

2022년 3분기

# 삼성전자 경영설명회

2022년 10월

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2022년 3분기 실적”은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. “예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.

- 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융시장의 동향
- 사업의 처분, 인수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- DX: Device eXperience, DS: Device Solutions 등 회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화
- 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화

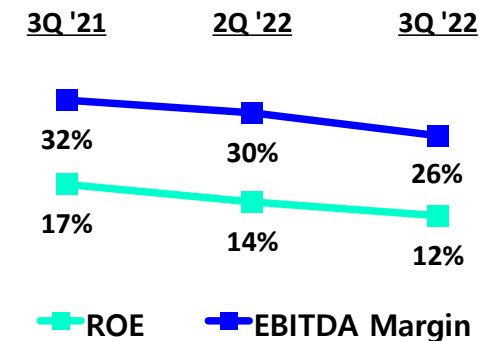
이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 증대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

# 전사 손익 분석

(단위: 조원)	3Q '22	( 매출비중 )	2Q '22	( 매출비중 )	3Q '21
<b>매출액</b>	<b>76.78</b>	<b>100.0%</b>	<b>77.20</b>	<b>100.0%</b>	<b>73.98</b>
매출원가	48.07	62.6%	46.27	59.9%	42.90
<b>매출총이익</b>	<b>28.71</b>	<b>37.4%</b>	<b>30.93</b>	<b>40.1%</b>	<b>31.08</b>
판관비	17.86	23.3%	16.84	21.8%	15.26
- 연구개발비	6.27	8.2%	6.25	8.1%	5.11
<b>영업이익</b>	<b>10.85</b>	<b>14.1%</b>	<b>14.10</b>	<b>18.3%</b>	<b>15.82</b>
기타영업외수익/비용	0.03	-	△0.14	-	0.10
지분법손익	0.31	-	0.26	-	0.27
금융손익	0.66	-	0.24	-	0.17
<b>법인세차감전이익</b>	<b>11.86</b>	<b>15.4%</b>	<b>14.46</b>	<b>18.7%</b>	<b>16.36</b>
법인세비용	2.47	-	3.36	-	4.06
<b>순이익</b>	<b>9.39</b>	<b>12.2%</b>	<b>11.10</b>	<b>14.4%</b>	<b>12.29</b>
지배기업 소유주지분 순이익	9.14	11.9%	10.95	14.2%	12.06
<b>기본 주당순이익 (원)</b>	<b>1,346</b>		<b>1,613</b>		<b>1,776</b>

## 주요 수익성 지표

	3Q '22	2Q '22	3Q '21
<b>ROE</b>	<b>12%</b>	<b>14%</b>	<b>17%</b>
매출액 순이익률 (순이익/매출)	0.12	0.14	0.17
총자산 회전율 (매출/총자산)	0.68	0.71	0.75
재무 레버리지 (총자산/총자본)	1.38	1.38	1.38
<b>EBITDA 마진</b>	<b>26%</b>	<b>30%</b>	<b>32%</b>



# 사업군별 매출 및 영업이익

## 매출

(단위: 조원)

		3Q '22	2Q '22	3Q '21	QoQ	YoY
<b>총 액</b>		<b>76.78</b>	<b>77.20</b>	<b>73.98</b>	<b>1% ↓</b>	<b>4% ↑</b>
DX 부문		47.26	44.46	42.81	6% ↑	10% ↑
	VD / 가전 등	14.75	14.83	14.10	1% ↓	5% ↑
	- VD	7.86	7.54	7.82	4% ↑	1% ↑
	MX / 네트워크	32.21	29.34	28.42	10% ↑	13% ↑
	- MX	30.92	28.00	27.34	10% ↑	13% ↑
DS 부문		23.02	28.50	26.74	19% ↓	14% ↓
	- 메모리	15.23	21.08	20.83	28% ↓	27% ↓
SDC		9.39	7.71	8.86	22% ↑	6% ↑
Harman		3.63	2.98	2.40	22% ↑	51% ↑

## 영업이익

(단위: 조원)

		3Q '22	2Q '22	3Q '21	QoQ	YoY
<b>총 액</b>		<b>10.85</b>	<b>14.10</b>	<b>15.82</b>	<b>△3.25</b>	<b>△4.97</b>
DX 부문		3.53	3.02	4.15	0.51	△0.62
	VD / 가전 등	0.25	0.36	0.76	△0.11	△0.51
	MX / 네트워크	3.24	2.62	3.36	0.62	△0.12
DS 부문		5.12	9.98	10.07	△4.87	△4.95
SDC		1.98	1.06	1.49	0.92	0.49
Harman		0.31	0.10	0.15	0.21	0.16

※ 각 사업군별 매출 및 영업이익은 2021년 12월 조직개편 기준으로 작성되었으며, 부문별 매출은 부문간 내부 매출을 포함하고 있음.

※ DX 부문은 투자자 혼선 방지 및 이해 제고 차원에서 개편전 기준 사업별 실적정보 제공

※ DX: Device eXperience, MX: Mobile eXperience, DS: Device Solutions

※ Harman의 매출 및 영업이익은 삼성전자 회계연도를 기준으로 작성되었으며, 인수와 관련된 비용이 반영되어 있음.

# 사업군별 3Q 실적 및 향후 전망

## DS

### 【 3분기 】

- 메모리 : 매크로 불확실성 지속 가운데 재무 건전화 위한 고객사의 재고조정 영향 예상 상회 및 소비자향 제품군 수요 둔화세 지속으로 Bit 성장 가이던스 하회 및 실적 감소
  - DRAM : 업계 전반의 수요 둔화세 심화 속 무리한 저가 판매 지양 통한 수익성 중심 판매 기조 유지. 단, 이에 따른 재고 수준 증가
  - NAND : 모바일/서버 OEM향 고용량 제품 비중 확대 불구, 주요 고객사 재고 조정 및 모바일 중심 Set Build 수요 약세로 Bit 성장 하회
- S.LSI : 모바일/TV 등 수요 둔화로 실적 하락
- 파운드리 : 선단공정 수율 개선 및 성숙공정 진화 따른 실적 기여 확대로 역대 최대 분기 실적 달성

### 【 4분기 】

- 메모리 : 고객사 재고조정 영향 지속 전망 속 고용량 제품 중심 수요 적극 대응하여 DRAM/NAND 공히 시장 상회하는 분기 출하량 추진
  - DRAM : 64GB 이상 고용량 및 모바일향 LPDDR5x 수요 적극 대응
  - NAND : 고성능/고용량 제품 수요 대응 속 가격 탄력성 고려한 신규수요 창출
- S.LSI : 모바일 고객사 신제품 출시에 따라 SoC 매출 증가 예상 및, 2억화소 센서 판매 확대 추진
- 파운드리 : 전 응용처 수요 견조한 가운데, 선단공정 비중 확대 및 생산 최적화 등을 통해 실적 개선세 지속 추진

### 【 '23년 】

- 메모리 : 신규 CPU 및 신규 모델향 채용량 증가 등으로 서버/모바일 중심 하반기 수요 회복 기대. 단, 매크로 경기 따른 수요 영향성 지속 확인 필요
  - 리드타임 증가 등 업계 전반의 생산 제약 고려한 중기 사업계획과 연계된 공급 운영 추진 속 DDR5 등 신규 인터페이스 및 고용량 수요 증가세 대응
- S.LSI : SoC 사업 재정비 통해 경쟁력 회복 및 플래그십 제품 위상 공고화
- 파운드리 : 선단공정 기술 리더십 더욱 강화하고, Auto/IoT 등 신규 수주 확대를 경쟁사와의 격차 축소 위한 기반 구축

## SDC

### 【 3분기 】

- 중소형 : 폴더블 포함 플래그십 스마트폰 신제품 출시에 따른 수요 증가 속, 기술차별화로 인한 주요 고객 신제품 내 점유율 증가로 전분기/전년비 실적 성장
- 대 형 : 주요 IT 브랜드 QD-OLED 모니터 출시 확대 및 수율 개선 따른 판매량 증가 불구, 전체 TV/모니터 시장 약세 및 초기 투자비 영향으로 적자 지속

### 【 4분기 】

- 중소형 : 계절적 성수기 불구, 고금리/고물가 지속에 따른 소비심리 위축으로 스마트폰/IT 시장 예년비 제한적 성장 전망되나, 독보적 프리미엄 OLED 경쟁력 활용을 통한 하이엔드 시장 대응으로 성장세 지속 노력
- 대 형 : 성수기 대응 및 고객 확대를 QD-OLED 확산 주력

### 【 '23년 】

- 중소형 : 하이엔드 중심 수요 확대 전망 하 기술/품질/수율 등 당사의 차별화된 역량을 바탕으로 프리미엄 스마트폰 및 IT/ Game/ Auto 등 신규 응용처 판매 확대 주력
- 대 형 : 제품 라인업 확대 / 성능 개선으로 QD-OLED 판매 확대 및 수익성 개선 추진

# 사업군별 3Q 실적 및 향후 전망

## MX / 네트워크

### 【 3분기 】

- MX : 시장, 인플레이션 지속 및 국제 정세 불안정속 전분기비 소폭 상승  
당사, 폴더블/S시리즈 및 웨어러블 신모델 판매 호조로 매출 성장.  
환영향 등 불구 자원 운영 효율성 제고로 견조한 수익성 확보
- 네트워크: 해외사업 중심 실적 개선 및 미국 Comcast 사업 확보 등  
신규 수주 활동 지속

### 【 4분기 】

- MX : 시장, 거시경제 리스크 및 지정학적 이슈 상존하나  
Seasonality 영향으로 전분기비 스마트폰/ 웨어러블 시장 성장 전망  
당사, 연말 성수기 다양한 판매 프로그램 통해 견조한 플래그십 판매  
및 태블릿/웨어러블 판매 확대 추진하는 한편, Mass 스마트폰 신모델  
출시를 통해 물량 확보. 자원운영 효율화 등 수익성 확보 노력 지속
- 네트워크: 북미, 일본 등 해외사업 기반 지속 강화

### 【 '23년 】

- MX : 시장, 글로벌 경기 불안 지속 가운데 스마트폰은 플래그십 중심 성장,  
웨어러블 10% 이상 고성장 예상  
당사, 폴더블 고성장 및 S 시리즈 확판 지속 통해 플래그십 고객 기반 확대  
및 제품 Mix 개선으로 매출 성장 추진  
태블릿은 대화면 프리미엄 라인업 강화/ S-Pen 경험 고도화,  
웨어러블은 신모델 확판으로 시장 고성장 지속 추진  
또한, SmartThings 기반 멀티 디바이스 연결 경험 지속 소구로  
Eco Device 판매 확대. 운영 효율화로 더욱 견조한 수익성 확보 노력
- 네트워크: 주요 해외사업 확대에 적기 대응하여 매출 성장세 유지 및  
5G 핵심칩, vRAN(가상화 기지국) 기술 리더십 지속 강화

## VD / 가전

### 【 3분기 】

- VD : 시장, Seasonality 영향으로 전분기비 수요 증가했으나,  
물가 상승 및 경기 침체 따른 소비심리 위축으로 전년비 수요 감소  
당사, 프리미엄 중심 판매 확대하며 리더십 강화했으나,  
시장 수요 위축과 경쟁 심화로 인한 비용 증가 등으로 실적 둔화
- 가전 : 프리미엄 중심 판매 믹스 개선했으나 재료비/ 물류비 부담 지속

### 【 4분기 】

- VD : 시장, 연말 성수기 및 글로벌 스포츠 이벤트 개최 영향으로  
전분기 대비 수요 증가 예상되나, 매크로 리스크 따른 시장 불확실성 지속 전망  
당사, 주요 유통과의 전략적 협업 가운데 BF/스포츠 이벤트 등 판매 기회  
적극 활용하여 성수기 수요 선점하고 비용 관리 통한 수익성 개선 주력
- 가전 : 연말 성수기 BESPOKE 중심 프리미엄 판매 증대하고 온라인 채널  
판매 확대 추진

### 【 '23년 】

- VD : 시장, 대외 환경 불확실성 속 전체 수요는 정체 전망되나  
초대형을 비롯한 프리미엄 수요는 지속 성장 예상  
당사, 프리미엄 제품 혁신 지속하고 초대형 시장 선도하는 한편,  
제품 라이프 사이클 전반에 걸쳐 친환경 경영 기조를 강화하고  
스크린과 다양한 제품들을 연계한 새로운 고객 경험 제공하며 리더십 제고
- 가전 : 고효율/친환경 제품 혁신 지속하고 BESPOKE 라인업  
글로벌 확산 통한 프리미엄 중심 매출 증대

## [별첨1] 요약재무상태

(단위 : 억원)

구 분	'22년 3분기말	'22년 2분기말	'21년 3분기말
<b>자 산</b>	<b>4,702,784</b>	<b>4,480,407</b>	<b>4,104,207</b>
- 현금 등 ※	1,288,199	1,253,523	1,204,701
- 매출채권	474,218	440,262	423,697
- 재고자산	573,198	520,922	378,017
- 투자자산	275,765	275,921	257,076
- 유형자산	1,603,436	1,542,546	1,430,294
- 무형자산	214,849	200,969	207,536
- 기타자산	273,119	246,264	202,886
<b>자산계</b>	<b>4,702,784</b>	<b>4,480,407</b>	<b>4,104,207</b>
<b>부 채</b>	<b>1,253,715</b>	<b>1,201,340</b>	<b>1,136,546</b>
- 차입금	124,620	174,390	190,696
- 매입채무	152,522	125,607	138,657
- 미지급금·비용	467,540	409,029	381,748
- 당기법인세부채	42,806	60,677	43,801
- 선(예)수금	21,249	20,338	21,636
- 기타부채	444,978	411,299	360,008
<b>자 본</b>	<b>3,449,069</b>	<b>3,279,067</b>	<b>2,967,661</b>
- 자본금	8,975	8,975	8,975
<b>부채와 자본계</b>	<b>4,702,784</b>	<b>4,480,407</b>	<b>4,104,207</b>

※ 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등

	'22년 3분기말	'22년 2분기말	'21년 3분기말
유동비율 (유동자산/유동부채)	294%	283%	260%
부채비율 (총부채/총자본)	36%	37%	38%
차입금비율 (총차입금/총자본)	4%	5%	6%
순차입금비율 ((차입금-현금)/총자본)	△34%	△33%	△34%

## [별첨2] 요약현금흐름

(단위 : 조원)

구분	'22년 3분기	'22년 2분기	'21년 3분기
<b>기초현금<sup>※</sup></b>	<b>125.35</b>	<b>125.89</b>	<b>111.10</b>
영업활동으로 인한 현금흐름	18.98	14.14	18.58
순이익	9.39	11.10	12.29
감가상각비	9.03	9.07	8.06
투자활동으로 인한 현금흐름	△13.95	△12.53	△11.51
유형자산의 증가	△12.31	△11.45	△11.22
재무활동으로 인한 현금흐름	△8.23	△5.96	△0.55
차입금 증감	△5.77	△1.06	1.94
자기주식 취득	-	-	-
배당금 지급	△2.45	△4.91	△2.48
현금증감	3.47	△0.54	9.37
<b>기말현금<sup>※</sup></b>	<b>128.82</b>	<b>125.35</b>	<b>120.47</b>

※ 기초/기말 현금 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등

### □ 순현금 현황 (순현금 = 현금 등<sup>※</sup> - 차입금)

(단위 : 조원)

구분	'22년 3분기말	'22년 2분기말	'21년 3분기말
<b>순현금</b>	<b>116.36</b>	<b>107.91</b>	<b>101.40</b>

※ 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등