



# SM ENTERTAINMENT GROUP EARNINGS RELEASE

FY2020 2Q

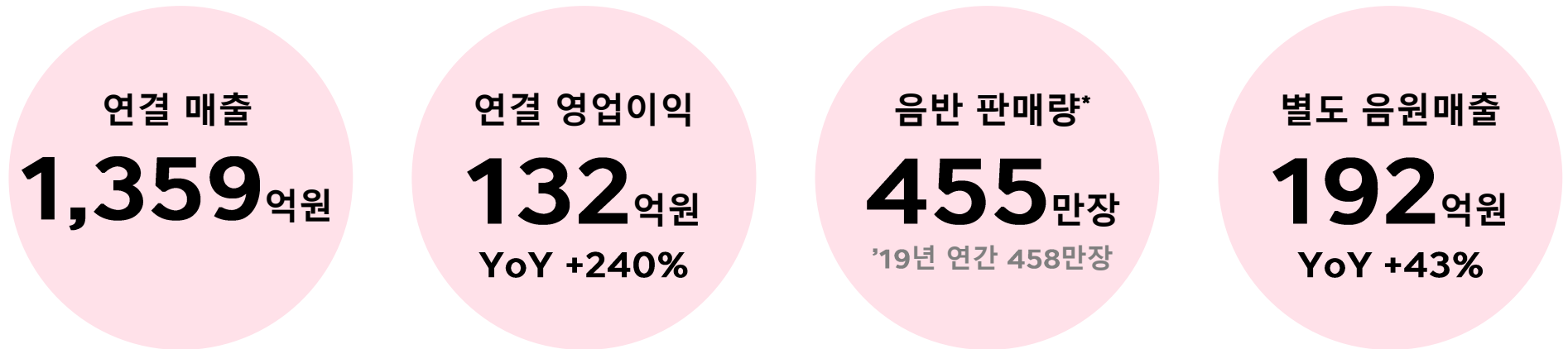
# DISCLAIMER

본 자료의 실적은 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료로서,  
내용 중 일부는 외부감사 결과에 따라 변동될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자 여러분의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며,  
당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.  
또한 당사는 투자자 여러분의 투자가 자신의 독단적이고 독립적인 판단에 의하여 이루어질 것으로 신뢰합니다.

본 자료의 재무자료는 IFRS 연결 및 IFRS 별도 기준입니다.

# FY2020 2Q KEY HIGHLIGHTS



프로듀싱/매니지먼트 경쟁력 강화됨에 따라

글로벌 팬덤 확대, 음반 수요 및 온라인 콘텐츠 소비 폭증하며 음반/음원 매출 고성장세 시현

영업이익 어닝 서프라이즈

\* 2020년 7월 누적 판매량 기준

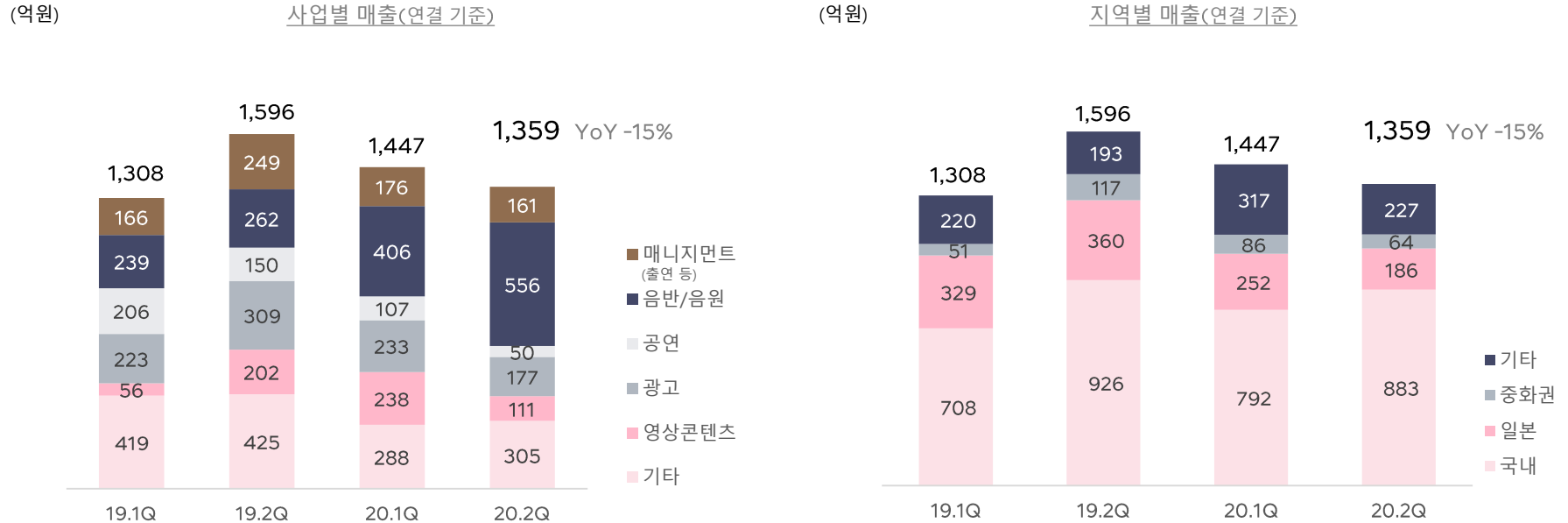
# FY2020 2Q SUMMARY

| (억원)             |     | FY19 1Q | FY19 2Q | FY20 1Q | FY20 2Q | YoY    | QoQ    |
|------------------|-----|---------|---------|---------|---------|--------|--------|
| Revenue          | 연결  | 1,308   | 1,596   | 1,447   | 1,359   | -14.9% | -6.1%  |
| SME              | 별도  | 570     | 646     | 684     | 746     | 15.5%  | 9.1%   |
| SM JAPAN         | 별도* | 149     | 160     | 143     | 76      | -52.6% | -47.0% |
| DREAM MAKER      | 별도  | 163     | 140     | 54      | 54      | -61.1% | 1.7%   |
| SM C&C           | 연결  | 352     | 427     | 338     | 266     | -37.8% | -21.4% |
| KEYEAST          | 연결  | 234     | 333     | 315     | 196     | -41.1% | -37.8% |
| Operating Profit | 연결  | 28      | 39      | 17      | 132     | 240.1% | 683.5% |
| SME              | 별도  | 86      | 19      | 78      | 167     | 761.6% | 114.8% |
| SM JAPAN         | 별도* | 20      | 42      | (3)     | 1       | -96.6% | 흑자전환   |
| DREAM MAKER      | 별도  | 20      | 5       | (0)     | (9)     | -      | -      |
| SM C&C           | 연결  | (21)    | 9       | (35)    | (14)    | -      | -      |
| KEYEAST          | 연결  | (12)    | 7       | 24      | (8)     | -      | -      |

Note: 20.2Q SM JAPAN은 SMEJ와 SMEJ PLUS의 합산 실적으로 표기함.

# FY2020 2Q SM ENTERTAINMENT (연결기준)

음반/음원 매출이 실적 견인하며 연결 영업이익 132억원 YoY +240% 어닝 서프라이즈 기록

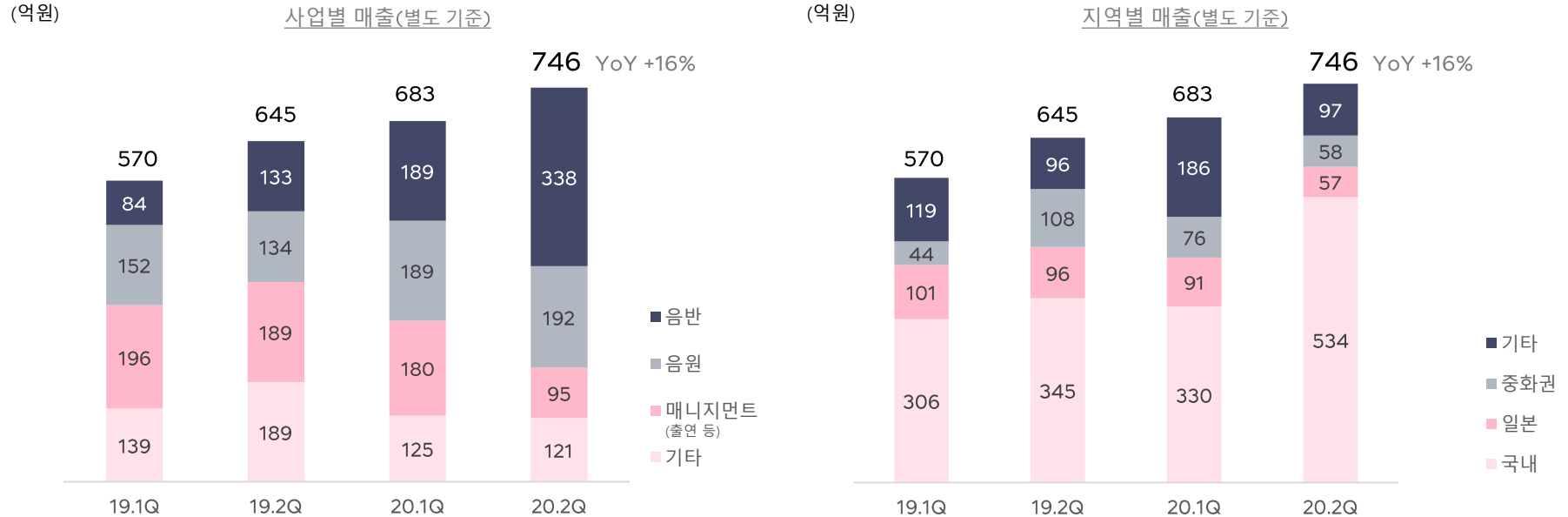


연결 매출 1,359억원 YoY -14.9%, 영업이익 132억원 YoY +240.1%, OPM +9.7%

글로벌 팬덤 확대에 따른 음반 판매량 폭증과 온라인 콘텐츠 수요 급증에 따라 음반/음원 매출 556억원 YoY +112% 고성장이며 실적 견인  
 코로나19 영향 최소화 위한 그룹 차원의 수익성 강화 노력으로 SM엔터테인먼트(별도) OPM 22% 달성, SM Beijing 영업이익 흑자 전환,  
 디어유 손익 개선 등 연결 영업이익 성장

# FY2020 2Q SM ENTERTAINMENT (별도기준)

글로벌 팬덤 확대와 온라인 콘텐츠 수요 급증으로 음반/음원 매출 고성장세 시현



별도 매출 746억원 YoY +15.5%, 영업이익 167억원 YoY +761.6%, OPM +22.4%

글로벌 팬덤 확대에 따른 음반 직구 폭증으로 음반 판매량 2Q 251만장 YoY +137%, 7월 누적 455만장 기록, 음반 매출 338억원 YoY +154%

고성장세 시현하며 별도 실적 성장 견인

2Q 활동 백현 20년 만에 그룹과 솔로 앨범 모두 밀리언셀러 등극, NCT DREAM 미니 65만장 YoY +30만장, NCT 127 정규+리패키지 밀리언셀러 기록, 슈퍼주니어-K.R.Y. '푸르게 빛나던 우리의 계절', 최강창민 '초콜릿', 태연 'Happy' 등

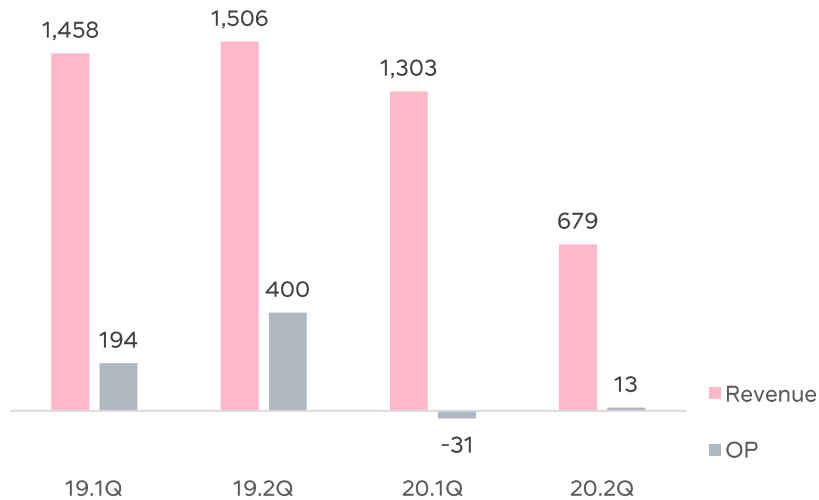
글로벌 각지에서 외부 활동 제한됨에 따라 온라인 콘텐츠 소비가 급증하며 음원 매출 192억원 YoY +43% 고성장세 지속

# FY2020 2Q SM JAPAN / DREAM MAKER

온라인 콘텐츠 제작 및 아티스트 IP 관련 매출 등 수익원 다각화

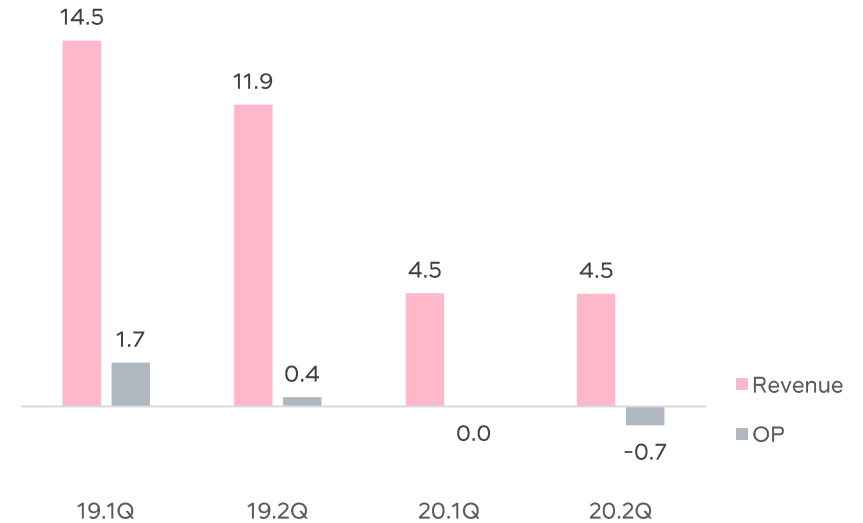
(JPY m)

SMEJ / SMEJ PLUS 합산 실적



(USD m)

DREAM MAKER 실적(별도 기준)



SMEJ/SMEJ PLUS 합산 매출 6.8억엔, 영업이익 1,300만엔

드림메이커 별도 매출 446만달러, 영업손실 74만달러

오프라인 공연/이벤트가 없었음에도 불구하고, MD, 팬클럽, 인세 등 아티스트 IP 관련 매출 발생으로 영업이익 흑자 달성

세계 최초 온라인 맞춤형 콘서트 'Beyond LIVE', YouTube 'THE STAGE' 등 비대면·온라인 음악 콘텐츠 제작 수익 창출

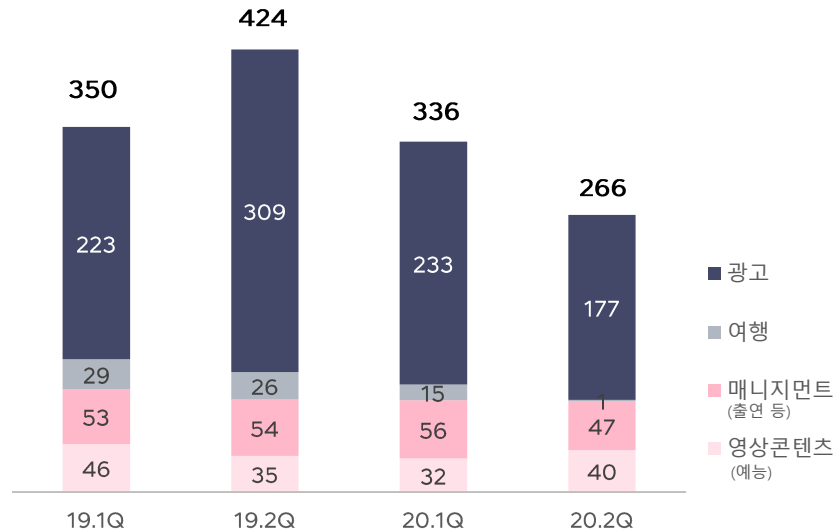
\* 20/4/1 SM JAPAN이 물적분할하여 SMEJ와 SMEJ Plus 법인을 신설함.

# FY2020 2Q SM C&C / KEYEAST

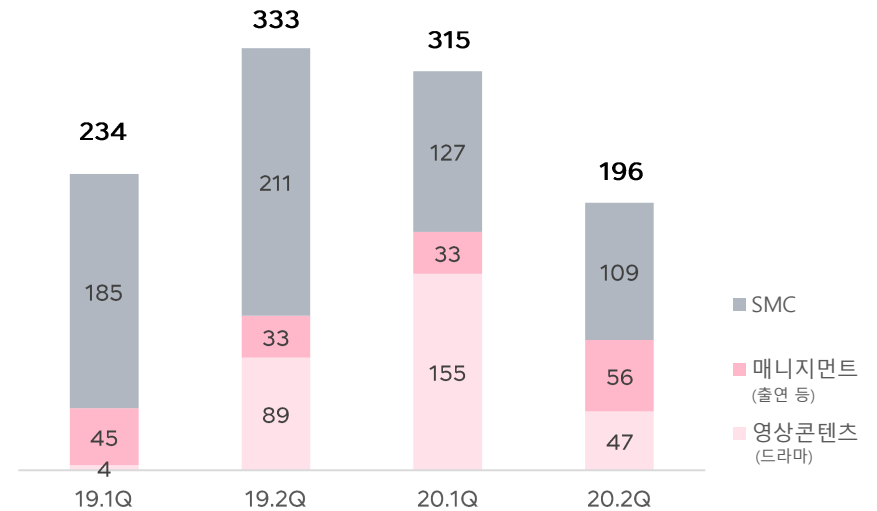
영상콘텐츠/매니지먼트 역량 강화로 손실 최소화 노력

(억원)

SM C&C 사업별 매출(별도 기준)



키이스트 사업별 매출(연결 기준)



SM C&C 별도 매출 266억원, 영업손실 14억원

코로나19 영향으로 마케팅 수요 둔화되며 광고 매출 감소

비대면 영상콘텐츠 중심의 수익원 다각화 및 자체 제작 콘텐츠

증가에 따른 영상콘텐츠 매출 증가

키이스트 연결 매출 196억원, 영업손실 8억원

드라마 편성 시차와 일본 매니지먼트 활동 제한으로 매출 감소

SMC 합병으로 인한 일회성 비용 발생하였으나, 국내 매니지먼트

영업 호조 및 드라마 '하이에나(SBS, Netflix)' 제작매출 반영으로

별도 영업이익 흑자 기록



# FY2020 2H PREVIEW - ENTERTAINMENT

네이버, JYP엔터테인먼트와 협업하여 글로벌 시장 진출 가속화



아티스트 대규모 프로젝트 가동, 온라인을 통한 글로벌 팬덤 확장으로 음반/음원 매출 고성장과 이익 Base 성장 기대

- SuperM, SHINee 태민, EXO 카이, EXO 세훈&찬열, 레드벨벳-아이린&슬기, 신인 걸그룹을 포함한 대규모 프로젝트 진행 예정

글로벌 팬클럽 서비스 & 콘텐츠 경쟁력 강화

- 네이버로부터 SM엔터테인먼트의 계열사인 SMEJ PLUS, 미스틱 스토리, 그리고 별도 콘텐츠펀드 조성을 위한 1,000억원 규모 투자 유치
- 글로벌 팬클럽 서비스, 음악 관련 영상 콘텐츠 제작, 동영상 스트리밍 서비스 논의

온라인 콘서트 '비온드라이브' 브랜드 성장을 위한 협업

- 슈퍼주니어-K.R.Y., 트와이스 공연 개최, SM엔터테인먼트 및 한국·미국·일본 등지의 아티스트 출연 논의 중
- JYP엔터테인먼트와 '비온드 라이브 코퍼레이션(Beyond LIVE Corporation, BLC)' 설립하여 글로벌 온라인 콘서트 브랜드로의 성장 추진

# FY2020 2H PREVIEW - Ads. / Contents

오리지널 콘텐츠 국내외 플랫폼向 유통 강화 / 대작 드라마 제작으로 코로나19 영향 최소화

## 20.2H SM C&C 오리지널 예능/ 키이스트 제작 드라마



### SM C&C 광고 & 예능

SK계열 및 비계열 신규 광고주의 하반기 광고 집행 지속적인 증가 예상

오리지널 예능콘텐츠 제작 총력으로 IP Value 극대화 & 국내외 플랫폼向 판권 판매로 안정적인 매출 확보

- 네이버 '네이버TV', 'V LIVE', SK텔레콤 'wavve', KT 'Seezn', 일본 'U-next', 태국 'TrueID' 등 제작 계약 및 판권 판매

### 키이스트 드라마

제작비 110억원 규모의 드라마 '나의 위험한 아내(MBN, wavve)', '보건교사 안은영(Netflix)', '허쉬(JTBC, 황정민, 윤아 주연)',

'라이브 온(JTBC)' 등 4편 방영 예정으로 제작 경쟁력 강화 및 실적 성장 기대

# APPENDIX

## FINANCIAL DATA

| (억원)             | 18.1Q | 18.2Q | 18.3Q | 18.4Q  | 19.1Q | 19.2Q | 19.3Q | 19.4Q | 20.1Q  | 20.2Q  | YoY     |
|------------------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|---------|
| Revenue          | 1,106 | 1,244 | 1,687 | 2,085  | 1,308 | 1,596 | 1,735 | 1,939 | 1,447  | 1,359  | -14.9%  |
| SME              | 594   | 605   | 657   | 959    | 570   | 646   | 837   | 1,022 | 684    | 746    | 15.5%   |
| SM JAPAN         | 263   | 163   | 204   | 319    | 149   | 160   | 201   | 284   | 143    | 76     | -52.6%  |
| DREAM MAKER      | 67    | 124   | 179   | 213    | 163   | 140   | 294   | 199   | 54     | 54     | -61.1%  |
| SM C&C           | 375   | 525   | 445   | 625    | 352   | 427   | 398   | 488   | 338    | 266    | -37.8%  |
| KEYEAST          | -     | -     | 378   | 214    | 234   | 333   | 217   | 219   | 315    | 196    | -41.1%  |
| Operating Profit | 104   | 100   | 121   | 152    | 28    | 39    | 199   | 138   | 17     | 132    | 240.1%  |
| SME              | 93    | 84    | 74    | 167    | 86    | 19    | 157   | 110   | 78     | 167    | 761.6%  |
| SM JAPAN         | 60    | 29    | 45    | 44     | 20    | 42    | 36    | 39    | (3)    | 1      | -96.6%  |
| DREAM MAKER      | 3     | 9     | 25    | 11     | 20    | 5     | 33    | 3     | (0)    | (9)    | 적자전환    |
| SM C&C           | (30)  | (3)   | 4     | 9      | (21)  | 9     | 25    | 36    | (35)   | (14)   | 적자전환    |
| KEYEAST          | -     | -     | 8     | (32)   | (12)  | 7     | (5)   | (5)   | 24     | (8)    | 적자전환    |
| OP Margin        | 9.4%  | 8.0%  | 7.2%  | 7.3%   | 2.1%  | 2.4%  | 11.5% | 7.1%  | 1.2%   | 9.7%   | 7.3%p   |
| SME              | 15.7% | 13.9% | 11.3% | 17.4%  | 15.1% | 3.0%  | 18.7% | 10.7% | 11.4%  | 22.4%  | 19.4%p  |
| SM JAPAN         | 22.8% | 18.0% | 22.2% | 13.9%  | 13.2% | 26.3% | 17.9% | 13.6% | -2.4%  | 1.9%   | -24.4%p |
| DREAM MAKER      | 4.8%  | 7.1%  | 14.2% | 5.1%   | 12.0% | 3.2%  | 11.1% | 1.6%  | -0.4%  | -16.5% | -19.7%p |
| SM C&C           | -8.1% | -0.5% | 0.8%  | 1.4%   | -5.9% | 2.1%  | 6.2%  | 7.3%  | -10.4% | -5.3%  | -7.4%p  |
| KEYEAST          | -     | -     | 2.2%  | -14.9% | -5.1% | 2.2%  | -2.3% | -2.3% | 7.6%   | -4.2%  | -6.4%p  |
| Net Income       | 114   | 40    | 73    | 7      | (37)  | 7     | 93    | (225) | (19)   | (2)    | 적자전환    |
| SME              | 89    | 56    | 15    | (36)   | 50    | 23    | 79    | (28)  | 49     | 59     | 159.6%  |
| SM JAPAN         | 39    | 18    | 42    | 21     | 14    | 19    | 30    | (18)  | (7)    | (3)    | 적자전환    |
| DREAM MAKER      | 3     | 8     | 22    | (2)    | 20    | 4     | 33    | (14)  | (1)    | (9)    | 적자전환    |
| SM C&C           | (1)   | (14)  | (0)   | (3)    | (12)  | 12    | 20    | 19    | (25)   | (12)   | 적자전환    |
| KEYEAST          | -     | -     | 9     | (91)   | (10)  | 3     | (2)   | (98)  | 24     | (15)   | 적자전환    |

Note: FY18 3Q KEYEAST가 SM엔터테인먼트의 종속회사로 편입됨. FY20 2Q SM JAPAN이 물적분할하여 SMEJ와 SMEJ Plus를 신설함에 따라, 20.2Q 실적은 양 사의 합산 실적으로 표기함.

# APPENDIX

## 20.3Q CONTENTS HIGHLIGHTS



〈NCT LIFE- 이상한 나라의 드림이〉  
Seezn  
2020.07.06-on air



〈레벨업 아름다운 프로젝트〉  
wavve  
2020.07.08-on air



〈슈퍼아이돌리그 시즌 8〉  
HuyaTV  
2020.06.23-on air



〈유리한 선택〉  
YouTube  
2020.06.17-on air



〈예리한방〉  
Seezn x DUMDUM STUDIO  
2020.06.08-on air



〈슈주 리턴즈4〉  
네이버TV, V LIVE  
2020.05.18-on air



드라마 <보건교사 안은영〉  
Netflix  
2020.09-



드라마 <나의 위험한 아내〉  
MBN  
2020.10-



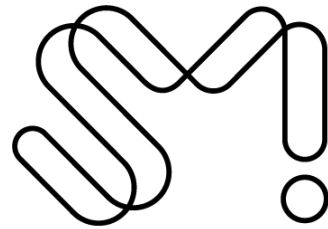
〈더 짠내투어〉  
tvN  
2017.11.25-on air



〈이수근 채널〉  
YouTube  
2018.07.04-on air



〈SM C&C STUDIO 채널〉  
YouTube  
2020.01.01-on air



SM  
ENTERTAINMENT

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

**IR GO** 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.