



THE NATURE HOLDINGS

HOLDINGS
NATURE



Disclaimer

Copyright ©2025 THE NATURE HOLDINGS CO., LTD. All rights reserved.

본 자료는 회사의 영업활동에 대한 이해증진을 위해 (주)더네이처홀딩스 이하 “회사”에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료는 객관적 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부는 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되었을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터 집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출 될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 또한 포함 합니다)

본 자료의 무단 복제 및 배포를 삼가하여 주시기 바랍니다.

01-1. Corporate Information

Company overview

회사명 (주)더네이처홀딩스
설립일 2004.02
자본금 74억원
사업분야 의류, 캐리어, 캠핑용품 등의 판매
종업원 정규직/비정규직 총 396명, 소속외근로자 92명
주요브랜드 내셔널지오그래픽, 마크곤잘레스, 브롬톤런던, 배럴, 데우스엑스마키나 등

CEO Profile



이력 사항
1971.10 출생
1994.03~2004.02 씨티전자 대표이사
2004.02~ (現) (주)더네이처홀딩스 대표이사
2016.03 서울대 패션 최고위과정 수료
2022.07~ (現) (주)더네이처홀딩스 대표이사
(現) (주)배럴 대표이사, 등

주요 겸임현황
-The Nature APAC Limited. 대표이사
-The Nature Shanghai Co., Ltd 대표이사
-(주)배럴 대표이사, (주)디이엠홀딩스 대표이사

Stock information

Stock Summary

발행할 주식의 총수 100,000,000주
발행주식총수 14,848,256주 (자사주 361,870주 2.4% 보유)
주주수 14,318명 (2025.06.30 기준)
액면가 500원
*2020년 7월 코스닥 시장 상장

Breakdown of shares by type of shareholder

최대주주 및 특수관계자 5,833,805주 (40.27%)
우리사주조합 37,248주 (0.3%)
외국인 1,208,464주 (8.3%)

Shareholder Return Policy and Dividend Overview

- 1) 자사주 매입 2024년 하반기 주주환원 정책 공시 : 연내 자사주 매입 40억원
2) 배당 상장 이래 5 결산년도 연속 배당 : 지속 배당 정책

구분	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023	FY2024
주당배당금	400원	200원	400원	400원	500원
배당총액	2,9억	29억	58억	58억	72억
시가배당율	1.03%	0.72%	1.21%	2.25%	5.34%

- 3) 주주우대 서비스 : '25년 1월 시행(신한, KB, 키움, 하나 MTS 주주 인증 시 할인 쿠폰 발급)

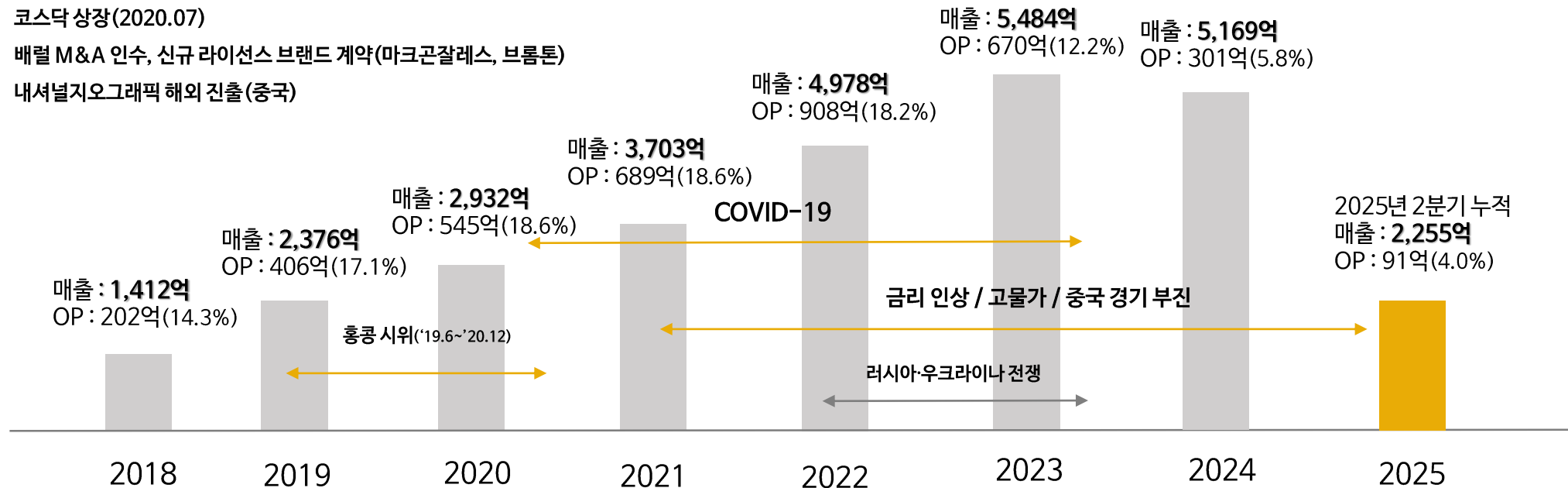
01-2. Corporate History 성장 연혁

Brief History (2004~2023)

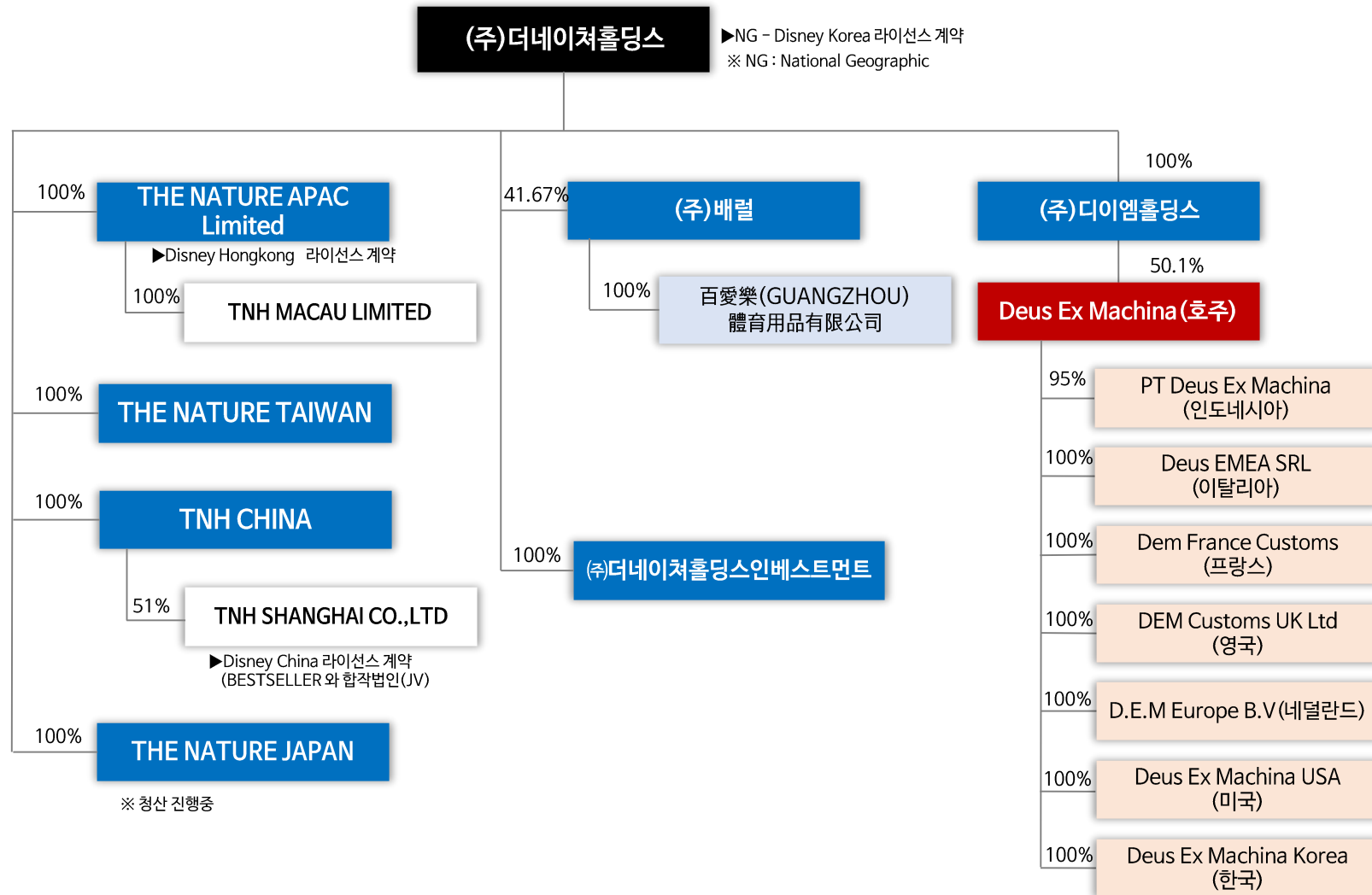
- 2004 회사 설립 (수입, 유통, 판매 사업 영역 성장) **전자기기 → 캐리어 → 의류**
- 2010 영국 자선브랜드 'whatever it takes' 한국 마스터 라이선스 계약(여행용 가방)
- 2013 '내셔널지오그래픽' 캠핑용품 및 여행용 가방 한국 라이선스 도입
- 2015 '내셔널지오그래픽' 의류 라이선스 추가
- 2016 더네이처 홀딩스 상호명 변경(사업 다각화 목적)
- 2018 벤처기업 인증 획득
- 2019 내셔널지오그래픽 해외 진출 (홍콩, 대만)
- 2020 코스닥 상장(2020.07)
- 2022 배럴 M&A 인수, 신규 라이선스 브랜드 계약(마크곤잘레스, 브롬톤)
- 2023 내셔널지오그래픽 해외 진출(중국)

2024 ~ 2025 1H Highlights

- 2024.02 마크곤잘레스 상표권 대법원 승소
- 2024.06 Deus Ex Machina 지분 취득(50.1%)
- 2024.07 중국 대리상 개시 (3개점 OPEN)
- 2024 하반기 자사주 취득 40억원(2.45%)
- 2025 상반기 계열사 청산 완료 (TNH GLOBAL)



01-3. Subsidiaries 주요 계열사 (2025년 2분기 기준)



02-1. Brand Portfolio – National Geographic Apparel



25SS : 냉감 에어닷 & 프로즌, 브리즈테크 쿨링 슈즈



Breeze Tech Fresh Fit

즉각적인 쿨링효과와 쾌적한 착용감을 제공하는
내셔널지오그래픽의 BREEZE TECH 라이닝 적용



02-2. Brand Portfolio – Mark Gonzales (마크곤잘레스)

2025년 8월 현재

국내 매장수 **24**
해외 매장수 **3** +α

홍콩1호점



2023년

05월 신세계면세점본점 (1호점)
10월 홍콩1호점 (글로벌1호점)
12월 신세계면세점
신인천공항T1점 (2호점)

2024년 7월

LF스퀘어양산점(4호점)

2024년 6월

용산직영점 (3호점)

2024년 8월

롯데프리미엄아울렛의왕점(5호점)
신라아이파크면세점용산점(6호점)

대만1호점



대만2호점



2024년 9월

전주고사점(7호점)
롯데던던동대문점(8호점)

2025년 2월

롯데백화점창원점(9호점)

홍대플래그십스토어



2025년 3월

대만1호점(글로벌2호점)
대만2호점(글로벌3호점)
롯데백화점부산본점(10호점)
LF스퀘어광양점(11호점)
홍대플래그십스토어(12호점)
아이파크몰용산점(13호점)
LF스퀘어양주점(14호점)

2025년 7월 ~8월

롯데아울렛부여(18호점)
롯데 월드몰 팝업(19호점)
**명동플래그십스토어
(20호점)**

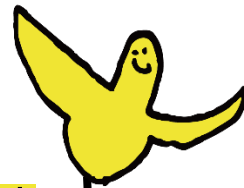
신제주점 (21호점)
AK수원점 (22호점)
롯데몰은평점 (23호점)
AK분당점(24호점)

2025년 6월

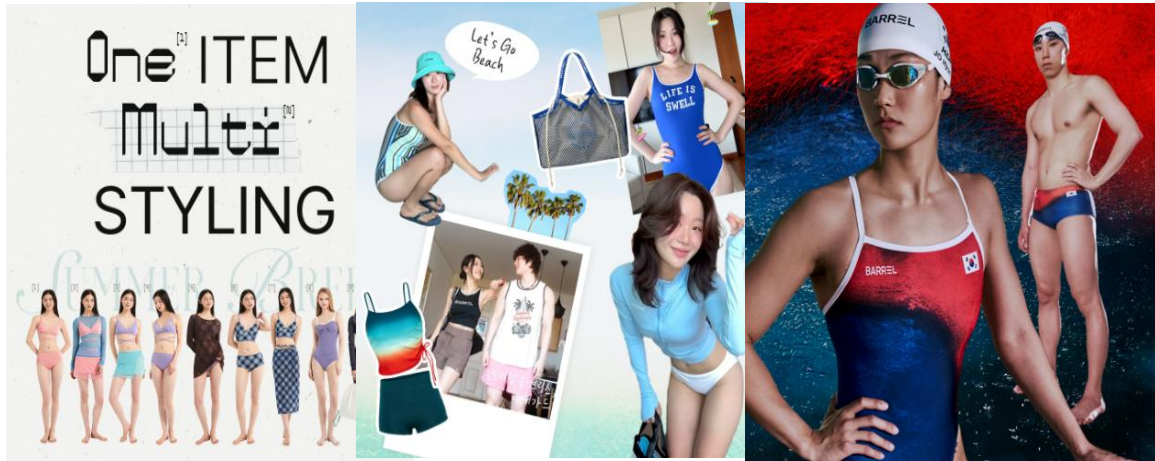
롯데백화점구리점(15호점)
롯데아울렛광주수완점(16호점)
커넥트현대청주점(17호점)



명동플래그십스토어



02-3. Brand Portfolio – BARREL(배럴), BROMPTON(브롬톤)



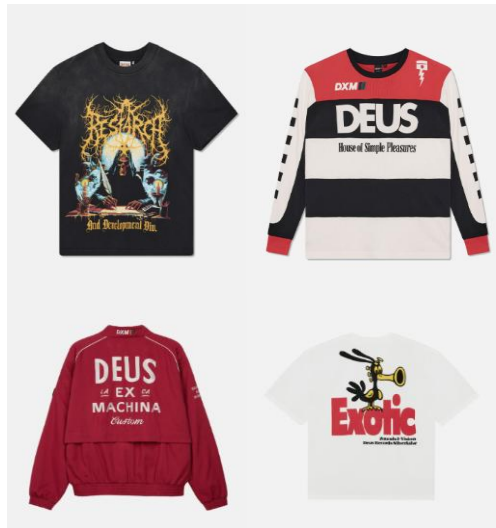
| 브롬톤 롯데 의왕점 올인원 플래그십 오픈 : 2025.04.04
'25년 2Q 현재 국내 총 13개점 보유



02-4. Brand Portfolio – Deus Ex Machina(데우스 엑스 마키나)

Deus Ex Machina®

국내 자사 온라인 몰 정식 OPEN



| 자사몰 오픈일 (2025.01.31)

국내 백화점 매장 신규 OPEN



| 강남 신세계백화점 1호 매장(2025.03.29)

데우스 성수동 Temple OPEN
(2025.10월중 OPEN 예정)

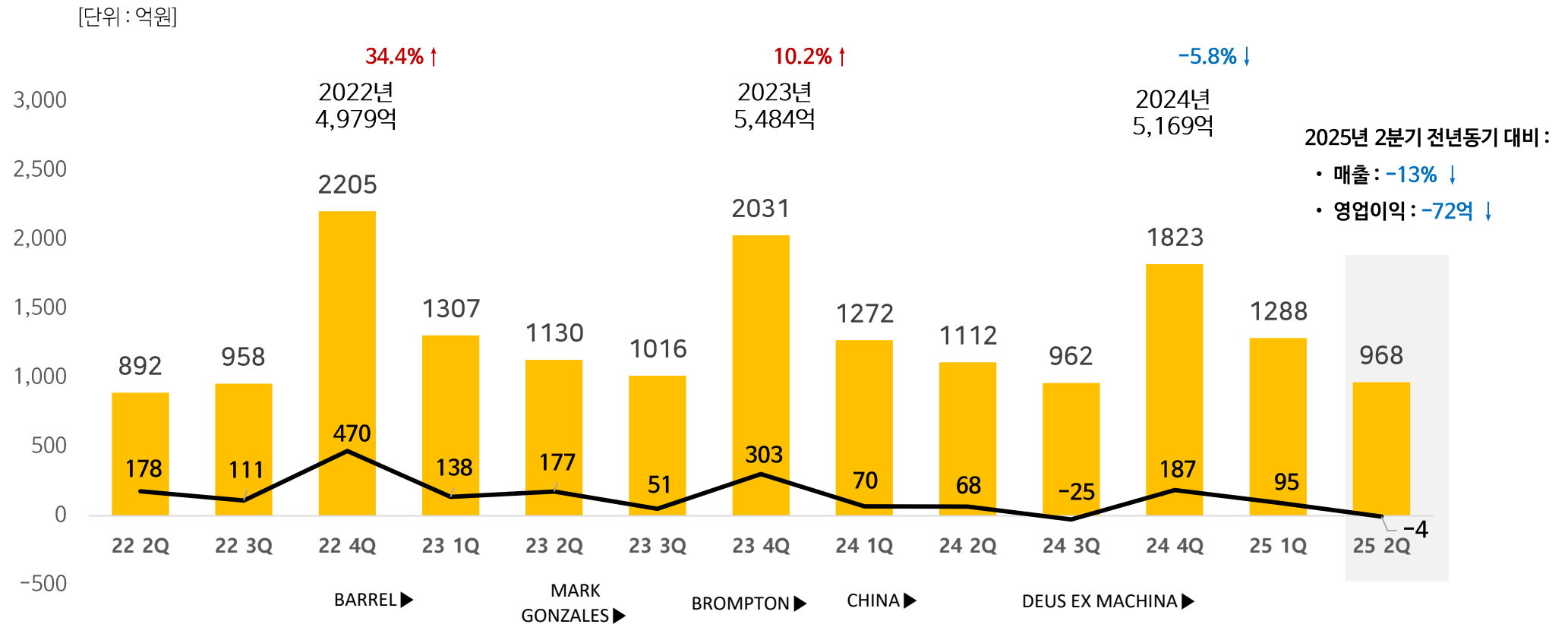


| 데우스 성수 TEMPLE 건축 외관 렌더링 / 해외 TEMPLE 외관 전경

BUSINESS PERFORMANCE

03-1. 경영 실적 - 분기별 역대 실적 현황

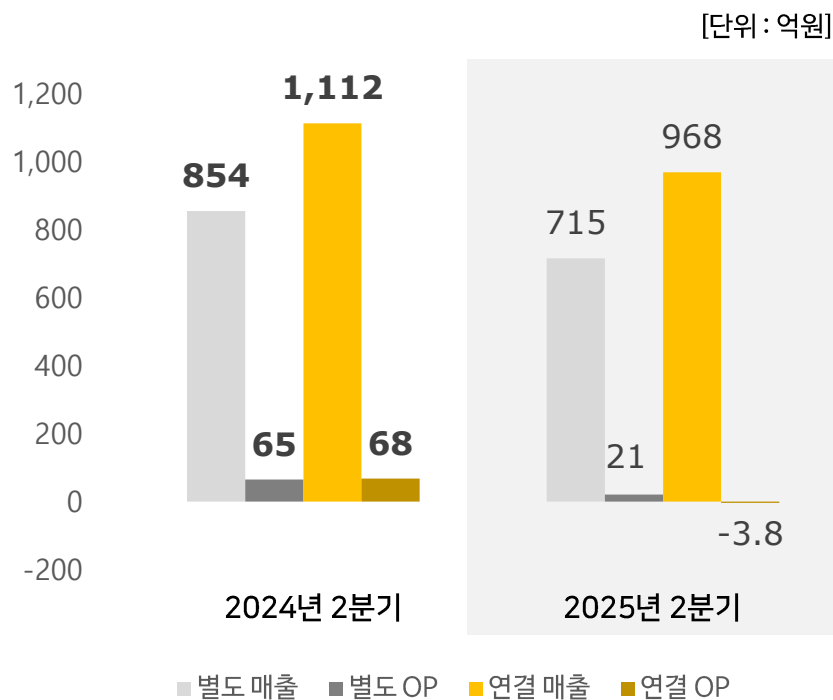
Driving Our Future Growth : M&A Growth and Global Market Expansion



03-2. 경영 실적 - 2분기 실적 분석

■ 2025년 2분기 실적 (전년 동기 대비)

- 내셔널지오그래픽 의류 및 캐리어 국내 판매 감소, 단 신규 브랜드 및 해외 사업 매출은 성장세 유지



Summary

Sales

- ① 국내 의류 및 캐리어 매출 감소로 인해 전년 동기 대비 -13.0% 감소
- ② 신규브랜드 마크곤잘레스 및 브롬톤 전년 대비 2배 성장
- ③ 해외 매출 전년비 31.1% 증가(대만 매출 성장 호조)
- ④ 10대 타겟의 백팩 등 용품 판매 매출세 견조

Cost

- ① 2분기 매출 원가율 32.9%, 전년 대비 1.9%p 증가
: YoY 매출 감소 대비 고정비 지속 발생
- ② 신규 브랜드 및 해외 사업의 인건비 및 임차료 지속 증가

2025 목표

- ① 매출 2024년 대비 5% 상승, 영업이익 10%대 회복 목표
- ② 마크곤잘레스 국내 및 해외 매장 적극 확대, 브롬톤 및 신규 브랜드(Deus) 마케팅 강화
- ③ 해외 법인 수익성 개선 주력 및 브랜드 포지셔닝 강화

03-3. 경영 실적 (매출 상세 - 분기, 연결기준)

2025 Q2 Performance Details (As of June 30, 2025)

Brands

[단위 : 백만원]

구분		Q2 FY2025	Q2 FY 2024	YoY	YoY(%)
내셔널 지오그래픽	성인	53,296	68,159	-14,863	-21.8%
	KIDS	9,348	10,518	-1,170	-11.1%
	해외	10,455	9,406	1,049	11.2%
소계 (전체 중 75.6%)		73,099	88,083	-14,984	-17.0%
NFL		858	2,826	-1,968	-69.6%
마크곤잘레스		4,428	1,425	3,003	210.7%
브롬톤런던		2,079	964	1,115	115.7%
배럴		15,524	11,628	-1,738	-10.1%
기타		765	670	95	14.2%
총 합계		96,753	111,230	-14,477	-13.0%

Channels

[단위 : 백만원]

구분	Q2 FY2025	Q2 FY 2024	YoY	YoY(%)
백화점 (44.2%)	42,779	50,049	-7,270	-14.5%
대리점	20,021	22,432	-2,411	-10.7%
온라인	16,877	20,782	-3,905	-18.8%
홈쇼핑	1,543	4,467	-2,924	-65.5%
B2B	2,873	3,067	-194	-6.3%
수출(*)	591	1,422	-831	-58.4%
국내 소계	84,684	102,219	-17,535	-17.2%
해외	11,309	8,628	2,681	31.1%
기타	760	383	377	98.4%
총 합계	96,753	111,230	-14,477	-13.0%

※ '24.7월 부터 해외 카테고리의 APAC 홀세일 매출이 TNH 수출 카테고리로 이동

Items

[단위 : 백만원]

구분	Q2 FY2025	Q2 FY 2024	YoY	YoY(%)
의류 (75.5%)	73,016	83,454	-10,438	-12.5%
캐리어	4,231	8,710	-4,479	-51.4%
용품外	18,746	18,683	63	0.3%
기타	760	383	377	98.4%
합계	96,753	111,230	-14,477	-13.0%

03-3. 경영 실적 (매출 상세 - 누계, 연결기준)

2025 1H Performance Details (As of June 30, 2025)

Brands

[단위 : 백만원]

구분		2H FY2025	2H FY 2024	YoY	YoY(%)
내셔널 지오그래픽	성인	133,588	153,662	-20,074	-13.1%
	KIDS	23,222	25,258	-2,036	-8.1%
	해외	27,844	18,472	9,372	50.7%
소계 (전체 중 81.9%)		184,654	197,392	-12,738	-6.5%
NFL		1,812	6,373	-4,561	-70.6%
마크곤잘레스		7,182	2,755	4,427	160.7%
브롬톤런던		3,574	1,687	1,887	111.9%
배럴		26,864	28,890	-2,026	-7.0%
기타		1,461	1,343	118	8.8%
총 합계		225,547	238,440	-12,893	-5.4%

Channels

[단위 : 백만원]

구분	2H FY2025	2H FY 2024	YoY	YoY(%)
백화점 (87.1%)	99,323	104,624	-5,301	-5.1%
대리점	44,967	48,066	-3,099	-6.4%
온라인	38,857	47,808	-8,951	-18.7%
홈쇼핑	4,503	12,358	-7,855	-63.6%
B2B	6,602	5,277	1,325	25.1%
수출(*)	2,127	2,301	-174	-7.6%
국내 소계	196,379	220,434	-24,055	-10.9%
해외	27,707	17,193	10,514	61.2%
기타	1,461	813	648	79.7%
총 합계	225,547	238,440	-12,893	-5.4%

※ '24.7월 부터 해외 카테고리의 APAC 홀세일 매출이 TNH 수출 카테고리로 이동

Items

[단위 : 백만원]

구분	2H FY2025	2H FY2024	YoY	YoY(%)
의류 (70.5%)	159,044	162,944	-3,900	-2.4%
캐리어	11,227	21,071	-9,844	-46.7%
용품外	53,815	53,612	203	0.4%
기타	1,461	813	648	79.7%
합계	225,547	238,440	-12,893	-5.4%

04-1. Overseas Business History

내셔널지오그래픽 해외 시장 확장 계획

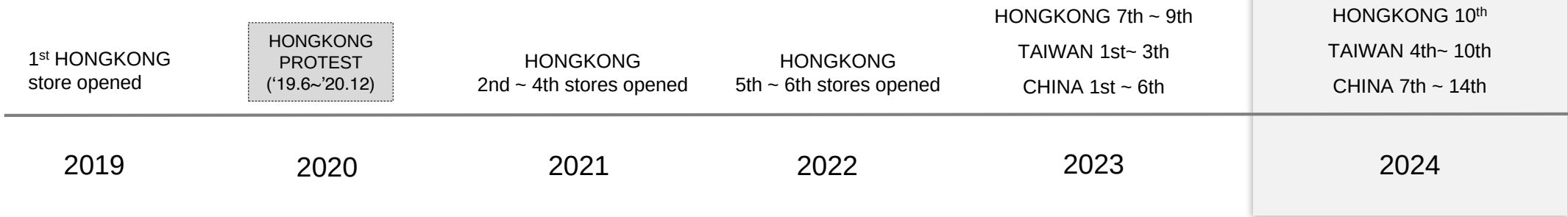


글로벌 사업 확장 주요 전략

직영매장 수익성 강화 및 중국내 브랜드 포지셔닝 집중

[직영대리점 선 출점 → 대리상 영업 개시] 진출방식 사유

- 브랜드 퀄리티 유지 및 시장내 점유율 방어
- 가격 정책 Control
- 중국내 자체 인프라 구축
- 당사 신규 브랜드 중국 진출 용이

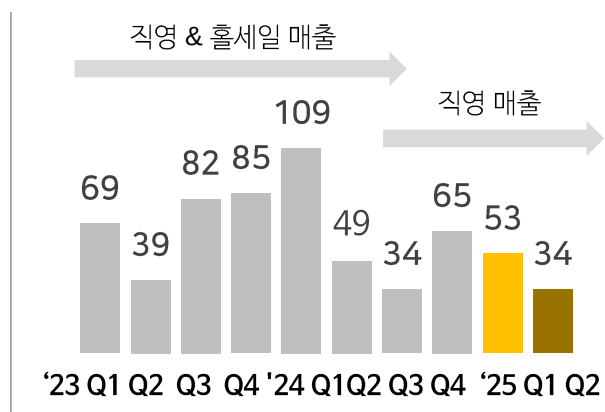


04-2. Overseas business performance

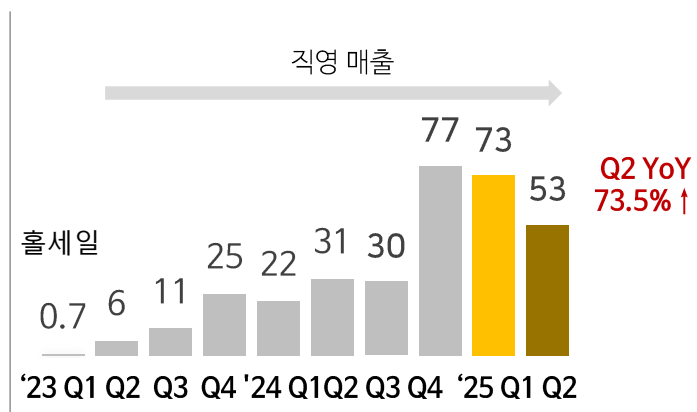
Historical Overview of Overseas Business

2025년 2분기 누계 해외 4개 법인 매출 약 280억 달성

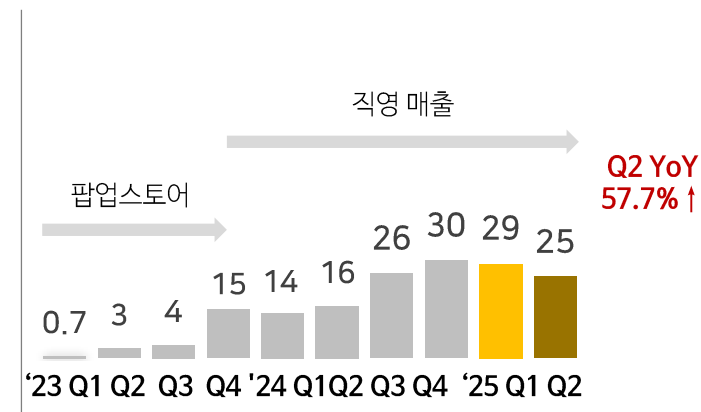
- ※ 연결 주석의 해외 4개 법인(홍콩, 대만, 중국, 마카오)의 별도 매출 총계입니다
- ※ MACAU 법인은 2024년 2분기부터 연결 반영되었으며, 2025년 2분기 매출은 약 4억(누계 10억)



HONGKONG



TAIWAN



CHINA

- ※ 홍콩 해외법인의 홀세일 매출은 2024년 3분기부터 국내 TNH 수출 카테고리 변경되었습니다.
- ※ 홍콩 2024년 2분기 실적은 직영 매출 37억, 홀세일 매출 12억으로 구성되어 있습니다.

APPENDIX

05-1. Consolidated Financial Statements – Balance Sheet

[unit : KRW 1]

Assets	22th (2025.06.30)	21th (2024.12.31)	20th (2023.12.31)
Current assets	257,126,231,435	304,791,316,765	289,595,812,307
Cash and cash equivalents	45,538,062,838	77,109,136,988	39,468,029,560
Short-term financing instruments	25,209,320,000	13,574,962,000	28,270,000,000
Trade and other receivables	22,762,302,208	47,646,079,964	46,316,660,871
Inventory	148,341,777,595	155,923,814,846	166,190,607,054
Sales returns and allowances	170,799,007	296,429,673	232,637,906
Other financial assets	5,961,881,491	2,376,654,594	1,769,794,654
Other current assets	9,142,088,296	7,864,238,700	7,348,082,262
Non-current assets	403,017,728,654	393,523,259,105	350,575,000,470
Long-term accounts receivables	37,962	31,806	423,842
Financial Assets at Fair Value Through Profit or Loss	5,886,340,990	5,381,947,790	6,990,463,516
Investment in subsidiaries	62,899,157,496	59,445,461,850	27,674,409,869
Tangible assets	223,064,054,349	216,702,846,815	208,582,778,408
Intangible assets	80,207,102,600	80,364,341,513	80,170,852,321
License assets	19,355,501,604	22,485,451,506	19,169,475,007
Other financial assets	7,093,216,087	5,526,533,691	4,452,188,289
Other non-current assets	122,923,560	237,640,000	357,270,000
Deferred tax assets	4,389,394,006	3,379,004,134	3,177,139,218
Total Assets	660,143,960,089	698,314,575,870	640,170,812,777

Liabilities & Equity	22th 2025.06.30	21th 2024.12.31	20th 2023.12.31
Current liabilities	221,841,350,843	252,298,612,686	242,743,761,413
Purchase and other liabilities	30,856,023,104	55,755,670,433	49,708,548,836
Current financial liabilities	156,140,000,000	156,640,000,000	138,629,240,000
Contract liabilities	1,525,689,410	2,590,237,352	2,523,535,900
Provisional liabilities	183,985,927	72,770,446	54,260,524
Refund liabilities	515,978,687	850,721,590	683,289,840
Other financial liabilities	13,711,855,103	13,761,661,608	27,249,361,687
Other current liabilities	2,847,863,189	4,632,690,193	10,631,111,984
Current lease liabilities	12,218,012,545	13,324,996,807	8,872,070,996
Accrued income tax	3,841,942,878	4,669,864,257	4,392,341,646
Non-current liabilities	42,922,986,669	46,391,473,614	28,139,257,356
Long-term financial liabilities	14,370,000,000	15,690,000,000	4,580,000,000
Contingent Liabilities	1,598,598,242	1,670,326,039	1,344,325,834
Other financial liabilities	8,053,000,000	8,040,000,000	314,000,000
Non-current lease liabilities	8,095,974,613	10,189,720,701	11,220,767,517
Deferred tax liabilities	10,805,413,814	10,801,426,874	10,680,164,005
Total liabilities	264,764,337,512	298,690,086,300	270,883,018,769
Equity Attributable to owners of parent	338,360,892,667	338,458,074,071	329,040,668,241
Capital	7,424,128,000	7,382,928,000	7,355,288,000
Capital surplus	94,543,686,264	92,744,052,650	91,684,061,563
Capital adjustments	(5,904,336,337)	-5,226,047,344	-1,218,275,982
Retained earnings	240,595,544,535	241,579,037,265	231,069,157,633
Accumulated Other Comprehensive Income	1,701,870,205	1,978,103,500	150,437,027
Non-controlling interest	57,018,729,910	61,166,415,499	40,247,125,767
Total stockholder's equity	395,379,622,577	399,624,489,570	369,287,794,008
Total liabilities & stockholders' equity	660,143,960,089	698,314,575,870	640,170,812,777

05-2. Consolidated Financial Statements – Income Sheet

[unit : KRW 1]

Accounts	Q2 FY 2025		Q2 FY 2024	
	3 months(4~6)	Total	3 months(4~6)	Total
Revenue	96,752,732,886	225,547,019,196	111,230,575,905	238,440,312,584
Cost of Goods sold	31,815,051,146	75,216,997,374	34,466,627,705	81,270,404,900
Gross profit	64,937,681,740	150,330,021,822	76,763,948,200	157,169,907,684
SG&A	65,321,590,919	141,203,472,614	69,968,470,564	143,338,252,653
Operating income(loss)	(383,909,179)	9,126,549,208	6,795,477,636	13,831,655,031
Other income	654,013,780	1,562,127,242	1,074,595,229	1,323,475,084
Other expenses	596,983,181	1,456,871,070	728,860,211	1,224,376,407
Financial Income	2,090,808,855	4,074,513,087	1,909,222,163	7,954,595,163
Financial expenses	4,948,057,312	8,040,885,589	3,678,698,332	7,265,606,543
Equity Method Loss	(1,020,089,876)	1,652,959,483	(107,341,753)	557,041,049
Income Before Income taxes	(4,204,216,913)	6,918,392,361	5,264,394,732	15,176,783,377
Income Tax expense	66,167,742	2,631,395,438	(773,498,522)	1,385,927,642
Net Income(loss)	(4,270,384,655)	4,286,996,923	6,037,893,254	13,790,855,735
Basic and Diluted Earnings per Share				
Basic earnings per share	(216)	431	410	825
Diluted earnings per share	(216)	431	409	822

05-3. Separate Financial Statements – Balance Sheet

[unit : KRW 1]

Assets	22th (2025.06.30)	21th (2024.12.31)	20th (2023.12.31)
Current assets	168,677,828,720	195,965,237,469	213,061,074,237
Cash and cash equivalents	12,025,315,337	7,877,458,647	12,535,212,838
Short-term financing instruments	200,000,000	5,566,000,000	5,270,000,000
Financial Assets at Fair Value Through Profit or Loss	10,745,361,610	-	-
Accounts receivable and other current receivables	30,466,649,683	56,265,270,229	40,855,580,592
Inventory	106,419,641,578	116,337,848,595	135,287,557,827
Sales returns and allowances	83,851,561	281,706,687	211,895,769
Other financial assets	4,215,511,320	6,271,795,721	14,372,081,080
Other current assets	4,521,497,631	3,365,157,590	4,528,746,131
Non-current assets	389,704,303,105	384,998,399,846	331,260,538,391
Long-term accounts receivables	5,200,463,875	8,152,658,482	6,983,049,837
Financial Assets at Fair Value Through Profit or Loss	5,381,947,790	15,992,722,153	19,004,129,358
Investment in subsidiaries	134,950,140,789	126,436,150,689	75,669,872,900
Investment in affiliated companies	30,000,000,000	30,000,000,000	30,000,000,000
Tangible assets	199,843,499,809	192,496,078,939	186,959,969,640
Intangible assets	4,589,200,481	4,873,292,585	4,637,930,803
License assets	4,732,974,517	3,234,121,643	3,483,603,333
Other financial assets	1,927,662,878	1,170,182,386	1,552,870,832
Other non-current assets	122,923,560	237,640,000	357,270,000
Deferred tax assets	2,955,489,406	2,405,552,969	2,611,841,688
Total Assets	558,382,131,825	580,963,637,315	544,321,612,628

Liabilities & Equity	22th (2025.06.30)	21th (2024.12.31)	20th (2023.12.31)
Current liabilities	189,945,768,400	214,651,172,768	205,153,460,227
Purchase and other liabilities	17,948,856,417	39,584,640,325	35,353,835,270
Current financial liabilities	156,140,000,000	156,640,000,000	135,640,000,000
Contract liabilities	1,146,270,921	2,454,137,942	2,417,715,788
Refund liabilities	257,188,137	797,446,739	597,495,432
Other financial liabilities	6,580,319,122	6,484,753,572	18,697,472,635
Other current liabilities	1,959,826,731	3,971,495,371	7,120,112,691
Current lease liabilities	2,694,979,001	1,888,973,784	1,474,959,037
Accrued income tax	3,218,328,071	2,829,725,035	3,851,869,374
Non-current liabilities	17,619,220,712	18,340,235,498	7,778,858,936
Long-term financial liabilities	14,370,000,000	15,690,000,000	4,580,000,000
Contingent Liabilities	1,285,750,000	1,270,750,000	1,195,080,000
Non-current lease liabilities	25,000,000	44,000,000	30,000,000
Other financial liabilities	1,938,470,712	1,335,485,498	1,973,778,936
Total liabilities	207,564,989,112	232,991,408,266	212,932,319,163
Capital	7,424,128,000	7,382,928,000	7,355,288,000
Capital surplus	94,224,613,152	92,664,993,928	91,684,061,563
Capital adjustments	(2,600,038,816)	-1,921,749,823	2,086,021,539
Retained earnings	251,768,440,377	249,846,056,944	230,263,922,363
Total stockholders' equity	350,817,142,713	347,972,229,049	331,389,293,465
Total liabilities & stockholders' equity	558,382,131,825	580,963,637,315	544,321,612,628

05-3. Separate Financial Statements – Income Sheet

[unit : KRW 1]

Accounts	Q2 FY 2025		Q2 FY 2024	
	3 months(4~6)	Total	3 months(4~6)	Total
Revenue	71,522,728,705	179,389,725,489	85,399,541,087	193,698,715,527
Cost of Goods sold	26,714,484,472	68,240,829,756	28,518,883,504	69,515,646,710
Gross profit	44,808,244,233	111,148,895,733	56,880,657,583	124,183,068,817
SG&A	42,699,694,783	97,855,635,353	50,415,405,036	110,432,913,650
Operating income(loss)	2,108,549,450	13,293,260,380	6,465,252,547	13,750,155,167
Other income	2,224,844,077	3,147,225,153	1,063,638,076	1,844,580,059
Other expenses	477,984,268	1,282,180,365	566,326,029	1,021,928,601
Financial Income	411,648,171	2,555,256,228	1,020,472,981	3,156,544,543
Financial expenses	3,903,080,330	6,203,792,065	2,707,508,043	6,282,040,796
Income Before Income taxes	363,977,100	11,509,769,331	5,275,529,532	11,447,310,372
Income Tax expense	97,651,240	2,385,392,898	(1,283,401,133)	373,396,325
Net Income(loss)	266,325,860	9,124,376,433	6,558,930,665	11,073,914,047
Total Comprehensive Income	266,325,860	9,124,376,433	6,558,930,665	11,073,914,047
Basic earnings per share	18	632	445	751
Diluted earnings per share	18	632	443	749

06-1. 계열사(배럴) 요약 연결 재무제표



[단위 : 원, %]

구분(연결)	FY2025 Q2	FY2024	증감	증감률
자산총계	75,707,186,028	75,267,118,508	440,067,520	0.6%
유형자산	15,567,917,333	15,566,508,113	1,409,220	0.0%
재고자산	17,692,386,020	14,253,179,989	3,439,206,031	24.1%
부채총계	31,821,480,562	31,304,317,513	517,163,049	1.7%
자본총계	43,885,705,466	43,962,800,995	-77,095,529	-0.2%

[단위 : 원, %]

구분(연결)	FY2025 Q2	FY2024 Q2	증감	증감률
매출액	26,864,201,350	28,889,876,349	-2,025,674,999	-7.0%
영업이익	2,614,029,746	3,838,556,661	-1,224,526,915	-31.9%
영업이익률	9.7%	13.3%	-	-
당기순이익	1,280,190,951	1,981,013,088	-700,822,137	-35.4%
당기순이익률	4.8%	6.9%	-	-

06-2. 계열사(배럴) – 매출 실적(연결)



1. Items

[단위 : 백만원, %]

구분	2025년 Q2	2024년 Q2	증감(액)	증감(%)
워터	15,116	16,764	- 1,648	- 9.8%
스вим	5,539	5,231	308	5.9%
용품	6,002	6,652	- 650	- 9.8%
애슬레저	207	243	- 36	- 14.7%
합계	26,864	28,890	- 2,026	- 7.0%

2. Channels

[단위 : 백만원, %]

구분	2025년 Q2	2024년 Q2	증감(액)	증감(%)
오프라인	16,239	17,418	- 1,179	- 6.8%
온라인	10,625	11,472	- 847	- 7.4%
합계	26,864	28,890	- 2,026	- 7.0%

Review & Plan

구분	내용 상세
리뷰	고물가 및 경기 침체가 지속되고 있는 가운데, 국내 정세 불안정 및 글로벌 관세 이슈 등으로 소비심리가 좀처럼 회복되고 있지 않음. 전년 대비 역신장 발생. 1) 워터 의류 및 용품 매출 전년 동기 대비 하락세 2) 실내 수영복 중심의 스вим 라인은 매출 성장세 지속 3) 전년도 엔데믹 전환으로 인한 기저효과
계획	대내외 불확실성 등으로 인한 내수 부진 장기화 전망에 따라, 소비심리 악화가 지속될 것으로 예상. 이에 대비하여 판매전략에 대한 철저한 관리와 효율적인 비용 집행으로 목표 영업이익 달성 노력 1) 시장 점유율 본격 확대 2) 신규 해외시장 개척 3) 제품 카테고리 확장 4) 불황형 소비 트렌드에 적합한 판매전략 구축 5) 선별적 비용 집행 등을 통한 이익의 질 극대화

END

(주)더네이쳐홀딩스 CFO(공시책임자) : 임충현 전무

(주)더네이쳐홀딩스 IR/공시팀 팀장 : 양정은 차장

· E-MAIL : jeyang@nglife.co.kr

· 연락처 : 070-7600-2812