



주식회사 락앤락

2018년 3분기 경영실적

투자유의사항

2018년 3분기 실적은 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 주주 및 투자자들에게 당사의 경영현황을 사전에 알리기 위하여 작성된 것으로 최종 재무자료는 회계검토결과 변경될 수 있습니다. 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고 표 현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대' 등과 같은 단어를 포함합니다. 본 자료는 회사에 대한 정보제공을 위해 작성된 것으로 예고 없이 변경될 수 있습니다.

AGENDA

I. 2018년 3분기 잠정 실적

1. 2018년 3분기
2. 재무상태표
3. 매출 구성

II. 지역별 현황

1. 한국
2. 중국
3. 베트남

I. 2018년 3분기 잠정 실적

1. 2018년 3분기

[단위: 백만원, %]

구분	2017년 3분기	2018년 2분기	2018년 3분기(E)	QoQ	YoY
매출액	107,061	102,925	105,769	2.8%	-1.2%
매출원가	56,433	58,762	56,295	-4.2%	-0.2%
(%)	52.7%	57.1%	53.2%		
매출총이익	50,628	44,164	49,474	12.0%	-2.3%
(%)	47.3%	42.9%	46.8%		
판매관리비	36,406	36,649	40,814	11.4%	12.1%
(%)	34.0%	35.6%	38.6%		
영업이익	14,222	7,514	8,659	15.2%	-39.1%
(%)	13.3%	7.3%	8.2%		
법인세차감전 순이익	15,539	8,060	11,154	38.4%	-28.2%
(%)	14.5%	7.8%	10.5%		
법인세 비용	4,826	-934	4,078	-	-15.5%
당기순이익	10,713	8,994	7,076	-21.3%	-34.0%
(%)	10.0%	8.7%	6.7%		

3분기 증감 내역(전년 동기 대비)

1) 매출

- 전사 : 전년 동기 대비 1.2% 감소한 1,058억원
- 한국 : 내수 매출은 전년 동기 대비 7.1% 감소한 277억원
- 중국 : 전년 동기 대비 0.4% 감소한 398억원
- 베트남 : 내수 매출은 전년 동기 대비 20.5% 증가한 142억원
- 기타 : 전년 동기 대비 5.5% 감소한 241억원

2) 원가

- 원가율 53.2%, 전년 동기 대비 0.5%p 증가

3) 판관비

- 전년 동기 대비 44억원 증가(홈쇼핑 매출 증가에 따른 판매수수료, 경영개선 비용 증가)

4) 영업이익

- 전년 동기 대비 39.1% 감소한 87억원
- OPM 8.2%, 전년 동기 대비 5.1%p 감소

5) 당기순이익

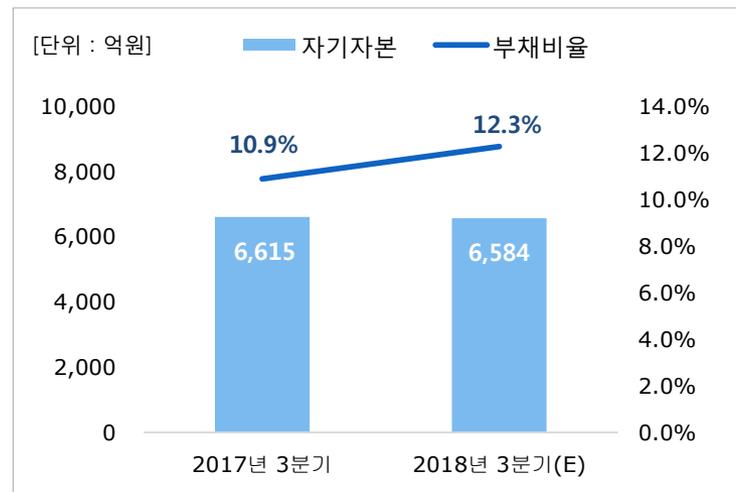
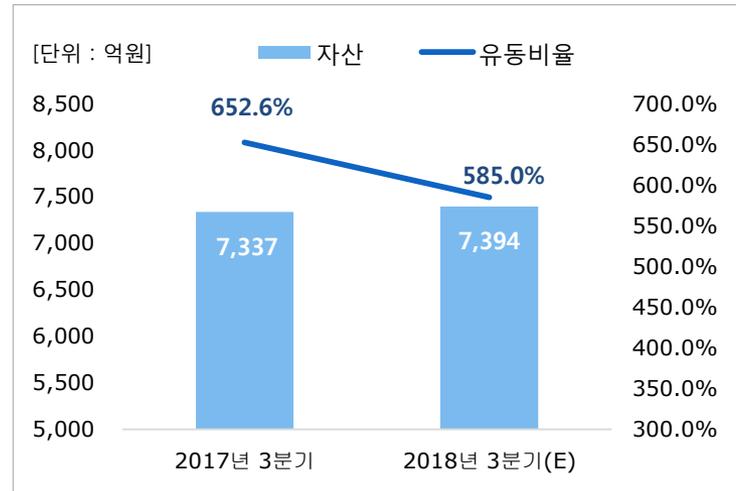
- 전년 동기 대비 34.0% 감소한 71억원
- NPM 6.7%, 전년 동기 대비 3.3%p 감소

I. 2018년 3분기 잠정 실적

2. 재무상태표

[단위: 백만원, %]

구분	2017년 3분기	2018년 3분기(E)	증감	
				%
자산총계	733,749	739,387	5,639	0.8%
유동자산	358,716	372,813	14,097	3.9%
비유동자산	375,032	366,574	-8,458	-2.3%
부채총계	72,293	81,017	8,724	12.1%
유동부채	54,968	63,730	8,762	15.9%
비유동부채	17,324	17,287	-38	-0.2%
자본총계	661,456	658,371	-3,085	-0.5%
자본금	27,500	27,500	0	0.0%
자본잉여금	314,809	314,826	17	0.0%
연결자본조정	-23,372	-23,372	0	0.0%
기타포괄손익누계액	-27,191	-57,896	-30,704	112.9%
이익잉여금	369,325	397,193	27,869	7.5%
비지배분	386	119	-267	-69.1%

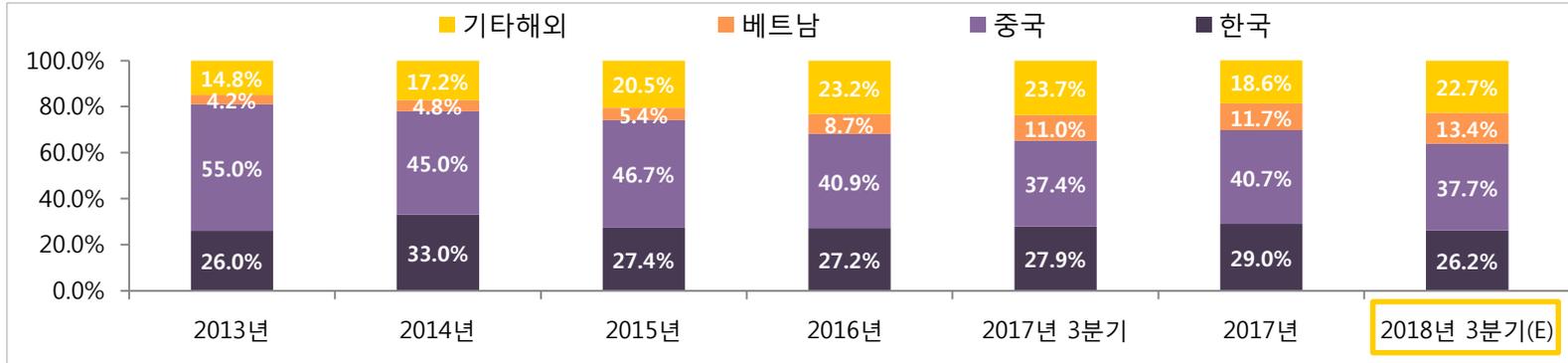


*2018년 3분기(E) : 순현금 1,282억, 재고자산 1,333억

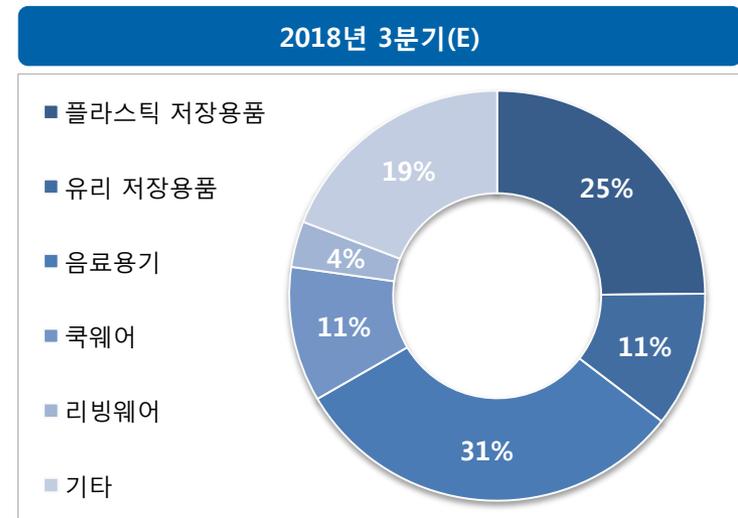
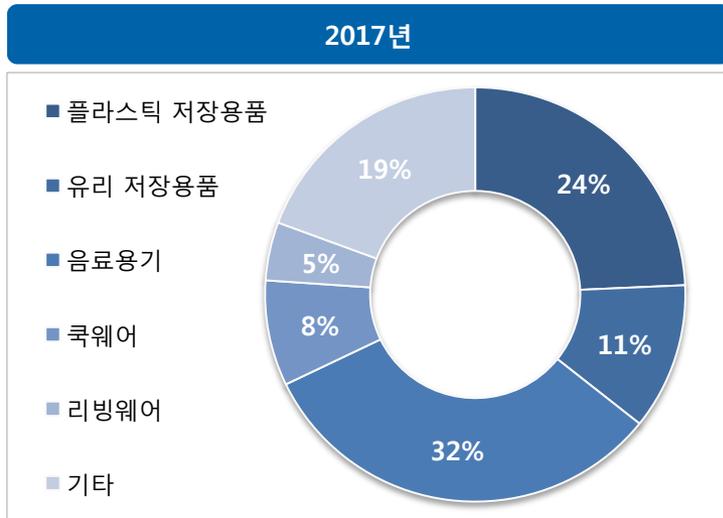
I. 2018년 3분기 잠정 실적

3. 매출 구성

1) 지역별 매출 비중



2) 제품별 매출 비중



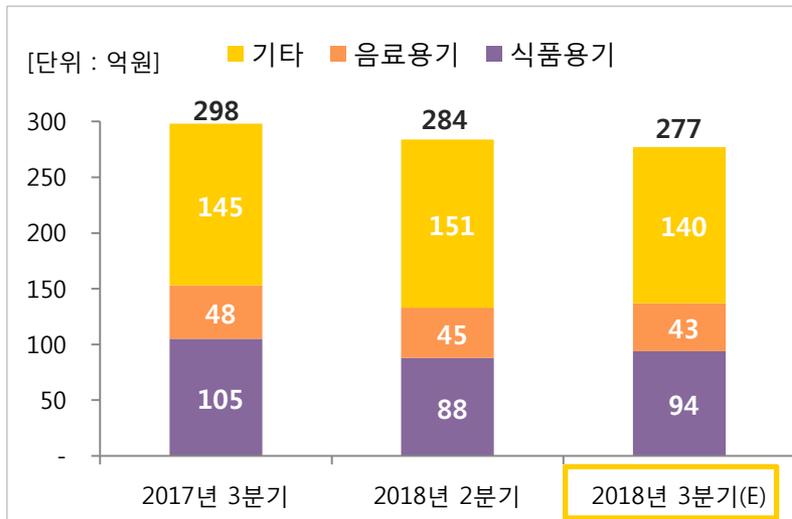
II. 지역별 현황

1. 한국

1) 연도별 매출 추이



2) 2018년 3분기 실적



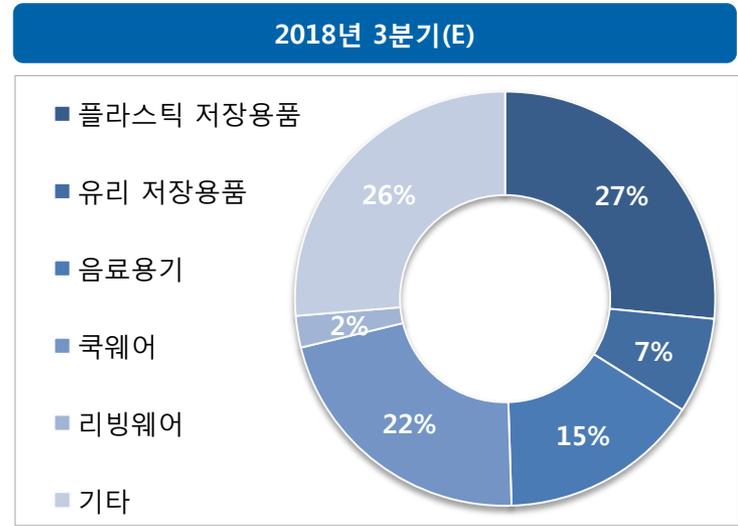
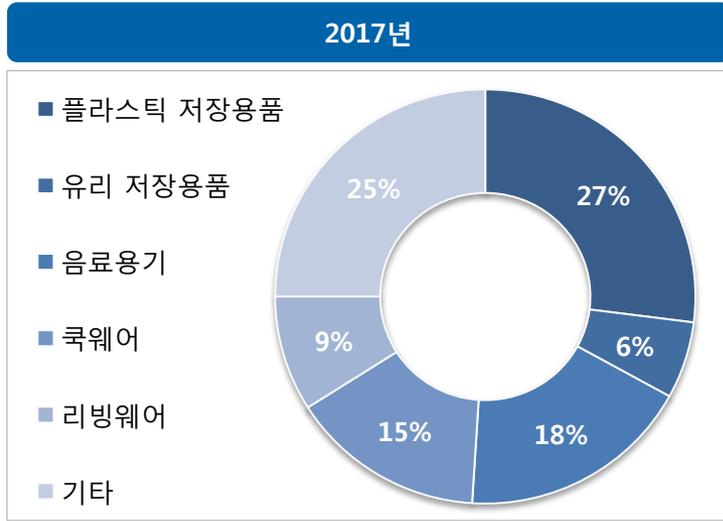
3분기 증감 내역(전년 동기 대비)

- 매출 : 전년 동기 대비 7.1% 감소한 277억원
- 상품군별 매출 변동 : 식품용기와 음료용기, 기타 상품군 매출은 전년 동기 대비 각각 10.5%, 10.4%, 3.4% 감소
- 유통채널별 매출 변동 : 홈쇼핑, 온라인 매출 증가

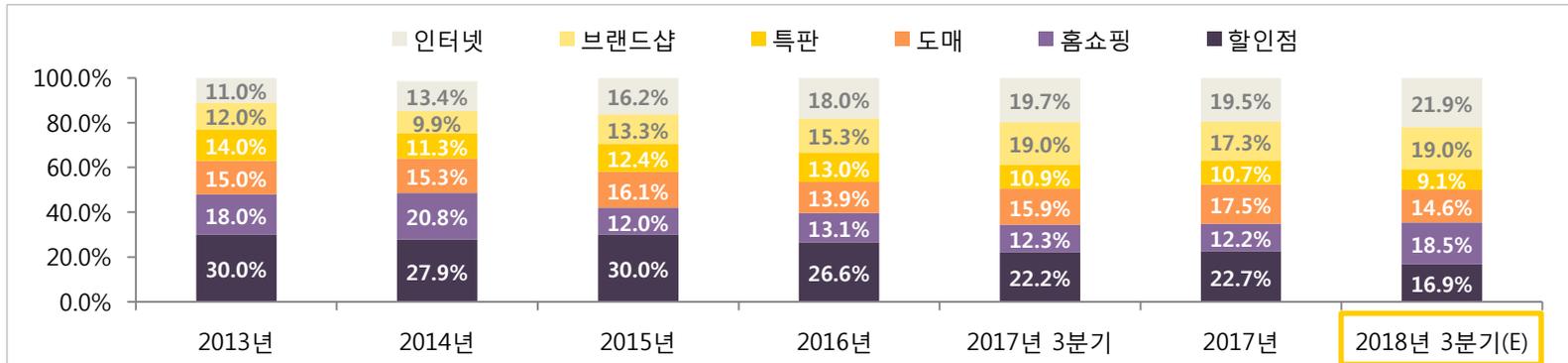
II. 지역별 현황

1. 한국

3) 제품별 매출 비중



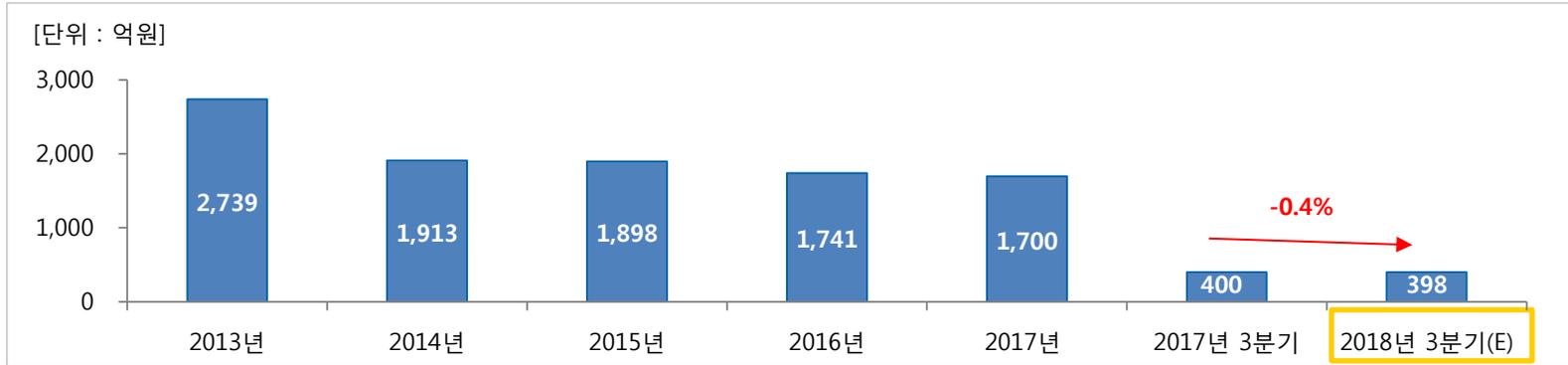
4) 채널별 매출 비중



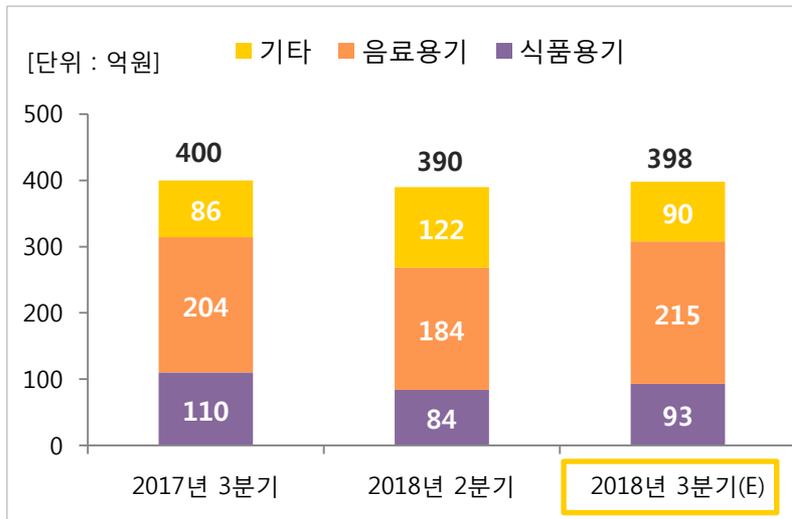
II. 지역별 현황

2. 중국

1) 연도별 매출 추이



2) 2018년 3분기 실적



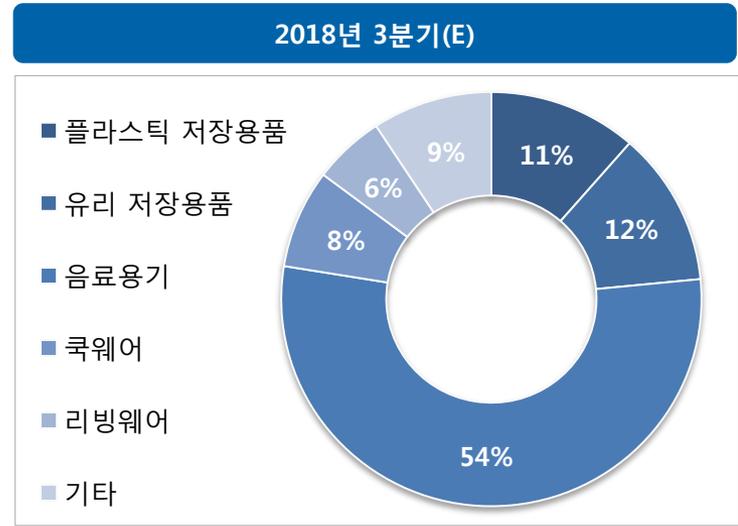
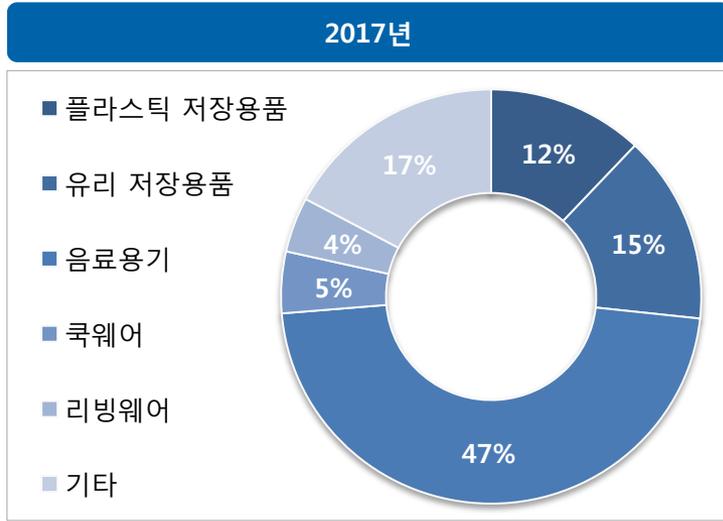
3분기 증감 내역(전년 동기 대비)

- **매출** : 전년 동기 대비 0.4% 감소한 398억원
- **상품군별 매출 변동** : 식품용기 매출 15.5% 감소, 음료용기와 기타 매출 각각 5.4%, 4.7% 증가
(음료용기 - 핫앤쿨, 아쿠아 매출 증가, 기타 - 쿡웨어, 리빙웨어 매출 증가)
- **유통채널별 매출 변동** : 특판, 인터넷, 할인점, 홈쇼핑 채널 매출 증가, 도소매 채널 매출 감소

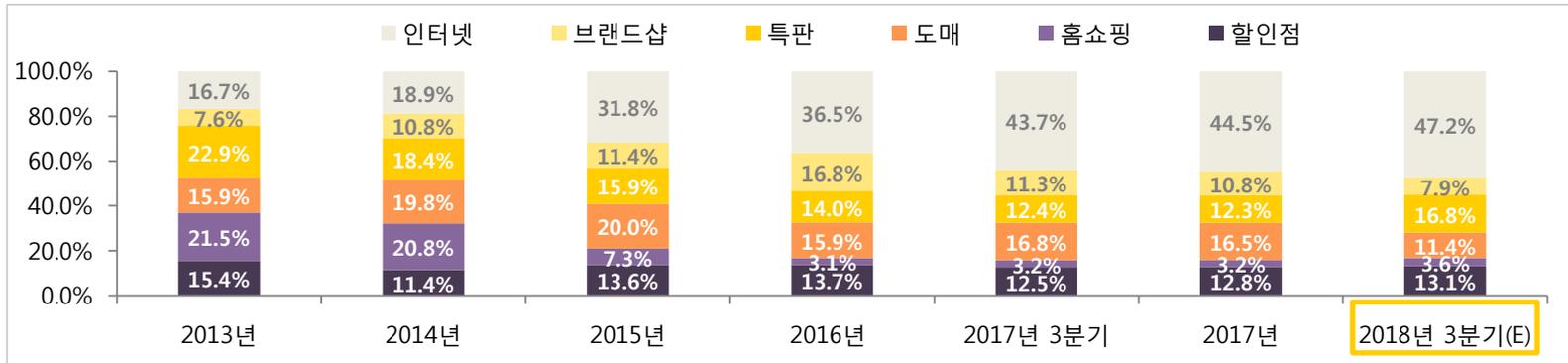
II. 지역별 현황

2. 중국

3) 제품별 매출 비중



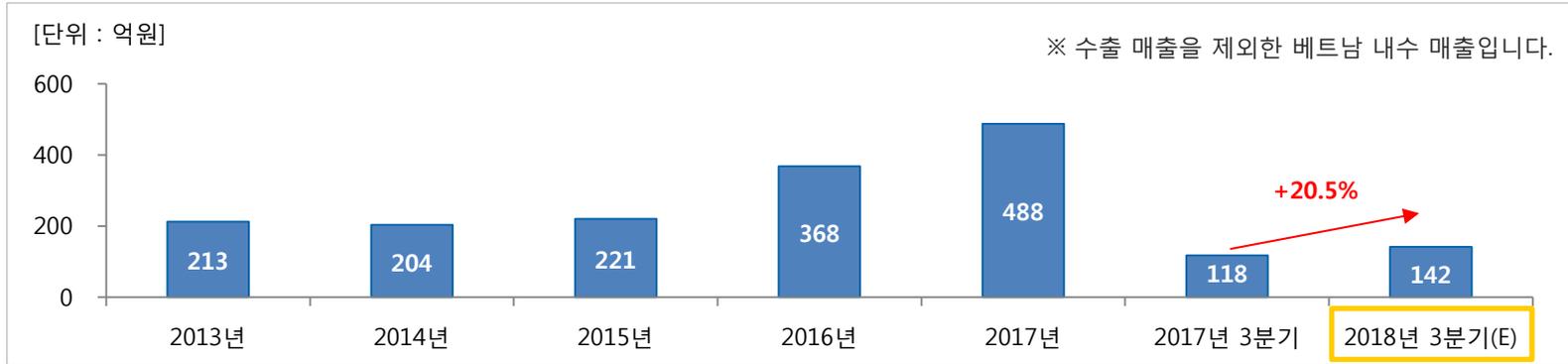
4) 채널별 매출 비중



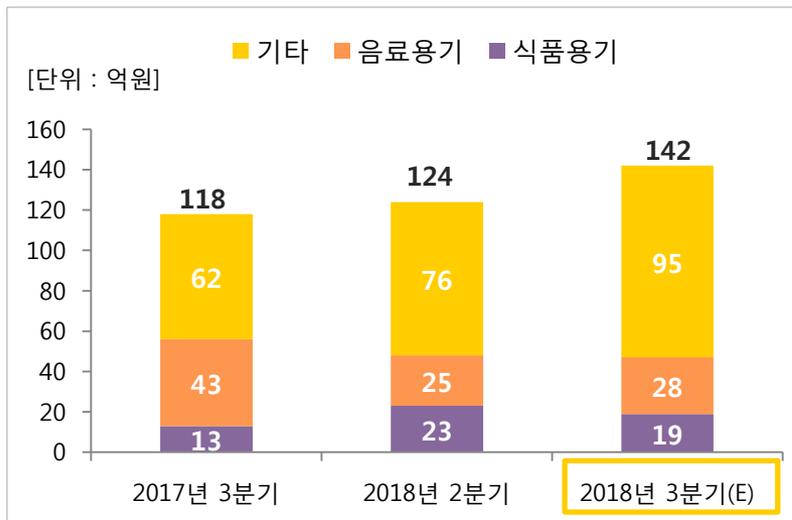
II. 지역별 현황

3. 베트남

1) 연도별 매출 추이



2) 2018년 3분기 실적



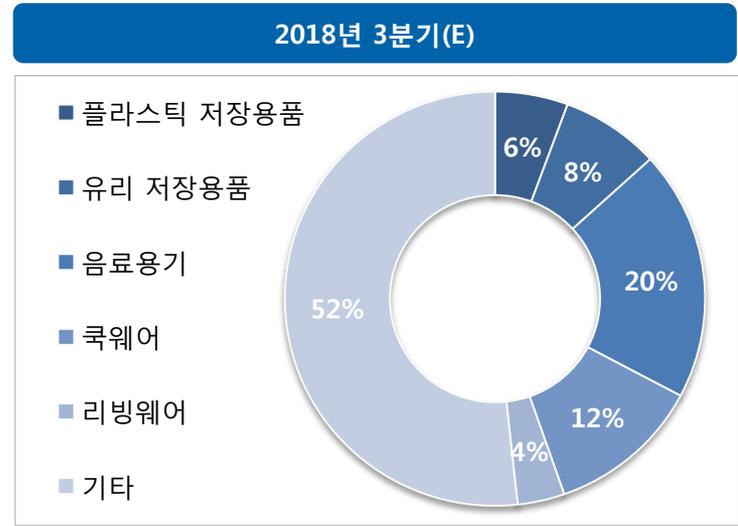
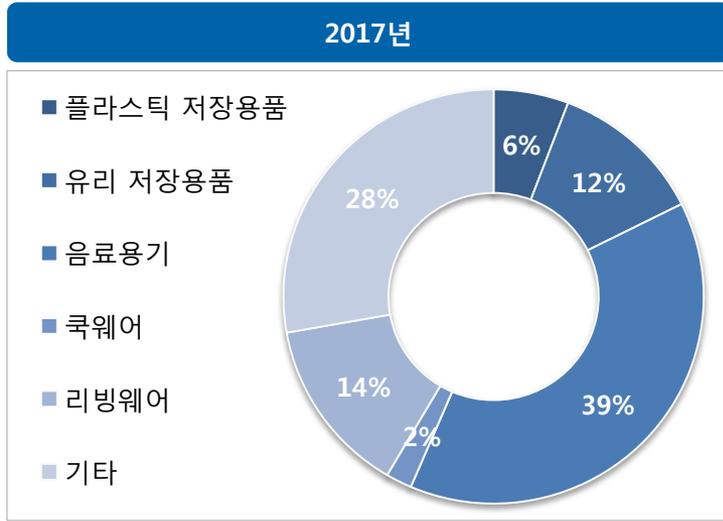
3분기 증감 내역(전년 동기 대비)

- **매출** : 전년 동기 대비 20.5% 증가한 142억원
- **상품군별 매출 변동** : 식품용기와 기타 매출은 전년 동기 대비 각각 46.2%, 53.2% 증가, 음료용기 매출 34.9% 감소 (식품용기 - 플라스틱, 글라스 매출 증가, 기타 - 리빙 웨어, 소형가전 매출 증가)
- **유통채널별 매출 변동** : 브랜드샵, 온라인 매출이 증가 하며 전체 매출 성장 견인

II. 지역별 현황

3. 베트남

3) 제품별 매출 비중



4) 채널별 매출 비중

