



INVESTOR RELATIONS 2025 Corporate Day

HYUNDAI HOMESHOPPING NETWORK

2025.08.28

Table of Contents

- 회사 개요
- 기업 현황
- 2025년 상반기 Highlights
- 2025년 연결 실적 Review
- 2025년 부문별 실적 Review
- ESG 주요 성과

Appendix

- 재무상태표 / 손익계산서 (연결, 별도)

Disclaimer

본 자료는 당사의 과거 및 현재, 향후 사업 전망에 대한 내용을 담고 있으며, 사업 환경 변화에 따라 그 내용이 변동될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.

이는 회사의 향후 미래에 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하며, 표현상 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

예측정보는 성격상 향후 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에 영향을 받아 실제 미래 실적이 본 자료의 내용과 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

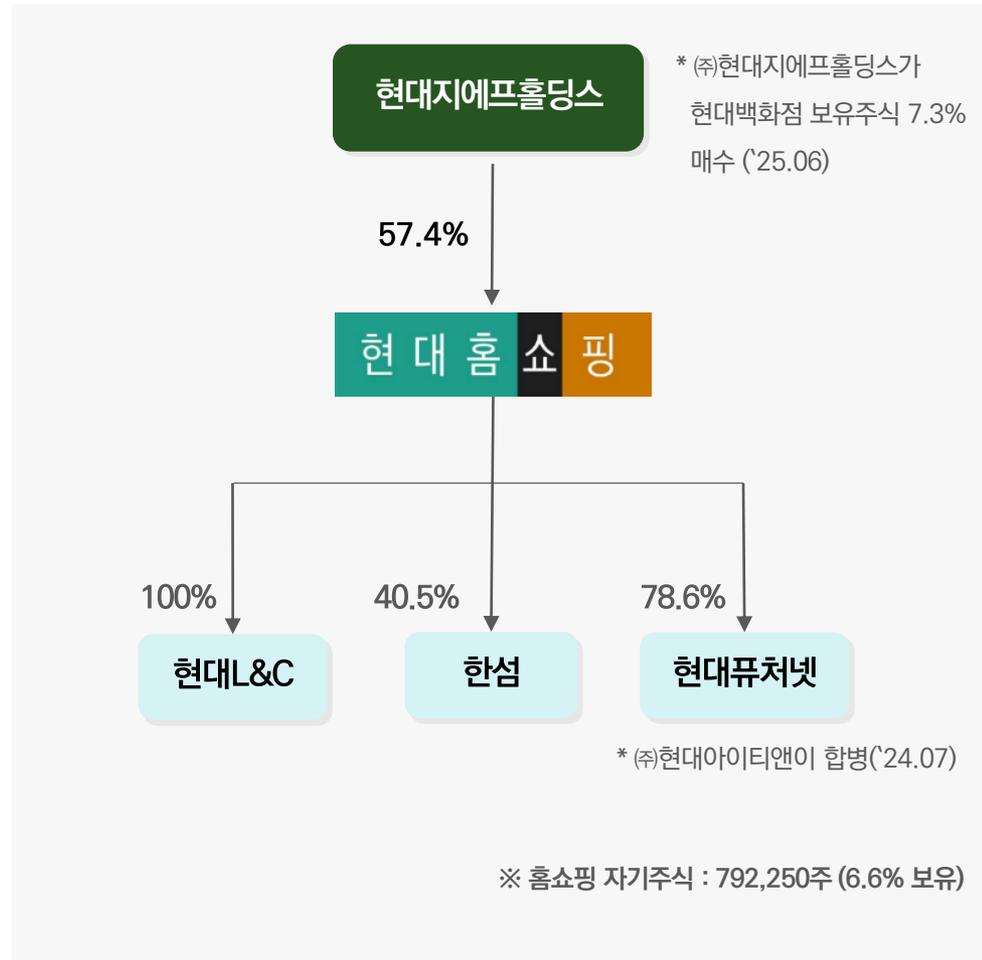
따라서, 본 자료는 회사 이해의 목적으로만 사용될 수 있으며,

이 자료를 근간으로 한 주식 투자에 당사는 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

1 일반 현황

사명	주식회사 현대홈쇼핑
대표이사	한광영, 정교선
설립일	2001년 5월 29일
본사 주소	서울시 강동구 올림픽로70길 34
발행주식 수	12,000,000주
시가총액	6,780억 원 ('25.6월말 기준)
홈페이지	https://company.hmall.com

2 지배구조 ('25년 6월말 기준)



현대홈쇼핑

현대홈쇼핑은 종합 온라인 유통 전문 기업으로 TV홈쇼핑, T커머스, 인터넷 쇼핑몰(Hmall) 운영을 통해 고객에게 고품질의 상품을 합리적인 가격에 제공하고 있습니다.



매출(취급고) 비중

방송	54%
온라인	43%
기타	3%

현대L&C

현대L&C는 세계 각지 파트너사와 협력을 통해 글로벌 종합 건자재 기업으로 자리매김하고 있으며, 인테리어스톤, 창호, 필름 등 고품질 자재를 개발하고 있습니다.

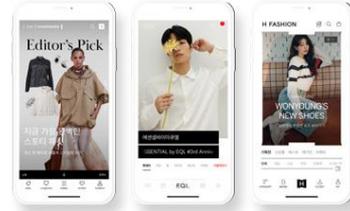


매출 비중

인테리어스톤	33%
창호	32%
장식자재	26%
인테리어 자재	9%

한섬

한섬은 차별화된 디자인 및 제조 역량을 통해 국내 패션 최고의 브랜드력을 구축하고 있으며, 온라인 및 신규사업을 통해 사업 포트폴리오를 확대하고 있습니다.



매출 비중

제품	74%
상품	26%

현대퓨처넷

현대퓨처넷은 화장품소재(바이오랜드), 디지털 사이니지, 기업 메시징, 실감 콘텐츠 사업을 영위 중이며, '생활, 문화, 건강 ICT 기업'으로의 성장을 지향합니다.

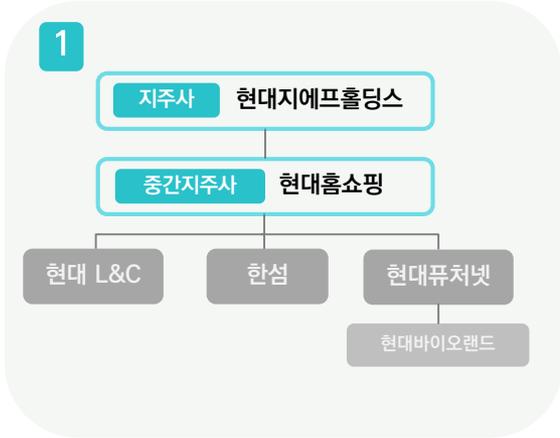


매출 비중

* 연결 기준

화장품소재 등	55%
IT서비스	15%
디지털사이니지	13%
메시징	11%
실감콘텐츠/기타	6%

* 매출(취급고) 비중은 '24년 기준



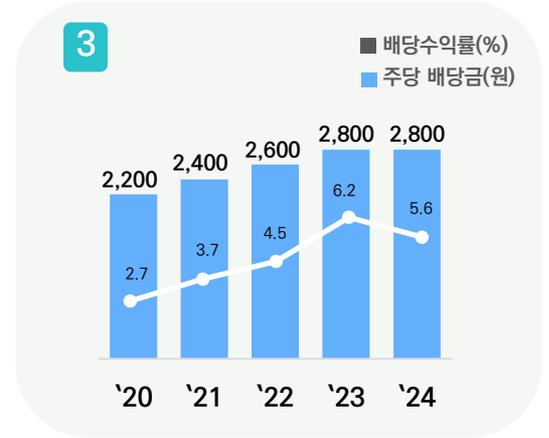
홈쇼핑 중간 지주사 전환

- 계열사간 지분매매(퓨처넷, 한섬)에 따른 주식매수 영향으로 '25년 1Q말 기준, 공정거래법상 지주회사 전환 요건 (자회사 주식 가액이 자산 50% 이상)을 충족하게 되어 중간지주사로 전환됨



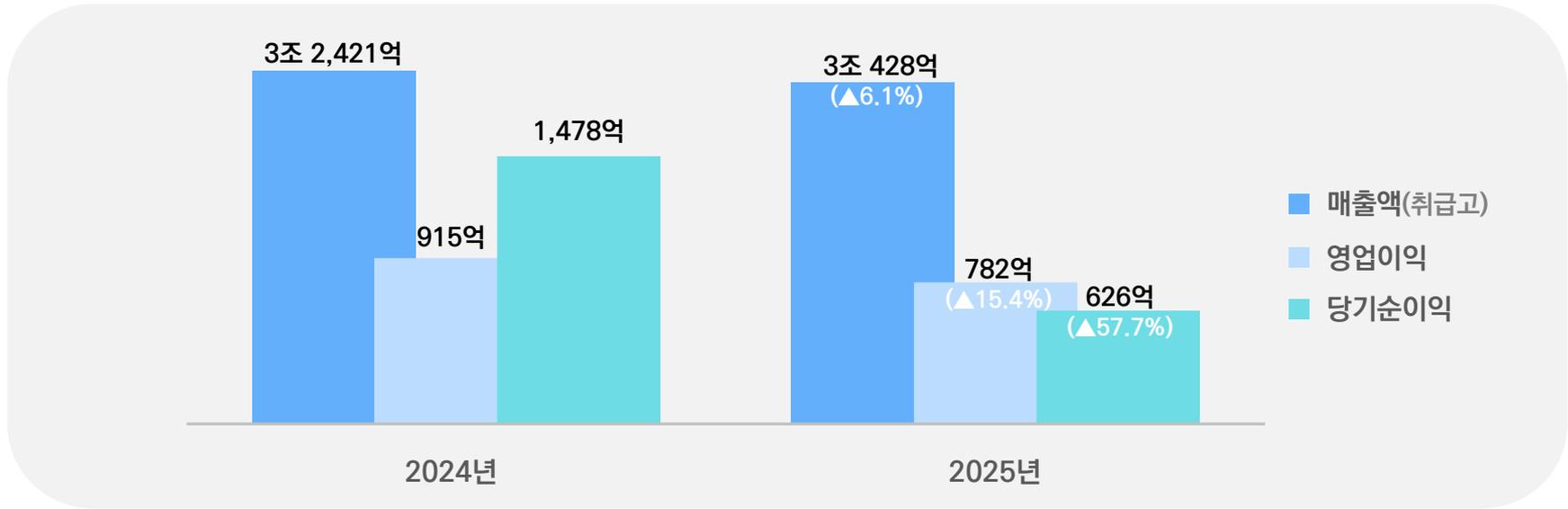
홈쇼핑 이익 개선세 지속

- 고마진 상품군 확대를 통한 이익 중심 운영으로 홈쇼핑 별도 영업이익 14% ↑ ('25년 누계 기준, YoY)
- '24년 영업이익 턱 어라운드 이후 이익 개선세 지속 유지 중
* '24년 영업이익 618억('23년 대비 +169억 증가)



자사주 매입, 배당정책 준수 등 주주환원 강화

- 금년 2,800원 배당 진행으로 배당정책 준수 지속
- *배당정책('24~'26년 사업연도)
 - ① 별도 영업이익의 30% 이상 배당 지향
 - ② 최저 배당 : 주당 2,500원
- 배당은 전년 동일 수준을 유지 했으나 금년 3월 자사주 추가매입(122억, 2%)을 통한 주주환원을 강화함



주요 내용

매출액 감소

- 홈쇼핑(-1,620억, ▲8.7%), L&C(-414억, ▲7.5%), 한섬(-169억, ▲2.3%)
- 퓨처넷(+418억, +47.5%)

영업이익 감소

- L&C(-80억, ▲46.8%), 한섬(-142억, ▲38.8%)
- 홈쇼핑(+59억, +14%), 퓨처넷(+11억, +15.9%)

당기순이익 감소

- '24년 한섬, 퓨처넷 연결편입 등에 따른 지분 재평가로 일회성 이익반영 및 '25년 영업이익 감소 영향

(단위 : 억, %)

누 계		2024년	2025년	신장률	증 감
취급고 매출액	홈쇼핑	18,640	17,020	▲8.7	▲1,620
	L&C	5,536	5,122	▲7.5	▲414
	한섬	7,353	7,184	▲2.3	▲169
	퓨처넷	879	1,297	47.5	418
영업 이익	홈쇼핑	419	477	14.0	59
	L&C	170	90	▲46.8	▲80
	한섬	365	221	▲38.8	▲142
	퓨처넷	70	81	15.9	11

실적 Key Point

- ▶ **홈쇼핑** : 고단가/저마진 상품군(설치가구 등) 편성축소 영향으로 매출 ▲8.7% 감소하였으나, **고마진 상품군(패션잡화, 식품 등) 매출 확대**로 영업이익 +14% 신장
- ▶ **L&C** : **국내 건설경기 부진**으로 인해 주요 상품(인테리어 스톤 등)의 수요가 위축되면서 매출 ▲7.5%, 영업이익 ▲46.8% 감소
- ▶ **한섬** : **지속적인 패션 브랜드 소비 위축**으로 매출 ▲2.3%, 영업이익 ▲38.8% 감소
- ▶ **퓨처넷** : **(주)현대아이티엔이 인수합병('24.07) 영향**으로 매출 +47.5%, 영업이익 +15.9% 증가

하반기 전망

- 올해 내수 부진이 지속되고 있으나, 하반기 정부 경기부양책 등으로 인한 소비 심리 회복세가 기대됨에 따라 **각 사별 경영 효율화로 상반기 대비 매출 및 이익 감소폭 방어 예정**

ESG 주요 성과

○ ESG경영에 대한 적극적인 실천과 발전을 통해 당사의 지속 가능한 성장과 기업가치 제고 지향

- 서스틴베스트 25년 상반기 ESG 베스트기업 전체 1위 ('25.07)
- 한국ESG기준원 지배구조 최우수 기업 선정 ('24.12)
- 지속가능경영유공 종합ESG부문 산업통상자원부 장관 표창 ('24.12)

서스틴베스트

AA



“2025 상반기 ESG 베스트기업 1위” (자산 2조원 이상)

“2023년 이후 연속 AA 등급 달성”

한국ESG기준원

종합 A+



“2024 지배구조 최우수 기업 선정”

APPENDIX

- 재무상태표 / 손익계산서 (연결, 별도)

1. 연결 재무제표 (연간)

[손익계산서]

(단위 : 억원)

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	YoY
1. 취급고	51,086	48,027	63,573	30,428	▲6.1%
① 현대홈쇼핑	41,086	38,126	35,879	17,020	▲8.7%
② 현대L&C	10,000	9,901	10,781	5,122	▲7.5%
③ 한섬	-	-	14,853	7,184	▲2.3%
④ 현대퓨처넷	-	-	2,158	1,297	47.5%
순매출	21,017	20,645	38,535	18,837	▲3.2%
2. 매출총이익	9,199	8,891	17,876	8,861	▲4.1%
%	18.0%	18.5%	28.1%	29.1%	0.6%p
3. 판매관리비	8,092	8,292	16,575	8,078	▲2.9%
%	15.8%	17.3%	26.1%	26.5%	0.9%p
4. 영업이익	1,106	600	1,301	782	▲15.4%
%	2.2%	1.2%	2.0%	2.6%	▲0.3%p
5. 경상이익	968	1,180	2,104	924	▲48.6%
%	1.9%	2.5%	3.3%	3.0%	▲2.5%p
* 지분법손익	356	648	140	14	▲89.2%
6. 당기순이익	863	1,362	1,742	626	▲57.7%
%	1.7%	2.8%	2.7%	2.1%	▲2.5%p
1) 지배지분	863	1,362	1,577	541	▲58.1%
2) 비지배지분	-	-	166	85	▲54.6%

- ※ 취급고~경상이익 중단영업 제외 : 호주사업, 현대렌탈케어, 현대바이오랜드 중국법인('24년부 반영)
- ※ 현대L&C 영업권 손상차손 '22년 ▲522억, '23년 ▲254억 인식
- ※ '23년 현대렌탈케어 매각처분이익(442억) 당기순이익 인식
- ※ '23년 현대퓨처넷 관련 손익(염가매수차익 등 409억) 영업외 손익 인식
- ※ '24년 부 현대퓨처넷 및 한섬 종속기업으로 편입에 따른 손익 연결 편입

[재무상태표]

(단위 : 억원)

구분	2022년	2023년	2024년	2025년
자산총계	27,820	34,325	51,751	49,556
유동자산	10,804	17,855	24,784	22,591
비유동자산	15,316	16,470	26,886	26,965
부채총계	8,233	8,505	13,396	12,559
유동부채	6,763	7,217	9,253	8,572
비유동부채	1,175	1,288	4,139	3,987
자본총계	19,587	25,820	38,355	36,997
자본금	600	600	600	600
자본잉여금	2,535	2,535	2,774	3,796
자본조정	▲659	▲572	▲599	▲721
기타포괄손익누계	▲40	130	112	149
이익잉여금	17,152	17,892	18,997	19,223
비지배 주주지분	-	5,236	16,470	13,950
부채와 자본총계	27,820	34,325	51,751	49,556

- ※ '23년 기말 부로 현대퓨처넷 연결 재무상태표 편입 (지분 추가 취득('22년말 39.3% → '23년말 48%, 8.7%p↑)에 따른 기말 기준 실질지배력 보유 판단)
- ※ '24년 부로 한섬 연결 편입 (한섬 자사주 매입·소각으로 당사 보유 지분 확대('23년말 38.8% → '24년1분기 39.7%, 0.9%p↑)에 따른 실질지배력 보유 판단)

1. 연결 재무제표 (분기)

[손익계산서(분기)]

(단위 : 억원)

구분	2024년					2025년				
	1분기	2분기	3분기	4분기	누계	1분기	2분기	3분기	4분기	누계
1. 취급고	15,977	16,444	15,191	15,960	63,573	15,399	15,028			30,428
순매출	9,952	9,510	8,980	10,093	38,535	9,599	9,238			18,837
2. 매출총이익	4,849	4,391	4,069	4,566	17,876	4,597	4,264			8,861
%	30.4%	26.7%	26.8%	28.6%	28.1%	29.8%	28.4%			29.1%
3. 판매관리비	4,259	4,057	3,874	4,386	16,575	4,116	3,962			8,078
%	26.7%	24.7%	25.5%	27.5%	26.1%	26.7%	26.4%			26.5%
4. 영업이익	590	335	196	180	1,301	481	302			782
%	3.7%	2.0%	1.3%	1.1%	2.0%	3.1%	2.0%			2.6%
5. 경상이익	1,404	393	264	43	2,104	578	346			924
%	8.8%	2.4%	1.7%	0.3%	3.3%	3.8%	2.3%			3.0%
* 지분법손익	126	1	6	7	140	7	7			14
6. 당기순이익	1,197	281	266	▲2	1,742	338	287			626
%	7.5%	1.7%	1.7%	▲0.0%	2.7%	2.2%	1.9%			2.1%

※ 취급고~경상이익 중단영업 제외 : 호주사업 및 현대렌탈케어(*23.1.31 거래종결), 현대바이오랜드 중국법인(*24년 부 반영)

※ '23년 현대L&C 영업 손상차손 ▲265억 및 현대퓨처넷 관련 손익(연가매수차익 등 409억) 영업외손익 인식, 현대렌탈케어 매각처분이익(442억) 당기순이익 인식

※ '24년 부 현대퓨처넷 및 한섬 종속기업으로 편입에 따른 손익 연결 편입

2. 별도 재무제표 (연간)

[손익계산서]

(단위 : 억원)

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	YoY
1. 취급고	41,086	38,126	35,879	17,020	▲8.7%
① TV(대방 포함)	22,985	20,867	19,202	8,743	▲13.3%
② 인터넷	17,067	16,136	15,510	7,737	▲2.6%
③ 기타	1,034	1,123	1,167	539	▲11.7%
매출액	11,016	10,743	10,926	5,429	▲4.9%
2. 매출총이익	7,720	7,229	7,291	3,792	1.2%
%	18.8%	19.0%	20.3%	22.3%	2.2%p
3. 판매관리비	6,592	6,780	6,673	3,315	▲0.4%
%	16.0%	17.8%	18.6%	19.5%	1.6%p
4. 영업이익	1,127	449	618	477	14.0%
%	2.7%	1.2%	1.7%	2.8%	0.6%p
5. 경상이익	744	978	907	690	4.7%
%	1.8%	2.6%	2.5%	4.1%	0.5%p
6. 당기순이익	675	767	723	561	5.8%
%	1.6%	2.0%	2.0%	3.3%	0.5%p

[재무상태표]

(단위 : 억원)

구분	2022년	2023년	2024년	2025년
자산총계	18,659	18,505	18,922	19,222
유동자산	7,451	7,803	8,103	7,213
비유동자산	10,197	10,703	10,819	12,009
부채총계	3,184	2,542	2,656	2,792
유동부채	3,135	2,491	2,470	2,628
비유동부채	48	51	187	165
자본총계	15,476	15,963	16,266	16,430
자본금	600	600	600	600
자본잉여금	2,535	2,535	2,535	2,535
자본조정	▲569	▲569	▲569	▲691
기타포괄손익누계	56	134	79	118
이익잉여금	12,854	13,264	13,621	13,869
부채와 자본총계	18,659	18,505	18,922	19,222

※ 종속기업 손상차손 : 현대L&C '22년 514억, '23년 169억 / 디밀 '22년 28억, '23년 10억

※ '23년 현대렌탈케어 투자자산 처분이익(359억) 영업외수익으로 인식

※ '23년 부 취급고 매체 기준 변경으로 '22년, '23년 TV 및 인터넷 취급고 매출 조정 (e데이터방송 매출 : 기존 TV → 인터넷)

2. 별도 재무제표 (분기)

[손익계산서(분기)]

(단위 : 억원)

구분	2024년					2025년				
	1분기	2분기	3분기	4분기	연간	1분기	2분기	3분기	4분기	연간
1. 취급고	8,968	9,672	8,754	8,485	35,879	8,488	8,532			17,020
① TV(데방 포함)	4,644	5,439	4,706	4,412	19,202	4,365	4,379			8,743
② 인터넷	4,003	3,943	3,778	3,787	15,510	3,841	3,896			7,737
③ 기타	321	290	270	287	1,167	282	257			539
매출액	2,955	2,754	2,558	2,659	10,926	2,688	2,741			5,429
2. 매출총이익	1,883	1,862	1,740	1,806	7,291	1,907	1,885			3,792
%	21.0%	19.3%	19.9%	21.3%	20.3%	22.5%	22.1%			22.3%
3. 판매관리비	1,677	1,649	1,650	1,696	6,673	1,652	1,663			3,315
%	18.7%	17.1%	18.8%	20.0%	18.6%	19.5%	19.5%			19.5%
4. 영업이익	206	213	90	109	618	255	222			477
%	2.3%	2.2%	1.0%	1.3%	1.7%	3.0%	2.6%			2.8%
5. 경상이익	384	275	146	102	907	371	319			690
%	4.3%	2.8%	1.7%	1.2%	2.5%	4.4%	3.7%			4.1%
6. 당기순이익	318	212	120	73	723	299	262			561
%	3.5%	2.2%	1.4%	0.9%	2.0%	3.5%	3.1%			3.3%