



VICTORY CONTENTS INVESTOR RELATIONS 2023



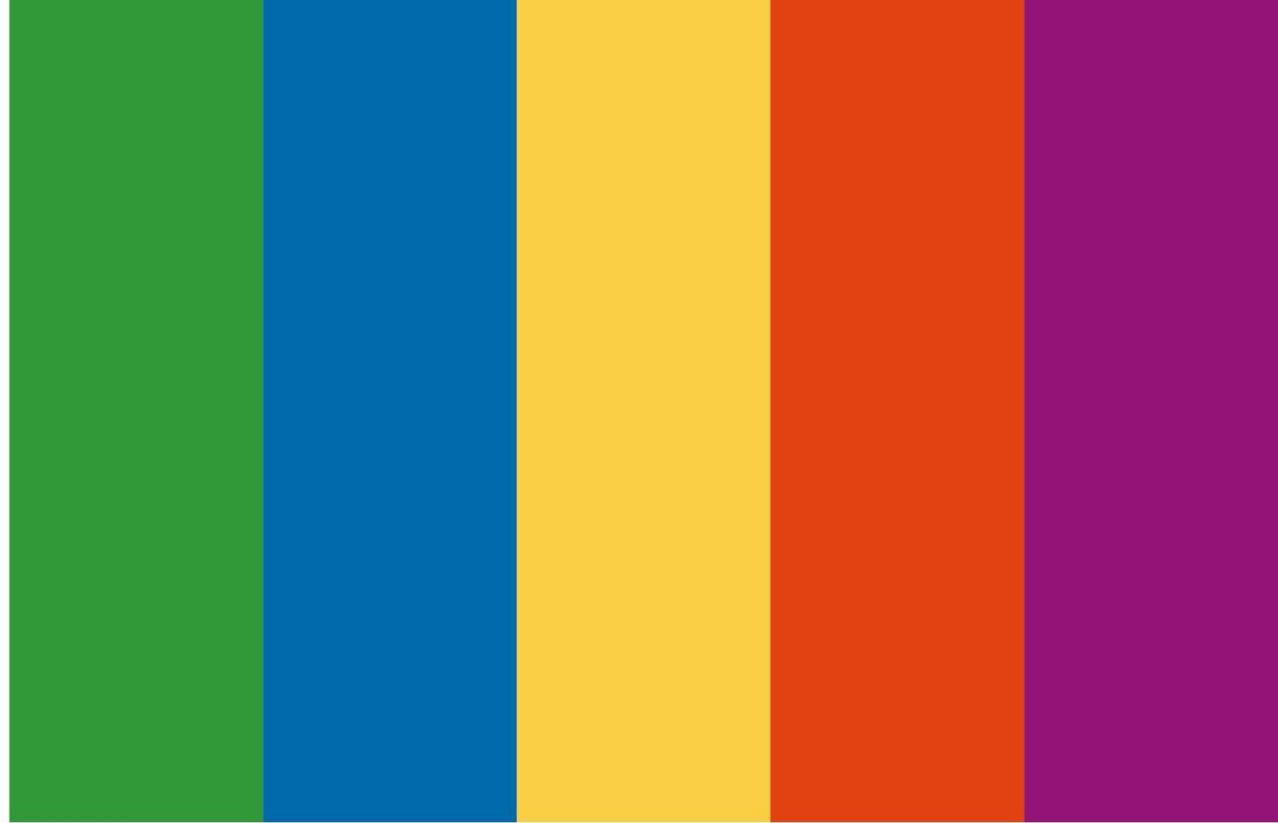


Table of contents

- _Prologue
- _Company Overview
- _Core Competences
- _Growth Strategy
- _Appendix

VICTENTS

Corporate Identity

Prologue

20여년 드라마 제작 업력을 바탕으로 탁월한 콘텐츠 기획 및 제작 역량 보유



F&F



**No.1 콘텐츠
기획 및 제작 역량**

**모회사 F&F그룹을 통한
사업안정성 확보**

**국내 최다 수준의
자체IP 보유**

**국내외 OTT플랫폼과
전략적 파트너십**

20년, 35여편의
드라마 제작 경험 노하우

그룹사 종합엔터테인먼트
사업 협업
콘텐츠 제작
매니지먼트
엔터테인먼트

총 23편의
국내, 해외 판권 및 OST
IP 보유

prime video

다수의 흥행작을 탄생시킨
Best Creator
(기획PD/작가/감독)

NETFLIX

HBOmax



Company Overview



- 01. 기업 개요
- 02. 회사 연혁
- 03. Business Overview
- 04. 주요 작품
- 05. 경영 성과



01. 기업 개요

Company Overview

일반 현황

회사명	(주) 빅토리콘텐츠
대표이사	조윤정
설립일	2003년 4월 4일
자본금	13.2억원
주요사업	방송프로그램(드라마)제작, OST 등
임직원수	정규직 15명 + 프로젝트 진행시 프로젝트별 계약직 약 100명
소재지	서울시 마포구 상암산로 76, 16층
홈페이지	https://victents.com
KONEX 상장일	2014년 12월 16일

대표이사 Profile



조윤정 대표이사

주요이력

- 현, (주)빅토리콘텐츠 대표이사
- 드라마제작 음악감독_프리랜서
- MBC아카데미 원장
- 동아방송전문대학 강사
- 중앙대 예술대학원 작곡
- 한양대 음악대학 기악

주요제작

<발리에서 생긴일>, <장희빈>, <청춘의 덫>, <여우와 솜사탕>, <어사 박문수>, <정>, <도둑의 딸> 등 약 50편 이상

지배 구조



02. 회사 연혁

Company Overview

2003년 설립 후 20여년 동안 국내 콘텐츠 시장(지상파 · 종편 · OTT)과 동반 성장

2003~2013

- 2013 <기황후> 일본NHK 판권매출
- 2012 채널A 창립작 제작
<K팝 최강 서바이벌>
- 2008 tvN 창립작 제작
<편의전쟁 오리지널>
- 2004 지상파 드라마제작 개시
<발리에서 생긴 일>
- 2003 회사설립 (음악백과 / 조운정 대표)
상호변경 (음악백과 ⇒ 이김프로덕션)

2014~2020

- 2020 방영 <저녁같이드실래요>, <바람과구름과비>
- 2019 방영 <99억의여자>, <단, 하나의사랑>
- 2016 상호변경 (이김프로덕션 ⇒ 빅토리콘텐츠)
- 2016 국내 최초 넷플릭스 <불아성> 공동제작판매
- 2015 중국드라마 제작 참여 <나의 남신>
지창욱 주연
- 2015 다음카카오TV 창립작 제작 <소녀연애사>
- 2014 KONEX시장 상장

2021~현재

- 2023 방영 <진짜가 나타났다!>
후속 작품 제작 준비 중
<완벽한 가족>, <소실점>, <조선왕비열전-소현왕후전>, <더블> 외
- 2022 iHQ 창립작 제작 <스폰서>
방영 <대통령 정약용><징크스의 연인><커피콜>
국내 최초 아마존프라임<커피콜> 판권 매출
F&F 그룹 편입(최대주주 변경)
- 2021 ENA 제작 <복제인간>
방영 <달이 뜨는 강>
공동제작 <멀리서 보면 푸른 봄>

03. Business Overview

Company Overview

콘텐츠 제작 및 공급을 통한 제작/판권/음악/광고 수익 창출

				
CONTENTS	KEY RESOURCE	CHANNEL	REVENUE	GROUP SYNERGY
<p><뉴미디어 콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> • 드라마 • 영화 • 웹드라마 • 웹툰 • 예능 	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 장르의 자체보유 IP • 감독 • 기획PD • 작가 	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 OTT 플랫폼 (AMAZONE, NETFLIX, HBO...) • 지상파 (KBS/MBC/SBS) • 종편 (tvN, JTBC, 채널A) 	<ul style="list-style-type: none"> • 제작 매출 • 판권(사용료) 매출 • 음반 매출 • 광고 협찬 매출 	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 제작 • 매니지먼트 • 엔터테인먼트 • 브랜드 마케팅

04. 주요 작품

Company Overview



다양한 장르와 스토리를 가진 35여편의 드라마 제작



2004
〈발리에서 생긴일〉

- 백상예술대상 극본상
- SBS연기대상 5개부문 수상

2007
〈편의 전쟁〉

- 백상예술대상 작품상
- 한국방송대상 작품상
- SBS연기대상 9개부문 수상

2010
〈개인의 취향〉

- MBC연기대상 1개부문 수상

2010
〈대물〉

- SBS연기대상 12개부문 수상

2012
〈닥터진〉

- 서울드라마어워즈 한류드라마 주제가상

2012
〈보고싶다〉

- MBC연기대상 6개부문 수상

2013
〈금나와라 똑닥〉

- MBC연기대상 4개부문 수상



2013
〈기황후〉

- 서울드라마어워즈 최우수상
- 방통위 방송대상 우수상
- MBC연기대상 7개부문 수상



2014
〈미스터 백〉

- MBC연기대상 4개부문 수상



2019
〈단, 하나의 사랑〉

- KBS연기대상 6개부문수상



2029
〈99억의 여자〉

- KBS연기대상 2개부문수상



2021
〈달이뜨는강〉

- 한국방송대상작품상
- KBS연기대상 4개부문 수상



2022
〈징크스의 연인〉

- KBS연기대상 2개부문 수상



2022
〈커튼콜〉

- KBS연기대상 6개부문 수상

05. 경영 성과

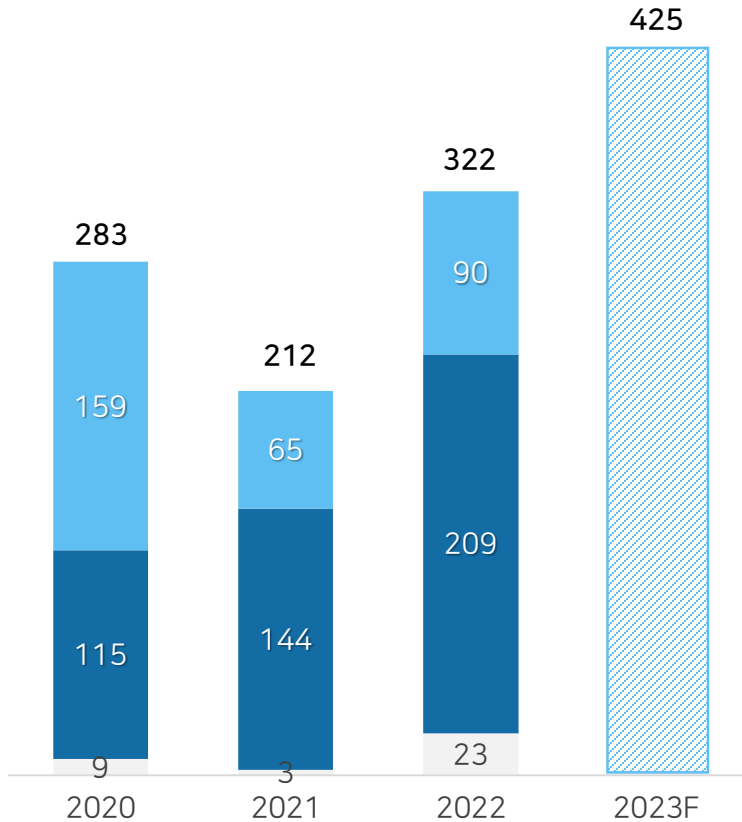
Company Overview

꾸준한 드라마 제작 매출 및 기존 제작 콘텐츠 IP 매출 증가

매출추이

(단위 : 억원)

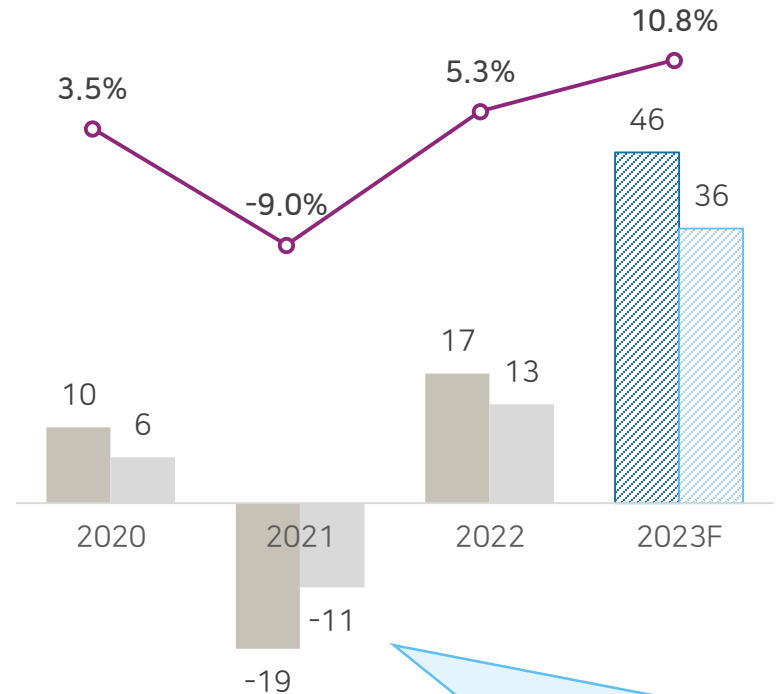
음반 및 광고 ■ 판권매출 ■ 드라마 제작



영업이익 및 순이익

(단위 : 억원)

■ 영업이익 ■ 순이익
○ 영업이익률



2013~2022
1편당 평균 이익률 7.0%
*상세내용 P.16 참고

2021년 드라마 <달이 뜨는 강> 주연배우 교체로 인한 추가 촬영 등에 따른 원가 상승으로 일시적 비용 증가

Core Competences



01. 자체 IP 보유 전략을 통한 수익 차별화
02. 국내외 OTT플랫폼과 전략적 파트너십
03. 우수한 크리에이터 Pool
04. 콘텐츠 제작 역량의 신뢰성
05. 신인배우 발굴 및 캐스팅 역량
06. 제작 편수 역량 증가 및 안정적 제작 마진

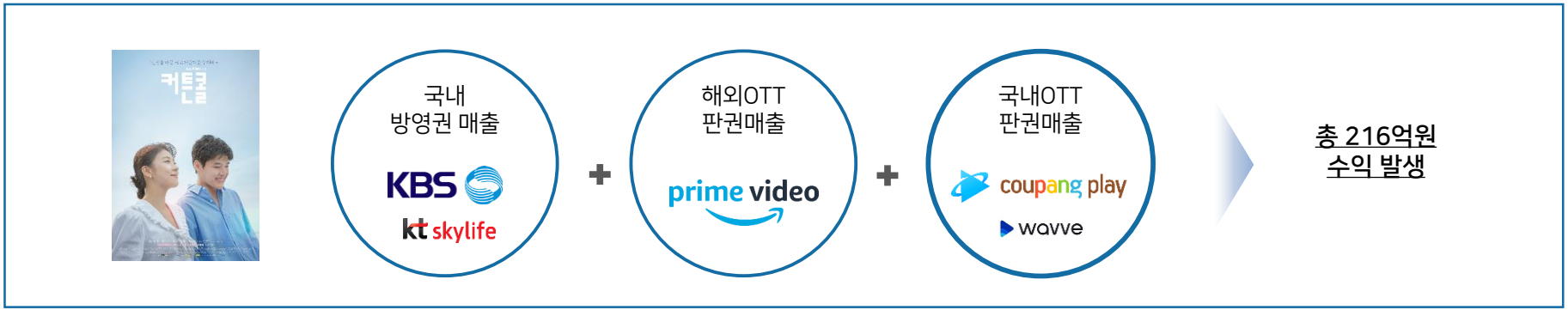


01. 자체 IP 보유 전략을 통한 수익 차별화

Core Competences

제작 콘텐츠에 대한 자체 IP로 OSMU(One Source Multi Use) 매출 극대화

당사 IP보유 콘텐츠 매출 구조



02. 국내외 OTT 플랫폼과 전략적 파트너십

Core Competences

자체보유 다양한 IP기반 OTT 플랫폼 콘텐츠 공급 및 공동 제작



03. 우수한 크리에이터 Pool

Core Competences

다양한 장르의 흥행작을 기획 · 제작한 감독 및 작가진

20여명의 감독 및 작가진과 협업

감독

이정섭 감독
 <단, 하나의 사랑>
 <7일의 왕비>
 <동네변호사 조들호1>



윤상호 감독
 <태왕사신기>
 <바람과 구름과 비>
 <사임당 빛의 일기>



이정표 감독
 <K-팝 최강 서바이벌>
 <자체발광 그녀>
 <신의 퀴즈 시즌 2>



김재홍 감독
 <사자>
 <유나의 거리>
 <사랑하는 은동아>



오진석 감독
 <퀸메이커>
 <엽기적인 그녀>
 <첫사랑은 처음이라서>



작가

한지훈 작가
 <개와 늑대의 시간>
 <99억의 여자>
 <달이 뜨는 강>



(주)올댓스토리
 <한반도>
 <공공의 적2>
 <시간여행자K>

장윤미 작가
 <고양이, 죽음을 보는
 두개의 눈>
 <마담 뱅덕>
 <징크스의 연인>



문지영 작가
 <퀸메이커>
 <스타일>
 <후아유>

방지영 작가
 <야경꾼 일지>
 <바람과 구름과 비>



조영진 작가
 <사임당 빛의 일기>
 <무법 변호사>

황지연 작가
 <우리 옆집에 엑소가 산다>



이루리 작가
 <후궁계약>
 <군검사 도베르만>
 <나는 간호사 사람
 입니다>



조성걸 작가
 <청년경찰><숨바꼭질>
 <히트맨> <표적>
 <커틀콜>



문희정 작가
 <보고싶다>
 <내 마음이 들리니>
 <굿바이 미스터 블랙>



이고운 작가
 <저녁 같이 드실래요>



04. 콘텐츠 제작 역량의 신뢰성

Core Competences

제작 역량의 신뢰성을 기반으로 다수의 신규 채널의 창립 작품 제작



발리에서 생긴 일(SBS, 2004)

- SBS 특별기획 및 자사 창립 작품
- 평균 시청률 26.7%, 최고 시청률 40.4%



전의 전쟁-디 오리지널(tvN, 2008)

- tvN 창립 작품으로 제작 방영
- 당사 작품 [전의 전쟁] 후속이야기



K-pop 최강서바이벌(채널A, 2012)

- 채널A 창립 작품으로 제작 방영



소녀연애사(Daumkakao, 2015)

- 다음카카오 창립 작품으로 콘텐츠 공개



나의 남신(LeTV, 2015)

- 중국 드라마 제작 참여(배우 지창욱)
- 한중 합작 웹드라마



불야성(MBC, 2016)

- 국내 최초 넷플릭스 공동제작판매



복제인간(ENA, 2021)

- ENA 제작 방영



스폰서(iHQ MBN, 2022)

- iHQ 채널 창립 작품으로 제작 방영

05. 신인배우 발굴 및 캐스팅 역량

Core Competences

신인배우 발굴 및 대형 배우 캐스팅 역량으로 다양한 제작 수요 대응

대형 배우의 신인시절 캐스팅 이력
신인배우의 등용문의 제작사로서의 검증



조인성



소지섭



이민호



박서준



지창욱



정해인



<발리에서 생긴일>



<개인의 취향>



<금 나와라 뚝딱>



<기황후>



<불야성>

해외 판권 판매
및
제작지원 경쟁력 확보

prime video

NETFLIX

Disney+

HBOmax

apple tv

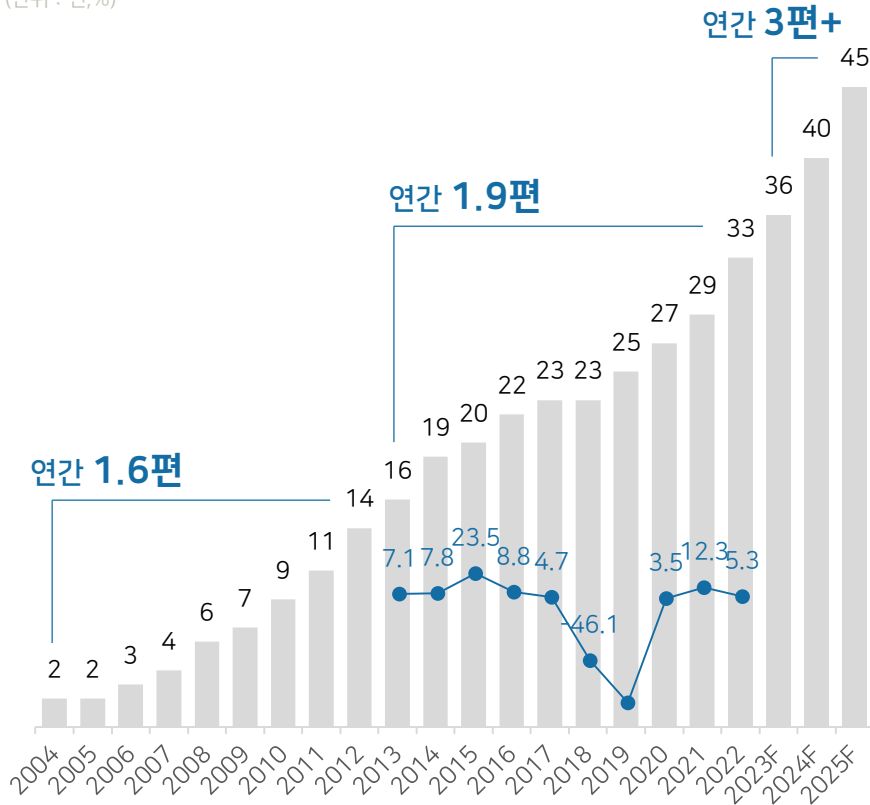
06. 제작 편수 역량 증가 및 안정적 제작 마진

Core Competences

최근 5개년 총 10여편의 드라마 제작으로 연평균 2~3편의 제작 역량 확보

누적 제작 편수 및 영업이익률

(단위 : 편,%)



안정적 이익률(이익 변동 리스크 ↓)

편당 평균 매출액
128억원

편당 평균 이익률
7.0%

*2013~2022년 연평균 약 2.3편 제작 기준, 이익률 Max/Min 연도, 21년 일시적비용 제외

제작 드라마의 비용 및 수익 검토 후 제작 여부 결정

제작 의뢰 -> 비용 및 수익 검토 -> 제작 여부 결정
▶ 선 제작 후 편성대기 및 비용 발생 리스크 최소화

Growth Strategy



01. 성장 로드맵
02. 글로벌 콘텐츠 시장 지속 성장
03. 제작 예정 파이프라인
04. 글로벌 OTT 플랫폼 콘텐츠 제작
05. 자체 IP 보유 기반 판권 매출 확대
06. IP 레버리지 증가 추세
07. 시즌제 작품 제작 및 공급 역량
08. 모회사 F&F그룹과의 사업 시너지
09. VISION



01. 성장 로드맵

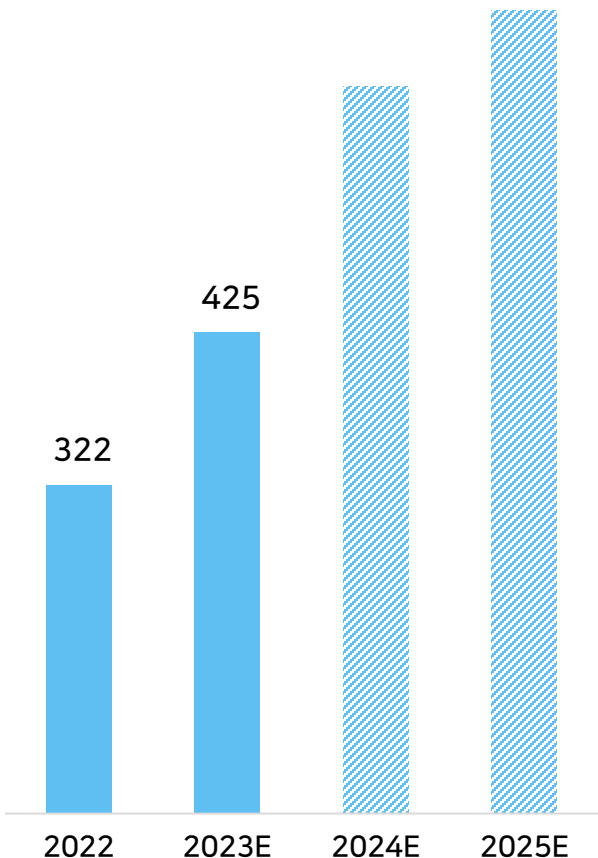
Growth Strategy



지속적인 콘텐츠 제작 확대 및 IP, OTT플랫폼, Global 매출 기반 성장 기대

매출전망

(단위 : 억원)



F&F 그룹사 시너지

그룹사 종합엔터테인먼트 사업 협업
(드라마·영화 콘텐츠 제작 / 매니지먼트 / 엔터테인먼트)

국내외 IP 판권 매출 확대

IP보유 작품

23작품

OTT 플랫폼 시장 고성장
(판매 채널 증가)

+

글로벌
K콘텐츠 수요 증가

OTT 오리지널 제작 매출 증가



완벽한
가족

소실점

불의 아이

안정적 드라마 제작 매출 지속

2025

복제인간
시즌2

경복궁
스캔들

보디가드

따식이

2024

조선왕비열전
소헌왕후전

뚝가비

그래
이혼하자

더블

2023

커튼콜

진짜가
나타났다!

완벽한 가족

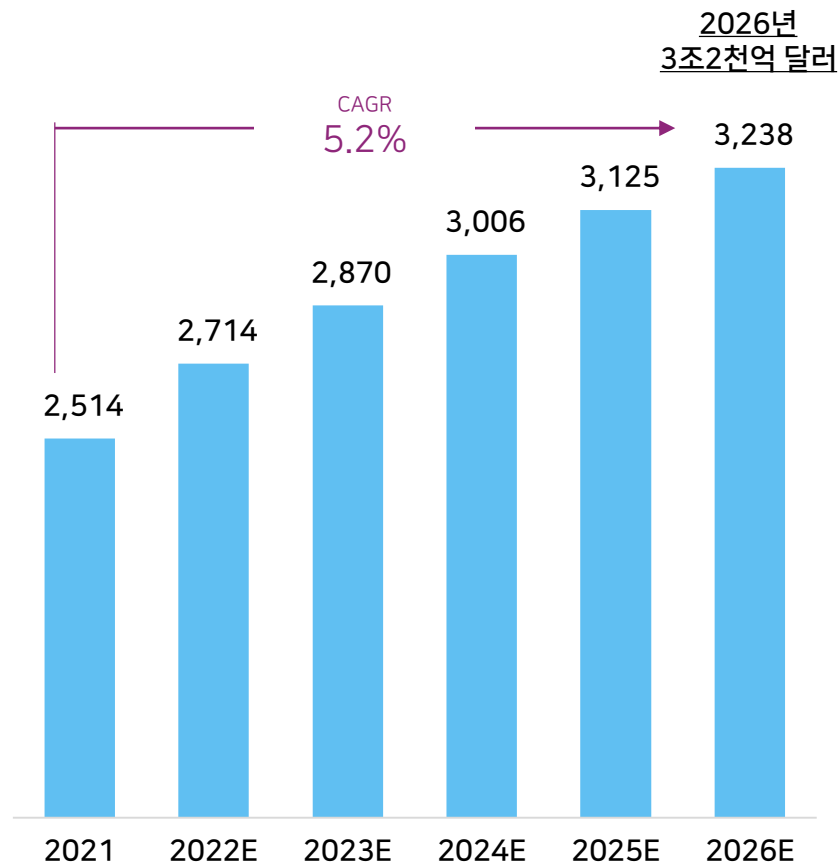
소실점

02. 글로벌 콘텐츠 시장 지속 성장

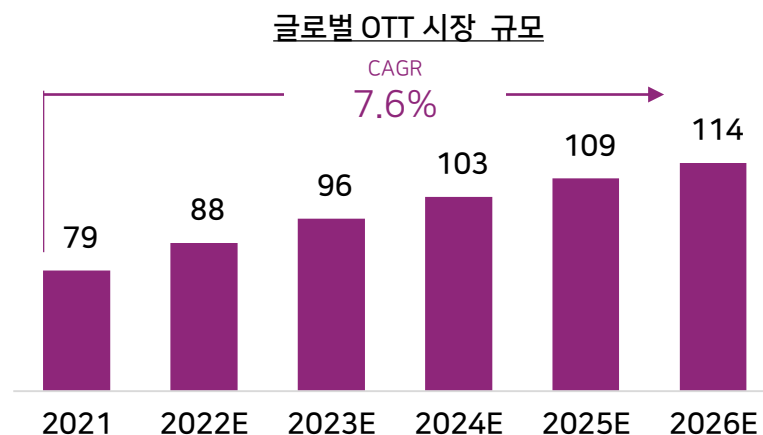
Growth Strategy

글로벌 콘텐츠 수요 확대 및 글로벌 OTT 플랫폼 시장

글로벌 콘텐츠 시장 규모 (단위 : 십억 달러)



K-콘텐츠 수요 확대 기대 (단위 : 십억 달러)



“ 글로벌 시장내 K-콘텐츠 공급 증가 기회 ”

NEWS

‘할리우드 작가 총파업’ 돌입...콘텐츠 제작 차질 불가피
2023.05.02 이투데이

‘美작가 파업 들어갔다...넷플릭스→디즈니 초비상’
2023.05.04 TV리포트

*자료 : 러시아 및 베트남은 콘텐츠 산출 방식 차이로 집계에서 제외

(출처: 2022 해외콘텐츠 시장분석, 한국콘텐츠진흥원, PwC(2022), ICv2(2022), SNE(2022), (2022), QY Research(2022), BoxOffice Mojo(2022), LIMA(2022))

03. 제작 예정 파이프라인

Growth Strategy

25년까지 약 12편의 콘텐츠 제작 예정

작품	대본	감독 및 배우	제작	방영시기
진짜가 나타났다	[Progress bar: 100%]			2023
완벽한 가족	[Progress bar: 80%]		2H23 방영예정	
소실점	[Progress bar: 60%]		2H23 방영예정	
뚝가비	[Progress bar: 40%]			
조선왕비열전 시즌1	[Progress bar: 20%]			2024
더블	[Progress bar: 10%]			
그래, 이혼하자	[Progress bar: 10%]			
복제인간 시즌2	[Progress bar: 10%]			2025
경복궁 스캔들	[Progress bar: 10%]			
조선왕비열전 시즌2	[Progress bar: 10%]			
보디가드	[Progress bar: 10%]			
따식이	[Progress bar: 10%]			

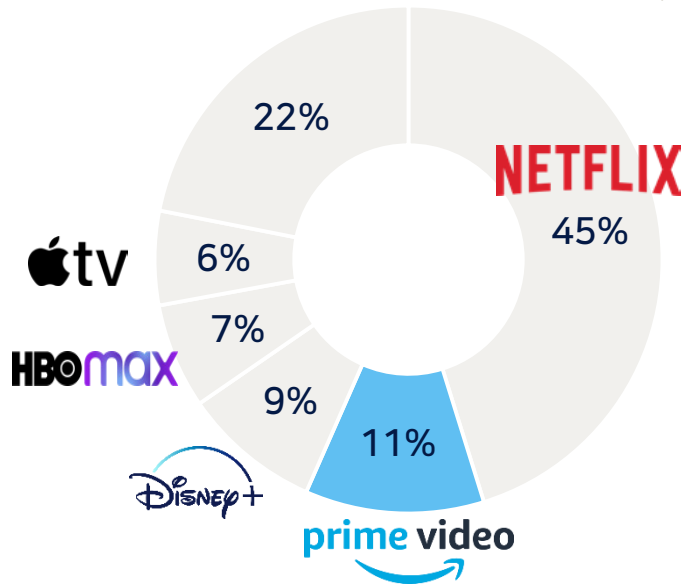
04. 글로벌 OTT 플랫폼 콘텐츠 제작

Growth Strategy

아마존 프라임 비디오 向 오리지널 작품 제작 기획

글로벌 OTT 플랫폼 점유율

(2022.1Q 기준)



아마존 프라임 비디오

넷플릭스, 디즈니 플러스와 함께 OTT내 빅3로 분류되며, 넷플릭스 다음으로 많은 구독자를 가진 플랫폼

*자료 : 포춘코리아 기사 인용

아마존 프라임 오리지널 작품 제작 기획 협의중



2023년

- 감독
(일본)유키사다이시오,
(한국)서주완 공동연출
- 배우
김명수(그룹 인피니트 엘)
최예빈, 윤세아

당사 OTT 제작 매출

아마존의 한국내 시장진출을 확대하지 않고 있어 한국내 방영권 등에 대한 제작사로서의 판권 확보
 > 일반적인 OTT 오리지널 계약형태보다 추가적인 수익 기대

예상수익

당사 OTT 제작 매출

제작원가

고정수익

국내 방영권 수익

일반 OTT 제작 매출

제작원가

고정수익

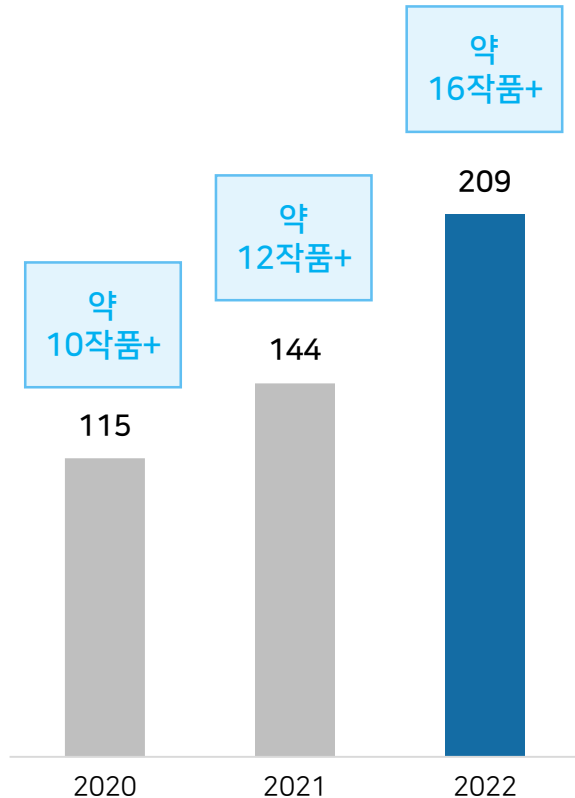
05. 자체 IP 보유 기반 판권 매출 확대

Growth Strategy

총 23작품의 국내/해외/OST IP에 대한 매년 사용료 수입 증가

IP기반 사용료 매출 추이

(단위 : 억원)



IP 보유 현황

판권 수익 발생			
지상파	유료방송	OTT	웹툰
연도	IP보유 작품	연도	IP보유 작품
2004	발리에서 생긴 일(OST)	2019	단, 하나의 사랑
2010	개인의 취향	99억의 여자	
	대물	2020	바람과 구름과 비
2011	지고는 못살아		저녁 같이 드실래요
2012	닥터 진	2021	달이 뜨는 강
	보고싶다		멀리서 보면 푸른 봄
2013	금 나와라 뚝딱!		복제인간(OST)
	기황후		스폰서(OST)
2014	미스터 백	2022	대통령 정약용
2015	소녀연애사		징크스의 연인
2016	굿바이 미스터 블랙		커티콜
2017	당신은 너무 합니다		
총 23작품			

*OST 및 일부IP 보유 포함

06. IP 레버리지 증가 추세

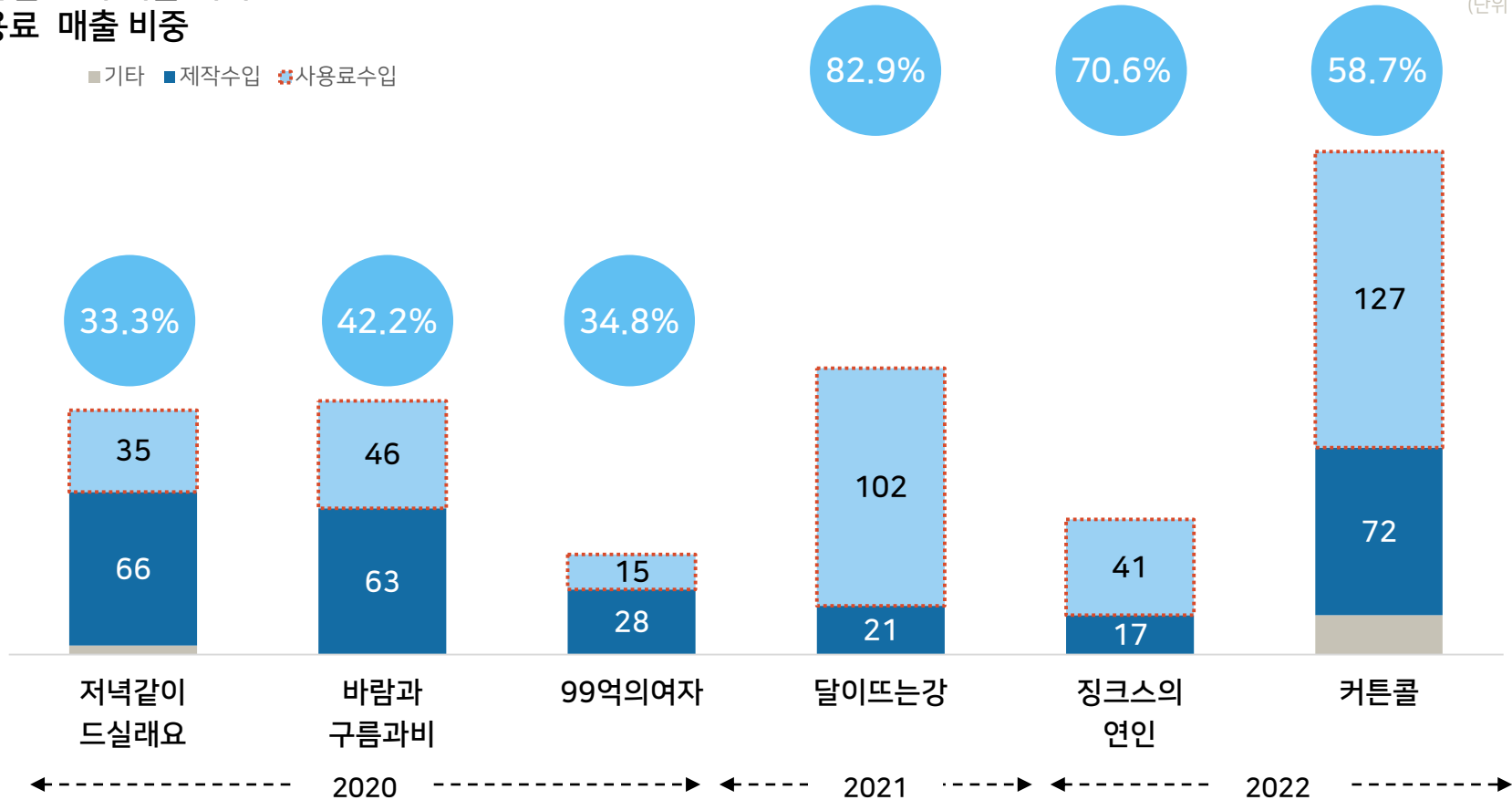
Growth Strategy

IP 경쟁력을 기반으로 단일 작품의 제작 수입 대비 사용료 매출 비중 증가

작품별 전체 매출 대비
사용료 매출 비중

■기타 ■제작수입 ■사용료수입

(단위: 억원)



07. 시즌제 작품 제작 및 공급 역량

Growth Strategy

50부작의 작품 제작 및 관리 경험으로 시즌제 콘텐츠 제작

시즌제 작품 제작 효과

국내 시즌제 작품 제작 추이

(단위 : 편)



*교보증권 리서치 : CJ ENM(드래곤 포함), 콘텐츠리중앙, SBS 기준

글로벌 OTT 대상
장기공급계약

시즌제 작품 제작으로
안정적 매출 발생

후속작으로 갈수록
제작비 증액에 따른 이익 증가

장편 제작 레퍼런스



<금나와라뚝뚝>
2013
50부작



<기황후>
2013~2014
50부작



<몬스터>
2016
50부작



<당신은너무합니다>
2017
50부작



<진짜가 나타났다>
2023
50부작



<조선왕비열전>
2023~2025
100부작(예정)

08. 모회사 F&F그룹과의 사업 시너지

Growth Strategy

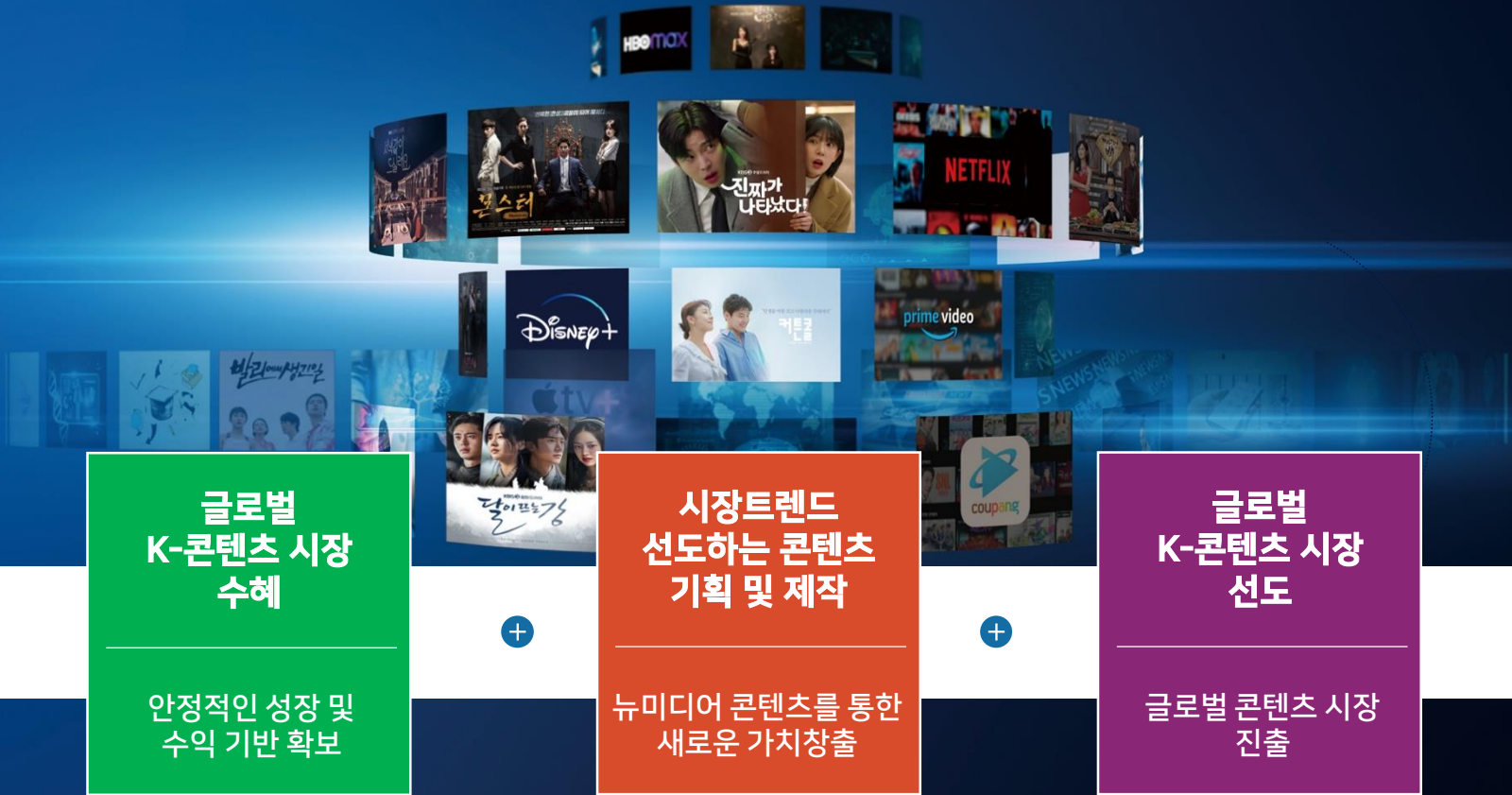
브랜딩 및 마케팅, IP Sourcing, 글로벌 유통망 등 사업 시너지를 통한 글로벌 시장 진출



09. VISION

Growth Strategy

글로벌 디지털 문화콘텐츠 선도기업으로 도약



지속적인 콘텐츠 제작 및 글로벌 시장 확대

Appendix



- 01. 공모 개요
- 02. 요약 재무제표



01. 공모 개요

Appendix

공모개요

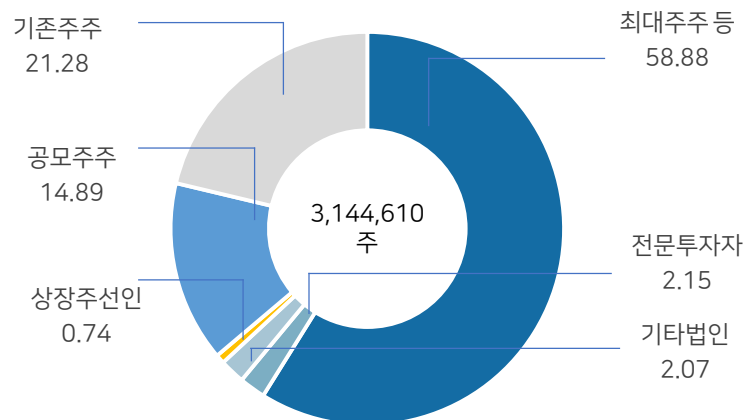
공모주식수(주)	468,200주
액면가	500원
공모희망가액	21,000원 ~ 23,000원
총공모금액	98억원 ~ 107억원
상장주식수(예정)	3,144,610주
기준시가총액(예정)	660억원 ~ 723억원
상장주선인	NH투자증권

주) 상장주선인 의무인수주식수 23,410주 별도

공모일정

수요예측일	2023.07.28 ~ 2023.08.03
청약예정일	2023.08.07 ~ 2023.08.08
납입일	2023.08.10
상장예정일	2023.08.17

공모 후 주주구성(%)



계속보유 의무자 현황

주주명		주식수(주)	비중(%)	보호예수
유통제한 물량	(주)에프앤에프	1,346,969	42.83	12개월
	조윤정(대표이사)	504,505	16.04	12개월
	노우람(계열회사 임원)	204	0.01	12개월
	전문투자자	67,500	2.15	1개월
	기타법인	65,000	2.07	1개월
	상장주선인 의무인수	23,410	0.74	6개월
합계		2,007,588	63.84	-

02. 요약 재무제표

Appendix

재무상태표

단위: 백만원

구분	2021	2022	2023.1Q
유동자산	8,411	11,124	11,092
비유동자산	10,645	14,893	13,201
자산총계	19,056	26,016	24,294
유동부채	16,510	12,928	12,205
비유동부채	409	527	468
부채총계	16,919	13,455	12,673
자본금	947	1,327	1,327
자본잉여금	4,484	13,201	13,201
기타자본	180	180	180
이익잉여금	(3,473)	(2,146)	(3,086)
자본총계	2,137	12,561	11,621

손익계산서

단위: 백만원

구분	2021	2022	2023.1Q
매출액	21,203	32,230	878
매출원가	21,782	28,703	1,608
매출총이익	(579)	3,527	(729)
판매비와 관리비	1,335	1,798	361
영업이익	(1,913)	1,729	(1,091)
영업외수익	157	213	370
영업외비용	459	552	162
법인세차감전 순이익	(2,215)	1,390	(883)
당기순이익	(1,175)	1,327	(940)

VICTENTS

VICTORYCONTENTS