

교촌에프앤비

INVESTOR RELATIONS 2026



유의 사항

본 자료의 재무정보는 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 및 별도 기준의 영업실적입니다.

본 자료는 당사의 주관적 판단 및 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. “예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 국내·외 금융시장의 동향, 회사의 전략적인 의사결정, 회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화, 기타 경영 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화 등이 포함됩니다. 이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로, 당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.

CONTENTS



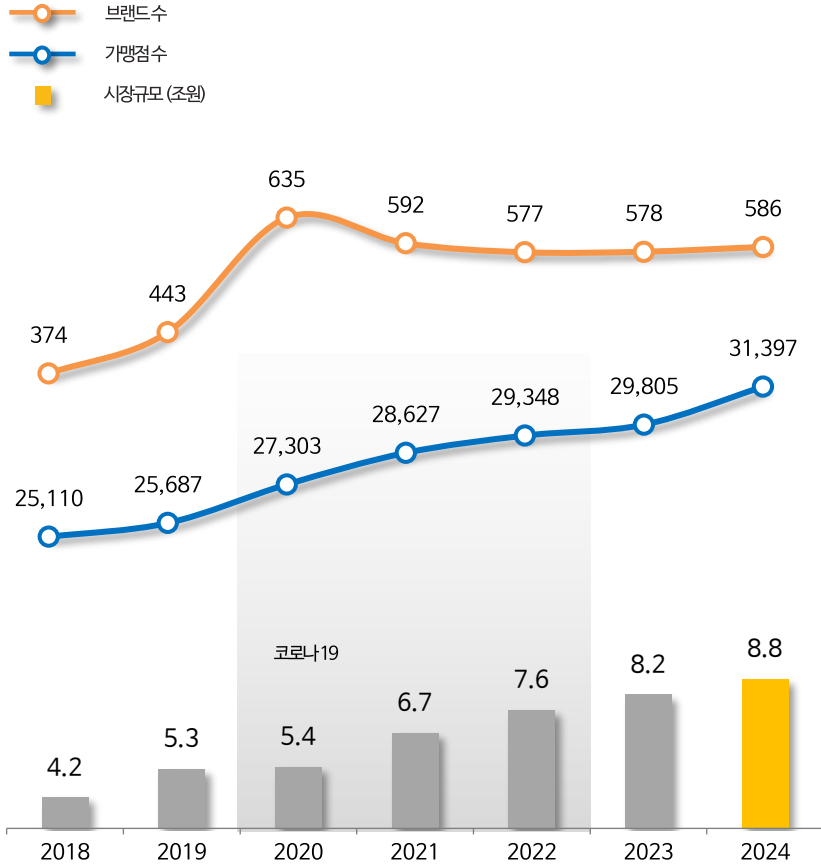
- 1 회사 소개
Company Overview
- 2 사업 전략
Business Strategy
- 3 2026년 1분기 실적
1Q 2026 Earnings
- 4 기업가치 제고 계획
2026 Corporate Value-up Plan
- 5 Appendix



1 회사 소개

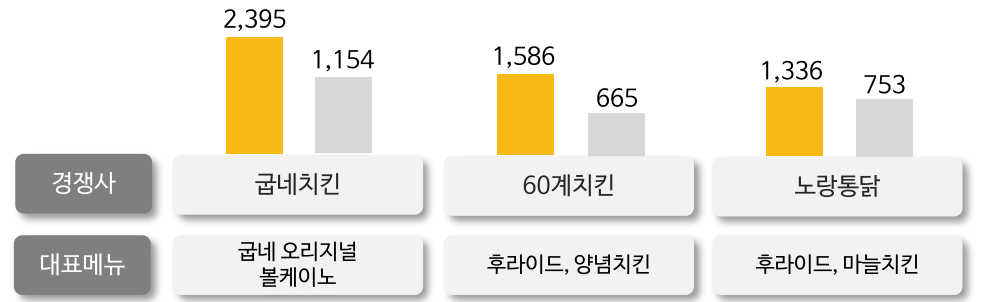
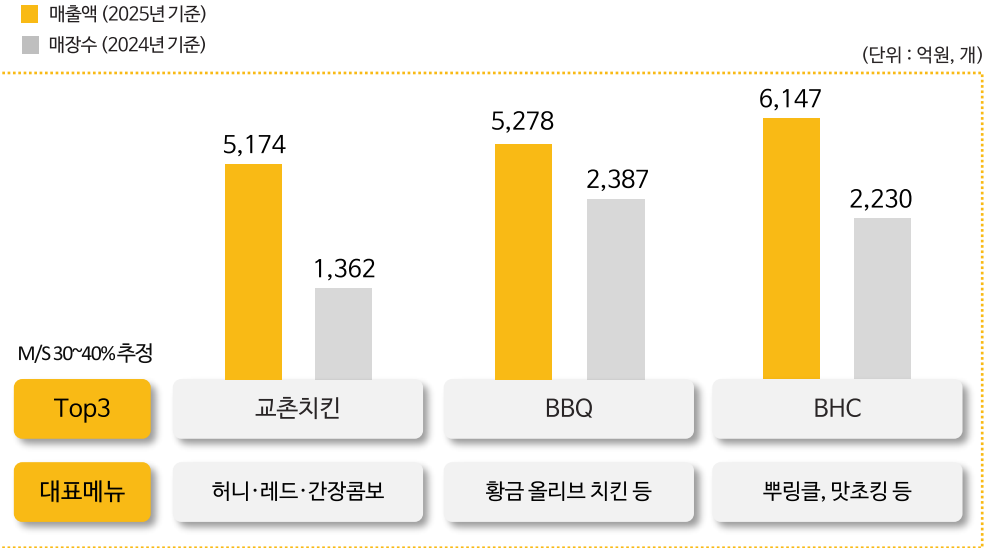
Company Overview

치킨 프랜차이즈 시장 규모 추이



※ 자료: 공정거래위원회 및 통계청

치킨 시장의 경쟁



※ 자료: 공정거래위원회
 ※ 교촌, BBQ 연결 재무제표 기준

사업 영역



원부자재를 가맹사업자에게 연결

- 육계, 소스, 전용유 등 원부자재 매입 및 유통
- 자회사를 통해 소스류와 치킨무 등 직접 생산

국내시장 내 독보적인 점유율 확보

- 천연재료 기반 소스 및 부위별 메뉴로 제품 차별화
- 체계적 가맹 관리 시스템에 기인한 견고한 파트너십



현지화 기반 해외시장 공략을 통한 시장 확대

- 직영사업과 마스터 프랜차이즈 · 가맹사업으로 진출
- 미국과 중국 최초 직영 법인 설립통해 직영 매장 운영

점진적 매장 확장 통해 수출·로열티 사업 전개 본격화

- 중국, 말레이시아, 인도네시아, 중동, 대만 등 MF 진출
- 글로벌 앰버서더 활용 및 해외 소비자 교육 시행 확대



소스 사업

- 교촌 프랜차이즈 소스 외 B2B · B2C 사업 다각화



新 외식 브랜드 사업

- 신규 외식 브랜드 런칭 통한 매출 구조 다변화



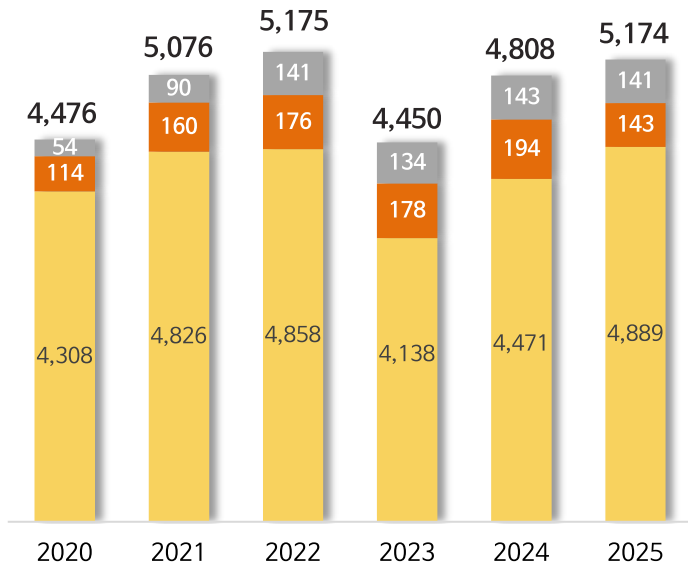
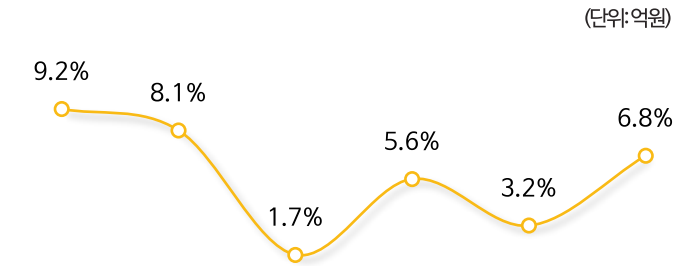
친환경 패키지 사업

- 친환경 펄프몰드 패키지 생산 및 공급



사업부문별 매출

- 국내 프랜차이즈
- 글로벌 사업
- 신사업
- 영업이익률

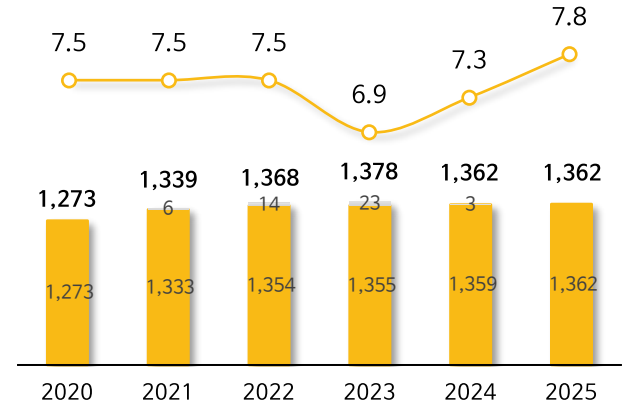


※ K-IFRS 연결재무제표 기준

국내 매장 수

- 국내 매장 수
- 특수매장
- 매장 당 매출

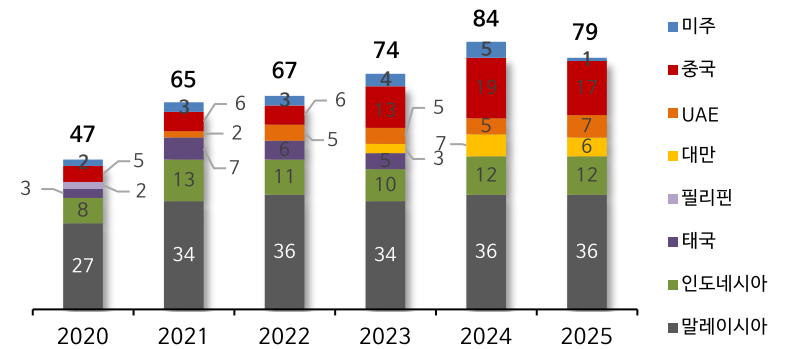
(단위: 억원, 개)



※ 계약기준 매장 수 (직영점 포함)

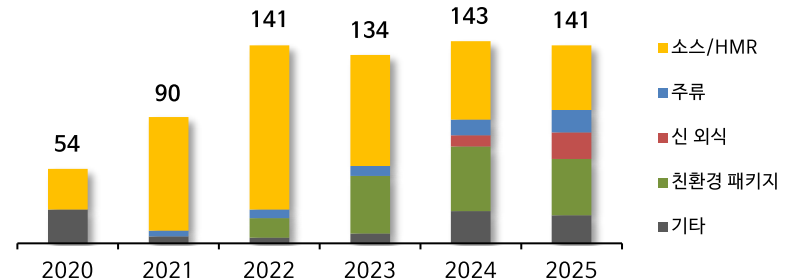
글로벌 매장 수

(단위: 개)



신사업 매출

(단위: 억원)

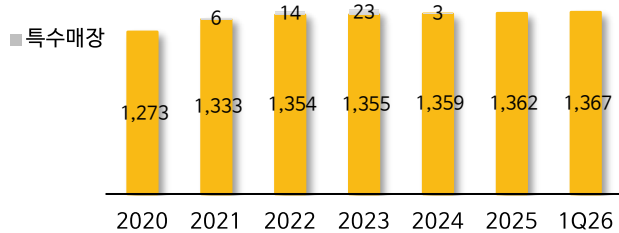


국내 사업 구조



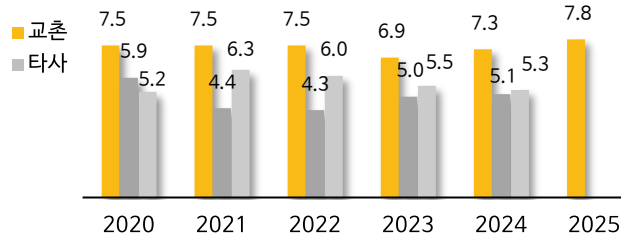
국내 매장 수

※ 계약기준 매장 수 (직영점 포함)



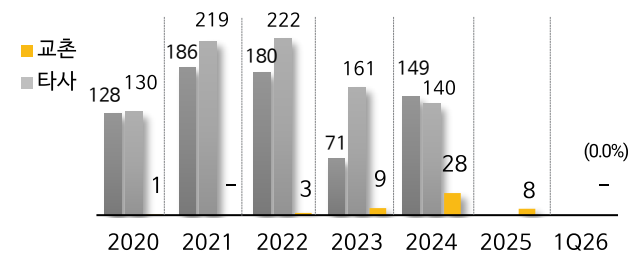
매장당 매출

(단위: 억원)



폐점 수

(단위: 개, %)



차별화된 소스 맛과 조리과정

건강한 맛있는 맛

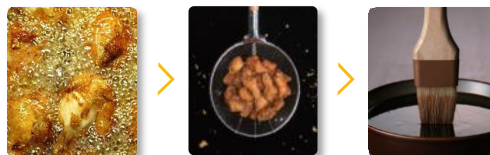
천연재료 기반의 소스
맛에 대한 원칙 고수



간장 마늘 고추 꿀

차별화된 제품 조리과정

2번 튀긴 후, 75번의 소스 Brushing
기름기가 적고, 치킨 옷이 얇아 담백



1차튀김 2차튀김 소스 Brushing

치킨 부분육 시장 창출 및 선점

소비자 Need를 정확히 파악
치킨 콤보메뉴 시장 선점



윙 봉 스틱

인기 신제품 지속 출시



1991
교촌시리즈



2004
교촌레드시리즈



2010
교촌허니시리즈



2017
교촌라이스세트



2020
교촌신화시리즈



2020
교촌리얼후라이드



2021
발사막치킨



2022
블랙시크릿



2024
교촌옥수수시리즈



2025
양념/후라이드시리즈



2025
마라레드시리즈



2025
허니갈릭시리즈

프랜차이즈 IT 혁신

주문앱 시스템 고도화

온라인 고객 니즈 제고, 혜택/프로그램 강화, 충성 고객 확보



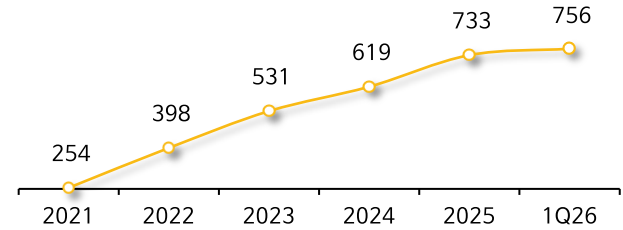
차세대 매장 운영 시스템 구축

첨단 조리공정 혁신 통한 수익/품질 개선



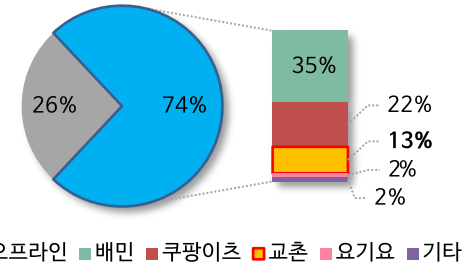
주문앱 가입자 수

(단위: 만명)



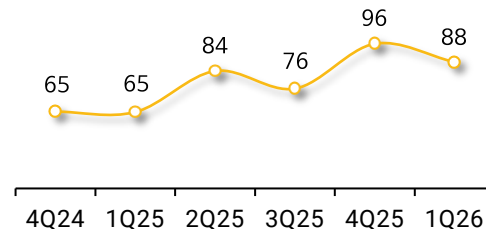
온라인 주문 비중

※ 2026년 1Q 기준

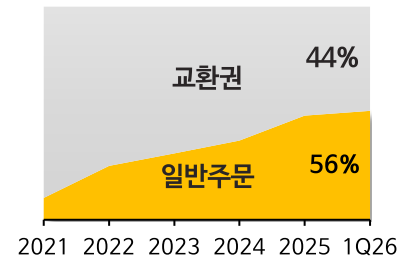


월간 활성 유저 (MAU)

(단위: 만명)



주문앱 주문 유형



2

사업 전략

Business Strategy

우리의 좋은 맛



매장당 매출 증대를 통한 질적 성장 강화

1 매출 Level-up



제품 혁신

- MZ세대 타깃 신제품 개발로 세대별 수요 선점
- 수요 데이터 기반 사이드 메뉴 출시로 업셀링 강화

마케팅 최적화

- 1020 타깃 콘텐츠 강화로 Social/Digital 채널 노출 확대
- 전사 브랜드 통합 마케팅 전개로 옴니채널 경험 최적화

2 성장 동력 확보



라인업 확장

- 신사업 라인업 확장으로 신수요 창출
- 핵심 브랜드 연계 사업으로 교차 수요 활성화

매장 모델 新유형 확장

- 新유형 매장 확장으로 출점 경쟁력 제고
- 투자-운영 효율 모델 도입으로 투자 부담 완화

3 IT 혁신 · 공급망 강화



자동화 혁신

- 디스펜서, 조리로봇 가맹점 확산으로 운영 효율 제고
- 조리협동로봇 등 개발로 자동화 운영 강화



자사업 플랫폼 강화

- 고객 맞춤형 경험 강화 플랫폼 경쟁력 제고
- 활동 기반 통합 멤버십 개편으로 재방문 강화



구매·물류 고도화

- 원자재 공급망 다변화로 조달 리스크 분산
- 물류 자동화 장비 도입/통합물류시스템 고도화

글로벌 사업 현지 맞춤형 확장 가속

1 국가 및 가맹 사업 신규 확장
직영 국가(중국/미국) 및 MF 진출 국가 가맹 사업 확장

2 글로벌 수익·확장형 모델 도입
운영·공간 효율 기반 수익형 운영 모델 표준화

3 국가별 브랜드 현지 맞춤 전략 수립
국가별 현지 메뉴 개발 및 원·부자재 현지 공급망 구축
신규 파트너 개발 프로세스 체계 고도화

중국

직영 사업
가맹 인프라 구축

- 현지 가맹 인프라 구축
- 지역 가맹 사업 박람회 참가

아시아

MF 사업
가맹 확장

- MF 매장 확장 및 신규 시장 개척
- 국가별 수익형 모델링 도입

미주

LA 직영 사업
확장 인프라 구축

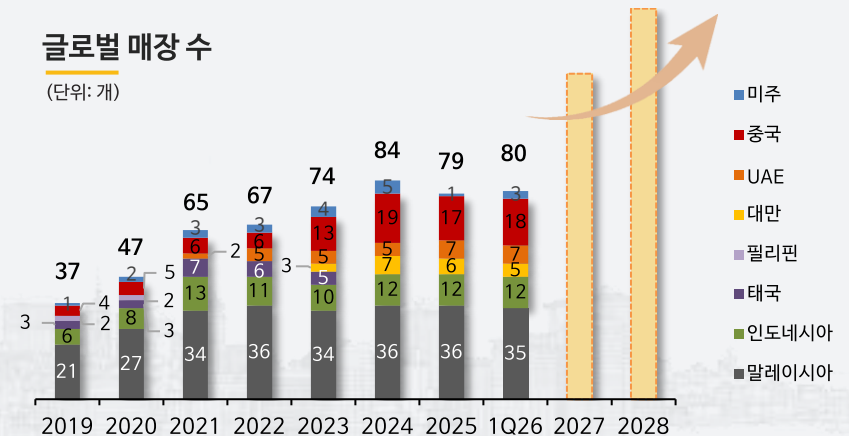
- 수익성 중심 QSR 모델 순차적 확장
- 아케이드, 대형마트, DT 등 유형별 출점 확장

※ 상권에 적합한 수익·확장형 모델 도입 예시안



글로벌 매장 수

(단위: 개)



미국 신규 확장을 위한 QSR 모델 고도화

고객 접점형 QSR 포맷 고도화를 통한 미국 확장 모델 수립
 현지 맞춤형 메뉴 강화 및 운영 효율화를 통해 수익성 중심 인프라 구축



협동로봇 도입 통한 조리 품질 상향 표준화 및 생산성 극대화
 홀 : 키오스크, 테이블오더, 서빙로봇 / 주방 : 조리로봇, 배터믹스 자동 디스펜서



테이블 오더



서빙로봇



조리로봇



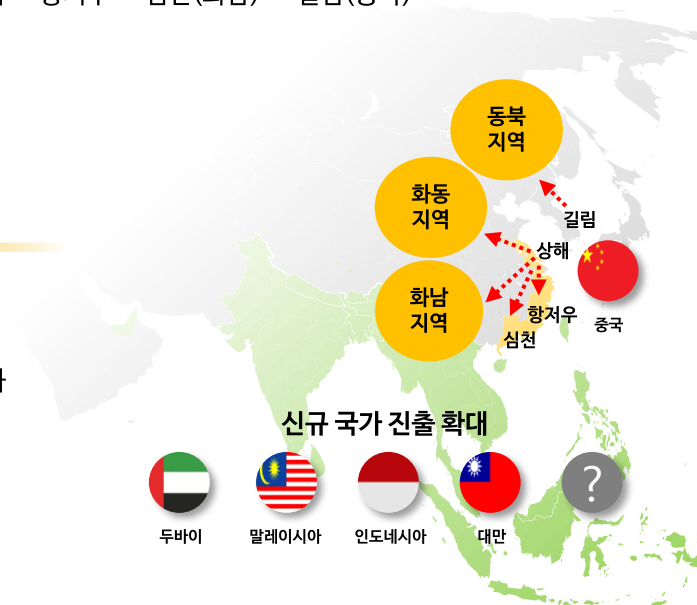
배터믹스 자동 디스펜서

중국 신규 권역 진출 및 확장

중국 신규 도시 확대 및 사업 가속화
 중국 시장 권역 확대 : 상하이 → 항저우 → 심천(화남) → 길림(동북)
 중장기 중국 가맹 사업 확대

아시아 신규 국가 개발

동남아시아 신규 국가 진출
 글로벌 MF 매장 확대 가속화
 글로벌 수익성 모델링 수립
 해외 소비자 교육 시행 확대



두바이



말레이시아



인도네시아



대만



글로벌 현지화 메뉴 론칭



교촌치킨 글로벌 매장 오픈 확대



해외 소비자 교육 '1991 스쿨' 진행

소스 사업

소스 사업 다각화

국내 유일 최첨단 소스 전용 공장 운영 및 엄격한 품질관리 시스템¹⁾
 교촌 프랜차이즈 소스 외 B2B 및 B2C 사업 다각화



¹⁾ HACCP, ISO9001, HALAL 등 대외적 품질 안정성 인증

친환경 패키지 사업

자회사 PULTEK¹⁾ 통한 주요 협력사 종이 배송 패키지 생산 및 공급
 교촌치킨용 친환경 패키지 생산 및 단계적 공급 추진



¹⁾ 2026년 1월부터 'K&L PACK'에서 'PULTEK'으로 사명 변경

신규 외식 브랜드 사업

신 한식 브랜드 “메밀단편” 가맹화 위한 인프라 구축

“메밀단편” 가맹 확장형 운영 모델 적용한 신규 매장 3호점 출점 추진
 가맹 사업 확장을 위한 Central Kitchen 구축 및 운영 효율화



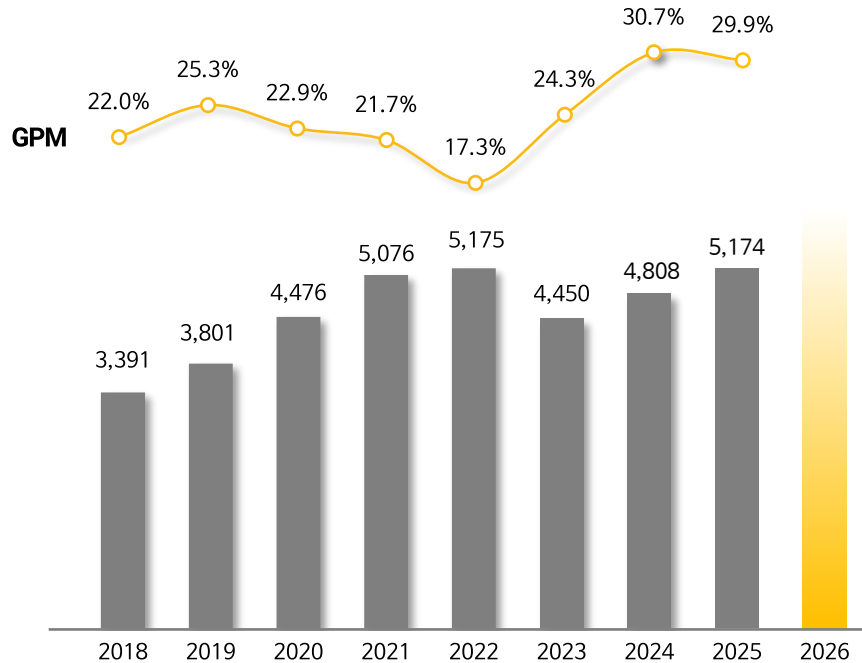
파일럿 新 델리 브랜드 “소식(SAUCIT)” 론칭

신규 델리 브랜드 런칭 통한 매출구조 다변화
 제품 라인업 확대, 가맹 운영 모델 검증 후 수도권 핵심 상권 매장 오픈 검토



2026년 전망

(단위 : 억원)



※ K-IFRS 연결재무제표 기준

국내 프랜차이즈

- 스포츠 마케팅¹⁾ 및 플랫폼 프로모션으로 고객 수요 지속 증대 전망
- 소비 트렌드 기반 신제품 출시로 고객 수요 확보
- 중동발 인플레이션 리스크에 따른 공급 안정화 관리

¹⁾ 2026년 KBO 프로야구, 6월 FIFA 월드컵, 9월 아시안게임

글로벌

- 중국 매장 신규 개설 및 경기 부양 전망에 따른 매출 및 손익 점진적 개선
- 미국 직영 매장 추가 개발 및 법인 판관비 정상화로 손익 개선
- 신규 국가 진출 및 MF 진출국(중국, 동남아 등) 매장 확장

신사업 소스, 신규 브랜드, 수제맥주, 친환경 포장재 외

- 소스 대형F&B사 전략적 영업 확대 및 글로벌 수출 통한 사업 다각화
- ‘메밀단편’ 직영 3호점 출점, 소형화 매장 출점을 통한 브랜드 확장성 확보
- ‘펄테크’ 교촌치킨용 친환경 패키지 하반기 시생산 진행
- 신규 외식 브랜드 개발 및 운영 안정화 지속 추진

3

2026년 1분기 실적

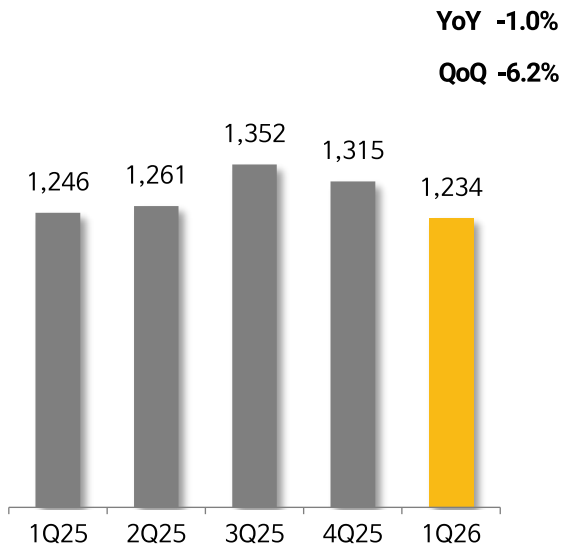
1Q 2026 Earnings



- > 2026년 1분기 매출은 YoY -1.0% 감소하며, 분기 매출액 1,234억원 기록
- > 조류인플루엔자(AI) 확산에 따른 원자재 공급 감소 및 일회성 비용 영향으로 영업이익은 53억, EBITDA는 96억원 기록

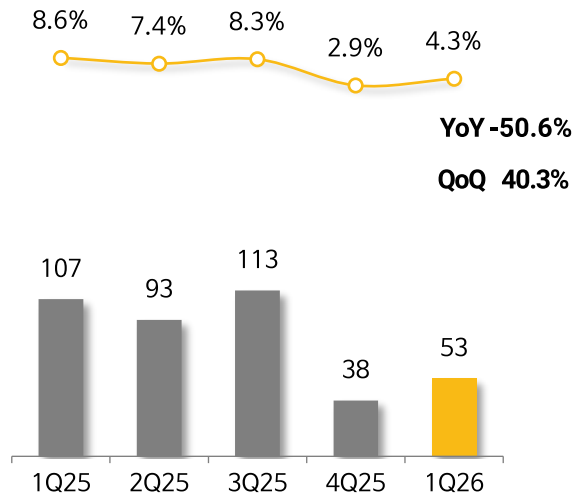
(단위: 억원)

매출액

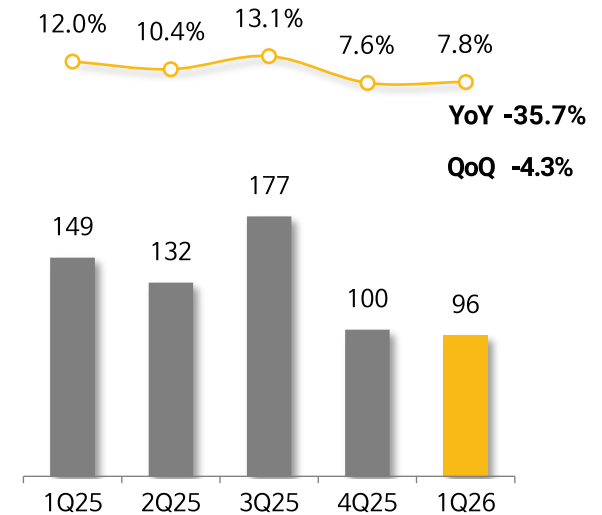


※ K-IFRS 연결재무제표 기준

영업이익



EBITDA

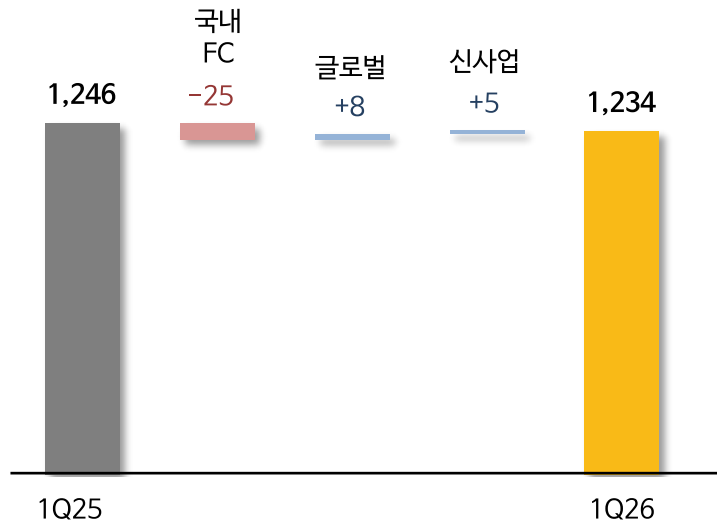


1Q26 매출액 YoY -1.0% 감소

- 소비자 수요 증가에도 불구하고 AI 확산에 따른 원자재 공급 감소 및 가맹점 전용유 무상 지원에 따른 매출 감소 (↓)
- 미국, 중국 등 글로벌 매장 정상화에 따른 매출 증가 (↑)
- 신규 브랜드, 주류, 친환경 패키지 등 신사업 매출 증가 (↑)

매출액

(단위 : 억원)



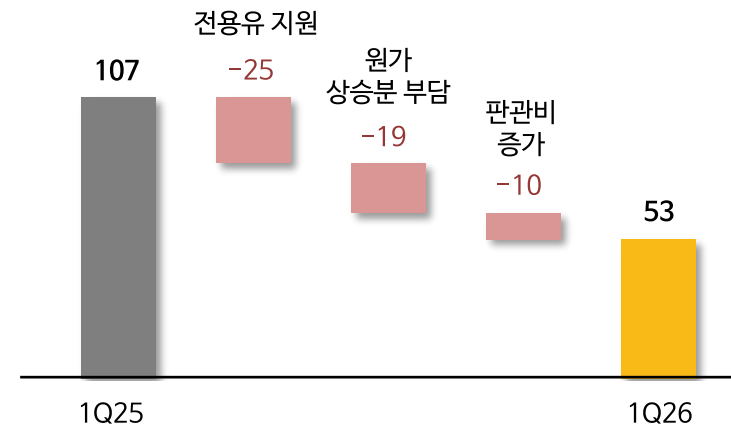
※ K-IFRS 연결재무제표 기준

1Q26 영업이익 YoY -50.6% 감소

- 가맹점 전용유 무상 지원 영향 (↓)
- 원/부자재 원가 상승분 본사 부담 영향 (↓)
- 운반비, 광고선전비, 인건비 등 판관비 증가 영향 (↓)

영업이익

(단위 : 억원)





‘교촌치킨’ X ‘농심’ 콜라보

국내 프랜차이즈

- 조류인플루엔자(AI) 영향에 따른 원자재 공급 감소에도 불구하고 전년 대비 소비자 수요 증가로 판매량 소폭 성장
- 한마리 메뉴 프로모션, 사이드 신메뉴(궁중닭갈비볶음밥) 출시, 콜라보 통한 브랜드 포지션 강화
- 2026년 3월 말 기준, 총 매장 수 1,367개 (QoQ +5개)
- 교촌 주문앱 회원수 누적 756만명, 주문앱 매출 비중 13%



인도네시아 브카시점 매장 오픈

글로벌

- 글로벌 매장 지속 개발 (2026년 1분기 말 기준 글로벌 매장 수 80개)
 - 중국 길림성 ‘오우야몰’ 2호점, 말레이시아 ‘만젤라라’점, 인도네시아 ‘브카시’점 매장 오픈
- MF 국가 수출 및 로열티 전년 동기 대비 증가
- 중국/미국 법인 매장 정상화에 따른 전년 대비 매출 반등



허니콤 보냉 파우치

신사업 소스, 신규브랜드, 수제맥주, 친환경 포장재 외

- 신규 브랜드 매장 매출 증대 및 운영 안정화 영향으로 신사업 부문 성장 견인
- ‘은하수 별헤는밤12막걸리’ 싱가포르 수출 통한 해외 판매 채널 확대
- ‘펠테크’ 유통 거래처 공급량 증대 및 교촌치킨용 친환경 패키징 금형 개발

분기별 판매관리비

- 1분기 판관비는 YoY 4.9% 증가한 299억원 기록. 전년 동기 대비 광고선전비, 운반비 등 일반 판관 비용 증가
- 광고선전비는 27억원으로 한마리 메뉴 프로모션 집행 등에 따라 전년 동기 대비 36.7% 상승
- 운반비는 배송 확대 및 유가 상승으로 전년 동기 대비 17.3% 상승

(단위: 억원)

구분	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26	YoY	QoQ
인건비	118	106	98	164	121	3.2%	-26.2%
감가상각비	30	33	32	29	31	2.7%	6.5%
광고선전비	20	24	23	18	27	36.7%	52.7%
행사비	3	-	3	-	3	7.5%	1565.3%
운반/보관료	31	32	33	35	36	17.3%	1.9%
지급수수료	44	42	34	35	39	-11.6%	12.1%
대손상각비	6	1	27	25	5	-14.6%	-78.8%
기타 판관비	34	35	41	44	36	7.4%	-17.6%
합계	285	272	290	349	299	4.9%	-14.4%

※ K-IFRS 연결재무제표 기준

분기별 EBITDA, 당기순이익

- 1분기 EBITDA는 전년동기 대비 -35.7% 감소, 전분기 대비 -4.3% 감소

(단위 : 억원)

구분	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26	YoY	QoQ
영업이익	107	93	113	38	53	-50.6%	40.3%
영업이익률(%)	8.6%	7.4%	8.3%	2.9%	4.3%	-4.3%p	1.4%p
유/무형 자산상각비	36	38	37	38	38	5.3%	-0.2%
대손상각비	6	1	27	25	5	-14.6%	-78.8%
EBITDA	149	132	177	100	96	-35.7%	-4.3%
EBITDA 이익률(%)	12.0%	10.4%	13.1%	7.6%	7.8%	-4.2%p	0.2%p
당기순이익	66	46	76	-15	34	-48.7%	흑자전환
당기순이익률(%)	5.3%	3.6%	5.6%	-1.1%	2.7%	-2.5%p	3.9%p

※ K-IFRS 연결재무제표 기준

요약 재무상태표

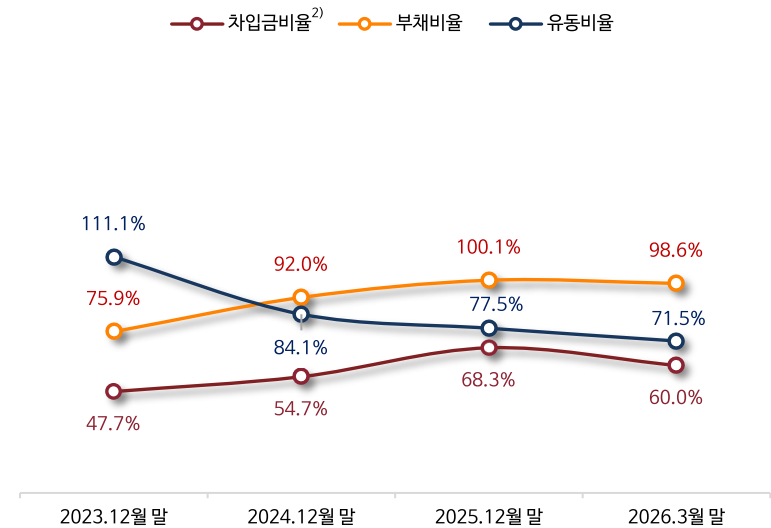
- 차입금 일부 상환(200억)에 따른 현금성 자산 감소
- 부채 감소를 통한 재무 건전성 제고

(단위 : 억원, %)

구 분	2025. 12	2026. 3	전년말대비
자산총계	3,775	3,573	-5.4
유동자산	1,252	1,083	-13.6
현금성자산 ¹⁾	977	795	-18.6
재고자산	137	129	-6.2
비유동자산	2,523	2,490	-1.3
유형자산	2,212	2,193	-0.9
부채총계	1,889	1,773	-6.1
유동부채	1,617	1,515	-6.3
비유동부채	272	259	-5.0
자본총계	1,886	1,799	-4.6
이익잉여금	1,491	1,411	-5.4

¹⁾ 현금성 자산 : 현금 및 현금성자산 + 단기금융상품

주요 재무비율



²⁾ 차입금비율 = (단기차입금 + 유동성장기부채 + 장기차입금) / 자본총계



4

기업가치 제고 계획

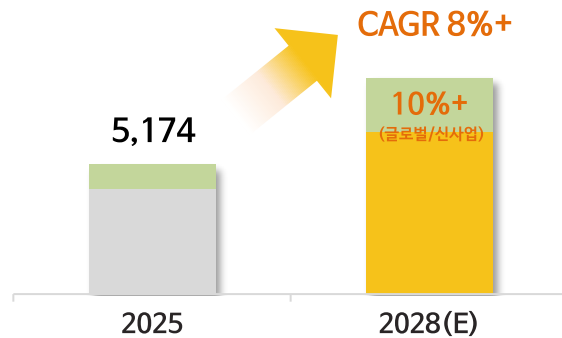
2026 Corporate Value-up Plan

글로벌 경쟁력 제고 및 신사업 시장 확대를 통한 지속적인 매출 증대

견고한 성장

전 사업부문 매출액 증대

(단위: 억원)



- ✓ 매출 연평균 성장률 8% 이상 목표
- ✓ 글로벌/신사업 매출 비중 10% 이상 확대
- ✓ 신사업 포트폴리오 개편 통한 수익 안정화

매출 성장 계획

국내외 매장 양적·질적 성장 및 글로벌·신사업 매출 확대



양적 성장

국내 매장 수 약 100개 증대
글로벌 매장 수 약 100개 확대



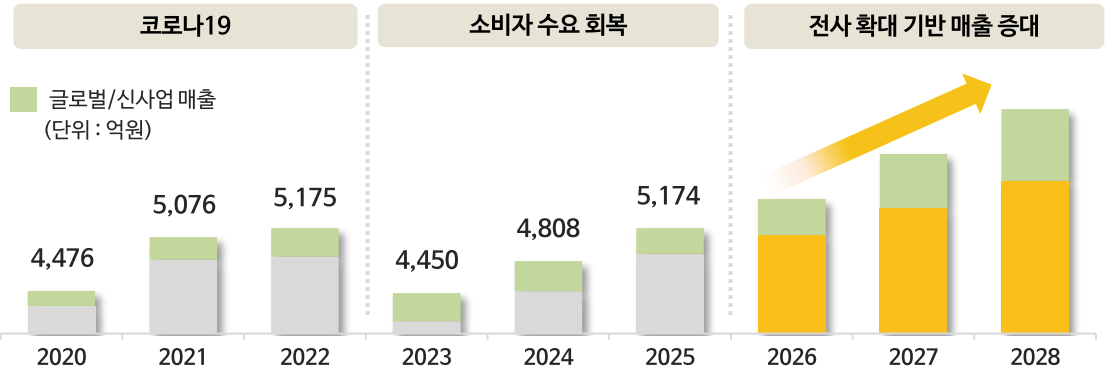
질적 성장

국내 매장 연매출 8억 이상 목표
매장 생산/운영 효율성 증대

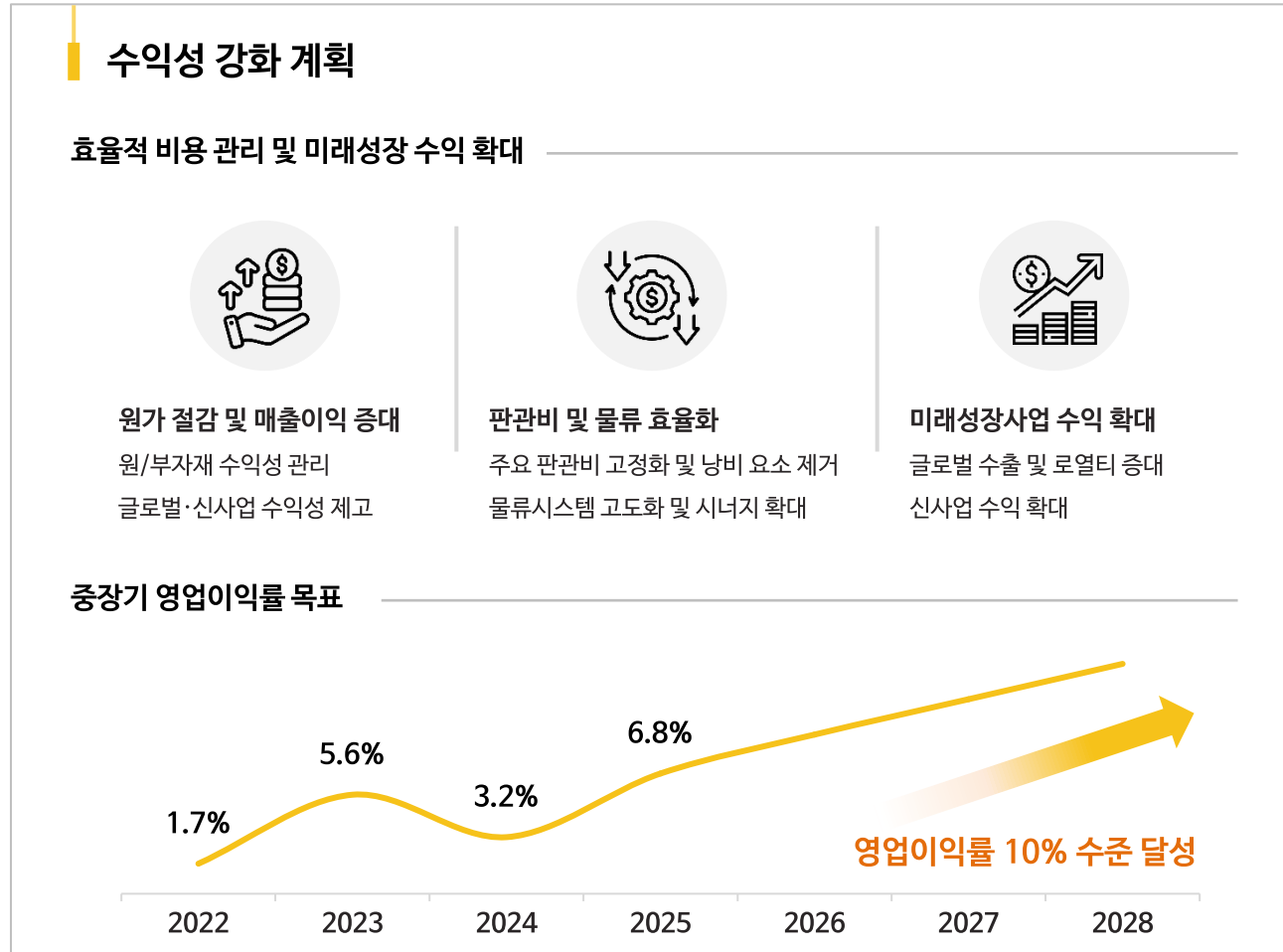
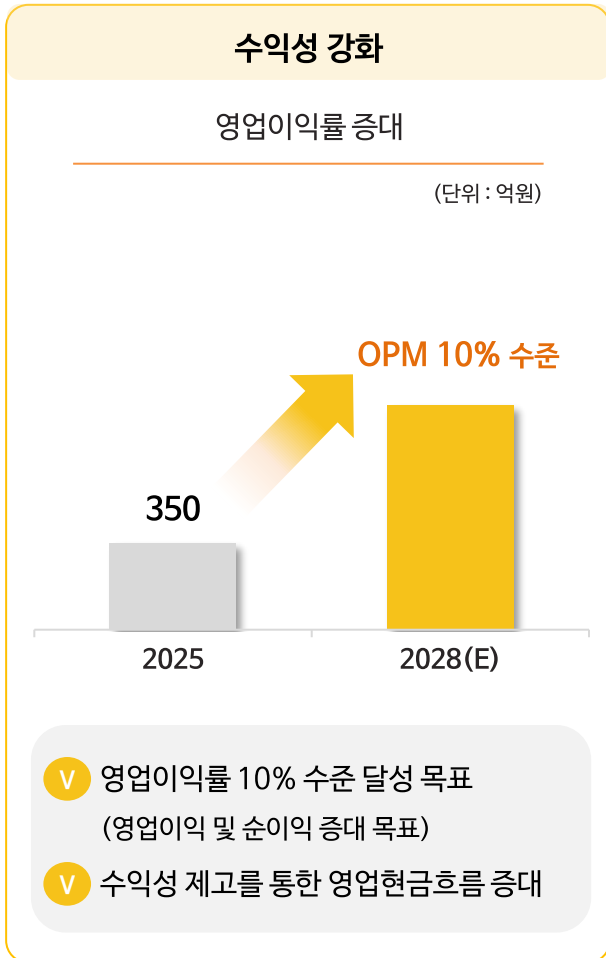


포트폴리오 다변화

다양한 브랜드 개발 및 도입
통해 신사업 매출 비중 증대



기존 사업 수익성 강화 및 미래성장사업 확대를 통한 수익성 안정화



주주가치 제고를 위해 기존 대비 상향된 수준의 주주환원 시행 계획

중장기 주주환원정책 강화

고배당기업 배당정책 + α

**고배당기업
배당정책 실행**

배당성향 40% 이상
OR
배당성향 25% 이상 &
이익배당금액 증가율 10% 이상

+ α

분기배당 실시 및
일부 자사주 매입

- V 2026년 ~ 2028년 고배당기업 기준 배당성향 또는 배당금액 증가율 이상 목표
- V 2026년부터 분기배당 실시
- V 임직원 성과 보상용 자기주식 매입

주주가치 제고 계획

순이익

KYOCHEON 현금배당 자기주식매입

고배당기업 배당정책 실행 (단위: 억원)

연도	배당성향 (%)	현금배당액 (억원)
2021	25.1%	75
2022	93.7%	50
2023	40.2%	58
2024	301.0%	65
2025	65.3%	115
2026	Target: 25% ↑	Target: 10% ↑
2027	Target: 40% ↑	
2028		

배당성향 25% ↑ & 이익배당증가율 10% ↑
OR
배당성향 40% ↑

일부 자기주식 매입

임직원 성과 보상용 자기주식
RSU 재원 자기주식 매입 완료
(2025년 사업연도 10억원)

개정상법에 따른 의무소각
임직원 보상 목적 외 의무소각

추가 주주환원

- 배당 예측가능성 제고
중장기 배당정책 사전 계획 및 공시
先 배당액 결정, 後 배당기준일 정관 변경
- 배당 고도화
차등배당, 비과세배당, 분기배당 추진

2026년~2028년 3년간
고배당기업 정책 + α 목표

주요 배당 지표

- 당사는 배당을 주주에 대한 이익 환원의 기본형태로 보고, 회사의 이익규모, 미래성장을 위한 투자재원 확보, 재무구조의 건전성 유지 등의 요인을 종합적으로 고려하여 이사회 및 주주총회에서 결정하고 있습니다.
- 2023년부터 주주친화정책의 일환으로 최대주주와 일반주주의 배당수익을 차별화함으로써 주주 수익률 상향 및 주주가치제고를 실현하고 있습니다.
- 정부의 배당절차 개선 시책에 맞춰 先 배당액 확정, 後 배당기준일 설정으로 2026년 1분기 배당기준일은 “2026년 5월 29일”입니다.
- **자본준비금 200억원을 감액하고 이를 이익잉여금으로 전입 완료 (2025년 3월 31일), 향후 비과세 배당 가능 이익 등 주주환원정책 재원을 확보하였습니다.**
 - 2025년 결산 배당금 총액은 자본준비금에서 이익잉여금으로 전입한 200억원의 일부에 해당하며, 관련 법령¹⁾에 의거하여 전액 비과세 대상입니다.
- 지속적인 주주가치 증대를 위해, 핵심사업에 대한 경쟁력 확보 및 안정적 수익 창출을 통하여 기업 내부의 재무구조 개선 및 주주배당 요구를 동시에 충족시킬 수 있는 배당 수준을 유지해 나갈 계획입니다.

구 분	2020	2021	2022	2023	2024	2025	1Q26	비 고
액면가	500원	500원	500원	500원	500원	500원	500원	-
주 가	19,913원	16,460원	9,730원	7,435원	5,226원	4,357원	4,226원	• 2024년부터 이사회결정일 직전 매매거래 일로부터 과거 1주일간 거래소시장에서 형성된 최종 가격의 산술평균가격
당기순이익	238억원	298억원	53억원	143억원	22억원	176억원	35억원	• 지배기업 소유주지분 (연결 기준)
현금배당금 총액	50억원	75억원	50억원	58억원	65억원	115억원	18억원	• 주당 현금배당금 X 주식 수 • 2024년은 2025년 1월 1일자 무상증자 주식수 반영 (발행주식 총수 : 49,965,080주)
주당 현금배당금	200원	300원	200원	300원 (최대주주 200원)	200원 (최대주주 100원)	300원 (최대주주 200원)	50원 (최대주주 30원)	• 2023년부터 차등배당 결정 • 2025년, 2026년 1Q 비과세배당 결정
배당성향	21.0%	25.1%	93.7%	40.2%	301.0%	65.7%	51.7%	• 현금배당금 총액 ÷ 당기순이익
시가배당률	1.0%	1.8%	2.1%	4.0% (최대주주 2.7%)	3.8% (최대주주 1.9%)	6.9% (최대주주 4.6%)	1.2% (최대주주 0.7%)	• 주당 현금배당금 ÷ 주가

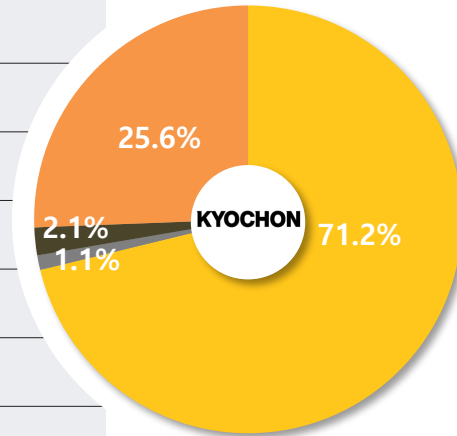
¹⁾ 법인세법 제18조 제8호 및 소득세법 시행령 제26조의3 제6항

5 Appendix



회사 Profile

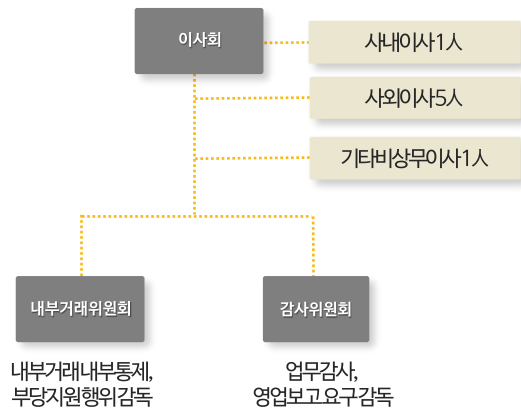
법인명	교촌에프앤비주식회사
대표이사	송중화
설립일	1999년 11월 12일
상장일	2020년 11월 12일 (KOSPI)
임직원수	460명 (2025년 12월 말 기준)
자본금	251억 (2026년 3월 말 기준)
주요사업	외식업, 프랜차이즈 치킨 가맹사업
본점 소재지	경기도 성남시 수정구 금토로 80번길 15-3



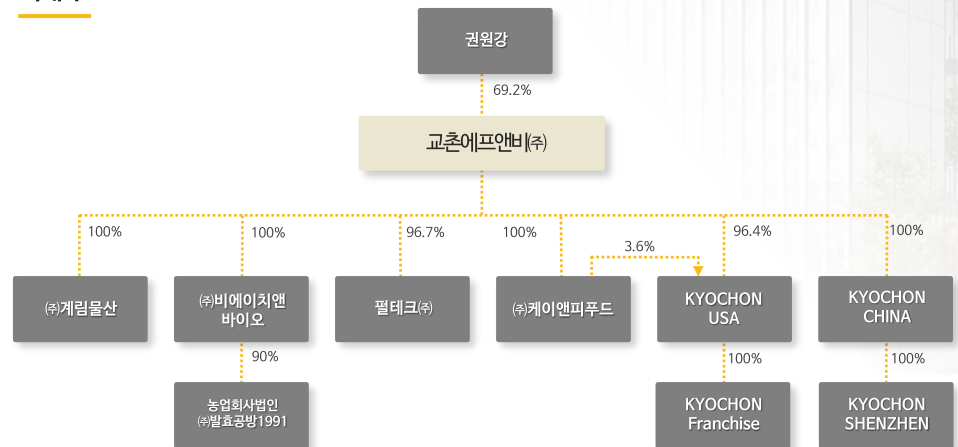
주주현황 (2026년 3월 말 기준)
발행주식수: 49,965,080주

- 최대주주 등 ← 권원강회장 + 특수관계인 + 우리사주조합 + 자기주식
- 기관
- 외국인
- 개인

이사회



지배구조



고품질 생산시설과 효율적 물류 인프라 구축

물류 센터

제조 공장

수도권 복합센터

- 위치 : 평택 진위
- 운영 : '21년 3월~
- 부지 : 5,000평
- Capa : 일평균 200t
- 관할 지역 : 수도권



BHN BIO

- 위치 : 충북 진천
- 운영 : '18년 3월~
- 부지 : 4,600평
- Capa : 연 20,000t
- 생산제품 : 소스, 드레싱 등




동부 복합센터

- 위치 : 경북 칠곡
- 운영 : '15년 11월~
- 부지 : 4,000평
- Capa : 일평균 21t
- 관할 지역 : 대구, 경북권 외



수제맥주 공장

- 위치 : 강원도 고성
- 운영 : '21년 7월~
- 부지 : 5,800평
- Capa : 연 200만L
- 생산제품 : 수제맥주



서부 복합센터

- 위치 : 전라도 광주
- 운영 : '16년 11월~
- 부지 : 4,000평
- Capa : 일평균 14t
- 관할 지역 : 광주, 전라, 제주 외




PULTEK¹⁾

- 위치 : 충북 충주
- 운영 : '25년 10월~
- 부지 : 2,000평
- Capa : 연 4,800만개
- 생산제품 : 펄프물드 패키지 등



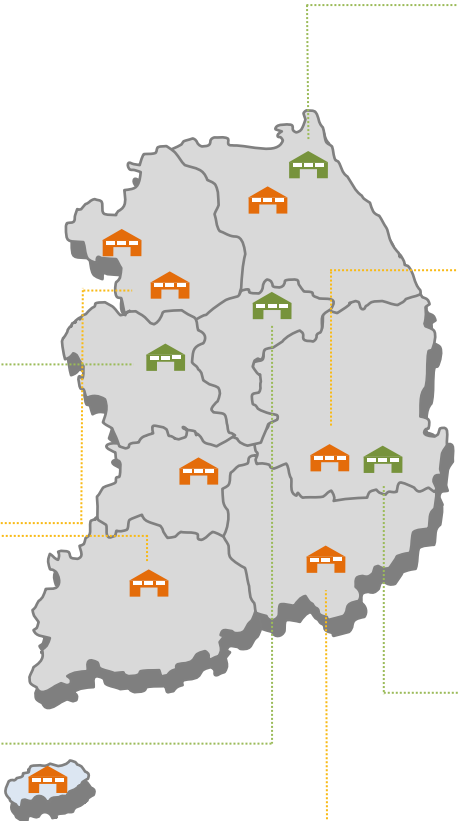
K&P FOOD

- 위치 : 경북 경산
- 운영 : '12년 8월~
- 부지 : 2,300평
- Capa : 일평균 30만개
- 생산제품 : 치킨무



남부 복합센터

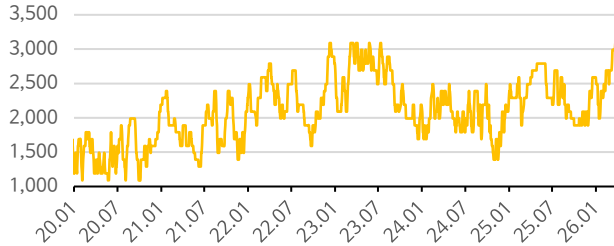
- 위치 : 경남 김해
- 운영 : '21년 8월~
- 부지 : 1,600평
- Capa : 일평균 50t
- 관할 지역 : 부산, 경남 외

¹⁾ 2026년 1월부터 'K&L PACK'에서 'PULTEK'으로 사명 변경

생계 (대)

(단위: 원)



밀 (선물)

(단위: USD/톤)



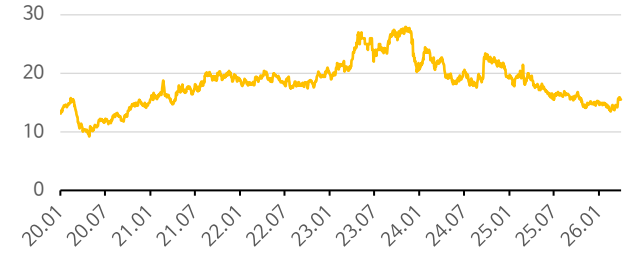
카놀라 (선물)

(단위: CAD)



설탕 (선물)

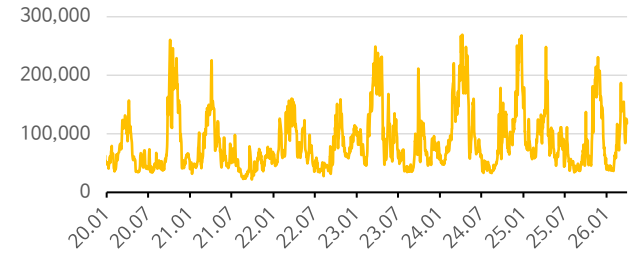
(단위: USD/파운드)



붉은고추 (상)

(단위: 원)

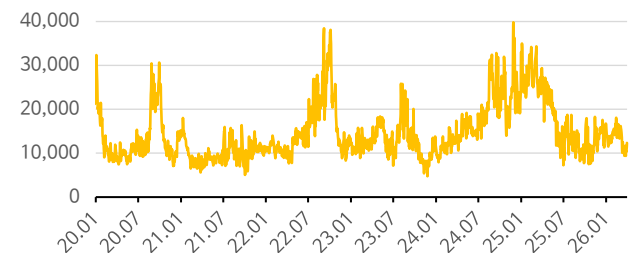
※ 상품10Kg 도매가



무 (상)

(단위: 원)

※ 상품20Kg 도매가

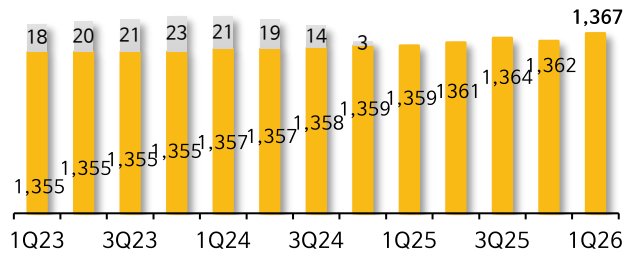


※ 한국육계협회, 해외곡물시장정보 (KREI), 농산물 유통정보 서비스(AT KAMIS)

국내매장수

※ 계약기준 (직영점 포함)
(단위: 개)

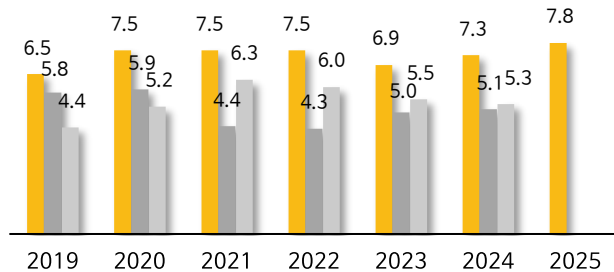
■ 특수매장



매장당매출

(단위: 억원)

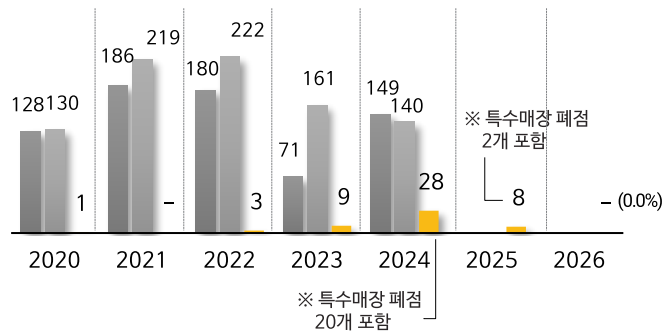
■ 교촌
■ 타사



폐점수(률)

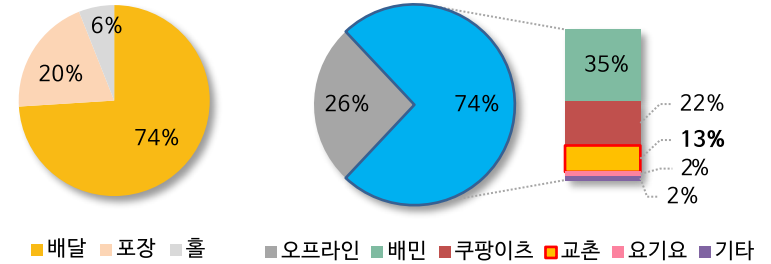
(단위: 개, %)

■ 교촌
■ 타사



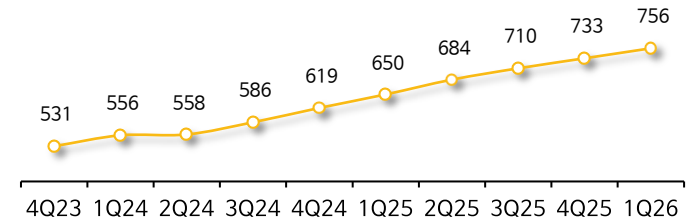
주문비중

※ 2026년 1Q 기준



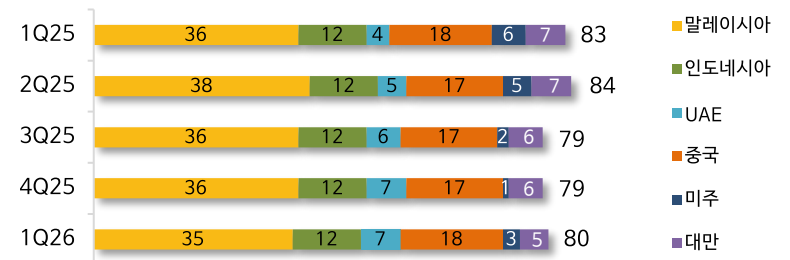
주문앱가입자수

(단위: 만명)



해외매장수

(단위: 개)



연결 재무상태표

(단위: 백만원)

구분	2024	2025	2026 1Q
유동자산	106,774	125,241	108,263
비유동자산	236,092	252,266	248,994
자산총계	342,866	377,507	357,257
유동부채	127,021	161,657	151,461
비유동부채	37,300	27,219	25,867
부채총계	164,321	188,877	177,328
자본금	12,579	25,070	25,070
자본잉여금	52,014	19,306	19,155
기타자본항목	-4,677	-4,808	-5,424
이익잉여금	118,451	149,102	141,108
비지배지분	177	-41	20
자본총계	178,545	188,630	179,930

별도 재무상태표

(단위: 백만원)

구분	2024	2025	2026 1Q
유동자산	67,738	94,676	73,475
비유동자산	240,799	234,782	236,956
자산총계	308,537	329,457	310,431
유동부채	118,677	150,841	141,010
비유동부채	26,548	19,599	19,095
부채총계	145,225	170,441	160,105
자본금	12,579	25,070	25,070
자본잉여금	54,688	22,098	22,098
기타자본항목	-5,606	-5,606	-6,527
이익잉여금	101,651	117,454	109,685
자본총계	163,312	159,017	150,326

연결 손익계산서

(단위: 백만원)

구분	2025 1Q	2025 4Q	2026 1Q
매출액	124,588	131,467	123,356
매출원가	85,383	92,803	88,187
매출총이익	39,205	38,665	35,168
판매관리비	28,494	34,894	29,878
영업이익	10,711	3,770	5,291
금융수익	436	681	1,150
금융비용	1,170	4,060	1,241
기타수익	65	202	147
기타비용	845	2,215	542
법인세차감전순이익	9,197	-1,622	4,804
법인세비용	2,609	-117	1,424
당기순이익	6,588	-1,505	3,379
지배지분순이익	6,656	-1,363	3,470
비지배지분순이익	-68	-141	-90

별도 손익계산서

(단위: 백만원)

구분	2025 1Q	2025 4Q	2026 1Q
매출액	119,791	125,729	117,895
매출원가	84,822	91,591	88,239
매출총이익	34,970	34,138	29,656
판매관리비	23,231	29,909	24,750
영업이익	11,738	4,230	4,906
금융수익	422	605	1,313
금융비용	1,023	4,876	1,025
기타수익	43	172	85
기타비용	788	19,233	519
법인세차감전순이익	10,393	-19,101	4,760
법인세비용	2,311	-244	1,066
당기순이익	8,082	-18,858	3,695

KYOCHON

Investor Relations :

031-371-3500

ir@kyochon.com

www.kyochonfnb.com

