

Company Introduction

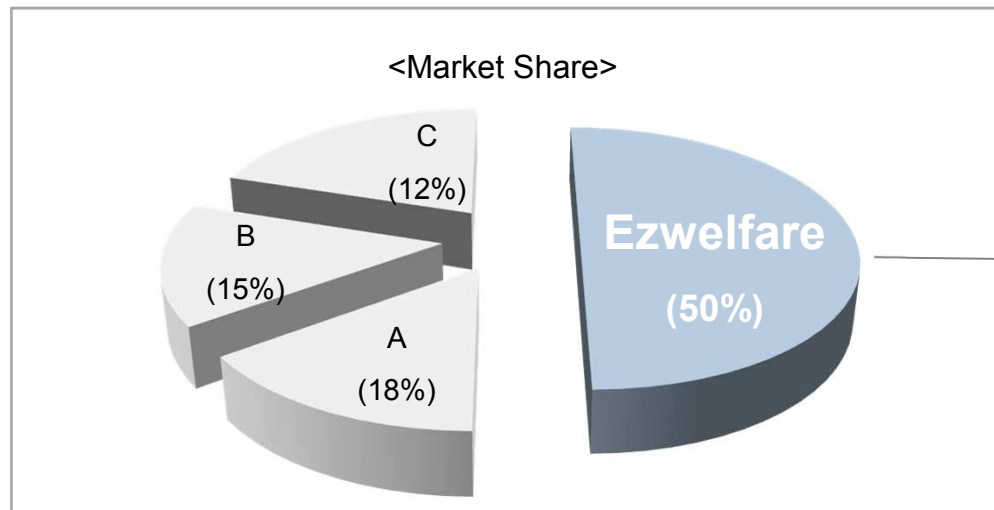
2018.08.14



Company Introduction

- (1) Over-View
- (2) Business Model (Basic)
- (3) Financial Summary

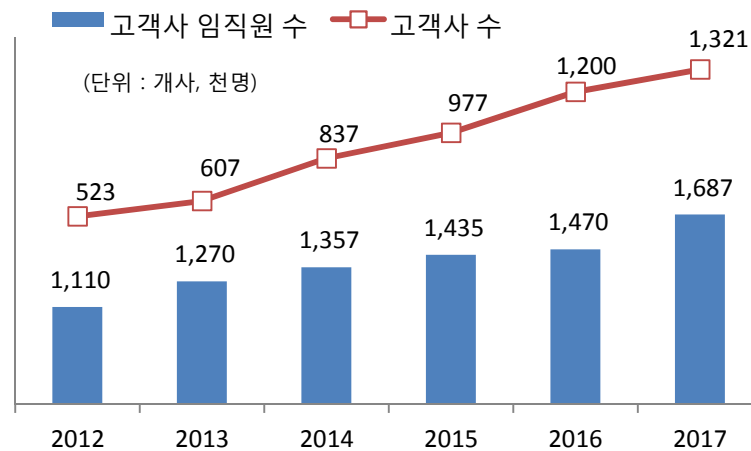
[한국 No.1 Cafeteria Plan Company]



Customers : 1,687,000 (Persons)

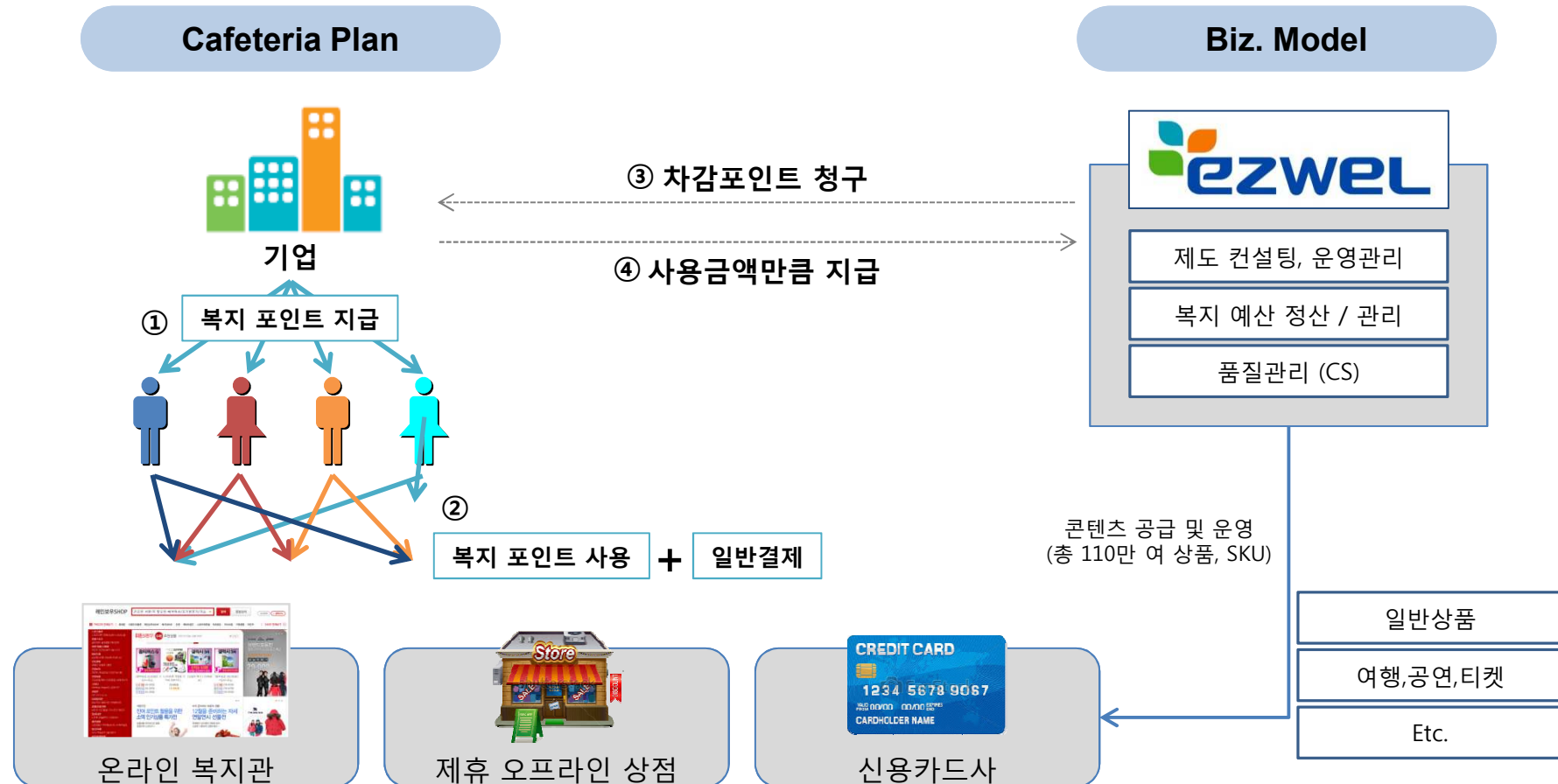
삼성, LG, 한화 등 대기업

경찰청, 서울메트로 등 공공기업



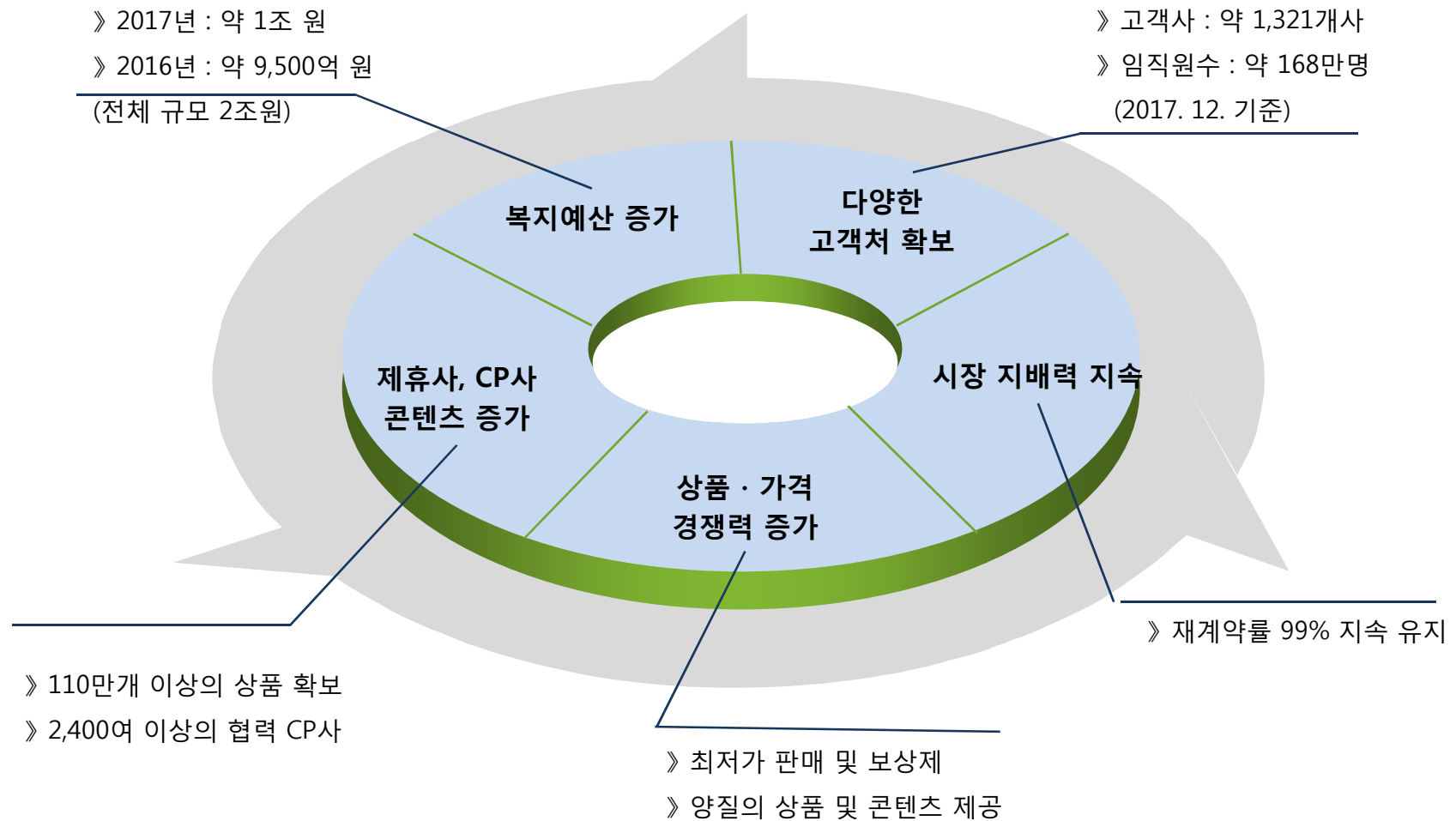
- (1) 2013년 코스닥 상장(동종 업계 최초)
- (2) 위탁복지포인트 약 1조원 운용(전체 시장 약 2조원)
- (3) 온라인 사용 거래액 2,700억 원
- (4) 1,300여 회사/ 160여 만명의 회원 DB
- (5) 연평균 매출 15% 성장 지속

[선택적 복지 제도 (Cafeteria Plan / Flexible Benefit Plan) 기반의 유통사업 실행]



임직원 개인 선호도에 따라 선택하여 사용

[삼성, LG, 한화 등의 대기업 고객 확보, 시장 점유율 50% 점유, 위탁예산 1조원]



[한국 1위 사업자의 시장지배력을 바탕으로 다양한 관련 사업을 진행]

Intention

- 상품 경쟁력 이외의 콘텐츠 경쟁력 제고
- 기존 회원과의 시너지
- 기존 사업의 혜택확대



Sub-Cafeteria Model

EAP Program	Health Care
• 근로자 정신건강프로그램 • 미국 100대 기업 중 95% 이상이 관련 프로그램 채택 • 현재 다수의 공공기관 및 대기업 계약 진행 중	• 건강검진, 건강 이력 관리 프로그램 • 힐링 프로그램 시행
• 중소기업 대상 맞춤 복지상품 • 예산 규모가 적은 일반 기업을 대상으로 만족도가 높은 상품을 선별적 제공	
Wel-Tree	



Add Contents

- 유형상품에서 무형상품으로의 영역확대



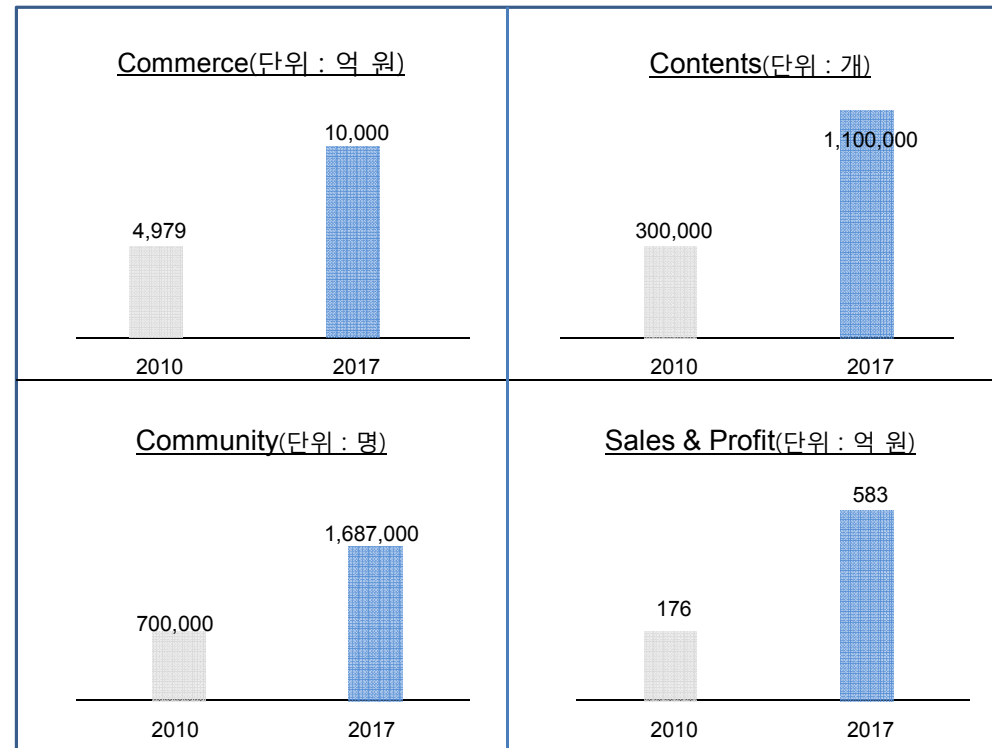
- 매출 증대 및 시장 지배력 지속

[Cafeteria Plan = 유통경쟁력의 확보 = Platform 경쟁력]

Highlight Point

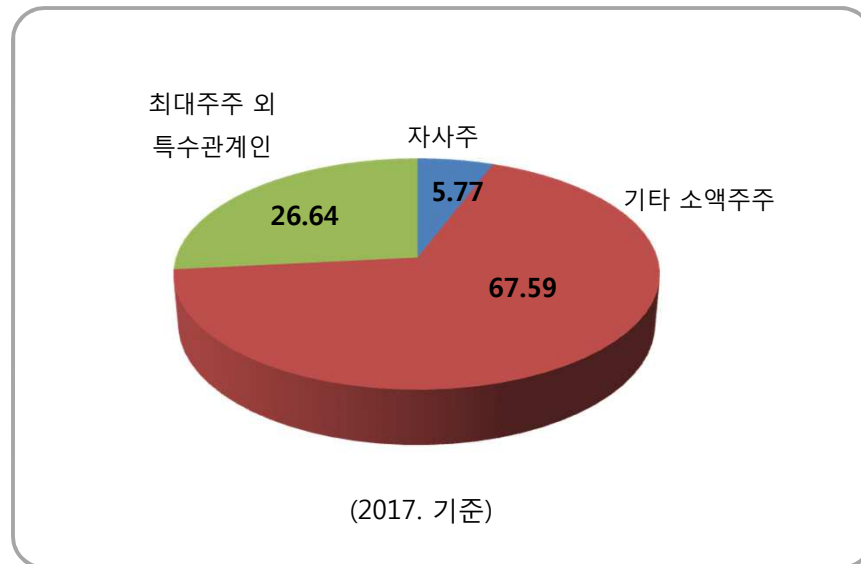


Evidence



Commerce	Contents	Community	Sales & Profit
운영예산 7년 간 100% 이상 증가	제공 콘텐츠 7년 간 300% 이상 증가	회원수 7년 간 200% 이상 증가	매출 7년 간 300% 이상 증가

<Share Holders>



<종속회사 현황>

법인명	당사 지분율	사업 영역
이지웰니스	100%	멘탈헬스케어
인터치투어	100%	여행

<BS/PL>

(단위 : 백만원)

구 분	2014	2015	2016	2017	`18 반기
자산총계	49,285	59,516	58,521	80,265	94,827
유동자산	31,774	38,944	33,292	58,198	57,364
비유동자산	17,511	20,572	25,229	22,067	37,463
부채총계	27,641	34,082	35,654	55,290	71,352
유동부채	27,348	33,482	35,284	43,319	52,377
비유동부채	293	600	370	11,971	18,975
자본총계	21,644	25,434	22,867	24,975	23,475
매출액	33,957	40,926	52,319	58,370	37,117
매출원가	10,766	15,224	25,798	29,087	17,759
매출총이익	23,191	25,702	26,521	29,283	19,358
판매관리비	18,256	21,127	25,917	24,953	13,552
영업이익	4,936	4,575	604	4,331	5,806
당기순이익	3,796	3,112	(330)	2,223	(943)

※ K-IFRS, 2015년 이후 연결재무제표 기준

※ 별도기준 영업/당기 순이익 : FY15 : 51억/ 37억 원

FY16 : 22억/ 11억 원

FY17 : 55억/ 34억 원

FY18 반기 : 63억/ -3.8억 원

공공 기관



민간 기업

