

2021년 2분기

삼성전자 경영설명회

2021년 7월

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2021년 2분기 실적”은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. “예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.

- 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융시장의 동향
- 사업의 처분, 인수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- CE (Consumer Electronics), IM (IT & Mobile communications), DS (Device Solutions) 등 회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화
- 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 증대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

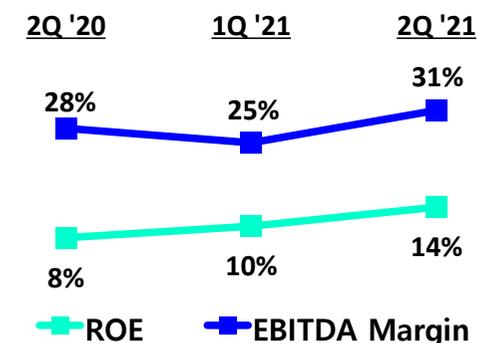
전사 손익 분석

(단위: 조원)

	2Q '21	(매출비중)	1Q '21	(매출비중)	2Q '20
매출액	63.67	100.0%	65.39	100.0%	52.97
매출원가	37.07	58.2%	41.50	63.5%	31.91
매출총이익	26.61	41.8%	23.89	36.5%	21.06
판관비	14.04	22.0%	14.51	22.2%	12.91
- 연구개발비	5.38	8.5%	5.44	8.3%	5.22
영업이익	12.57	19.7%	9.38	14.3%	8.15
기타영업외수익/비용	△0.14	-	△0.02	-	△0.77
지분법손익	0.19	-	0.15	-	0.09
금융손익	0.26	-	0.24	-	0.31
법인세차감전이익	12.88	20.2%	9.75	14.9%	7.77
법인세비용	3.25	-	2.61	-	2.21
순이익	9.63	15.1%	7.14	10.9%	5.56
지배기업 소유주지분 순이익	9.45	14.8%	7.09	10.8%	5.49
기본 주당순이익 (원)	1,391		1,044		808

주요 수익성 지표

	2Q '21	1Q '21	2Q '20
ROE	14%	10%	8%
매출액 순이익률 (순이익/매출)	0.15	0.11	0.10
총자산 회전율 (매출/총자산)	0.67	0.68	0.60
재무 레버리지 (총자산/총자본)	1.37	1.40	1.33
EBITDA 마진	31%	25%	28%



사업군별 매출 및 영업이익

매출

(단위: 조원)

		2Q '21	1Q '21	2Q '20	QoQ	YoY
총 액		63.67	65.39	52.97	3% ↓	20% ↑
CE 부문		13.40	12.99	10.17	3% ↑	32% ↑
	VD	7.17	7.22	5.31	1% ↓	35% ↑
IM 부문		22.67	29.21	20.75	22% ↓	9% ↑
	무선	21.43	28.20	19.80	24% ↓	8% ↑
DS 부문		29.46	25.82	25.05	14% ↑	18% ↑
	반도체	22.74	19.01	18.23	20% ↑	25% ↑
	- 메모리	17.88	14.43	14.61	24% ↑	22% ↑
	DP	6.87	6.92	6.72	1% ↓	2% ↑
Harman		2.42	2.37	1.54	2% ↑	57% ↑

영업이익

(단위: 조원)

		2Q '21	1Q '21	2Q '20	QoQ	YoY
총 액		12.57	9.38	8.15	3.18	4.42
CE 부문		1.06	1.12	0.73	△0.05	0.33
IM 부문		3.24	4.39	1.95	△1.16	1.29
DS 부문		8.23	3.75	5.74	4.48	2.49
	반도체	6.93	3.37	5.43	3.56	1.50
	DP	1.28	0.36	0.30	0.92	0.98
Harman		0.11	0.11	△0.09	△0.01	0.20

※ CE : Consumer Electronics, IM : IT & Mobile communications, DS : Device Solutions, DP : Display Panel

※ 각 사업군별 매출 및 영업이익은 2021년 조직 기준으로 작성되었으며, 부문별 매출은 부문간 내부 매출을 포함하고 있음.

※ Harman의 매출 및 영업이익은 삼성전자 회계연도를 기준으로 작성되었으며, 인수와 관련된 비용이 반영되어 있음.

사업군별 2Q 실적 및 향후 전망

반도체

【 2분기 】

- 메모리 : 서버/PC 중심 수요 강세에 적극 대응하여 가이드스를 상회한 출하량 달성 가운데, 가격 상승폭 확대 및 선단공정 비중 확대 통한 원가 절감 등으로 실적 대폭 개선
 - DRAM : 선제적인 제품 믹스 전환 통해 서버/PC 수요 적극 대응
 - NAND : 128단 V-NAND 비중 확대 속 서버 SSD 및 모바일용 판매 확대
- S.LSI : 1억 화소 센서 및 DDI 수요 견조했으나, 계절적 요인 따른 SoC 수요 감소 등으로 실적 개선 폭은 제한적
- 파운드리 : 美 오스틴 라인 조기 정상화 통한 실적 영향 최소화 및 공급 능력 극대화 통해 역대 최대 매출 달성

【 하반기 】

- 메모리 : 신규 CPU 확대, 신제품 출시로 서버/모바일 수요 견조세 지속
 - 15나노 DRAM 및 128단 V-NAND 지속 확대 통한 Bit 성장 및 원가 경쟁력 제고 下, EUV 본격 적용 14나노 DDR5 및 최소 Stack Height 176단 V-NAND 양산 등 업계 최고의 기술 경쟁력 지속
- S.LSI : 스마트폰 성수기 진입 따른 SoC, OLED DDI 등 수요 증가 下 공급 능력 확대 및 탄력적 P-Mix 조정으로 실적 개선
- 파운드리 : 팅택 S5라인 양산 제품 본격 출하를 통한 5/4나노 선단공정 칩 공급 능력 확대로 성장 가속화

D P

【 2분기 】

- 중소형 : 계절적 비수기로 판매량은 감소했으나, LCD 패널 대비 안정적인 공급과 고객사들의 OLED 선호 지속 등으로 전분기比 실적 개선
- 대 형 : QD 디스플레이 라인 전환으로 전분기比 매출 감소했으나, LCD 판가 상승으로 적자 감소

【 하반기 】

- 중소형 : 주요 고객사의 신제품 출시 및 폴더블 등 고부가 제품 증가로 상반기比 실적 개선 기대되나, DDI 등 부품 수급 차질로 인한 일부 제품 공급 물량 감소 우려 상존
특히, 스마트폰 外 OLED IT 및 포터블 게이밍 제품의 본격적인 판매 확대 기대하며, UPC 등 신기술을 적극 도입하여 기술 혁신 리더십 강화 추진
- 대 형 : 하반기 中 QD 디스플레이 양산 시작 예정으로, 개발과 양산을 차질없이 준비해 시장에 성공적으로 출시 추진

사업군별 2Q 실적 및 향후 전망

I M

【 2분기 】

- 무선 : 시장, 비수기 지속下 코로나19 영향 등으로 전분기比 수요 감소
당사, 부품 공급부족 및 베트남 생산차질 영향 등으로
전분기比 매출 감소

단, SCM 역량 기반 효율적 공급 리밸런싱으로 영향 최소화,
태블릿/웨어러블 등 Galaxy Ecosystem 제품군 사업 기여 지속,
원가구조 개선 및 리소스 운영 효율화 등으로 견조한
두 자릿수 이익률 유지

- N/W : 북미 사업 본격화, 국내 5G망 증설 대응으로 실적 성장

【 하반기 】

- 무선 : 시장, 5G/비대면 환경 확산에 따라 '19년 수준으로 회복 전망되나,
부품 공급 및 코로나19 관련 불확실성 상존
당사, 제품 경쟁력 및 사용 경험을 혁신한 신제품 기반 폴더블 대세화 추진,
S시리즈 판매 모멘텀 지속 등으로 프리미엄 리더십 제고,
중저가 5G 라인업 확대로 교체수요 적극 대응,
태블릿/PC/웨어러블 등 강화된 Galaxy Ecosystem의 판매 확대 등으로
견조한 매출/이익 달성 추진 및 미래 성장기반 공고화

- N/W : 북미/일본 매출 확대, 유럽 등 글로벌 신규 수주 확대로
사업 성장 추진

C E

【 2분기 】

- TV : 시장, 계절적 비수기로 전분기比 하락했으나
전년동기 대비는 수요 증가
당사, Neo QLED 등 신모델 판매를 본격 확대하고
초대형/Lifestyle TV 등 프리미엄 중심으로 믹스를 개선하여
견조한 수익 유지

- DA : 시장, 코로나19 장기화에 의한 재택 문화 확대로
가전 제품에 대한 수요 지속
당사, Bespoke 글로벌 런칭과 슈드레서 등 New Lifestyle
다양화된 소비자 니즈에 대응하며 매출 성장

【 하반기 】

- TV : 시장, 성수기 진입으로 상반기比 수요 증가 전망되나,
델타 변이 확산 등 시장 불확실성 지속 예상
당사, SCM 경쟁력을 바탕으로 수요 변화에 선제적으로 대응하고,
국가별 차별화된 성수기 프로모션 및 비대면 판매 확대로
매출 성장 및 수익성 확보 추진

- DA : 시장, 코로나19로 인한 수요 불확실성 및 원자재가/물류비 상승 등
대외환경 리스크 상존
당사, Bespoke 도입 국가 및 라인업 확대로 매출 성장 추진,
모듈화 기반 원가경쟁력 강화 및 공급 오퍼레이션 최적화로
리스크에 대응

[별첨1] 요약재무상태

(단위 : 억원)

구 분	'21년 2분기말	'21년 1분기말	'20년 2분기말
자 산	3,847,777	3,928,263	3,579,595
- 현금 등 ※	1,111,022	1,318,650	1,133,955
- 매출채권	356,249	339,621	329,898
- 재고자산	335,924	306,200	296,455
- 투자자산	252,735	251,757	205,725
- 유형자산	1,393,899	1,327,477	1,242,946
- 무형자산	207,470	183,867	196,083
- 기타자산	190,478	200,691	174,533
자산계	3,847,777	3,928,263	3,579,595
부 채	1,024,534	1,185,577	881,517
- 차입금	167,349	199,728	166,848
- 매입채무	110,526	111,336	95,460
- 미지급금·비용	352,930	490,254	278,806
- 당기법인세부채	42,310	44,576	33,345
- 선(예)수금	19,529	27,910	17,971
- 기타부채	331,890	311,773	289,087
자 본	2,823,243	2,742,686	2,698,078
- 자본금	8,975	8,975	8,975
부채와 자본계	3,847,777	3,928,263	3,579,595

※ 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등

	'21년 2분기말	'21년 1분기말	'20년 2분기말
유동비율 (유동자산/유동부채)	264%	232%	301%
부채비율 (총부채/총자본)	36%	43%	33%
차입금비율 (총차입금/총자본)	6%	7%	6%
순차입금비율 ((차입금-현금)/총자본)	△33%	△41%	△36%

[별첨2] 요약현금흐름

(단위 : 조원)

구 분	'21년 2분기	'21년 1분기	'20년 2분기
기초현금[※]	131.87	124.73	113.20
영업활동으로 인한 현금흐름	12.09	13.80	14.80
순이익	9.63	7.14	5.56
감가상각비	7.21	7.15	6.61
투자활동으로 인한 현금흐름	△14.36	△8.05	△10.23
유형자산의 증가	△13.53	△10.00	△9.88
재무활동으로 인한 현금흐름	△19.05	△0.59	△3.86
차입금 증감	△3.47	△0.59	0.94
자기주식 취득	-	-	-
배당금 지급	△15.58	△0.00	△4.81
현금증감	△20.77	7.14	0.20
기말현금[※]	111.10	131.87	113.40

※ 기초/기말 현금 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등

□ 순현금 현황 (순현금 = 현금 등[※] - 차입금)

(단위 : 조원)

구 분	'21년 2분기말	'21년 1분기말	'20년 2분기말
순현금	94.37	111.89	96.71

※ 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등