

10월 극장에서 웃기로~ 약속!

INVESTOR PRESENTATION Q2 2025

DISCLAIMER

본 자료는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 **연결기준 영업실적**입니다.

본 자료는 투자자에게 주식회사 쇼박스(이하 ‘기업’)의 정보제공을 목적으로 작성되었으며,
이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 예측정보는 과거가 아닌 미래의 사건에 관계된 사항이며 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바,
기업이 통제할 수 없는 시장환경의 변동 및 위험 등의 불확실성으로 인해 실제 영업실적과 일치하지 않을 수 있음을 유의 바랍니다.

마지막으로 본 자료는 투자자들의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며,
당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.



1 압도적 관객 스코어로 증명한 콘텐츠 메이커, 쇼박스

여섯 편의 천만 영화로 입증된 독보적인 기획력

극장 영화를 넘어 드라마, 영화, 예능/다큐 등 다양한 콘텐츠를 OTT, TV 플랫폼 공급



태극기 휘날리며

1174만
2004년



암살

1270만
2015년



이태원 클라쓰

Jtbc
2020년
수도권 최고 시청률
18.3%



괴물

1301만
2006년



택시운전사

1218만
2017년



살인자○난감

NETFLIX
2024년
넷플릭스 비영어
TOP 1위(24.02)



도둑들

1298만
2012년



파묘

1191만
2024년



마녀

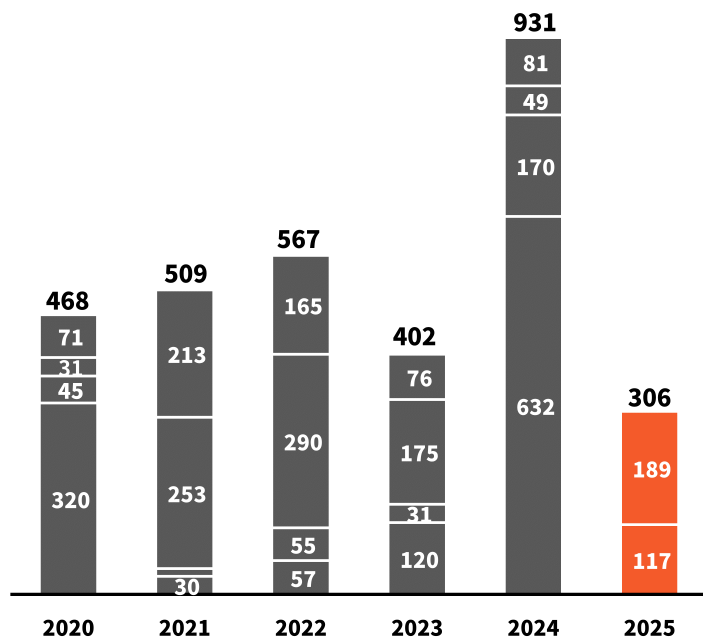
Channel A
2025년
넷플릭스 한국
TOP 1위(25.02)

1 쇼박스 2025년 상반기 하이라이트

매출액

- 25년 상반기 드라마 <마녀> 공개 및 시리즈 <현혹> 등 제작 증가 영향으로 전년 상반기 대비 기획제작 부문 매출 5,191% 성장

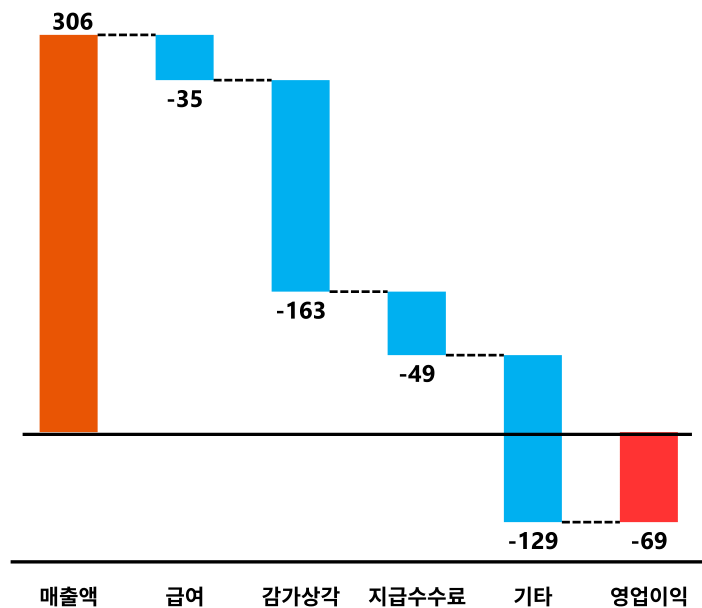
(단위 : 억원)



영업손익

- 24년 상반기 대비 수익 분배금, 인센티브 등 기타비용 감소로 영업비용 31.37% 감소
- 영화 <로비>, <소주전쟁> 등 극장 성적 저조로 인한 수익성 저조로 영업손실 69억원 발생

(단위 : 억원)

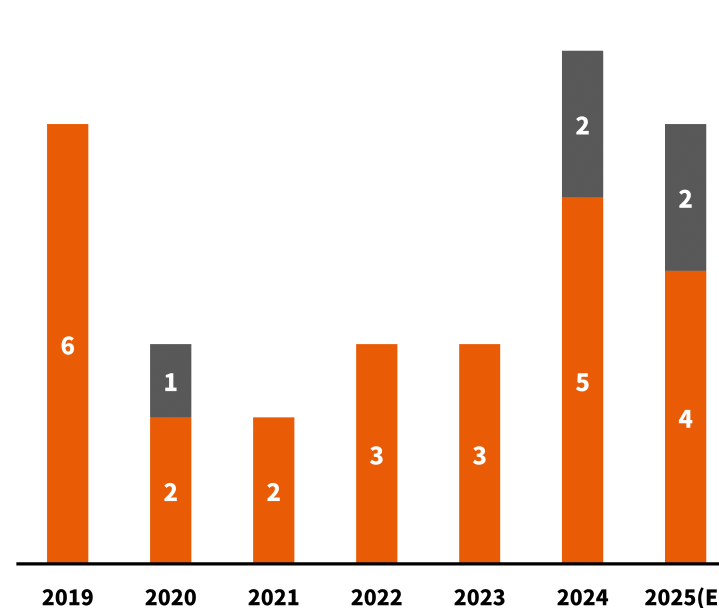


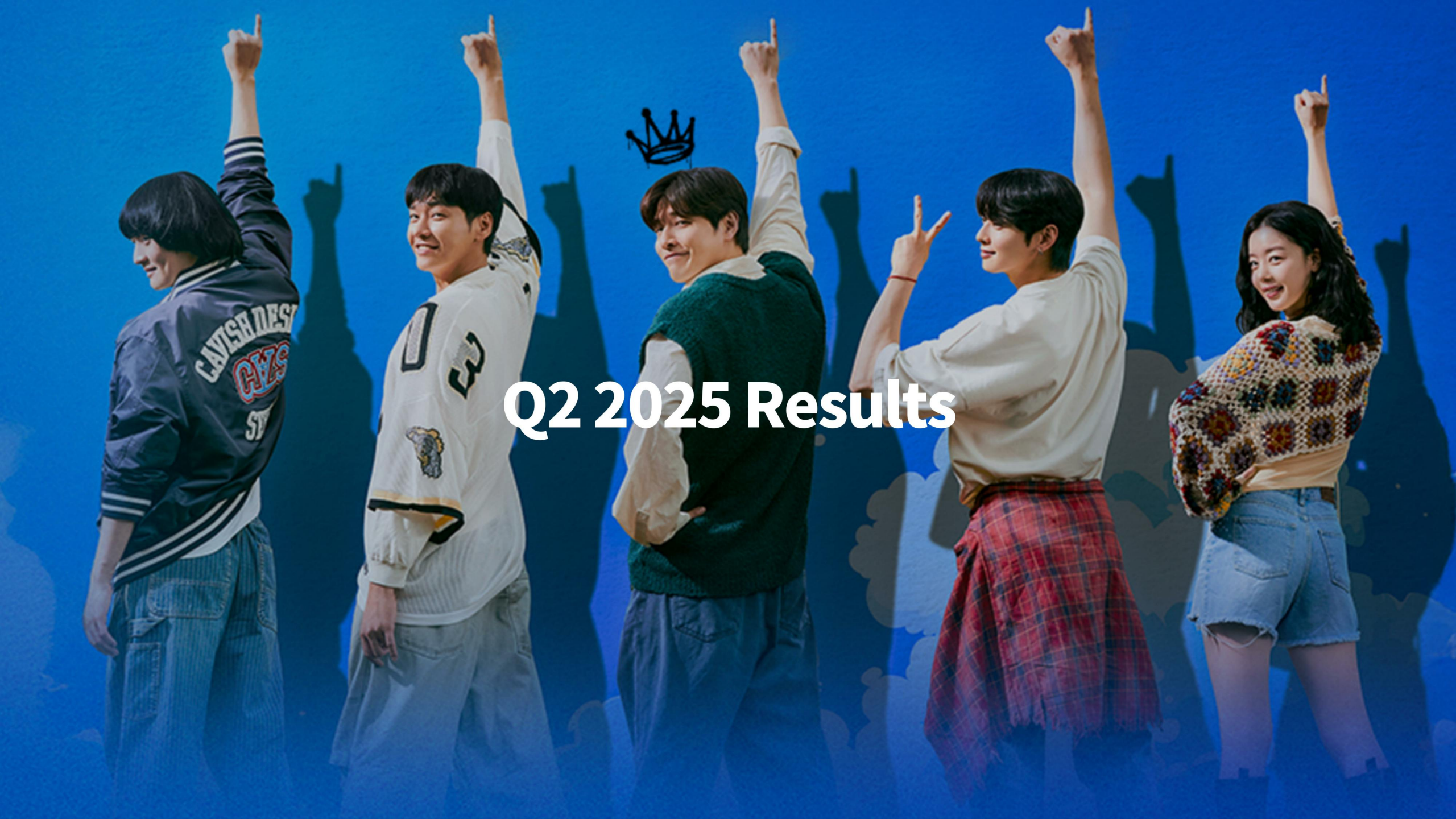
연간 라인업 추이

- 메인 투자 영화 뿐만 아닌 배급대행 등 다양한 영화 투자 포트폴리오 구성 및 시리즈, 예능 등 콘텐츠 제작으로 매출 다변화 도모
- 코로나-19 이전 라인업 수준 달성 → 향후 라인업 편수 증가를 넘어 **프로젝트별 수익 개선 목표**

(단위 : 편)

■ 영화 배급 ■ 영화/시리즈 제작



A promotional image featuring five models (three men and two women) standing in a row against a solid blue background. They are all striking a pose with one arm raised, pointing their index finger upwards. The models are dressed in casual, trendy clothing. The first man on the left wears a dark blue varsity jacket with 'CAVERDESH' and 'AVS' on the back, and blue cargo pants. The second man wears a white long-sleeved shirt with a graphic and light blue pants. The third man wears a green knit vest over a white shirt and blue pants, with a small crown icon floating above his head. The fourth man wears a white long-sleeved shirt and a red and black plaid skirt. The woman on the far right wears a colorful patterned sweater and denim shorts. In the background, there are dark silhouettes of people with their arms raised, mirroring the pose of the models. The text 'Q2 2025 Results' is centered over the image in a white, bold, sans-serif font.

Q2 2025 Results

2 쇼박스 2025년 2분기 하이라이트

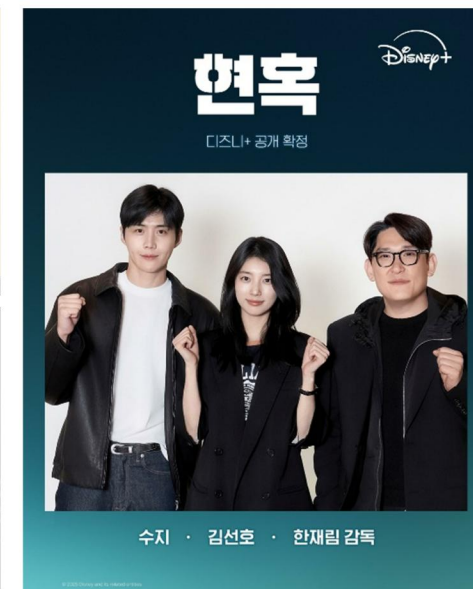
2분기 영업실적

- 시리즈 <현혹> 등 제작 증가 영향으로 기획제작부문 매출 YoY 9,026% 증가
- 전년 영화 <파묘>에 따른 기저효과 및 당분기 개봉 영화의 극장 성적 부진 등의 영향으로 영화부문 매출 YoY -73% 감소
- 전년 동기 대비 메인투자 영화 개봉 증가, 시리즈 등 기획제작 증가로 인해 영업비용 YoY 113.5% 증가

(단위 : 억원)	Q2 2024	Q1 2025	Q2 2025	QoQ	YoY
매출액					
영화 부문	168	31	46	47.1%	-72.9%
기획제작 부문	2	86	143	66.4%	9,026%
합 계	170	117	189	61.0%	11.3%
영업비용					
종업원 급여	16	18	17	-9.2%	3.5%
감가상각	22	99	64	-34.8%	193.1%
지급수수료	4	4	45	1,024%	904.9%
기 타	72	11	118	1,009%	64.4%
합 계	114	131	244	85.4%	113.5%
영업이익	56	-14	-55	적자지속	적자전환

주요 사업 성과

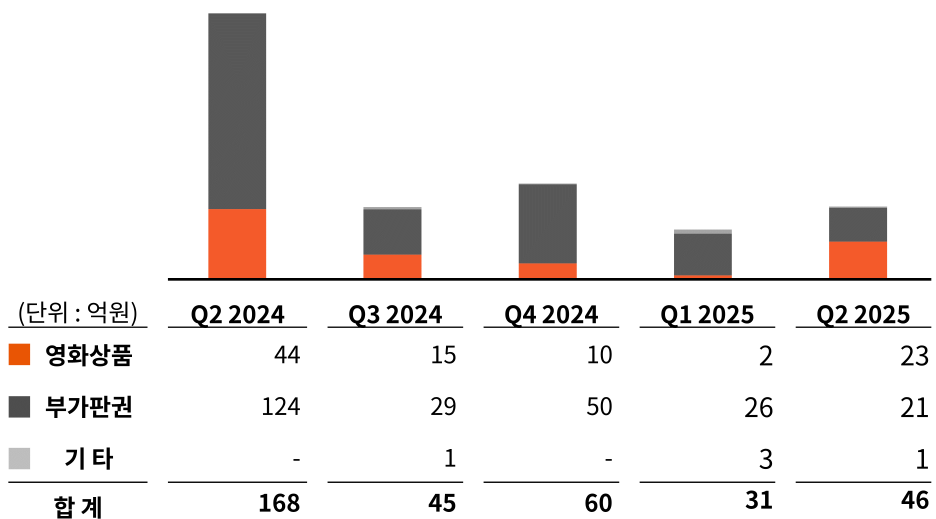
- 쇼박스 메인투자 영화 <군체> 등 3편 크랭크 업
- 쇼박스 제작, 시리즈 <현혹> 2026년 디즈니+ 공개 발표



2 쇼박스 2025년 2분기 영화부문 하이라이트

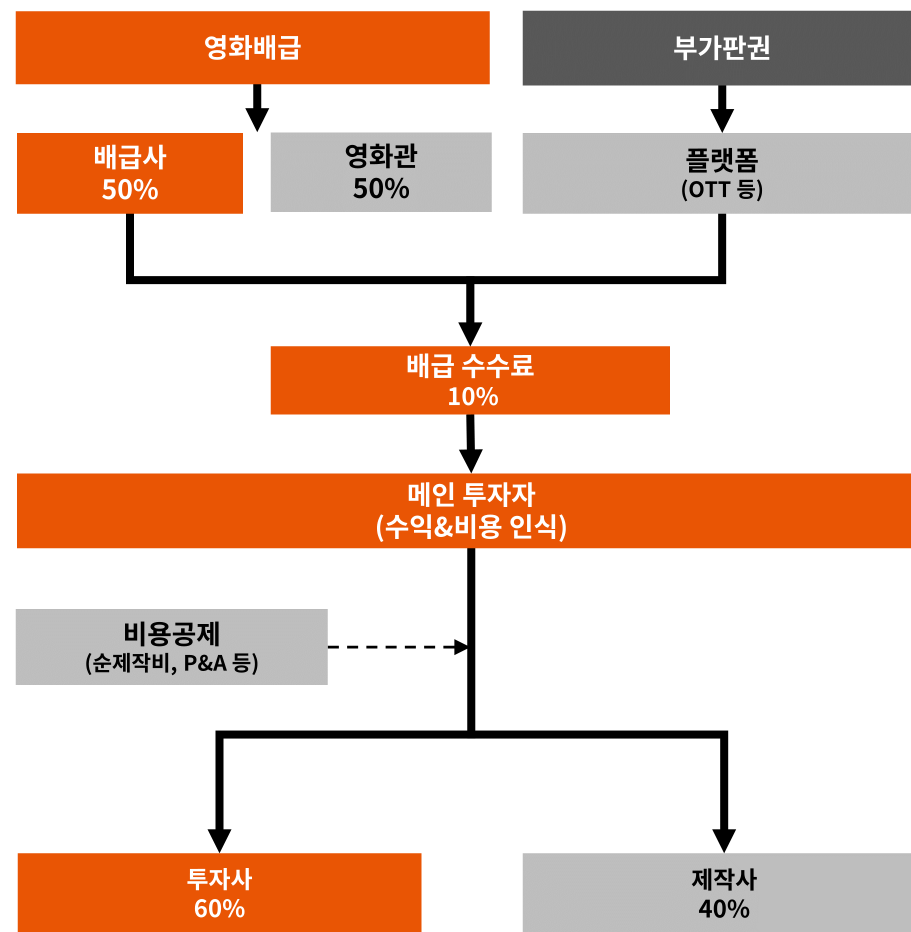
영화부문 영업실적

- 영화상품
 - <로비>, <소주전쟁> 극장 성적 저조 영향 YoY -46.7%
- 부가판권
 - OTT 등 계약 갱신으로 극장 성적 저조에도 수익성 향상
 - 전년 <파묘> 기저효과 발생 YoY -82.7%



Business Model *

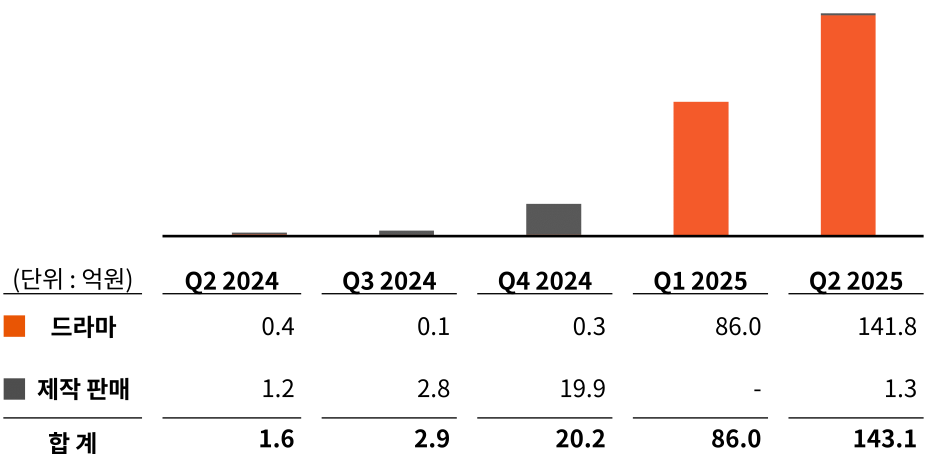
(*) 비즈니스 모델을 이해하기 쉽게 요약한 자료로, 개별 사례와는 차이가 있을 수 있습니다.



2 쇼박스 2025년 2분기 기획제작부문 하이라이트

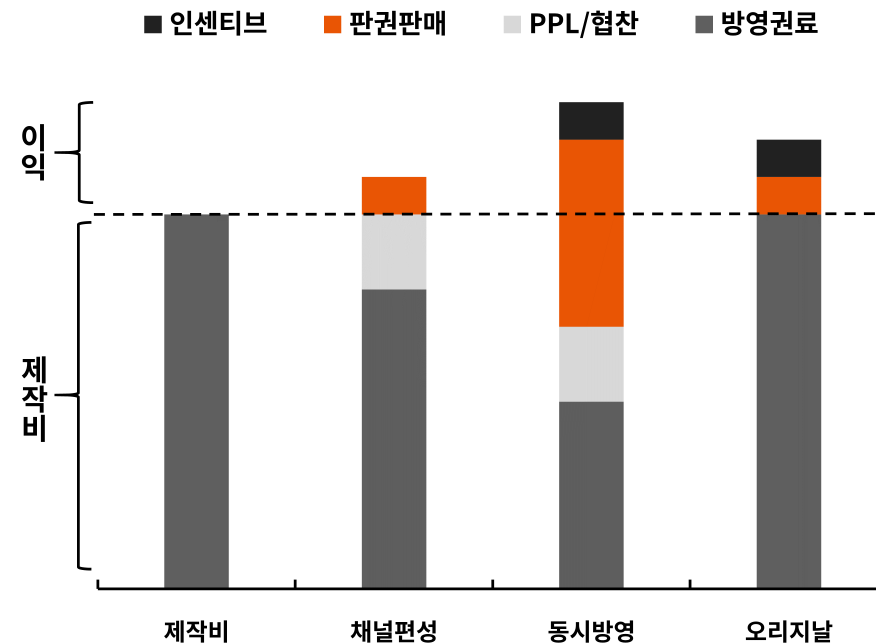
기획제작부문 영업실적

- 드라마
 - 기획제작 콘텐츠 증가로 전년 동기대비 큰 폭의 매출 증가
- 제작판매
 - 영화, 예능 등 추가 콘텐츠 기획/개발 진행 중



Business Model *

(*) 비즈니스 모델을 이해하기 쉽게 요약한 자료로, 개별 사례와는 차이가 있을 수 있습니다.



매출 인식 방법

- 채널 편 성 ▶ 진행률 인식
- 동 시 방 영 ▶ 일시 인식
- 오 리 지 날 ▶ 진행률 인식



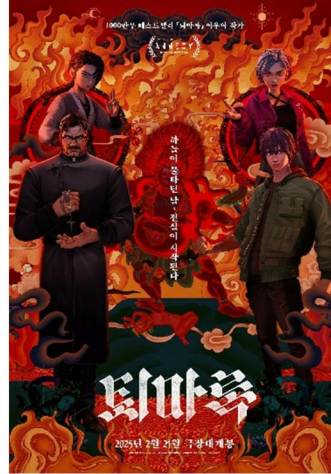
A promotional image featuring five people standing in a line against a solid blue background. From left to right: a man in a dark blue varsity jacket with 'CAVESHES' and 'AVS' on the back, and blue cargo pants; a man in a white varsity jacket with a 'W' and a small patch, and light blue cargo pants; a man in a green sweater vest over a white shirt, with a small crown icon above his head, and blue cargo pants; a man in a white long-sleeved shirt and a red and black plaid skirt, making a peace sign; and a woman in a colorful patterned sweater and denim shorts, also making a peace sign. All five individuals have one arm raised in a 'rock on' gesture. In the background, there are faint silhouettes of other people in similar poses. The text 'Line UP' is centered in white.

Line UP



시리즈 <마녀> 2월 15일 첫방송

- 연출 김태균
- 극본 조유진
- 출연 박진영, 노정의
- 제작 쇼박스



영화 <퇴마록> 2월 21일 개봉

- 감독 김동철
- 성우 최현, 남동현, 정유정, 김연우 외
- 제작 로커스
- 배급 쇼박스
- 제공 퇴마록문화산업전문(유)



영화 <로비> 4월 2일 개봉

- 감독 하정우
- 배우 하정우, 김의성, 강해림 이동휘
- 제작 워크하우스 컴퍼니, 필름모멘텀
- 배급 쇼박스
- 제공 미시간벤처캐피탈, 위지웍스튜디오



영화 <소주전쟁> 5월 30일 개봉

- 배우 유해진, 이제훈, 손현주, 최영준
- 제작 더램프
- 배급 쇼박스
- 제공 쇼박스



영화 <퍼스트라이드> 10월 개봉

- 감독 남대중
- 배우 강하늘, 김영광, 차은우, 강영석, 한선화
- 제작 브레인샤워, 티에이치스토리
- 배급 쇼박스
- 제공 쇼박스



시리즈 <현혹> 26년 공개 예정

- 연출 한재림
- 극본 한재림
- 출연 수지, 김선호 외
- 제작 쇼박스, 매그넘나인

