



**LVMC HOLDINGS**  
OPPORTUNITY & BEYOND

# LVMC HOLDINGS

IR PRESENTATION

2019

# DISCLAIMER

본 자료에 기술되어 있는 재무정보 및 사업현황 등은 기재된 날짜 기준의 내용이며, 이는 경제, 산업 및 재무상황 등에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래의 불확실성 및 위험 요인에 따라 변경될 수 있는 가정에 근거한 특정 정보를 포함하고 있습니다. 이는 세계 경제와 그에 따른 Trends, 시장 전략 및 사업 계획 등의 미래 투자 계획을 포함합니다.

이러한 가정과 환경의 변화로 인한 변동 사항에 대하여는 당사의 책임이 없음을 양지하시길 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 변동이 될 수 있는 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한 향후 전망은 본 문서 작성일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

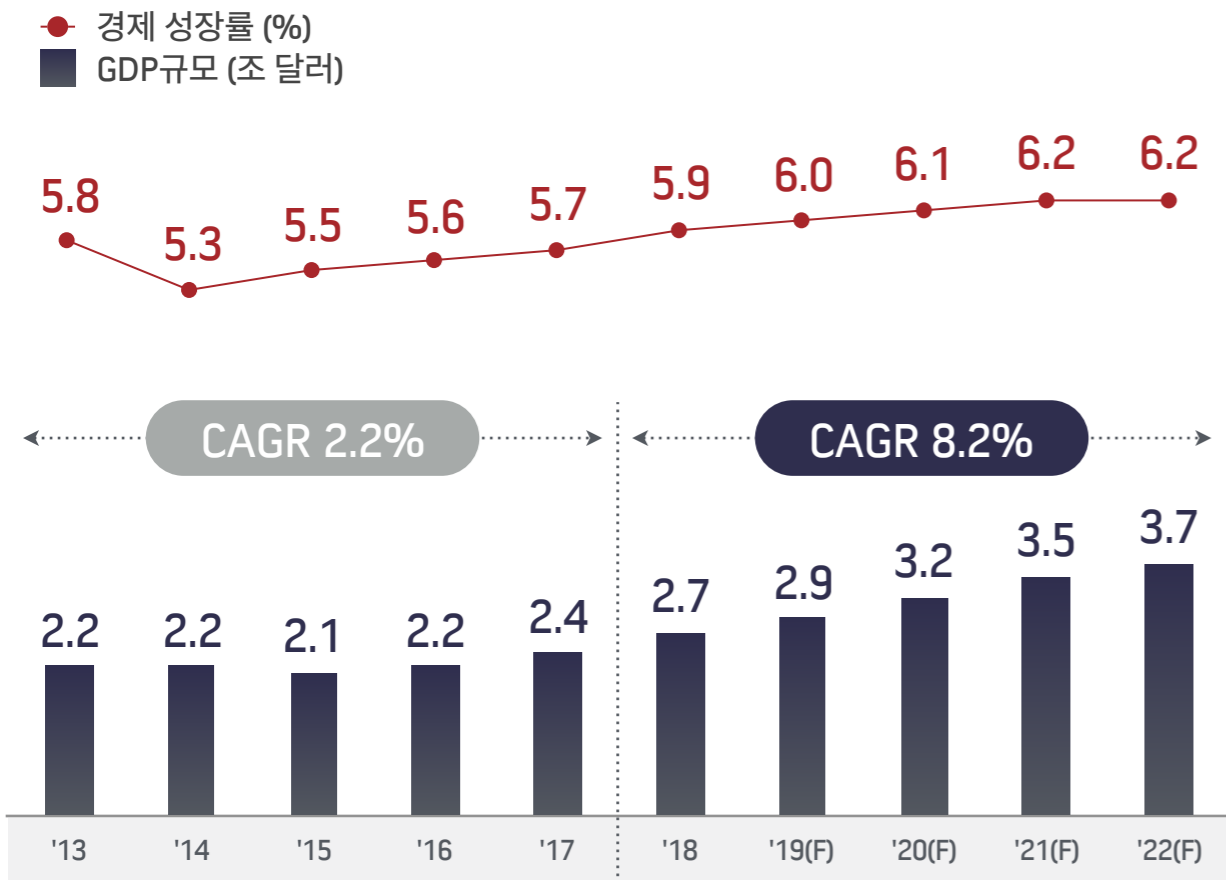
본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 각 계열사, 자문역, Representative들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 어떤 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

# ASEAN - 마지막 남은 기회의 땅

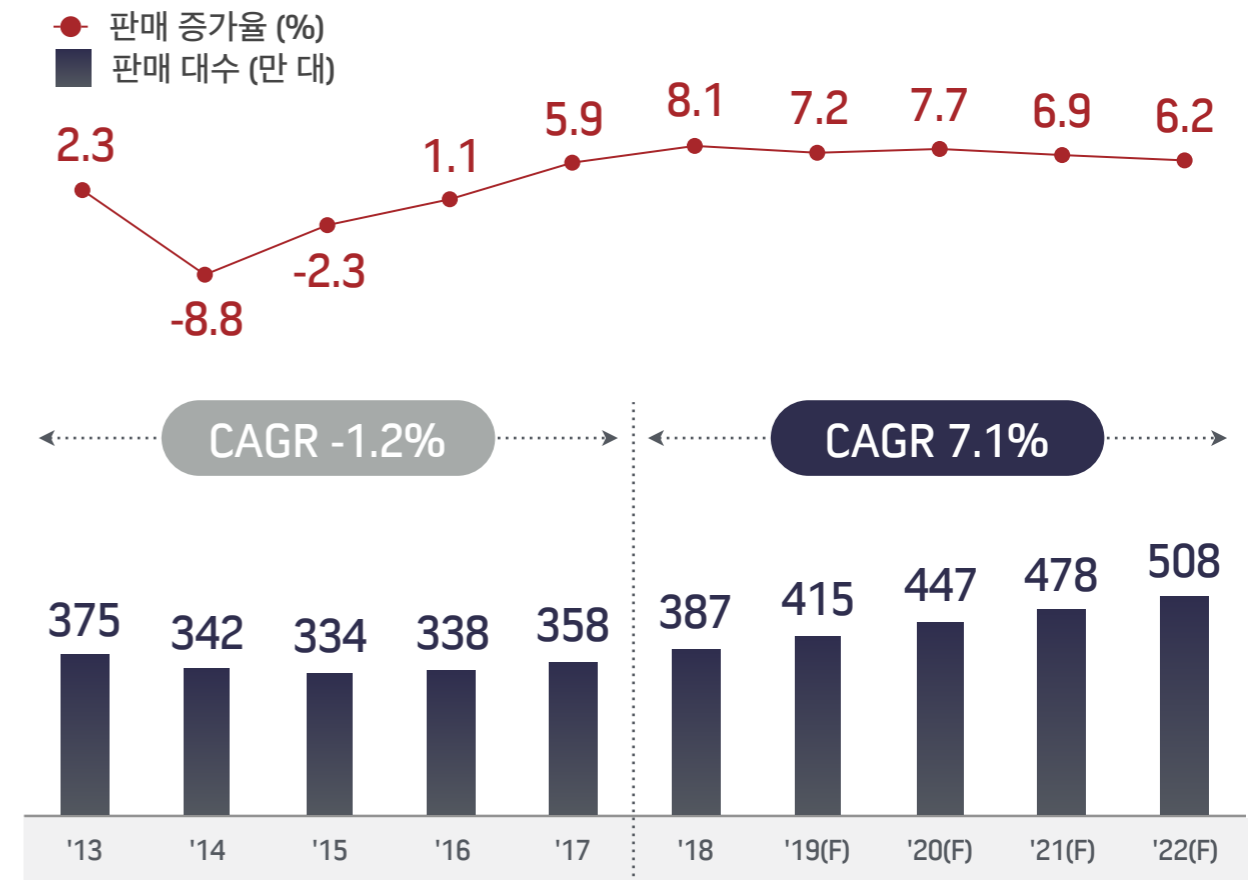
안정적 경제 성장 + 각국 정부 자동차 육성 정책으로 '19년을 기점으로 400만 대에 넘어설 전망  
글로벌 시장의 성장 둔화 속에서 새로운 기회 시장

## 아세안 경제 성장 추이 및 전망



올해부터 '22년까지 6%대 안정적 성장 지속

## 아세안 자동차 시장 판매 추이 및 전망



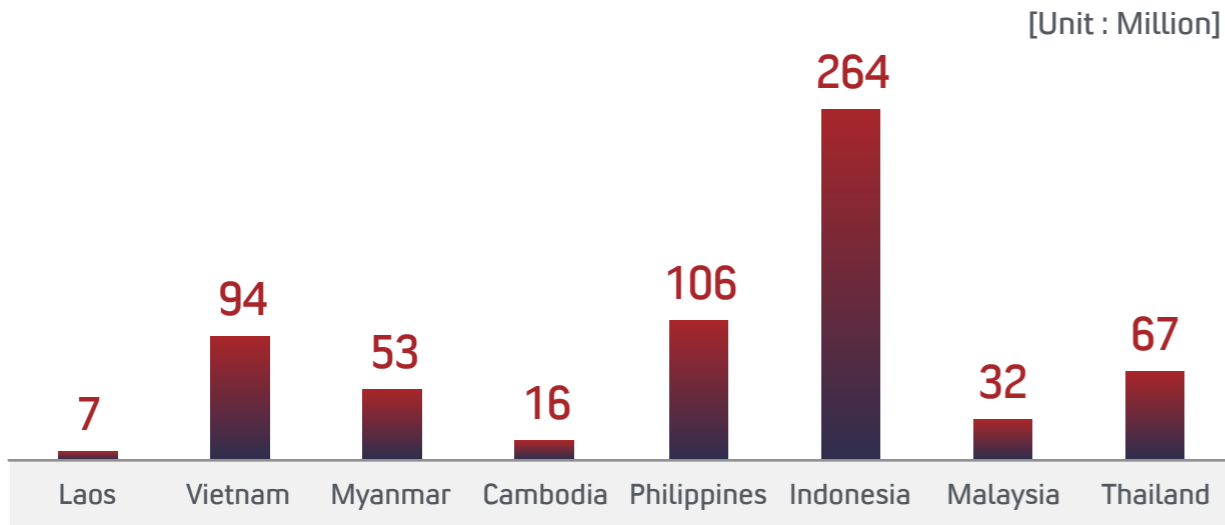
'19년 400만 대 넘어설 전망

[Source : IMF, 각국 자동차공업협회, 글로벌경영연구소]

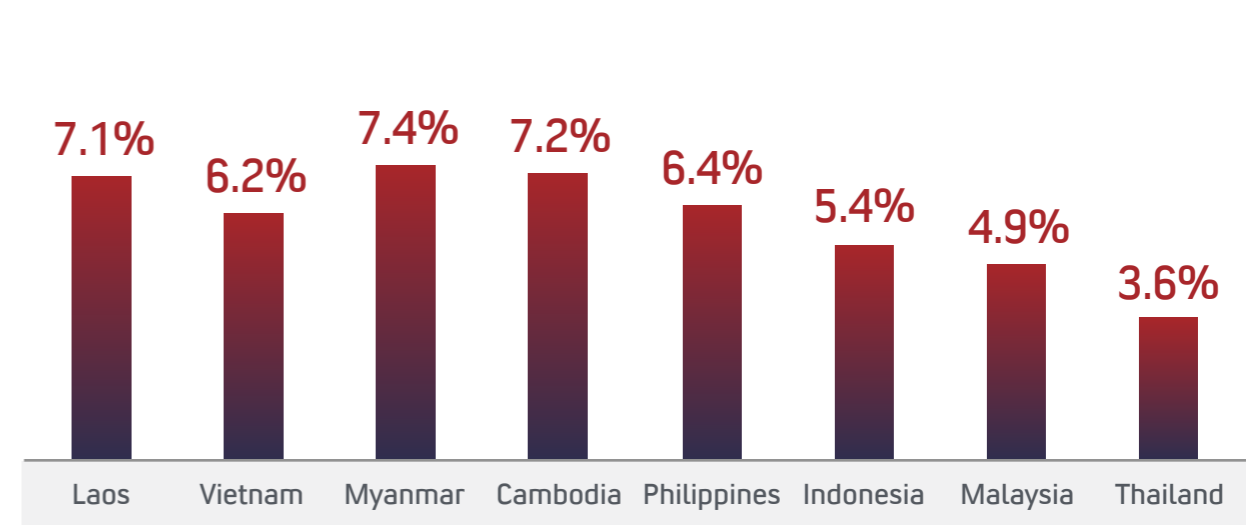
# ASEAN - 마지막 남은 기회의 땅

## 라오스, 베트남, 미얀마, 캄보디아 - 성장 지속 전망

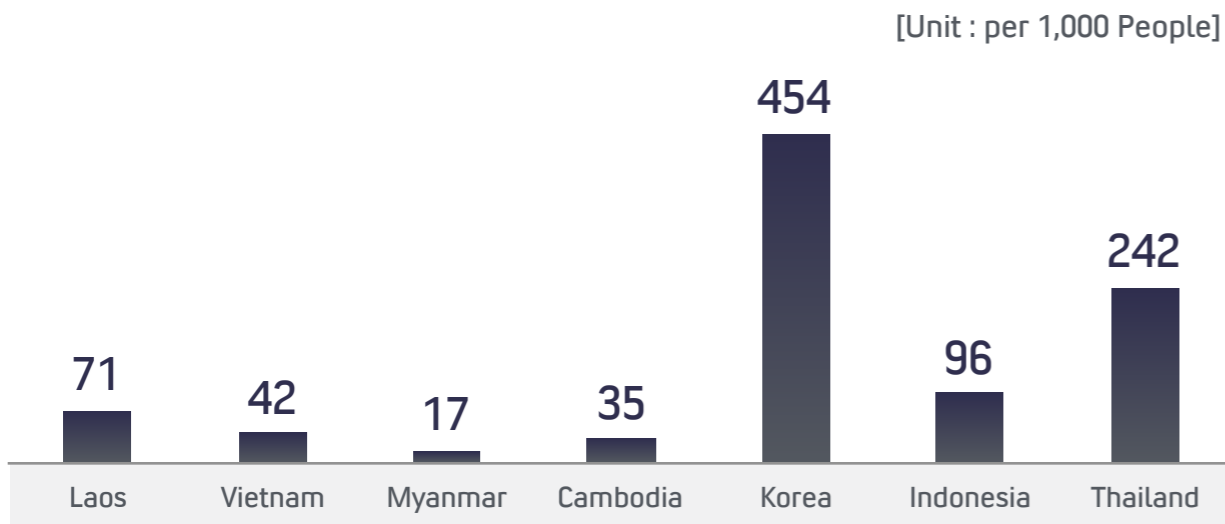
— ASEAN 국가별 인구(2018)



— ASEAN 국가별 GDP 성장률 전망치(2018~2022E)



— 자동차 보급률(2018)



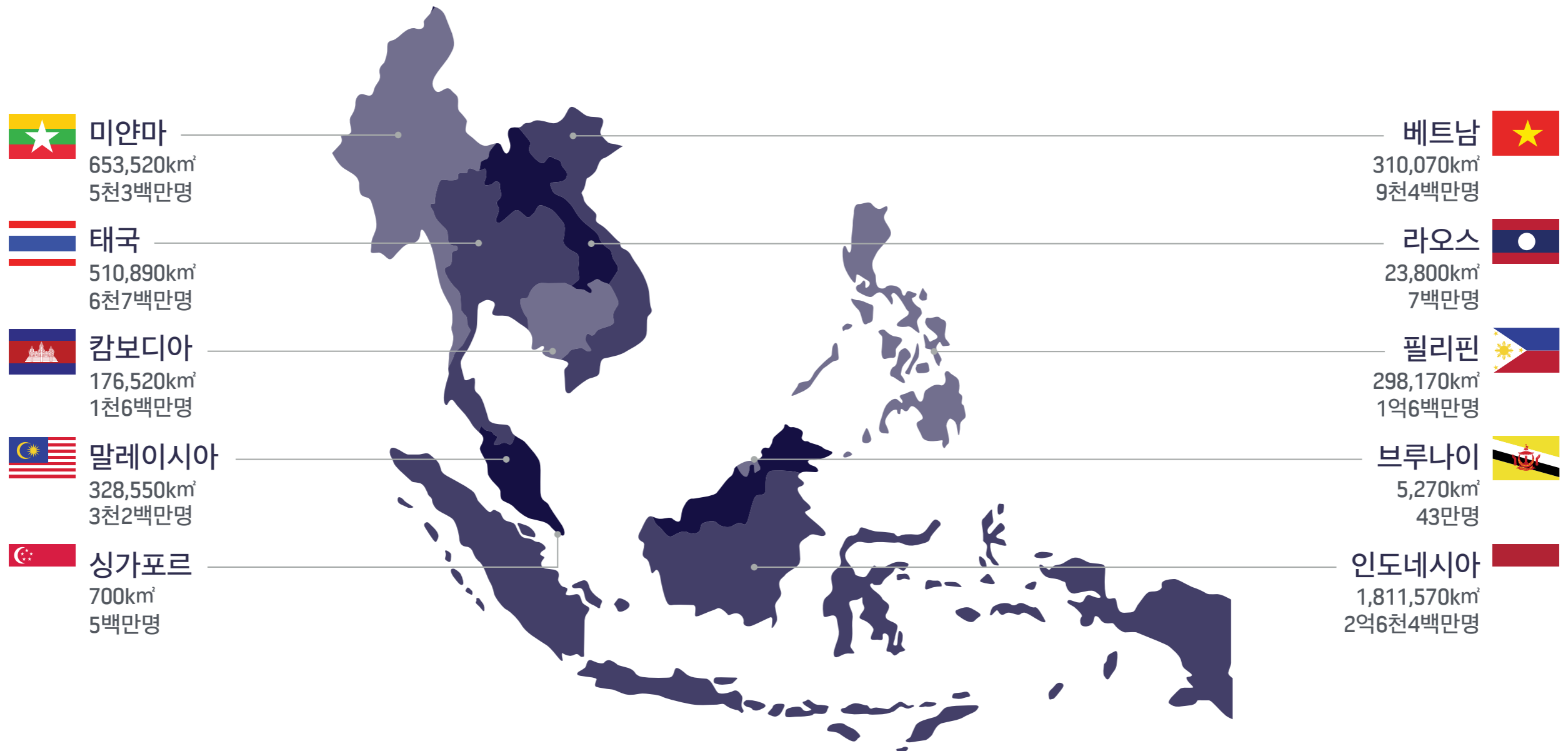
— ASEAN 국가 평균 1인당 GDP(2018)



[Source : Ministry of Public Work and Transport Department, IMF, World Bank]

# ASEAN - 마지막 남은 기회의 땅

아세안 통합 되면서, 자국 생산 비율 40% 이상이 되면 아세안 무관세로 이동  
**DAEHAN 트럭 + 중국 업체 제휴 → 아세안 지역 사업 확대 용이**



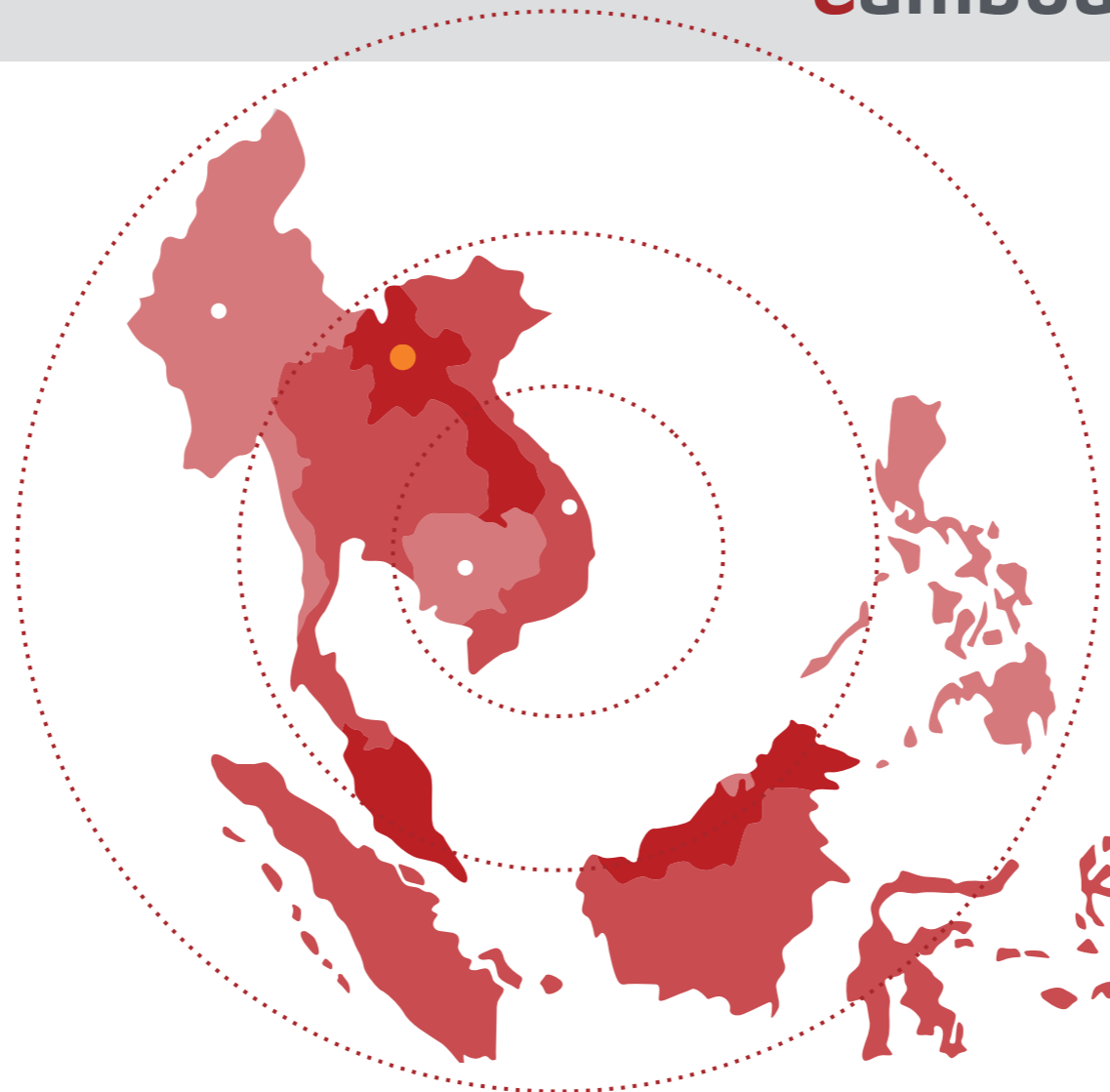
# KOLAO

1997년 라오스에서 사업 개시  
**KOREA + LAOS**



# LVMC HOLDINGS

2018년 사명 변경  
**Laos, Vietnam, Myanmar,**  
**Cambodia and GLOBAL**



## 5.5.5 전략

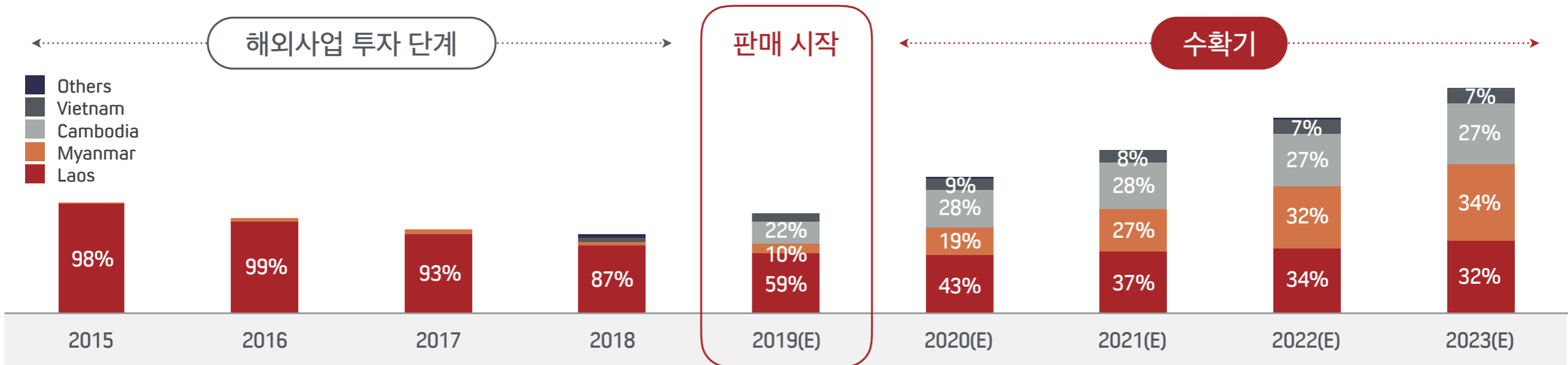
2014년 대내외적으로 공표. 인구 7백만 라오스 성장의 한계성을 간파하고  
현대 기아 자동차의 높은 매출 의존도는 기회이자 장기적 관점에서 숙제. 그리고 아세안 통합에 대한 기회요소를 확대

5 5년 내

5 50% 이상의 자체브랜드 매출

5 50% 이상의 라오스 외 국가 매출 달성

### 국가별 매출 비중



그동안 각종 악재에도 꾸준히 전략에 따라 국가별 경쟁력을 갖추어서 오늘의 결실을 가져 옴

# LVMC 국가 경쟁력 포인트

## LAOS

- 2016년 아세안 통합으로 도요타 등 경쟁사 아세안 역내 생산 모델 수입 시 무관세로 저가 공세
- 현대기아 자동차 아세안 내 공장 없음
- 2019년을 최저점으로 경영 전략 수립
- 현대기아 및 대한 자체 모델 SKD, CKD 생산으로 가격 경쟁력 회복
- 50% 이상인 픽업트럭 시장에 대한픽업 시장점유율 상승
- 전국 20개 코라오케어 복합 매장 및 A/S센터 및 기업 인지도 활용
- 매출 성장 보다는 수익성 강화
- KB, DGB 및 Indochina Bank와 연계된 할부 금융 강점

## VIETNAM

- CKD 공장 보유
- 소형 트럭 부터 초대형 트럭까지 전 모델 생산 가능 라이선스 획득
- 베트남 자동차 시장 중 트럭시장 비중 24%
- 대한 자체브랜드 인지도 상승
- 1톤 트럭 TERA100 경우, 5월 월별 시장 점유율 13%
- 연 10조 원 매출의 베트남 대형 트럭 시장점유율 1위 기업 시노트럭, 베트남 다낭 이하 중남부 지역 독점 생산 및 베트남 전역 판매권 획득

## MYANMAR

- 현대자동차 독점 딜러
- 2019년 2월 SKD-II 생산 공장 가동 : 관세, 등록세 혜택 및 특히 시장의 65%를 차지하는 양곤 번호판 취득 혜택, 도요타 SKD-II 공장 근래 발표 하였으나 준비기간 포함 3년 소요 예정. 현재 SUZUKI, NISSAN 구형 1개 모델만 SKD-II 방식으로 생산, 글로벌 브랜드로는 현대자동차가 선제적 투자
- 2013년 시장 개방 후 매년 10만 대 이상 중고차 수입으로 신차 시장 미비 하였으나, 2018년부터 신차 시장 급 성장 중. 향후 5년 내 신차 시장 10만 대 예상

## CAMBODIA

- 연 7만 대 시장에서 중고차 비중 90%
- 1997년부터 라오스에서 성공한 사업 모델 재현 중
- 캄보디아에서 유일하게 중고차 SKD 생산 특별 라이선스 획득한 현지 협력사와 LVMC Holdings 5년 간 독점적 생산 공급 계약 체결. 향후 연장 가능
- 협력사는 중고차 30%, 신차 50%(평균 3천~5천 달러)의 수입 관세 혜택
- LVMC Holdings 금년 5월부터 중고차 판매 개시로 매출 급성장. 신차 시장 중 70%가 SUV, 픽업, MPV 시장이며 ISTANA 중고 차량으로 인한 쌍용차 브랜드 인지도는 모든 한국 브랜드를 앞섬. 그래서 쌍용자동차와 독점 딜러권 획득



# WORLDWIDE

## LAOS

자동차 생산 및 판매  
오토바이 생산 및 판매  
중고차 Trade-In 사업  
A/S등 자동차 부수 사업  
판매 네트워크 121개  
인도차이나 은행

## VIETNAM

TERA자동차 생산 및 판매  
상용차 생산 및 판매  
2016년 1월 생산공장 준공  
판매 네트워크 36개

## MYANMAR

자동차 생산 및 판매  
양곤 쇼룸 오픈  
2019년 1월 생산공장 준공  
판매 네트워크 17개('19년 상반기)

## CAMBODIA

신차/중고차 판매  
오토바이 판매  
KB대한특수은행(KDSB) 설립



A

B

C

D

E

F

G

H

I

J

K

Cayman

U.S.A.

Laos

Korea

Cambodia

Singapore

Myanmar

Pakistan

Hong Kong

Vietnam

China

LVMC Holdings

KR Motors  
America

Auto World  
(KOLAO  
Developing),  
Indochina Bank,  
KKLS

KR Motors

LVMC Holdings  
(Cambodia),  
KDSB

LVMC Holdings  
Singapore,  
LH(HM)S

IKLM, GKLM,  
Shwe Daehan  
Motors,  
Daehan

Daehan-Dewan  
Motor Company

LVMC  
Investment

Daehan Motors,  
Daehan  
Motors Trading

Chongqing  
Kolao-Yuan R&D,  
Chongqing LVMC  
Yuan Auto Trading,  
Jinan Qingqi KR  
Motorcycle

# LVMC(Laos, Vietnam, Myanmar, Cambodia)

## 국가별 개요



인구 7 백만명 (2018)

언어 라오어

통화 라오스 킵 (LAK)

인구 94 백만명 (2018)

언어 베트남어

통화 베트남 동 (VND)

인구 53 백만명 (2018)

언어 미얀마어

통화 미얀마 꺾 (MMK)

인구 16 백만명 (2018)

언어 크메르어

통화 리알 (KHR) / USD

	2015	2016	2017	2018
GDP 성장률	6.4%	6.8%	6.9%	6.7%
1인당 GDP (USD)	1,785	2,408	2,567	2,755
물가상승률 (CPI)	1.3%	1.6%	1.8%	2.0%
FDI (백만 USD)	1,421	1,076	1,695	1,930

	2015	2016	2017	2018
GDP 성장률	6.7%	6.5%	6.3%	7.1%
1인당 GDP (USD)	2,111	2,173	2,306	2,482
물가상승률 (CPI)	0.6%	2.7%	3.6%	3.0%
FDI (백만 USD)	22,760	24,372	33,086	35,460

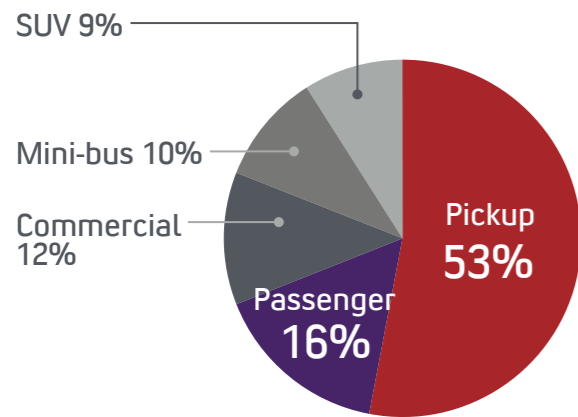
	2015	2016	2017	2018
GDP 성장률	7.0%	5.9%	6.7%	6.9%
1인당 GDP (USD)	1,148	1,210	1,263	1,396
물가상승률 (CPI)	10.0%	7.0%	6.9%	5.4%
FDI (백만 USD)	8,000	9,400	6,600	5,700

	2015	2016	2017	2018
GDP 성장률	7.0%	6.9%	6.9%	7.3%
1인당 GDP (USD)	1,159	1,230	1,384	1,495
물가상승률 (CPI)	1.2%	3.0%	2.9%	2.5%
FDI (백만 USD)	1,701	2,287	2,790	3,185

# LVMC(Laos, Vietnam, Myanmar, Cambodia)

## 국가별 자동차 시장

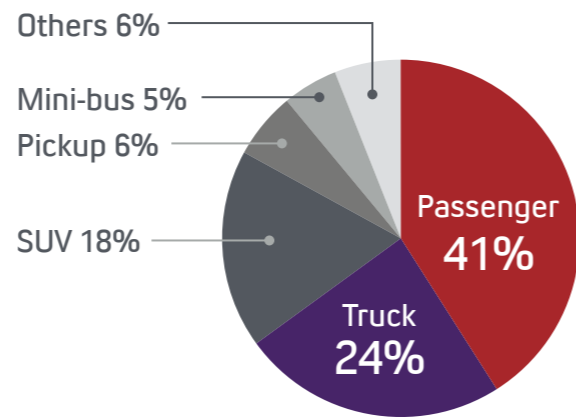
### LAOS



· 차종별 누적 등록대수

	2016	2017	2018
Passenger	65,699	72,065	78,055
Pickup	225,060	248,516	268,793
Commercial	57,108	60,801	61,404
SUV	30,223	37,765	42,784
Mini-bus	49,061	50,721	51,923
<b>Total</b>	<b>427,151</b>	<b>469,868</b>	<b>502,959</b>

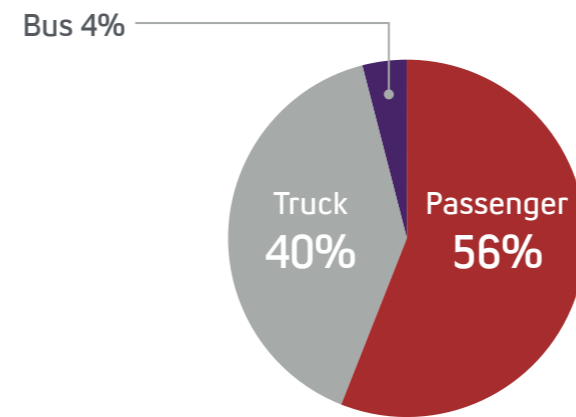
### VIETNAM



· 차종별 판매 대수

	2016	2017	2018
Passenger	1,156,238	1,204,839	1,524,848
SUV	491,993	540,286	589,099
Bus	190,158	207,212	96,325
MPV	155,164	183,844	250,276
Pickup	244,052	318,716	227,592
Truck + Van	800,555	833,882	905,618
<b>Total</b>	<b>3,038,160</b>	<b>3,288,779</b>	<b>3,593,758</b>

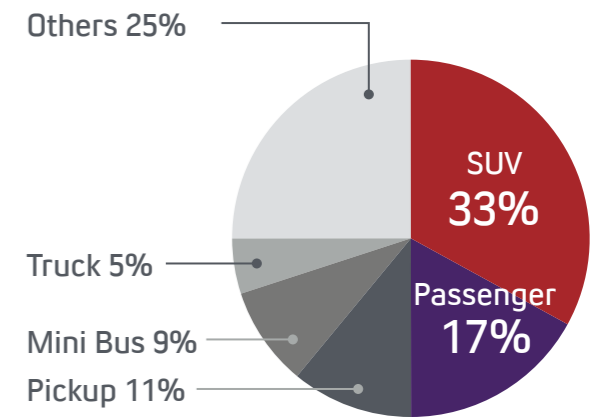
### MYANMAR



· 차종별 누적 등록대수

	2016	2017	2018
Passenger	466,296	516,707	530,728
Truck	252,614	323,748	374,287
Bus	26,043	28,383	28,010
<b>Total</b>	<b>744,953</b>	<b>868,838</b>	<b>933,025</b>

### CAMBODIA



· 차종별 누적 등록대수

	New Car	Used Car
2012	16,324	223,493
2013	21,078	268,482
2014	25,914	319,439
2015	32,634	383,436
2016	39,397	439,390
2017	46,212	495,741
2018	57,551	559,697

# LVMC(Laos, Vietnam, Myanmar, Cambodia)

## — 국가별 생산기지



- 4개 국가(라오스, 베트남, 미얀마, 캄보디아)에 생산기지 확보 (캄보디아는 협력 파트너사 공장)
- 주요 거점 도시에 Sales 및 A/S Center 확보



### LAOS

Kaisone Phomvihan Dist., Savannakhet

Total Area  
423,000m<sup>2</sup>  
Capacity  
40,000 units/year



### VIETNAM

Hoa Phu Communes, Ch Chi District, HCM

Total Area  
132,442m<sup>2</sup>  
Capacity  
20,000 units/year



### MYANMAR

Shwe Pyi Thar Township, Yangon

Total Area  
25,000m<sup>2</sup>  
Capacity  
20,000 units/year



### CAMBODIA

Bavet City, Svay Rieng Province (SEZ)

Total Area  
1,140,000m<sup>2</sup>  
Capacity  
30,000 units/year

# LVMC(Laos, Vietnam, Myanmar, Cambodia)

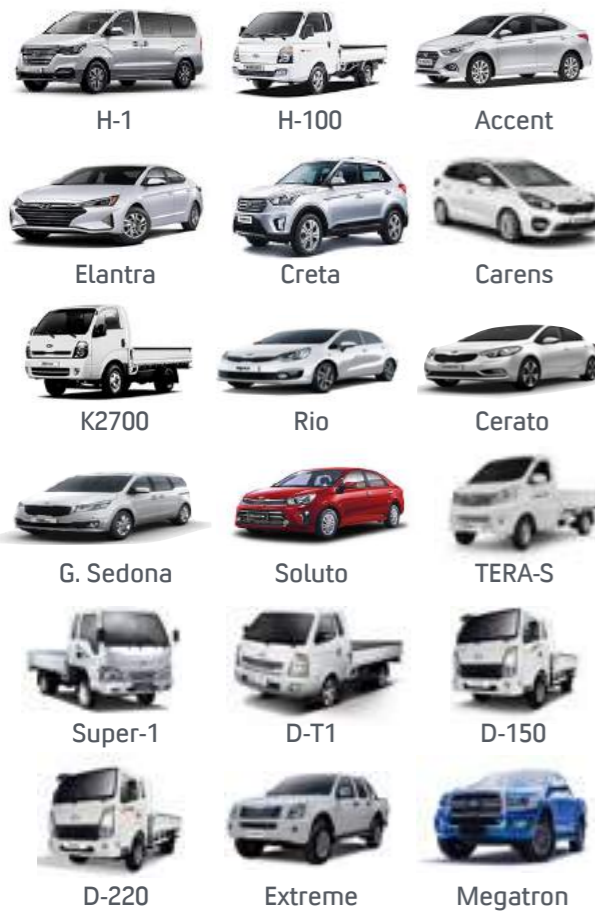
## — 국가별 제품 라인업

### LAOS

**(HYUNDAI)**  
H1, H100, Accent, Elantra, Creta

**(KIA)**  
Carens, K2700, New Rio(4D,5D),  
New Cerato, Sedona, Soluto

**(DAEHAN)**  
TERA-S, Super-1, D-T1, D-150, D-220,  
Extreme, Megatron



### VIETNAM

**(TERACO)**  
Mini Truck, TERA190, TERA230, TERA240,  
TERA240S, TERA240L, TERA245L, TERA250,  
TERA350

**(SINO)**  
Mixer Howo 12m3, Dump 8x4  
Heavy Square, Dump 8x4 Light U,  
Dump 6x4 Heavy Square



### MYANMAR

**(HYUNDAI)**  
Grand i10, Accent, Creta, Tucson  
Sonata, Santafe, H-1, H-100



### CAMBODIA

**(SSANGYONG)**  
STAVIC, Rexton Sports(Luxury), Rexton  
Sports(Premium), Rexton(2WD,4WD)

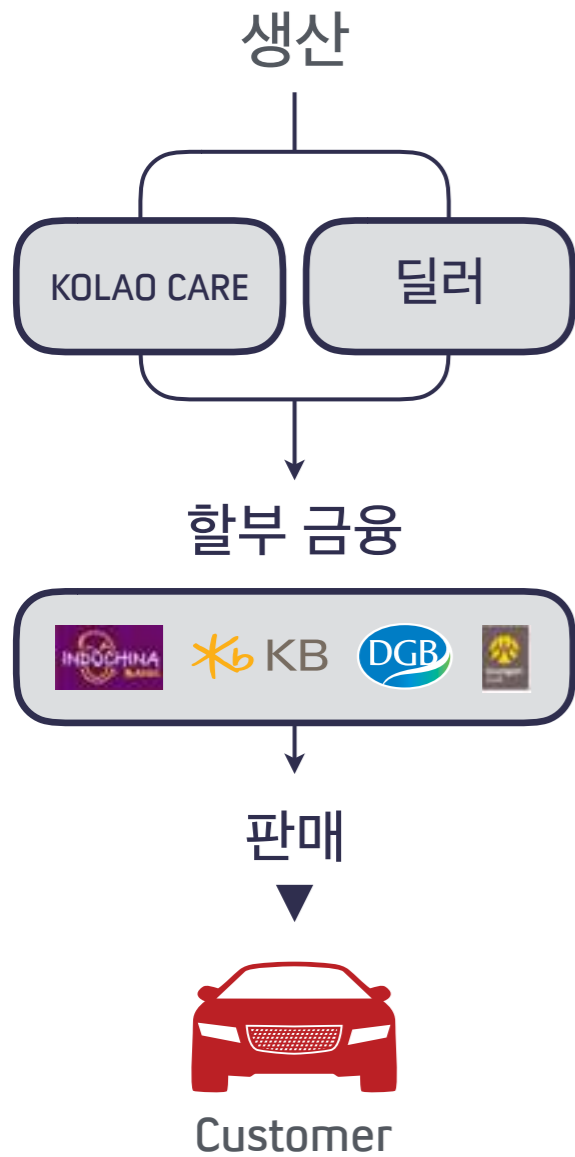
**(USED CAR)**  
G. Starex(HYUNDAI), Camry(TOYOTA),  
Prius(TOYOTA), RX300/330(LEXUS),  
Highlander(TOYOTA)



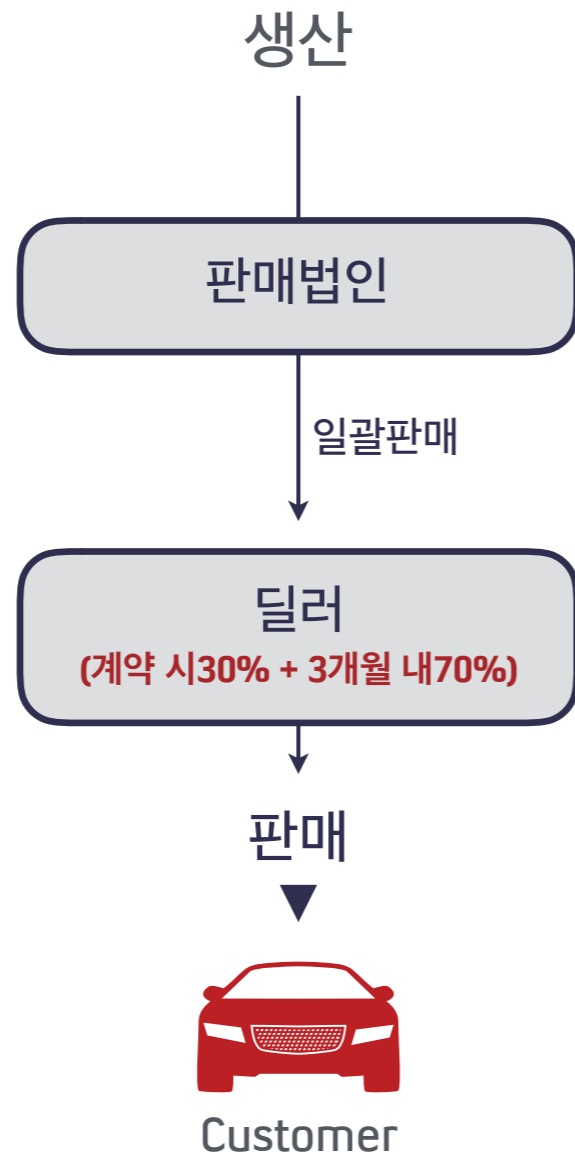
# LVMC(Laos, Vietnam, Myanmar, Cambodia)

— 국가별 판매 방식 : 기존 라오스의 영업 활동 현금 흐름과 매출 채권 이슈를 사전 차단

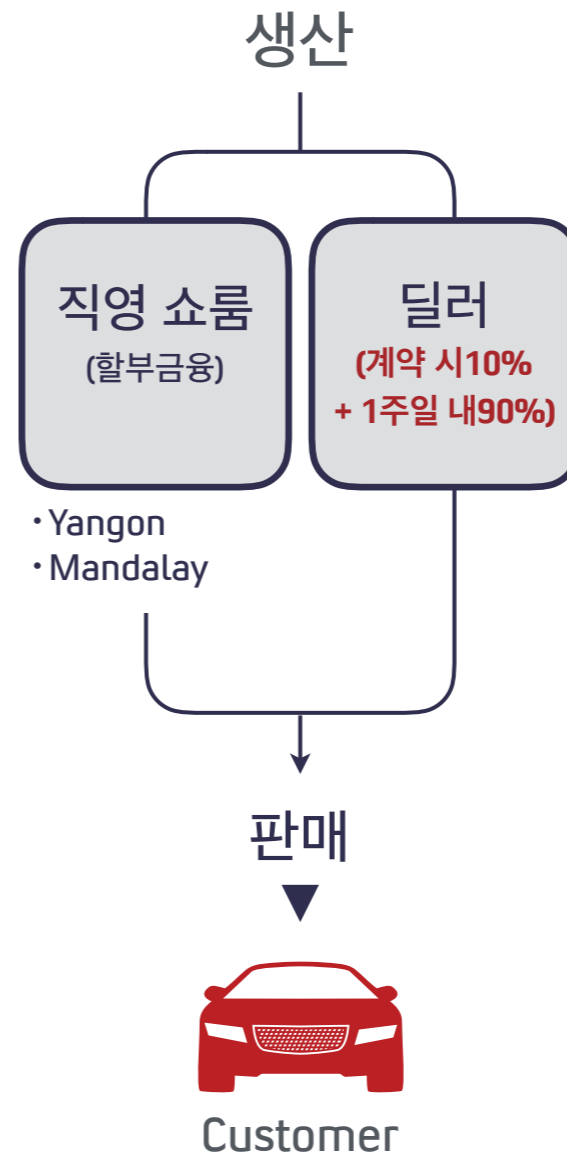
LAOS



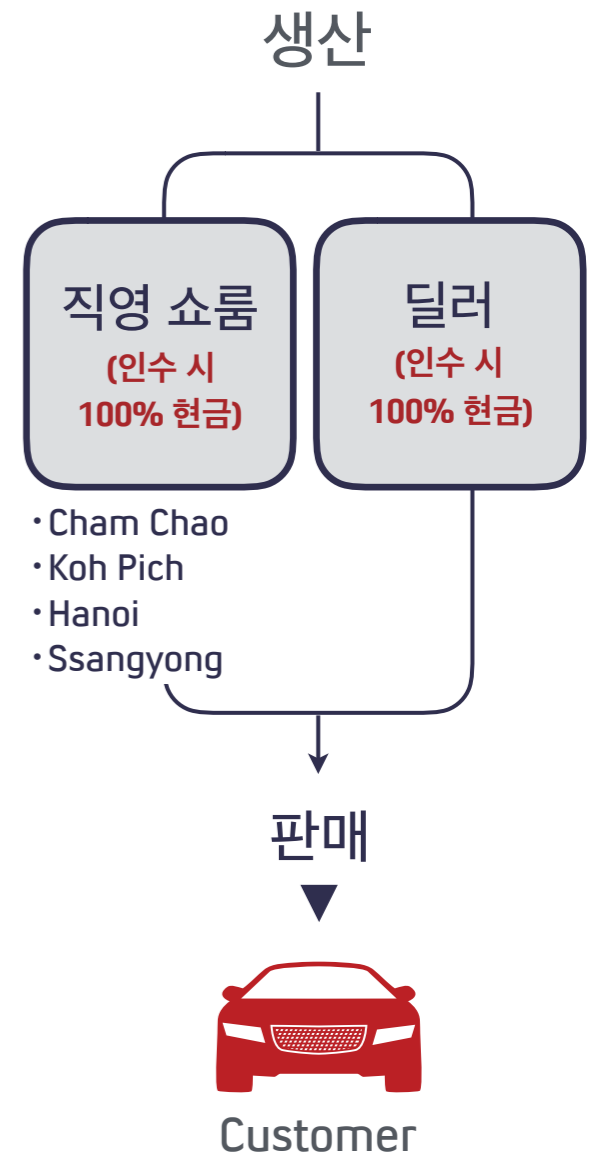
VIETNAM



MYANMAR



CAMBODIA





---

THANK YOU

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

**IR GO** 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.