

2020년 4분기 IR 자료

2020.4Q. Investor Relations



현대리바트

Disclaimer

본 자료는 주식회사 현대리바트에 의해 작성되었으며,
본 자료에 포함된 2020년 실적은 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서
투자자 여러분의 편익을 위해 작성된 자료로, 추후 내용이 일부 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

미래의 상황은 산업 환경에 의해 변화할 수 있으며,

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고 자료이며, 투자자께서는 의존하지 말 것을 당부 드립니다.

또한, 당사는 투자자의 결정과 관련하여 어떤 보증의 제공과 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

INDEX

1. 회사소개 - 회사 프로필 및 주요 주주현황, 사업분야, 해외법인
2. 2020년 4Q 실적 (연결기준) - 재무상태표, 손익계산서, 매출현황
3. 2020년 배당관련
4. 2020년 Review 및 2021년 운영전략
5. ESG 지배구조 평가

1. 회사소개

□ 회사 프로필 및 주요 주주현황

“공간으로 경험하다”라는 슬로건 아래 가정용, 사무용, 빌트인을 비롯한 모든 분야에서 고객의 라이프스타일을 제안하는 현대백화점 그룹의 생활문화 기업

[프로필]

- 설립 일 : 1999년 6월 2일
- 상 장 일 : 2005년 11월 22일
- 주요사업 : 가구 제조 및 판매업, 도 · 소매
- 주요연혁
 - 2011년 12월 최대주주 변경 (현대그린푸드)
 - 2016년 09월 통합물류센터 준공
 - 2017년 12월 현대H&S 흡수합병

[주요 주주현황]

구 분	주식수	지분율
현대그린푸드	8,452,802	41.2%
국민연금	675,761	3.3%
자사주	421,080	2.1%
기 타	10,985,639	53.4%
합 계	20,535,282	100.0%

▷ '20년 12월 31일 기준

1. 회사소개

□ 사업영역

[가구사업]

○ B2C 가구

- 가정용 가구 및 주방가구
- 주요품목 : 장롱, 소파, 식탁, 주방가구 외
- 유통형태 : 직매장, 대리점, 온라인, 제휴점 외

○ B2B 가구

- 빌트인 : 아파트 건설현장 납품
- 오피스 : OA가구, 임원가구 등 사무공간
- 선 박 : 선박 內 거주공간을 위한 가구

[B2B사업]

○ 자재사업

- 건설자재 : 건설현장 자재 및 안전시설물 공급
- 산업자재 : 제조업 분야 공장자재 등 공급
- 포장자재 : 패키징 업무에 필요한 자재 공급

○ 법인사업

- 온라인 폐쇄물 운영, 판촉물 및 유니폼 공급
(국내 최대 유니폼 공급 회사)

○ 건설사업

- '수주 ~ 본공사 착공전' 해외가설공사 진행
(작업자 숙소, 울타리 외)

□ 해외법인

LIVART VINA (베트남)	LIVART CANADA (캐나다)	현대휘상무역 (중국)	HNS Industries (말레이시아)
○ 동남아 생산 거점	○ 북미지역 영업 거점	○ 중국 수입가구 관리	○ 동남아 가설공사, 건자재 공급
○ 설립일자 : '06년 9월	○ 설립일자 : '12년 4월	○ 설립일자 : '11년 11월	○ 설립일자 : '16년 3월

※ 카타르, 싱가포르, 사우디아라비아, 폴란드 등 4개국에 현지 영업을 위한 지사 운영중

2. 2020년 실적

1) 재무상태표 (연결기준)

[단위:백만]

구 분	2017년	2018년	2019년	2020년	비 고
자산총계	682,759	678,897	752,808	801,999	
유 동 자 산	463,943	442,573	397,708	364,948	
비유동자산	218,817	236,323	355,101	437,051	
부채총계	269,113	231,522	294,855	321,505	
유 동 부 채	247,392	212,245	248,139	260,101	
비유동부채	21,721	19,277	46,717	61,404	
자본총계	413,646	447,375	457,953	480,494	
자 본 금	20,535	20,535	20,535	20,535	
자본잉여금	101,695	101,695	101,695	101,695	
자 본 조 정	(3,428)	(3,428)	(3,428)	(3,428)	
기타포괄손익누계액	170	71	197	145	
이익잉여금	294,674	328,501	338,954	361,547	
부채비율	65.1%	51.8%	64.4%	66.9%	

○ '20년말 현금 및 현금성 자산과 단기금융상품 : 43,565백만

2. 2020년 실적

2) 손익계산서 (연결기준)

□ 매출 및 경상이익

[단위:억원, %]

구 분	2019년	2020년	증감액	증감율
매 출	12,376	13,846	1,471	11.9%
매출총이익	2,136	2,500	364	17.0%
(%)	17.3%	18.1%		
판매관리비	1,898	2,128	231	12.2%
영업이익	239	372	133	55.8%
(%)	1.9%	2.7%		
영업외수익	48	33	▲14	▲29.7%
영업외비용	31	67	36	118.8%
경상이익	256	339	83	32.4%
(%)	2.1%	2.4%		

※ B2C가구 : 가정용, 주방용 가구 / B2B 가구 : 빌트인, 사무용, 선박, 해외법인은 내부거래 제거 기준

□ 부문별 매출현황

[단위:억원, %]

구 분	2019년	2020년	증감액	증감율	
가구사업	B2C가구	3,032	3,389	357	11.8%
	B2B가구	3,709	3,927	218	5.9%
	원자재	1,262	1,096	▲165	▲13.1%
	기 타	10	9	▲1	▲12.0%
	소 계	8,013	8,422	409	5.1%
B2B사업	4,158	5,204	1,047	25.2%	
국내법인	12,170	13,626	1,456	12.0%	
해외법인	205	220	15	7.2%	
연결기준	12,376	13,846	1,471	11.9%	

○ **매 출** : 전년대비 +1,471억원 증가 (국내법인 +1,456억원, 해외법인 +15억원)

- B2C가구 11.8%, B2B가구 5.9%, B2B사업 25.2%, 해외법인 7.2% 신장
- B2C가구 오프라인 5.2%, 온라인 11.6% 신장
- B2B가구 빌트인 5.9%, 오피스 2.4%, 선박 38.5% 신장

○ **매출총이익** : 매출총이익을 전년대비 +0.8% 증가하였고, +364억원 증가

○ **판매관리비** : 전년대비 +231억원 증가

- 신규매장 오픈 등으로 인건비 증가, 투자 (매장, 전산, SWC 外)로 인한 감가상각비 및 B2C매출 증가로 수수료 증가 外

3. 2020년 배당관련

□ 배당정보

구 분	2019년	2020년	증 감		비 고
			2019년	2020년	
주당 배당금	150원	200원	50원		
총 배당액	30억원	40억원	10억원		
배당성향	15.5%	15.4%	▲0.1%		
시가 배당률	1.15%	1.31%	0.16%		

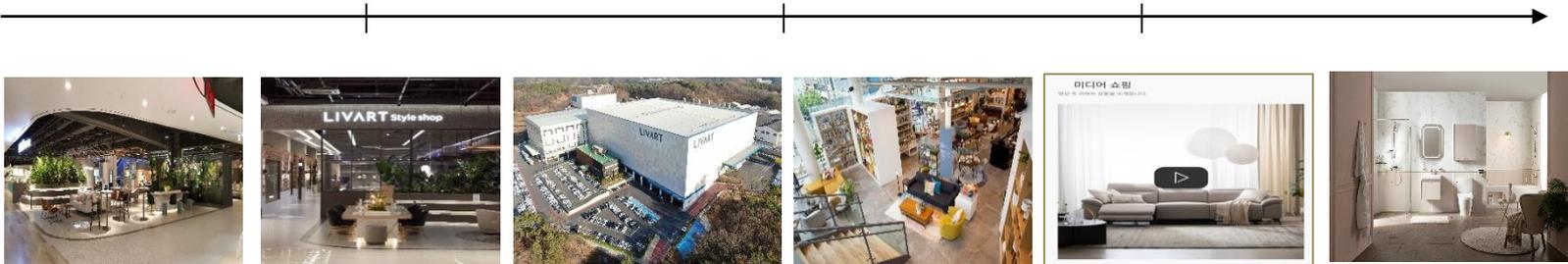
○ 당기순이익 증가, 향후 투자 및 사업환경 등을 고려한 합리적인 배당으로 주주가치 제고

※ 최근 5개년 배당금 추이

구 분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
당기순이익	332억원	370억원	389억원	195억원	260억원
주당 배당금	80원	100원	290원	150원	200원
배당성향	4.1%	5.4%	15.0%	15.5%	15.4%
시가 배당률	0.33%	0.32%	1.43%	1.15%	1.31%

4. 2020년 Review 및 2021년 운영전략

□ 2020년 Review **영업, 물류 인프라 확대 및 인테리어 품목 확대**



용산점 리뉴얼
(4월)

기흥점 신규오픈
(4월)

SWC 물류센터 가동
(6월)

부산점 신규오픈
(8월)

온라인몰 리뉴얼
(12월)

바스 런칭
(12월)

* SWC : Smart Work Center

인테리어 전문몰로 변화 인테리어 아이템 추가

□ 2021년 운영전략 **“토탈인테리어 회사” 로의 지속적인 변화**

영 업	생산 / 물류
○ 신규점 안정화 / 통합몰 고도화 통한 B2C사업 지속 성장	○ 익일 배송서비스 실시 통한 고객 만족도 증대
○ 경쟁력 있는 아이템 개발 통한 인테리어 품목 확대 지속	○ SWC 공장 가동 ('21년 2분기 예정)

* '21년 예상 투자금액 : 약 280억원

5. ESG 지배구조 평가

□ 개요

「한국기업지배구조원 (KCGI)」에서 국내 상장기업의 ESG (환경, 사회, 지배구조) 수준을 평가하여 상장회사의 지속가능 경영을 유도하고, 자본시장 참여자들이 상장회사의 ESG성과 및 위험의 수준을 보다 직관적으로 파악하여 이를 투자 의사 결정에 활용할 수 있도록 지원하는 제도

□ 평가결과

구 분	'20년	'19년	'18년	'17년
등 급	A	A	B+	B+

· 2년 연속 A등급 유지

지배구조, 환경, 사회 모범기준이 제시한 지속가능경영 체계를 적절히 갖추고 있으며, 비재무적 리스크로 인한 주주가치 훼손의 여지가 적음

[주요활동]

- 2018년 3월 : 이사회 內 위원회 도입 (사외이사후보추천 위원회, 내부거래위원회, 보상위원회 설치)
- 2019년 5월 : 전자투표제 도입 (주주 의결권 행사의 편의성 제고를 통한 주주권익 강화)
- 2019년 8월 : 기업지배구조 헌장 제정 ('19년 8월 9일 공시 참조)

감사합니다.