

# Investor Relations

2018.02



# Disclaimer

본 자료는 투자와 관련하여 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보제공을 목적으로 (주)클래시스(이하 "회사")에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 용어 및 문구는 해당 법률과 무관하게 회사 이해를 돕기 위해 사용되었으며, 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 회사의 경영실적 및 재무성과와 관련된 모든 정보는 기업회계기준에 따라 작성되었습니다. 본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.(과실 및 기타의 경우 포함)

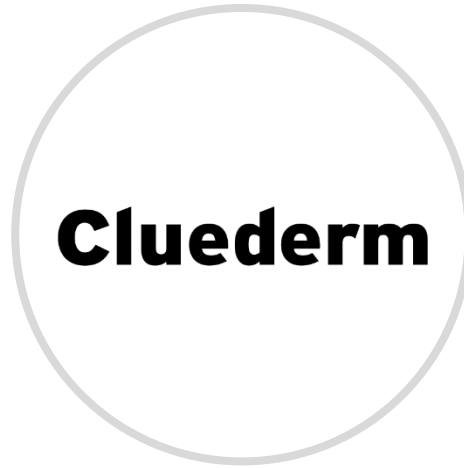
본 문서는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다. 본 자료는 어떤 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다. 주식 매입과 관련된 모든 투자 결정은 오직 거래소에 제출한 투자설명서 및 공시자료를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려져야 할 것입니다.

**무단복제 재배포 금지**

## Contents

1. 회사소개	2. 재무분석	3. 성장요인	4. 성장전략	5. Appendix
1) 기본개요	1) 실적 추이	1) 개발 능력	1) 기존제품 성장지속	1) 연결 재무제표
2) 사업영역	2) 브랜드별 분석	2) 제품 라인업	2) 신제품 출시	2) 별도 재무제표
① CLASSYS	3) 국내외 분석	3) B2B 마케팅	3) 코스메틱사업 확대	
② CLUDERM		4) B2C 마케팅	4) VISION	
③ SKEDERM		5) 글로벌 네트워크		





## Chapter 1. 회사 소개

주식회사 클래시스는 2007년 설립된 국내 미용 의료기기시장의 대표 기업입니다.  
뛰어난 기술력을 바탕으로 고가의 외국산 의료 장비를 국산화, 업계 선도 기업으로 우뚝 섰습니다.  
또한, 2017년 미국 화장품 회사 스케덤을 인수하여 화장품 사업에도 박차를 가하고 있습니다.  
스킨 리프팅, 복부둘레감소, 집속 초음파(HIFU) 장비, 비수술 냉각지방분해 장비 등이 주력 상품으로  
영국, 프랑스, 러시아, 중국, 터키, 이란 등 전 세계 60여개국에 제품을 수출하며  
글로벌 기업으로 도약하고 있습니다.

- 1) 기본 개요
- 2) 사업 영역
  - ① CLASSYS
  - ② CLUDERM
  - ③ SKEDERM

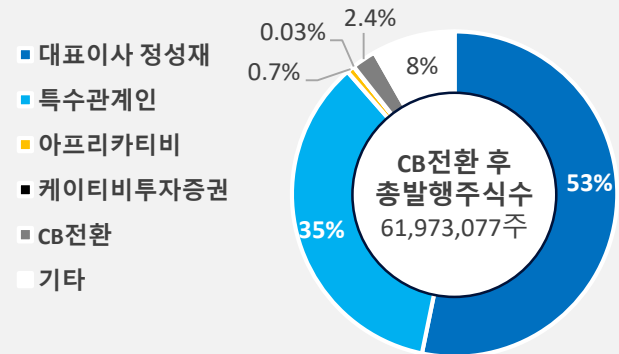
# 1. 기본 개요

## 미용의료 산업의 Classic System을 추구하는 기업, 클래시스

### ● 회사 개요

회사명	주식회사 클래시스
대표이사	정 성 재
설립일	2007년 1월 10일
상장일	2017년 12월 28일
자본금	6,047백만원
본사주소	서울시 강남구 테헤란로 240, 클래시스타워
임직원수	133명(증권신고서 제출일 기준)
사업영역	미용의료기기 제조, 화장품 판매
브랜드	<b>CLASSYS Cluederm SKEDERM</b>
계열사	Skederm, Inc.(미국) Skederm Shanghai co., Ltd.(중국)
홈페이지	http://www.classys.com
연락처	1544-3481

### ● 주주 현황 2017.12.28 합병신주 상장일 기준



#### ■ 유통물량 락업

아프리카티비	476,000주	6개월 락업
케이티비투자증권	24,000주	1년 락업
합계	500,000주	

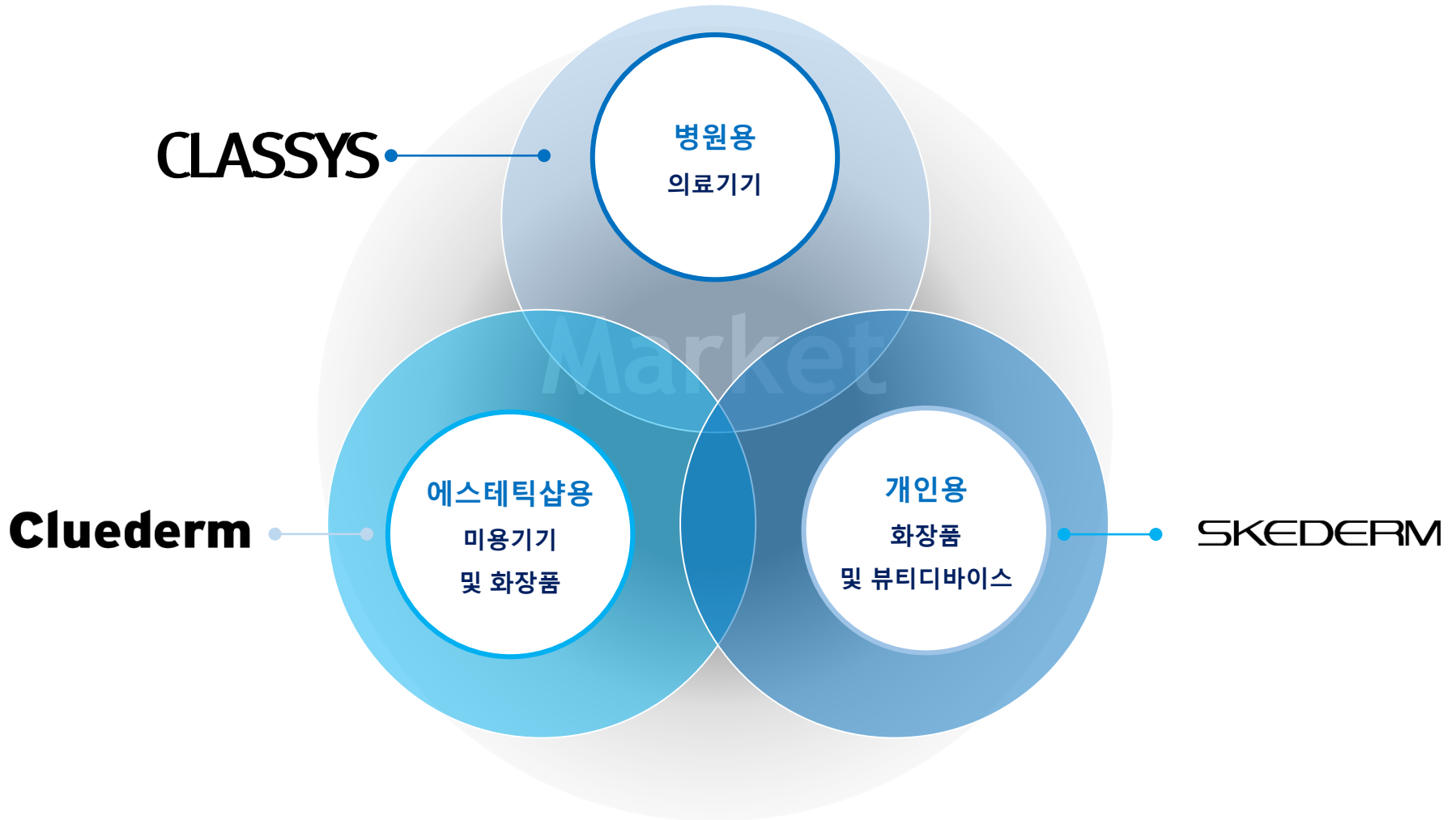
#### ■ CB전환물량 락업 (전환기간: ~2020.01.21)

아프리카티비	24,000주	6개월 락업
라이노스투자자문	400,000주	6개월 락업
세인트인터내셔널	100,000주	6개월 락업
케이티비투자증권	976,000주	1년 락업
합계	1,500,000주	

주) 합병 전 클래시스의 임직원 스톡옵션 미포함  
(총 2,803,625주, 행사가격 1,819원, 행사기간 19.08.30~26.08.29)

## 2. 사업영역

세 가지 유통망을 각각의 브랜드로 사업화



### 3. CLASSYS

각국의 의료기기 허가를 받아 병원을 타겟으로 판매하는 고부가가치 제품

울트라포머III(국내명 슈링크)



HIFU 기술

눈썹 리프팅 & 얼굴, 복부, 허벅지 탄력 개선

사이저



HIFU 기술

복부둘레 감소

클라투



냉각제어 기술

환부를 낮은 온도로 유지하여 통증 완화, 부종 경감, 피하지방층 감소

구분	식약처 허가 사용목적
울트라포머III (국내명 슈링크)	고강도집속형초음파수술기로 조직을 응고하여 눈썹리프팅(카트리지 모델: L4-4.5, L7-1.5, L2-3.0W, L7-1.5W, MF5, MF2)에 이용하며 얼굴(양볼)(카트리지 모델: MF1, MF3, MF4), 복부 및 허벅지(카트리지 모델: MF1, MF3, MF6, MF9)피부와 피하 조직의 탄력개선에 사용하는 기구입니다.
사이저	BMI 지수 30kg/m2 이하이고, 복부지방 두께가 2.5cm 이상인 사람의 경우 복부둘레 평균 2cm 내외의 감소에 도움을 주는 기기입니다.
클라투	환부를 낮은 온도로 유지하여 통증의 완화, 부종의 경감, 비침습적 피하 지방층 감소 등에 사용되는 기구입니다.

# 4. CLUDERM

## 해외 에스테틱샵 시장 공략을 위한 전문 브랜드 런칭

### 울핏



+



HIFU 기술

눈썹 리프팅,  
얼굴, 복부 및 허벅지 탄력 개선

### 리핏



+



고주파 기술  
+  
유공압 기술

인체에 심부열을 발생시켜  
통증완화

### 쿨포디



+



냉각제어 기술

환부를 낮은 온도로 유지하여  
통증 완화, 부종 경감, 지방층 감소

### 아쿠아퓨어



+



유공압 기술

에스테틱샵의  
기본 필수 기능 조합

구분	식약처 허가 사용목적
울핏	집속형초음파자극시스템으로 조직을 응고하여 눈썹리프팅(카트리지 모델 : F7-1.5, F7-3.0, F4-4.5)에 이용하며, 얼굴(양볼) (카트리지 모델 : LMF1, LMF3, LMF4), 복부 및 허벅지(카트리지 모델 : B2-3.0, B2-6.0, B2-9.0)의 피부와 피하조직의 탄력개선에 사용
리핏	780kHz의 고주파 에너지를 가하여 인체에 심부열을 발생시켜 통증완화에 사용하는 기구입니다.
쿨포디	환부를 낮은 온도로 유지하여 통증의 완화, 부종의 경감, 비침습적 피하 지방층 감소 등에 사용되는 기구입니다.



## 5. SKEDERM

토탈 스킨케어 브랜드로 개인용 화장품 및 뷰티디바이스 시장 공략



리프팅패치



물광쿠션



루이보스티클렌저



커버쿠션



넥크림

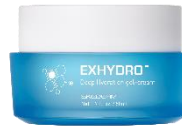


아이크림

...



달팽이세럼



수분크림



나이트크림

...

스케덤의 전제품 저자극(피부과 테스트 완료) 화장품은

[www.skederm.co.kr](http://www.skederm.co.kr) 과 각 온-오프라인 몰에서 만날 수 있습니다.



클래시스를 숫자로 표현합니다.

클래시스는 깨끗하고 투명하게 관리되고 있습니다.

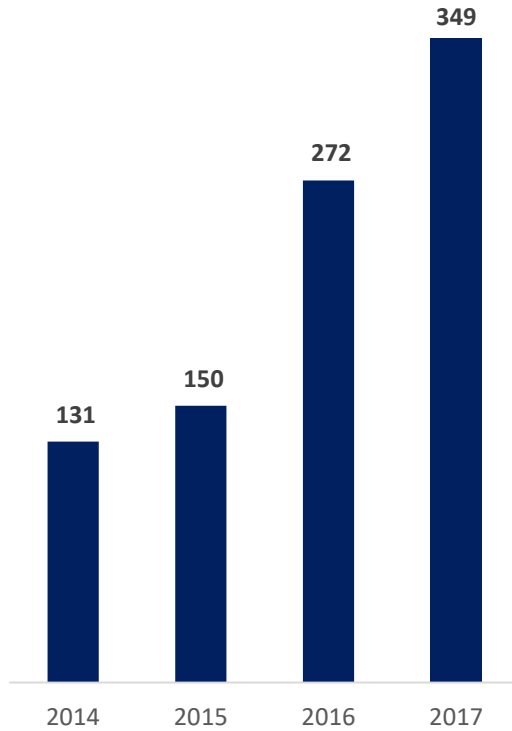
## Chapter 2. 재무분석

1. 실적 추이
2. 브랜드별 분석
3. 국내외 분석

# 1. 실적 추이

## ● 매출액

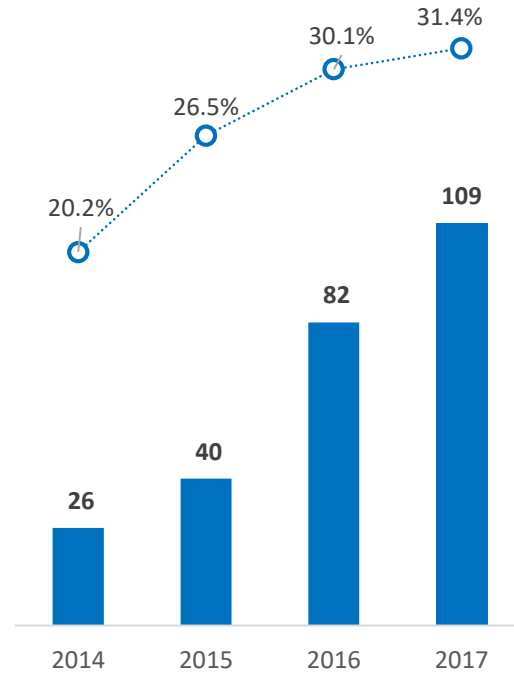
[단위: 억원]



## ● 영업이익

[단위: 억원]

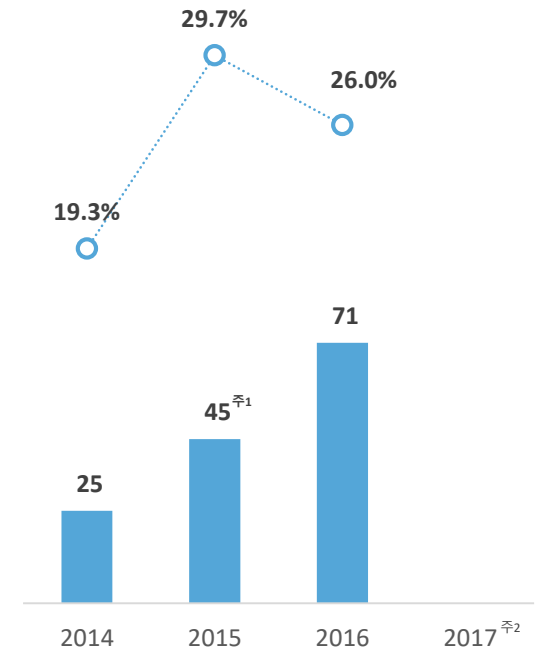
■ 영업이익    ○ 영업이익률



## ● 당기순이익

[단위: 억원]

■ 당기순이익    ○ 순이익률



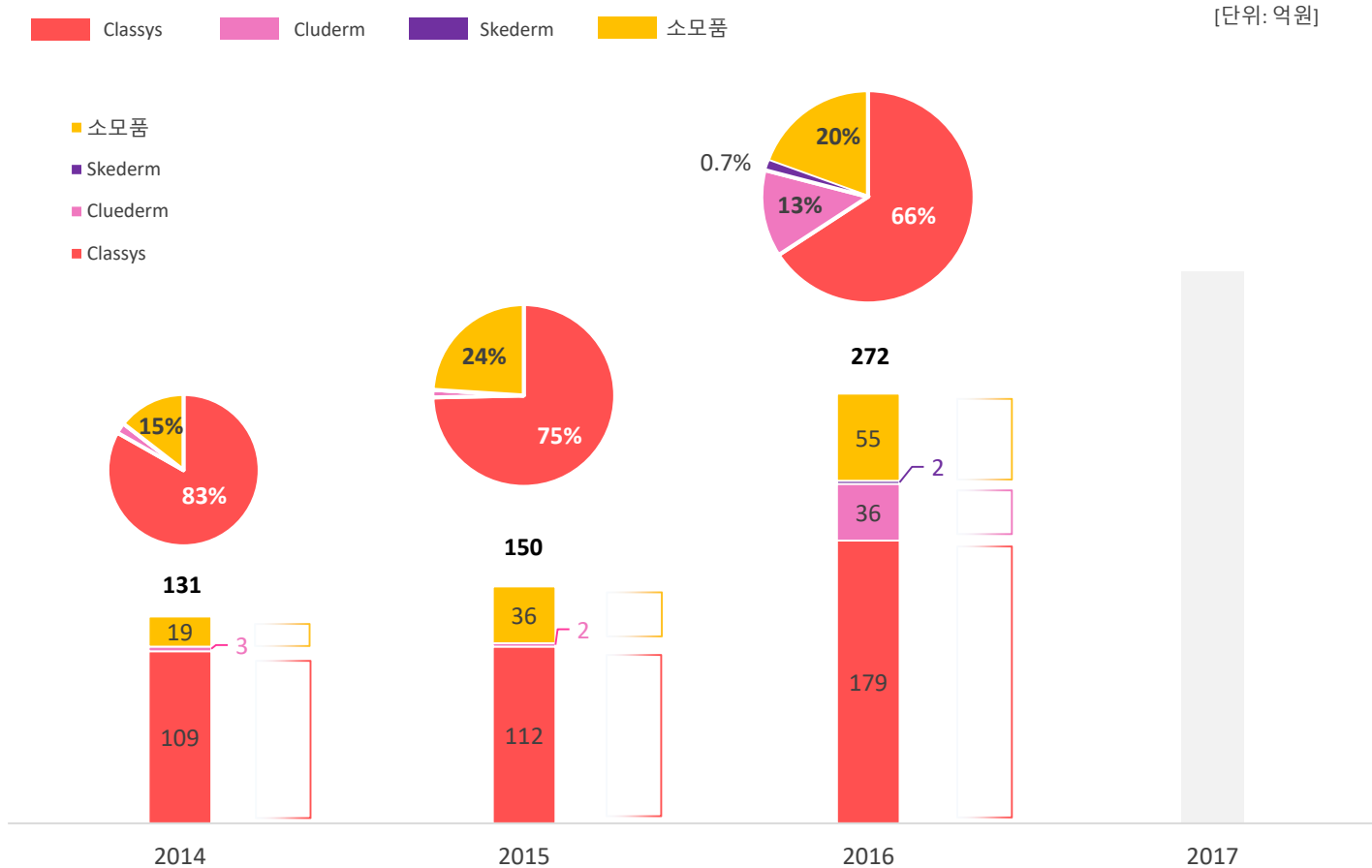
주. 2017년 실적은 잠정실적발표 기준

주1. 일회성수익(금융상품투자수익) 발생

주2. 2017년은 스펙합병에 따른 회계적 비용인식에 따라 경상이익과는 별개로 변동 가능성 존재

## 2. 브랜드별 분석

### ● 브랜드별 매출액 및 매출비중

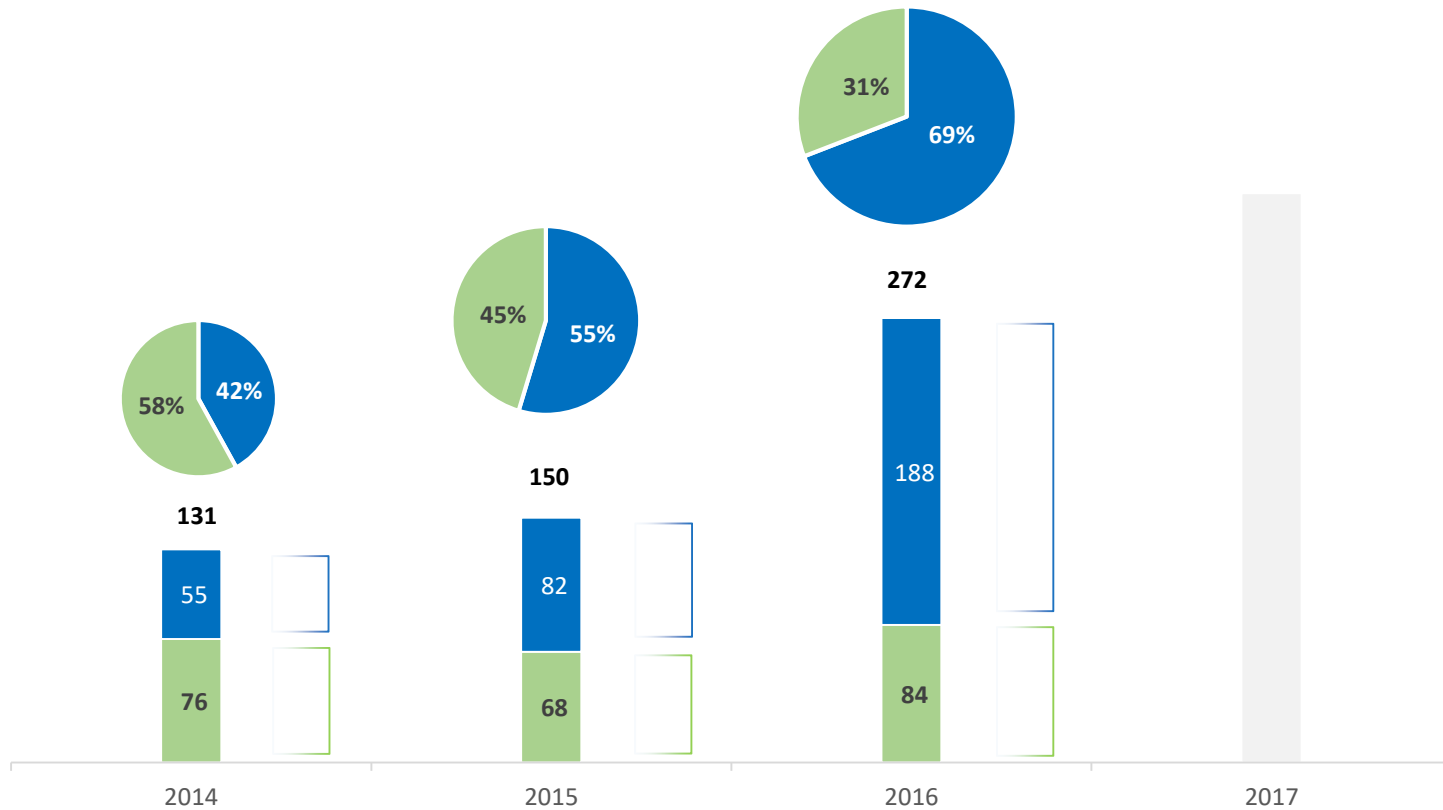


### 3. 국내외 분석

#### ● 국내외 매출액 및 매출비중

■ 수출 ■ 내수

[단위: 억원]





클래시스는 모든 부서 “연구하는 회사” 입니다.

### Chapter 3. 성장요인

1. 개발 능력
2. 제품 라인업
3. B2B 마케팅
4. B2C 마케팅
5. 글로벌 네트워크

# 1. 개발 능력

## 시장에서 원하는 Well-made 제품 개발



## 2. 제품 라인업

부가가치 높은 신제품 개발 및 장비 업그레이드 지속으로 포트폴리오 강화

• 병원용 • 에스테틱용 • 개인용

신기술/신사업

• 스케덤 (화장품)  
• 터치웨이브

유공압 제어

• 아쿠아퓨어 • 에어펀치

냉각제어

• 크라리포 • 클라투 • 쿨포디

(HIFU)  
집속초음파

• 울트라포머 • 울트라포머 III (국내명 슈링크)  
• 사이저 • 울핏

레이저

• 에필로그 • 알레그로 • 알레그로 2 • 토넵 • 타이어트

고주파

• 벡터큐브 • 리핏

↑기술의 종류  
연도→

2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 ~



### 3. B2B 마케팅

보수적인 의료기기 시장 공략을 위해 전문가 검증을 토대로 홍보

#### Opinion Leaders



#### Symposium



#### 각종 전시회/ 학회 참가 및 학술 발표



# 4. B2C 마케팅

## 일반인 대상 시술 홍보로 소비자 저변 확대 및 소모품 판매 촉진

**소셜 미디어/ 미디어/ 매거진의 적극 활용**

**페이스북 클래식스 페이지**



**페이스북 스케덤 페이지**



**미디어**



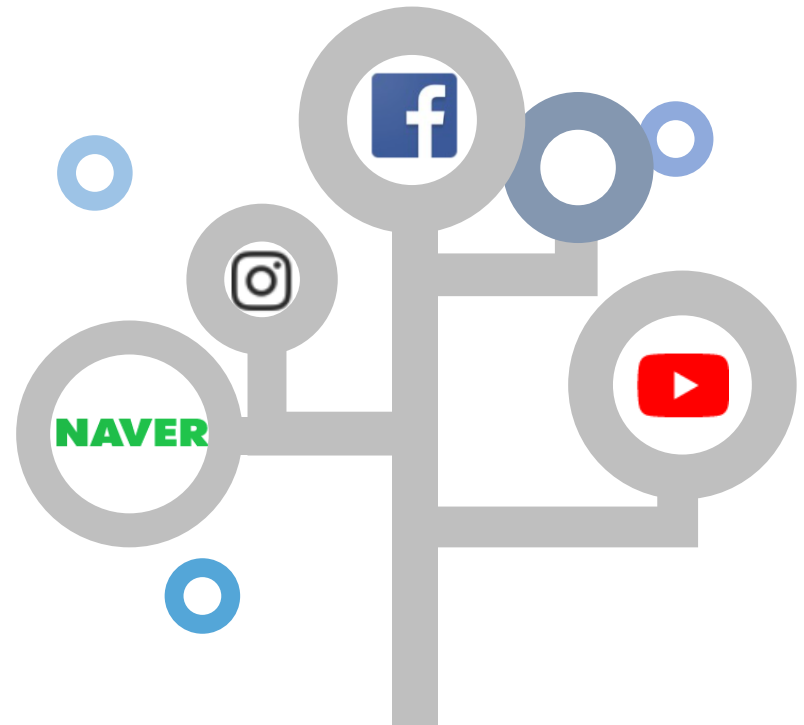
**매거진**



정보의 확대재생산

➔ 소비자 참여 확대

➔ 소모품 판매 촉진



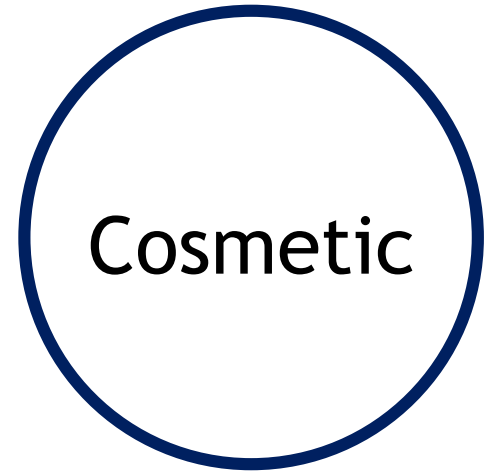
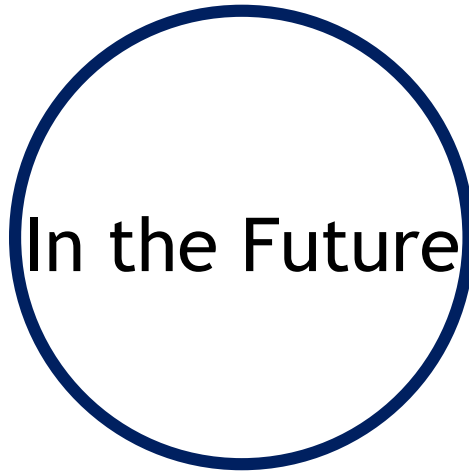
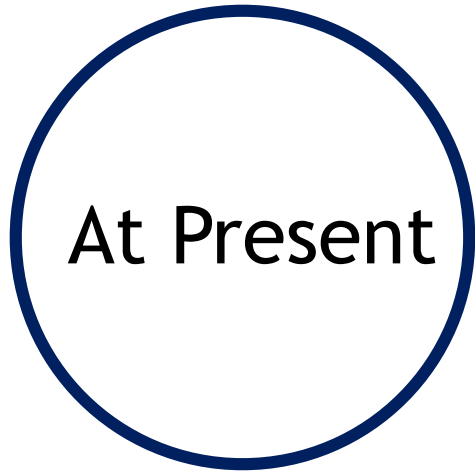
페이스북 팔로워1: Skederm 205,835명 Classys HQ 196,169명 스케덤 20,749명 클래식스 2,063명

주. 2017.10.17 현재

# 5. 글로벌 네트워크

## 전세계 60여개국에 수출 및 네트워크 확장 지속





클래시스가 주력하고 있는 미용의료기기 시장은 헬스케어, 뷰티, 웰빙, 항노화 산업과도 밀접한 연관이 있으며 국내 및 해외 모두 지속적으로 성장하고 있는 시장입니다.

부가가치를 높일 수 있는 유통, 마케팅 능력을 기반으로 트렌드를 선도할 차별화된 신제품을 남들보다 빠르게 만들고, 연관된 코스메틱사업까지 시장을 확대해 나갈 것입니다.

#### Chapter 4. 성장전략

1. 기존제품 성장지속
2. 신제품 출시
3. 코스메틱사업 확대
4. VISION

# 1. 기존제품 성장지속

## 울트라포머 등 기존 제품들도 지속 성장을 위한 전략 실행

울트라포머III  
(국내명 슈링크)

- 2014년 눈썹리프팅 허가
- 2016년 얼굴, 복부, 허벅지의  
탄력개선 사용목적 추가
- 2016년까지 해외 10개국 인증허가
- 2017년 브라질 허가 추가 획득



기존제품  
지속성장 전략

- 해외 인증 추가 획득
- 판매 대리점 확대
- 임상 케이스 누적 및 활발한 마케팅 전개
- 제품 업그레이드 지속
- 소모품 업그레이드 지속

## 2. 신제품 출시

시장을 리드할 수 있는 신기술 제품과 기본 장비를 함께 출시 하여 시장 점유율 확대

### ● 토넵 레이저

TONUP



레이저 기술

### ● 에어펀치

AIR PUNCH



유공압제어 기술

### ● 타이어트

TAIET



레이저 기술

### ● 터치웨이브

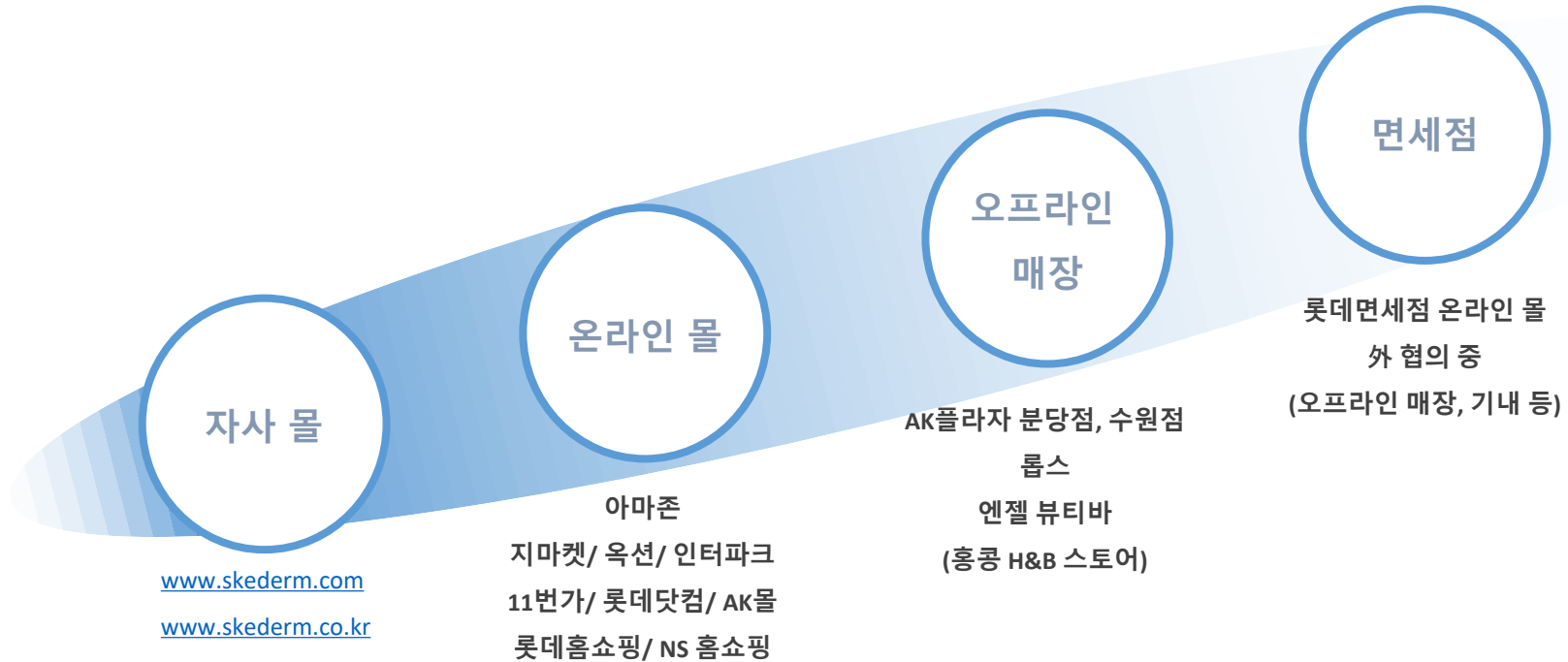
TouchWave



갈바닉이온진동 기술

### 3. 코스메틱사업 확대

국내외 유통망을 확장하며 화장품과 미용의료기기의 다양한 신제품 판매



각국 인증 및 허가 획득 추가 진행 중

미국



중국



유럽



태국, 홍콩



기타 확대

## 4. Vision

---

# Sustainable Growth

우리는 연구합니다.

We are studying.





## Appendix

1. 연결 재무제표
2. 별도 재무제표

# 1. 연결 재무제표

## ● 연결 재무상태표 [단위: 백만원]

구분	2014	2015	2016	2017 반기
유동자산	6,706	10,024	18,400	20,742
비유동자산	888	2,458	3,640	7,133
<b>자산총계</b>	<b>7,594</b>	<b>12,482</b>	<b>22,040</b>	<b>27,875</b>
유동부채	1,997	3,131	5,519	6,341
비유동부채	138	103	193	193
<b>부채총계</b>	<b>2,135</b>	<b>3,234</b>	<b>5,712</b>	<b>6,534</b>
자본금	100	100	100	100
기타자본	0	0	8	44
이익잉여금	5,359	9,148	16,220	21,197
<b>자본총계</b>	<b>5,459</b>	<b>9,248</b>	<b>16,328</b>	<b>21,341</b>

## ● 연결 손익계산서 [단위: 백만원]

구분	2014	2015	2016	2017 반기
<b>매출액</b>	<b>13,058</b>	<b>14,996</b>	<b>27,243</b>	<b>18,338</b>
매출원가	4,346	3,705	8,649	6,012
<b>매출총이익</b>	<b>8,711</b>	<b>11,290</b>	<b>18,594</b>	<b>12,325</b>
판매비와관리비	6,072	7,314	10,329	6,124
<b>영업이익</b>	<b>2,638</b>	<b>3,977</b>	<b>8,265</b>	<b>6,201</b>
영업외수익	210	510	492	202
영업외비용	49	19	28	3
금융수익	419	1,041	567	83
금융비용	73	59	523	285
<b>법인세전순이익</b>	<b>3,144</b>	<b>5,449</b>	<b>8,773</b>	<b>6,197</b>
법인세	629	759	1,701	1,220
<b>당기순이익</b>	<b>2,515</b>	<b>4,689</b>	<b>7,072</b>	<b>4,977</b>

## 2. 별도 재무제표

### ● 별도 재무상태표 [단위: 백만원]

구분	2014	2015	2016	2017 반기
유동자산	6,706	10,024	18,400	20,571
비유동자산	790	2,132	3,640	7,341
<b>자산총계</b>	<b>7,496</b>	<b>12,155</b>	<b>22,040</b>	<b>27,913</b>
유동부채	1,997	3,131	5,519	6,320
비유동부채	138	103	193	193
<b>부채총계</b>	<b>2,135</b>	<b>3,234</b>	<b>5,712</b>	<b>6,513</b>
자본금	100	100	100	100
기타자본	0	0	8	55
이익잉여금	5,261	8,821	16,220	21,245
<b>자본총계</b>	<b>5,361</b>	<b>8,921</b>	<b>16,328</b>	<b>21,400</b>

### ● 별도 손익계산서 [단위: 백만원]

구분	2014	2015	2016	2017 반기
<b>매출액</b>	<b>13,058</b>	<b>14,996</b>	<b>27,243</b>	<b>18,184</b>
매출원가	4,346	3,705	8,649	6,009
<b>매출총이익</b>	<b>8,711</b>	<b>11,290</b>	<b>18,594</b>	<b>12,174</b>
판매비와관리비	6,072	7,314	10,329	5,925
<b>영업이익</b>	<b>2,638</b>	<b>3,975</b>	<b>8,265</b>	<b>6,249</b>
영업외수익	210	510	492	202
영업외비용	49	19	28	3
금융수익	419	1,041	567	84
금융비용	73	59	523	285
<b>법인세전순이익</b>	<b>3,144</b>	<b>5,449</b>	<b>8,773</b>	<b>6,245</b>
법인세	629	759	1,701	1,220
<b>당기순이익</b>	<b>2,515</b>	<b>4,460</b>	<b>7,072</b>	<b>5,025</b>

IR팀 최유진 팀장  
070-5168-8000  
[choiyugene@classsys.com](mailto:choiyugene@classsys.com)  
서울시 강남구 테헤란로 240, 클래시스타워

