

전진바이오팜, 워시앤위시 롯데홈쇼핑 방송 3차 판매 나서

▶ 국내 메이저 홈쇼핑과 카카오 선물하기, 텐바이텐 등 온/오프라인에 판매채널 확대



▶ 사진자료 : Wash&Wish 캡슐형 세탁세제, 드라이시트, 이염방지시트

<2021-02-05> 전진바이오팜(주)(110020)이 프리미엄 캡슐세제 브랜드 '워시앤위시(WASH & WISH)를 롯데홈쇼핑 방송 3차 판매에 나선다고 5일 밝혔다. 해당 제품은 지난 12월 29일 롯데홈쇼핑 방송에 첫 선을 보이고 완판을 기록했으며, 지난 1월 29일 2차 판매에서도 높은 판매 실적을 기록했다.

워시앤위시의 주력 제품인 캡슐형 세탁세제는 '쓰리웨이(3WAY)' 형태로 △세제 △섬유케어 △ 6중효소 3가지 기능을 가진 올인원 제품으로 전진바이오팜이 개발해 판매하고 있는 제품이다. 워시앤위시 캡슐형 세탁세제를 사용하면 세탁시 세탁세제에 섬유유연제를 추가로 넣을 필요 없이 캡슐 하나로 모든 세탁이 가능해 누구나 간편하게 세탁을 할 수 있으며, 세제투입구의 청결도 유지할 수 있다. 특히 워시앤위시는 비누 계면 활성 성분이

첨가된 고농축 중성세제로 6종의 파워효소가 첨가되어 다양한 오염 물질에 대해 강력한 세정력을 보여주는 동시에 APG(Alkylpolyglucoside) 계열의 식물 유래 계면 활성성분을 사용한 중성세제로 피부 자극은 낮다.

워시앤위시 캡슐형 세탁세제는 13 가지 유해물질 불검출 인증으로 (파라벤 6 종, 폼알데하이드, 형광증백제, BIT, MIT, DDAC, OIT, CMI) 온 가족이 안심하고 사용할 수 있다. 또한, 세탁 후 이물 및 잔여물이 남지 않도록 물에 잘 녹는 100% 수용성 성분의 필름으로 구성되어 있어 찬물에도 완벽 용해되고, 어린이보호포장이 적용되어 있어 안전하게 사용 할 수 있다.

전진바이오팜 관계자는 “롯데홈쇼핑의 1차, 2차 방송에서 높은 성원에 힘입어 3차 추가 방송을 진행하게 되었다”며, “앞으로 홈쇼핑을 통한 인지도 향상을 발판으로 온/오프라인의 다양한 유통채널에도 제품을 판매할 것”이라고 전했다.

실제로 전진바이오팜은 GS, CJ, K쇼핑 등 메이저 홈쇼핑 뿐만 아니라 카카오 선물하기, 텐바이텐, 1300K, 오늘의집, 29CM, 편샵 등 구매가 편리한 온라인 채널로 다양하게 확장 중이며, 오프라인 채널로는 국내유명 백화점 및 프리미엄 로드숍 등으로 다양한 유통 채널로 진출할 계획이다.

전진바이오팜(주)의 프리미엄 캡슐세제 워시앤위시(WASH & WISH)는 워시앤위시 홈페이지(<https://washnwish.com>)에서 구입할 수 있다.

▣ 자료문의

전진바이오팜(주) 문석준 차장 053-593-7192/ sjmoon@jjbio.co.kr