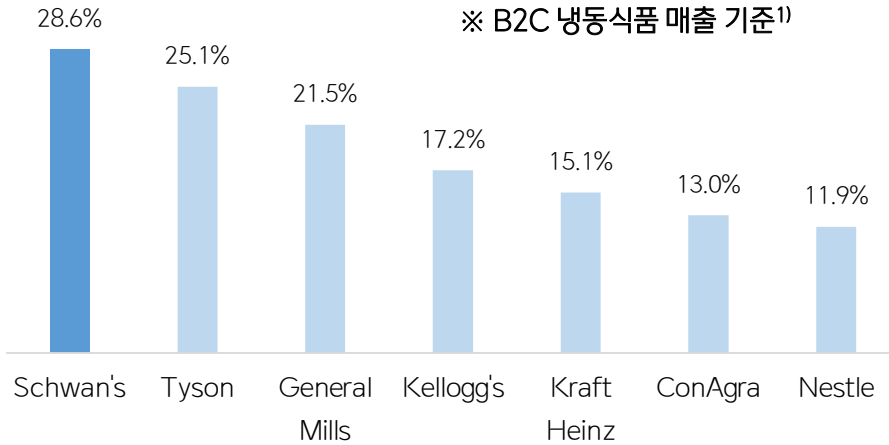
F&C

- ✓ [사료] F/M* 판매량 확대 및 판·원가 spread 최적화
 - 新기술 통한 제품경쟁력 확보, 새우사료 1등 지위 강화(인니)
 - 주요 축종 판매량 확대 및 전략적 판가 운영 (베트남)
 - ✓ [축산] 원가경쟁력 강화 및 V/C 확장을 통한 부가가치 확대
 - 산란기 폐사율, 부화율 관리, 수익성 중심 위탁농장 운영(인니)
 - 방역프로세스 강화로 피해 최소화, 질병 Risk Management
 - 현대식 가공장 확보 및 직영미트샵 운영으로 저변확대 (베트남)
- * Free Market : 既 확보된 계열화 사료 외 시장으로 가격은 수요/공급에 의해 결정

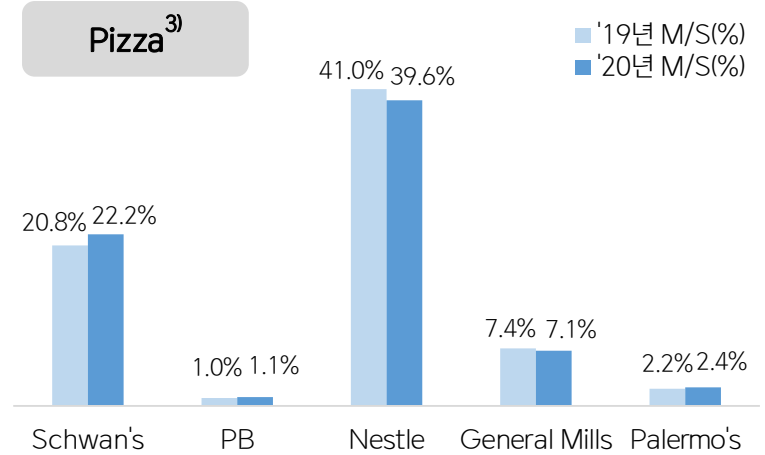
IV. 이슈 및 전망

슈완스는 2020년에 미국 주요 냉동식품 기업 대비 높은 실적 증가를 시현했으며, 피자/ASIAN SNACK(CJF 포함) 등 주요 카테고리에서 시장지위 확대

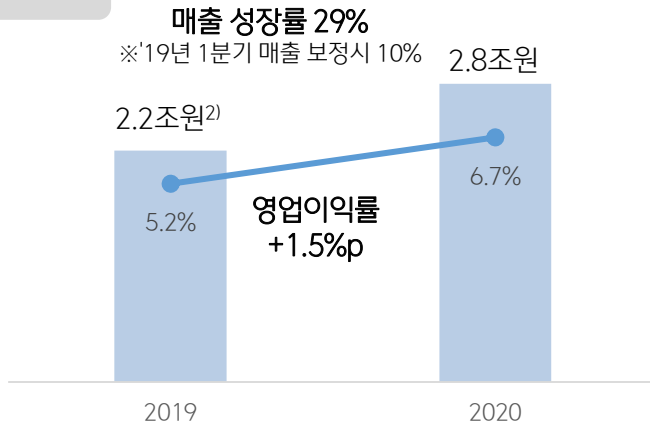
[미국 주요 냉동식품사 '20년 매출 성장률]



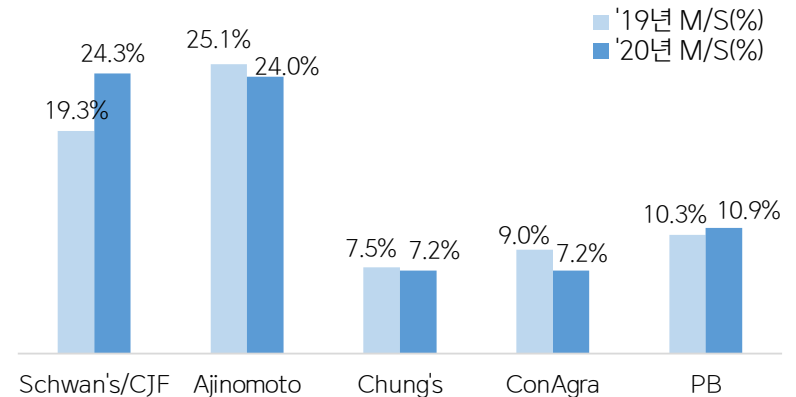
[주요 카테고리별 M/S]



슈완스 실적



Asian Snack⁴⁾

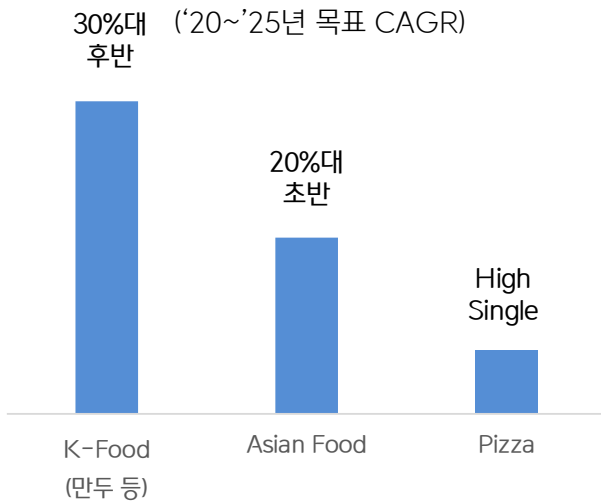


1) 시장전문조사기관. Total frozen business: 최근 52주간, '20년 12월 27일 기준
 2) 슈완스 '19년 매출은 3월~12월 매출(당사 연결중속 반영) 기준임
 3) 시장전문조사기관 Frozen Pizza Database. Costco 미포함
 4) 시장전문조사기관 Asian Products Aggs. Costco 미포함

슈완스 시너지 통한 1) BIBIGO 브랜드 기반 K-FOOD 대형화, 2) ASIAN 브랜드·제품 혁신 통한 신시장 창출, 3) 메인스트림 시장 지위 강화 및 프리미엄화 통한 피자 1위 달성 통해 미국 식품사업 확대

[미국 식품 사업 중장기 Target]

'25년 매출 6조원 이상 목표



시장기회

만두

- 팬데믹 이후 아시안스낵/만두 시장 고성장
- 비비고만두 그로서리 입점수 확대 기회 有
: 슈완스의 그로서리 입점 점포수(3만개 이상) 활용

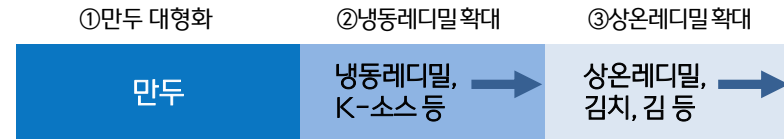
피자

- 소비자들의 BFY 제품 및 외식 수준 맛품질 추구로 美 냉동피자 시장 내 프리미엄 시장 규모 확대 (메인스트림 3조원, 프리미엄매스 2.7조원, 프리미엄 1.2조원)

[주요 전략]

BIBIGO 브랜드 구축 기반 K-Food 카테고리 확장

- DSD 기반 유통망 확대 (ACV '20년 말 54% ⇒ '25년 75%)
- 비비고 브랜드 구축 (비비고 가구 침투율 '21년 4.2% ⇒ '25년 25%)
- 비비고 카테고리 확장



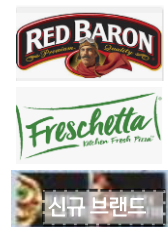
Asian 브랜드 체계 재정립, 제품 혁신 통한 신시장 창출

- Pagoda: '차세대 롤' 제품 혁신 및 유통망 확대로 소비층 확장
- Annie Chun's: BFY¹⁾ 면류 라인업 확대로 프리미엄 면 시장 진입



메인스트림 지위 강화 및 프리미엄화 통한 피자 1등 달성

- 피자 M/S '21년 22.4% ⇒ '25년 20%대 후반 목표
- 프리미엄화: 프리미엄 매스 시장 진입(Red Baron), BFY 트렌드 대응(Freschetta), 고품질 신규 브랜드 개발
- 멀티서브에서 싱글서브로 라인업 확대



1)BFY(Better For You): 친환경, 건강한 제품

베트남 돈가 하향 안정화에 따른 F&C 실적 전년比 감소 예상되나, 국내 HMR 성장과 글로벌 만두·K-FOOD 카테고리 확장 등에 따른 식품부문 성장과 전방 업황 회복 지속에 따른 바이오 실적 개선으로 전사 실적 개선 전망

[국내식품]

- ✓ 코로나로 인한 식습관 변화 및 절약형 내식 트렌드에 따라 HMR, 만두 등 핵심제품 중심 매출 성장 지속 전망
- ✓ 원재료 부담 증가를 성장 제품/채널 중심 고수익 포트폴리오 구축과 비용효율화 등을 통해 상쇄할 전망

[해외식품]

- ✓ (미국) K-Food 포트폴리오 확대 및 grocery 입점율 확대로 B2C 만두 매출 증가, K-12채널 만두 론칭 통한 B2B 매출 회복 추진
- ✓ (중국)비비고 만두 유사 제품과의 경쟁강도 높아지겠으나, 만두 시장 성장 및 HMR(국물요리), 한식치킨 등 K-Food 포트폴리오 확대로 성장 지속 전망

[바이오]

- ✓ (사료첨가제) ASF 이후 양돈 사육두수 회복되며 트립토판·라이신 등 업황 개선, 주요 곡물가 및 해상 운임비 등 원가 상승으로 중국 경쟁사 판가 인상 전망
- ✓ (식품첨가제) 중국 외식/B2B 식품 수요 개선에 따른 핵산 수요 회복 사항 활용하여 시장 지배력 확대

[F&C]

- ✓ 곡물 등 사료 원재료 투입단가 상승, 전년 베트남 돈가 Peak 이후 사육두수 회복에 따른 점진적 돈가 정상화 등으로 전년비 매출·이익 감소 전망 (베트남 돈가 2020년 7.3만동/kg ⇒ 2021년 5.8만동/kg 전망)

2021년 전망

- ✓ 전사 매출 증가율 *Low-Single* 전망
- ✓ 전사 영업이익률 7~8% 전망

※ 2021년 평균환율 1,100원 가정
 ※ 대한통운 제외 기준

1-(1). 요약손익계산서 (대한통운 제외)

(단위: 억원)

| | 4Q19 | 3Q20 | 4Q20 | 증감(YoY) | | 증감(QoQ) | |
|-----------|--------|--------|--------|---------|----------|---------|----------|
| 매출액 | 33,236 | 37,483 | 34,728 | 1,492 | 4.5% | -2,755 | -7.3% |
| 매출원가 | 24,272 | 25,889 | 24,455 | 183 | 0.8% | -1,435 | -5.5% |
| (%) | 73.0% | 69.1% | 70.4% | | -2.6%pt. | | 1.3%pt. |
| 매출총이익 | 8,964 | 11,594 | 10,274 | 1,309 | 14.6% | -1,320 | -11.4% |
| (%) | 27.0% | 30.9% | 29.6% | | 2.6%pt. | | -1.3%pt. |
| 판매비와관리비 | 7,244 | 8,476 | 8,193 | 949 | 13.1% | -283 | -3.3% |
| (%) | 21.8% | 22.6% | 23.6% | | 1.8%pt. | | 1.0%pt. |
| 영업이익 | 1,720 | 3,118 | 2,081 | 360 | 21.0% | -1,037 | -33.3% |
| (%) | 5.2% | 8.3% | 6.0% | | 0.8%pt. | | -2.3%pt. |
| 영업외수지 | -682 | -595 | -2,699 | -2,016 | NA | -2,104 | NA |
| (%) | -2.1% | -1.6% | -7.8% | | -5.7%pt. | | -6.2%pt. |
| 법인세차감전순이익 | 1,038 | 2,523 | -618 | -1,656 | NA | -3,141 | NA |
| (%) | 3.1% | 6.7% | -1.8% | | -4.9%pt. | | -8.5%pt. |
| 당기순이익 | 491 | 1,627 | -43 | -534 | -108.7% | -1,670 | -102.6% |
| (%) | 1.5% | 4.3% | -0.1% | | -1.6%pt. | | -4.5%pt. |

1-(2). 요약재무상태표 (대한통운 제외)

(단위: 억원)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 유동자산 | 28,605 | 34,640 | 32,679 | 34,583 | 57,268 | 50,533 |
| 당좌자산 | 17,746 | 21,995 | 19,809 | 19,848 | 37,287 | 32,171 |
| 재고자산 | 10,859 | 12,645 | 12,870 | 14,735 | 19,981 | 18,362 |
| 비유동자산 | 69,531 | 73,099 | 78,618 | 93,412 | 127,396 | 122,949 |
| 투자자산 | 11,210 | 10,122 | 10,077 | 17,215 | 17,450 | 17,482 |
| 사용권자산 | | | | | 6,173 | 6,393 |
| 유형자산 | 48,594 | 52,102 | 57,174 | 63,651 | 72,115 | 68,979 |
| 무형자산 | 4,393 | 5,614 | 9,137 | 9,731 | 28,333 | 25,930 |
| 기타 비유동자산 | 5,334 | 5,261 | 2,230 | 2,815 | 3,325 | 4,165 |
| 자산총계 | 98,136 | 107,739 | 111,297 | 127,995 | 184,664 | 173,482 |
| 유동부채 | 31,304 | 34,298 | 37,141 | 41,596 | 58,141 | 43,681 |
| 비유동부채 | 29,877 | 33,510 | 33,451 | 30,932 | 54,642 | 54,254 |
| 순차입금 | 37,054 | 41,330 | 43,798 | 45,025 | 48,017 | 42,276 |
| 부채비율 | 166% | 170% | 173% | 131% | 157% | 130% |
| 순부채비율 | 150% | 153% | 161% | 123% | 137% | 111% |
| 순차입금비율 | 100% | 104% | 108% | 81% | 67% | 56% |
| 부채총계 | 61,181 | 67,808 | 70,592 | 72,528 | 112,783 | 97,935 |
| 자본금 | 724 | 724 | 725 | 819 | 819 | 819 |
| 주식발행초과금 | 9,183 | 9,199 | 9,251 | 15,410 | 15,410 | 15,410 |
| 기타자본항목 | -1,166 | -799 | -4,720 | -4,556 | -4,358 | -6,198 |
| 이익잉여금 | 23,310 | 25,615 | 28,956 | 37,272 | 38,009 | 44,170 |
| 비지배지분 | 4,904 | 5,192 | 6,493 | 6,522 | 22,001 | 21,346 |
| 자본총계 | 36,955 | 39,930 | 40,705 | 55,467 | 71,881 | 75,547 |

2-(1). 요약손익계산서 (대한통운 포함)

(단위: 억원)

| | 4Q19 | 3Q20 | 4Q20 | 증감(YoY) | | 증감(QoQ) | |
|-----------|--------|--------|--------|---------|----------|---------|----------|
| 매출액 | 59,613 | 63,425 | 61,514 | 1,902 | 3.2% | -1,910 | -3.0% |
| 매출원가 | 48,450 | 49,507 | 48,867 | 417 | 0.9% | -639 | -1.3% |
| (%) | 81.3% | 78.1% | 79.4% | | -1.8%pt. | | 1.4%pt. |
| 매출총이익 | 11,162 | 13,918 | 12,647 | 1,484 | 13.3% | -1,271 | -9.1% |
| (%) | 18.7% | 21.9% | 20.6% | | 1.8%pt. | | -1.4%pt. |
| 판매비와관리비 | 8,465 | 9,897 | 9,680 | 1,216 | 14.4% | -216 | -2.2% |
| (%) | 14.2% | 15.6% | 15.7% | | 1.5%pt. | | 0.1%pt. |
| 영업이익 | 2,698 | 4,021 | 2,967 | 269 | 9.9% | -1,055 | -26.2% |
| (%) | 4.5% | 6.3% | 4.8% | | 0.3%pt. | | -1.5%pt. |
| 영업외수지 | -1,202 | -993 | -2,994 | -1,792 | NA | -2,000 | NA |
| (%) | -2.0% | -1.6% | -4.9% | | -2.8%pt. | | -3.3%pt. |
| 법인세차감전순이익 | 1,496 | 3,028 | -27 | -1,522 | NA | -3,055 | NA |
| (%) | 2.5% | 4.8% | 0.0% | | -2.6%pt. | | -4.8%pt. |
| 당기순이익 | 935 | 1,892 | 322 | -613 | -65.6% | -1,570 | -83.0% |
| (%) | 1.6% | 3.0% | 0.5% | | -1.0%pt. | | -2.5%pt. |

2-(2). 요약재무상태표 (대한통운 포함)

(단위: 억원)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 유동자산 | 40,185 | 48,807 | 49,635 | 55,224 | 79,430 | 74,699 |
| 당좌자산 | 29,209 | 36,005 | 36,600 | 40,248 | 59,247 | 56,084 |
| 재고자산 | 10,976 | 12,802 | 13,035 | 14,976 | 20,183 | 18,615 |
| 비유동자산 | 97,328 | 108,855 | 119,047 | 139,746 | 183,376 | 181,420 |
| 투자자산 | 4,854 | 3,969 | 3,375 | 3,780 | 3,289 | 3,928 |
| 사용권자산 | | | | | 17,050 | 16,984 |
| 유형자산 | 66,902 | 72,805 | 81,794 | 97,417 | 108,179 | 104,620 |
| 무형자산 | 17,373 | 23,338 | 27,581 | 30,699 | 48,102 | 45,175 |
| 기타 비유동자산 | 8,199 | 8,743 | 6,297 | 7,850 | 6,756 | 10,713 |
| 자산총계 | 137,513 | 157,662 | 168,682 | 194,970 | 262,806 | 256,119 |
| 유동부채 | 43,357 | 46,992 | 54,969 | 66,804 | 82,022 | 70,561 |
| 비유동부채 | 40,304 | 50,065 | 52,274 | 55,084 | 85,969 | 83,445 |
| 순차입금 | 49,755 | 57,392 | 63,969 | 72,679 | 67,565 | 60,755 |
| 부채비율 | 155% | 160% | 175% | 167% | 177% | 151% |
| 순부채비율 | 142% | 147% | 163% | 158% | 159% | 133% |
| 순차입금비율 | 92% | 95% | 104% | 99% | 71% | 59% |
| 부채총계 | 83,661 | 97,057 | 107,243 | 121,888 | 167,991 | 154,006 |
| 자본금 | 724 | 724 | 725 | 819 | 819 | 819 |
| 주식발행초과금 | 9,183 | 9,199 | 9,251 | 15,410 | 15,410 | 15,410 |
| 기타자본항목 | -1,819 | -1,494 | -5,261 | -5,824 | -5,283 | -7,553 |
| 이익잉여금 | 23,342 | 25,665 | 29,035 | 36,943 | 37,864 | 44,427 |
| 비지배지분 | 22,422 | 26,511 | 27,689 | 25,734 | 46,005 | 49,010 |
| 자본총계 | 53,852 | 60,605 | 61,439 | 73,082 | 94,815 | 102,113 |

3. 사업 부문별 재무실적추이

(단위: 억원)

| | | 1Q19 | 2Q19 | 3Q19 | 4Q19 | 1Q20 | 2Q20 | 3Q20 | 4Q20 | YoY |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 전사 대통제외 | 매출액 | 28,107 | 31,864 | 34,461 | 33,236 | 34,817 | 34,608 | 37,484 | 34,728 | 4.5% |
| | 매출총이익 | 7,799 | 8,348 | 9,122 | 8,965 | 9,983 | 10,723 | 11,594 | 10,274 | 14.6% |
| | 영업이익 | 1,436 | 1,054 | 1,810 | 1,721 | 2,201 | 3,016 | 3,117 | 2,081 | 20.9% |
| | EBITDA | 2,776 | 2,695 | 3,482 | 3,773 | 4,087 | 4,979 | 5,058 | 4,294 | 13.8% |
| 식품 사업 부문 | 매출액 | 17,205 | 19,549 | 22,246 | 21,105 | 22,606 | 21,910 | 23,891 | 21,280 | 0.8% |
| | 매출총이익 | 5,466 | 5,458 | 6,434 | 5,759 | 6,556 | 7,110 | 7,676 | 6,675 | 15.9% |
| | 영업이익 | 1,009 | 540 | 1,315 | 557 | 1,163 | 1,264 | 1,758 | 915 | 64.3% |
| | EBITDA | 1,774 | 1,549 | 2,280 | 1,917 | 2,406 | 2,555 | 3,047 | 2,211 | 15.3% |
| 바이오 사업 부문 | 매출액 | 10,902 | 12,315 | 12,215 | 12,131 | 12,211 | 12,698 | 13,593 | 13,448 | 10.9% |
| | 매출총이익 | 2,333 | 2,890 | 2,688 | 3,206 | 3,427 | 3,613 | 3,918 | 3,599 | 12.3% |
| | 영업이익 | 427 | 514 | 495 | 1,164 | 1,038 | 1,752 | 1,359 | 1,166 | 0.2% |
| | EBITDA | 1,002 | 1,147 | 1,202 | 1,856 | 1,681 | 2,424 | 2,011 | 2,082 | 12.2% |

VI. KEY FIGURES

1. 가공식품

| | | 2018 | | | | 2019 | | | | 2020 | | | |
|-----------|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
| | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 국내 | 매출 성장률 | 5% | 5% | 4% | 7% | 17% | 12% | 7% | 13% | -1% | 1% | 6% | 1% |
| | 주요 원재료 | | | | | | | | | | | | |
| | 쌀 (1Q18=100) | 100 | 107 | 110 | 118 | 118 | 118 | 117 | 113 | 113 | 114 | 119 | 132 |
| | 수입전지 (1Q18=100) | 100 | 97 | 92 | 92 | 84 | 114 | 103 | 110 | 106 | 120 | 108 | 110 |
| | 건고추 (1Q18=100) | 100 | 97 | 126 | 112 | 102 | 99 | 89 | 73 | 74 | 76 | 129 | 132 |
| 글로벌 매출 | 매출액 (단위:억원) | 1,548 | 1,357 | 2,147 | 2,202 | 4,604 | 8,320 | 9,058 | 9,558 | 10,386 | 10,485 | 10,204 | 10,222 |
| | 미국 | 870 | 611 | 1,020 | 1,148 | 3,737 | 7,096 | 7,824 | 8,099 | 8,772 | 8,416 | 7,992 | 8,106 |
| | 슈완스 | | | | | 2,403 | 6,080 | 6,599 | 6,903 | 7,426 | 7,228 | 6,646 | 7,022 |
| | 중국 | 453 | 441 | 518 | 498 | 568 | 624 | 626 | 736 | 810 | 841 | 827 | 806 |
| | 일본 | | | | | | | 41 | 75 | 186 | 599 | 667 | 649 |
| | 기타 | 225 | 305 | 609 | 556 | 299 | 600 | 567 | 648 | 618 | 629 | 718 | 661 |

2. 주요 제품별 국내 MS 현황(닐슨 공식 지표로 기준 변경되어 과거 자료와 차이 有)

| 카테고리 | | 2018 | | | | 2019 | | | | 2020 | | | |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 냉동 | 만두 | 42.7 | 45.0 | 44.9 | 42.7 | 43.4 | 44.3 | 41.6 | 42.2 | 43.7 | 46.1 | 46.8 | 47.4 |
| | 육가공 | 24.7 | 25.3 | 25.7 | 25.1 | 23.1 | 23.8 | 23.0 | 21.6 | 20.9 | 20.9 | 21.7 | 22.2 |
| 냉장 | 김치 | 29.6 | 31.4 | 34.9 | 36.1 | 36.8 | 39.3 | 38.9 | 37.5 | 38.9 | 37.7 | 37.4 | 37.5 |
| | 냉장면 | 34.8 | 39.1 | 38.7 | 37.5 | 33.8 | 37.1 | 35.6 | 34.4 | 34.2 | 33.7 | 33.5 | 33.7 |
| 상온 | 맨밥 | 72.4 | 71.5 | 71.0 | 70.4 | 69.6 | 69.7 | 68.8 | 68.8 | 68.1 | 66.5 | 65.6 | 68.6 |
| | 컵반 | 64.5 | 66.0 | 70.1 | 71.8 | 70.6 | 71.2 | 69.0 | 68.7 | 66.4 | 63.3 | 61.2 | 57.3 |
| | 상품죽 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 11.2 | 24.0 | 35.8 | 35.9 | 37.0 | 36.6 | 39.4 | 37.2 | 43.1 |
| | 국물요리 | 39.9 | 38.6 | 37.1 | 44.4 | 45.3 | 44.0 | 39.5 | 47.0 | 47.3 | 43.5 | 38.9 | 43.5 |

* 출처: 닐슨코리아 기준

3. 소재식품 글로벌 곡물가 시세

| | 2018 | | | | 2019 | | | | 2020 | | | |
|-------------------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 원당(cent / lbs) | 13.5 | 11.9 | 10.8 | 12.9 | 12.7 | 12.3 | 11.6 | 12.8 | 13.7 | 10.9 | 12.4 | 14.6 |
| 대두(cent / bus) | 1,006.0 | 996.0 | 849.7 | 879.4 | 906.3 | 867.0 | 874.7 | 915.2 | 893.6 | 851.3 | 930.7 | 1,135.4 |
| 옥수수(cent / bus) | 366.0 | 383.7 | 353.7 | 370.2 | 373.7 | 391.0 | 390.9 | 381.8 | 375.2 | 322.6 | 340.4 | 416.7 |
| 원맥(cent / bus) | 453.1 | 498.7 | 517.8 | 511.9 | 490.8 | 477.7 | 487.3 | 521.8 | 549.7 | 517.4 | 529.3 | 602.5 |

* 출처: 블룸버그 근월물(당사 투입가와 상이)

VI. KEY FIGURES

1. 바이오 주요 제품 글로벌 판가

| 제품 | | 2018 | | | | 2019 | | | | 2020 | | | |
|------|--------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 라이신 | 중국 (RMB/Ton) | 8,784 | 7,996 | 7,816 | 8,125 | 7,400 | 7,322 | 6,734 | 6,522 | 6,793 | 7,418 | 7,222 | 8,642 |
| | 유럽 (EUR/Ton) | 1,315 | 1,286 | 1,227 | 1,234 | 1,175 | 1,138 | 1,058 | 1,098 | 1,287 | 1,390 | 1,031 | 1,074 |
| 메치오닌 | 중국 (RMB/Ton) | 19,967 | 18,181 | 17,445 | 20,862 | 17,415 | 18,522 | 17,386 | 18,774 | 20,121 | 23,835 | 17,984 | 16,977 |
| | 유럽 (EUR/Ton) | 2,374 | 2,220 | 2,077 | 2,087 | 1,980 | 1,860 | 1,810 | 1,813 | 2,151 | 2,326 | 1,889 | 1,788 |
| 트립토판 | 중국 (RMB/Ton) | 112,295 | 62,218 | 61,561 | 58,180 | 54,865 | 51,573 | 45,500 | 46,631 | 56,143 | 61,677 | 46,075 | 57,293 |
| | 유럽 (EUR/Ton) | 13,117 | 11,643 | 8,754 | 7,792 | 7,570 | 6,708 | 5,793 | 4,900 | 6,904 | 7,880 | 6,346 | 6,185 |

* 출처: 사료전문기관

2. FEED&CARE: 주요 축산 판가

| 구분 | 2018 | | | | 2019 | | | | 2020 | | | |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 베트남 돈가 (VND / kg) | 28,400 | 39,900 | 48,500 | 48,100 | 45,200 | 34,400 | 33,400 | 64,400 | 74,300 | 74,800 | 77,600 | 66,200 |
| 인니 육계가 (Rp / kg) | 17,400 | 19,400 | 18,000 | 17,000 | 16,000 | 15,600 | 15,000 | 17,000 | 15,400 | 13,400 | 14,800 | 16,300 |
| 국내 돈가 (원 / kg) | 4,000 | 4,730 | 4,953 | 3,737 | 3,370 | 4,247 | 4,357 | 3,358 | 3,358 | 4,688 | 4,648 | 4,153 |

* 출처: 축산물품질평가원, 업계추정



Investor Relations

Tel: +82-2-6740-2987, 3145, 2955, 3150, 2931, 2933

E-mail: cjcj.ir@cj.net

www.cj.co.kr