



# 2021년 2분기 실적 발표

## EARNINGS RELEASE

2021년 2분기

2021년 08월 05일

서울반도체의 국문 IR자료 및 재무제표는 인터넷을 통해 다운로드 받을 수 있습니다.

1) IR프레젠테이션 : 서울반도체 홈페이지 <http://www.seoulsemicon.com/kr/ir/data/>

2) 재무제표: 금융감독원 전자공시사이트 <http://dart.fss.or.kr>

회사명(서울반도체) 또는 회사코드 (046890)를 넣은 후 검색버튼 클릭  
재무제표는 분/반기 및 사업보고서를 통해 확인하실 수 있습니다.

# 유의 사항

본 자료에 포함된 실적은 K-IFRS 연결 기준입니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고 표현상으로 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.

- 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장의 동향
- 사업의 처분, 매수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- 회사가 영위하는 주요 사업 분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화
- 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내외적 변화

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

# Table of Contents

- I. 2021년 2분기 실적
- II. 2021년 3분기 매출 전망
- III. Appendix

# I

## 2021년 2분기 실적

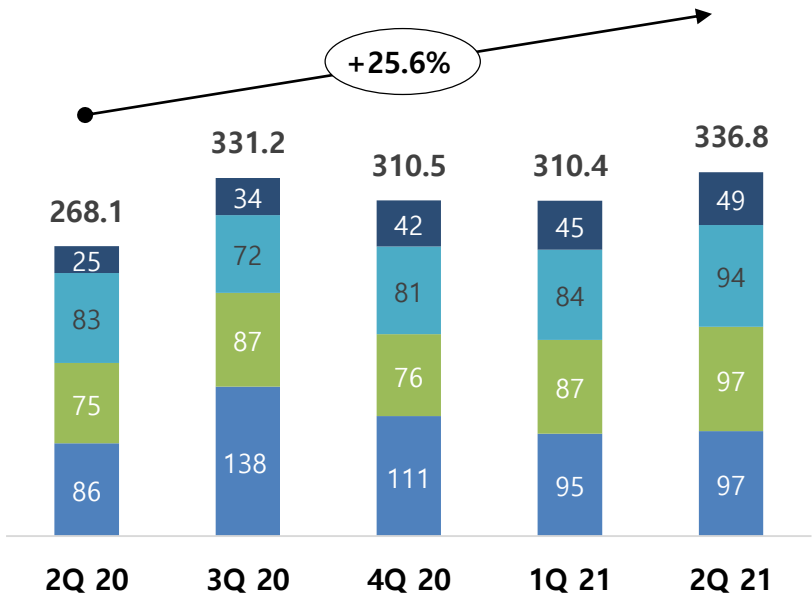
---

# I. 2021년 2분기 실적 \_ 1) 매출 및 이익

- 2분기 매출 3,368억원으로 역대 최고 분기 매출 기록
- 상반기 당기순이익 439억원으로, 2020년 연간 당기순이익 290억원을 초과 달성

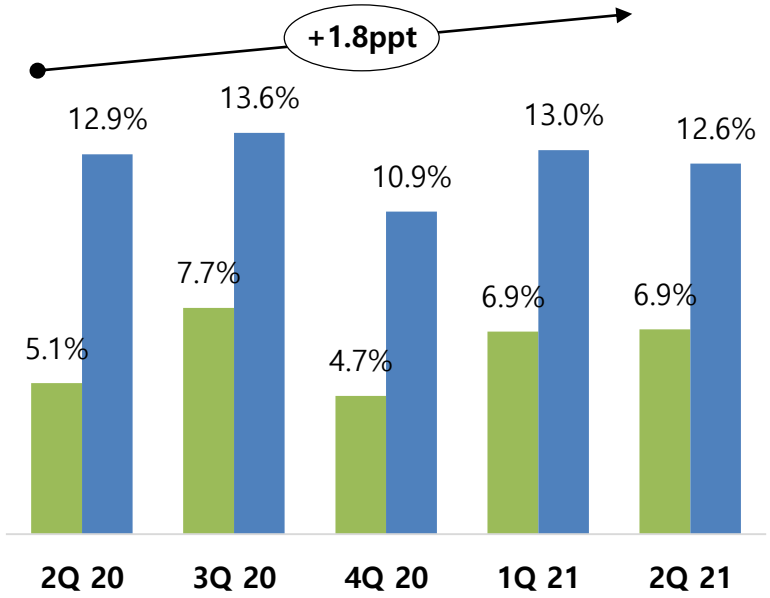
**매출** 단위: 십억원, %

- 자동차
- 일반조명
- Other Displays (노트북, 태블릿 등)
- TV & Monitor



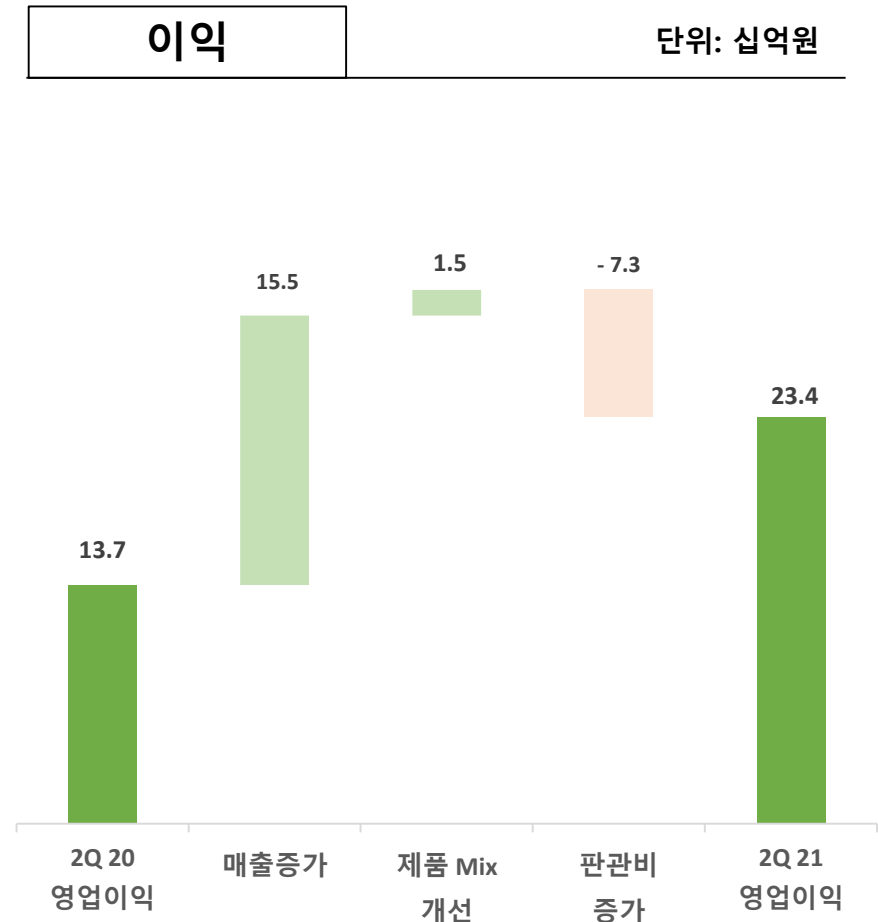
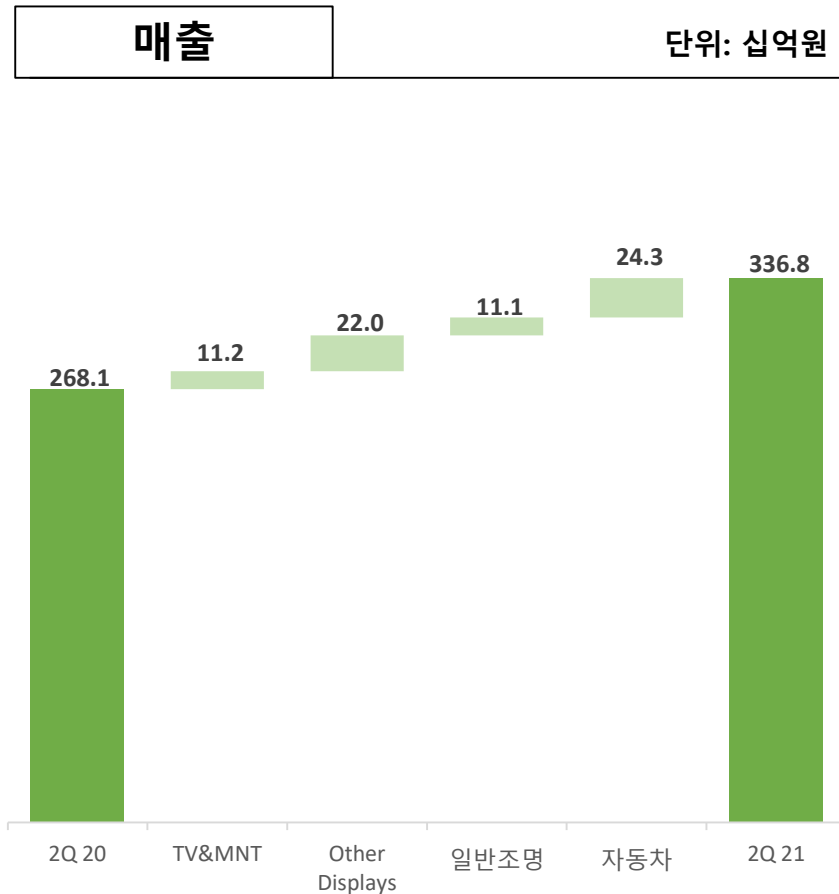
**이익** 단위: 십억원, %

- 영업이익률
- EBITDA이익률



# I. 2021년 2분기 실적 \_ 2) 매출과 손익 차이 분석

- 자동차 사업이 리드하는 가운데 전사업군 매출 Two Digit 성장

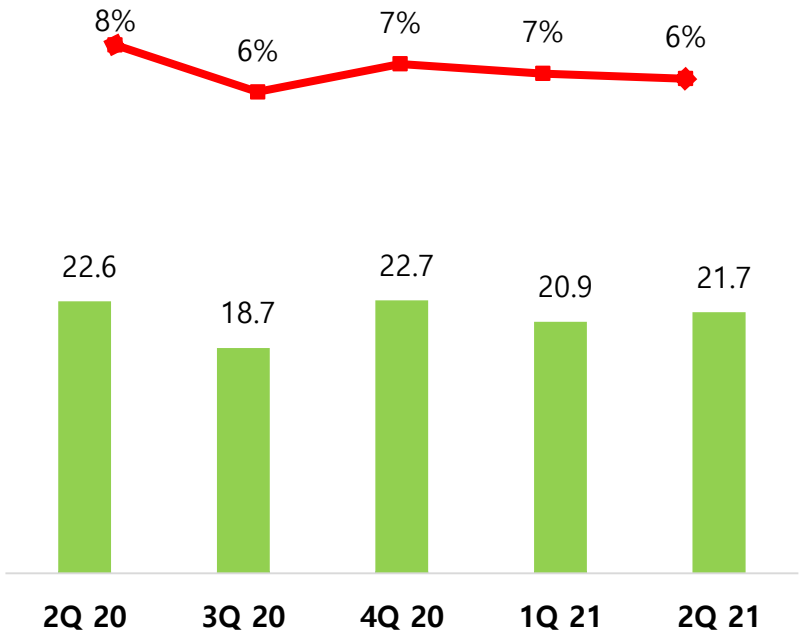


# I. 2021년 2분기 실적 \_ 3) 투자 및 비용

▪ 판관비는 전년동기 대비 소폭 증가하였으나, 매출 증가로 비율은 유지

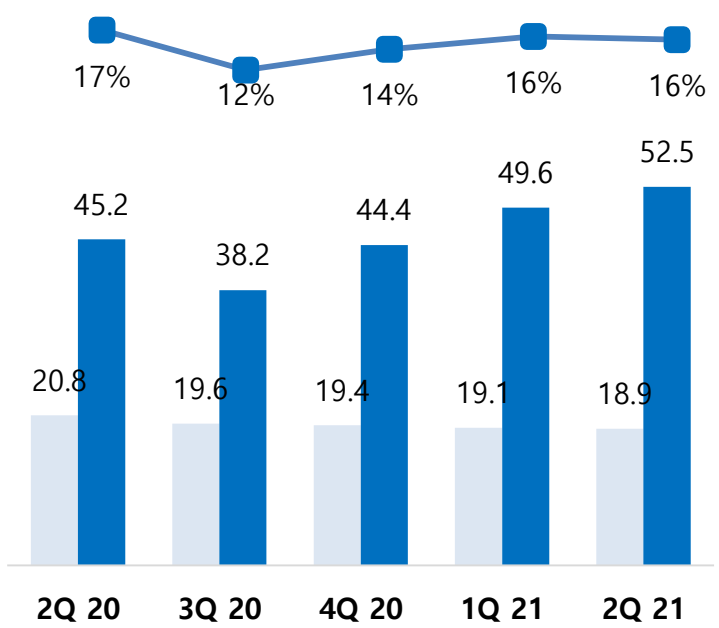
**R&D 투자** 단위: 십억원, %

◆ 매출대비 R&D 투자 비율  
■ R&D 투자 금액



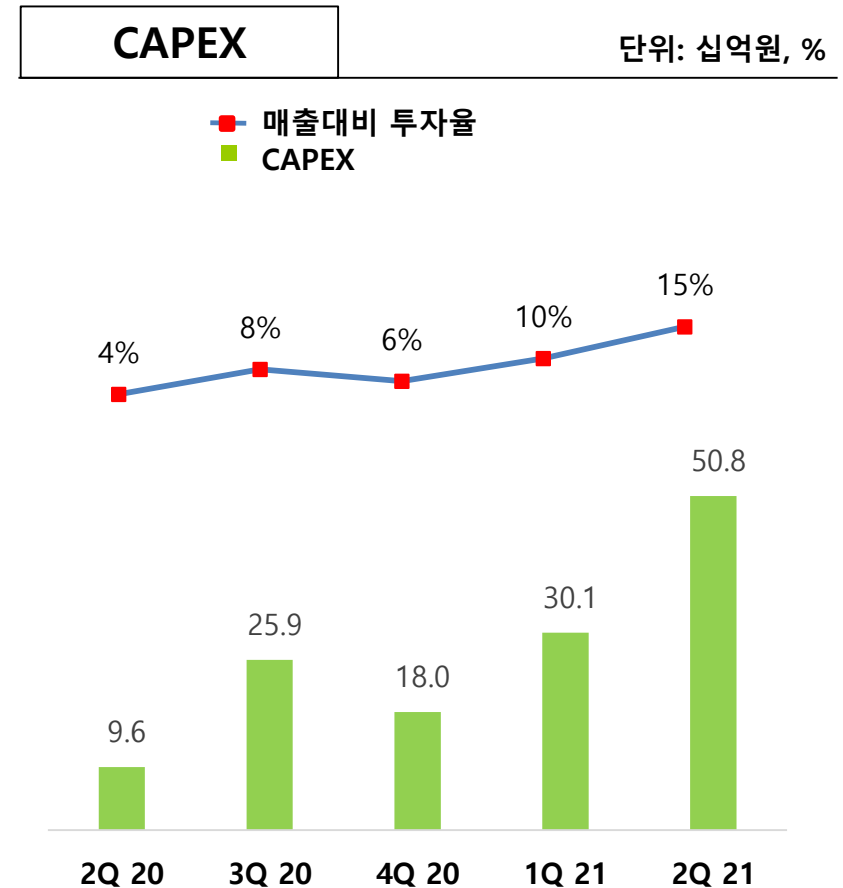
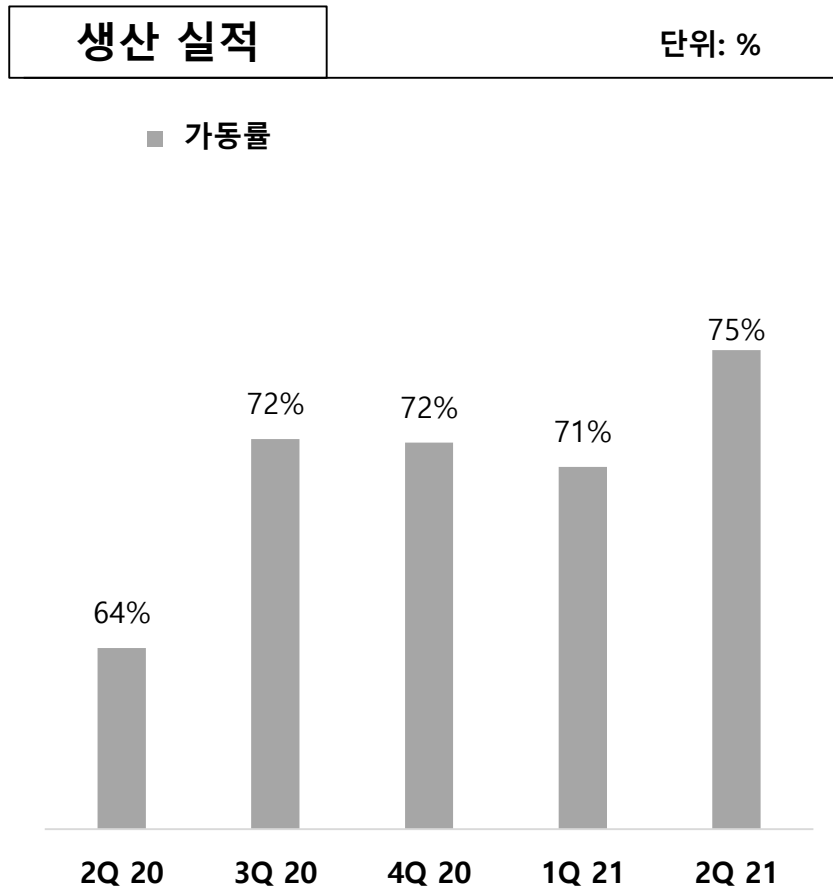
**비용** 단위: 십억원, %

■ 판매비와 관리비  
■ 감가상각비



# I. 2021년 2분기 실적 \_ 4) 생산 실적 및 CAPEX

- 가동률 소폭 상승, 미래 기회 선점을 위한 캐파 투자 집행

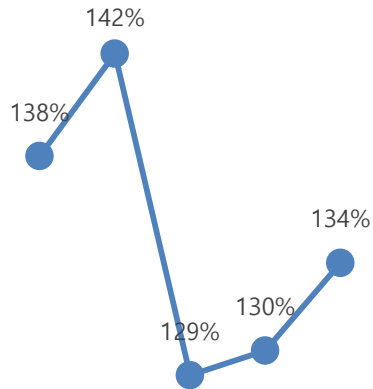




# I. 2021년 2분기 실적 \_ 5) 재무 현황

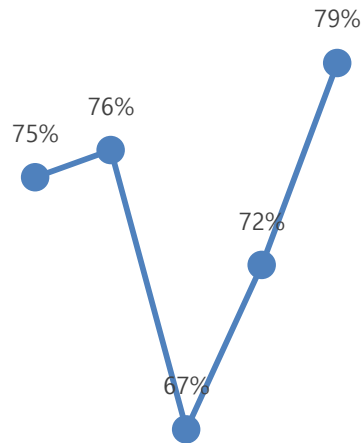
- 유동 비율은 100% 이상 유지, CAPEX 증가로 부채비율 상승
- 재고회전일은 48일로 업계대비 낮은 수준 지속 유지

유동 비율 (%)



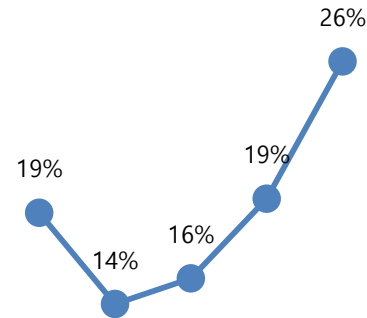
2Q20 3Q20 4Q20 1Q21 2Q21

부채 비율 (%)



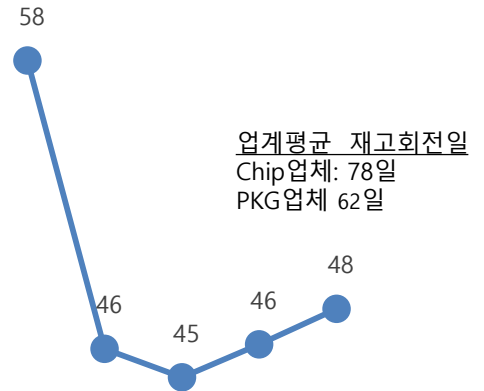
2Q20 3Q20 4Q20 1Q21 2Q21

순차입률 (%)



2Q20 3Q20 4Q20 1Q21 2Q21

재고 회전 (일)



2Q20 3Q20 4Q20 1Q21 2Q21

\* 업계평균: 일부는 3Q20기준 연환산

# 2021년 3분기 매출 전망

## II. 2021년 3분기 실적 전망 \_ 1) 경영환경

위기이자 기회! 인고의 세월 뒤 폭풍성장, 새로운 비상!

### 시장환경

#### 기회 요인

- ✓ 업계 Restructuring으로 경쟁상황 안정화
  - 1<sup>st</sup> tier 오스람, 루미레즈 구조조정
  - 2<sup>nd</sup> & 3<sup>rd</sup> tier 사업정리/철수, 특허피소
- ✓ 10년 넘게 남은 특허기술로 입지 강화
  - Mini LED 사업 본격화
  - 미의회 지적재산 강화법 통과
  - 3년간 6개국 39개 소송 전승

#### 리스크 요인

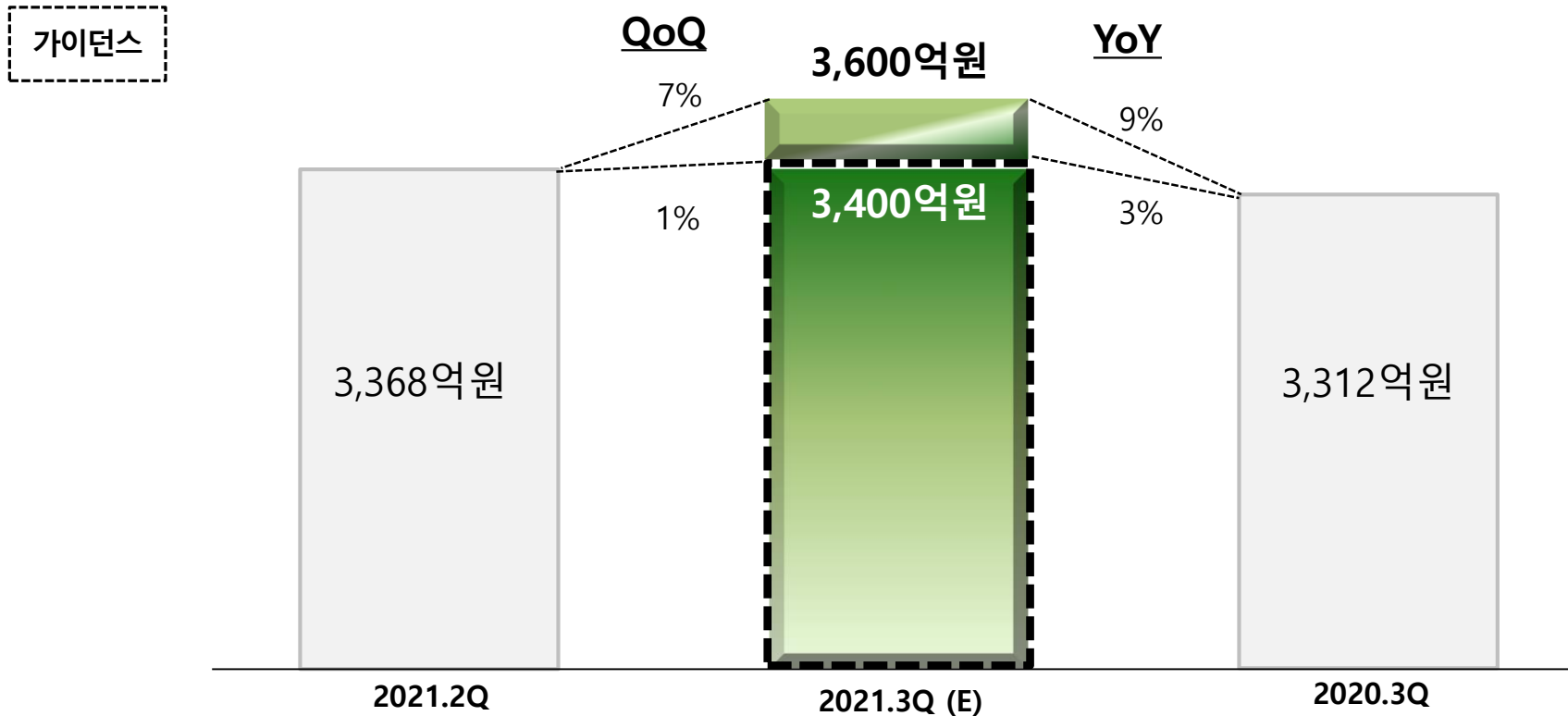
- ✓ 반도체 수급난에 전방산업 생산 이슈
- ✓ 팬데믹 장기화로 경기회복 지연

### 사업방향

- ✓ 3분기에도 단가 동결 + 신상품 단가 인상으로 수익성 Up
- ✓ 기존 BLU 비교, TV당 3~5배 매출인 Mini LED, TV 성수기에 진입
- ✓ 자동차 시장 선도 기업 O사, L사 혼돈 기회 확대
- ✓ 자연광 Spectrum, HP 조명 확대로 일반조명 수익성 개선
- ✓ 세계 최초 2세대기술(9개 분야) 특허로 M/S 확대

## II. 2021년 3분기 실적 전망 \_ 2) 가이드런스

3분기 매출 QoQ 1~7%, YoY 3~9% 성장하는 가이드언스를 제시



## II. 2021년 3분기 실적 전망 \_ 3) 향후 응용분야별 성장 모멘텀

### 세계 최초 2세대 리딩 기술 주도 성장 모멘텀

	응용분야	향후 모멘텀	세대주도 고유 차별화 기술
Auto	<ul style="list-style-type: none"> <li>기존 차량 + 전기차 자율주행차</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자동차 시장 신규 기술 ADB, LiDAR, Clean, outdoor display 수요</li> </ul>	WICOP, Violeds, Micro Clean Pixel, VCSEL
Display	<ul style="list-style-type: none"> <li>OLED 보다 우수한 Display</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기존 BLU시장 3-5배 매출 MINI 양산 시작</li> </ul>	WICOP
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Auto Display</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기계식 램프식 → 대형 Display (고해상도 1,500 nits)</li> </ul>	WICOP
Lighting	<ul style="list-style-type: none"> <li>자연광 Spectrum                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Study better</li> <li>- Eye better</li> <li>- Sleep better</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>High Power 시장 확대,</li> <li>태양광 스펙트럼으로 어린이 근시와 학생들 공부, 수면을 통한 면역력 향상을 돕는 조명</li> </ul>	WICOP SunLike



# APPENDIX

---

- 1) 특허승소와 WICOP 적용 사례, FT 기사
- 2) 특허승소와 WICOP 적용사례, WSJ 기사
- 3) 요약 재무제표
- 4) 분기 손익 지표

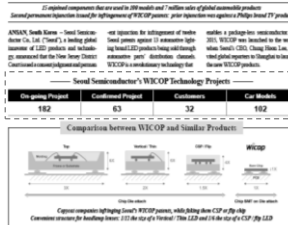
# III. Appendix \_ 1) 특허승소와 WICOP 적용 사례, 파이낸셜타임즈 기사

## 파이낸셜타임즈(FT)에 게재된 기사 - 자동차 사례 소개

Thursday 10 June 2021

### 글로벌 102개 자동차 모델이 WICOP 사용 “13개 브랜드 영구판매금지”

#### Global 102 Car Models Use WICOP “Permanent Injunction against 13 Brands”



#### 서울반도체 WICOP 기술 적용 프로젝트

현 양산 프로젝트	양산 확정 프로젝트	고객사	적용모델
182	63	32	102



#### 2세대 LED 특허소송 판결 결과

제 2세대 LED 기술	서울반도체 세계 최초 기술 및 브랜드	판결
1 바이러스 살균	<b>violeds</b> → 바이러스 및 모든 박테리아 살균	영구 판매 금지
2 태양광 유사 조명	<b>SunLike</b> → 인간 24시간 주기 (Circadian Rhythm) 유지에 필요한 빛	-
3 PKG가 필요 없는 LED	<b>Wicop</b> → 경박단소, Mini, Micro LED 핵심기술	영구 판매 금지
4 플렉시 디자인 전구	<b>Filament</b> → 전통 백열전구와 디자인이 유사한 투명 LED	영구 판매 금지
5 고전압 6V 이상 구동	<b>AcrichMJT</b> → LED 개수 감소로 가정용 220V 손쉽게 사용	영구 판매 금지
6 고전압 구동 드라이버	<b>Acrich Driver</b> → 가정용 220V로 LED 구동 설계 20% Cost 절감 구동	영구 판매 금지
7 고색재현 CRI-90	<b>UCD Phosphor</b> → 자연색 재현에 가까운 백색 LED	영구 판매 금지
8 10,000시간 이상 고수명	<b>Over 10K hour</b> → 하루 5시간 사용 시 5년 사용가능한 수명 (백열전구 대비 수명 10배 ↑)	영구 판매 금지
9 백열등 1/10 전력 효율을	<b>Over 150 lm/W</b> → 소비전력 최소화 (일반 백열전구 대비 1/10, 형광등 대비 1/3)	영구 판매 금지

# III. Appendix \_ 2) 특허승소와 WICOP 적용 사례, 월스트리트저널 기사

## 월스트리트저널(WSJ)에 게재된 기사 - Display 사례 소개

Thursday 17 June 2021

### 글로벌 TV Display 20%에 WICOP 적용 “13개 브랜드 영구판매금지”

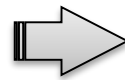
#### 20% of Global TV Display Uses WICOP “Permanent Injunction against 13 Brands”

ANDAM, South Korea - Seoul Semiconductor Co. Ltd. (SSL) is the world's largest manufacturer of LED products and technology, and has been recognized as a leading manufacturer of LED products and technology. WICOP is a revolutionary technology that enables products to be used in approximately 10% of LED products of the global market.

Product	Annual Sales (M USD)	WICOP (%)
TV	220	20
Tablet	150	27

Product	Annual Sales (M USD)	WICOP (%)
TV	220	20
Tablet	150	27

As the above table shows, this injunction judgment follows Seoul's victories in all 12 patent lawsuits filed in 17 countries from 2015, including permanent injunctions and a total order of 148 billion products. The individual property provides hope for young entrepreneurs and small businesses. But it is very disappointing that some global established companies knowingly copy products that infringe others' patents. Seoul Semiconductor, Chung Hwa, and SunLike are the only companies that have been able to break through this barrier, enabling small businesses and young entrepreneurs to compete with giants. Since our industrial revolution, the infringer mentality has declined from 40% to 3%, while access to technology has increased to reach 20% of total world population and the infringer rate has also declined significantly. So intellectual property enable to make life more transparent and safe, added Lee.



#### 서울반도체 WICOP 기술 적용 IT 제품

제품	출하 대수 (백만대)	WICOP 적용률(%)
TV	220	20
태블릿	150	27



#### 2세대 LED 특허소송 판결 결과

제 2세대 LED 기술	서울반도체 세계 최초 기술 및 브랜드	판결
1 바이러스 살균	<b>violeds</b> → 바이러스 및 모든 박테리아 살균	영구 판매 금지
2 태양광 유사 조명	<b>SunLike</b> → 인간 24시간 주기 (Circadian Rhythm) 유지에 필요한 빛	-
3 PKG가 필요 없는 LED	<b>Wicop</b> → 경박단소, Mini, Micro LED 핵심기술	영구 판매 금지
4 플렉식 디자인 연구	<b>Filament</b> → 전통 백열전구와 디자인이 유사한 투명 LED	영구 판매 금지
5 고전압 6V 이상 구동	<b>AcrichMJT</b> → LED 개수 감소로 가정용 220V 손쉽게 사용	영구 판매 금지
6 고전압 구동 드라이버	<b>Acrich Driver</b> → 가정용 220V 로 LED 구동 쉽게 20% Cost 절감 구동	영구 판매 금지
7 고색재현 CRI-90	<b>UCD Phosphor</b> → 자연색 재현에 가까운 백색 LED	영구 판매 금지
8 10,000시간 이상 고수명	<b>Over 10K hour</b> → 하루 5시간 사용 시 5년 사용가능한 수명 (백열전구 대비 수명 10배 ↑)	영구 판매 금지
9 백열등 1/10 전력 고효율	<b>Over 150 lm/W</b> → 소비전력 최소화 (일반 백열전구 대비 1/10, 형광등 대비 1/3)	영구 판매 금지

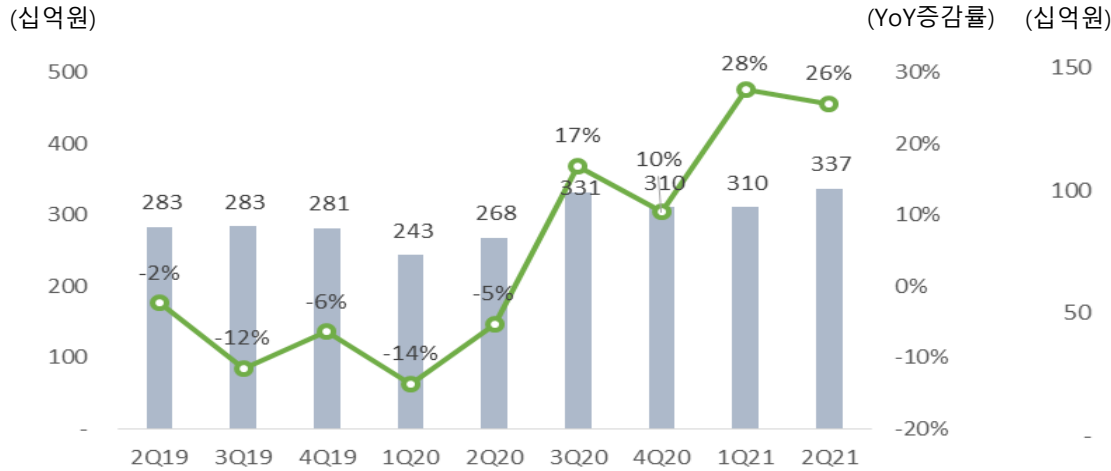


### III. Appendix \_ 3) 요약 재무제표

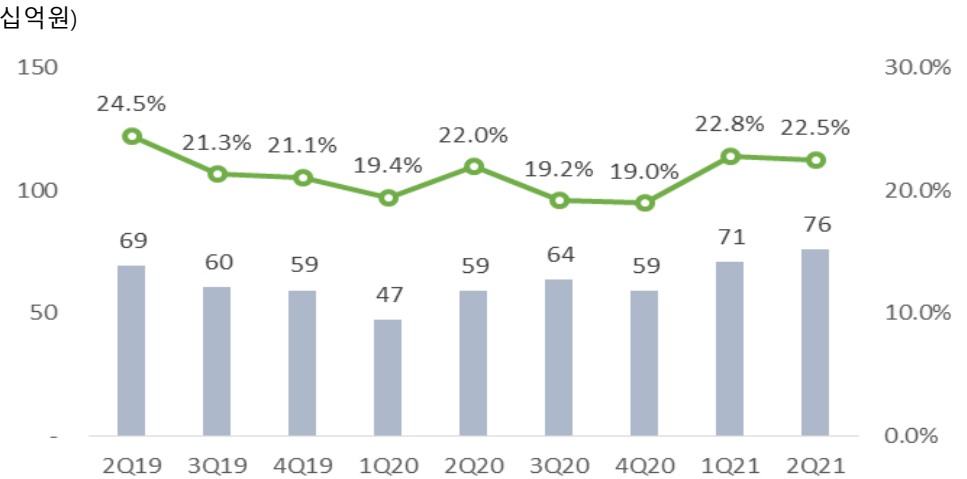
(십억원)	2021.Q2	2021.Q1	2020.Q4	2020.Q3	2020.Q2	2020.Q1	2019.Q4	2019.Q3	2019.Q2	2020	2019	2018	2017
<b>[손익계산서]</b>													
<b>매출액</b>	<b>336.8</b>	<b>310.4</b>	<b>310.5</b>	<b>331.2</b>	<b>268.1</b>	<b>243.2</b>	<b>281.3</b>	<b>283.4</b>	<b>283.3</b>	<b>1,153.1</b>	<b>1,129.9</b>	<b>1,194.2</b>	<b>1,110.4</b>
매출원가	261.0	239.5	251.6	267.7	209.2	195.9	222.0	222.9	214.0	924.4	876.2	871.0	826.1
매출원가율	77.5%	77.2%	81.0%	80.8%	78.0%	80.6%	78.9%	78.7%	75.5%	80.2%	77.5%	72.9%	74.4%
매출총이익	75.8	70.9	58.9	63.6	58.9	47.3	59.3	60.5	69.3	228.6	253.7	323.2	284.3
매출총이익률	22.5%	22.8%	19.0%	19.2%	22.0%	19.4%	21.1%	21.3%	24.5%	19.8%	22.5%	27.1%	25.6%
판관비	52.5	49.6	44.4	38.2	45.2	41.3	45.4	48.5	62.6	169.0	204.1	228.3	186.1
판관비율	15.6%	16.0%	14.3%	11.5%	16.8%	17.0%	16.1%	17.1%	22.1%	14.7%	18.1%	19.1%	16.8%
<b>영업이익</b>	<b>23.4</b>	<b>21.3</b>	<b>14.6</b>	<b>25.4</b>	<b>13.7</b>	<b>6.0</b>	<b>13.9</b>	<b>12.0</b>	<b>6.6</b>	<b>59.7</b>	<b>49.5</b>	<b>94.9</b>	<b>98.3</b>
영업이익률	6.9%	6.9%	4.7%	7.7%	5.1%	2.5%	4.9%	4.2%	2.3%	5.2%	4.4%	7.9%	8.8%
세전이익	21.3	31.0	12.6	18.5	13.0	10.1	0.2	19.6	9.0	35.7	47.7	78.4	70.5
당기순이익	18.6	25.3	14.2	14.6	8.8	6.1	1.5	15.6	6.9	29.0	35.8	62.6	46.4
<b>[대차대조표]</b>													
<b>자산총계</b>	<b>1,477.5</b>	<b>1,404.0</b>	<b>1,320.4</b>	<b>1,428.5</b>	<b>1,365.6</b>	<b>1,325.0</b>	<b>1,322.1</b>	<b>1,311.4</b>	<b>1,305.2</b>	<b>1,325.0</b>	<b>1,322.1</b>	<b>1,293.8</b>	<b>1,227.3</b>
유동자산	736.6	703.4	638.7	719.2	653.2	610.1	619.1	592.2	598.4	610.1	619.1	601.6	575.5
현금 및 현금성 자산	51.0	49.7	80.2	96.3	70.1	64.6	72.4	43.1	40.1	64.6	72.4	36.8	77.7
재고자산	187.7	170.7	150.0	161.8	179.0	164.7	154.3	150.3	133.4	164.7	154.3	155.2	137.5
비유동자산	740.9	700.7	681.7	709.2	712.3	714.9	703.0	719.2	706.8	714.9	703.0	692.2	651.9
<b>부채총계</b>	<b>650.6</b>	<b>588.8</b>	<b>529.7</b>	<b>616.3</b>	<b>585.4</b>	<b>561.8</b>	<b>576.4</b>	<b>562.8</b>	<b>573.9</b>	<b>561.8</b>	<b>576.4</b>	<b>568.5</b>	<b>551.4</b>
유동부채	551.4	540.0	493.9	508.3	474.6	458.9	472.8	445.2	435.1	458.9	472.8	412.7	435.5
비유동부채	99.1	48.8	35.9	108.1	110.7	102.9	103.6	117.6	138.8	102.9	103.6	155.8	116.0
<b>자본총계</b>	<b>827.0</b>	<b>815.2</b>	<b>790.6</b>	<b>812.1</b>	<b>780.2</b>	<b>763.2</b>	<b>745.7</b>	<b>748.6</b>	<b>731.3</b>	<b>763.2</b>	<b>745.7</b>	<b>725.3</b>	<b>675.9</b>

# III. Appendix \_ 4) 분기 손익 지표

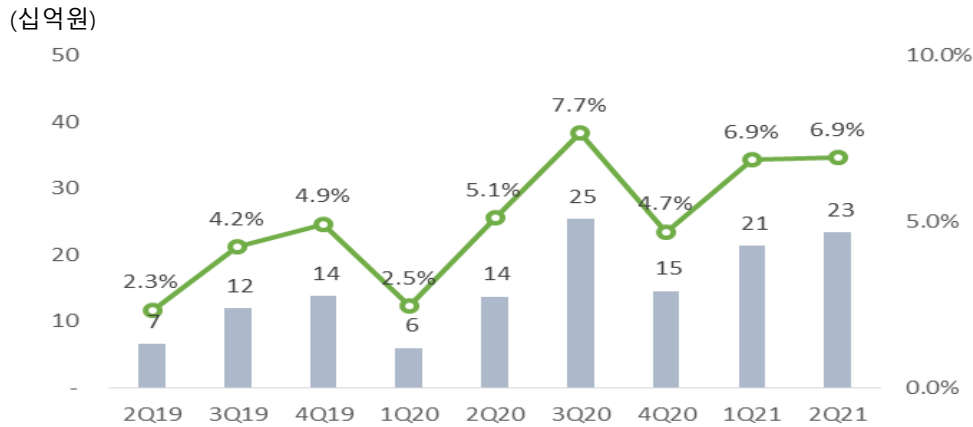
## 매출 증가율



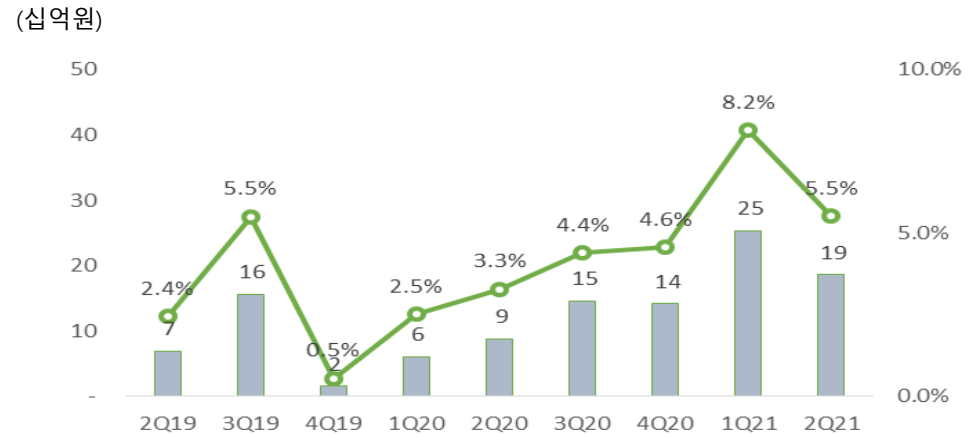
## 매출총이익률



## 영업이익률



## 당기순이익률



**“ 수많은 시행착오 끝에  
10년을 리딩 할 기술로  
새로운 비상 ”**



**SEOUL SEMICONDUCTOR**