



2026년 1분기 예상 실적



Disclaimer

본 자료는 2026년 1분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료로, 일부 내용은 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 예상, 전망, 계획, 기대 등의 '예측정보'를 포함하고 있으며, 이러한 '예측정보'는 국내·외 경제 상황, 환율 및 이자율 등의 변동, 회사가 영위하는 주요 사업 분야의 예상치 못한 여건 변화, 기타 경영현황 및 실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화 등의 불확실성을 포함하고 있습니다. 따라서 이로 인해 회사의 실제 미래 실적은 '예측정보'에 명시적 또는 암묵적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 법적 소재의 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다. 또한, 본 자료는 자료 작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다. 그리고 본 자료 자체의 오류, 제3자에 의한 데이터 수정 및 기타 기술적 문제 등에 의해 발생한 손해에 대해서도 회사는 책임이 없음을 양지하시기 바랍니다.

Contents

01 실적 Highlight

02사업부문별 실적 분석

03주요 전략 추진 현황 및 전망

04Appendix



1. 실적 Highlight

1Q26 전사 실적

1Q26 전사 실적

매출

4조 271억원 (전년비 +4.3%)

글로벌 GSP 판매 확대와 국내 신제품 출시 효과로 식품 매출 증가,
 BIO Taste & Nutrition 제품 판매 확대로 매출 증가

영업이익

1,485억원 (전년비 -522억원)

국내 가공식품 수익성 개선으로 식품 부문 영업이익 개선되었으나,
 BIO 주요 제품 판가 하락으로 전사 영업이익 감소

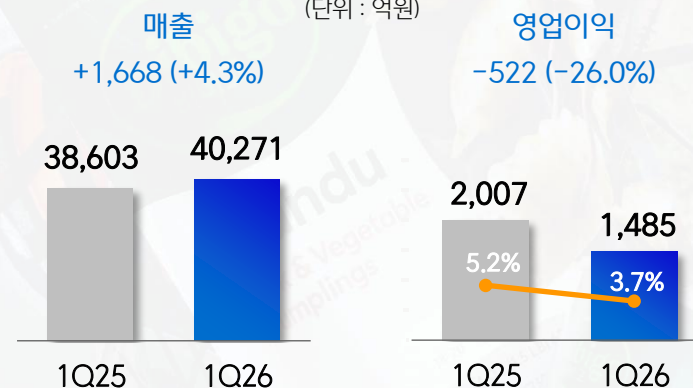
순이익

897억원 (전년비 +711억원)

원재료 관련 파생손익 및 외환손익 개선 등
 영업외손익 증가에 따른 순이익 개선

대한통운 제외

(단위 : 억원)



대한통운 포함

(단위 : 억원)



2. 사업부문별 실적 분석

식품

BIO

대한통운

식품사업

매출

3조 384억원 (전년비 +3.9%)

해외 전 지역 만두 중심 GSP의 견조한 성장과
신규 권역 중심 지역적 확장 지속으로 매출 증가

국내 신제품 출시와 온라인·CVS 채널 성장 확대로 매출 증가

영업이익

1,430억원 (전년비 +144억원)

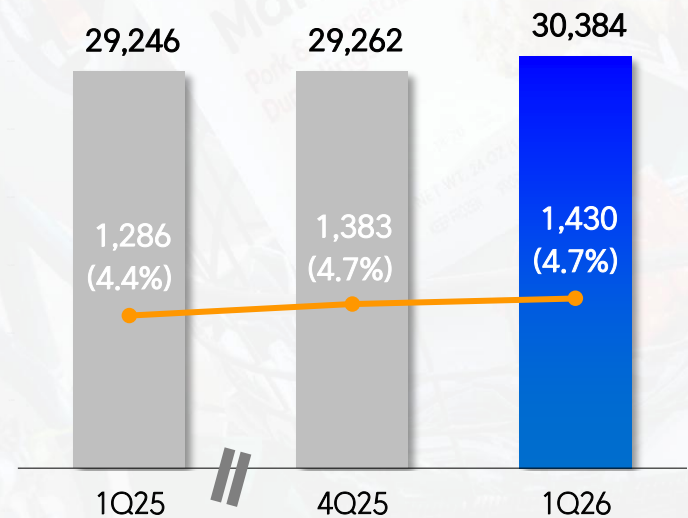
미주 지역 수익성 개선에도 신규 권역 성장 가속을 위한
광고·판촉비 증가 영향으로 전체 해외 식품 이익은 소폭 감소

국내 식품 신제품 중심 판매량 증가와 고정비 감소로 수익성 개선

매출 · 영업이익

(단위 : 억원)

■ 매출 ● 영업이익(영업이익률)



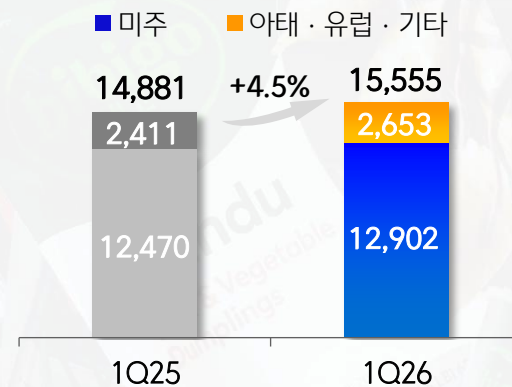
식품사업 (상세)

해외 매출 : 15,555억원 (전년비 +4.5%)

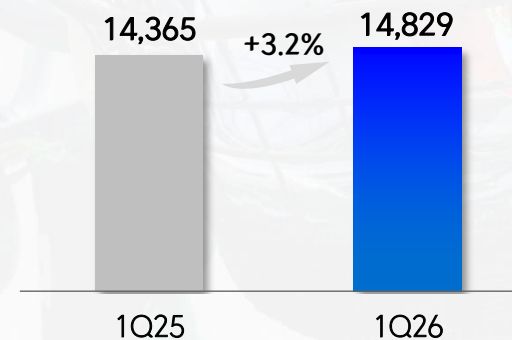
- 미주(+3%) : 만두 · 상온밥 등 GSP 매출 확대, 피자 점유율 상승 기반 성장 기조 유지 (만두 +15%, 상온밥 +7% 등)
- 유럽(+17%) : 만두·치킨·누들 등 GSP 성장 가속화
- 일본(-2%) : 만두 고성장(+17%)에도 미초 수익성 중심 운영 영향
- APAC(+17%) : 만두·김스낵 등 GSP 제품 전반 견조한 성장세와 상온 제품 안착으로 성장 지속 (베트남 +32%, 오세아니아 +31% 등)

국내 매출 : 14,829억원 (전년비 +3.2%)

- 가공식품(+9%) : 설 세트 반영 효과 및 IP 연계 신제품 중심 판매 호조로 매출 증가
- FI¹⁾(-7%) : 판가 인하 및 대두박 시황 약세에 따른 매출 감소



(단위 : 억원)



1) FI(Food Ingredient): 당, 분, 유, 전분 등을 제조 및 판매하는 소재 사업

BIO사업

매출

9,887억원 (전년비 +5.7%)

스페셜티 제품¹⁾ 및 핵산 등

주요 제품 판매량 확대 영향으로 매출 증가

영업이익

55억원 (전년비 -666억원)

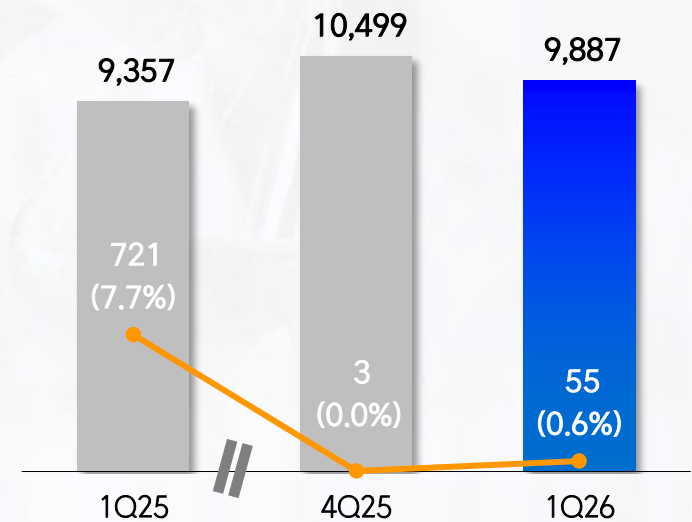
주요 제품 경쟁심화 지속에 따른 판가 하락으로 고수익 제품 중심 감익

[※ 전분기 (3억원) 대비 +52억원]

매출 · 영업이익

(단위 : 억원)

■ 매출 ● 영업이익(영업이익률)



1) 발린, 알지닌, 이소류신, 히스티딘 등 스페셜티 AA와

TasteNrich(TnR), FlavorNrich(FnR), 시트룰린 등 스페셜티 Taste & Nutrition

BIO사업 (상세)

Animal Nutrition¹⁾ 매출

- 라이신 : 판매량 증가에도 전년동기 고판가 역기저로 소폭 감소
- 트립토판 : 경쟁 심화 지속에 따른 판가 하락으로 감소
- 스페셜티AA : 기술 마케팅 강화 기반 수요 확대 및 생산량 증대 통한 최대 판매

Taste & Nutrition²⁾ 매출

- 핵산 : 글로벌 장기 거래처 확대 등을 통한 판매량 확대로 증가
- TnR : 고객 맞춤형 솔루션 제공 및 현지 밀착 대응 기반 판매량 확대

1) 라이신을 비롯한 사료용 아미노산과 SPC 등 식물성 단백질 중심의 Green BIO 솔루션 사업
 2) 핵산류, TnR/FnR과 같은 천연조미/향미소재 중심 Taste 사업과 알지닌, 시트룰린 중심의 고객 맞춤형 Nutrition(영양 성분 솔루션) 사업으로 구성

스페셜티 제품³⁾ 매출 비중 추이



3) 발린, 알지닌, 이소류신, 히스티딘 등 스페셜티 AA와 TasteNrich(TnR), FlavorNrich(FnR), 시트룰린 등 스페셜티 Taste & Nutrition

CJ대한통운

※ 대한통운 자체 실적

매출

3조 2,145억원 (전년비 +7.4%)

매일O-NE¹⁾ 물량 확대, 시장 점유율 확대 및 주요 풀필먼트 고객 물량 증가에 따른 O-NE 사업 외형 성장 지속
W&D²⁾ 신규수주 효과 및 항만 물량 확대로 CL³⁾ 사업 매출 증가

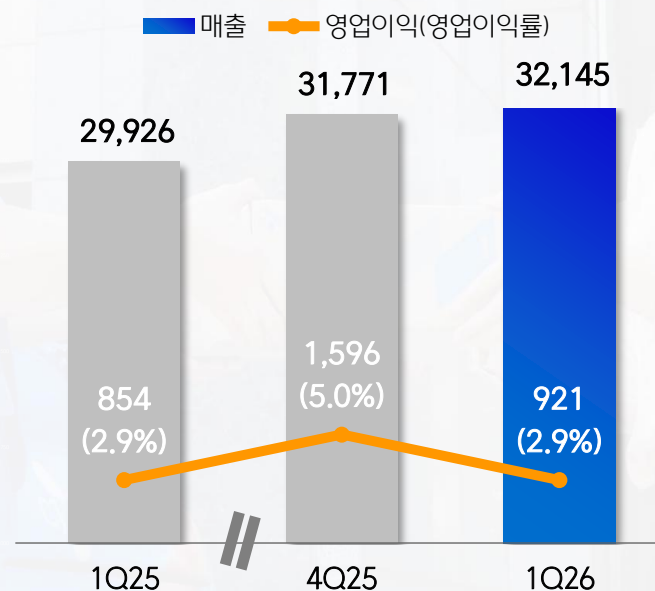
영업이익

921억원 (전년비 +67억원)

O-NE 분기말 일부 매출원가 선제적 반영 및 W&D 기존고객사 물량 감소에 따른 일부 이익 감소하였으나, 글로벌 사업 미국/인도/베트남 시장 대형 신규수주 효과와 건설 대형 프로젝트 수익성 개선으로 이를 만회하며 이익 전년대비 성장

매출 · 영업이익

(단위 : 억원)



- 1) O-NE: 택배 및 이커머스형 풀필먼트 서비스 사업
- 2) W&D (Warehousing & Distribution): 물류센터 기반의 제3자 물류 서비스(3PL)
- 3) CL (Contract Logistics): 계약물류 부문으로 W&D 사업과 P&D 사업으로 구성

3. 주요 전략 추진 현황 및 전망

식품 전략

BIO 전략

2Q26 전망

식품 : GSP 글로벌 성장 가속화 및 포트폴리오 고도화

해외는 주요 지역 및 권역별 전략 제품 중심 확대로 성장세 지속 전망, 국내는 신제품 확대와 수익성 개선을 통한 성장동력 확보

해외

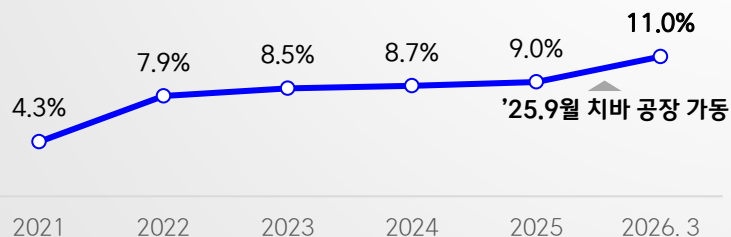
(미주) 아시안 카테고리 확대 가속화

- 만두 · 상온밥을 중심으로 한 디지털 마케팅과 “bibigo for it” 캠페인 홍보 효과 기반 비비고 브랜드 인식 강화 및 차세대 성장동력을 위한 카테고리 확대 추진

(유럽) 메인스트림 채널 침투율 확대를 통한 추가 확장

- 기존 진출 국가 내 메인스트림 점포 수 및 신규 입점 제품 지속 확대
- 신규 지역 수요 대응을 위한 헝가리 신공장 증설로 만두 중심 판매 확대 추진

(일본) 치바 공장 본격 가동 후 만두 매출 기준 M/S 두 자릿수 돌파



국내

트렌드 맞춤형 제품 포트폴리오 고도화

- 고단백 · 저당 제품 등 Health & Wellness 트렌드 기반 제품 확대
- 소바바 황금홀릭 등 신제품 판매 확대를 통한 성장 가속화
- 시장 환경 변화 대응을 위한 생산 효율화, 구조혁신, 성장채널향 자원 집중 통한 비용 효율화
- 디지털 마케팅 및 인프라 극대화, 트렌드 활용 성장 모멘텀 구축



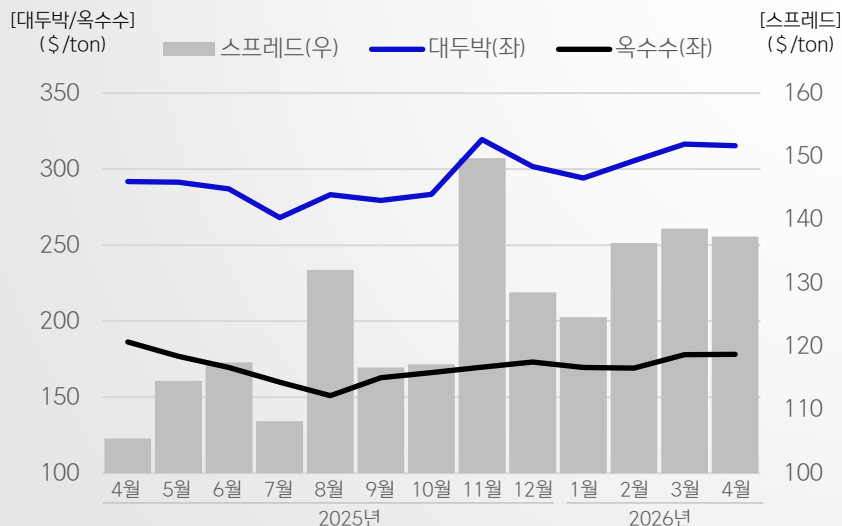
BIO : 점진적 수요 회복 국면 속 경쟁우위 기반 성장 가속화

대두박-옥수수 스프레드 개선에 따른 사료용 아미노산 수요의 점진적 회복과 제형 차별화 등 판매 전략을 통한 실적 회복 가능
 알지닌 기술 마케팅 강화 · 맞춤형 제품 개발로 사료용 수요 다변화 및 H&W 트렌드 기반 식품용 수요 확대

사료용 아미노산

- 대두박-옥수수 스프레드 개선, 1분기 이후 아미노산 수요에 긍정적 요인
- 해상운임 강세 환경에서 글로벌 생산 입지 경쟁력 확보
- 제형 차별화 기반의 전략적 판매 확대 추진 및 실적 회복 가능성 모색

대두박-옥수수 가격 추이 및 스프레드^{1,2)}

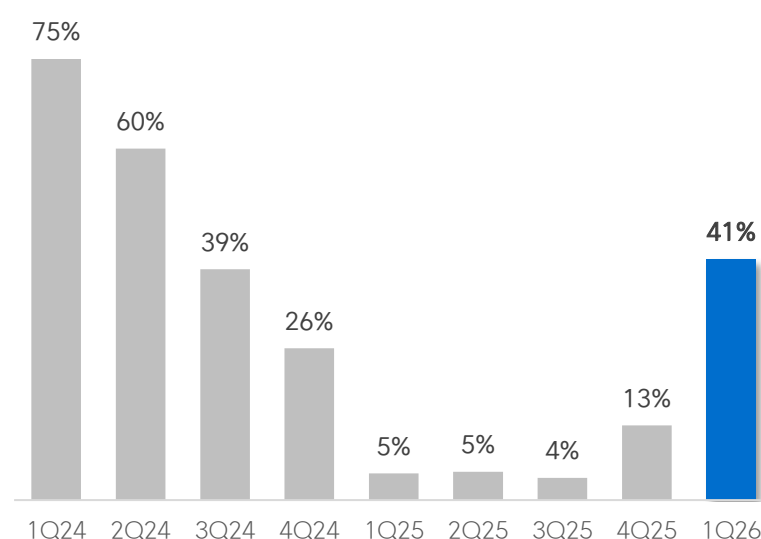


1) 대두박 가격 상승 시 대체 사료 내 부족한 아미노산 보충을 위한 수요 증가
 2) 식품산업통계정보(FIS) 자료

알지닌

- 사료용: 스트레스 저감 등 기술마케팅 강화 및 수요 다변화로 판매량 회복세, 대두박 가격 상승에 따른 사료 내 배합비 증가 기반 전략적 판가운영을 통한 시장 대응
- 식품용: H&W 트렌드 기반 북미 지역 중심 스포츠 뉴트리션향 판매량 증가

알지닌 판매량 증가율(전년비)



2Q26 전망 (대한통운 제외)

전사 매출 성장률 Mid-Single Digit 증가, 영업이익률 4% 수준 전망

사업부문별 전망

- (해외식품) 미주 아시아 식문화에 대한 관심 확대로 K-푸드 전반 수요가 확대되며, 글로벌 전략 제품(GSP) 중심 성장세 지속
유럽/APAC 만두·치킨·누들 등 주력 품목 중심의 제품 라인업 강화 및 신규 채널 입점 확대로 성장세 지속
- (국내식품) 온라인 채널향 구조 혁신, 신제품 출시 규모 확대를 통한 성장구조 확립, 비용 효율화 노력 통해 성장 추진
- (BIO) 2025년 4분기를 저점으로 스페셜티 제품의 실적 회복으로 매출 확대와 수익성 동시에 개선 전망

4. Appendix

재무제표

부문별 손익

Key Figures

Glossary

재무제표

1-(1). 요약손익계산서 (대한통운 제외)

(단위 : 억원)

	1Q25	4Q25	1Q26	증감(YoY)		증감(QoQ)	
매출액	38,603	39,761	40,271	1,668	4.3%	510	1.3%
매출원가	26,694	28,816	28,315	1,621	6.1%	-501	-1.7%
(%)	69.2%	72.5%	70.3%	-	1.1%p	-	-2.2%p
매출총이익	11,909	10,945	11,956	47	0.4%	1,011	9.2%
(%)	30.8%	27.5%	29.7%	-	-1.1%p	-	2.2%p
판매비와 관리비	9,902	9,558	10,471	569	5.7%	913	9.6%
(%)	25.7%	24.0%	26.0%	-	0.3%p	-	2.0%p
영업이익	2,007	1,387	1,485	-522	-26.0%	98	7.1%
(%)	5.2%	3.5%	3.7%	-	-1.5%p	-	0.2%p
영업외수지	-826	-7,464	-169	657	적자지속	7,295	적자지속
법인세차감전순이익	1,181	-6,077	1,316	135	11.4%	7,393	흑자전환
(%)	3.1%	-15.3%	3.3%	-	0.2%p	-	18.6%p
당기순이익	186	-5,990	897	711	382.3%	6,887	흑자전환
(%)	0.5%	-15.1%	2.2%	-	1.7%p	-	17.3%p

재무제표

1-(2). 요약재무상태표 (대한통운 제외)

(단위 : 억원)

	2023	2024	2025	1Q26
유동자산	67,293	62,699	62,306	59,464
비유동자산	148,585	154,189	145,156	154,554
자산총계	215,878	216,888	207,462	214,018
유동부채	70,057	73,771	74,307	70,809
비유동부채	55,387	50,326	49,180	55,369
순차입금	59,691	65,829	62,815	66,352
부채총계	125,444	124,097	123,487	126,178
자본금	819	819	819	819
주식발행초과금	15,410	15,410	15,410	15,410
기타자본항목	-734	5,575	4,971	7,452
이익잉여금	54,459	53,467	45,431	46,012
비지배지분	20,480	17,520	17,344	18,147
자본총계	90,434	92,791	83,975	87,840
<i>부채비율</i>	<i>139%</i>	<i>134%</i>	<i>147%</i>	<i>144%</i>
<i>순차입금비율</i>	<i>66%</i>	<i>71%</i>	<i>75%</i>	<i>76%</i>

* 2023-2024년 F&C 매각 전 재무상태표. 2025-2026년 F&C 매각 반영 재무상태표.

재무제표

2-(1). 요약손익계산서 (대한통운 포함)

(단위 : 억원)

	1Q25	4Q25	1Q26	증감(YoY)		증감(QoQ)	
매출액	67,060	70,057	71,111	4,051	6.0%	1,054	1.5%
매출원가	52,126	55,708	55,525	3,399	6.5%	-183	-0.3%
(%)	77.7%	79.5%	78.1%	-	0.4%p	-	-1.4%p
매출총이익	14,934	14,349	15,586	652	4.4%	1,237	8.6%
(%)	22.3%	20.5%	21.9%	-	-0.4%p	-	1.4%p
판매비와 관리비	12,058	11,390	13,205	1,147	9.5%	1,815	15.9%
(%)	18.0%	16.3%	18.6%	-	0.6%p	-	2.3%p
영업이익	2,876	2,959	2,381	-495	-17.2%	-578	-19.5%
(%)	4.3%	4.2%	3.3%	-	-1.0%p	-	-0.9%p
영업외수지	-1,259	-7,998	-685	574	적자지속	7,313	적자지속
법인세차감전순이익	1,617	-5,039	1,696	79	4.9%	6,735	흑자전환
(%)	2.4%	-7.2%	2.4%	-	0.0%p	-	9.6%p
당기순이익	491	-5,218	1,047	556	113.2%	6,265	흑자전환
(%)	0.7%	-7.4%	1.5%	-	0.8%p	-	8.9%p

재무제표

2-(2). 요약재무상태표 (대한통운 포함)

(단위 : 억원)

	2023	2024	2025	1Q26
유동자산	91,340	90,000	88,691	90,365
비유동자산	204,723	211,337	208,757	219,909
자산총계	296,063	301,337	297,448	310,274
유동부채	95,362	103,117	104,333	100,781
비유동부채	82,901	75,951	77,603	89,220
순차입금	74,249	81,726	79,620	84,052
부채총계	178,263	179,068	181,936	190,001
자본금	819	819	819	819
주식발행초과금	15,410	15,410	15,410	15,410
기타자본항목	-2,028	4,935	4,100	7,104
이익잉여금	57,315	57,312	50,257	50,833
비지배지분	46,284	43,793	44,926	46,106
자본총계	117,800	122,269	115,512	120,272
<i>부채비율</i>	<i>151%</i>	<i>146%</i>	<i>158%</i>	<i>158%</i>
<i>순차입금비율</i>	<i>63%</i>	<i>67%</i>	<i>69%</i>	<i>70%</i>

* 2023-2024년 F&C 매각 전 재무상태표. 2025-2026년 F&C 매각 반영 재무상태표.

부문별 손익 (대한통운 제외)

3. 사업 부문별 재무실적추이

(단위: 억원)

		1Q25	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26	YoY
전사 (대통 제외)	매출액	38,603	38,056	40,034	39,760	40,271	4.3%
	매출총이익	11,908	11,427	11,631	10,945	11,956	0.4%
	(%)	30.8%	30.0%	29.1%	27.5%	29.7%	-1.1%p
	영업이익	2,007	1,983	1,899	1,386	1,485	-26.0%
	(%)	5.2%	5.2%	4.7%	3.5%	3.7%	-1.5%p
	EBITDA	4,108	4,074	3,924	3,766	3,788	-7.8%
(%)	10.6%	10.7%	9.8%	9.5%	9.4%	-1.2%p	
식품 사업	매출액	29,246	26,873	29,840	29,261	30,384	3.9%
	매출총이익	9,418	8,005	9,051	9,199	9,437	0.2%
	(%)	32.2%	29.8%	30.3%	31.4%	31.1%	-1.1%p
	영업이익	1,286	901	1,685	1,383	1,430	11.2%
	(%)	4.4%	3.4%	5.6%	4.7%	4.7%	0.3%p
	EBITDA	2,659	2,266	3,059	2,915	2,963	11.4%
(%)	9.1%	8.4%	10.3%	10.0%	9.8%	0.7%p	
BIO 사업	매출액	9,357	11,183	10,194	10,499	9,887	5.7%
	매출총이익	2,490	3,422	2,580	1,746	2,519	1.2%
	(%)	26.6%	30.6%	25.3%	16.6%	25.5%	-1.1%p
	영업이익	721	1,082	214	3	55	-92.4%
	(%)	7.7%	9.7%	2.1%	0.0%	0.6%	-7.1%p
	EBITDA	1,449	1,808	865	851	825	-43.1%
(%)	15.5%	16.2%	8.5%	8.1%	8.3%	-7.2%p	

Key Figures

해외식품 매출 추이

		2025				2026
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
해외 매출	매출액 (단위: 억원)	14,881	13,688	14,554	16,124	15,555
	미주	12,470	11,120	12,086	13,460	12,902
	유럽	345	334	303	386	405
	일본	731	935	815	864	719
	기타	1,335	1,299	1,350	1,414	1,529

국내 원재료 지수 및 글로벌 곡물가 시세

*출처: 농수산식품유통공사, 한국육류유통수출협회, 블룸버그 근월물(당사 투입가와 상이)

		2025				2026
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
쌀 (1Q25=100)		100	101	101	107	108
국산 돈육 후지(1Q25=100)		100	104	112	122	120
원당 (cent/lbs)		19.1	17.4	16.3	15.1	14.5
대두 (cent/bus)		1,029.0	1,047.4	1,026.9	1,086.3	1,124.6
옥수수 (cent/bus)		476.3	456.8	415.6	434.9	441.1
원맥 (cent/bus)		560.7	545.9	529.8	525.3	555.2

BIO 주요 제품 글로벌 가격

*출처: 사료전문기관 제공 시장가격 기준

제품		2025				2026
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
라이신	유럽 (EUR/Ton)	2,567	1,958	1,612	1,461	1,593
메치오닌	중국 (RMB/Ton)	21,264	22,230	22,304	19,532	24,529
	유럽 (EUR/Ton)	2,386	2,432	2,431	2,324	2,548
트립토판	중국 (RMB/Ton)	54,771	45,910	42,537	32,238	32,953
	유럽 (EUR/Ton)	7,538	6,549	5,503	4,372	4,188

Glossary

식품

- GSP Global Strategic Product; K-Food 글로벌 확장을 위한 전략제품으로 만두, 롤, 치킨, Frozen Readymeal, P-Rice, Noodle, Sauce&Seasoning, 김치, 김, Emerging 등

- P-Rice Processed Rice; 핫반 등 상온 쌀 가공 제품

- Frozen Readymeal 냉동볶음밥 등 냉동 레디밀 제품

- 롤 Roll; 스프링롤, 에그롤 등 아시안 스타일 롤

- 메인스트림 Mainstream; 주류시장이라고 불리는 대표/대형 유통 채널

BIO

- AA Amino Acid; 아미노산

- TnR TasteNrich; 첨가물을 넣지 않은 식물성 발효 솔루션

- Nutrition 알지닌, 시트룰린 등 영양 솔루션

- 스페셜티 제품 발린, 알지닌, 이소류신, 히스티딘, TasteNrich, FlavorNrich, 시트룰린

물류

- 포워딩 Forwarding; 제품 운송에 필요한 서류, 통관, 운송 등의 업무를 종합적으로 대행해주는 서비스

기타

- M/S Market Share; 시장 점유율



Investor Relations
Tel : 02) 6740-1454
E-mail : cjcj.ir@cj.net
www.cj.co.kr