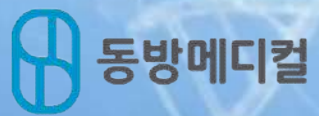


DongBang Medical

Investor Relations

2026.06



본 자료는 제안된 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보제공을 목적으로 (주)동방메디컬 (이하 "회사")에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 회사의 경영실적 및 재무성과와 관련된 모든 정보는 K-IFRS (한국채택국제회계기준) 에 따라 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제의 미래실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 각 계열사, 자문역 또는 Representative들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

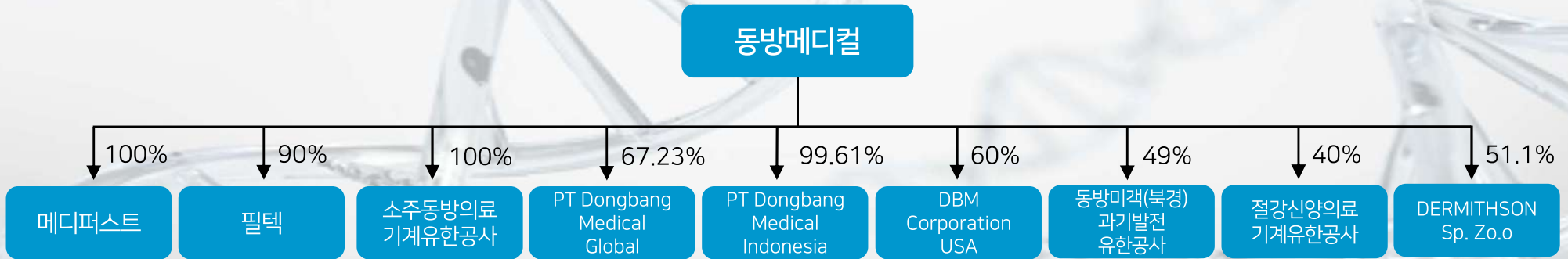
본 문서는 주식의 모집 또는 매매 및 청약에 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려 드립니다.

본 자료의 임의반출, 복사, 수정 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려 드립니다.

2025년 연결기준

회사명	(주)동방메디컬
대표이사	최낙이
설립일	1985.11 (법인전환 전 기준)
본점	충청남도 보령시 웅천읍 산업단지길 30
사업분야	미용성형의료기기/한방의료기기 제조 판매

 매출액	1,135억원	 영업이익	170억원
 순이익	114억원	 자본금	104억원





▶ 혁신적인 R&D 기술을 바탕으로 세계 최초 스페셜티 제품을 창조하는 기업

설립기 (1985~2013)
국내외 한방의료기기 시장 선도
업체 도약

- 1985.11 동방침구제작소 설립
- 1994.12 자가공장 준공
- 2001.03 중국 현지 생산법인 설립 (산둥성 청도)
- 2003.03 EU 현지 판매법인 설립 (영국)
- 05 기업부설연구소 설립
- 2004.11 중국 현지 생산판매법인 설립 (절강성 소주)
- 2009.12 (주)필텍 설립
- 2010.12 매출 200억원 달성
- 2011.11 세계일류상품 생산업체 12년 연속 선정 (산업통상자원부)
- 2012.03 국내 최초 일회용 매선침 (흡수성봉합사) 개발 및 런칭

성장기 (2014~2021)
법인전환 및 미용의료 시장에서의
입지 강화

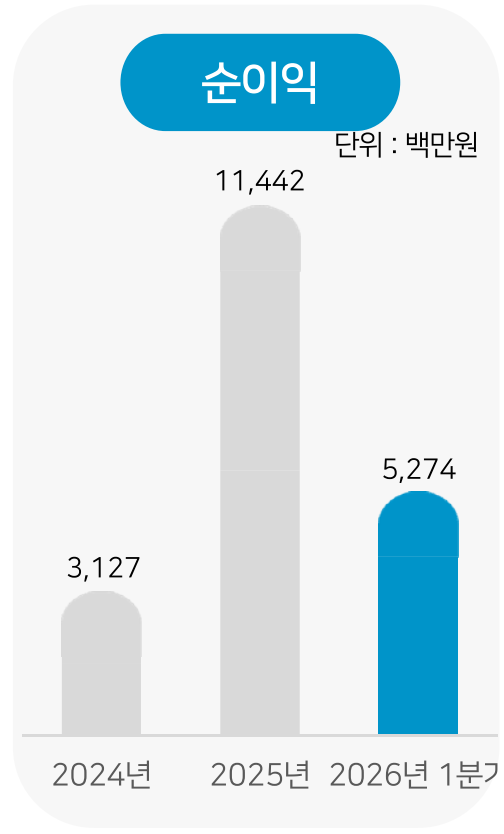
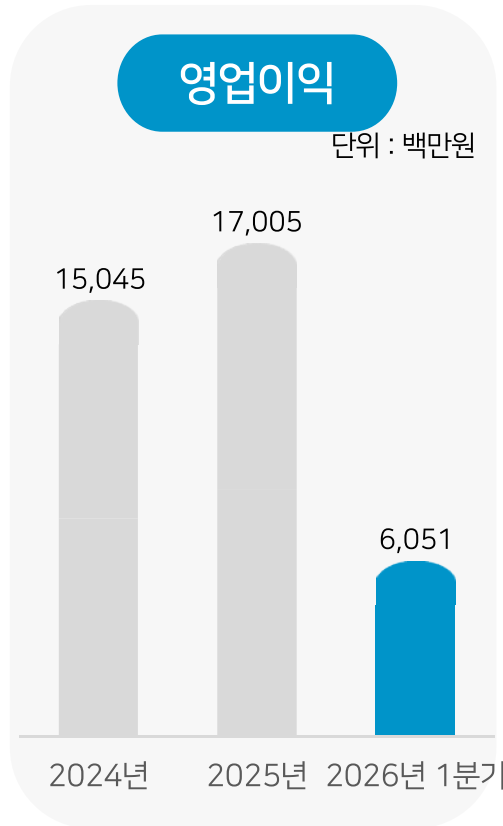
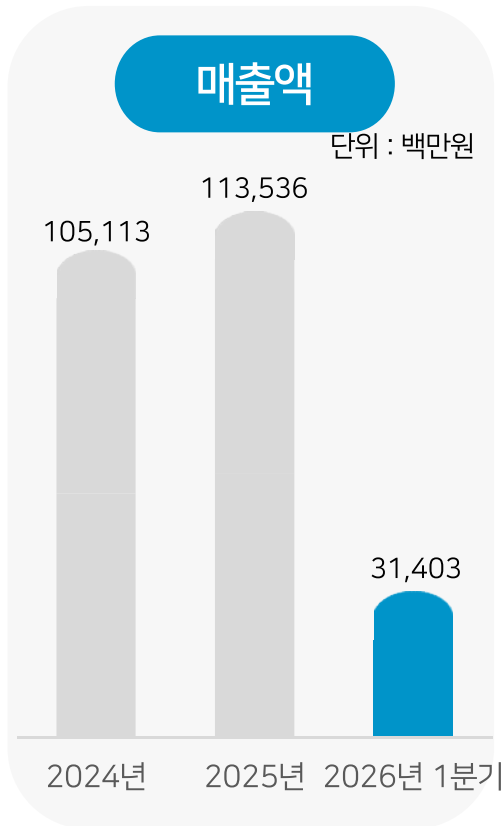
- 2014.11 (주)동방메디컬 법인전환
1,000만불 수출의 탑 수상
- 2015.11 캐나다 CAMCAS 획득
ISO 9001:2008 획득
ISO 13485:2003/2912 획득
CE 획득
- 2016.12 필러 공장 완공 (경기도 용인)
- 2017.11 2,000만불 수출탑 수상
- 2018.01 HA Filler 런칭
12 매출 400억원 달성
- 2019.03 FDA 510(k) Polydioxanone Suture 등록 (흡수성봉합사)
- 2020.02 동방메디컬-중국 아이메이커 JV설립 (흡수성봉합사)

도약기 (2022~)
글로벌 미용의료시장 주도

- 2022.03 벤처기업 인증
- 03 HA Filler 중국 NMPA 획득
12 매출 600억원 달성
- 2023.02 인도네시아 현지 제조법인 설립
- 02 인도네시아 현지 판매법인 설립
- 04 글로벌 강소기업 1,000+ 선정
- 06 국내 최초 PCL 안면조직고정용실 식약처 IND 승인 및 임상
- 12 매출 700억원 달성
- 2024.04 동방메디컬 - 중국 신양 JV설립
- 09 HA filler 태국, 인도네시아 인증
- 2024.10 브라질 BGMP 인증 (용인 필러공장)
- 2025.04 리도카인 함유 HA Filler 중국 NMPA 인증
- 04 리도카인 함유 HA Filler 인도네시아 인증
- 06 (주)라비 (PGA Filler) 전략적 투자



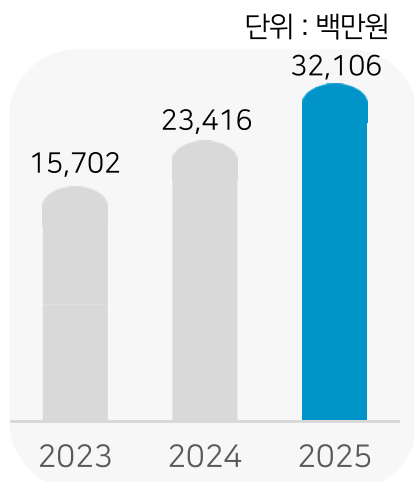
- ▶ 매출액 : 314억, 전년동기 275억 대비 (+13.9%, YoY) / 영업이익 : 60억, 전년동기 42억 대비 (+41.5%, YoY)
- ▶ 영업이익률 : 19.2% (미용성형의료기기 영업이익률 : 22.5% / 한방의료기기 영업이익률 : 12.8%)



2026년 1분기

- ▶ 미용성형의료기기 매출
 - 필터 : 9,520 백만원
 - 각종 니들류 : 9,776 백만원
 - 흡수성봉합사 : 3,544 백만원
 - 기타 : 254 백만원
 - 내부거래 : -3,544 백만원
 - 합계 : 20,740 백만원
- ▶ 한방의료기기 매출
 - 한방침 : 7,460 백만원
 - 부항컵 : 3,603 백만원
 - 기타 : 1,573 백만원
 - 내부거래 : -2,576 백만원
 - 합계 : 10,663 백만원

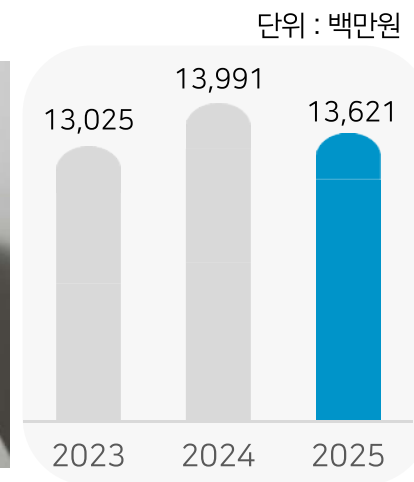
▶ **엘라스티 HA필러**



- 2018년 최초로 의료기기 허가 획득
- 고수준의 가교제 및 TLW기술 적용, 가교공정에서 부산물 제거를 통해 안전성 강화 (세척 효율 극대화)
- 중국, 인니, 브라질, 러시아, 태국, 베트남 등 해외 인허가를 통해 시장 확장

주요 매출처		So-young Medical (중국), PHD Phama (브라질), AVA Pharma (태국)
주요 경쟁사	국내	휴젤, 메디톡스, 바이오플러스, 제테마 등
	해외	엘러간, 레스틸렌, 멀츠, 테옥산 등

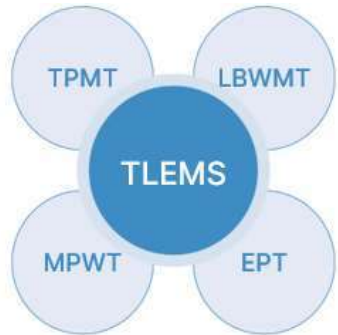
▶ **엘라스티 흡수성봉합사**



- 2012년 최초로 의료기기 허가 획득
- 한국 - 최초 PCL 안면조직고정용실로 최초 임상 (삼성의료원, 아산의료원)
중국 및 미국 - 최초 안면조직고정용실로 임상 중 (협력 업체)
- 해외 시장에서 안면조직고정용실 리더기업으로 발돋움 예정

주요 매출처		IMEIK (중국), PHD Phama (브라질), AVA Pharma (태국), DBM (미국), PRSS (일본), KMT (UAE)
주요 경쟁사	국내	휴젤, 한스바이오, 씨지바이오
	해외	APTOS, NOVATHREAD 등

▶ 국내 유일 자체생산 Meso needle 및 기타 니들류



- TPMT : 금속 박편관 기술
- LBWMT : 정밀 레이저 빔 용접기술
- EPT : 전기, 화학 폴리싱 연마기술
- MPWT : 정밀 고압수 세척기술



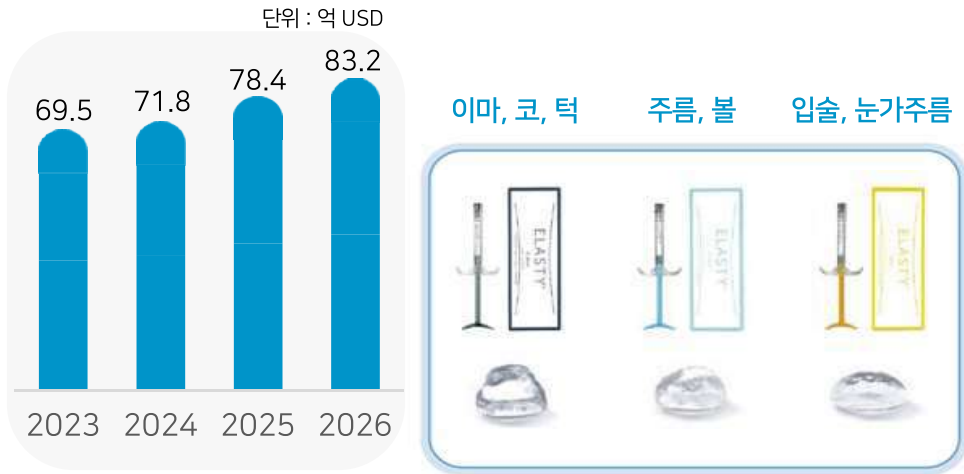
▶ 위 니들 가공 기술력을 토대로 국내 주요 필러 관련 기업 및 해외 기업에 공급 중

▶ 엘라스티 포스트랩 (재생크림)

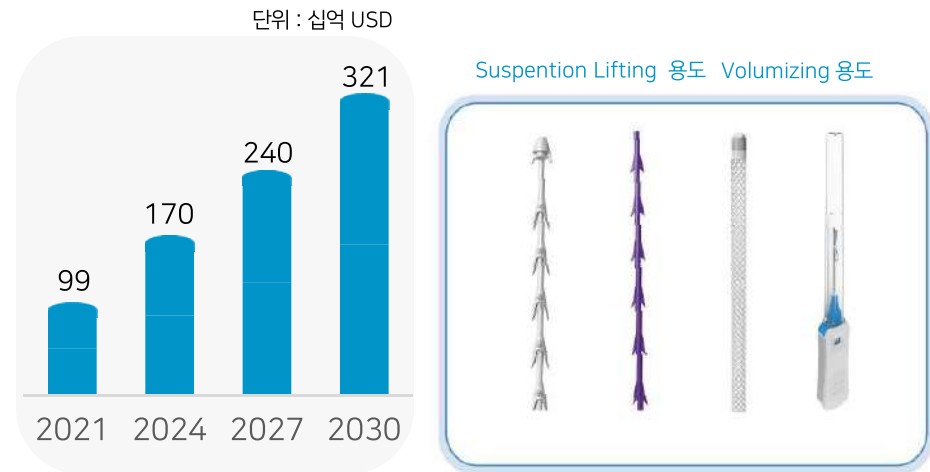


- 일반 재생 크림의 한계를 극복하기 위해 개발된 POST LAB ODD 기술로 피부 위에 얇고 투명한 보호막을 형성하여 유효 성분이 지속적으로 피부에 전달되는 기술
- 바르면 15분 후 피부 위 보호막을 형성하고 하루종일 촉촉함이 지속, 제거시 미온수로 롤링하면 자극 없이 제거

▶ 글로벌 HA필러 시장 규모 추정 및 제품 차별점



▶ 글로벌 Aesthetic Thread 시장 규모 추정 및 제품 차별점



▶ 글로벌 미용성형의료기기 시장 성장 요인

1. 고령화로 인한 안티에이징 수요 확대
2. 기술 발전으로 인한 낮은 위험성 및 시술효과 증대
3. 최소 침습 시술의 대중화 (시술 후 바로 일상생활 가능)



Before



After

▶ 제품별 주요 국가 인허가 현황

제품명	인허가 완료 국가	비고
HA Filler 총 41개국 인허가 완료	중국	2022년 인허가 획득 후 신양 그룹과 5년 4,080만 USD 장기계약 체결
	브라질	2026년 상반기 ANVISA 획득 예정 (BGMP 획득 완료)
	유럽	MDR 전환 작업 중 - MEDICAL LINE (튀르키예), BLOOM (영국)
	기타 국가	러시아, 아르헨티나, 베트남, 태국, 인도네시아, 튀르키예, 이스라엘, 우크라이나, 조지아, 세르비아, 칠레, 사우디아라비아 등
Aesthetic Thread 총 48개국 인허가 완료	중국	현지 제조판매 JV설립으로 2026 NMPA 허가 예정 (동방 미객)
	미국	지사 현지 판매 JV설립으로 인한 시장 점유율 확대 (DBM)
	브라질	2024년 PHD Do Brasil 과 5년 1,750만 USD 장기계약 체결
	유럽	MDR 전환 작업 중 - Zelos (독일), V-Soft (스웨덴), Taumedika (이탈리아)
	기타 국가	러시아, 인도네시아, 태국, 말레이시아, 베트남, 멕시코, 콜롬비아, 에콰도르, 아르헨티나, 도미니카, 카자흐스탄, 이스라엘 등

▶ 미용성형의료기기 제품에 대한 국제표준 제정 주도

표준번호	표준명(국문)	제안년도	표준단계	표준제안(작성자) (Editor/Leader)
ISO 22236	일회용 매선침 (흡수성봉합사)	2016년	2020년 IS 발간	곽동렬 (동방메디컬), Shoudong Wang (중국)
ISO 23958-2	피부침2부 : 롤러침 (미용침 : MTS needle)	2017년	2022년 IS 발간	곽동렬 (동방메디컬), Shoudong Wang (중국)

▶ 주요 파트너사와의 통합계약을 통한 해외 매출 확대

제품명	주요 국가	파트너사	비고
Filler	중국	신양 그룹	5년 / 4,080만 USD
	브라질	PHD	650만 USD (2026년)
	인도	GHC	3년 / 900만 USD
	태국	AVA PHAMA	
	튀르키예	MEDICAL LINE	
	러시아	R-PHARM	3년 / 550만 USD
Aesthetic Thread	브라질	PHD	5년 / 1,750만 USD
	미국	DBM	
	러시아	R-PHARM	
	UAE	KMT	

▶ 대형 파트너사 3곳



So-Young International Inc.

"2,500만명 이상의 회원을 보유한 중국 최대 규모의 온라인 의료, 미용 서비스 업체"



PHD Do Brasil

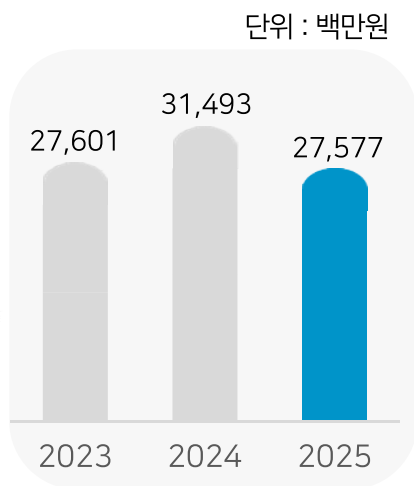
"27개 도시 3만개 이상의 유통망을 통해 3,000억 이상의 매출을 시현하는 브라질 미용의료기업"



IMEiK

중국 미용의료부문 1위 업체(매출 6,000억원) 영업사원 800명, 거래처 8,000개소 확보 회사

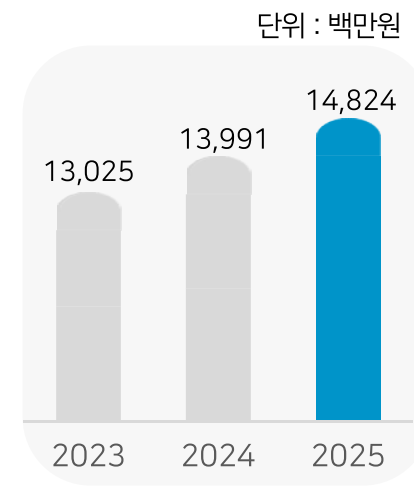
▶ **일회용 한방침**



- 1986년 한국 최초 일회용침 개발 및 보급
- 2014년 국제표준 (ISO) 제정
- 2001년 부터 중국 자회사를 통한 중국 내수 경쟁력 확보
- 2023년 국내 시장 점유율 약 54.55%

주요 매출처		한방병의원, Lasha (미국), Meridius Medical Europe (EU), JBP (일본)
주요 경쟁사	국내	케이엠에스, SMC, 다나메디칼
	해외	HWATO (중국), Cloud & Dragon (중국), SEIRIN (일본)

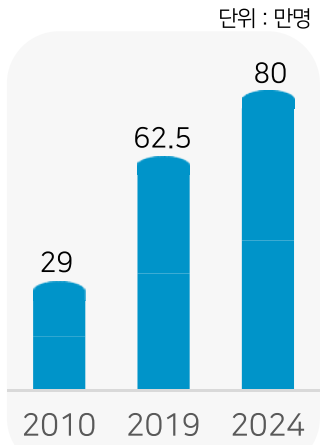
▶ **일회용 부항컵**



- 국내 최초 일회용 부항 제품 개발 출시
- 2012년 건강보험행위 급여목록 등재
- 2022년 건강보험행위 급여목록 건식부항요법 확대 포함
- 2023년 국내 시장 점유율 약 61.31%

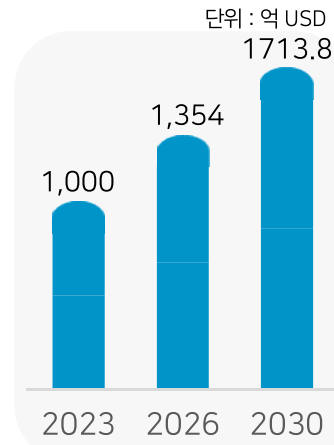
주요 매출처		한방병의원
주요 경쟁사	국내	다나메디칼, 성호통상
	해외	HWATO (중국)

▶ 일회용 한방침 시장 규모 추정



- 한의사 활동 인원 약 20,000명
- 중국 : 감염병 확산 방지를 위한 일회용침 사용
중의사 활동 인원 약 80만명
- 일본 : 2024.10 후생성 허가 완료
- 미주 유럽 등 대체의학에 대한 관심 증대

▶ 일회용 부항컵 시장 규모 추정



- 수출의 경우 영업이익 상승 (건보 미적용)
- 이슬람 문화권이 종교적 이유로 동북아 등 기타지역 대비 부항컵 사용량 월등히 많음
- 2020년 기준 전세계 이슬람 인구는 55개국 약 19억 명에 달하며, 비위생적 시술환경으로 인한 감염병 문제로 일회용 제품 사용 빈도가 높아지고 있음



- 침 끝 가공의 우수성
 - 자사 특화된 노하우인 마무리 가공 공정을 추가, 균일한 침침 유지
 - 침의 삽입단계별 저항 값을 낮게 관리하여 환자의 통증 최소화
- 고품질 원재료 사용
 - 고품질 스테인레스 침선을 사용, 고품질의 제품 생산
 - 침선과 침병의 견고한 결합 구조로 안전한 시술 보장
- 다양한 침병 모양
 - 스프링, 파이프, 플라스틱, 중국형 등 다양한 침병 모양으로 구성되어 있어 개개인에 맞는 침병을 선택하여 편리한 시술 가능



▶ 주요 국가 인허가 현황

제품명	인허가 완료 국가	비고
일회용 한방침 총 40개국 인허가 완료	중국	글로벌 한방침 1위 시장, 중국 중속기업을 통한 인허가 보유 (소주동방의료기계유한공사)
	일본	글로벌 한방침 3위 시장 (일본 JBP)
	미국, 브라질	글로벌 한방침 2위, 4위 시장 (미국 : LAHSA OMS, 브라질 : XULI)
	유럽	Acuprime (영국), Meridius Medical (독일)
	기타 국가	캐나다, 아르헨티나, 파라과이, 영국, 러시아, 카자흐스탄, 이스라엘, 이란, 타이완, 홍콩, 태국, 베트남, 인도네시아, 말레이시아

▶ 한방의료기기 제품에 대한 국제표준 제정 주도

표준번호	표준명(국문)	제안년도	표준단계	표준제안(작성자) (Editor/Leader)
ISO 17218	일회용 멸균 호침	2011	2014년 IS 발간	한중일 공동작업 (한국 대표 기업으로 동방메디컬 참여)
ISO 25031	일회용 멸균 도침	2024	진행중 (PWI)	곽동렬 (동방메디컬), Xu Aimin (중국)
N2000	일회용 매선침 안전관리	2024	진행중 (PWI)	곽동렬 (동방메디컬), Zhao Hong (중국), Osamah M. A (사우디)

▶ **제품별 특징 및 개발 진행상황**

제품	제품구분	시장규모	목표매출 (M/S)	경쟁사	스케줄			
					'26	'27	'28	'29
HA (저함량)	필러	50억 달러 ('24)	1억 달러 (2%)	AbbVie, Galderma, Merz	전임상	본임상	허가완료 및 판매	-
	스킨부스터				-	-	-	-
CaHA	필러	18억 달러 ('24)	0.2억 달러 (1%)	Merz, 시지바이오	전임상	전임상~본임상	허가완료 및 판매	-
	스킨부스터				허가완료 및 판매	-	-	-
PLLA	필러			Galderma, 바임, 리젠바이오텍	전임상	전임상~본임상	본임상	허가완료 및 판매
	스킨부스터				허가완료 및 판매	-	-	-
PN+HA	필러			파마리서치, 휴메딕스, BR팜	전임상	전임상~본임상	본임상	허가완료 및 판매
	스킨부스터				-	-	-	-
PGA	필러			없음	본임상	허가완료 및 판매	-	-
	스킨부스터				-	-	-	-
Fibroin (예정)	필러	없음	연구개발	-	허가완료 및 판매	-		
	스킨부스터		-	-	-	-		

시장규모 레퍼런스: Grand View Research (Dermal Fillers Market Size & Share Analysis) /

<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/dermal-fillers-market>

▶ Filler 신 제품군

▶ CHAOL (CaHA Filler)



▶ Kledence (HA+PN Filler)



▶ Smim (PGA Filler)



▶ Kontra-Fill (Fibroin Filler)



▶ PLAvia (PLLA Skin Booster)



▶ Skin Booster 신 제품군 (피부에 침투시키거나 주사를 사용하여 콜라겐, 엘리스틴, 히알루론산 물질들을 생성유도, 피부 건강 증진)

▶ CHAOL (CaHA Skin Booster)



▶ Kledence (HA+PN SkinBooster)



▶ Smim (PGA Skin Booster)



▶ Kontra-Fill (Fibroin Skin Booster)



▶ PLAvia (PLLA Skin Booster)



▶ 한방의료기기

제품(컨텐츠)명	인·허가	개발동기·전략	비고
1. 한약제제 (과립제)	수입품목허가 외	3,000억대 비급여 한약제제 시장 도전 홍공 Purapharm, 중국 본토 중의원 (2,000개소) 네트워크 JV (2,000억대)	현재는 액상 추출물이 대세이나, 간편하고 복용이 편리한 대체 제제에 대한 기대와 수요가 높아지고 있음
2. 한방 교육 플랫폼	불요	전세계대상 동시 통역 침구 전문 교육 한국 한의사 침구 의료미용 전문 교육	한의 교육 콘텐츠 전문기업 (주)7일과 협업을 통해 전문 교육 플랫폼 확립
3. 한국한의산업진흥협회 (KOMPAS)	불요	KOMPAS 및 (주)7일과 전략적 제휴를 통해 반려동물 시장 진입 - 수의사, 반려동물 침술 전문 교육 플랫폼 - 전세계 수의사 대상 동시통역, 동물침 교육 - 기타 반려동물 한약 건강식품, 사료 등 개발	국내 반려동물 의료시장 규모 : 2.4조원, 동물병원 5,000개소 (2024년 기준) 동물 전용침 개발 및 출시 병행 동물침 단체표준 제정 진행 및 국가표준, IS 표준 개발 추진
4. Aesthetic Thread	2026. 01	올리안 - 한방 전용 매선침 런칭	현재 마케팅 진행 중
5. Elastic Gen with NeoGen Shaping Needle	2026. 03	펠드전류 공명에너지로서 NeoGen Shaping Needle에 공명에너지 파동을 주입하여 입 꼬리 주변 주름 개선, 표정 근육조절과 통증 치료 목적	약 1,000억원대 대한의료미용시장에 새로운 페러다임 제공

▶ 연결 재무상태표

단위 : 천원

구 분	제 13 기 1분기	제 12 기	제 11 기
자산			
유동자산	98,015,475	96,304,861	72,574,060
현금및현금성자산	26,162,655	30,638,265	15,365,635
유동금융자산	3,487,999	2,889,717	1,579,861
유동당기손익-공정가치측정금융자산		12,070	10,268
단기금융상품	3,487,999	2,877,647	1,569,592
매출채권 및 기타수취채권	24,594,147	22,305,031	19,957,382
금융리스채권	22,887	21,954	
재고자산	39,886,768	36,430,125	32,707,230
유동비금융자산	3,826,493	4,017,171	2,507,582
당기법인세자산	34,524	2,594	456,368
비유동자산	92,746,953	90,224,536	77,777,224
비유동금융자산	4,016,894	3,600,143	1,170,336
당기손익-공정가치측정금융자산	63,931	59,582	43,646
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	3,915,263	3,505,261	1,100,990
장기금융상품	37,700	35,300	25,700
장기매출채권 및 기타수취채권	404,298	403,851	703,850
관계기업투자	7,319,354	7,145,352	7,499,017
유형자산	66,923,777	65,148,298	55,870,372
사용권자산	2,211,648	2,133,198	1,551,272
무형자산	3,241,270	3,291,029	1,830,579
투자부동산	3,766,769	3,786,944	5,416,277
금융리스채권	10,125	16,076	
비유동비금융자산	52,450	53,003	13,608
이연법인세자산	4,800,363	4,646,639	3,721,906
자산총계	190,762,428	186,529,397	150,351,285

단위 : 천원

구 분	제 13 기 1분기	제 12 기	제 11 기
부채			
유동부채	42,361,966	45,482,615	50,382,934
매입채무 및 기타지급채무	17,991,984	18,435,451	16,754,264
유동금융부채	19,890,672	23,982,359	29,281,221
당기법인세부채	2,400,344	1,581,948	3,038,491
기타 유동부채	2,078,964	1,482,855	1,308,956
비유동부채	15,403,843	15,730,339	19,263,855
장기매입채무 및 기타지급채무	2,573,807	2,432,777	975,222
비유동금융부채	6,984,216	7,442,625	12,613,970
기타 비유동 부채	878,494	1,021,935	965,371
순확정급여부채	4,957,162	4,833,000	4,709,291
이연법인세부채	10,162		
부채총계	57,765,810	61,212,954	69,646,790
자본			
지배기업소유주지분	130,617,797	122,888,399	79,909,356
보통주자본금	10,466,970	10,405,130	8,748,470
자본잉여금	67,776,533	67,093,570	36,174,228
기타자본구성요소	2,373,156	787,967	2,109,460
이익잉여금	50,001,137	44,601,731	32,877,197
비지배지분	2,378,820	2,428,043	795,138
자본총계	132,996,618	125,316,443	80,704,495
자본과부채총계	190,762,428	186,529,397	150,351,285

▶ 연결 손익계산서

단위 : 천원

	제 13 기 1분기	제 12 기 1분기
매출액	31,403,549	27,571,260
매출원가	19,753,025	17,554,728
매출총이익	11,650,523	10,016,531
판매비와관리비	5,598,591	5,739,458
영업이익	6,051,931	4,277,072
영업외손익	-454,601	283,305
금융수익	-1,298,149	-207,591
금융원가	-798,149	-530,444
기타이익	-354,450	-203,827
기타손실	-121,683	-60,720
관계기업투자손익	278,165	103,558
법인세차감전순이익	6,506,533	3,993,767
법인세비용	1,232,532	823,729
분기순이익	5,274,001	3,170,038
분기순이익의 귀속		
지배기업 소유주 지분	5,402,739	3,165,731
비지배지분	-128,737	4,306
기타포괄손익	1,959,280	-219,487
후속적으로 분기손익으로 재분류될 수 있는 항목	1,962,855	-218,386
후속적으로 분기손익으로 재분류되지 않는 항목	-3,575	-1,100
분기총포괄이익(손익)	7,233,282	2,950,550
총포괄손익의 귀속		
지배기업의 소유주 지분	7,282,505	2,951,820
비지배지분	-49,223	-1,269
주당이익		
기본주당이익 (단위 : 원)	259	165
희석주당이익 (단위 : 원)	257	165

단위 : 천원

	제 12 기	제 11 기
매출액	113,536,899	105,113,645
매출원가	73,286,442	70,901,162
매출총이익	40,250,457	34,212,482
판매비와관리비	23,245,238	19,166,525
영업이익	17,005,218	15,045,956
금융수익	1,243,102	2,011,544
금융비용	2,162,952	11,349,765
기타수익	832,926	2,930,414
기타비용	2,635,773	1,847,590
법인세차감전순이익	14,282,521	6,790,560
법인세비용	2,840,470	3,663,494
당기순이익	11,442,051	3,127,066
당기순이익의 귀속		
지배기업 소유주 지분	11,702,964	2,914,226
비지배지분	-260,913	212,839
기타포괄손익	-942,807	-115,697
후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목	-108,961	55,684
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	-833,845	-171,381
총포괄손익	10,499,243	3,011,368
총포괄손익의 귀속		
지배기업의 소유주 지분	10,788,575	2,897,076
비지배지분	-289,331	114,292
주당이익		
기본주당이익 (단위 : 원)	572	193
희석주당이익 (단위 : 원)	564	193
희석주당이익 (단위 : 원)	393	193

