



차세대 분자진단 포트폴리오, 젠큐릭스

Disclaimer

본 자료는 상장과 관련하여 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 주식회사 젠큐릭스(이하 "회사")에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 2020 예상, 2020 전망, 2020 계획, 2020 기대, 2020(E) 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로, 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. 본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

주식 매입과 관련된 모든 투자 결정은 오직 금융감독원에 제출한 증권신고서 또는 투자설명서를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려져야 할 것입니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

Table of contents

Prologue

CHAPTER 1

분자진단 전문 기업,
젠큐릭스

CHAPTER 2

필수불가결 검사,
예후진단

CHAPTER 3

표적치료의 요건,
동반진단

CHAPTER 4

암 치료의 새로운 시작,
조기진단

CHAPTER 5

새로운 도약의 기회,
코로나19 진단

CHAPTER 6

성장전략

Appendix

분자진단 기술 기반 정밀의료, 개인 맞춤형 치료로 의료 패러다임 전환



예측의료 (Predictive Medicine)

데이터 분석을 통해 증상이 있기 전에 질병을 예측하는 의학

정밀의료 (Precision Medicine)

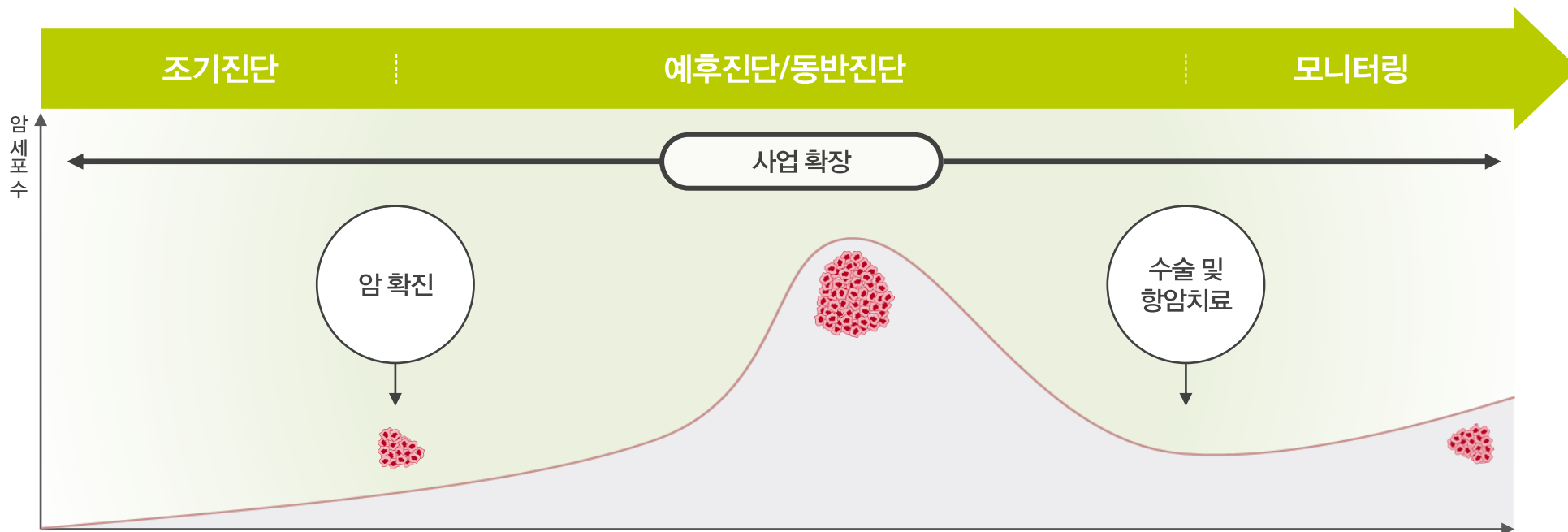
개인별 분석결과를 토대로 맞춤형 치료 가능, 치료 효과 극대화

암 치료의 새로운 트렌드 '예후진단 / 동반진단'

- 미국 FDA는 신약개발과 동반진단을 의무화하는 가이드라인 발표 (2014)
→ 신약 개발 시 동반진단 개발과 허가를 함께 진행
- 한국 식약처에서도 체외동반진단기기 허가, 심사 가이드라인 발표 (2015)

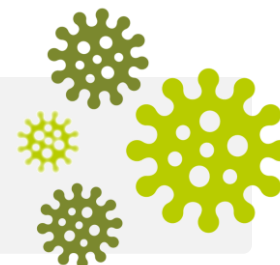
01. 젠큐릭스 사업 영역

분자진단 암 조기진단부터 예후/동반진단, 수술 후 모니터링 검사까지 암치료 전주기에 걸친 진단 솔루션 제공



코로나 진단키트

다양한 분자진단 제품 개발 경험과 기술을 활용하여 RT-PCR 기반 코로나 진단키트 2종 개발
(**GenePro** COVID-19 Detection Test & **GenePro** SARS-CoV-2 Test)



02. 사업 배경 및 가치실현

World Class 분자진단 기술을 바탕으로 암 치료의 효율성을 개선하고 환자의 삶의 질을 획기적으로 향상
암 환자의 건강과 행복을 위한 노력, 젠큐릭스

목표
시장

예후진단

유방암

암종별 글로벌 시장 1위
 세계 여성 암 발병률 1위

동반진단

폐암, 대장암

암종별 글로벌 시장
 2위, 3위

조기진단

간암, 대장암

한국인 암 사망률
 2위, 3위

사업
배경

정확한 진단검사를 통해 치료 효과성을 극대화 하고 불필요한 부작용 최소화

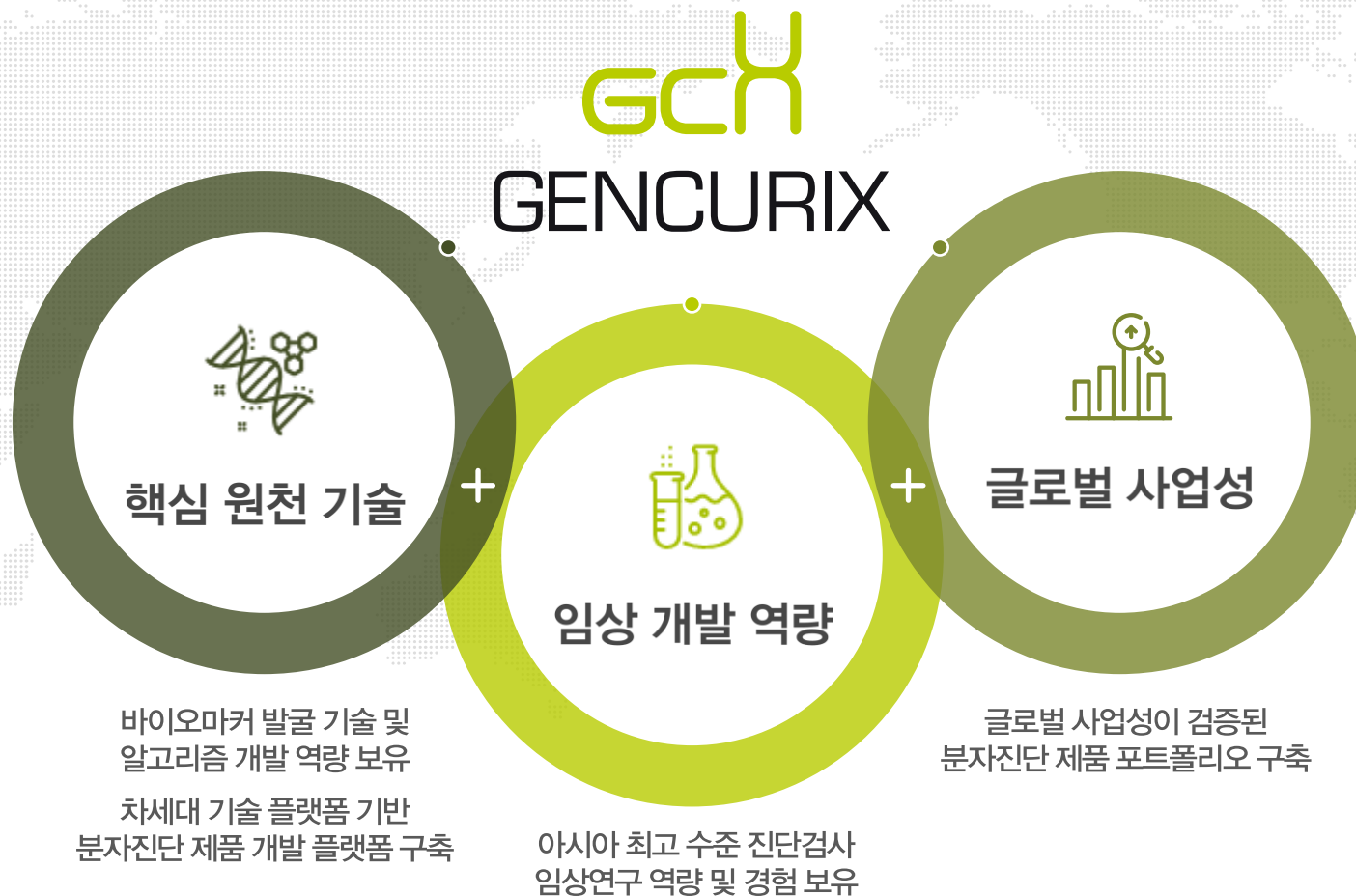
가치
실현

**암 치료
효과/효율 극대화**

**암 환자 삶의 질
획기적인 개선**

**치료 비용
절감**

핵심 기술과 사업성 높은 제품 포트폴리오를 바탕으로 글로벌 진단기업으로 도약



CHAPTER 1.

분자진단 전문 기업, 젠큐릭스

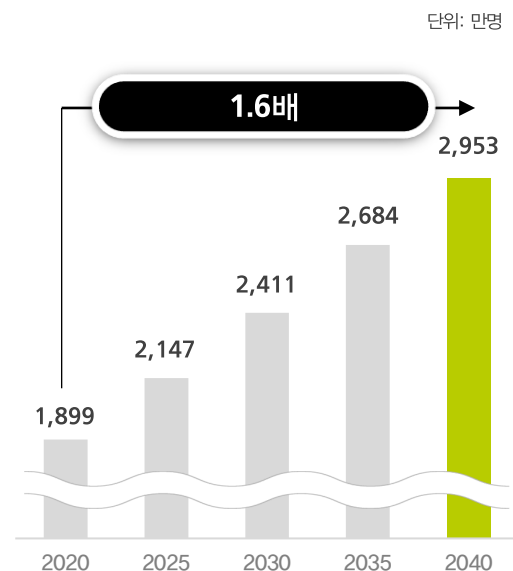
- 01. 타겟 시장의 필연적 성장
- 02. 회사 소개
- 03. 주요 핵심 인력
- 04. 사업 모델
- 05. 핵심 원천 기술
- 06. 핵심 기술 중심, Biz 영역



01. 타겟 시장의 필연적 성장

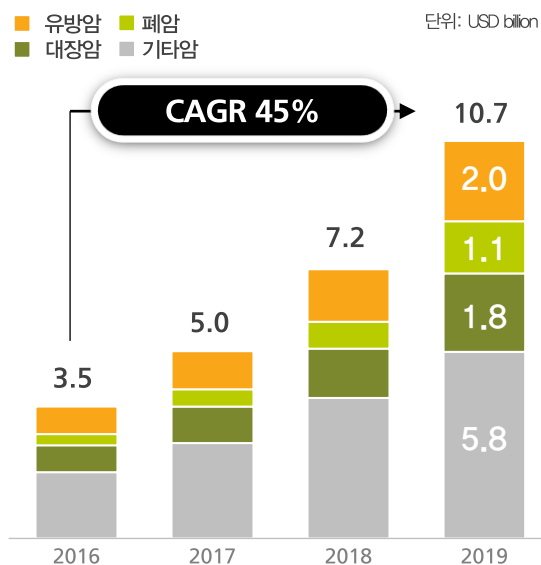
암 타겟 분자진단 시장은 체외진단 분야에서 가장 성장성이 뛰어난 사업영역

글로벌 신규 암 환자



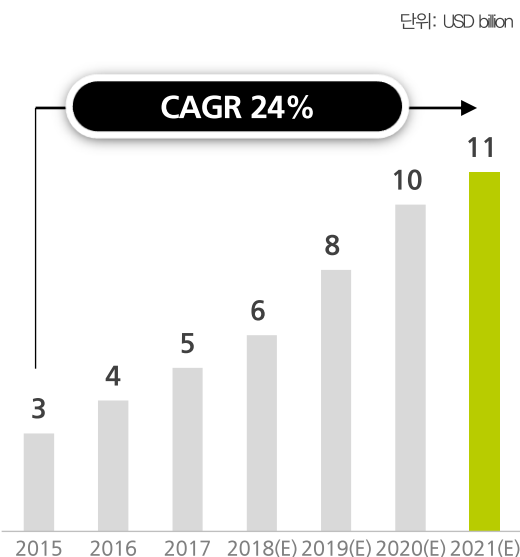
출처: IARC(Globocan 2018)

글로벌 암종별 분자진단 시장 규모



출처: The market trend analysis and prospects of cancer molecular diagnostics kits (Biomaterials Research, 2018), ~17년 실적, 18~19년 예상

글로벌 동반진단 시장 규모



출처: VisionGain, GMR Data

타겟시장
규모

예후진단

연간 1.6조원

동반진단

EGFR(폐암), KRAS(대장암, 폐암) 각 연간 6천억, 2천억원

조기진단

대장암, 간암 조기진단 잠재시장 각 연간 22조, 35조원

*2024년 기준, 당사 추정치

02. 회사 소개

젠큐릭스, 아시아 No.1 분자진단 기술력 보유

기업개요

회사명	주식회사 젠큐릭스
대표이사	조 상 래
설립일	2011년 9월 21일
자본금	27.0억
임직원수	58명
주요제품	유방암 예후진단 (GenesWell BCT) 동반진단 (GenesWell CDx LCT, CCT) 조기진단 (GenesWell COLO eDx, HEPA eDx) 코로나19 진단 (GenePro SARS-CoV-2 Test)
본사주소	서울시 구로구 디지털로 242 한화비즈메트로
홈페이지	www.gencurix.com

대표이사 소개

GCH GENCURIX

조 상 래 대표이사



- 現) (주)젠큐릭스 대표이사
- (주)바이오톨라이온 대표이사
- 바디텍메드 사외이사
- 現) 대구가톨릭대학교 약학대학 산학협력 교수
- 지경부 산업융합원천기술개발사업 단백질신약 운영위원
- 서울대학교 분자생물학 M.S.

주요 논문

A new molecular prognostic score for predicting the risk of distant metastasis in patients with HR+/HER2-early breast cancer

Scientific Reports, 2017

Altered GABAergic neurotransmission in mice lacking dopamine D2 receptors

Molecular and Cellular Neuroscience, 2004

03. 주요 핵심 인력

연구개발 및 사업화에 필요한 핵심 인력 확보

주요 인력

문영호 CTO • 지노믹트리 연구소장 • 제노텍 연구소장 • 성애생명과학연구소 부소장 • 진로종합연구소 선임연구원 • 서울대학교 생물학 박사	박현욱 COO • 미국 밥캣컴퍼니 전략/신사업 담당 • 두산포터블파워 글로벌 전략 담당 • CJ BIO 사업기획 • Georgetown University MBA • 서울대학교 영어영문학과	장성현 CFO • B2Link CFO • AB Inbev Korea(OB맥주) Controller • KPMG Korea/Banking & Finance • Corvinus University MBA • 공인회계사 / 세무사	김지은 연구소장 • 중앙대학교 박사 후 책임연구원 • 숙명여자대학교 박사 후 전임연구원 • 서울대학교 의학 박사
---	--	--	---

과학자문위원회

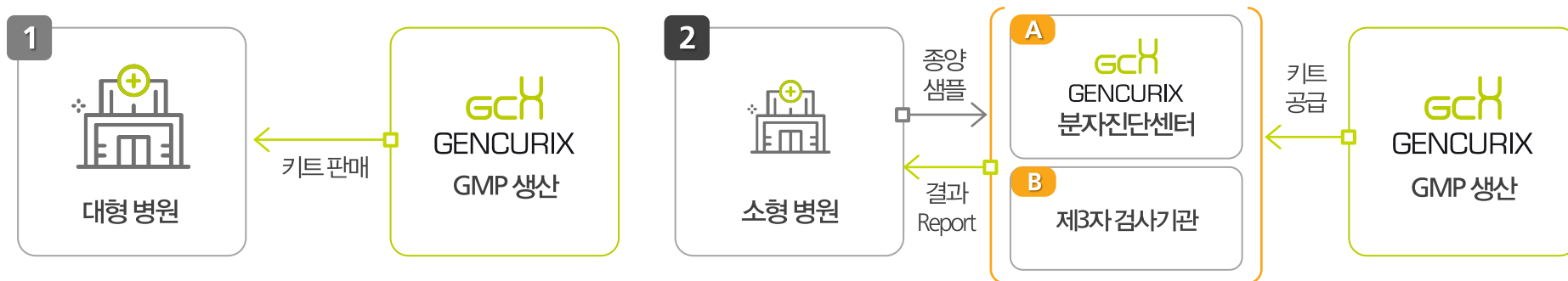
공경엽 유방병리학 • 現) 울산의대 아산병원 병리과 교수 • 미국 UCSF Cancer Center Research Fellow	박호용 유방외과 • 現) 칠곡경북대병원 교수 • 現) 칠곡경북대병원 유방암센터 센터장	이정언 유방내분비외과 • 現) 성균관대학교 의과대학 부교수 • 現) 삼성서울병원 SMC 파트너즈센터 부센터장
신영기 분자병리 및 암유전체 • 암 동반진단 사업단장 • 現) 서울대학교 약학대학 교수	조병철 종양내과 • 現) 세브란스 연세암병원 종양내과 교수 • American Society of Clinical Oncology member	박연희 혈액종양내과 • 現) 삼성서울병원 혈액종양내과 교수 • 現) 삼성서울병원 유방암센터 센터장

주요 타겟 국가/고객별 사업환경에 따라 최적화된 비즈니스 모델 구축

예후진단



동반진단



05. 핵심 원천 기술

바이오마커 기반 진단 제품 개발에 필수적인 핵심 원천 기술 내재화



*IVDMIA : In Vitro Diagnostic Multivariate Index Assay(체외진단 다지표검사)

핵심 기술을 바탕으로 다양한 암종으로의 진단사업 영역 확대



CHAPTER 2.

필수불가결 검사, 예후진단

- 01. 예후진단 정의 및 제품 소개
- 02. 주요 타겟 및 시장 선점
- 03. 핵심 유전자 구성 및 알고리즘의 우수성
- 04. 경쟁사 대비 차별화 (1), (2), (3)

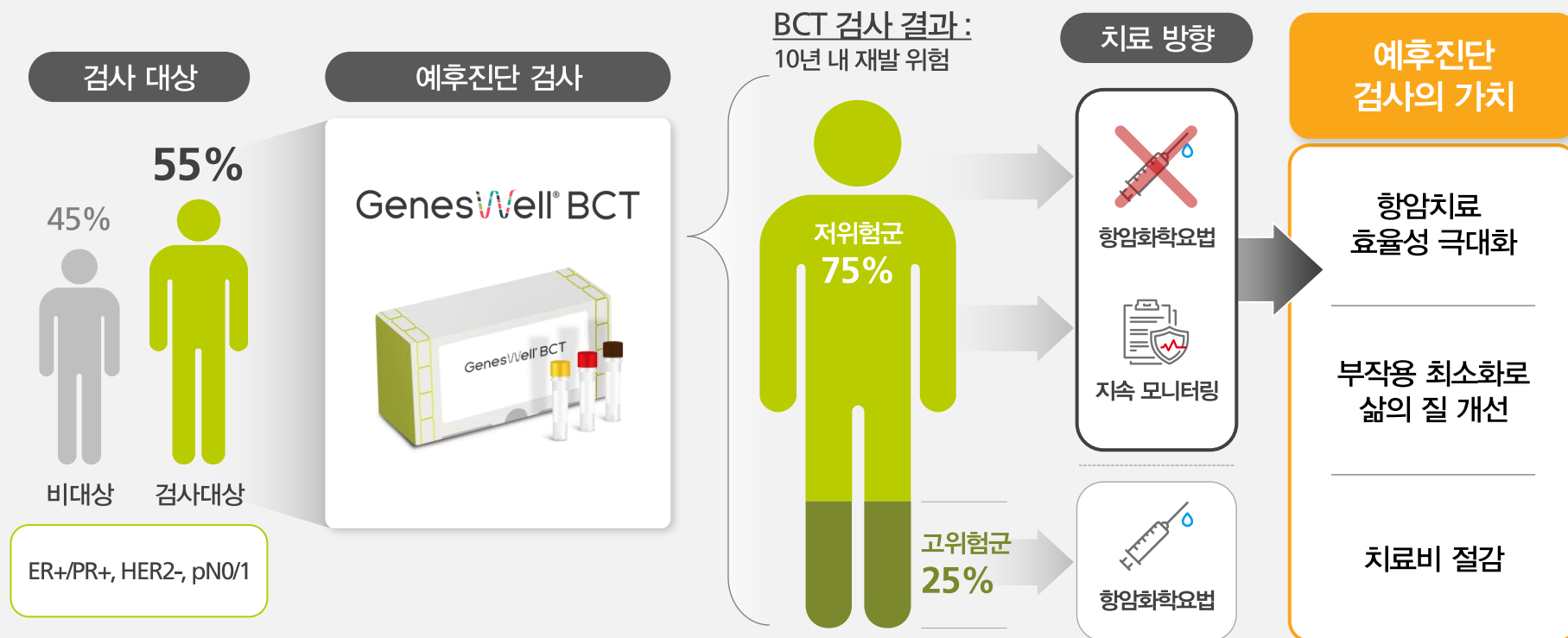


01. 예후진단 정의 및 제품 소개

유방암 환자의 바이오마커를 분석하여 항암치료가 불필요한 환자를 선별

예후진단이란?

유방암 예후진단 검사는 절제 수술 후 재발 위험이 낮아 고통스러운 부작용을 수반하는 항암화학치료가 필요하지 않은 저위험군의 환자들을 선별해 주는 진단 검사



02. 주요 타겟 및 시장 선점

성장 기회가 큰 아시아 시장 선점과 동시에 북미/유럽 시장 거점 확보

성장성이 높은 주요 국가 시장 선점



대륙별 Central Lab 거점 확보

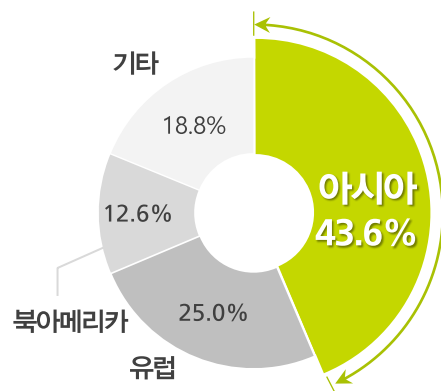
아시아 시장

아시아인 대상 임상적 유효성 검증한 전세계 'Only One' 제품
공격적 영업/마케팅을 통한 시장 선점

북미/유럽 시장

아시아계 or 폐경 이전 환자 1차 타겟
백인 환자 대상 현지 임상 병행

신규 유방암 환자 대륙별 분포



Unmet Needs

- 유방암 발병 분포와 형질 측면에서 뚜렷한 인종간 차이가 존재
- 기존 제품은 서양 환자들 대상으로 개발
- 아시아 환자 대상 검증된 제품에 대한 시장의 니즈 공략



글로벌 타겟 환자군

전세계 유방암 신규 환자
매년 200만명



아시아 시장

아시아 신규 환자: 연간 90만 명
국내 신규 환자: 연간 2.5만명

출처: IARC(Globocan 2018)

출처: WHO, IARC(Globocan 2018)

03. 핵심 유전자 구성 및 알고리즘의 우수성

독자 개발 바이오마커 및 알고리즘 기반 차별화된 성능 구현

유전자 구성



요소 1 암 세포 증식 유전자

- 암의 주요 특징인 무제한 증식을 반영한 증식 유전자 선별
- 최적화된 성능의 유전자 조합을 통해 높은 예후 예측력 검증 완료

요소 2 면역 반응 관련 유전자

- 진스웰BCT는 면역 관련 바이오마커가 포함된 전세계 유일한 제품
- 암세포의 증식만이 아닌 면역 유전자의 영향도 고려되어 예후 예측 정확도 개선

요소 3 표준 유전자

- 유전자 발현 표준화 방식의 정밀도 개선
- 미세한 유전자 발현 차이를 구분하여 정확한 결과 도출 가능

+



독자 개발 예후 알고리즘

- 예후 예측력을 극대화 할 수 있는 젠큐릭스 고유의 유전자 조합 알고리즘
- Clinical Factor를 포함하여 경쟁 제품의 약점 개선

04. 경쟁사 대비 차별화 (1) 성능 및 신뢰성

우수한 예후예측 성능과 신뢰성을 바탕으로 경쟁제품 대체 가능

GCH GENCURIX
GenesWell® BCT

VS

Genomic Health®
LIFE, CHANGING.
oncotypeDX®

성능

예후예측 성능

- 예후예측 성능이 뛰어난 바이오마커를 선별하고 우수한 알고리즘을 개발하여 경쟁제품 대비 고/저위험군으로 분류된 환자간 재발률의 차이가 큼
- 위험비 : 진스웰BCT 8.57 vs. 경쟁제품 5.20(LN-)/2.70(LN+)

명확한 결과 제시

- 중간 위험군 없이도 경쟁 제품 대비 높은 특이도 및 음성 예측도 입증
- 음성 예측도 97.3%, 특이도 87.1%

아시아 환자 검증

- 유일한 아시아 환자 검증 제품으로 50세 이하 또는 폐경 전 환자가 많은 아시아인에 더욱 적합
- 경쟁제품의 50세 미만 환자에 대한 과다 고위험군 판별 문제 해결

신뢰성

표준 유전자

- 일반 표준유전자가 아닌 유방암 예후검사에 최적화된 우수 표준유전자를 발굴하여 보다 정확한 검사결과 제공

분석 시스템

- 실험자의 숙련도에 의존하는 경쟁제품과 달리 자동화 분석시스템을 구축하여 Human Error 리스크 최소화

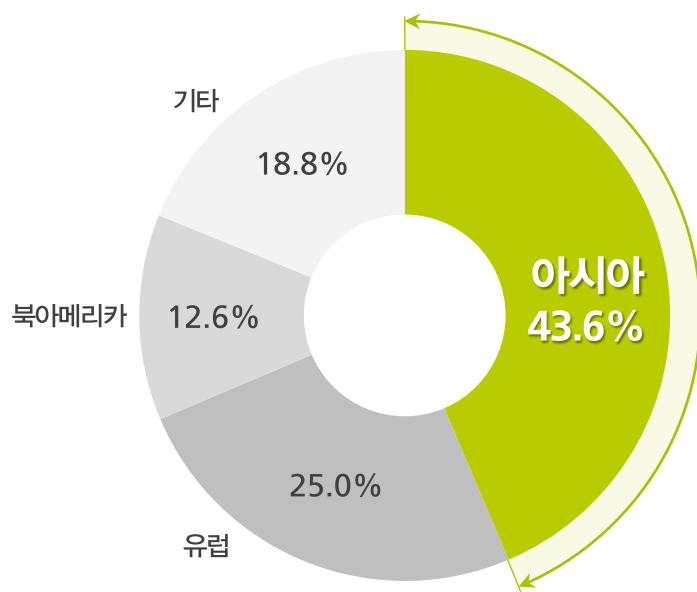
IVD 허가

- 유일한 한국 식약처 3등급 품목허가 유방암 예후진단 검사

04. 경쟁사 대비 차별화 (2) 아시아 시장 경쟁력

유방암의 인종적 차이로 아시아 환자 대상 임상적 유효성이 검증된 검사에 대한 니즈

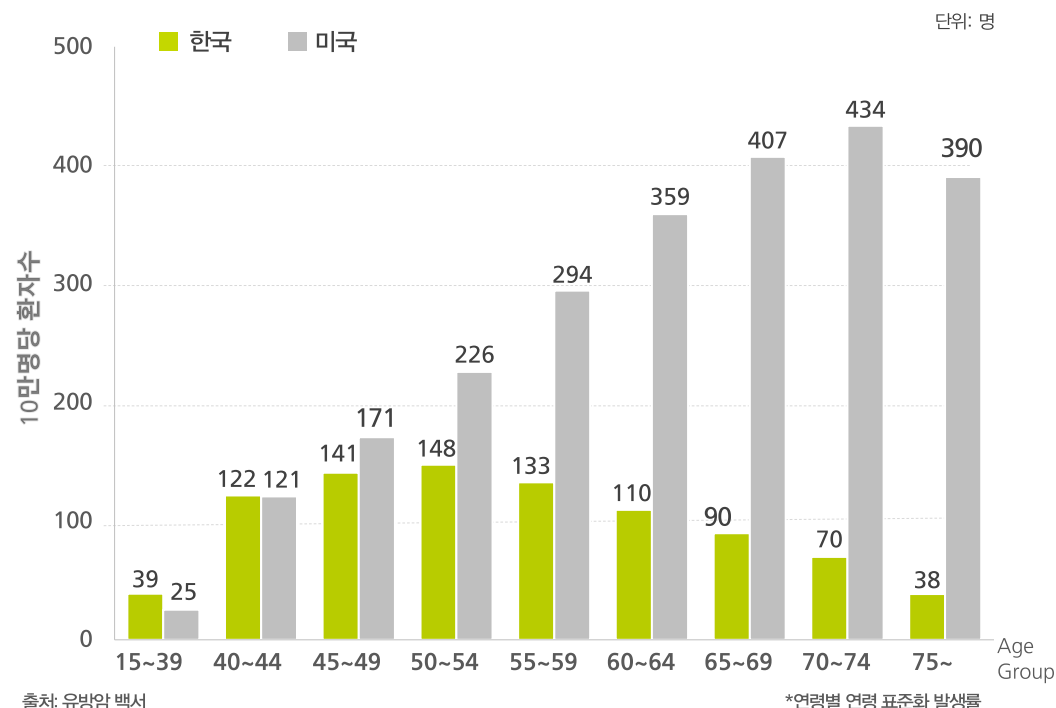
대륙별 신규 유방암 환자 분포



출처: IARC(Globocan 2018)

전세계 신규 유방암 환자 중 아시아의 비중이 지속 증가할 전망

한국-미국 연령별 발생률* 비교



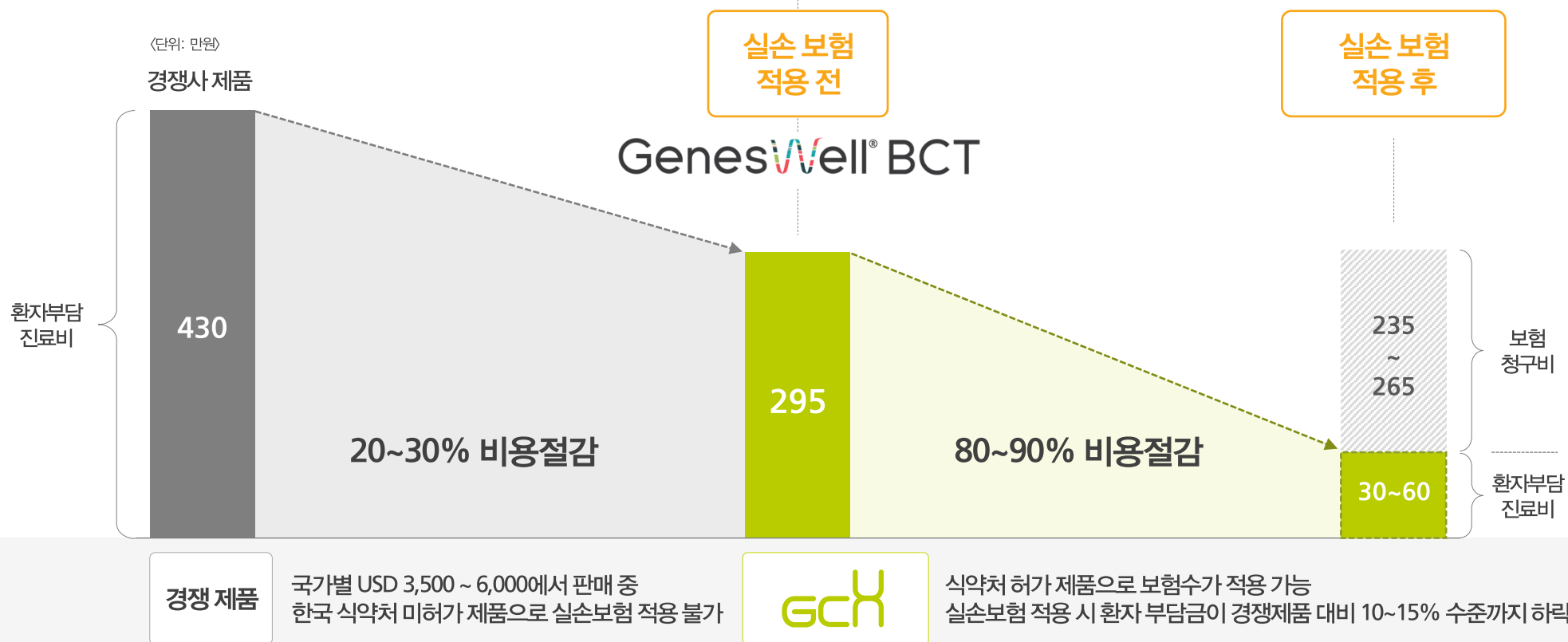
한국을 비롯한 아시아의 유방암은 발병 분포와 형질 측면에서 서양과 차이가 큼
기존 서양 예후진단 검사는 아시아 환자를 대상으로 임상적 유효성이 미검증

04. 경쟁사 대비 차별화 (3) 가격 경쟁력

실손 보험 적용시 경쟁제품 대비 1/10의 가격 경쟁력 확보

해외 제품 가격 비교

국내 실손 보험 적용 후 가격



CHAPTER 3.

표적치료의 요건, 동반진단

- 01. 동반진단 정의 및 제품 소개
- 02. 주요 타겟 시장
- 03. 동반진단 트렌드에 맞춘 기술 선점 (1), (2)
- 04. 경쟁 제품 대비 비교 우위



01. 동반진단 정의 및 제품 소개

동반진단을 통한 표적항암제 처방으로 치료 효과 극대화

동반진단이란?

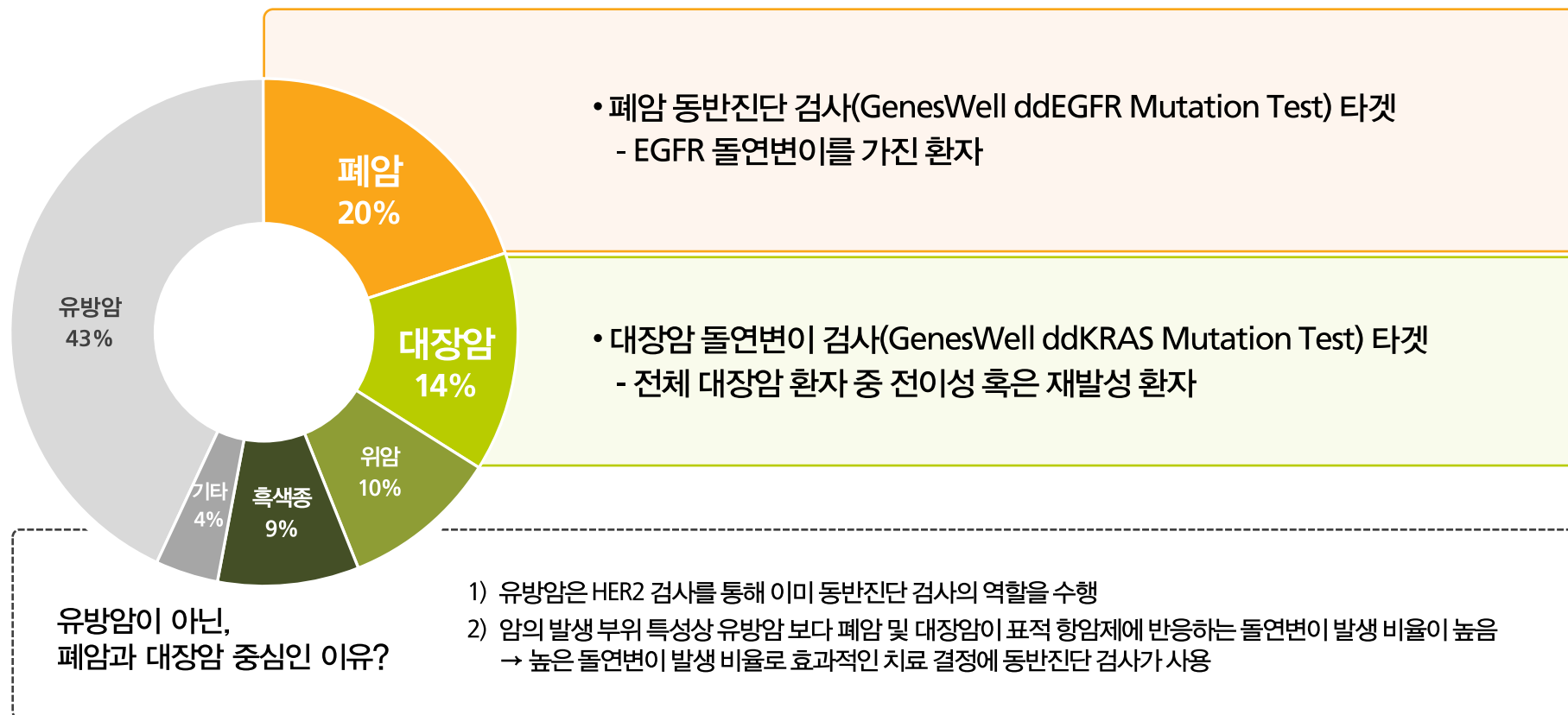
동반진단 검사는 유전체 정보를 파악, 특정 치료제에 효과를 보이는 환자들을 선별하는 첨단 진단 기법
표적치료제와 함께 개인 맞춤형 항암 치료의 필수 요소



02. 주요 타겟 시장

발병률 상위 암종을 타겟으로 한 시장성 높은 제품 포트폴리오 확보

암종별 시장 비중



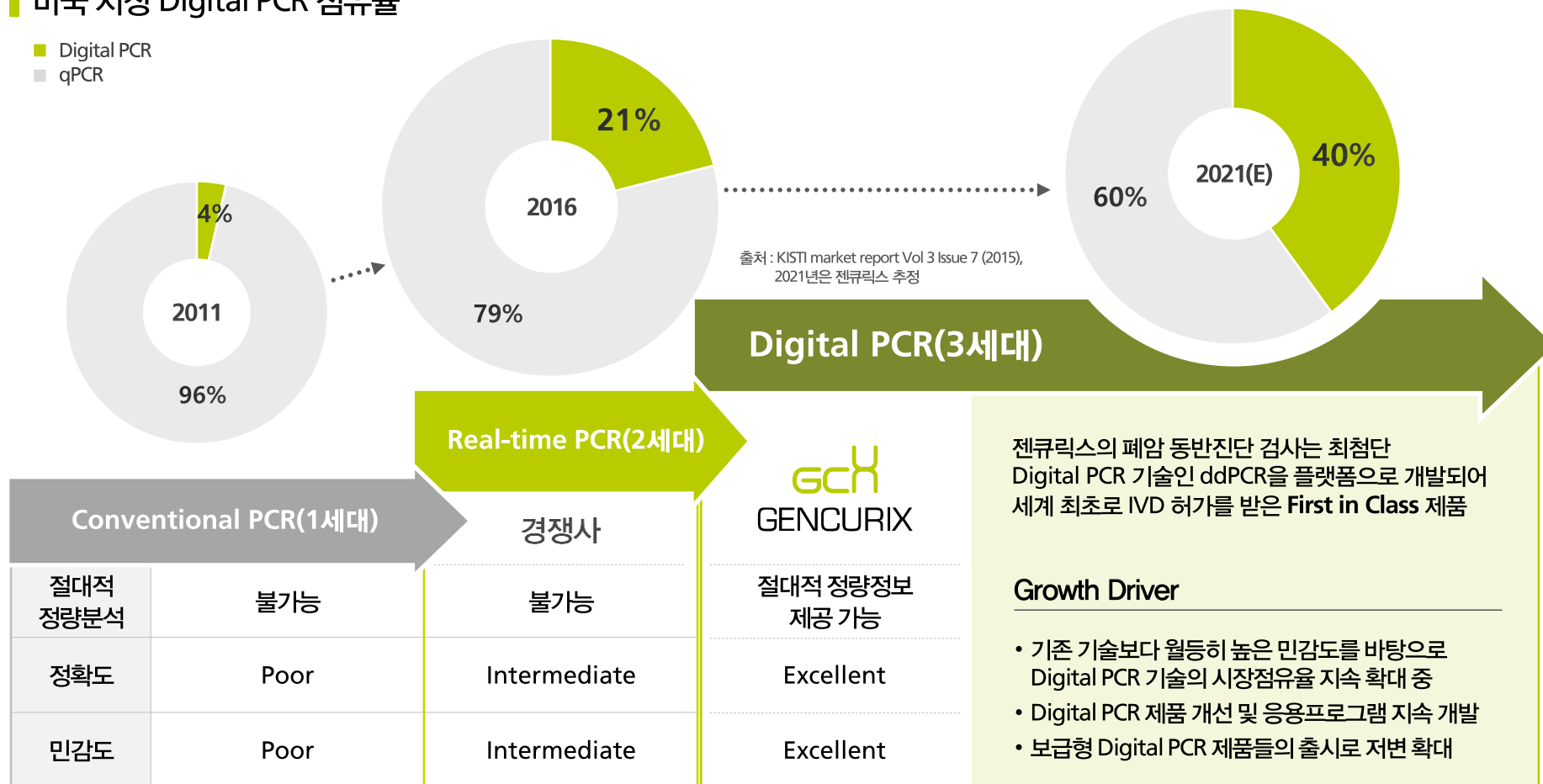
출처: Transparency Market Research, 'Companion Diagnostics Market'

03. 동반진단 트렌드에 맞춘 기술 선점 (1)

동반진단에 최적화된 플랫폼을 기반으로 독자 개발기술 및 제품 확보

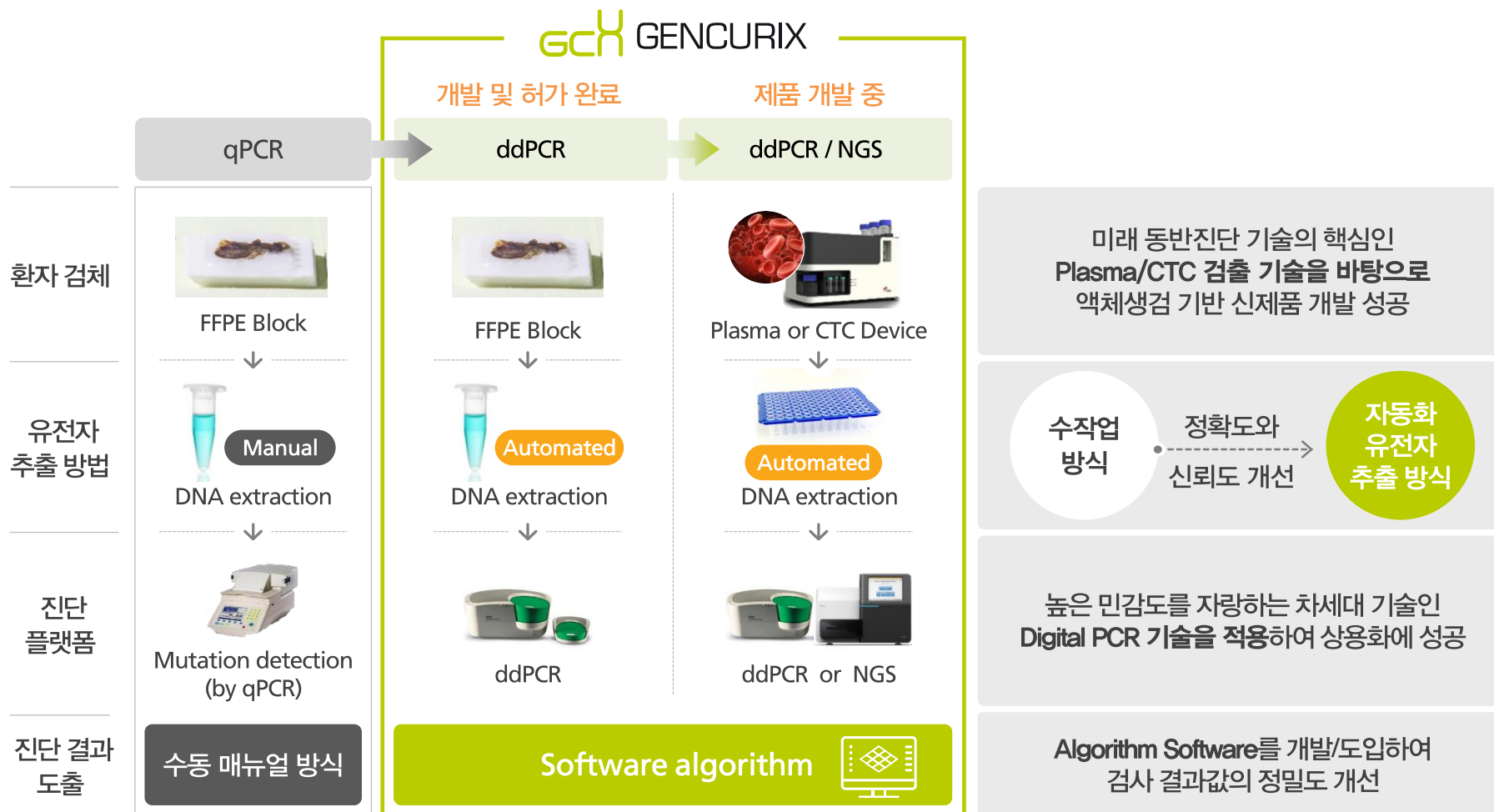
미국 시장 Digital PCR 점유율

■ Digital PCR
■ qPCR



03. 동반진단 트렌드에 맞춘 기술 선점 (2)

차세대 핵심 진단기술 기반의 동반진단 제품 상용화 성공으로 글로벌 경쟁력 확보



04. 경쟁 제품 대비 비교 우위

월등한 성능을 바탕으로 Old Platform 기반 경쟁 제품 대체



GenesWell® ddEGFR
Mutation Test

VS



cobas® EGFR Mutation Test

PCR
플랫폼

Droplet Digital PCR 기반 (3세대) : RT-PCR 대비 민감도가 50배 ↑
적은 DNA 양만으로도 높은 민감도 확보

돌연변이
검출범위

경쟁제품 대비 다양한 암 특이적 돌연변이 검출 가능(ver1: 총 46개, ver2 : 100개 이상)
대표적 폐암 표적항암제(Tagrisso)에 대한 내성으로 나타나는 C797S 돌연변이를 검출할 수 있는 전세계 유일한 검사
→ C797S를 타겟으로 하는 표적항암제들의 시판시 동반진단 검사로서 시장 경쟁력 강화

정량정보

경쟁제품은 제공하지 못하는 돌연변이 빈도(Frequency) 정량 정보 제공 가능

사용 편의성

종양 비율이 낮아도 별도 Macrodissection 절차없이 검사 가능

CHAPTER 4.

암 치료의 새로운 시작, 조기진단

- 01. 조기진단 정의 및 제품 소개
- 02. 메틸화 DNA 바이오마커의 강점
- 03. 조기진단 시장 전망



01. 조기진단 정의 및 제품 소개

대장암, 간암 특이적 바이오마커 발굴에 성공하여 탁월한 성능의 조기진단 제품 개발

조기진단이란?

질병이 확인되지 않은 일반인을 대상으로 질병에 걸렸는지 또는 위험성이 있는지를 진단하여 최적의 치료를 조기에 시행하고 생존율을 개선하기 위한 목적으로 시행하는 진단

대상자

진단/치료 방법

메틸화 DNA
바이오마커메틸화 기반
혈액검사

GenesWell™ COLO_eDX (대장암)
GenesWell™ HEPA_eDX (간암)

혈액 내 DNA를 통해 암종별 바이오마커의
메틸화를 검사하여 암을 조기에 발견
질병치료 후 재발 여부 모니터링 가능

분변검사,
영상검사

분변잠혈검사: 환자의 분변에 혈액이 포함되었는지 확인
→ 대장암에만 특이적이지 않아 대장내시경 추가 실시 필요

영상검사: 내시경을 사용하여 신체 내부를 관찰하는 검사
→ 금식 또는 약 복용 등 번거로운 사전절차가 필요

암 초기단계
검출 가능

높은 암 특이성

검사 편의성 향상

40세 이상
성인

02. 메틸화 DNA 바이오마커의 강점

우수한 성능과 검사 편의성을 동시에 확보한 조기진단 검사

암 초기단계 검출 가능

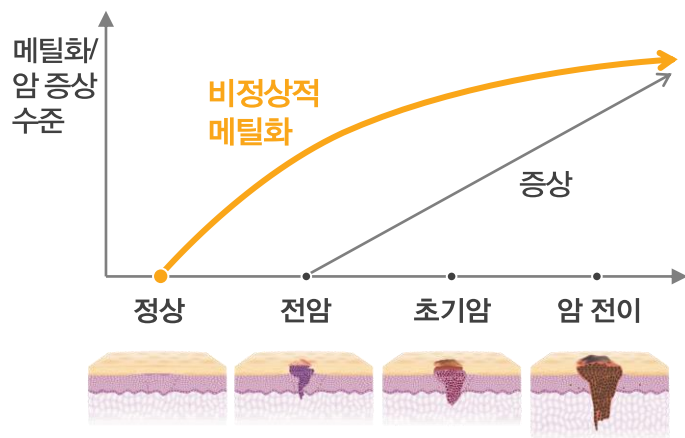
비정상적 유전자 메틸화*는 암 형성단계에서 가장 먼저 일어나 암의 조기진단 가능

높은 암 특이성

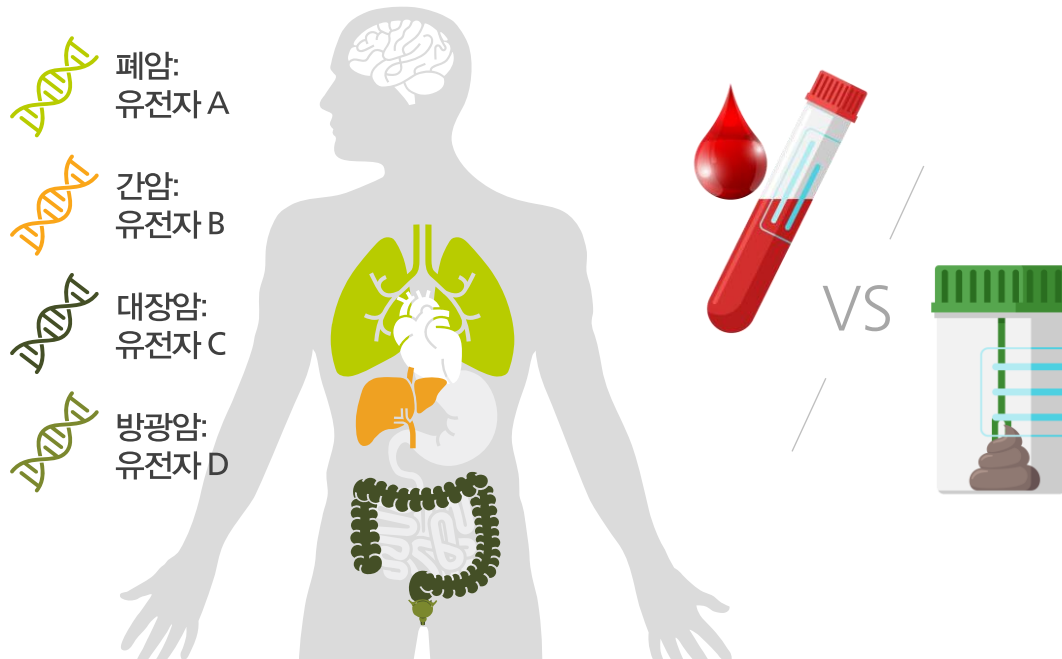
암종별 특이적 메틸화 발생으로
정상과 명확히 구별

검사 편의성 향상

혈액 및 소변 내 암 특이적 마커를 사용하여
번거로운 준비 과정 없이
간단한 혈액채취만으로 정확한 결과 제공



* DNA 메틸화란 특정 DNA의 염기에 '메틸기'가 붙는 현상으로 유전자의 발현을 조절하는 역할을 함



03. 조기진단 시장 전망

조기진단은 향후 10년간 폭발적 성장이 보장된 전도유망한 분야

Exact Sciences 社 (US)

- 1995년 회사 설립
- 2019년 Cologuard 단일제품 매출액 USD 876 Mil.
- 現 시가총액 USD 12.5 Bil.
- 2019년 Genomic Health社 인수 (USD 2.8 Bil.)

**EXACT
SCIENCES**

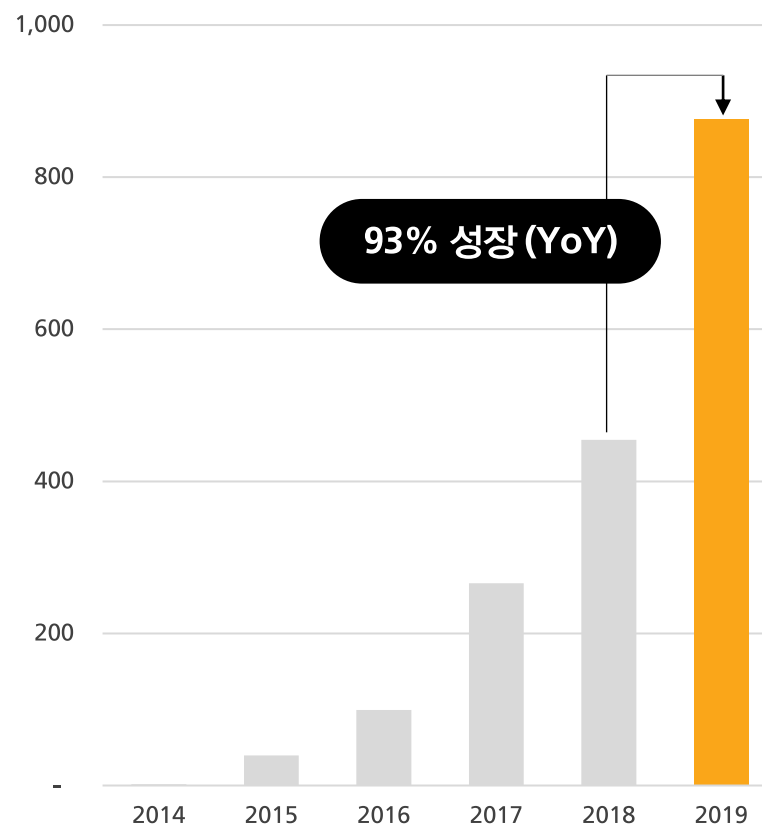
Cologuard – 대장암 조기진단

- 2014년 출시 / 美 FDA 승인
- 누적 사용자 약 3.6백만명 추정 (미국 내)
- 분변 시료를 사용한 유전자 검사



Exact Sciences 매출액 추이

단위: USD million



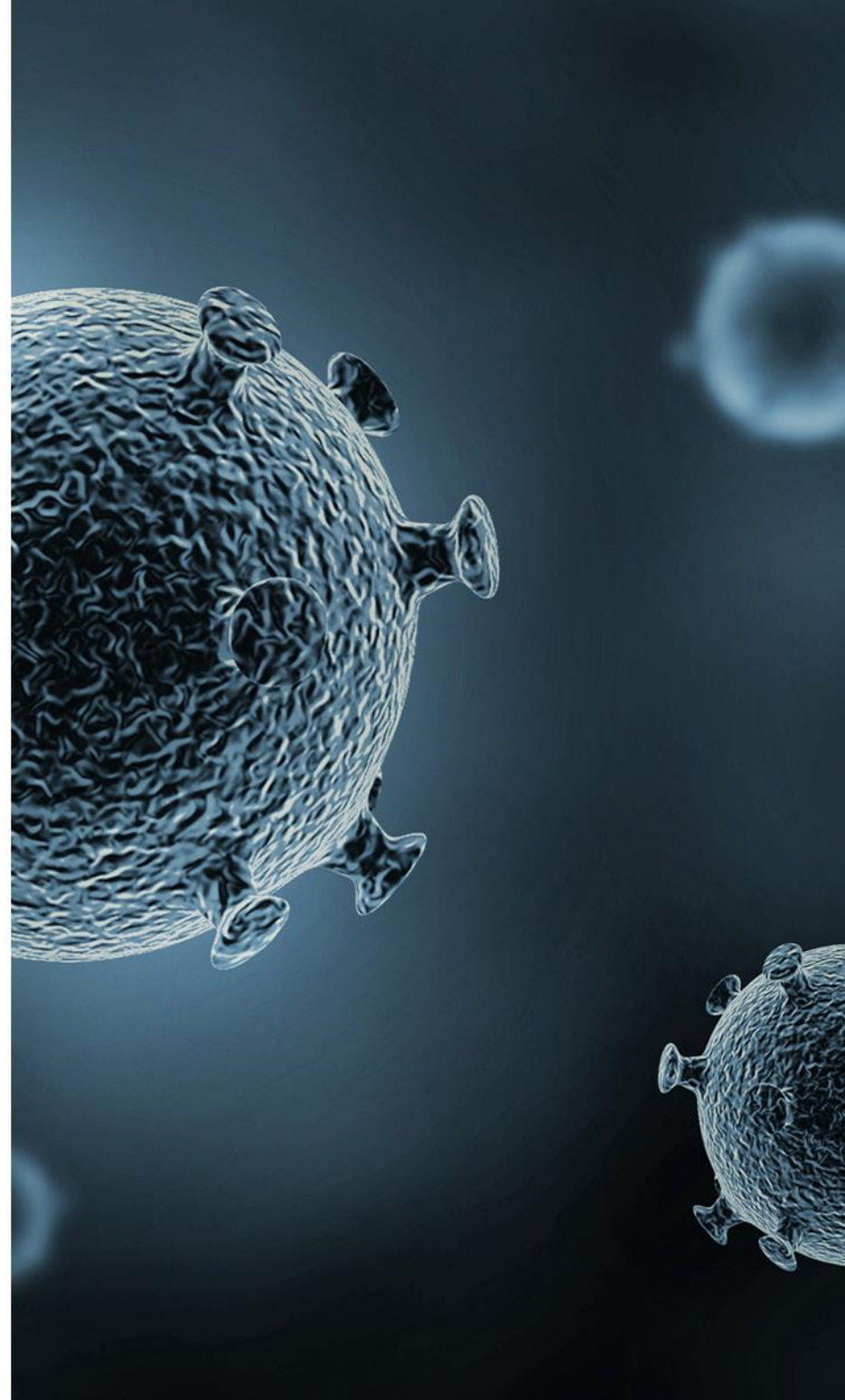
출처: Exact Sciences Annual Report

CHAPTER 5.

새로운 도약의 기회, 코로나19 진단

01. 코로나 진단키트 소개

02. 글로벌 시장 전망



01. 코로나 진단키트 소개

COVID-19 팬데믹에 최적화된 대량검사 가능 코로나 진단키트

GenePro
SARS-CoV-2 Test

Target Gene

- Orf1-ab gene: RNA-dependent RNA polymerase gene
- E gene: envelope protein gene

Running Time

RNA 추출 후 < 1.5 hrs

PCR Instruments

QuantStudio Dx / CFX96

RNA Extraction

QIACube / KingFisher

Advantage

High Throughput

- 384개 샘플 동시 검사가 가능하여 팬데믹 상황에 가장 적합한 진단키트
- 첨단 Multiplex 기술로 시간 단축 및 샘플 손실 감소

RNA PC & IC

- 추출된 RNA 바이러스는 cDNA로 합성되는 역전사 과정 후 PCR과정을 통해 증폭
- RNA PC와 IC를 통해 RNA 추출부터 PCR 전 과정을 포괄하여 검증 가능

Test Flexibility

- 장비 최적화 설계로 자동/수동 모두 검사 가능
- 1회당 테스트 수 조절 가능

Target Gene

- 다양한 유형의 SARS-CoV-2 돌연변이 내 가장 변화가 적은 Orf1-ab 및 E genes을 사용

02. 글로벌 시장 전망

코로나19 확산 및 장기화 전망에 따라 관련 사업 기회는 지속될 전망



코로나19 글로벌 확산 및 장기화

- 아시아, 유럽 초기 확산 후 최근 미국, 중남미 등에서 확진자 급증
- 의료체계 붕괴, 봉쇄조치 완화로 단기 종식 불가능 전망

대량 검사 가능한 진단키트 출시
브라질, 칠레, 페루 등
중남미 주요 5개국 인허가 완료*

원부재료, 관련 기기/시약 공급 부족

- 진단키트 원부재료 부족으로 공급망 관리 중요성 부각
- Swab키트, RNA 추출 키트 등 공급 부족 사태 지속

양산 품질이 검증된 고성능 원재료의 안정적 소싱
전략적 제휴를 통한 솔루션 패키지 공급 역량 강화

고성능/고품질 진단키트 수요 증가

- 중국산 진단키트, 중국산 저가 원료 사용 제품에 대한 품질 이슈가 부각되며 고성능/고품질 진단키트에 대한 수요 증가

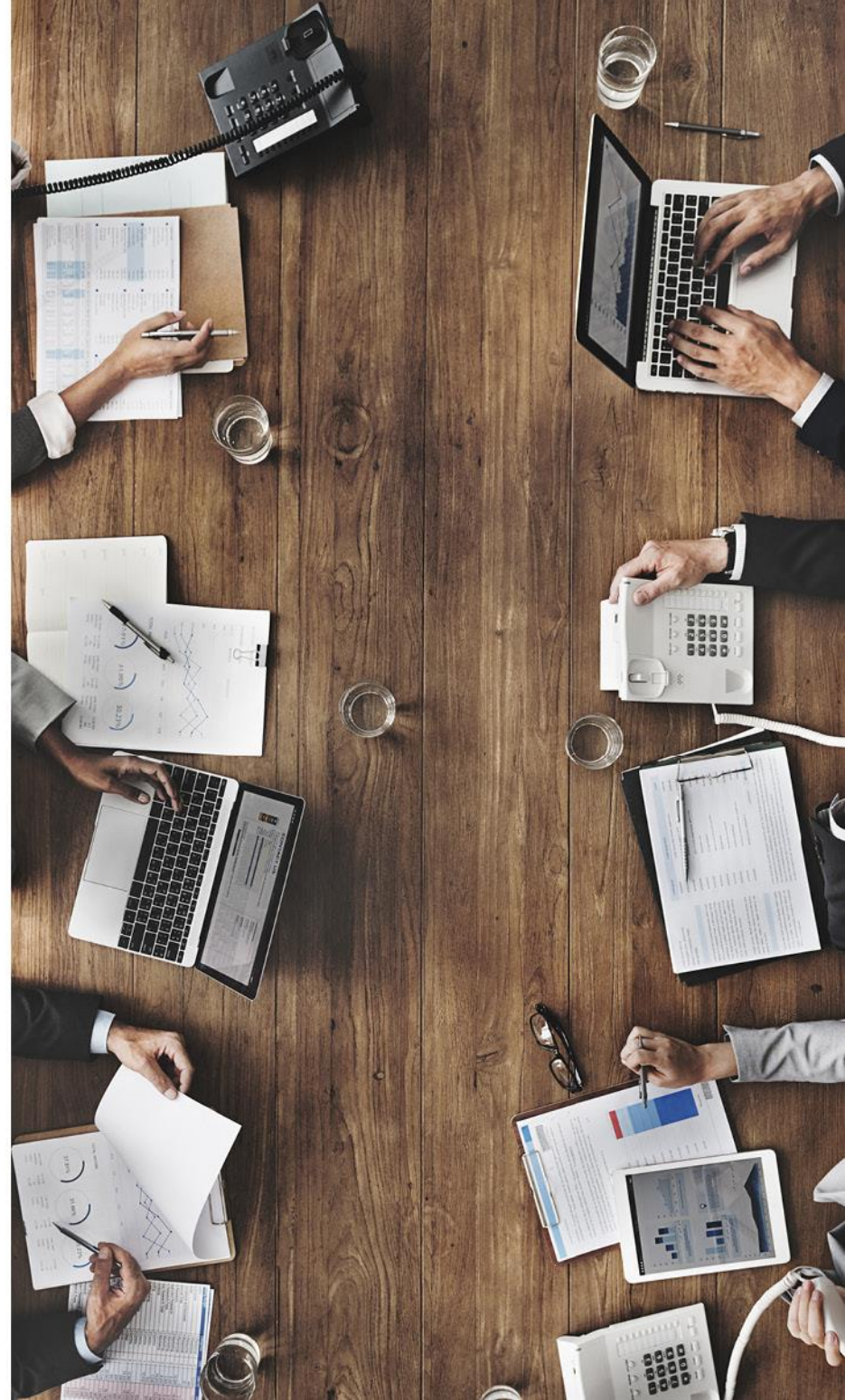
한국 진단기업의 기술력에 대한 전세계 인정
고성능 제품에 대한 수요 지속

*2020년 5월 26일 기준

CHAPTER 6.

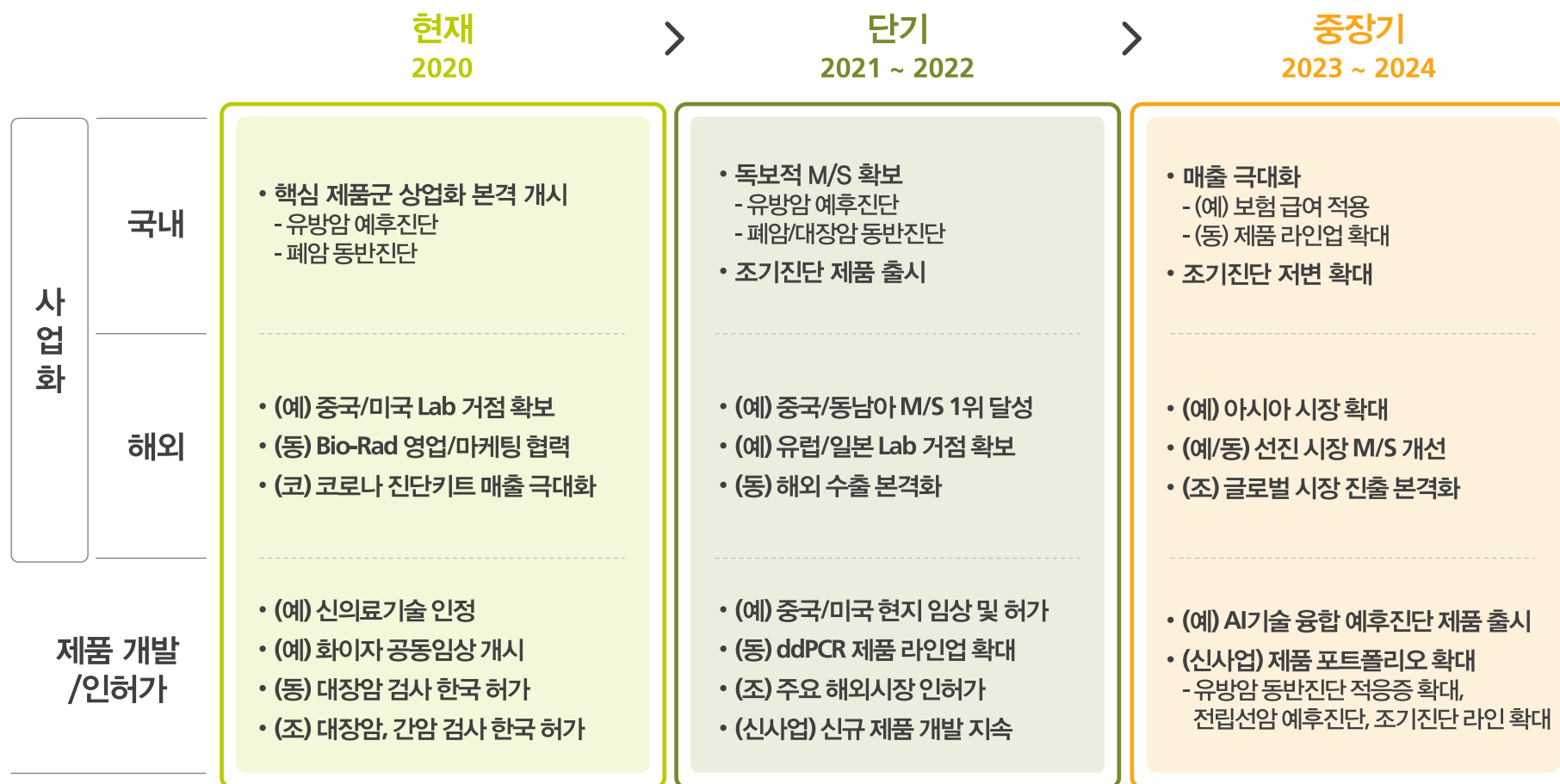
성장전략

- 01. 중장기 사업 전략
- 02. 제품 개발 파이프라인
- 03. 글로벌 진출 전략
- 04. 비즈니스 협력 (1), (2)
- 05. 투자 하이라이트



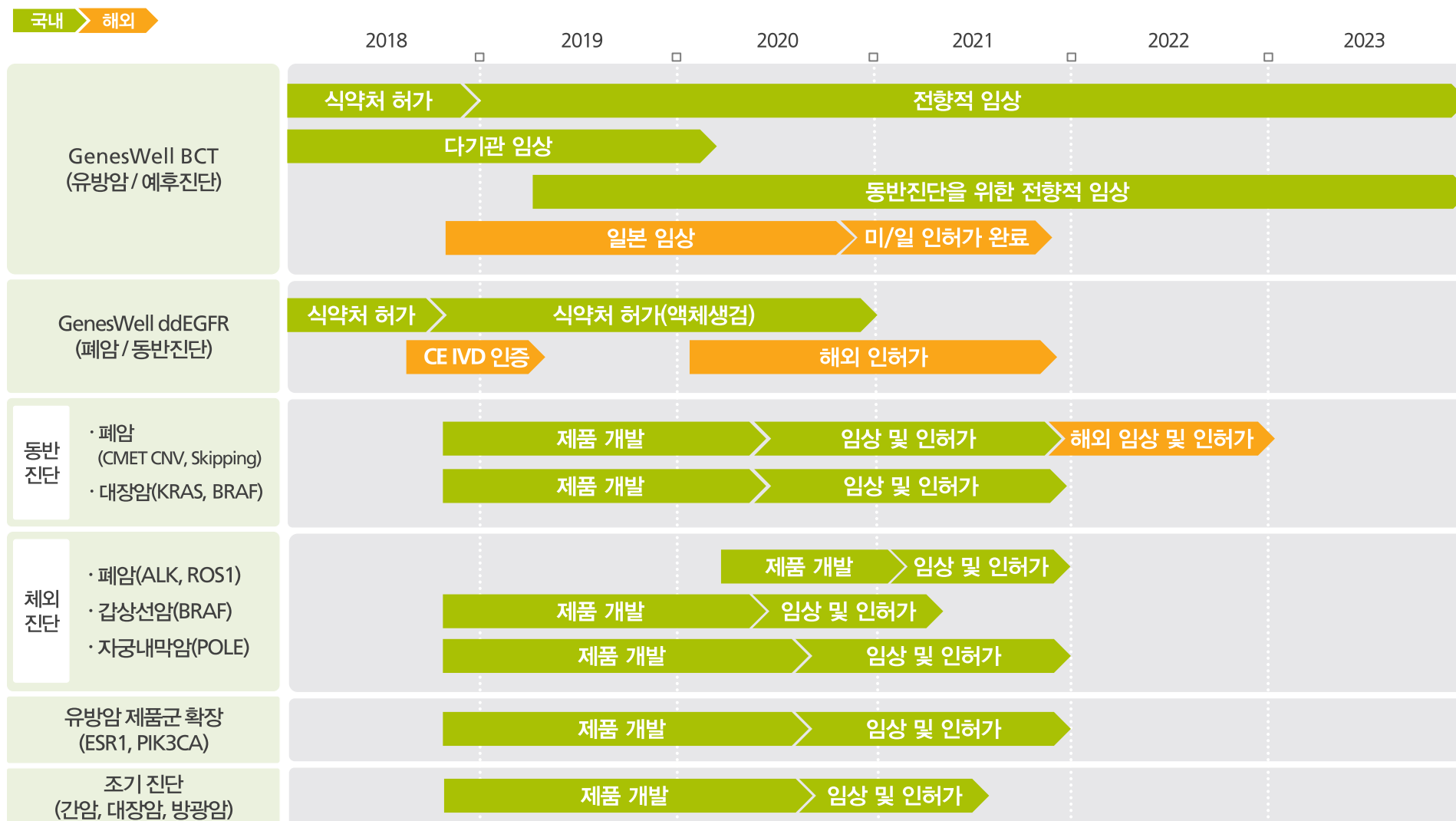
01. 중장기 사업 전략

중장기 사업군별 제품개발 및 글로벌 시장 진출 전략 확립



*(예): 예후진단, (동): 동반진단, (조): 조기진단, (코): 코로나19 진단

02. 제품 개발 파이프라인



03. 글로벌 진출 전략

국가별 시장 환경을 고려한 단계적 진출 전략 수립 및 추진

■ 유방암 ■ 폐암 ■ 대장암

China

- 파트너링을 통한 Central Lab 구축 및 LDT 서비스 판매 개시 (2020)
- 대형종합병원과 연계한 현지 임상 추진 (2020)
- 혁신의료기기 Fast Track을 통한 조기 인허가 추진 (2022)
- 공격적 영업 및 학술 마케팅으로 조기 시장 선점 추진
- 간암 조기진단 시장 선점

150

38만

82만

30만

North America

- 미국 Central Lab 기반 구축 (2020)
- 아시아계 또는 폐경 이전 환자 우선 타겟 전략
- 사보험 커버리지 확대
- 현지 임상을 통한 FDA 510k 추진

66

27만

27만

12만

Other Asia

- 홍콩, 태국, 베트남, 필리핀 대리점 계약 완료 (2019)
- 주요국 대리점 네트워크 확대 (인도, 인니, 중동)
- 일본 법인 설립 및 현지 인허가 추진
- Bio-Rad사 파트너십을 통한 동반진단 국가별 영업/마케팅 협력 강화

132

57만

48만

27만

Europe

- 유방암/폐암 제품 CE-IVD 등록 완료 (2019)
- 현지 임상 및 Central Lab 파트너십을 통한 유럽 진출 가속화 (2021)
- 경쟁 강도가 낮은 동유럽 주요국 선점 추진

133

53만

48만

32만

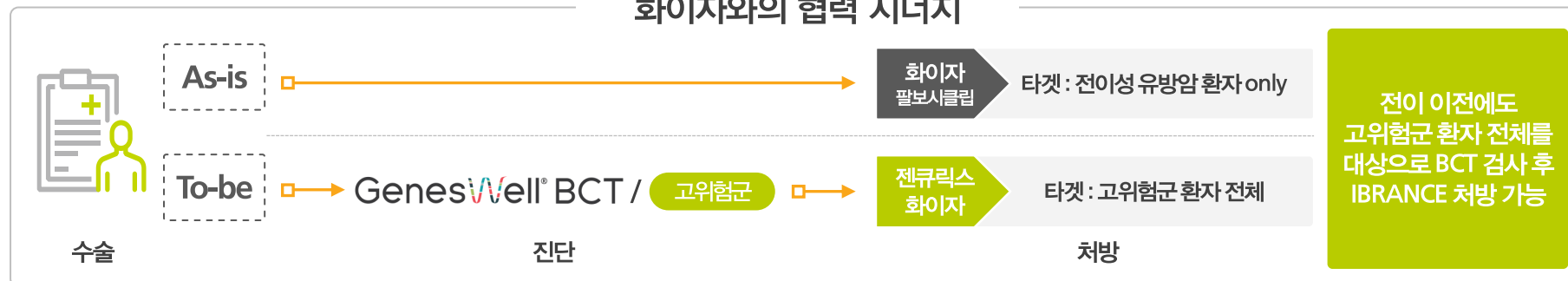
자료 : WHO, IARC(Globocan 2018)

04. 비즈니스 협력 (1)

글로벌 제약사와 공동 임상을 통한 유방암 동반진단으로 적응증 확대

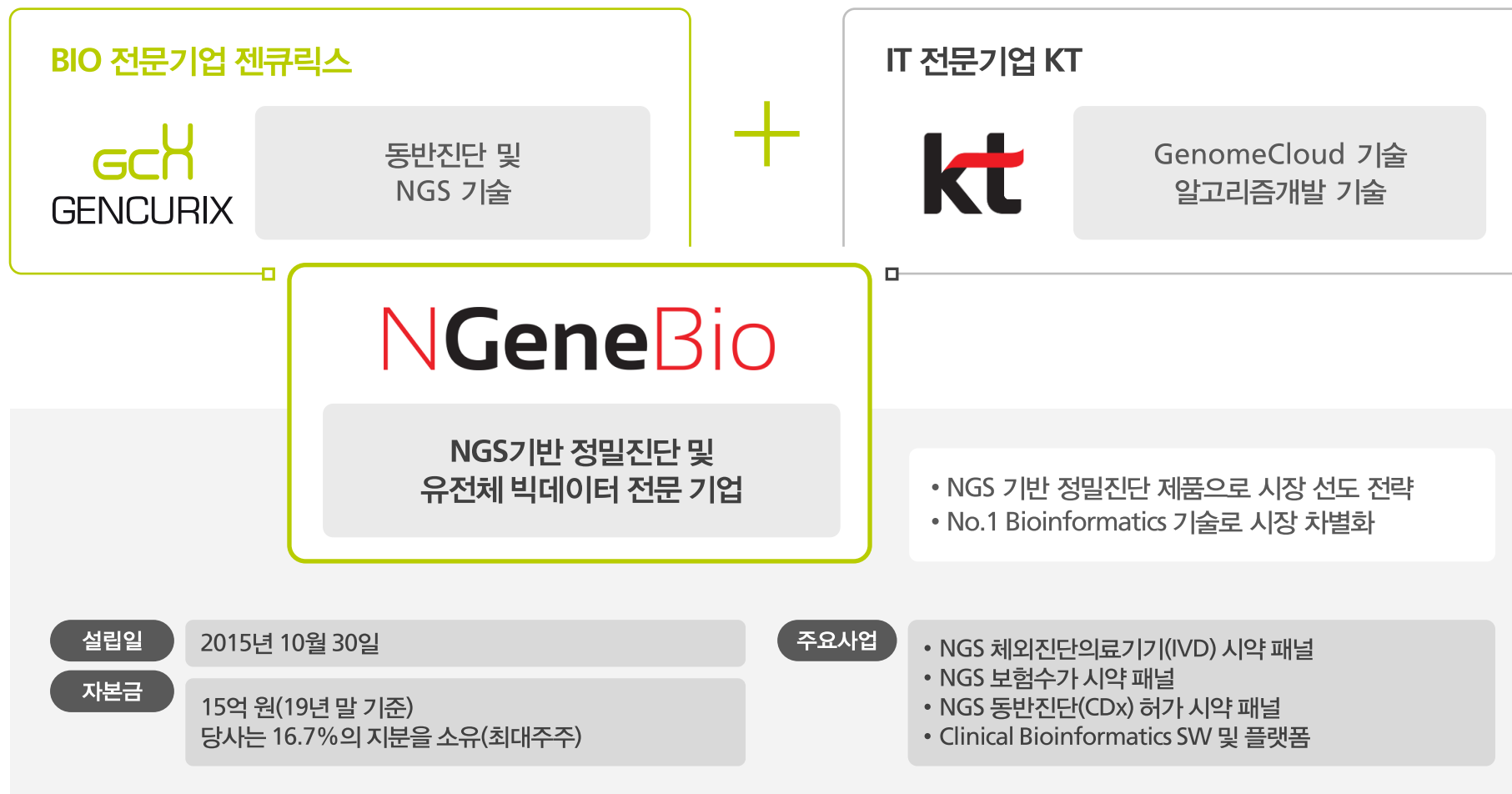


화이자와의 협력 시너지



04. 비즈니스 협력 (2)

NGS 전문기업 엔젠바이오 최대주주, 2021년 상반기 상장 목표



05. 투자 하이라이트

1



아시아 최고
분자진단 핵심기술
내재화

2



경쟁사 대비
명확한 경쟁우위 요소를
보유한 제품 개발 완료

3



시장 트렌드에 부합하는
제품 포트폴리오로
중장기 성장성 확보

4



국가별 시장환경에 맞는
사업 모델 구축 가능

5



분자진단 분야 최고 수준의
임상 연구 경험

6



코로나 진단키트 사업을 통한
글로벌 사업 역량 조기 확보

Appendix

01. 공모 개요
02. 성장 연혁
03. 요약재무제표



01. 공모개요

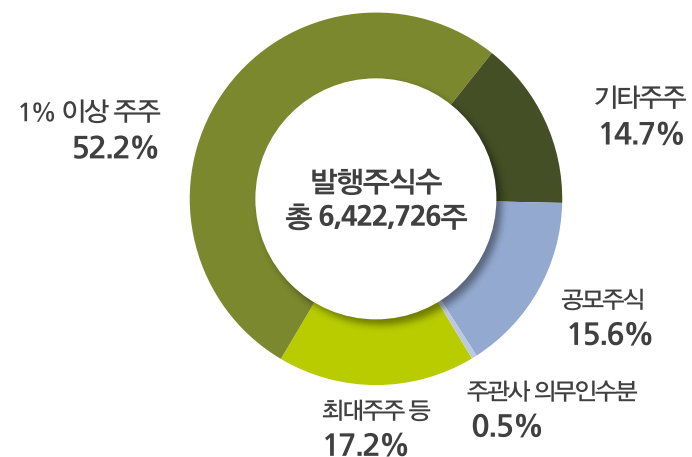
공모개요

공모주식수	1,000,000주 (신주모집 100%)
공모예정가	22,700원~26,100원
액면가	500원
총 공모예정금액	227억 원 ~ 261억 원
예상 시가총액	1,458억 원 ~ 1,676억 원
상장예정주식수	6,422,726주

공모일정

증권신고서 제출일	2020년 05월 27일
수요 예측일	2020년 06월 10일~11일
청약 예정일	2020년 06월 15일~16일
상장 예정일	2020년 06월 25일

공모 후 주주구성



주주명		주식수(주)	비중(%)	기간
최대주주 등	조상래	1,100,000	17.1	상장 후 3년
	임원	1,533	0.02	상장 후 1년
5% 이상		200,750	3.1	상장 후 1개월
		200,750	3.1	상장 후 1년
1% 이상	미래창조KB 등 기관투자자 17인	431,828	6.7	상장 후 1년
		1,365,367	21.3	상장 후 1개월
상장주선인 의무인수분		30,000	0.5	상장 후 3개월
보호예수주식수		3,330,228	51.8	

02. 성장 연혁

사업 기반 구축

- 2011**
- 09 (주)GENCURIX 설립
 - 09 유방암 예후예측진단 기술이전 계약 체결(서울대 - 현)에이비온)
- 2012**
- 03 공동 연구개발 계약 체결 (서울대 - 현)에이비온)
 - 07 (주)GENCURIX 기술연구소 설립

핵심 기술 구축

- 2013**
- 11 미래창조부 원천기술개발사업 동반진단 사업단 선정
- 2014**
- 03 ISO13485 인증
 - 04 유방암 예후진단기술 NET (New Excellent Technology) 획득
 - 08 한국-싱가폴 (보건산업진흥원-ASTAR) 국가과제 선정 (GenesWell BCT)
- 2015**
- 04 GenesWell BCT 유방암 예후진단 키트 식약처 제조 및 품목허가(Class II)
 - 07 GMP(의료기기 제조 및 품질관리 기준적합인정서) 인증
 - 11 KT-GENCURIX JV 설립 "NGeneBio" (NGS 기반 CDx 개발사업)

제품 상용화

- 2016**
- 08 젠큐릭스-지노바이오 전략적 제휴 협약
 - 11 GenesWell BCT 유방암 예후진단 키트 식약처 제조 및 품목허가(Class III)
- 2017**
- 05 유방암 예후진단 유전자분석기관 등록
 - 09 GenesWell ddEGFR Mutation Test 폐암 동반진단 키트 식약처 제조 및 품목허가(Class III)
- 2018**
- 07 GenesWell ddEGFR Mutation Test 폐암 동반진단 키트 신의료기술평가인정
- 2019**
- 01 GenesWell BCT 유방암 예후진단 키트 유럽 의료기기 인증(CE-IVD)
 - 02 GenesWell ddEGFR Mutation Test 폐암 동반진단 키트 유럽 의료기기 인증(CE-IVD)
 - 06 GenesWell ddEGFR Mutation Test 폐암 동반진단 키트 판매개시
 - 11 동반진단 RUO 검사 Package 출시
 - 12 GenesWell BCT 유방암 예후진단 검사 판매개시
- 2020**
- 01 화이자-삼성병원 HIPEX 임상 개시
 - 02 Pre-IPO 투자유치 (누적 VC투자 380억)
 - 03 GenePro COVID-19 Detection Test 코로나19 진단키트 출시
 - 04 GenePro SARS-CoV-2 Test 코로나19 진단키트 출시

03. 요약재무제표

재무상태표

단위 : 백만 원

구분	2017	2018	2019	2020.1Q
유동자산	5,562	7,962	1,107	5,061
비유동자산	1,800	2,421	1,280	1,014
자산총계	7,362	10,383	2,388	6,076
유동부채	956	1,259	1,792	8,322
비유동부채	-	-	441	441
부채총계	956	1,259	2,232	8,764
자본금	2,448	2,696	2,696	2,696
자본잉여금	24,117	33,479	33,884	33,884
기타자본	3,609	2,443	2,230	2,288
결손금	(23,769)	(29,493)	(38,655)	(41,557)
자본총계	6,406	9,124	155	(2,688)

주1 : K-IFRS 재무제표 기준

주2: 2020년 1분기는 감사받지 않은 재무제표

손익계산서

단위 : 백만 원

구분	2017	2018	2019	2020.1Q
매출액	7	252	137	221
매출원가	-	125	129	50
매출총이익	7	128	8	171
판매비와관리비	6,335	5,839	6,568	1,670
영업이익(손실)	(6,328)	(5,711)	(6,560)	(1,499)
기타수익	2	14	659	18
기타비용	1	4	3,225	453
금융수익	22	4	5	3
금융원가	45	20	42	714
관계기업에 대한 지분법손익	(470)	(8)	-	(257)
법인세비용차감전 순이익(손실)	(6,820)	(5,724)	(9,162)	(2,901)
법인세비용	-	-	-	-
당기순이익(손실)	(6,820)	(5,724)	(9,162)	(2,901)

주1 : K-IFRS 재무제표 기준

주2: 2020년 1분기는 감사받지 않은 재무제표