

기업설명회 자료

2025. 08.

유의사항(Disclaimer)

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 (주)엔에이치농우바이오에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 " 예측정보 " 는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표면상으로는 '예상', '전망', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다.

이 자료에 포함된 회사의 재무성과에 대한 모든 정보는 한국채택 국제회계기준에 따라 연결 기준으로 작성되었습니다.

이 자료에 포함된 미래에 대한 예측 정보 및 향후 전망은 시장 상황과 (주)엔에이치농우바이오의 경영 방향 등을 고려한 것으로 시장환경의 변화와 회사의 전략 방향에 따라 달라질 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.

☑ 농생명산업 기술혁신 선도기업 “NH농우바이오”

회사 현황

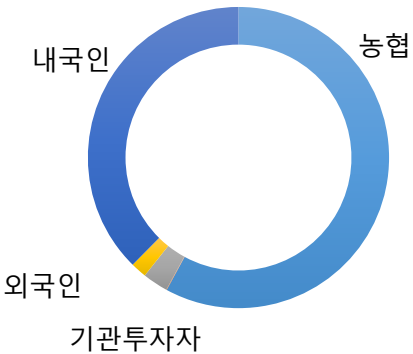
회사명	농업회사법인 주식회사 엔에이치농우바이오
대표이사	양 현 구
설립일	1990.06.05
자본금	80억 2천만원
종업원수	403명('24.12.31 기준)
매출액	1,447억원('24년 연결 기준)
사업분야	채소종자, 농자재(상토, 비료 등)
발행 주식 수	16,030,561주
주주구성	농협경제지주(57.91%), 등기임원 2명(0.04%)
해외법인	7개(중국, 미국, 인도, 인도네시아, 미얀마, 튀르키예)

대표이사 프로필



성명 : 양 현 구
학력 : 원광대학교 농화학과 / 학사
경력 : ('24.03~) 대표이사
(`21~`24) Sales Marketing 부문장
(`19~`21) 해외사업본부장
(`17~`19) 국내사업본부장
(`15~`17) 마케팅본부장

지배구조



* `25년 6월 30일 기준

1.	농협경제지주	9,283,920	57.91%
2.	등기임원(2명)	8,000	0.05%
3.	기관투자자	438,225	2.73%
4.	외국인	274,757	1.71%
5.	내국인	6,025,659	37.6%
합 계		16,030,561	100%

☑ 농우 History - 58년의 역사, IMF 등에도 종자 주권 수호

1990. ㈜농우종묘 설립 여주육종연 개소	1994. 중국법인 설립	1997. 인니법인 설립	1999. 미국법인 설립 생명공학센터 개소	2002. 코스닥 상장 남부연구소 개소	2003. QA센터 준공	2007. 인도법인 설립 노동부 장관 표창	2010. 사명변경(농업회사) 1천만불 수출탑 농식품부 장관상	2012. 미얀마법인 설립	2013. World Class 300 산업부 장관상 중소기업청장상
· 법인 전환	· 중국 및 동북아 시장 진출	· 인니 및 동남아 시장 진출	· 미국 및 중남미 시장 진출	· 기업가치 제고 · 연구시설 확대	· 종자품질 개선	· 인도 시장 진출 · 노사문화 우수기업	· 농업회사법인(주)농우바이오	· 생산기지 구축	· 기술경영 우수기업
									
2014. 농협경제지주 편입 2천만불 수출탑	2015. 본점 소재지 변경 · 수원시 이의동(광고)	2017. 튀르키예법인 설립 (주)상림 지분 취득	2019. 팜한농 상토공장 인수	2020. 청도세농 설립	2021. 국제종자검정협회 인증 획득	2023. 인도법인 QA 개소 의성농장 구축 (주)상림 지분 매각 · 인도 고품질 종자 공급 · 증식 농장 이전	2025. NH농우바이오 사명변경		
· 최대주주 변경		· 튀르키예, 서남아, 아프리카 등 진출	· 상토시장 점유율 확대	· 해외 연구역량 강화	· 국제표준 종자 품질 관리 인증		· 농협 그룹사 아이덴티티 확립		
									

- ☑ 우수한 R&D 기술력 고객 맞춤 종자 개발
- ☑ 수상내역 : 대통령상 3회, 국무총리상 2회, 농림부장관상 4회

해외 수출 대표 품종(356개 품종)

				
IMPERIAL	JERARCA	SWARUP	HIGH FLY 2	DALMATIAN
				
일학미농무	TYGO	CALLIOPE	ARENA	BLUE WIN
				
ORANGE KING	SUGAR YELLOW	BLACK PLUS	NEW KURODA	SUPER RED
				
GREEN RISE	INTEGRAL	WHITE CASTLE	GRAND SLAM	CR MASTER

국내 대표 품종(388개 품종)

				
제왕청고	올인원	순한맛과리	더하드	TY시스펜
				
TY굿핑크	블랙체인지	미리내꿀	얼스달코니	PMR해피빅
				
청운백다다기	대서삼척	조생씨드제로	블랙체인지	달꼬미
				
피알청담애	대청파	마파람	태왕	진하무

I. 종자업종 소개 및 농우바이오 경쟁력

- 종자업종 소개
- 사업체계도
- 종자 사업현황(세계, 국내)
- 농자재 사업현황
- 연구개발 현황
- ESG 경영

☑ 선진국형 종자 전환으로 시장 점유율 증가

세계 각국 대부분 교잡종(F1)으로 전환 추세

★ 우리나라는 99% 이상 교잡종으로 전환되었으며 중국, 동서남아시아, 남미, 아프리카 등도 급변하고 있는 추세

제 1세대 교잡종(F1 Hybrid)

- 우수한 성질의 원종(부-모)을 인위적으로 교배하여
高 품질, 균일성이 우수한 F1종자를 생산
- 형질, 병리, 순도분석 등 생명공학 기술의 집약체)
생육 · 생존력 등 우수

[특 징]

- 병해충의 저항성 높음
- 수량성 우수
- 상품크기, 무게, 맛 등 상품성 균일
- 선진국형 종자



재래종(Open Pollination)

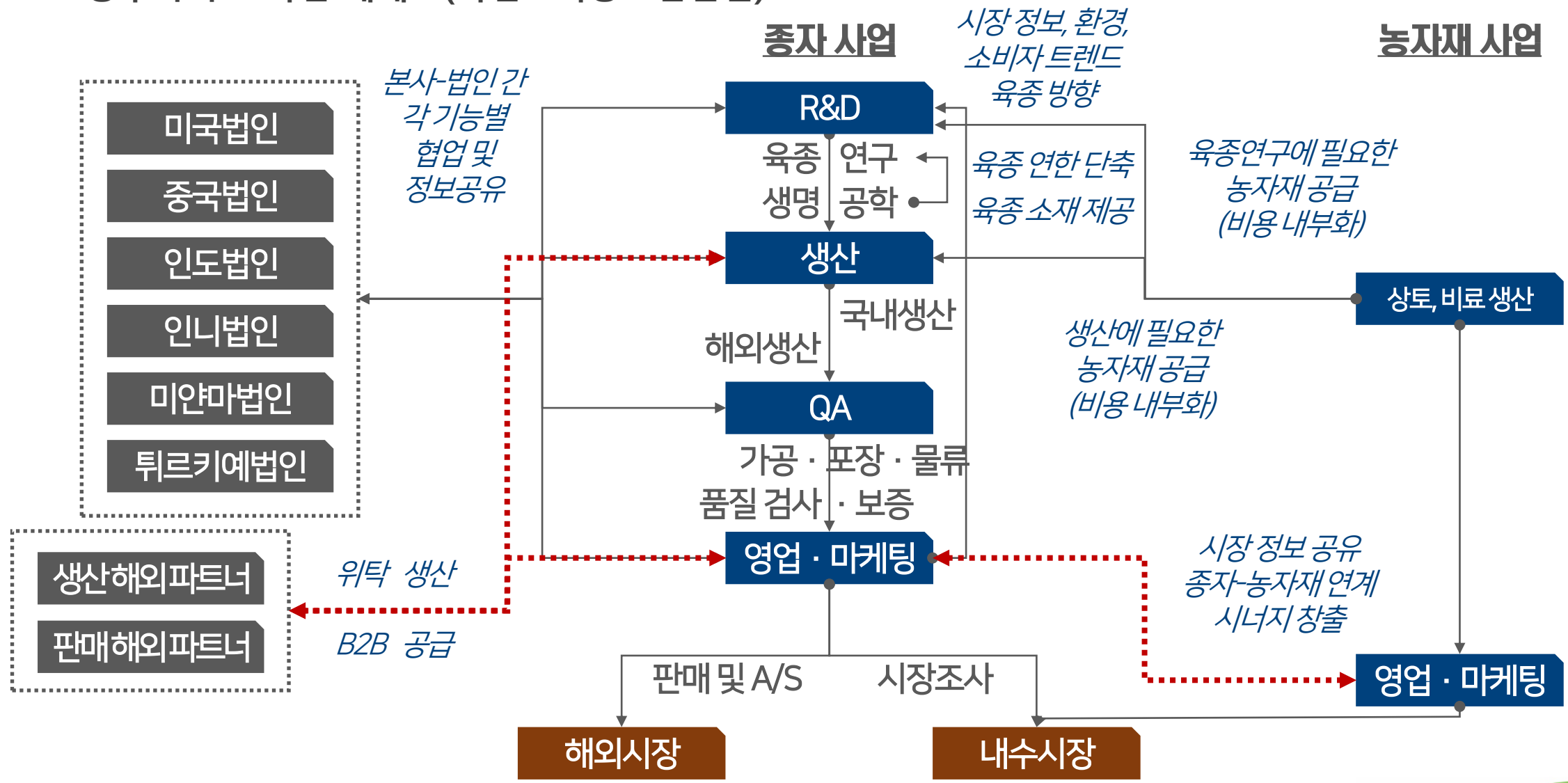
- 자연방임 교배로 유전자 형질이 자연적으로 고정
- 특별한 육종기술 및 생명공학기술 요구되지 않음

[특 징]

- 저렴한 종자 가격
- 낮은 생산물 수량성
- 정연성 ↓
- 개발도상국형 종자



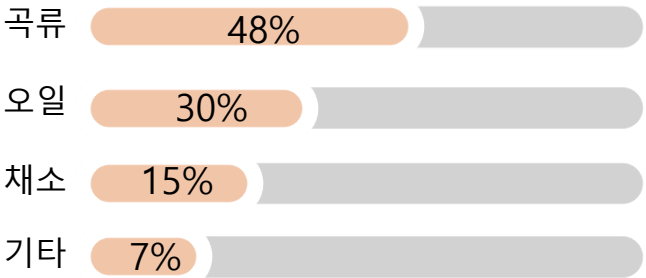
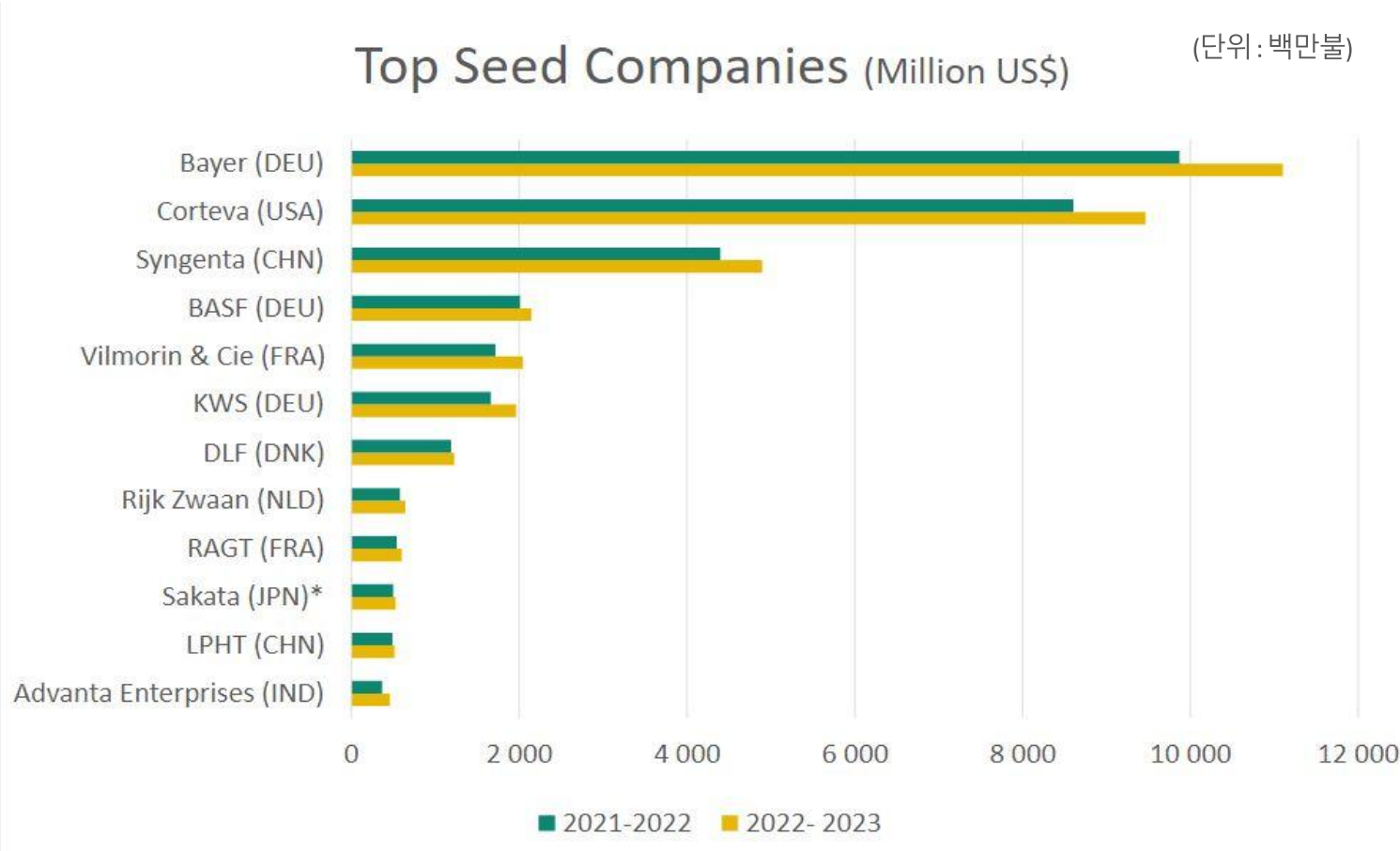
☑ NH농우바이오 사업 체계도(사업 · 기능 · 법인별)



☑ 세계 종자시장

소수 대규모 회사 독점 시장

세계 종자 시장 현황



- 세계 종자시장 중 채소종자는 약 134억 달러 규모(약 18.7조원)
- ※ 세계 종자 시장 규모(예측)
`22년 670억 달러(92조원) → `32년 1,196억 달러(164조원)(CAGR 5.4%)
(출처 : Seeds Market Size - Global Industry, Share, Analysis, Trends and Forecast 2023 – 2032)
- 채소종자의 선두그룹은 Vilmorin, Rijk Zwaan, Sakata 등
- 농우바이오 채소종자 시장 세계 13위 예상

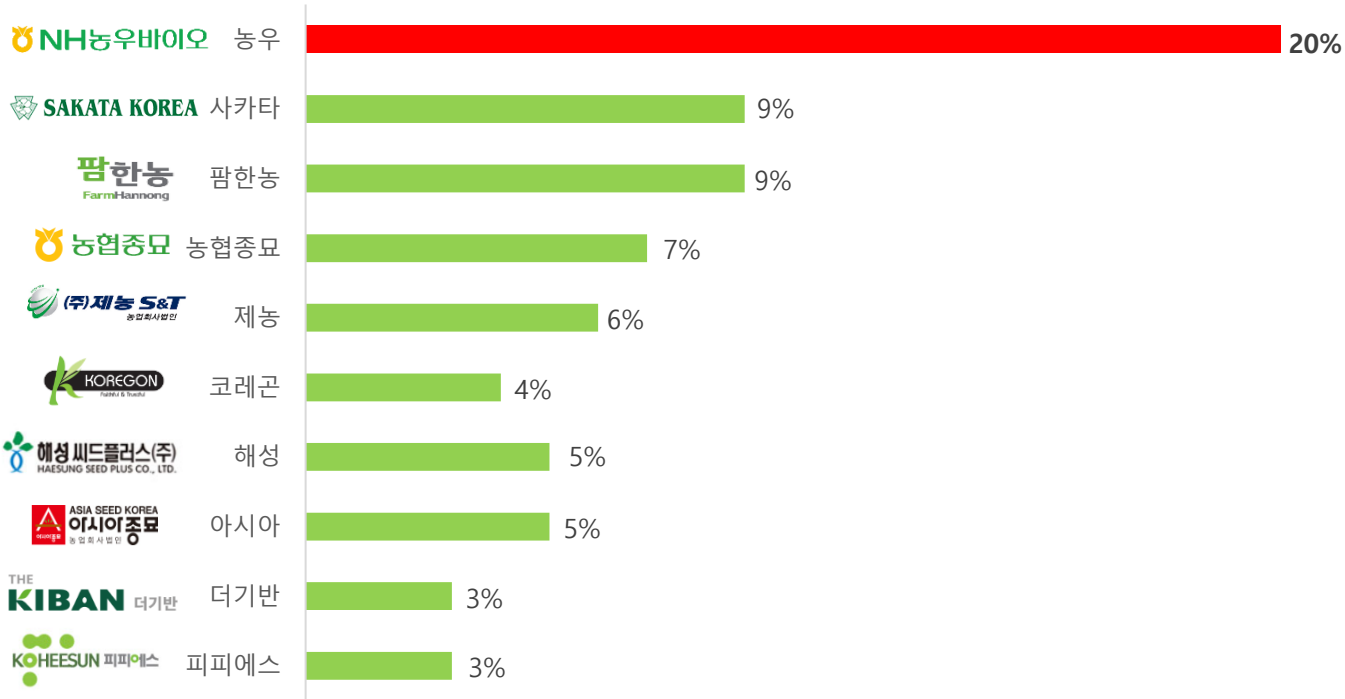
* 출처 : Romain Royer, Marketing Cooperator(`24.02.15)

☑ 국내 종자시장

소수 대규모 회사의 독과점 체제, 군소회사 시장 진입

국내 등록된 종자업체 3,338개 중 실제 운영 1,650개 업체, 상위 8개 업체에서 대부분 매출 기여
(육종 82개, 종자생산 1,412, 종자판매 1,237) * 출처 : 국립종자원 종자산업현황조사('22.12.13)

국내 종자 시장 점유율



- 국내 종자시장 NH농우바이오가 시장점유율 20%으로 1위
- '24년 종자 수출실적 중 NH농우바이오가 수출실적 56%에 기여 (전체 : 5,461만불 중, 농우 : 3,073 만불) (출처 : 한국종자협회)
- IMF 이후 종자 기업 인수합병을 통한 유전자원 확보, 시장지배력 강화
 - ('20) 제농S&T-삼성종묘 인수
 - ('14) 농협경제지주-농우바이오 인수
- 2010년 이후
 - ('15) 노루그룹-더기반 설립(종자산업 진출)
 - ('16) LG화학-동부팜한농 인수
 - ('12) 동부팜한농-몬산토 일부 인수
- 2000년 이전
 - ('08) 몬산토 ← ('97)세미니스-흥농종묘, 중앙종묘 인수
 - ('01) 신젠타 ← ('97) 노바티스-서울종묘 인수
 - ('97) 사카타-청원종묘 인수

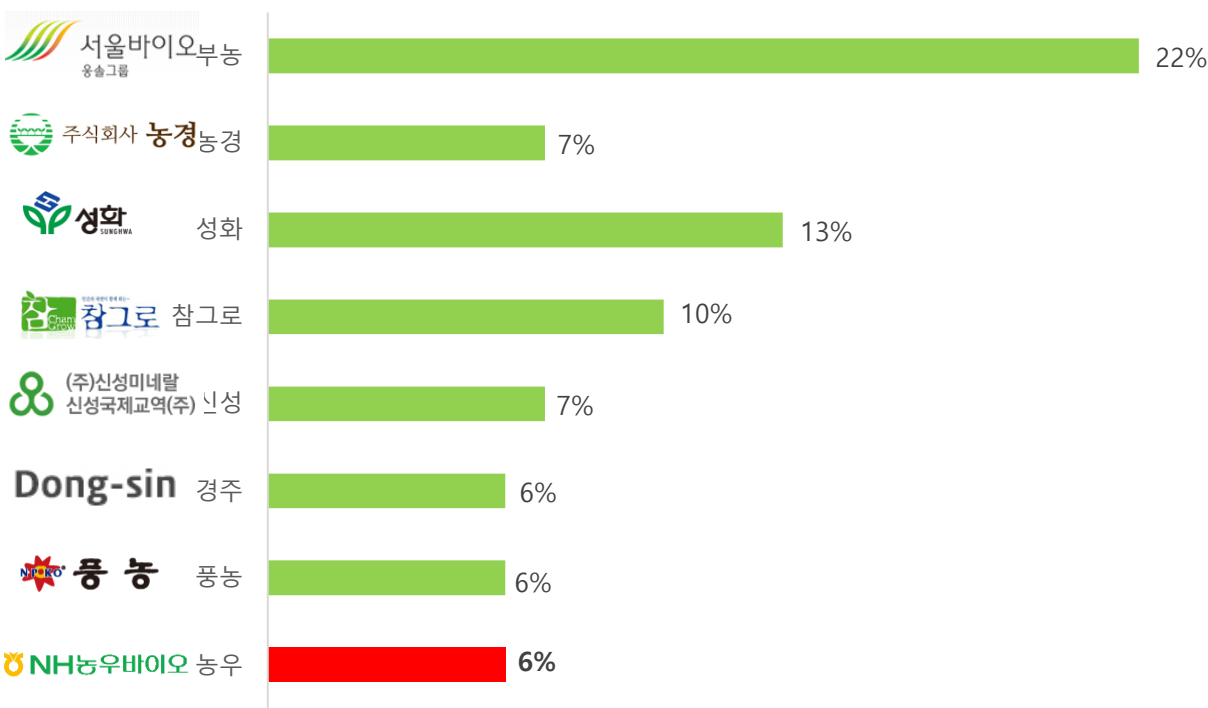
* 출처 : 당사 자체 추정

☑ 국내 상토시장

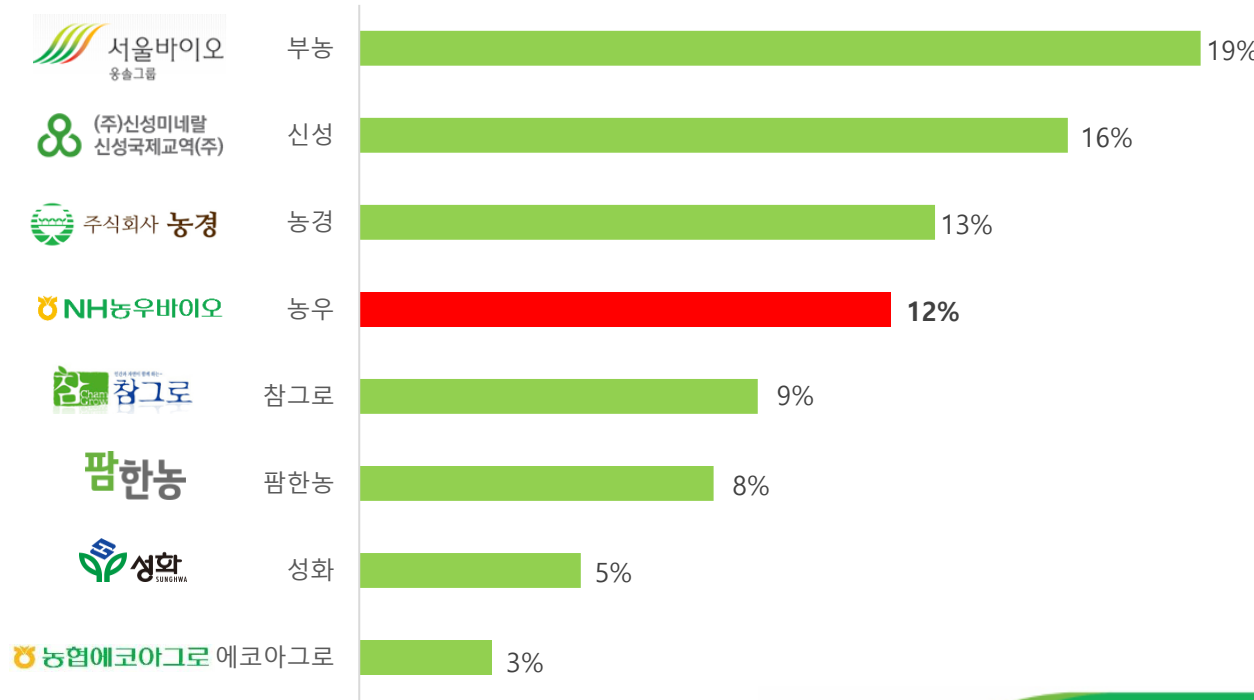
생산 공정 확장을 통한 상토 경쟁력 확보

- '19년 상토공장 인수에 따라 “공급가능량” 업계 4위 수준(공급가능량:400만포/연)
- OEM 위탁 생산 공급 및 틈새시장 공략으로 점유율 증가 목표

수도용 상토 시장 점유율



원예용 상토 시장 점유율



* 출처 : 당사 자체 추정

☑ 연구인력 비중 34%, 132명으로 종자 연구인력 및 R&D 능력 보유

• 연구직군 현황

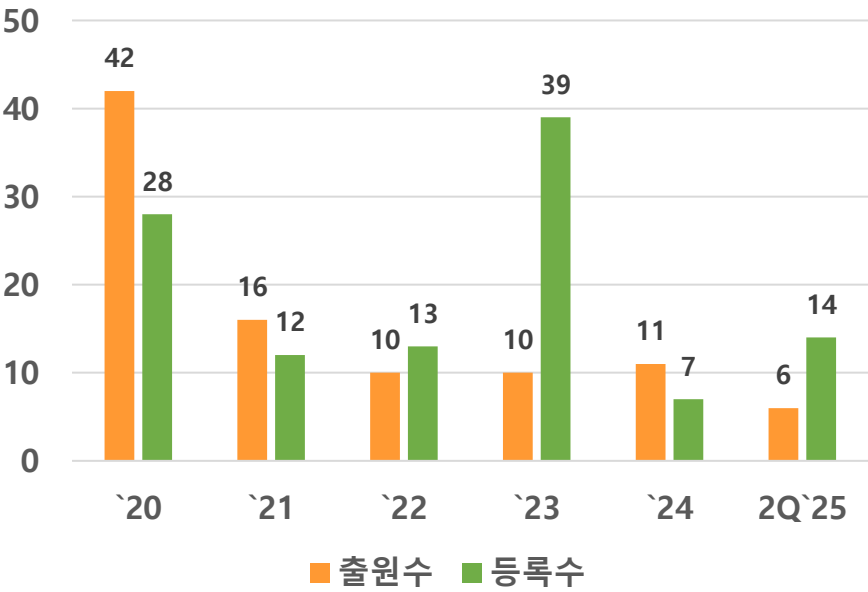
(단위: 명)

부서	학사	석사	박사	합계
품종개발	3	16	10	29
병리검정		1	3	4
순도검정		3	1	4
분석연구			1	1
형질연구		2	1	3
합 계	3	22	16	41

- 전체 연구인력의 56% 장기 근무로 품종개발의 연속성 기대
 - 다수의 장기 근속자 보유로 연구의 연속성 보장
 - 총 연구인력 중 34%비율의 박사 인력 보유
- 주요 해외법인에 연구인력 파견
 - 미국법인:1명, 인도법인:1명, 튀르키예법인:3명
 - 해외 현지에 적합한 품종 개발 진행

품종보호 출원 및 등록 추이

(단위: 개)

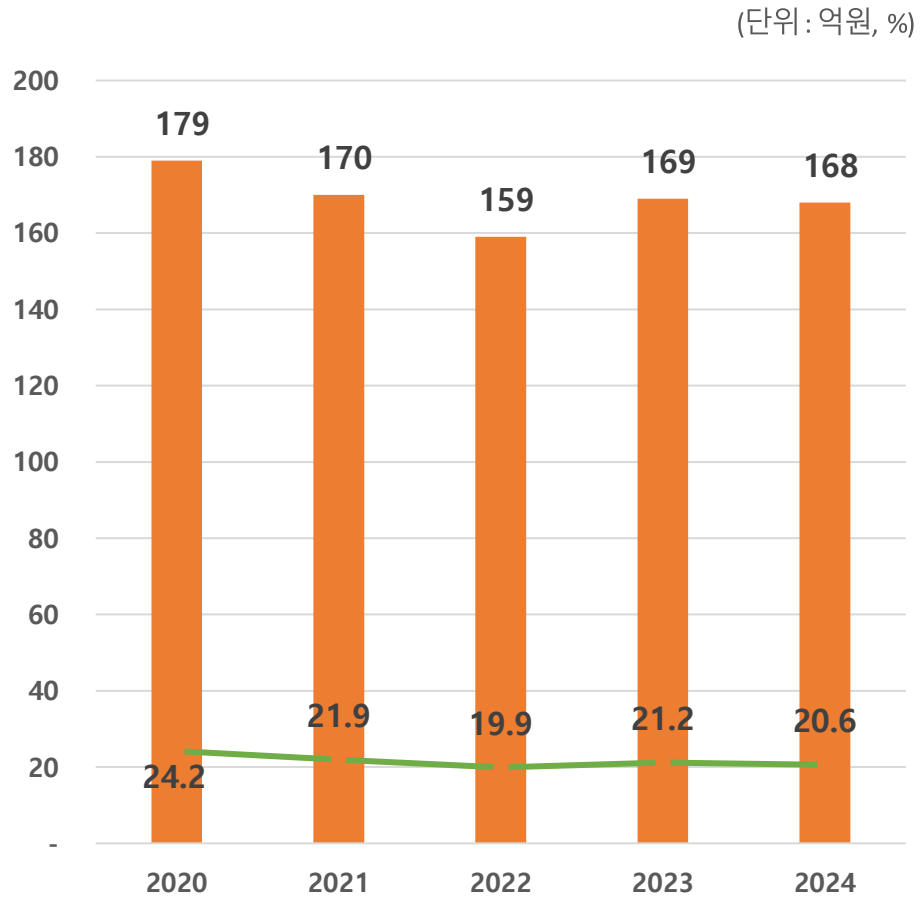


- 유사한 품종, 품종보호권 침해 등 소송 지식재산권 중요성 증대
 - 직무발명심의위원회 회의를 통해 필수 IP 품종 등록 진행 (완제품 및 원종)

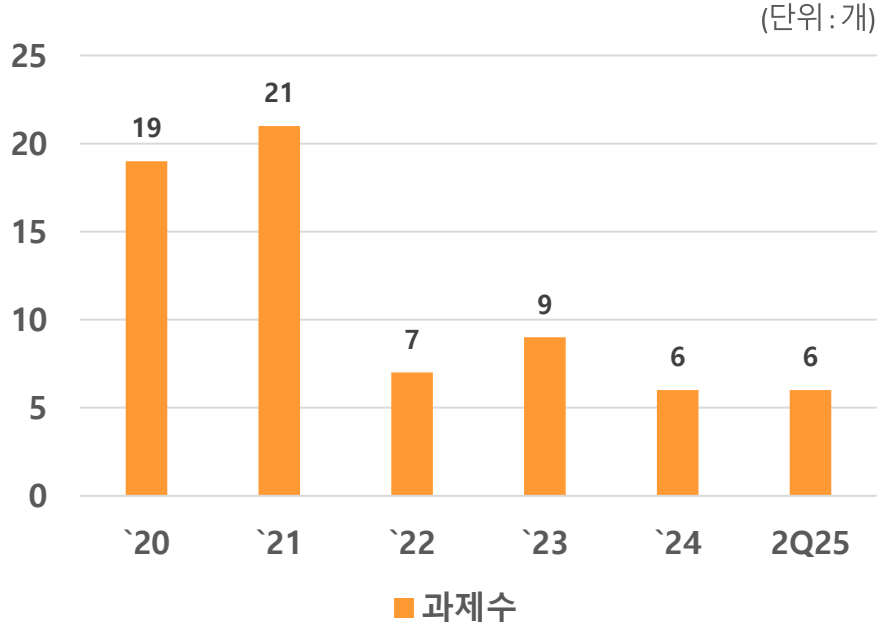
* 품종보호제도 : 우수한 특성을 나타내는 품종에 대한 품종 생산 · 판매에 관한 독점적 권리를 인정(종자산업법 제2장 제2절 11조 ~ 제8절 107조)

☑ 꾸준한 R&D 투자, 국책과제 수행을 통한 지원금 확대 및 연구역량 강화

별도 종자 매출액 대비 R&D 투자비중, 평균 22%



정부 출연 연구 과제 현황



- 주요 기관(농진청, 검역본부, 농기평 등) 연구과제 진행
- 기후변화 및 병해충 대비한 국책과제 운영
- 정부출연 보조금 일부 지원으로 농우바이오 R&D 연구개발 효과 증대
- '21년 농업기술평가원의 GSP과제 종료에 따라, 과제 수 감소

* 별도 재무제표 기준

☑ ESG 녹색 경영 추진을 통한 지속 가능한 안전 먹거리 생산 환경 조성



Environment(환경)

[목표]

환경오염 요소의 최소화
(제품 생산, 재생 에너지 사용)

[실천사항]

- 1. (자원의 효율성) 내병계 종자 개발
- 2. (환경정책) 농자재 사업 운영
(유기질비료, 바이오차)
- 3. (오염방지) 친환경 포장재 사용검토
- 4. (기후변화) 환경규제 준수(탄소배출 등)



Social(사회)

[목표]

기업의 사회적책임(CSR)을 다하기 위해
교육 및 사회공헌활동 실시

[실천사항]

- 1. (지역사회 기여)
 - 농업인재 육성을 위한 장학금 지급
 - 연 2회 봉사활동 실시
- 2. (윤리) 청렴이행, 윤리경영 실시
- 3. (계약) 청렴이행각서 작성 및 계약사무모니터링
- 4. (안전) 안전보건관리 책임자, 관리감독자 선임
- 5. (고용평등) 장애인근로자 고용확대 업무협약 체결



Governance(지배구조)

[목표]

윤리적 운영과 투명한 의사결정을 통해
지속가능한 비즈니스 추구

[실천사항]

- 1. (투명경영) 지배구조 투명성
 - 이사회, 감사위원회 운영
 - 지속적인 (연) 배당 실시로 주주가치 제고
 - 공정공시를 통한 평등한 정보 공개
- 2. (리스크관리) 실무자 주축 협의회 운영
 - 리스크관리협의회, 목표관리협의회
 - 지식재산권관리협의회
- 3. (지배구조) 노동조합 운영(지배구조 편중 방지)

II. 경영현황

- 5개년 매출 지표

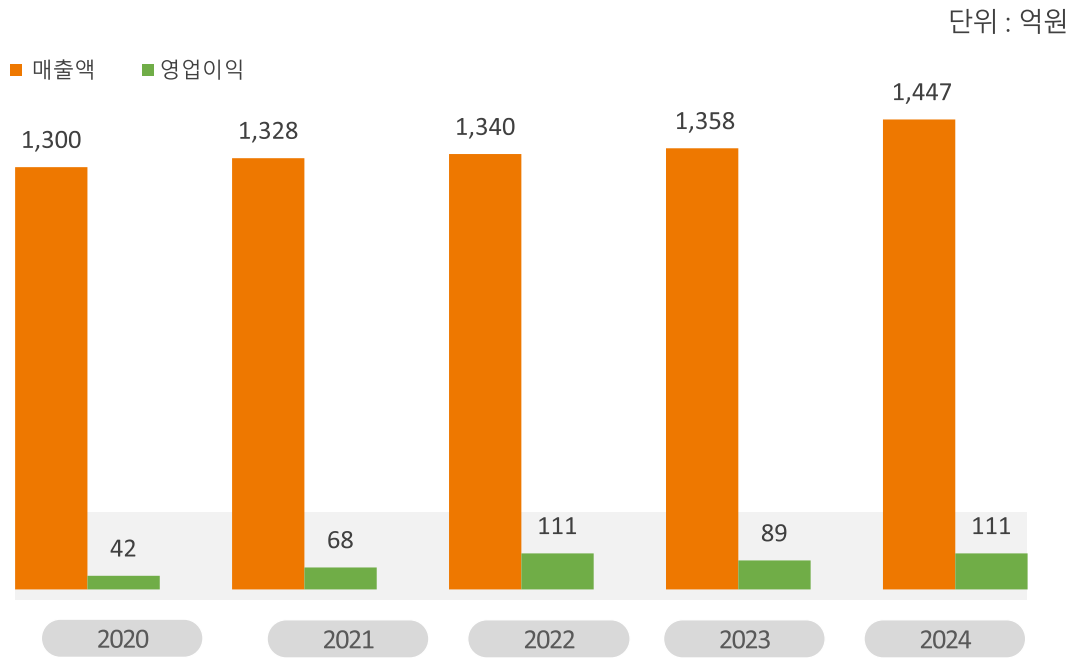
- 2025년 2분기 실적

- 매출 구성 - 사업 부문별

- 해외 자회사 현황

- 해외사업 수출 현황(농우바이오 자체)

연도별 매출액 및 영업이익 추이



주: KIFRS 연결재무제표 기준

구 분	`20	`21	`22	`23	`24	비고
연결 매출액	1,300	1,328	1,340	1,358	1,447	
영업이익	42	68	111	89	111	

※ (`22년) 상림 농업회사법인 중단영업을 반영한 손익계산서

농우바이오 Global Top 10 목표

- 고부가가치 종자 R&D 투자 지속(별도 종자 매출의 약 20%)하여, 국내외 적합한 신품종(내병성, 재배안정성, 생산성 ↑) 개발
 - 선진국 90% 이상 F1 종자 사용
 - 경제개발도상국가 “재래종 → F1” 종자 변화로 매출 모멘텀
- [해외사업 확대] 해외법인 거점 수출 확대
 - 법인 주체의 권역별 영업 (`25년 미국법인 → (`26~ 튀르키예, 인도, 인니 법인)
- [해외법인별 맞춤형 사업] 법인별 성장동력 확보
 - 중국: 산동연구소를 활용한 현지 적합 품종 개발 및 판매 확대 (토마토, 무, 양파 등)
 - 미국: R&D 활성화를 통한 중남미 영업 강화(할라피뇨계 고추 개발 확대)
 - 인도: 프리미엄 품목(고추, 토마토, 피망) 마케팅 강화
 - 인도네시아: 新 생산 농장 및 QA시설 현대화를 통한 고부가가치 품종 매출 확대
 - 튀르키예: 지중해권 대상 신품종 개발 및 매출 확대, R&D 연구소 신규 구축 추진
 - 미얀마: 미얀마 內 종자 판매시장 진입 및 미래 고객 확보
- [내실경영] 내부회계, 내부통제, ESG경영 강화 시행
 - (내부회계) 재무정보 신뢰성 확보
 - (내부통제) 법규이행, 지식재산권, 재고자산 등 리스크 중점 관리
 - (ESG) 사회적 책임이행, 윤리경영 강화

- ☑ 매출액(+9.2% YoY) : 농우 종자 매출 증가, 해외법인 판매 확대
 - 농우바이오 별도(+16.1%), 해외법인(미국(+7.8%), 인도(+24.7%), 인도네시아(+43.1%) 튀르키예(+52.9%) 등
- ☑ 영업이익(+61.7% YoY) : 고부가가치 종자 판매 증가
 - 농우바이오 별도(+100.0%), 인도(+67.8%), 인도네시아(+31.7%), 튀르키예(+110.4%) 등
- ☑ 당기순이익(+14.9% YoY) : 종자 처리 process 개선 및 외화 환차손 등 영향

【2분기 손익】

* 기준: 순수 2분기 실적		(단위: 백만원)		
	2Q`25	2Q`24	증감	증감률
매출액	43,347	40,491	2,856	7.1%
매출원가	22,123	22,375	△252	△1.1%
매출총이익	21,225	18,116	3,108	17.2%
판매비와관리비	18,021	16,285	1,736	10.7%
영업이익	3,204	1,832	1,372	74.9%
영업외손익	△379	1,167	△1,545	△132.5%
법인세차감전이익	2,825	2,998	△173	△5.8%
법인세비용	238	377	△138	△36.7%
당기순이익	2,587	2,622	△35	△1.3%

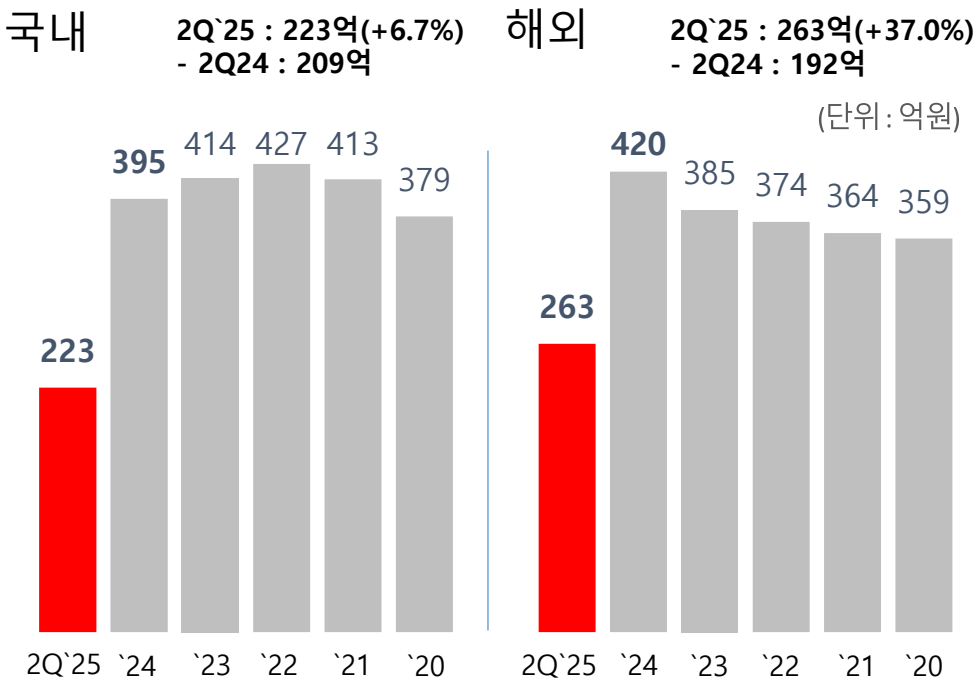
【상반기 누적 손익】

* 기준: 상반기 누적		(단위: 백만원)		
	2Q`25	2Q`24	증감	증감률
매출액	80,729	73,951	6,778	9.2%
매출원가	37,501	37,138	362	1.0%
매출총이익	43,228	36,813	6,416	17.4%
판매비와관리비	32,467	30,155	2,311	7.7%
영업이익	10,762	6,657	4,104	61.7%
영업외손익	252	2,751	△2,499	△90.8%
법인세차감전이익	11,014	9,407	1,606	17.1%
법인세비용	1,973	1,537	436	28.4%
당기순이익	9,040	7,870	1,170	14.9%

☑ 해외 수출 및 주력 법인을 통한 성장동력 확보

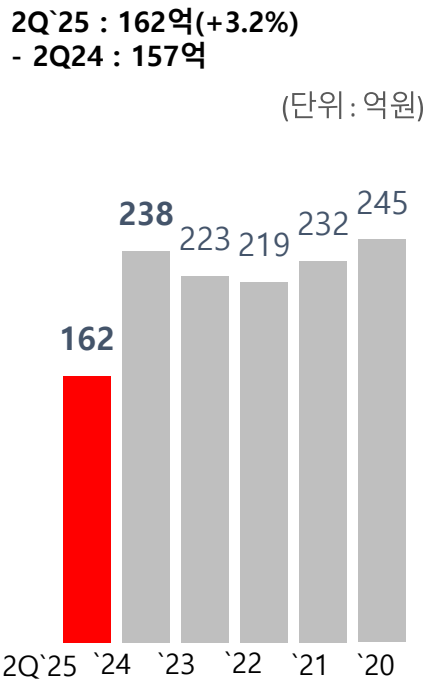
- 종자: 고부가가치 품종 주요 매출군 포진으로 매출액 증가
 - 1) 국내: 농촌 고령화 등 시장 감소 지속, 고 기능성 품종 개발 및 판매 확대
 - 2) 해외: 주력 거래처 발굴 및 고부가가치 위주 품종 전환 및 확대(현 거래처 현황: 72개국 120개 거래처)
- 농자재: 대체 원료 개발을 통한 생산원가 절감 추진
- 법인: 종자 연구개발 성과를 반영한 법인별 성장 추세(현지화 전략)

종자 매출

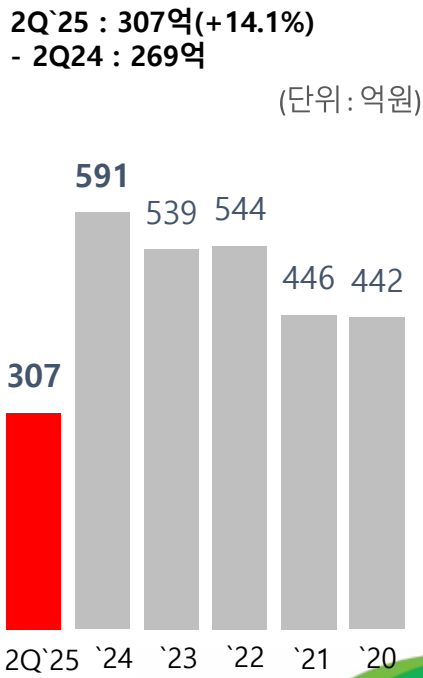


* 해외 매출액 : 해외 거래처+법인

농자재 매출



법인 매출



* 법인 매출 : 내수매출 외

☑ `25년 2분기 수출현황 : 전세계 73개국 120개 거래처(수출액 31.3% 증가 / YOY)

※ `24년 수출현황 : 전세계 72개국 120여개 거래처

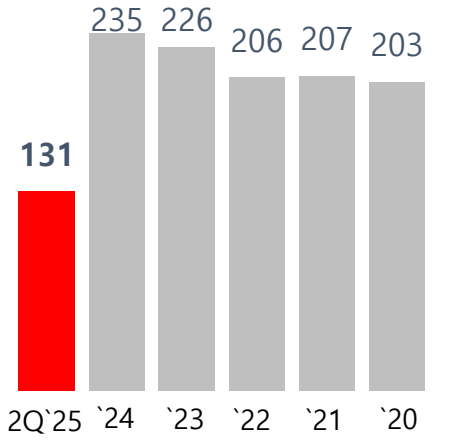
대륙별 매출 비중 : ① 아시아(56%) ② 미주(17%) ③ 유럽(16%) ④아프리카(10%) ⑤ 기타(0.2%)

- 아 시 아 : ① 파키스탄 ② 네팔 ③ 필리핀 ④ 방글라데시 ⑤ 일본 등 19개 국가
- 미 주 : ① 도미니카공화국 ② 브라질 ③ 아르헨티나 ④ 칠레 ⑤ 캐나다 등 13개 국가
- 유 럽 : ① 스페인 ② 이탈리아 ③ 러시아 ④ 네덜란드 ⑤ 우크라이나 등 20개 국가
- 아프리카 : ① 이집트 ② 튀니지 ③ 남아공 ④ 알제리 ⑤ 모리셔스 등 10개 국가
- 중 동 : ① UAE ② 아제르바이잔 ③ 요르단 ④ 조지아 ⑤ 이라크 등 12개 국가

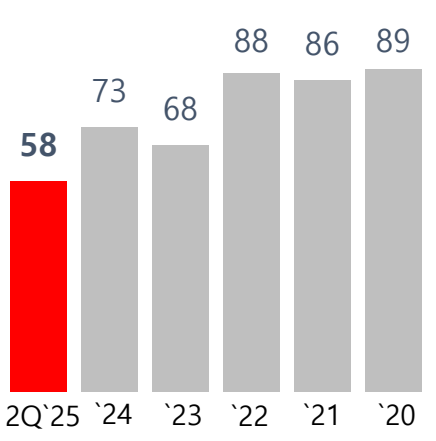
☑ 상위 매출 국가 순위(연간)

- ① 이집트 : 220만불
- ② 스페인 : 140만불
- ③ 파키스탄 : 120만불
- ④ 이탈리아 : 100만불
- ⑤ UAE : 80만불

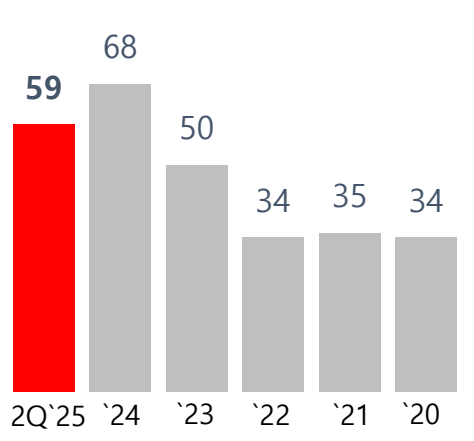
아시아 2Q`25 : 131억(+23.6%)
- 2Q24 : 106억
(단위: 억원)



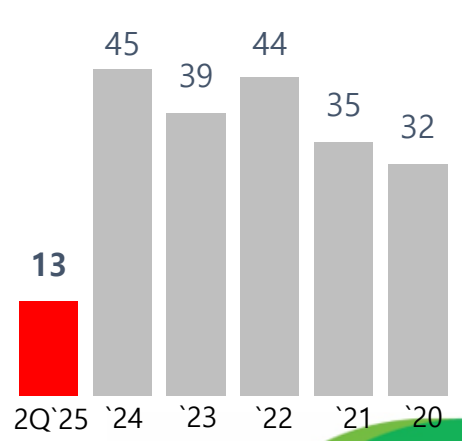
미주 2Q`25 : 58억(+132%)
- 2Q24 : 25억
(단위: 억원)



유럽 2Q`25 : 59억(+34.1%)
- 2Q24 : 44억
(단위: 억원)

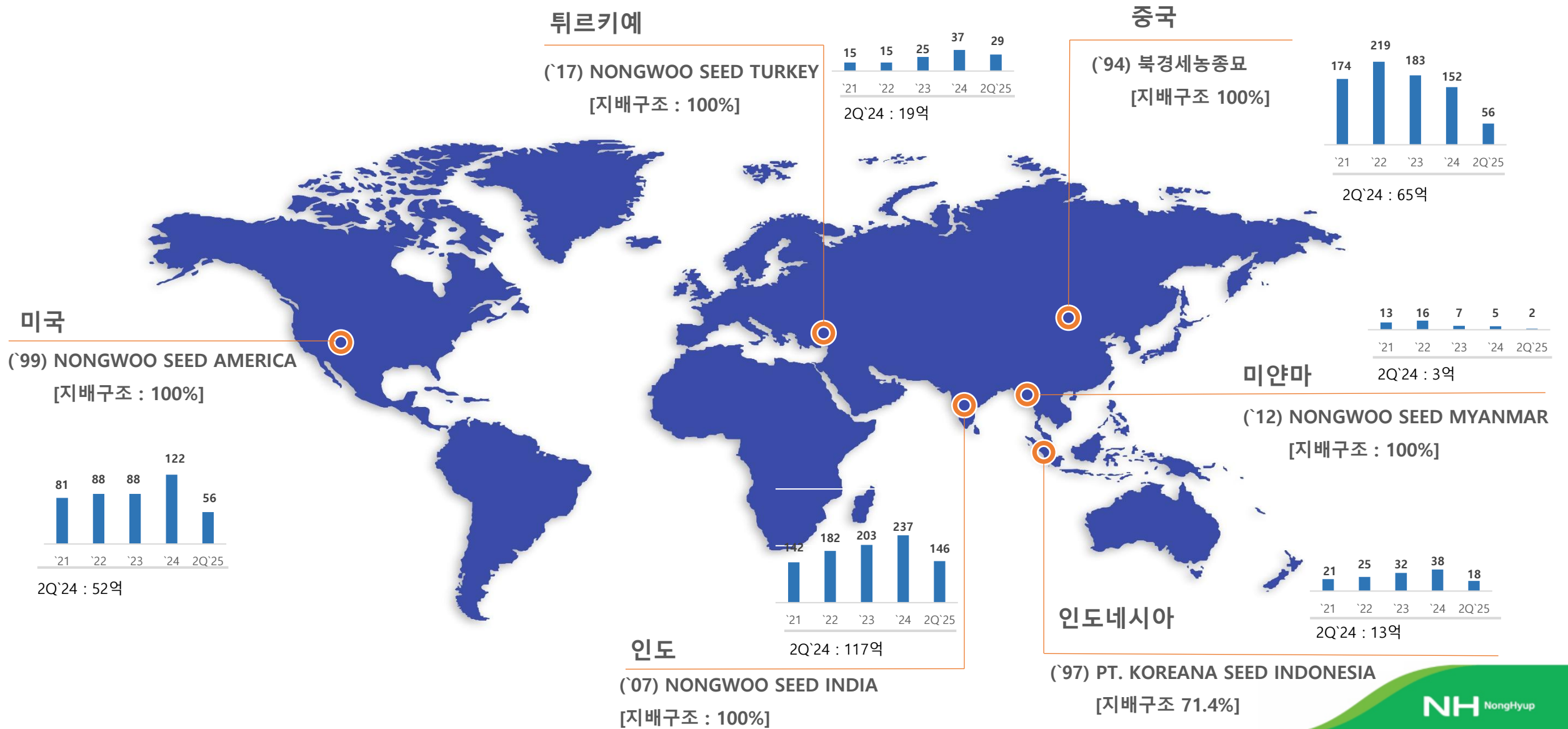


아프리카 2Q`25 : 13억(△18.8%)
- 2Q24 : 16억
(단위: 억원)



* 농우바이오 별도 수출 금액

☑ 아시아태평양 지역을 시작으로 미국, 튀르키예 등 선진 농업국가 진출



End of Doc.