



GROOBEE

시즌 2

이커머스 고객경험을 혁신하는
AI 개인화 마테크 솔루션



Contents

01_ Introduction

이커머스 개인화 고객경험에 대해

02_ Feature

그루비 시즌2 주요 서비스 기능 특징

세그먼트 타겟팅

온사이트 메시징 (캠페인)

AI 개인화 상품 추천

캠페인/추천 분석 리포트

03_ Update

04_ Support

05_ Customer

06_ About Us

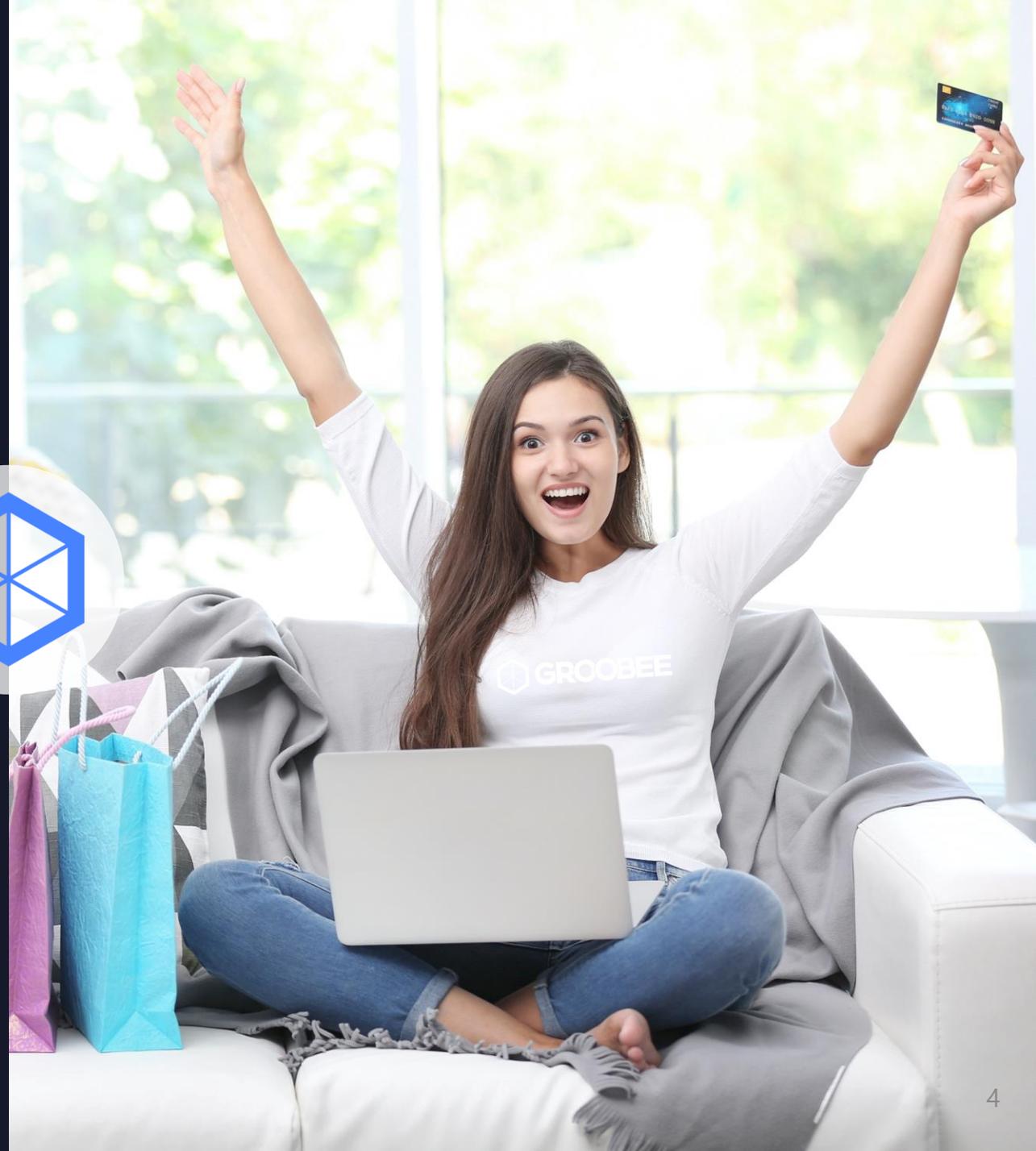
Introduction

이커머스
개인화 고객경험에 대해

01

그루비 시즌2는

이커머스 고객경험을 혁신하는
AI 개인화 마테크 솔루션



왜? 개인화 고객경험!!

80%

고객의 개인화 NEEDS

80% 이상의 고객들은 자신들에게 맞춰진 개인화 된 쇼핑 제안을 받고 싶어합니다.

77%

고객의 개인화 구매 경험

77% 이상의 고객들이 개인화에 의한 추천 상품 구매 및 재구매를 했습니다.

20%

마케터의 개인화 목표

마케터는 개인화를 통해 현재 보다 20% 이상의 매출을 올릴 수 있다고 생각합니다.

8%

고객경험 평가

단 8%의 기업들만이 훌륭한 개인화 고객경험을 제공한다고 고객들은 냉정하게 평가합니다.

이커머스 개인화 핵심 성공 요소

(Key Success Factor)



개인화 과제

고객을 이해하기

다양한 시점으로 각각의 고객을 관찰하고 인사이트를 얻을 수 있어야 합니다.

고객과 소통하기

각각의 고객이 원하는 화두를 가지고 원활한 소통이 이루어져야 합니다.

고객의 반응 보기

고객이 만족하는 지, 다른 것을 원하는지 알아낼 수 있어야 합니다.

개인화 고객경험으로
차별화된 이커머스 경쟁력을
확보하려면 개인화 과제를
해결하는 기술이 필요합니다.



개인화 기술

데이터 확보 / 세그먼트 타겟팅

광범위한 대량의 고객 데이터를 수집하고 다양한 관점으로 고객을 분류하는 기술이 필요합니다.

커뮤니케이션 메시징 채널

각 고객에게 적합한 채널 활용 및 일관성 있고 신속한 커뮤니케이션이 가능한 메시징 기술이 필요합니다.

가설 & 성과 검증 분석

각 고객과의 소통(메시지)이 만족(성과)으로 이어지는 지를 검증할 수 있는 분석 기술이 필요합니다.

이커머스 기업의 Pain Point



Pain Point

개인화 고객경험과 개인화 전략의 중요성을 잘 알고 있지만 **이커머스 현장의 어려움**은 여전히 존재합니다.



GROOBEE SE2 =
EASY for Marketer

데이터 분석

개인화를 위한 고객 분석은 여전히 어렵고 많은 리소스를 소모합니다.

메시징 채널 관리

고객 소통 채널이 분산되어 있다면 개인화 메시징 업무 효율은 떨어집니다.

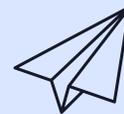
가설 & 성과 검증

개인화 마케팅의 성과 분석 결과를 손쉽게 재할용할 수 있어야 합니다.



인공지능

그루비 시즌2는 인공지능을 활용한 **개인화 상품 추천, 고객 세그먼트 타겟팅, 테스트 자동화** 등의 기능으로 보다 EASY한 마케터의 개인화 전략 수행을 지원합니다.



통합(One-Stop) 메시징

그루비 시즌2는 타겟팅 고객에 대한 **온사이트 메시지, 앱 푸시, 인앱 메시지, 이메일** 등의 다양한 **채널 메시징을 통합적으로 활용/관리** 하여 고객에게 일관성 있는 소통 흐름을 제공할 수 있습니다.

그루비 시즌2 주요 서비스

개인화 전략을 실현하여 고객 관계를 강화하고, **궁극적인 이커머스 비즈니스의 성공**을 이끌어 냅니다.



세그먼트 타겟팅

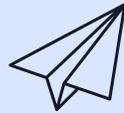
룰(Rule) 기반

고객 속성, 행동을 기준으로 세그먼트 타겟팅 하는 56가지 변수를 조합

AI 기반

자동 세그먼트 타겟팅(RFM 등)

개인화 상품 추천



메시징

온사이트 메시징

팝업 레이어

다이내믹 UI/URL

오프 사이트 메시징

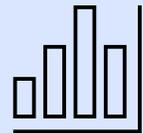
앱 푸시

인 앱 메시지

웹 푸시

이메일

SNS 등 API 연동 메시징



성과 검증 분석 / 자동 최적화

성과 검증 분석

- 개인화 캠페인 기본 분석
- A/B/N 테스트 분석
- 주문 상품 분석

AI 기반 자동 최적화

A/B/N 테스트 자동 최적화

상품 추천 방식 자동 최적화

그루비 시즌2 기반 기술



실시간 빅데이터 처리 기술



AI 기술: 머신러닝 / 딥러닝



Feature

그루비 시즌2
주요 서비스 기능 특징

02

세그먼트 타겟팅 - 룰(Rule) 기반

고객 속성, 고객 행동 데이터 기준으로 세그먼트 타겟팅이 가능하도록 다양한 변수를 제공합니다.
대상이 되는 고객 범위를 최대화하면서도, 고객 변화에 대응할 수 있는 정교한 세그먼트 타겟팅 설정이 가능합니다.

01

고객 범위 최대화

고객 범위를 최대화하기 위해 회원 정보가 없는 비 식별 고객까지 포함하여 세그먼트 타겟팅 합니다.

02

다양한 변수 조건

마케터가 상상하는 최대한의 고객 세그먼트 타겟팅이 가능하도록 총 56가지의 변수를 준비했습니다.

03

고객 변화 대응

고객의 과거 이력 뿐만 아니라 온 사이트 상의 현재 상황을 반영하거나 과거와 현재를 조합한 세그먼트 타겟팅이 가능합니다.

04

정교한 조합 조건

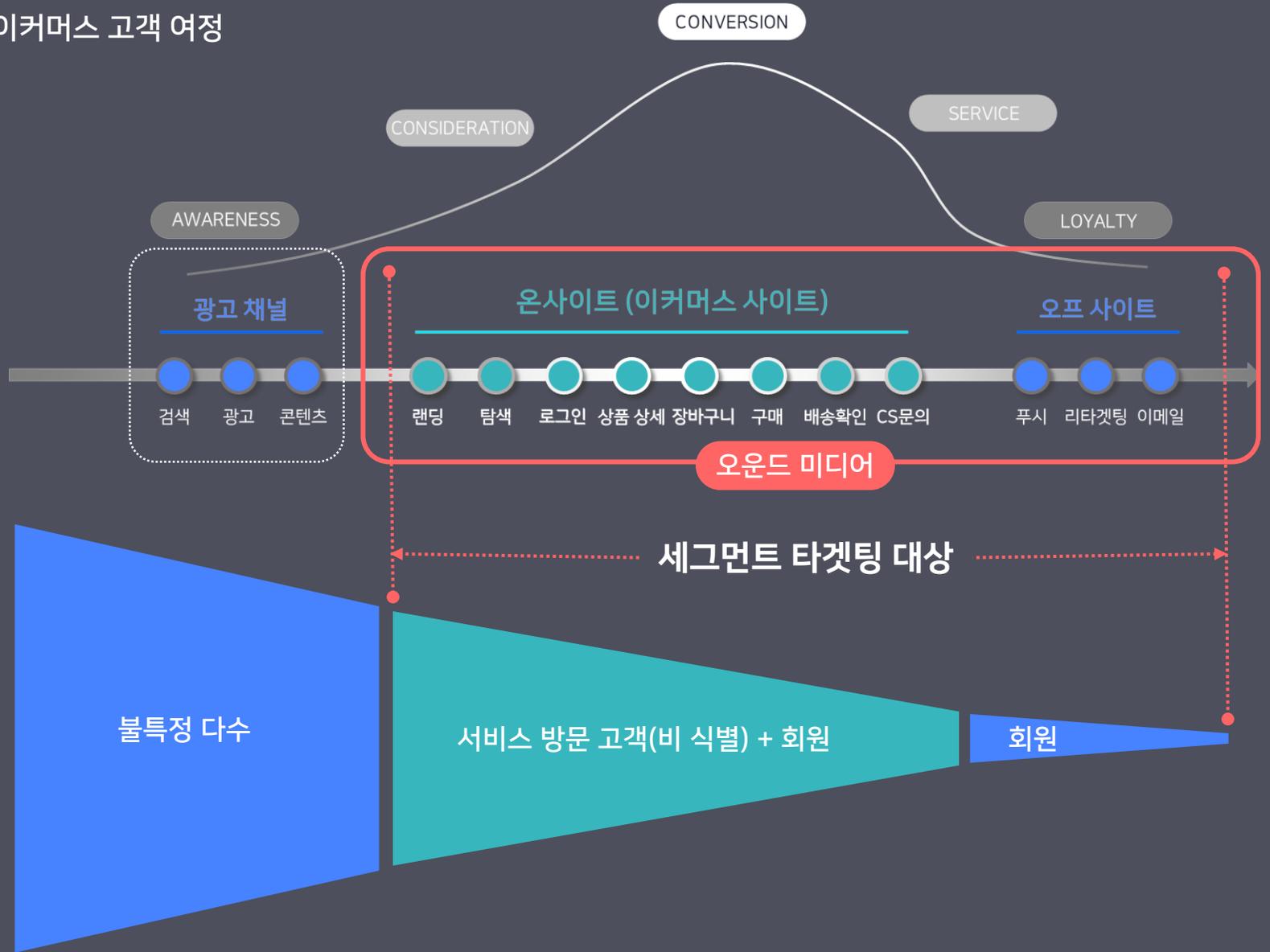
다양한 변수 조합 조건을 제공하여 보다 정교한 세그먼트 타겟팅 시나리오를 설정할 수 있습니다.

세그먼트 타겟팅 (롤 기반)

01 고객 범위 최대화

이커머스 서비스(오운드 미디어)에 도달한 모든 고객(비 식별 포함)을 대상으로 세그먼트 타겟팅 할 수 있습니다.

이커머스 고객 여정

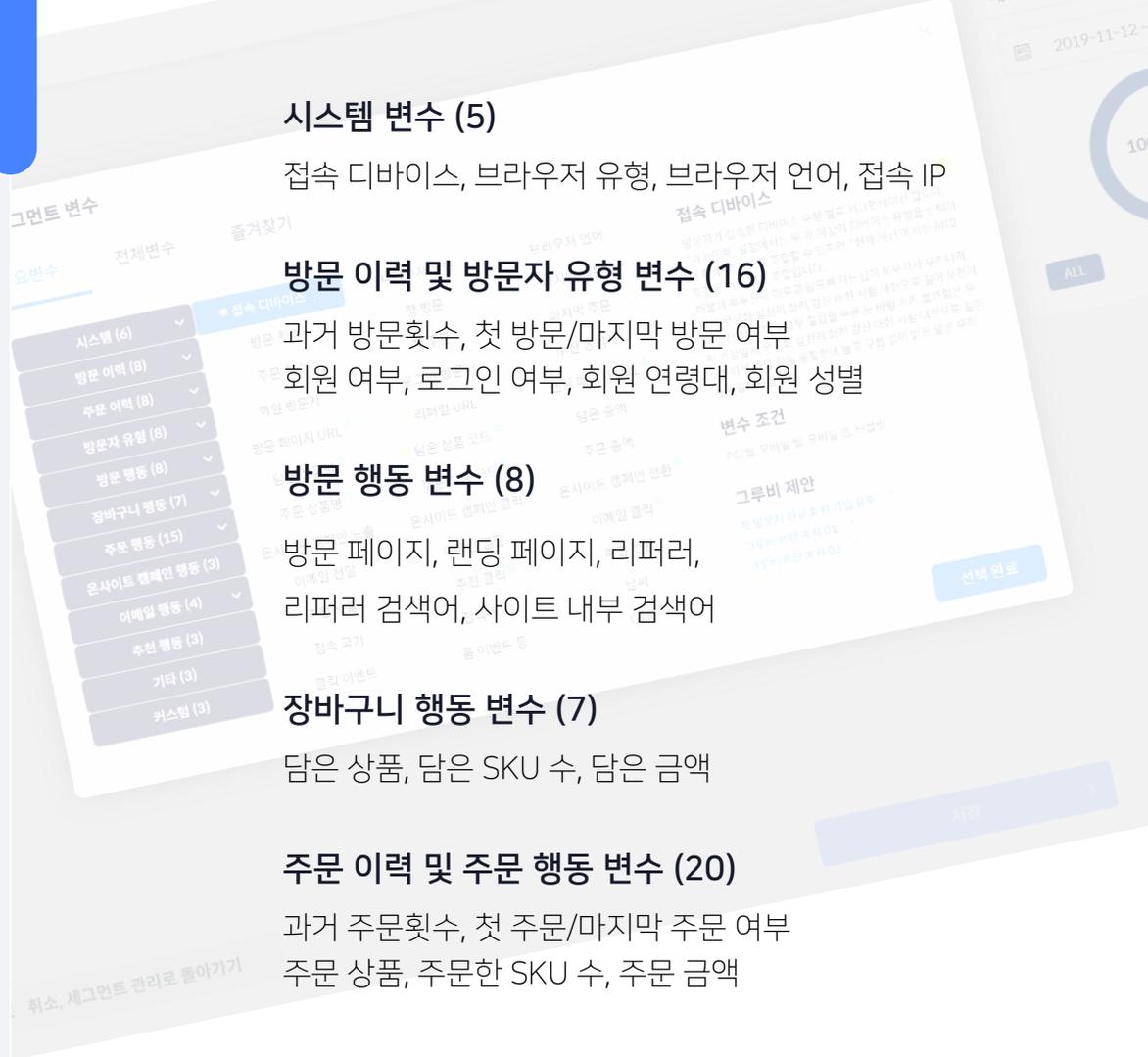


세그먼트 타겟팅 (룰 기반)

02 다양한 변수 조건

마케터가 상상하는 모든 타겟팅 아이디어에 대응하기 위해 **56가지의 고객 속성, 고객 행동 변수**를 제공합니다.

주요 세그먼트 타겟팅 변수



시스템 변수 (5)

접속 디바이스, 브라우저 유형, 브라우저 언어, 접속 IP

방문 이력 및 방문자 유형 변수 (16)

과거 방문횟수, 첫 방문/마지막 방문 여부
회원 여부, 로그인 여부, 회원 연령대, 회원 성별

방문 행동 변수 (8)

방문 페이지, 랜딩 페이지, 리퍼러,
리퍼러 검색어, 사이트 내부 검색어

장바구니 행동 변수 (7)

담은 상품, 담은 SKU 수, 담은 금액

주문 이력 및 주문 행동 변수 (20)

과거 주문횟수, 첫 주문/마지막 주문 여부
주문 상품, 주문한 SKU 수, 주문 금액



'청바지 상품 관심 고객'을 타겟팅 하는 다양한 방법

마케터들이 타겟팅을 할 때 직관적으로 특정 고객 속성이나, 특정 고객 행동을 떠올리는 경우가 있습니다.

이러한 마케터의 아이디어에 대응하려면 다양한 세그먼트 타겟팅 변수가 필요합니다.

관심 고객의 현재 행동

- [장바구니] 청바지 장바구니 담기
- [방문 페이지] 청바지 상품 페이지 4회 열람
- [리퍼러] 청바지 광고를 보고 유입

관심 고객의 과거 행동

- [주문상품] 과거 청바지 주문 2회 이상
- [사이트 검색] 최근 5일 동안 청바지 3회 검색

관심 고객 속성(프로파일)

- [회원 연령대], [회원 성별]
- 특정 청바지 브랜드 관심 고객

세그먼트 타겟팅 (룰 기반)

03 고객 변화 대응

시시각각 변화하는 고객의 상황과 니즈에 대응하는 개인화를 위해 고객의 과거 이력과 현재 행동 조건을 조합한 세그먼트 타겟팅이 가능합니다.

과거 이력 세그먼트 타겟팅

고객의 방문/주문/상품 열람 이력 및 속성을 기준으로 타겟팅 하고 주로 오프사이트 메시징 등을 통해 재방문을 유도합니다.



[주문상품] 과거 청바지 주문 2회 이상
[사이트 검색] 최근 5일 동안 청바지 3회 검색



인기절정 JJ Jeans 신상 기획전 특가 할인!

현재 행동(온사이트) 세그먼트 타겟팅

이커머스 사이트에 접속 중인 고객(비 식별 고객 포함)의 행동 및 속성을 기준으로 타겟팅 하고 온사이트 메시징으로 구매 전환 등을 유도합니다.



[방문자 유형] 신규 방문
[방문 페이지] 청바지 상품
(페이지 뷰 9, 체재시간 4분)



첫 구매 시 JJ Jeans 10% 할인 쿠폰 증정

과거이력 X 현재 행동(온사이트) 타겟팅

고객의 과거 이력과 현재 행동 조건을 조합한 세그먼트 타겟팅으로 보다 강력한 개인화 경험을 제공합니다. (온사이트 메시징)



최근 7일, 과거 이력

[장바구니] 5만원 이상 청바지
[사이트 검색] JJ Jeans 3회 검색

×



현재 행동

[방문 페이지] JJ Jeans 기획전
(체재시간 4분)



JJ Jeans 20% 할인 쿠폰(10만원 이상 구매 시)

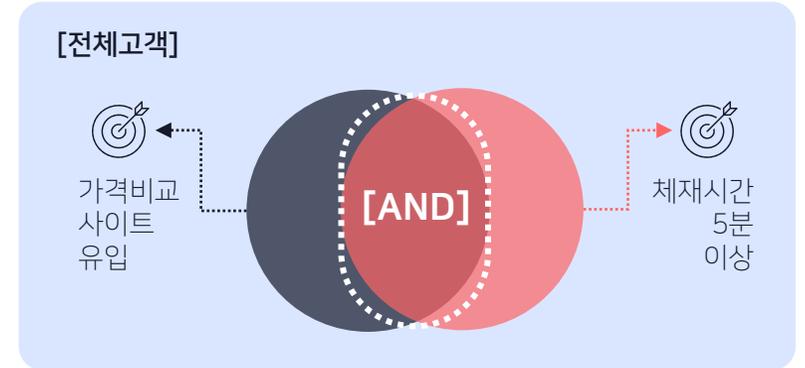
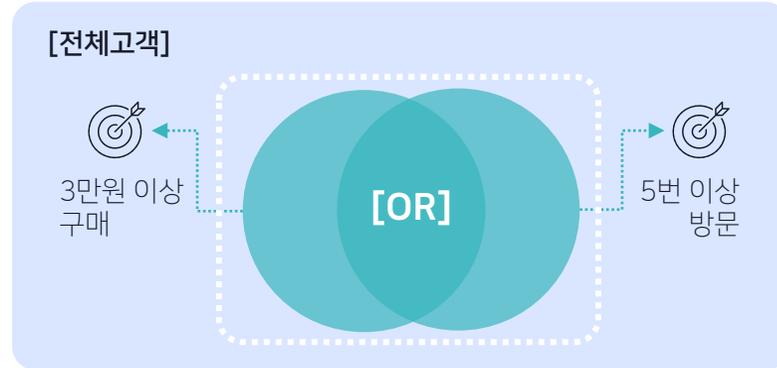
세그먼트 타겟팅 (룰 기반)

04 정교한 조합 조건

모든 변수들 간의 [AND], [OR] 조합 및 온사이트 **고객의 행동 순서를 고려한 정교한 조합 설정이 가능합니다.**

[AND], [OR] 조합 조건

보다 넓은 범위의 고객 대상을 세그먼트 타겟팅 하는 경우는 [OR], 좁은 범위의 세밀한 세그먼트 타겟팅을 위해서는 [AND] 조합을 사용합니다.



시퀀스 세그먼트 타겟팅 (현재 행동: 온사이트 메시징)

이커머스 사이트에 접속 중인 **고객의 행동 순서 또는 이동 경로 등의 패턴**을 근거로 한 정교한 세그먼트 타겟팅이 가능합니다.

강한 시퀀스: 행동 순서, 이동 경로가 정확하게 일치하는 경우



약한 시퀀스: 행동 순서, 이동 경로가 일치하되 행동 순서 또는 이동 경로 중간에 다른 행동, 경로가 포함 되는 경우



온사이트 메시징 (캠페인)

온사이트 메시징은 사이트에 접속 중인 세그먼트 타겟팅 고객을 대상으로 이루어 집니다.
메시지에 대한 고객의 주목과 인지를 높일 수 있는 다양한 UI 및 작성 툴, 성과 최적화 기능을 제공합니다.

01

다양한 메시징 UI

주목도가 높은 다양한 인터랙션의 온사이트 레이어 팝업과, 타겟별로 콘텐츠를 변경/노출하는 다이내믹 UI 기능을 제공합니다.

02

메시지 크리에이티브

메시지 아이디어션 및 효율적인 메시지 작성을 지원하기 위해 다양한 템플릿과 자유도 높은 에디터 기능을 제공합니다.

03

성과 검증 / AI 자동 최적화

다양한 메시지 유형 중 고객 반응이 좋은 메시지의 노출량을 자동으로 늘려 주는 AI 기반 최적화 기능을 제공합니다.

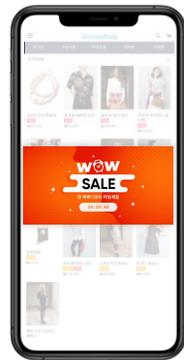
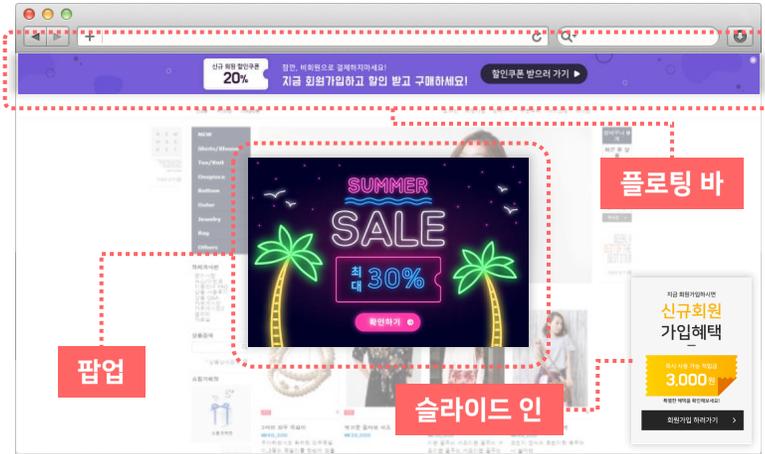
온사이트 메시징

01 다양한 메시징 UI

각각의 이커머스 사이트 및 이용 고객 성향에 적합한 메시징 UI를 활용할 때 개인화 고객 경험을 향상시킬 수 있습니다.

인터랙티브 레이어 UI

이커머스 사이트를 이용 중인 고객이 타겟팅 된 순간 실시간으로 메시지를 노출합니다. 고객의 주목도가 높은 UI로서 다양한 레이아웃 유형과 인터랙션을 제공합니다.



팝업



풀 스크린



플로팅 바

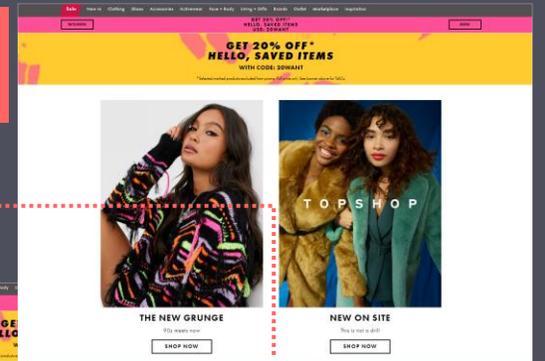
다이나믹 UI / URL

타겟 고객별로 동일 페이지 내의 각기 다른 구성 요소를 표시하거나, 별도의 URL로 이동시키는 기능입니다. 개인화 된 콘텐츠를 자연스럽게 경험할 수 있는 UI입니다.

고객사 사이트의 변경이나 코딩 없이 솔루션이 제공하는 WYSIWYG 에디터로 손쉽게 페이지를 편집/설정 합니다.



가격비교 사이트 유입 고객에게 할인 상품 표시



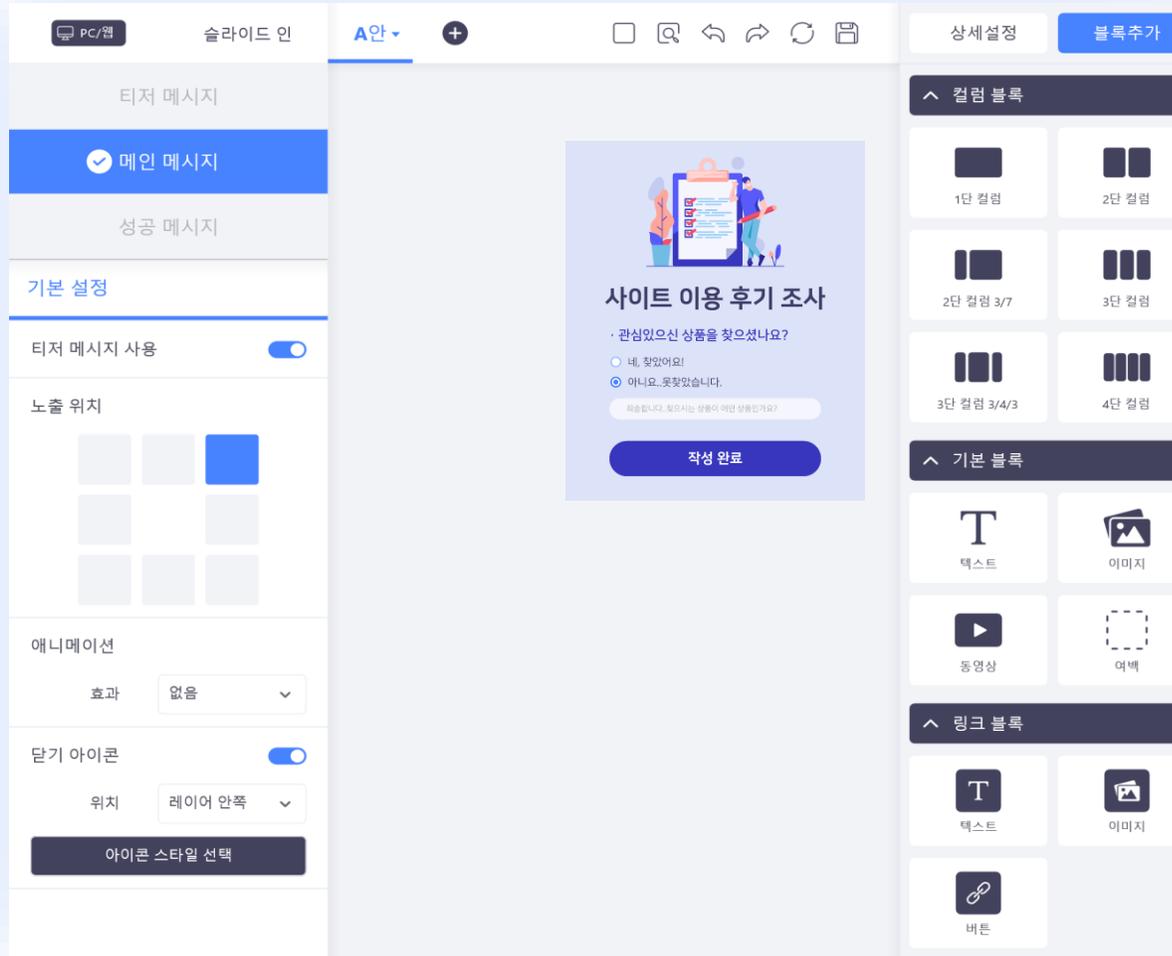
블로그 유입 고객에게는 시즌 트렌드 정보 표시



온사이트 메시징

02 메시지 크리에이티브

효율적인 메시지 작성을 지원하기 위해 다양한 템플릿과 편집 자유도가 높은 WYSIWYG 방식 에디터를 제공합니다.



메시지 에디터 주요 특징

Drag & Drop

드래그앤드롭을 이용한 블록 추가 방식으로 디자인 구성 요소를 쉽고 빠르게 편집할 수 있습니다.

개인화 변수

개인화 변수를 이용해 타겟 고객의 이름 등 고객 맞춤 문구를 노출할 수 있습니다.

애니메이션 효과

다양한 애니메이션 효과로 메시지의 주목도를 높일 수 있습니다.

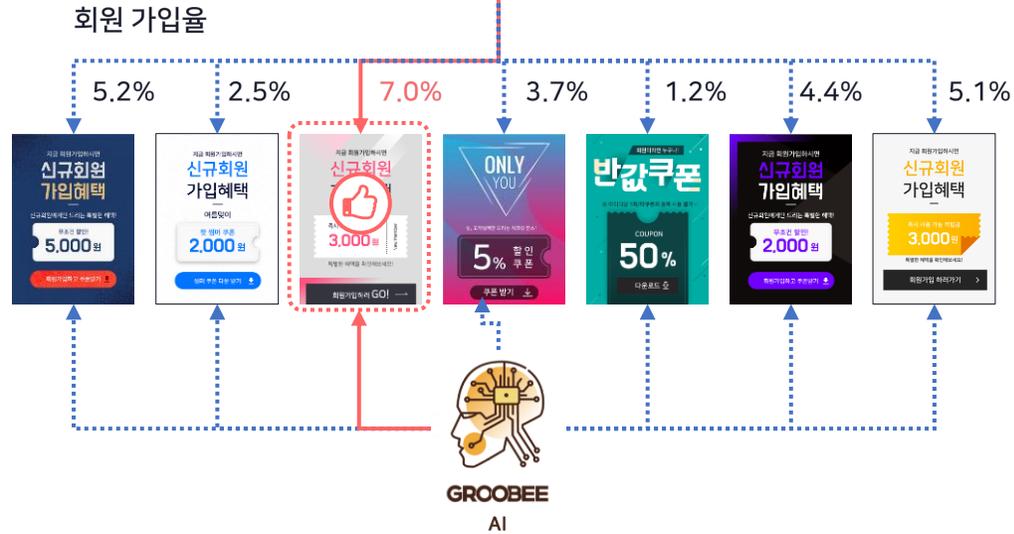
메시지 템플릿



03 성과 검증/ AI 자동 최적화

세그먼트 타겟팅 못지않게 고객에게 전달하는 메시지가 개인화 성과에 미치는 영향은 매우 큽니다. 메시지 콘텐츠, 디자인에 따른 개인화 성과를 검증하고 AI를 통한 자동 최적화를 진행합니다.

회원가입 유도 타겟



A/B/N 테스트

동일한 타겟 고객이라도 메시지 콘텐츠 디자인에 따라 다른 반응을 보일 수 있습니다. A/B/N 테스트는 최대 11개의 메시지 유형(비 노출* 포함)을 랜덤하게 고객에게 노출시켜 각 메시지에 따른 성과를 검증할 수 있습니다.

AI 자동 최적화

AI가 메시지에 대한 모든 고객 반응을 실시간으로 체크하여 성과를 낼 확률이 가장 높은 메시지의 노출 비율을 높여 성과를 최적화 합니다.



A/B/N 테스트 vs. AI 자동 최적화

운영자가 메시지 간의 성과를 매번 체크하면서 메시지의 노출량을 조정하는 것은 매우 번거로운 일입니다. 메시지 간에 뚜렷한 성과차이가 나지 않는 경우의 판단 또한 어렵습니다. AI 자동 최적화의 경우, 성과에 대한 기회 손실을 최소화하고 운영 부담을 줄일 수 있는 장점이 있습니다.

비 노출(Control Group) 설정

타겟 고객에게 메시지를 노출하지 않는 경우의 성과를 측정합니다. 비 노출 시의 성과가 메시지 노출 시의 성과 보다 좋다면 해당 캠페인은 유효하지 않다는 것을 의미합니다. 이 때는 타겟팅 또는 메시지에 대한 점검이 필요합니다.

AI 개인화 상품 추천

개인화 상품 추천의 성과를 극대화 하기 위해서는 다양한 추천 방식(알고리즘)의 활용한 전략적인 서비스 제공이 중요합니다. 이를 위해 세그먼트 타겟팅과의 조합, 추천 상품 노출 영역별로 최적의 추천 방식을 자동으로 선택하는 기능을 제공합니다.

01

21가지의 추천 방식

각각의 이커머스 서비스 특성에 맞는 추천 방식을 찾기 위해 딥러닝 기술 등을 활용한 총 21가지 추천 방식을 제공합니다.

02

세그먼트 타겟팅 믹스

고객의 상황과 성향에 맞는 정교한 개인화 상품 추천을 위해, 세그먼트 타겟팅 기능과 상품 추천 방식을 조합할 수 있습니다.

03

AI 자동 최적화

다양한 추천 방식 중, 추천 영역의 특성 및 성과 목표에 맞는 최상의 추천 방식을 AI가 자동으로 찾아내어 노출합니다.

04

추천 영역 크리에이티브

이커머스 사이트에 게시할 추천 영역을 다양한 디바이스별 템플릿을 활용하여 손 쉽게 편집할 수 있습니다.

AI 개인화 상품 추천

01 21가지의 추천 방식

각각의 이커머스 서비스의 특성에 맞춰 성과를 극대화하도록 딥러닝 등의 AI 기술을 적용한 다양한 최신 추천 방식을 제공합니다.



이커머스를 위한 AI 개인화 상품 추천 백서

그루비 시즌2의 주요 추천 방식 개념을 참고하실 수 있습니다. (2020.6.8 발행)

인공지능 추천

12

연관 상품 추천(딥러닝 활용)

함께 본 상품, 함께 담은 상품, 함께 구매한 상품

고도화된 협업 필터링 추천

구매 패턴 유사 고객 선호 상품, 유사 상품

딥러닝 추천

딥러닝 기반 유사 고객 선호 상품,
딥러닝 기반 유사 상품, 딥러닝 기반 다음 볼 상품

RFM 세그먼트별 선호 상품 (클러스터링 기법)

유사 취향 고객 선호 상품 (자연어처리 기법)

개인화 추천(분류기법)

검색어 추천

통계형 추천

9

많이 본 상품
많이 담은 상품
많이 구매한 상품
주문 전환율 높은 상품
추천 유입율 높은 상품
할인율 높은 상품
실시간 많이 본 상품
실시간 많이 구매한 상품



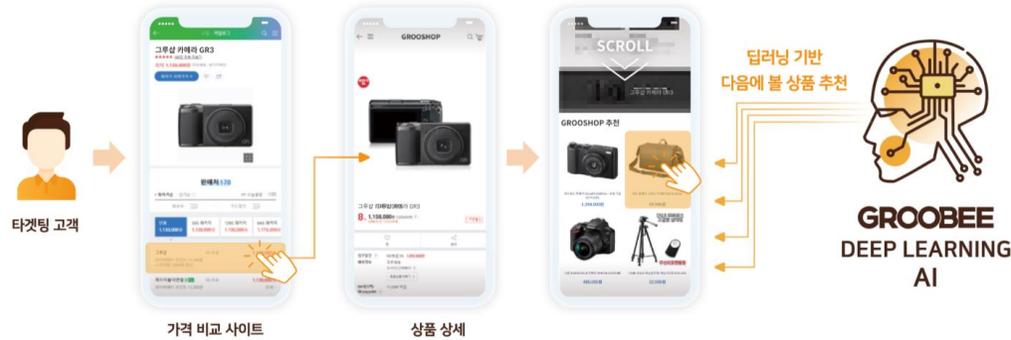
02 세그먼트 타겟팅 믹스

세그먼트 타겟팅 기능과 조합하여 **고객 행동, 상황을 고려한 보다 정교하고 전략적인 개인화 상품 추천**이 가능합니다.

세그먼트 타겟팅 믹스 사례

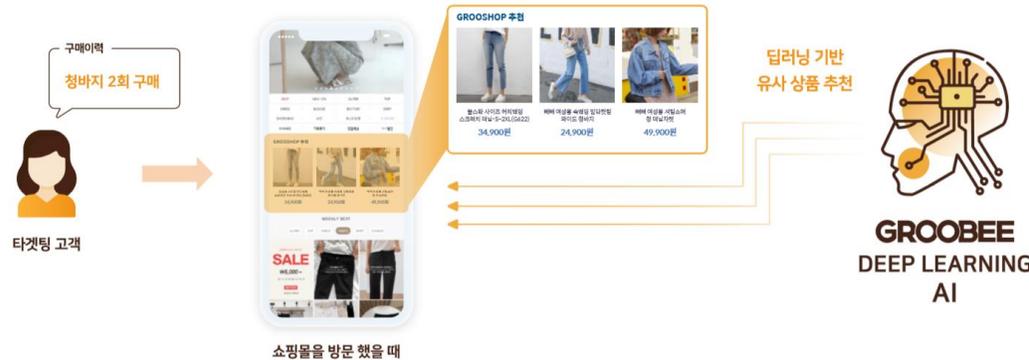
[타겟팅] 신규 방문 고객 X **[추천 방식]** 딥러닝 기반 다음에 볼 상품 추천

가격 비교 등을 통해 상품 상세 페이지로 유입한 첫 방문 고객에게 콜드 스타터에게 유리한 딥러닝 기반 다음에 볼 상품추천을 적용한 경우



[타겟팅] 청바지 관심 고객 X **[추천 방식]** 딥러닝 기반 유사 상품 추천

예를 들면 청바지 상품에 관심이 많은 고객을 대상으로 유사 상품에 대한 추천 성능이 좋은 딥러닝 기반 유사 상품 추천을 적용한 경우



클릭/구매 상품 자동 필터링

고객이 추천 상품을 클릭했거나 구매했을 때, 해당 상품을 추천 영역에서 제외시키고 다른 추천 후보 상품으로 변경하여 보여주는 기능입니다.

고객이 동일 추천 영역을 재 열람하는 경우, 보다 다양한 상품 구색을 제안받게 됩니다.



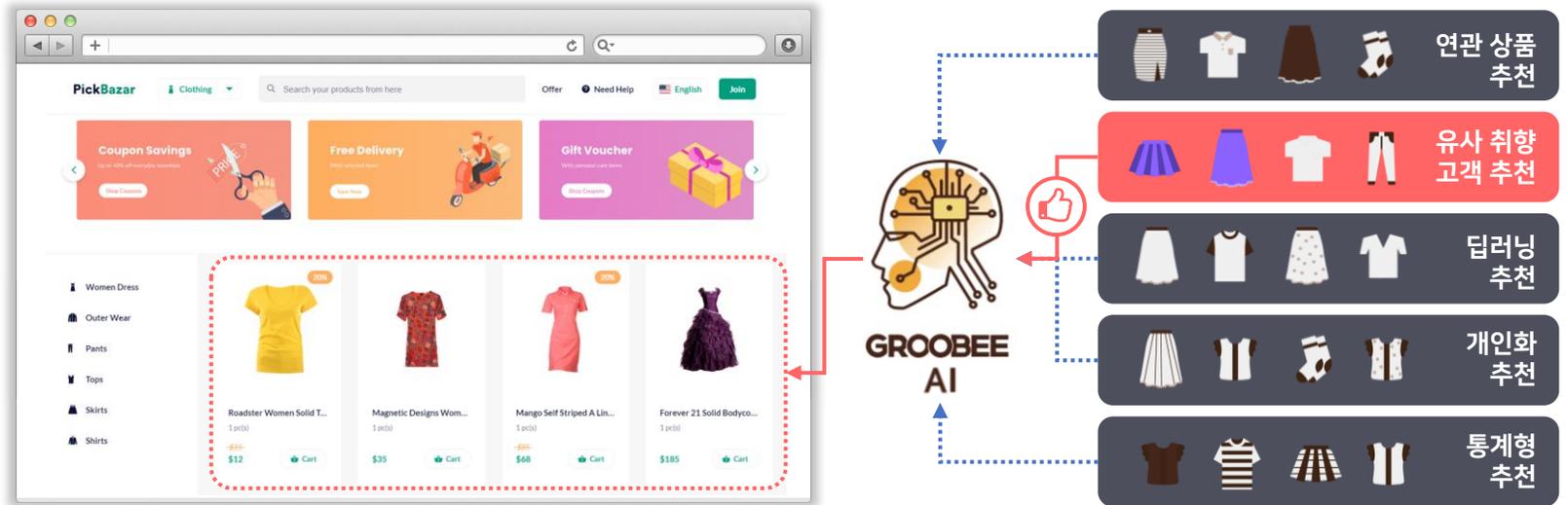
AI 개인화 상품 추천

03 AI 자동 최적화

다양한 추천 방식 중 자사 서비스 특성 및 고객 특성에 맞는 추천 방식 최적화로 전략적인 개인화 상품 추천을 진행할 수 있습니다.

AI 자동 자동 최적화

동일한 추천 영역에서 다양한 추천 방식에 의한 추천 상품 노출이 가능합니다. 이 때 운영자가 의도한 목표(상품 도달, 구매 전환)에 맞는 최적의 추천 방식을 시가 자동으로 가려내어 상품을 노출합니다.



추천 방식 특성을 고려한 AI 자동 최적화 예

각각의 추천 방식 특성을 고려한 최적화 진행 시, 추천 영역 및 타겟 고객에게 효과적인 추천 방식을 신속하게 찾아냅니다.

유저기반 vs. 아이템 기반

딤러닝 기반 vs. 통계 기반

과거 이력 vs. 현재 세션

AI 개인화 상품 추천

04 추천 영역 크리에이티브

사이트 내 추천 게시 영역에 대한 개발 부담을 최소화하고, 일관된 UI를 위해 디바이스별 템플릿 및 템플릿 에디터 기능을 제공합니다.

PC/웹 1줄 슬라이드

레이아웃 공통항목

1줄 당 아이템 개수 5

총 아이템 개수 15

전체 영역

너비(px) 1440
1090-1440까지 입력 가능

높이(px) 590

배경색 #F2F3F7

테두리색

텍스트 정렬

페이지 버튼

기본 #A2C0FF

액티브 #4782FF

마우스 오버 #4782FF

화살표

기본 #A2C0FF

마우스 오버 #4782FF

내가 본 상품의 연관 상품



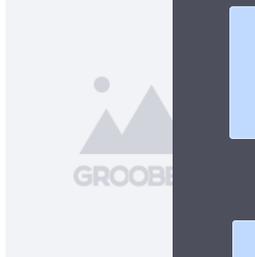
상품명 01 청바지 블라우스 가나다 라마바사아자차카타파하 동해물과 백두산이 마르고 닳도록 하나님...

11,900원



상품명 02 청바지 블라우스 가나다 라마바사아자차카타파하 동해물과 백두산이 마르고 닳도록 하나님...

21,900원



상품명 03 청바지 블라우스 가나다 라마바사아자차카타파하 동해물과 백두산이 마르고 닳도록 하나님...

31,900원

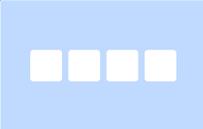
추천 영역 템플릿 에디터 특징

디바이스 별 추천 영역 템플릿을 활용하여 영역 사이즈, 노출 상품 개수 등을 손쉽게 설정하고 타이틀, 상품명, 상품 가격과 같은 추천 필수 요소를 편집합니다.

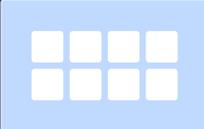


디바이스별 추천 영역 템플릿

PC/WEB



1줄 가로형



2줄 가로형



1줄 슬라이드

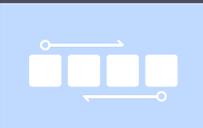


2줄 슬라이드



1줄 세로형

MOBILE (스와이프 모션 동작)



1줄 가로형



2줄 가로형

캠페인/추천 분석 리포트

온사이트 메시징 캠페인, AI 개인화 상품 추천의 성과 통계 및 추이를 실시간으로 확인할 수 있습니다.
메시지 A/B/N 테스트, 추천 알고리즘 분석을 통해 최적의 메시지와 추천 방식을 검증하고 전략 수립의 인사이트를 얻습니다.

01

기본 분석

캠페인/추천을 통해 일어난 클릭, 회원가입, 주문 등의 성과 지표를 실시간으로 확인하여 캠페인/추천의 유효성을 신속히 파악합니다.

02

주문 상품 분석

캠페인/추천을 통한 주문 상품을 파악하고 타겟 고객 및 추천 방식과 상품의 관계성을 인사이트를 얻습니다.

03

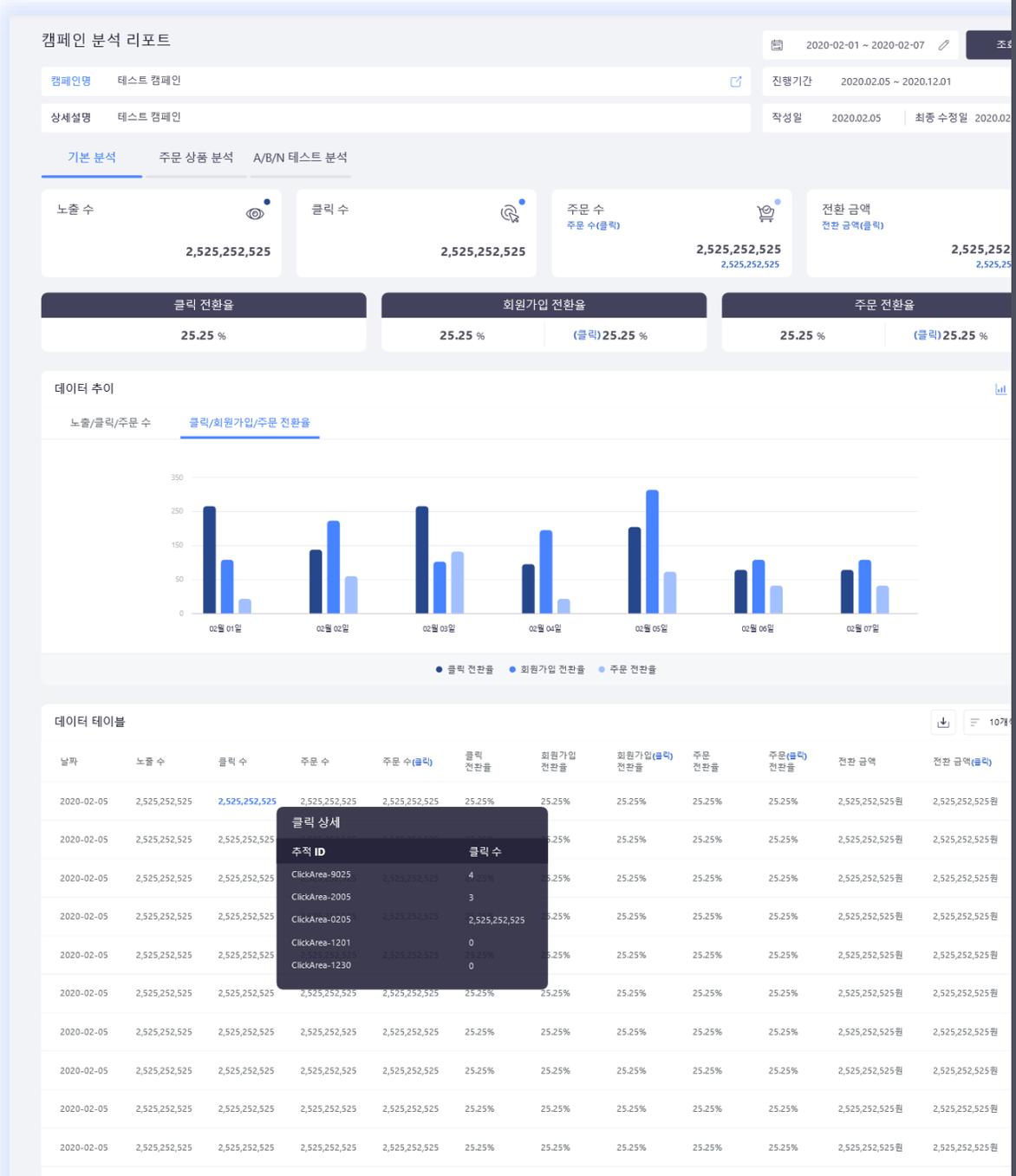
A/B/N 테스트, 알고리즘 분석

성과가 가장 좋은 메시지와 추천 방식 검증하고 이를 추후 전략 수립의 근거로 삼습니다.

캠페인/추천 분석 리포트

01 기본 분석

캠페인/ 추천의 노출 및 클릭에 따른 주문 수, 전환율, 전환 금액 등 성과 데이터를 실시간으로 파악하거나, 일별 추이를 확인합니다.



기본 분석 주요 지표 데이터 항목

- 노출 수
- 클릭 수 (클릭 영역별 확인 가능)
- 주문 수
- 클릭 전환율
- 회원 가입 전환율
- 주문 전환율
- 전환 금액

캠페인/추천 분석 리포트

02 주문 상품 분석

캠페인/추천을 통한 **상품 주문 이력 및 상품 랭킹** 등을 제공합니다. 타겟 고객들의 상품 반응을 살펴 볼 수 있는 이커머스에 특화된 분석입니다.

캠페인 분석 리포트
📅 2020-02-01 ~ 2020-02-07
🔍 조회

캠페인명	테스트 캠페인	진행기간	2020.02.05 ~ 2020.12.01
상세설명	테스트 캠페인	작성일	2020.02.05 최종 수정일 2020.02.05

기본 분석 | 주문 상품 분석 | A/B/N 테스트 분석

상세 주문 리스트 📄

주문 일시	주문 번호	회원 ID	주문 금액	주문 수량	주문 상품
2020-02-05 12:01:25	20200205-E1201	groobee12	250,000	1	상품명입니다
2020-02-05 12:01:24	20200205-D1201	groobee12	250,000	1	상품명입니다
2020-02-05 12:01:23	20200205-C1201	groobee12	250,000	1	상품명입니다
2020-02-05 12:01:22	20200205-B1201	groobee12	250,000	1	상품명입니다
2020-02-05 12:01:21	20200205-A1201	groobee12	250,000	1	상품명입니다

추천 분석 리포트 📄

추천명	테스트 추천	진행기간	2020.02.05 ~ 2020.12.01
상세설명	테스트 추천	작성일	2020.02.05 최종 수정일 2020.02.05

기본 분석 | 주문 상품 분석 | 알고리즘 분석

상세 주문 리스트

주문 일시	주문 번호	회원 ID	주문 금액	주문 수량	주문 상품
2020-02-05 12:01:25	20200205-E1201	groobee12	250,000	1	상품명입니다
2020-02-05 12:01:24	20200205-D1201	groobee12	250,000	1	상품명입니다
2020-02-05 12:01:23	20200205-C1201	groobee12	250,000	1	상품명입니다
2020-02-05 12:01:22	20200205-B1201	groobee12	250,000	1	상품명입니다
2020-02-05 12:01:21	20200205-A1201	groobee12	250,000	1	상품명입니다

추천 상품 랭킹

순위	상품명	카테고리 코드	가격	노출 수	클릭 수	주문 수	클릭 전환율
1	상품명입니다	25	25,000원	2,525,252,525	2,525,252,525	2,525,252,525	25.25%
2	상품명입니다	25	25,000원	2,525,252,525	2,525,252,525	2,525,252,525	25.25%
3	상품명입니다	25	25,000원	2,525,252,525	2,525,252,525	2,525,252,525	25.25%
4	상품명입니다	25	25,000원	2,525,252,525	2,525,252,525	2,525,252,525	25.25%
5	상품명입니다	25	25,000원	2,525,252,525	2,525,252,525	2,525,252,525	25.25%

상품 랭킹

상품 뷰 수 TOP 100 | 상품 뷰(클릭) 수 TOP 100

순위	상품명
1	상품명입니다
2	상품명입니다
3	상품명입니다
4	상품명입니다
5	상품명입니다
6	상품명입니다
7	상품명입니다
8	상품명입니다
9	상품명입니다
10	상품명입니다



주문 상품 분석 주요 지표 데이터 항목

- 상품 뷰 수
- 노출 수
- 클릭 수
- 주문 수
- 클릭 전환율
- 주문 전환율
- 전환 금액

상세 주문 리스트

캠페인/추천 노출 및 클릭에 따른 상품 주문 상세 이력입니다.

상품 랭킹

설정된 기간 내 진행된 전체 캠페인/추천과 관련된 상품의 랭킹입니다.

캠페인/추천 분석 리포트

03 A/B/N 테스트, 알고리즘 분석

두 가지 이상의 캠페인 메시지 또는 추천 방식(알고리즘)을 사용한 경우, **각각의 메시지 유형 또는 알고리즘별 고객 성과를 분석할 수 있습니다.**

캠페인 분석 리포트
2020-02-01 ~ 2020-02-07
조회

캠페인명 텍스트 캠페인

상세설명 텍스트 캠페인

진행기간 2020.02.05 ~ 2020.12.01

작성일 2020.02.05 | 최종 수정일 2020.02.05

기본 분석
주문 상품 분석
A/B/N 테스트 분석

A/B/N 테스트

노출 비율 자동화 목표

분석 결과

AI 자동화

회원가입

B안

디자인별 데이터 주이

노출 수 클릭 수 주문 수 클릭 전환율 회원가입 전환율 주문 전환율 전환 금액

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	비노출

데이터 테이블

디자인	노출 수	클릭 수	주문 수
A	2,525,252,525	2,525,252,525	2,525,252,525
B	2,525,252,525	2,525,252,525	2,525,252,525
C	2,525,252,525	2,525,252,525	2,525,252,525
D	2,525,252,525	2,525,252,525	2,525,252,525
E	2,525,252,525	2,525,252,525	2,525,252,525
F	2,525,252,525	2,525,252,525	2,525,252,525
G	2,525,252,525	2,525,252,525	2,525,252,525
H	2,525,252,525	2,525,252,525	2,525,252,525
I	2,525,252,525	2,525,252,525	2,525,252,525
J	2,525,252,525	2,525,252,525	2,525,252,525
비노출	2,525,252,525	2,525,252,525	2,525,252,525
합계	2,525,252,525	2,525,252,525	2,525,252,525

추천 분석 리포트

추천명 텍스트 추천

상세설명 텍스트 추천

기본 분석
주문 상품 분석
알고리즘 분석

알고리즘별 데이터

알고리즘별 비중 알고리즘 순위

노출 수

클릭 수

주문 수

데이터 테이블

노출 알고리즘 전체 랭킹

순위	알고리즘	노출 수	클릭 수	주문 수	클릭 전환율	주문 전환율
1	판매 본 상품	2,525,252,525	2,525,252,525	2,525,252,525	25.25%	25.25%
2	판매 구매할 상품	2,525,252,525	2,525,252,525	2,525,252,525	25.25%	25.25%
3	판매 담은 상품	2,525,252,525	2,525,252,525	2,525,252,525	25.25%	25.25%
4	구매 제한 유사 고객 선호 상품	2,525,252,525	2,525,252,525	2,525,252,525	25.25%	25.25%
5	유사 상품	2,525,252,525	2,525,252,525	2,525,252,525	25.25%	25.25%
6	검색어 추천	2,525,252,525	2,525,252,525	2,525,252,525	25.25%	25.25%



A/B/N 테스트, 알고리즘 분석 주요 지표 데이터 항목

- 노출 수
- 클릭 수 (클릭 영역별 확인 가능)
- 주문 수
- 클릭 전환율
- 회원 가입 전환율
- 주문 전환율
- 전환 금액

Update 03

이커머스 개인화 고객경험을 향상 시키기 위한 지속적인 기능 업데이트와 서비스 고도화를 진행합니다.

세그먼트 타겟팅

AI 자동 타겟팅

RFM, CLV(Customer Lifetime Value) 등의 기법을 활용한 AI 자동 세그먼트 타겟팅을 준비하고 있습니다.

회원가입, 상품 구매 등의 캠페인 목표에 반응할 확률이 높은 고객을 자동으로 매칭하는 AI 캠페인 자동 매칭이 추가 됩니다.

타겟 세그먼트 볼륨 측정

설정한 타겟 세그먼트의 일정 기간 내, 볼륨(모수)를 실시간으로 파악할 수 있는 기능을 업데이트 합니다.

오프사이트 메시징

앱 푸시, 이메일을 시작으로 인 앱 메시지, 웹 푸시, 외부 SNS API 연동 등의 메시징 기능을 순차적으로 업데이트 합니다.

모든 메시징 채널 통합 관리할 수 있는 기능 및 개인화 메시지 발송 시점 자동화, 발송 채널 최적화를 위한 AI 기능도 개발 예정입니다.



그루비 시즌2 업데이트 주요 일정

Episode 02~03, 2020년 12월 업데이트 예정



Episode 01 (2020.06)

그루비 시즌 2 출시



Episode 02

RFM 세그먼트 타겟팅
구매확률 세그먼트 타겟팅



Episode 03

앱 푸시 메시징
AI 메시징 자동화/최적화
타겟 세그먼트 볼륨 측정



Episode 04

이메일 메시징
인 앱 메시징
웹 푸시
SNS 연동

Support 04

고객사의 성공적인 솔루션 운영을 돕기 위해 축적된 노하우를 바탕으로 다양한 지원 방안을 마련하고 있습니다.

고객 성공팀이 도와드리겠습니다.

고객사 도입 진단

고객사 서비스 및 동종 업계 경쟁 타사 현황 등을 파악하여 솔루션 도입 시의 전략 방향과 기대 효과를 검토합니다.

운영 팀, 운영 실무자의 개인화에 대한 이해 및 솔루션 사용 경험 등을 고려하여 솔루션 도입 초기에 효과적일 수 있는 활용 방안을 제안해 드립니다.

사용자 교육

솔루션에 빠르게 적응하여 주요 기능을 숙지하고 활용할 수 있도록 다양한 예제와 실습을 통한 실무 위주의 집중적인 사용자 교육을 진행합니다.

이후에도 각종 문의 사항에 대해서 고객 성공팀이 신속하고 상세하게 대응해 드리고 있습니다. 고객사 대상 밋업, 세미나 등을 통한 비 정기 교육도 진행합니다.

주기적인 모니터링

고객사에서 운영하고 계신 개인화 캠페인의 성과를 주기적으로 모니터링 하여, 설정 상의 이상 유무 등을 체크하고, 세그먼트 타겟팅, 메시지 크리에이티브와 관련한 개선안 제안 및 Best Practice를 안내해 드립니다.

전담 파트너 제도 (유료)

고객 성공팀의 전담 인력을 배정하여 고객사 담당자와 함께 데이터 분석 기반의 개인화 캠페인 전략 및 실행 아이디어를 제안하고 솔루션 기능 설정 등을 지원합니다.

고객사의 솔루션 운영 활성화는 물론, 중기적인 개인화 역량 강화 지원을 목표로 합니다.



데이터 분석의 어려움,
캠페인 아이디어 고갈,
담당자 부재...

성공적인 개인화
솔루션 운영을 원하지만
비즈니스 현장에 항상 존재하는
이러한 문제들을

그루비의 고객 성공팀은
잘 알고 있습니다



기술 개발 지원

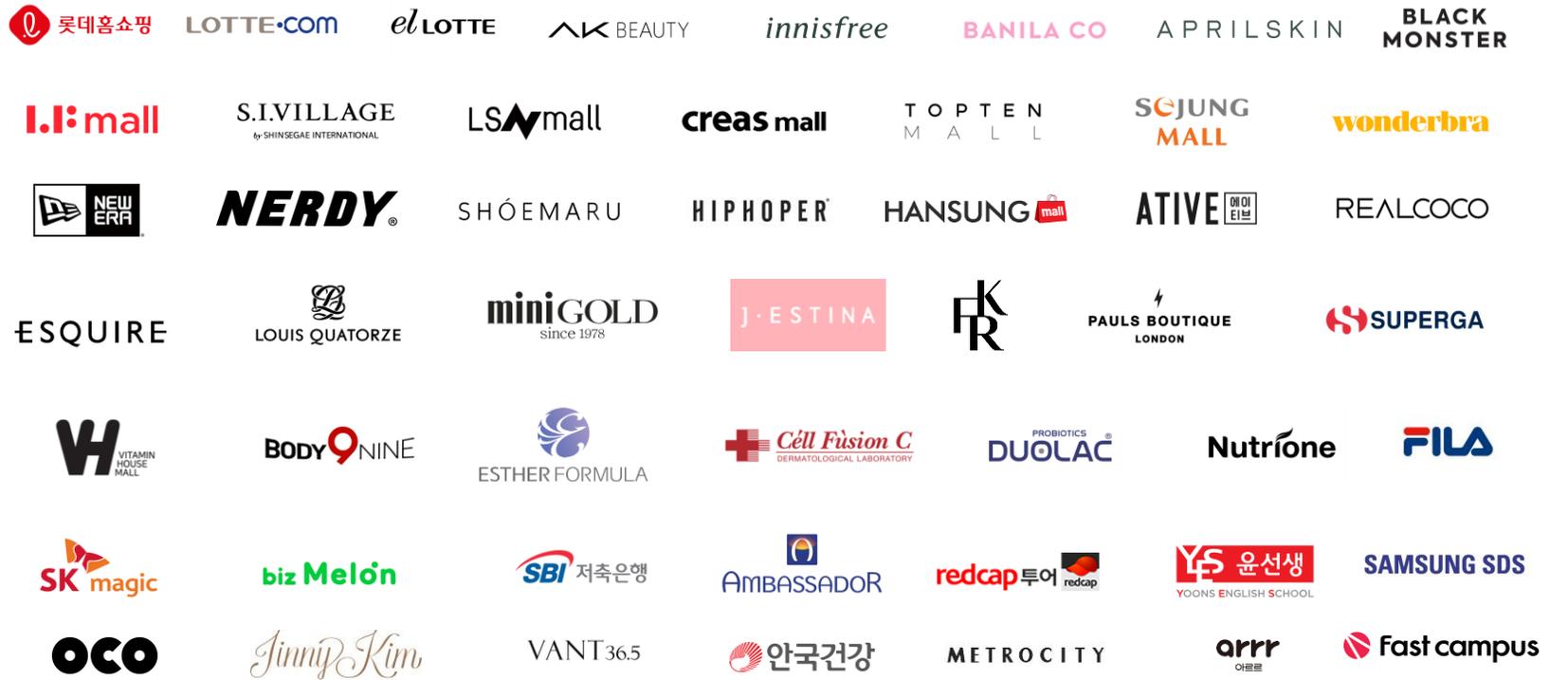
솔루션 도입 시의 세팅 가이드 제공
및 기술 지원을 제공합니다.

커스터마이징, 온프레미스 구축 등도
별도 협의하여 지원합니다.

기타 고객사의 개선 요구사항을
반영하여 기능을 고도화 합니다.

Customer 05

그루비(시즌1)를 통해 많은 고객사들이 '비즈니스 성과를 높이는 온사이트 마케팅'을 경험하고 계십니다.



About Us 06

PLATEER

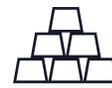
플랫폼, 그 이상의 가치를 만들어 내는 기업, 그리고 사람들

(주)플래티어는 2005년 첫 걸음을 내딛은 이래 국내 최고 플랫폼 기술 리더로 성장하고 있는 기업입니다. 대형 이커머스 플랫폼 구축 및 운영을 주축으로 하여 빅데이터 기반 AI 마케팅 플랫폼, 소프트웨어 공학 기반 팀워크 플랫폼까지 사업 영역을 확장하고 있습니다.

플래티어 그루비 사업부는 2016년 국내 최초 온사이트 마케팅 솔루션 '그루비(GROOBEE)'를 론칭 했고, 플래티어의 빅데이터 기반 AI 마케팅 플랫폼 사업을 담당하고 있습니다. 그루비는 이커머스 고객사에게 차별화 된 경쟁력을 제공해 드리는 최고의 AI 마테크 솔루션이 되기 위해 최선을 다하고 있습니다.



설립일
2005년 7월 1일



자본금
147,055,000 원



직원수
176명(2020년 1월 기준, 별정직 포함)

(주)플래티어 | 그루비 사업부

서울시 송파구 법원로 9길 26, H-Business Park D동 6층

groobee_mkt@plateer.com

02-554-4668

(COMPANY) WWW.PLATEER.COM

(GROOBEE) WWW.GROOBEE.NET



세상에서 가장 똑똑한 마테크 플랫폼

The Most Brilliant MarTech Platform In The World.

Our Mission

01
가장 쉬운 마테크 서비스
EASY MarTech Service

02
가장 효과적인 마테크 서비스
EFFECTIVE Martech Service

03
가장 기대되는 마테크 플랫폼
EXPECTED Martech Platform

The logo for PLATEER is centered in the image. It features the word "PLATEER" in a bold, white, sans-serif font. The letter "P" is unique, with a small blue square at its top-left corner. The background is a clear blue sky with a few wispy clouds, and the edges of modern buildings with glass facades are visible, creating a sense of height and urban environment.

PLATEER

(C) PLATEER, All Rights Reserved. 본 문서에 대한 저작권은 (주)플래티어에 있습니다.