

2021년 3분기 경영실적

# HYUNDAI CONSTRUCTION EQUIPMENT

 현대건설기계



## Disclaimer

---

본 자료는 현대건설기계 주식회사(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며, 본 자료에 포함된 2021년 3분기 경영실적은 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료로서, 추후 그 내용 중 일부가 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 회사는 본 자료에 서술된 경영실적의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 갱신 관련 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보는 이미 알려진 또는 아직 알려지지 않은 위험과 시장 상황, 기타 불명확한 사정 또는 당초 예상하였던 사정의 변경에 따라 영향을 받을 수 있고, 이에 기재되거나 암시된 내용과 실제 결과 사이에는 중대한 차이가 있을 수 있으며, 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 예고 없이 달라질 수 있습니다.

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로, 당사 및 당사의 임직원들은 이 자료의 내용과 관련하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증도 제공하지 아니하며, 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

# 2021년 3분기 경영실적

▲ 현대건설기계

1. 경영실적 요약
2. 영업이익 분석
3. 부문별 매출 분석
4. 지역별 매출 현황
5. 영업외손익 및 당기순이익
6. 재무상태 및 주요 지표



# 1. 경영실적 요약

3분기

신흥시장 호조 및 선진시장 회복세 지속으로 전년 동기 대비 매출 및 영업이익 증가

- 매출액 : 8,138억원, 전년 동기 대비 30% 증가
- 영업이익 : 430억원, 전년 동기 대비 63% 증가

(단위 : 억 원)

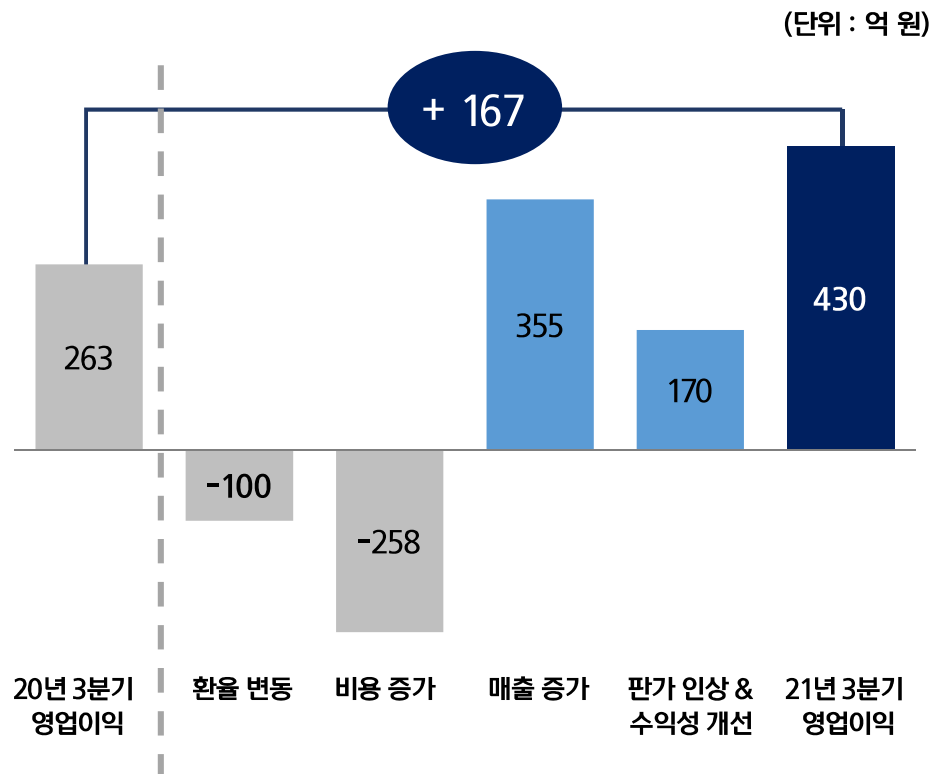
구 분	'21.3Q			'20.3Q	'21.2Q
		YoY	QoQ		
매출액	8,138	30.4%	-14.6%	6,241	9,526
영업이익	430	63.5%	-39.2%	263	707
영업이익률 (%)	5.3%	1.1%p	-2.1%p	4.2%	7.4%
영업외손익	15	N/A	-91.3%	-110	172
금융손익	-29	N/A	N/A	-58	-52
외환손익	54	N/A	-10.0%	-55	60
당기순이익	332	526.4%	-49.3%	53	655
지배지분	323	1013.8%	-46.3%	29	601

• 주) K-IFRS 연결재무제표 기준 (연결대상: 코어모션, 벨지움, 아틀란타, 중국지주회사 및 그 종속회사, 인도, 인도네시아 법인)

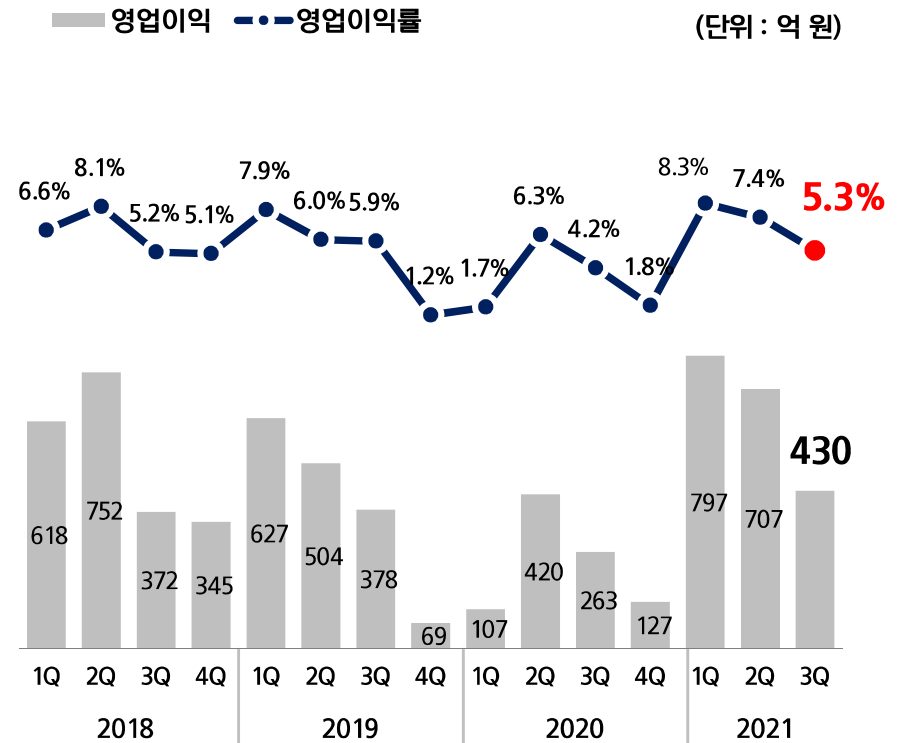
## 2. 영업이익 분석

- 재료비 상승에 따른 비용 증가 및 중국시장 조정 영향이 있었으나, 판가 인상 등 수익성 개선 노력과 신형 및 선진 시장 매출 증대로 전년동기 대비 영업이익 167억원(63%) 증가

주요 영업이익 증감 사유 (전년동기대비)



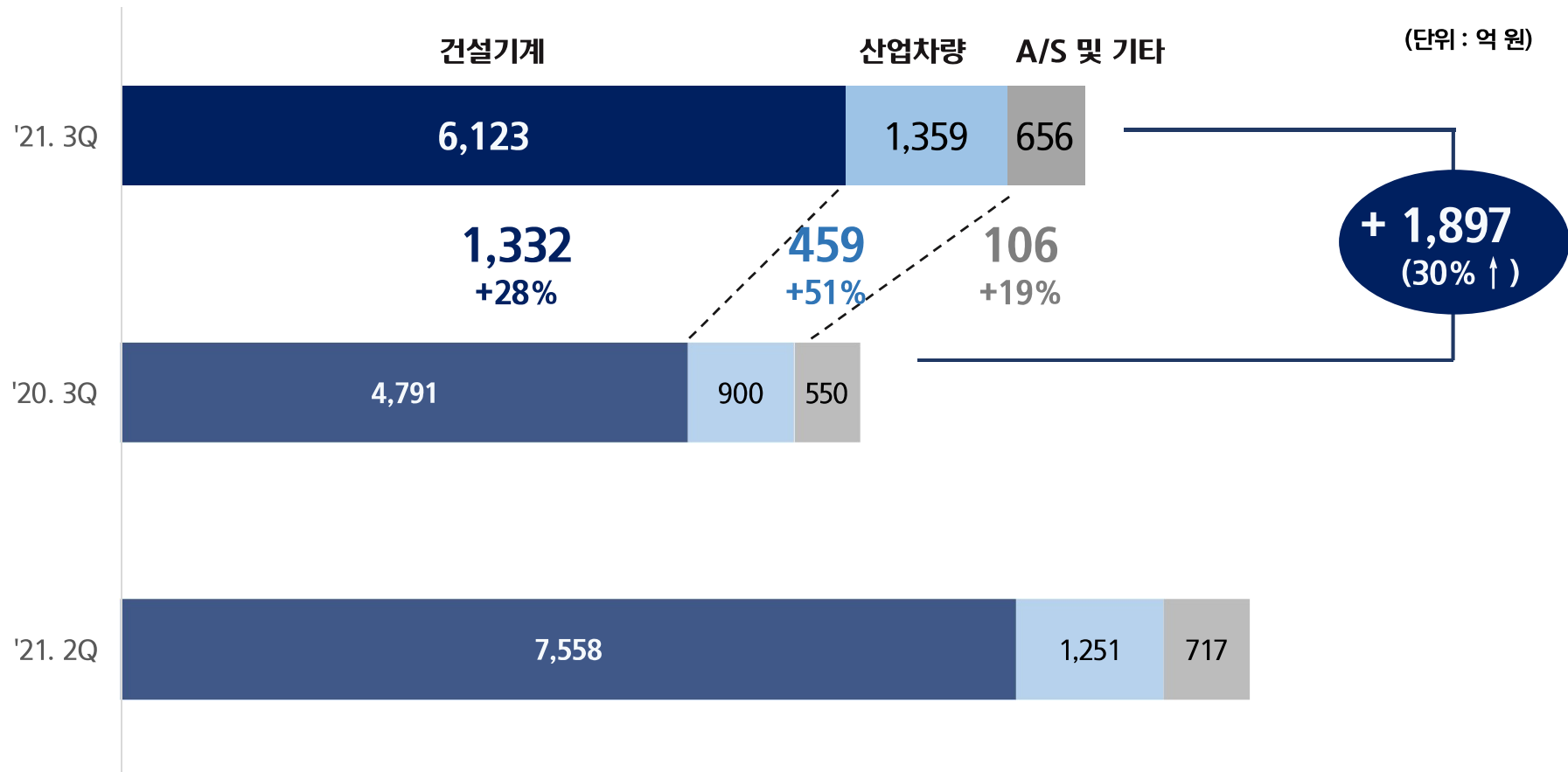
분기별 영업이익(률)



# 3. 부문별 매출 분석

- 건설기계 : 중국 시장 조정에도 불구하고 신형, 선진 시장 매출 증대로 전년 동기 대비 1,332억원 (28%) 증가
- 산업차량 : 북미 및 신흥시장 수요 증대로 전년 동기 대비 459억원 (51%) 증가

3분기 부문별 매출



# 4. 지역별 매출 현황

- 직수출 : 원자재 시황 호조가 지속되는 가운데 유가 상승이 더해지며 건설장비 수요 증가
- 인 도 : 코로나 락다운(2분기) 이후 호전되는 모습을 보이며 코로나 이전 상황으로 회복
- 선진시장 : 경기 회복 및 건설경기 호조에 따른 매출 증대
- 중 국 : 시장 조정에 따른 선제적 리스크 관리 정책 시행
- 국 내 : 양호한 시장환경 지속

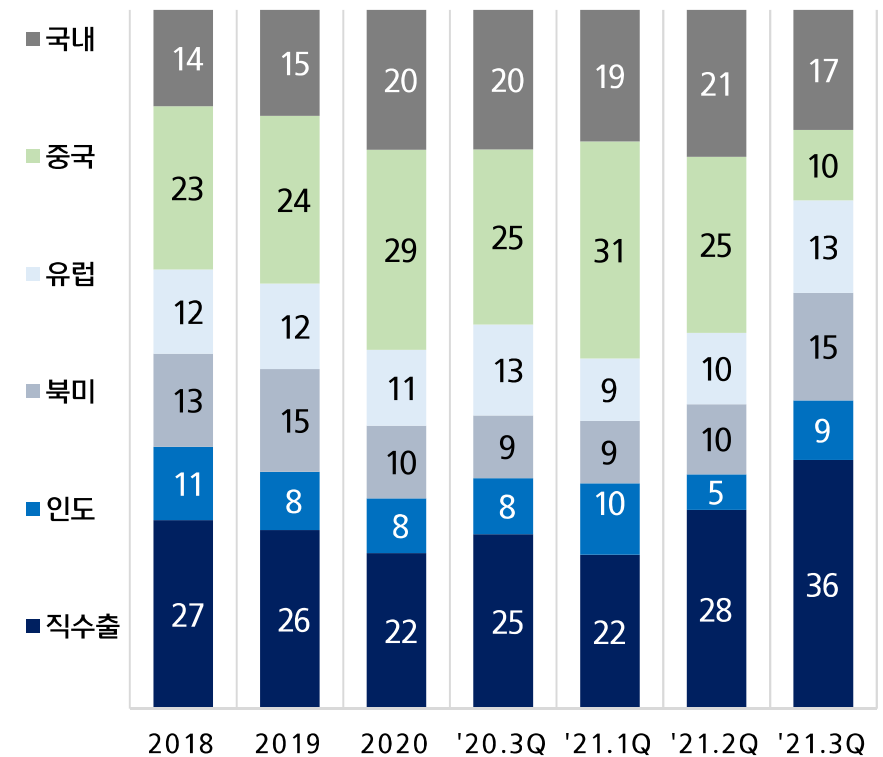
매출액

(단위: 억 원, %)

구 분	'21.3Q			'20.3Q	'21.2Q
	YoY	QoQ			
직수출	2,896	77	-1	1,639	2,936
인 도	696	34	33	518	524
북 미	1,246	98	21	629	1,033
유 럽	1,076	24	2	869	1,052
중 국	823	-50	-68	1,662	2,593
국 내	1,398	5	-36	1,337	2,168

분기별 지역별 매출비중

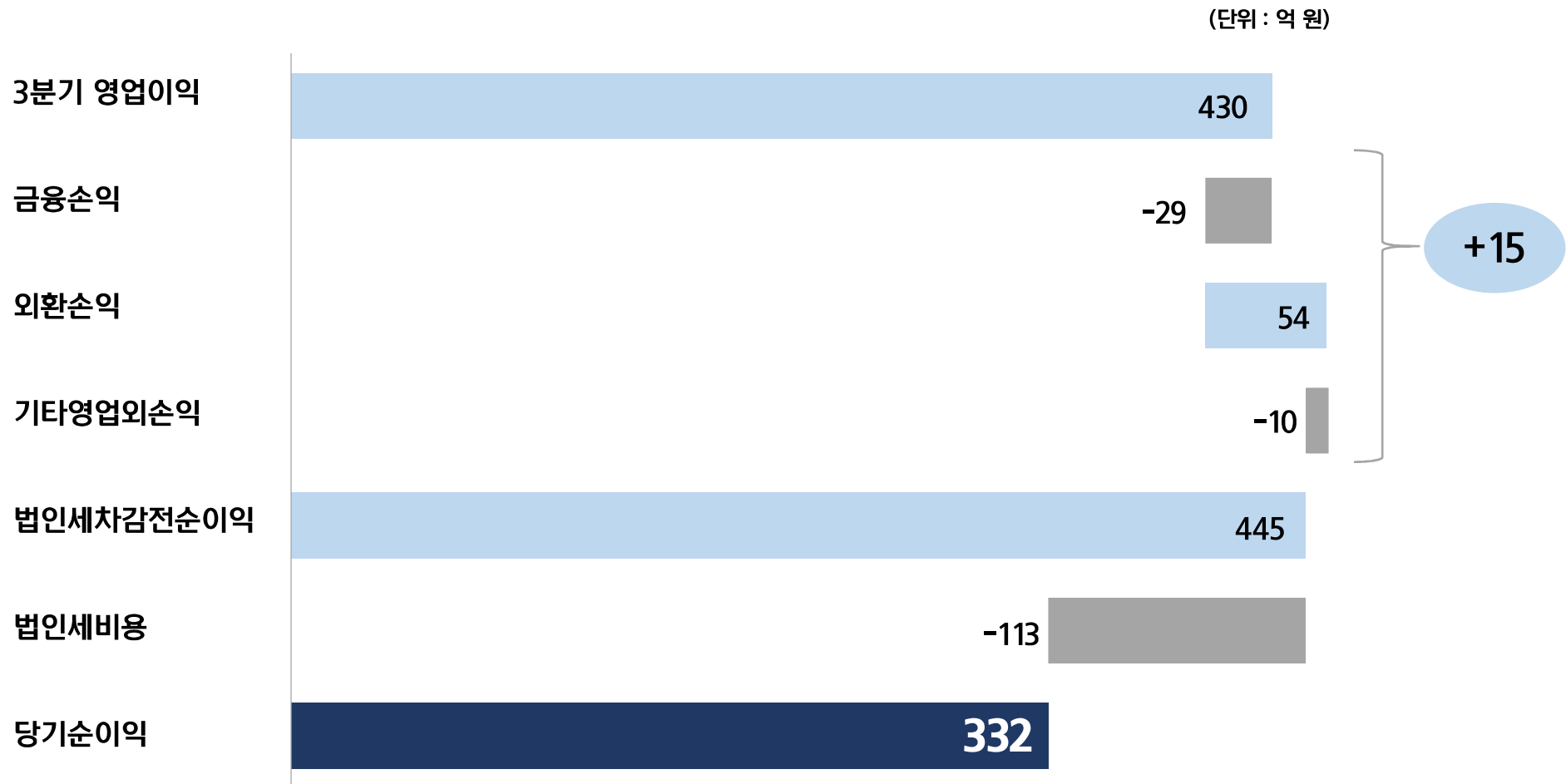
(단위: %)



• 주 1) 상기 매출은 내부거래 제거 되지 않은 단순 합계 금액임.  
 • 주 2) 양산사업 이관으로 21년 8월부터 내부거래 중 국내 양산 매출, 중국 유압 실린더 매출 미포함

# 5. 영업외손익 및 당기순이익

- 금융 손익 -29억, 외환 손익 +54억 등 반영하여 332억원의 당기순이익 기록





# 6. 재무상태 및 주요지표

- 양호한 재무건전성 유지

## 요약 재무상태

(단위: 억 원)

구 분	'21.3Q	2020	2019	2018
<b>자산</b>	<b>36,681</b>	<b>33,559</b>	<b>31,880</b>	<b>31,265</b>
유동자산	25,770	22,617	21,515	22,039
비유동자산	10,910	10,941	10,365	9,227
매출채권 및 기타채권	11,042	7,400	7,477	5,959
현금성자산 및 금융자산	7,611	8,928	6,375	5,222
<b>부채</b>	<b>18,753</b>	<b>17,683</b>	<b>16,109</b>	<b>15,583</b>
유동부채	13,469	11,565	10,528	9,451
비유동부채	5,284	6,118	5,581	6,132
매입채무 및 기타채무	4,751	3,558	2,923	4,101
차입금	11,788	12,145	11,218	9,660
순차입금	4,177	3,217	4,842	4,437
<b>자본</b>	<b>17,928</b>	<b>15,875</b>	<b>15,771</b>	<b>15,682</b>

## 주요 재무지표 분석

구 분	'21.3Q	2020	2019	2018
유동비율 (유동자산 / 유동부채)	191%	196%	204%	233%
부채비율 (총부채 / 총자본)	105%	111%	102%	99%
차입금비율 (총차입금 / 총자본)	66%	77%	71%	62%
순차입금비율 (순차입금 / 총자본)	23%	20%	31%	28%

# 시장 현황 및 전망

---

▲ 현대건설기계



# 건설장비 시장 현황 및 전망

- 중국 시장 수요 조정에도 불구하고 신형, 직수출지역에서 전년대비 약 2배 성장, 선진시장 판매 확대로 3분기 누계 YoY 46% 성장 달성



- 원자재 가격 상승 등으로 8월까지 시장수요 YoY 68% 증가
- 직수출 지역에서 3분기 누계 YoY 95% 성장 달성 (대수 기준)
- 양호한 수주 지속으로 9월 말 기준, 5개월 이상 수주잔량 확보 中



- 코로나 완화, 인프라 투자 등으로 시장수요 증가 지속 (인도 : 3Q 누계 YoY 65%, 브라질 : YoY 40%)
- 인도, 브라질 시장에서 높은 시장지위 유지 중 (굴착기 기준 3Q 누계 M/S 인도 : 17.1%, 브라질 : 14.8%)



- 건설경기 호조로 8월까지 수요 YoY 26% 증가. 향후 양호한 수요 흐름 유지 기대
- 당사 신모델(A 시리즈) 판매 호조가 지속되면서 3분기 누계 북미/유럽 판매 YoY 54% 증가 (대수 기준)
  - 특히, 북미시장은 3분기 누계 YoY 75% 성장



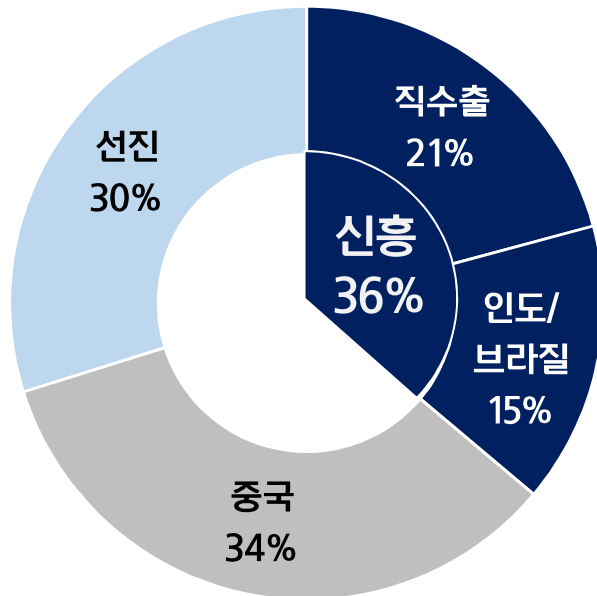
- 3Q 수요는 전년 동기比 32% 감소 (3Q 누계 +9%). 부동산/건설 정책에 따른 시장위축으로 불확실성 확대
- 하반기에는 달러 재무 건전성 유지 및 손익 개선을 위한 경쟁력 강화에 집중

주: 건설장비 대수 기준, 당사 내부회계 기준

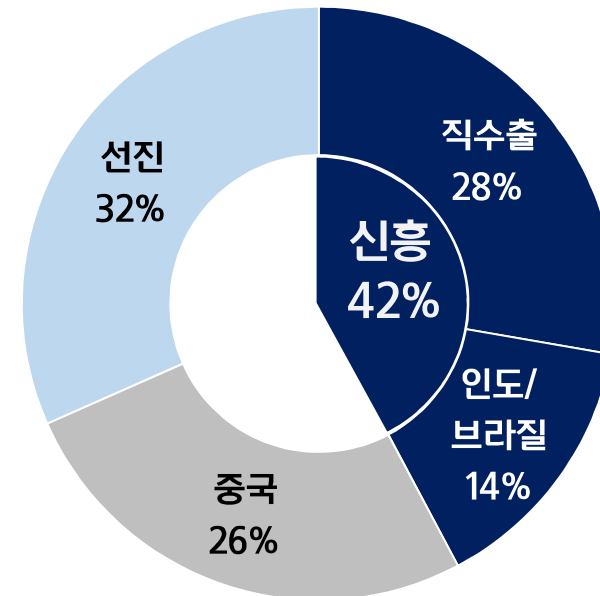
# 시장 포트폴리오 개선 (3Q누계)

- 신흥시장/선진시장에서의 판매 확대로 중국시장 의존도를 축소하여 매출 확대 및 수익성 제고에 성공

2020년 (1~12월)



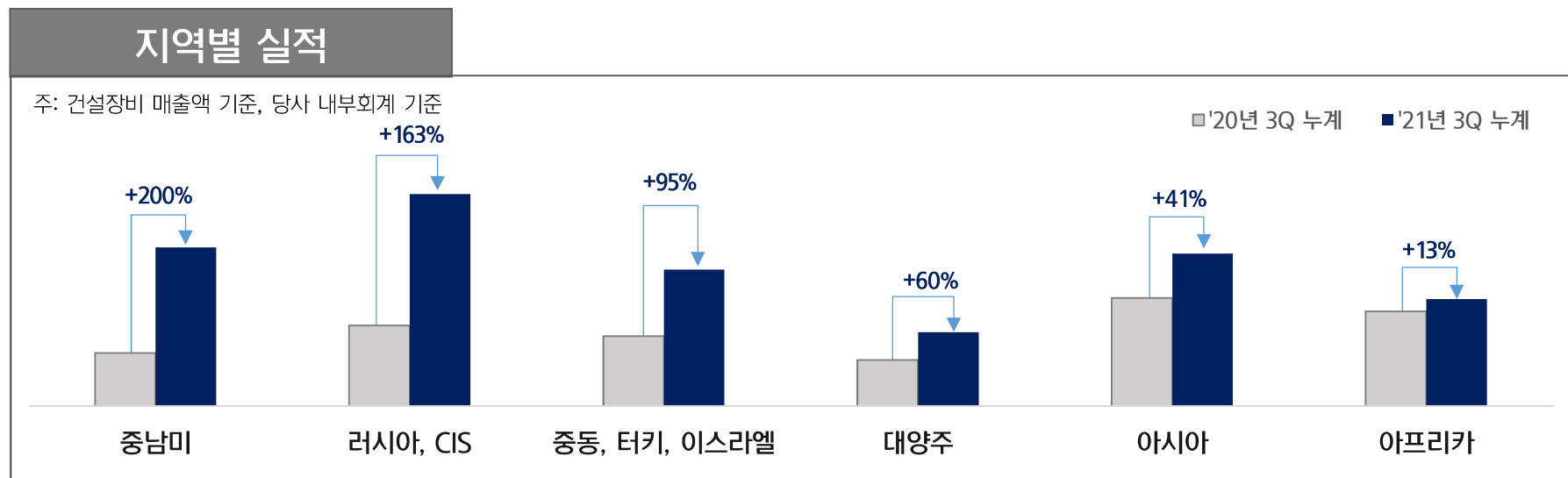
2021년 (1~9월)



주: 건설장비 매출액 기준, 당사 내부회계 기준

# (신흥) 직수출 상세 현황

- 인도·브라질·중국 공장을 활용한 신흥 시장 공략, 유통망 강화를 통하여 신흥시장 전 지역에서 성장 달성



### 원자재 가격 동향

- 과거 호황기('12-'13년) 이상의 원자재 가격 흐름

		'12년	'13년	'21년 평균
GDP성장률	%	5.4	5.0	6.4(F)
석탄	\$/mt	96.4	84.6	122.8
유가	\$/bbl	105.0	104.1	66.0
금	\$/toz	1,670	1,411	1,801

- ### 글로벌 유연생산
- 글로벌 생산 오퍼레이션 확대를 통한 수익성 개선
- [ '21년 3Q 누계 판매 YoY +182% ]
- 중국공장 생산 장비 수출 판매 : YoY +488%
  - 인도공장 생산 장비 수출 판매 : YoY +106%
  - 브라질공장 생산 장비 수출 판매 : YoY +244%

# 시너지 추진 현황 및 기대효과

---

▲ 현대건설기계



- 현대중공업그룹 건설기계 사업 경쟁력 강화를 위해 시너지 창출 영역 도출 및 영역별 목표를 설정

## 시너지 창출 영역

### 1 구매/물류 효율성 증대

- 통합 구매 및 부품 공용화
- 글로벌 소싱 확대
- 물류 운송비 및 수수료 절감

### 2 영업/AS 최적화

- 미중첩 라인업 상호 보완 판매 및 일부 지역 교차 판매 통한 영업망 최적화
- 상호 벤치마킹 통한 부품 사업 고도화 및 판매 확대
- 지정정비공장 교차 활용 등

### 3 생산/품질/R&D 최적화 등

- 신제품 개발 및 미래기술 등 R&D 최적화
- 굴착기/휠로더 공통 개발 위한 통합 플랫폼 조직 구성 및 공용 모델 양산
- 생산공정, 물류 등 상호 벤치마킹 통한 공장 관리 수준 고도화

# 시너지 기대 효과

- 현대건설기계와 현대두산인프라코어 양사의 시너지 창출 목표를 누계 기준 약 1조원 수준으로 수립. 시너지 과제 및 기회 요소를 지속 도출하여 그룹 건설기계 사업의 시너지 극대화 추진 예정

## HCE 시너지 효과 : EBIT Impact

