

2026년 1분기 경영실적 발표

INVESTOR RELATIONS 2026

Contents

1. 회사 소개

2. 경영실적 Highlight

3. Growth Strategy

4. Appendix

1. 회사소개

- **Company Overview**
- **Brand Evolution Roadmap**
- **Global Market Analysis**
- **Approach Market**

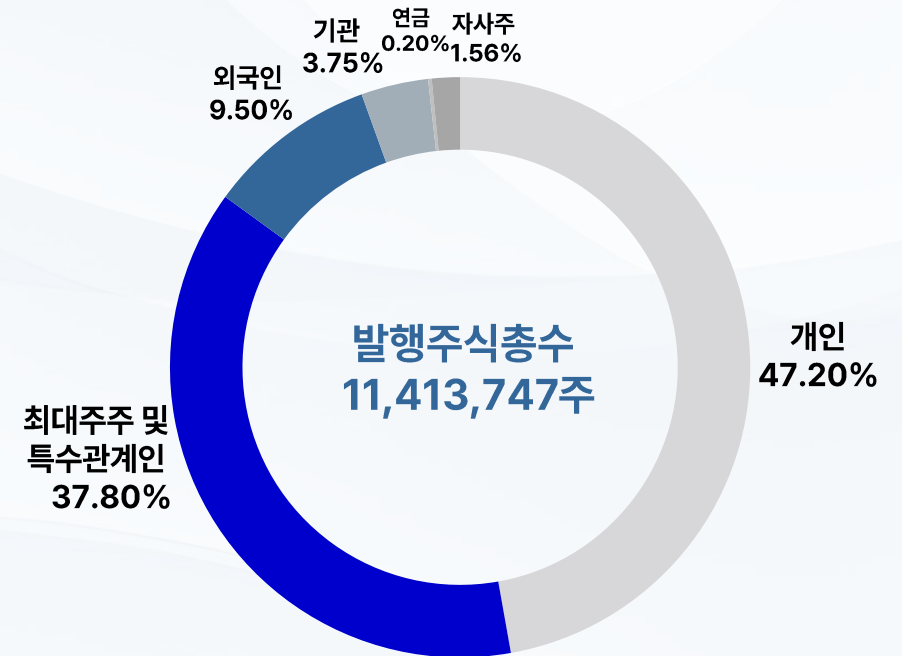
Company Overview

최고의 건강과 아름다움을 제공하여 인류 행복에 공헌한다.

기업 일반 현황

회사명	(주)인터로조 (Interojo Co., Ltd.)
설립일	2000년 10월 25일
대표이사	노시철
소재지	경기도 평택시 산단로 15번길 25 (본사) 서울시 마포구 마포대로 89 (서울)
상장일	2010년 7월 (KOSDAQ 상장)
주요사업	콘택트렌즈 제조 및 판매

주주 현황(2026년 1분기)



Company Overview

Product Portfolio

건강한 시력 교정부터 감각적인 스타일링까지, 클라렌의 핵심 라인업.

Clear & Functional



- **Clalen 1-Day** : 촉촉한 히알루론산 함유
- **Freedom 380** : 블루라이트 차단 및 눈 보호
- **Toric** : 정교한 난시 교정 기술

Beauty & Style



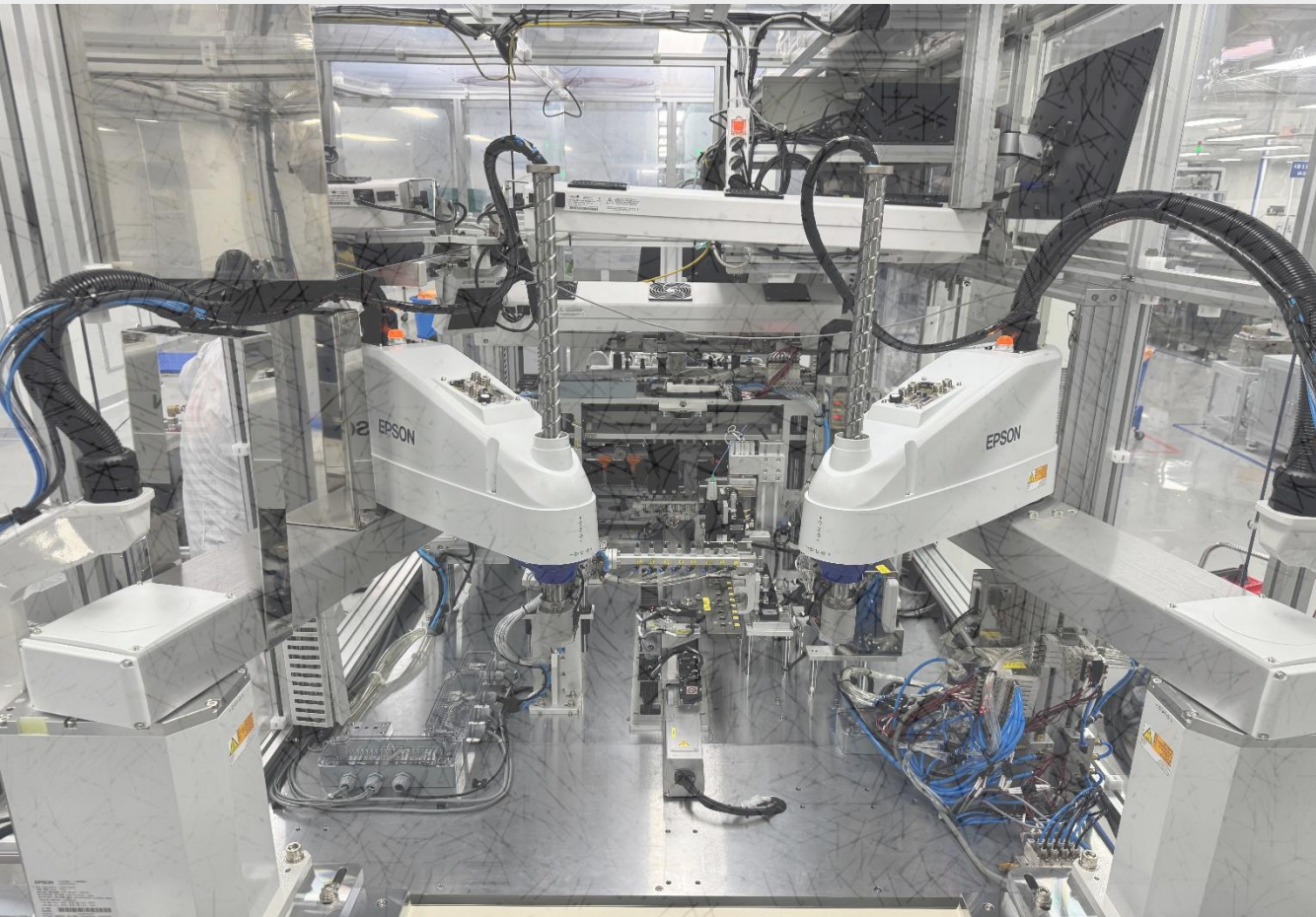
- **Suzy Series** : 감각적인 스테디셀러 디자인
- **O2O2 Series** : 높은 산소전달률의 실리콘 컬러
- **Iris Series** : 자연스러운 눈동자 연출

Premium & New



- **Micelia** : 딥 블랙/레이크 그레이/뮤트 브라운
- **Modern Art** : 정교한 그라데이션 기술
- **Healthy Beauty** : 눈 건강과 미학의 조화

Global Smart Factory



Infrastructure

총 65개의 생산 라인을 통해 글로벌 수요에
즉각 대응하는 유연한 생산 체계 가동

12 Plant A
1-Day & FRP Clear

38 Plant C
Global Color Lens Hub

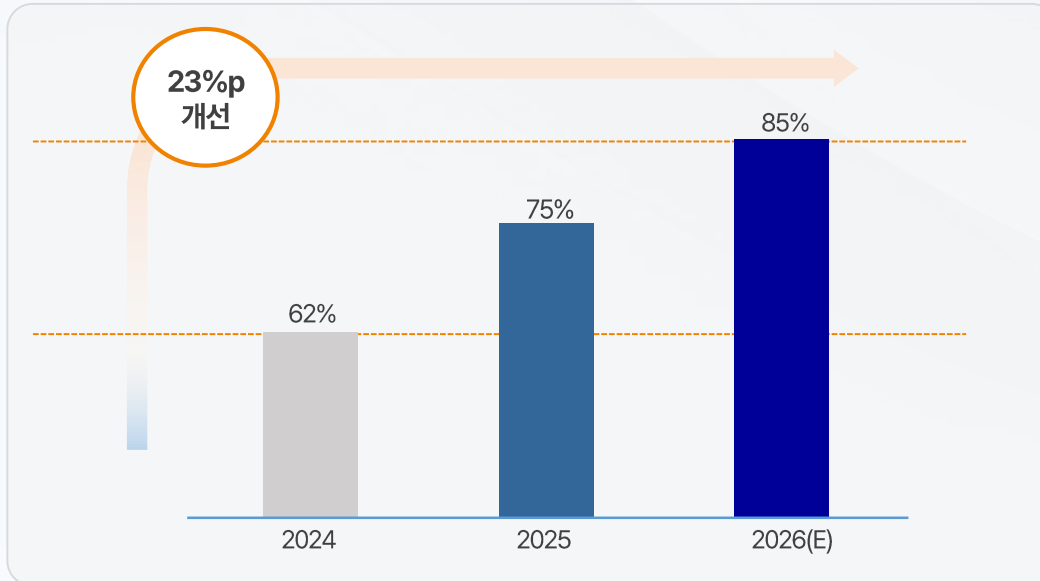
15 Plant S
Silicone hydrogel

Company Overview

Overall Yield 설비 최적화 및 공정별 혁신을 통한 2026년 종합 수율 85% 이상 목표

* 메이저4社の Clear 종합수율 : 90~95%, Color 종합수율(OEM,ODM) : 85~90%, 2025년말 기준

개선목표



Six Sigma(6σ) 프로젝트

- 완성된 제품의 품질이 대부분 평균에 수렴(high uniformity)
- 6σ(표준편차) 기준으로도 불량률이 거의 발생하지 않는 상태
- 이론적으로 100만 개의 제품 기준으로 3.4개의 불량률이 발생함

최근 추진내용



공정별 운영 표준화 및 효율화

- 생산 설비 개조 및 재배치를 통한 작업을 효율적으로 개선
- 비전(Vision) 장비를 활용한 불량률 검사의 정확성 향상
- 몰드(금형) 구조를 최적화하여 불량률 개선

Brand Evolution Roadmap

클라렌은 제조 우위를 넘어 **플래그십 경험과 글로벌 D2C 네트워크를 갖춘** 리딩 브랜드로 진화합니다.

ORIGIN



HERITAGE PHASE

브랜드 빌딩의 초석

- 국민적 인지도 확보 및 독창적 아이덴티티 구축
- 제품 라인업 안정화를 통한 시장 점유율 급성장
- 국내 컬러렌즈 인지도 1위 도약 (Suzy Gray)

EXPANSION



EXPANSION PHASE

MZ 트렌드 & 글로벌 확장

- 있지(ITZY)를 통한 젊고 역동적인 이미지 전환
- 실리콘 하이드로겔(O2O2) 라인업 강화
- 디지털 마케팅 및 글로벌 시리즈 런칭

LEADERSHIP



AUTHORITY PHASE

No.1 브랜드 지배력 완성

- 글로벌 홍보대사 아이유와 시너지 극대화
- 2026 포브스 코리아 선정 1위 브랜드 권위 확보
- 프리미엄 제품력 기반의 시장 리더십 확고화

GLOBAL LEAP



VALUATION PHASE

D2C 기반 글로벌 도약

- Flagship Store를 통한 프리미엄 고객 경험 제공
- 글로벌 D2C 강화를 통한 고객 Lock-in 효과
- 대형 국가 진입 및 글로벌 매출 비중 확대

Global Market Analysis

글로벌 시장의 85%를 차지하는 메이저 4사의 과점 구조, CAGR 평균 6% 이상 성장 중
기술적 전환으로 고성능 실리콘 하이드로겔(Si-Hy) 소재가 성장의 핵심

TOTAL VALUE

21.3조 KRW

MARKET CONCENTRATION

85% (Big 4)

* J&J, Alcon, CooperVision, Bausch&Lomb

Si-Hy MATERIAL

65% (Market Std.)

Regional Market Performance

REGION	MARKET SIZE	CLEAR SHARE	CORE SEGMENT	CAGR
USA	7.2조 KRW	92%	Clear / Si-hy	5.5%
EU /CIS	5.3조 KRW	90%	FRP Modality	4.8%
Japan	2.8조 KRW	75%	1-Day Disposable	3.5%
China	2.1조 KRW	65%	Online Focused	9.5%
Korea	0.6조 KRW	58%	Color Lenses	4.2%
Asia / ME	3.3조 KRW	75%	Hydrogel Base	8.2%

Global vs. Korea Segment

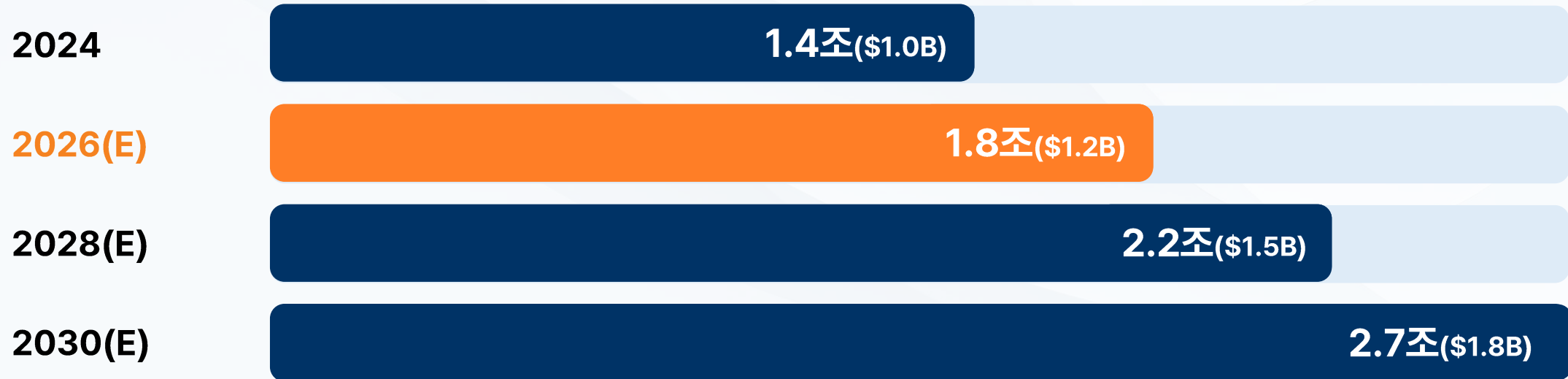


한국은 컬러렌즈 비중이 글로벌 대비 2.1배 높음 (K-Beauty 기반)

* Total Value and Market Size are based on Retail Sales (Sell-out) Figures.

Global Market Analysis

Global Si-Hy Color Market Forecast



* 2024년 1,380원 2026 ~ 2030년 1,480원

9.8%
GLOBAL CAGR

*2024~2030년

전체 콘택트렌즈 시장 성장률(5~6%)을 상회하는 **연평균 9.8% 성장세** 전망
특히 **APAC(한·중·일 중심)** 지역이 전체 수요 성장의 **65% 이상**을 견인할 것으로 예측됩니다.

Approach Market

MARKET EVOLUTION

Past: Hy(하이드로겔) Material

과거 컬러렌즈 시장은 Beauty 중심으로 성장해 왔으며, 글로벌 메이저 4社 또한 Hy 소재 기반의 제품 라인업에서 정체된 모습.



Future: Si-Hy(실리콘 하이드로겔) Material

패러다임의 전환: **Eye Health (고산소전달률)**를 최우선으로 하며, 독보적 기술력을 바탕으로 미개척지인 **Si-Hy Color Market**을 선점 추진.

COMPETENCY

Core Growth Engine



Manufacturing Infrastructure

고산소전달률 Si-Hy Lens 양산 최적화 인프라를 구축하여 메이저 4社가 확대하지 못한 Si-Hy Color 시장의 빈틈을 공략합니다.



Global Expansion Strategy

국내 시장 점유율 확대와 동시에 북미, 유럽 등 고부가가치 Global Tier 시장 진입을 가속화하여 수익성을 극대화합니다.



TECHNICAL DATA

Dk/t(산소전달률) Market Classification

분류	Dk/t 범위	특징 및 비교
Low	20 ~ 50	Hy 수준, 단시간 외출용
Mid	50 ~ 90	Daily 권장, 일반 일상 생활용
High	100 ~ 140	Daily Wear 표준 (각막 부종 최소화)
Super High	150 이상	연속 착용 가능 (최고 기술력 수준)

* 상세 수치에 대한 자료 출처는 내부 보고서 22p를 참고하시기 바랍니다.

2. 경영실적 Highlight



STRATEGIC PILLAR 01

성장성 확보

계절성 요인을 극복하고 전년 대비 압도적인 매출 성장세를 지속적으로 증명하며 시장 지배력을 강화하였습니다.



STRATEGIC PILLAR 02

수익성 강화

원가율의 선제적 개선 및 전사적 운영 효율화를 통해 안정적이고 지속 가능한 이익 구조를 확보하였습니다.



STRATEGIC PILLAR 03

성장엔진 구축

확보된 수익을 전략적으로 재투자하여 미래 시장을 선점할 수 있는 혁신적인 성장 동력을 구축하였습니다.

TOTAL REVENUE

307억

↗ YoY +33%

GROSS PROFIT

129억

42% (YoY +8%p)

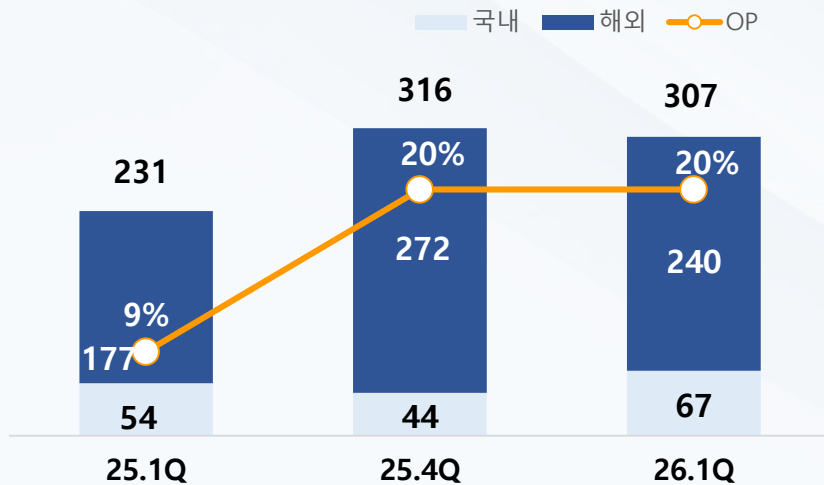
OPERATING PROFIT

62억

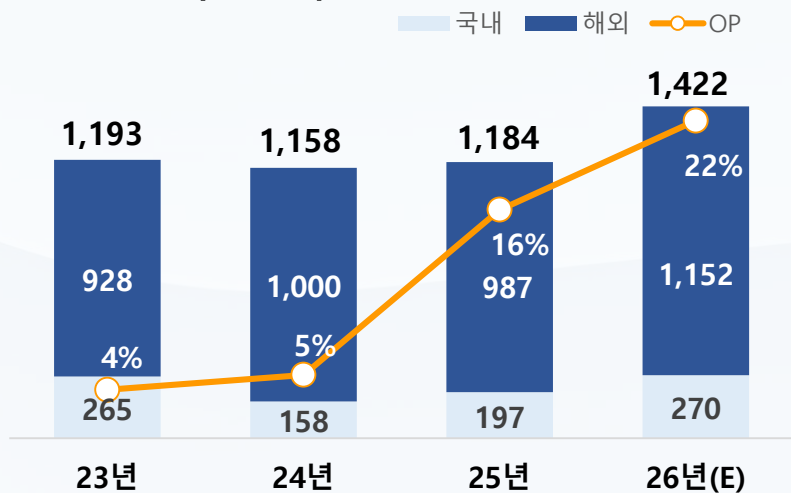
20% (YoY +11%p)

2026년 1분기 실적 및 최근 3개년 추이

1. 분기별 실적 (단위:억원)



2. 최근 3개년 추이 (단위:억원)



성장성

- 전분기(4Q25) 성장 모멘텀 지속으로 전년비 33% 신장
- 글로벌 매출 확대와 신규 라인업을 통한 성장 모멘텀 확보
- 재구매 중심의 안정적 전략을 통한 국내 매출 확대

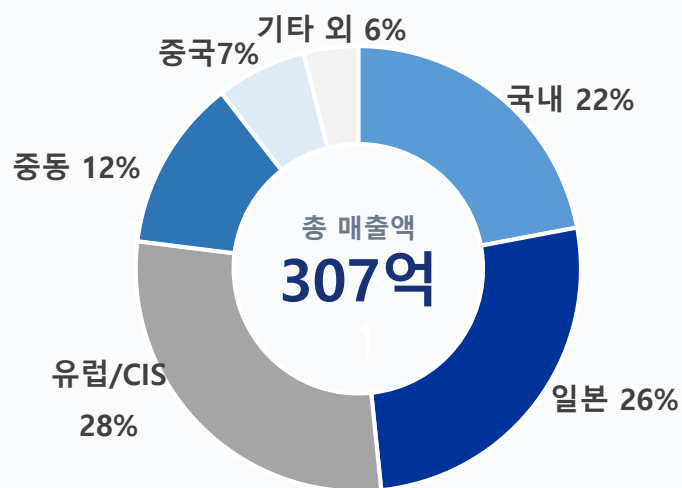
수익성

- 매출 증가에 따른 규모(생산성)의 경제 달성으로 제조 수익성 개선
- 자동화 공정을 통한 생산 효율화와 종합 수율 개선으로 원가율 절감
- 견고한 이익 기반 및 질적 성장 구축

2026년 1분기 매출 구성 및 실적

해외 비중 78.0% | 유럽 및 일본 시장이 전체의 55% 이상 견인

[1Q 2026 지역별 매출 비중]



해외
240억
전년비 ▲ 36%

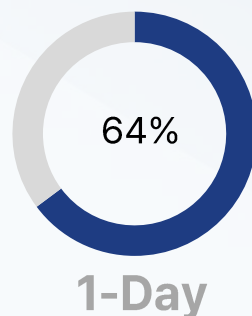
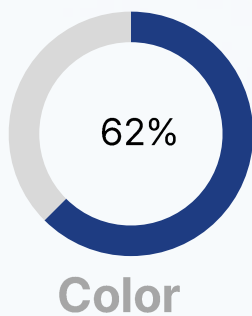
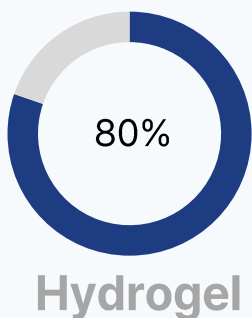
국내
67억
전년비 ▲ 24%

[분기별 매출 구성 및 증감]

구분 (단위:억원)	2025		2026	QoQ		YoY	
	1Q	4Q	1Q	금액	%	금액	%
매출액	231	316	307	-9	-3%	76	33%
국내	54	45	67	22	49%	13	24%
해외	177	271	240	-31	-11%	63	36%
일본	78	151	80	-71	-47%	2	3%
유럽/CIS	52	62	87	25	40%	35	67%
중동	18	41	38	-3	-7%	20	111%
중국	10	9	20	11	122%	10	100%
북미	2	1	2	1	100%	0	0%
중남미	5	6	5	-1	-17%	0	0%
기타	12	1	8	7	700%	-4	-33%

2026년 1분기 제품 포트폴리오

카테고리별 주요 실적 현황



고부가가치 ITEM 비중 확대

실리콘 재질 및 FRP 매출비중 확대 지속

25년 4분기 매출 기조 유지 및 전년 동기비 신장

구분 (단위:억원)		25년 1Q		25년 4Q		26년 1Q		전분기비		전년동기비	
		금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중
재	실리콘	21	9%	29	9%	60	20%	31	+11%p	39	+11%p
질	하이드로겔	210	91%	287	91%	247	80%	-40		37	
목	Color	157	68%	234	74%	190	62%	-44		33	
적	Clear	74	32%	82	26%	117	38%	35	+12%p	43	+6%p
주	1-Day	163	71%	240	76%	196	64%	-44		33	
기	FRP	68	29%	76	24%	111	36%	34	+12%p	43	+7%p

3. Growth Strategy

- **Vision & Re-rating**
- **Vision & Roadmap**

Vision & Re-rating

제조업의 한계를 넘어 글로벌 뷰티 테크 리더로의 패러다임 전환

전통적 제조업체 Traditional Manufacturing

B2B 납품 및 외부 유통 의존
단가 경쟁에 취약한 범용 소모품 위주의 경직된 사업 구조.



글로벌 뷰티 테크 기업 Beauty-Tech Enterprise

압도적 D2C 유통과 차세대 기술 융합
고객 생태계 주도 및 독보적 프리미엄 브랜드 가치 창출.



글로벌 D2C 파워

자사몰 중심 직접 판매 및 데이터 마케팅으로
유통 단계를 혁신합니다.



독보적 기술 락인

압도적 착용감과 토탈 솔루션으로
강력한 팬덤을 형성합니다.



라이프스타일 브랜드

프리미엄 패션 아이템으로 차별화하여
새로운 고객 가치를 주도합니다.

Vision & Roadmap

지속 가능한 고성장 체계 구축을 위한 5단계 고도화 전략



STEP 01

**생산 공정
최적화 및 혁신**

종합수율 개선을 통한 원가 경쟁력 확보 및 영업이익률 극대화



STEP 02

**Si-Hy 라인업
전략적 확대**

고부가가치 실리콘 하이드 로겔 포트폴리오 다변화로 시장 점유율 가속화



STEP 03

**뷰티 테크 플랫폼
생태계 구축**

CX 데이터 고도화 기반 글로벌 D2C 채널 확장 본격화



STEP 04

**글로벌 메인스트림
시장 본격 공략**

미국 FDA 승인 기반 주요 유통망 확보 및 글로벌 매출 외형 성장 견인



STEP 05

**Global Top-tier
Valuation 재평가**

수익성 중심의 질적 성장을 통한 기업가치 극대화

Appendix

- 요약 재무제표
연결손익계산서

단위:백만원	2025.1Q	2025.4Q	2026.1Q		
				QoQ	YoY
매출액	23,126	31,624	30,716	-3%	33%
매출원가	15,147	19,282	17,800	-8%	18%
(%)	65.5%	61.0%	58.0%	-3.0%p	-7.5%p
매출총이익	7,979	12,342	12,916	5%	62%
(%)	34.5%	39.0%	42.0%	+3.0%p	+7.5%p
판매비와관리비	5,802	6,098	6,690	10%	15%
(%)	25.1%	19.3%	21.8%	+2.5%p	-3.3%p
영업이익	2,178	6,244	6,226	0%	186%
(%)	9.4%	19.7%	20.3%	+0.6%p	+10.9%p
법인세차감전 순이익	1,662	5,438	6,498	20%	291%
당기순이익	1,410	4,204	4,968	18%	252%
(%)	6.1%	13.3%	16.2%	+2.9%p	+10.1%p

• 요약 재무제표

연결재무상태표

자산(단위:백만원)	2025년말	2026년 1분기	전년말비
유동자산	147,996	155,692	5%
현금 및 현금성자산	15,338	20,910	36%
매출채권	61,203	60,097	-2%
재고자산	43,667	47,929	10%
기타유동자산	27,788	26,757	-4%
비유동자산	96,896	96,532	0%
유형자산	77,102	76,178	-1%
무형자산	1,098	1,037	-6%
장기매출채권	-	-	0%
기타비유동자산	18,696	19,317	3%
자산총계	244,892	252,225	3%

부채	2025년말	2026년 1분기	전년말비
유동부채	56,819	67,422	19%
비유동부채	31,045	31,502	2%
부채총계	87,864	98,924	13%
자본	2025년말	2026년 1분기	전년말비
자본금	6,608	6,608	0%
자본잉여금	40,387	40,387	0%
기타자본구성요소	229	-201	-188%
기타포괄손익누계액	-1,320	-1,285	-3%
이익잉여금	111,141	107,804	-3%
비지배지분	-16	-13	-21%
자본총계	157,029	153,301	-2%

Data Source & Disclaimer

1. Market Forecast & Statistical Data

- 글로벌 콘택트렌즈 및 Si-Hy 컬러 렌즈 시장 전망(시장 규모 및 CAGR 9.8%등)
- Source : Grand View Research(2026), Research Nester(2025), Fortune Business Insights(2026) 및 인터로조 내부 추산 자료
- Basis of Estimate : 글로벌 메이저 4사(Global Top 4)의 실적 가이드라인 및 Si-Hy 전환율 트렌드, 주요 국가별 온/오프라인 유통 채널 마진율(Sell-in/Sell-out)을 고려한 Retail Market Value 모델링, 그리고 아시아(APAC) 시장 중심의 컬러 렌즈 소재 세대교체(Hy->Si-Hy) 가속화 모델링 종합하여 산출

2. Technical & Clinical Standards

- Si-Hy 산소투과율(Dk/t) 기준 및 분류(Low / Mid / High / Super High)
- B.A. Holden & G.W. Mertz (1984); D.M. Harvitt & J.A. Bonanno (1999)
Clinical Criteria for Oxygen Transmissibility.
- ISO 18369:2017 Standards for Ophthalmic Optics.
- TFOS International Workshop on Contact Lens Discomfort.
- Internal analysis based on industry-leading Si-Hy product specifications.

3. Disclaimer

본 프레젠테이션 자료에 포함된 당사의 재무 실적 전망, 시장 성장률, 그리고 전략적 목표 등의 “미래 예측 정보” 는 작성일 현재(2026년)의 경영 환경과 회사의 비전을 바탕으로 추정된 것입니다. 이러한 예측 수치는 거시 경제 환경의 변화, 콘택트렌즈 산업의 트렌드 변화, 경쟁 심화 등 다양한 리스크와 불확실성으로 인해 실제 결과와는 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 당사는 본 자료에 포함된 미래 예측 정보를 업데이트할 법적 의무를 지지 않습니다.