

# Humedix

---

## Investor Relations

1Q 2026

# Disclaimer

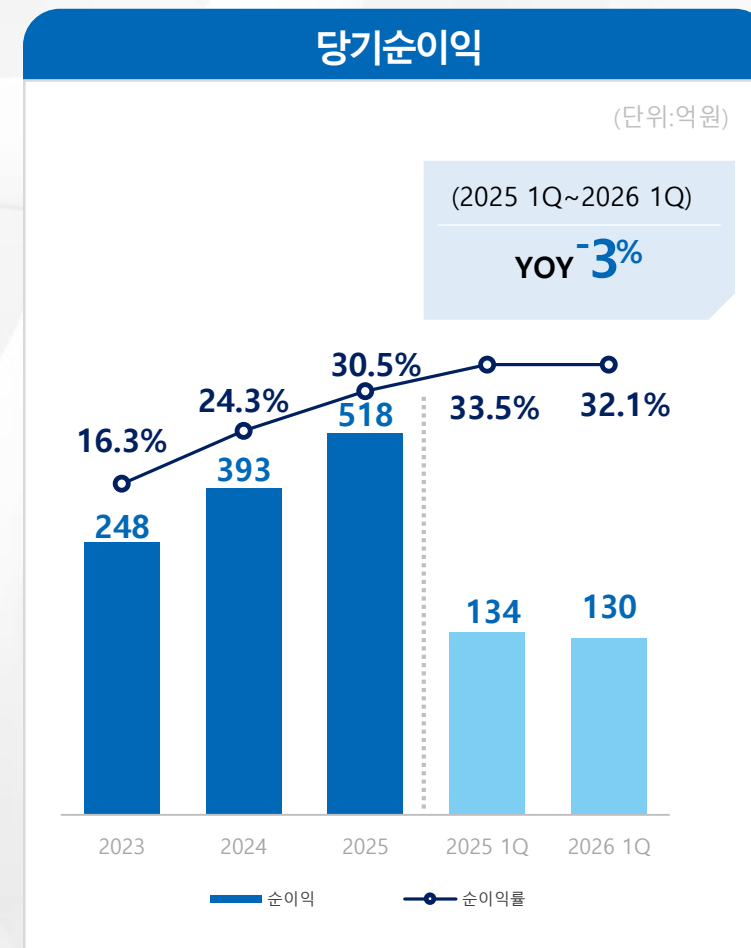
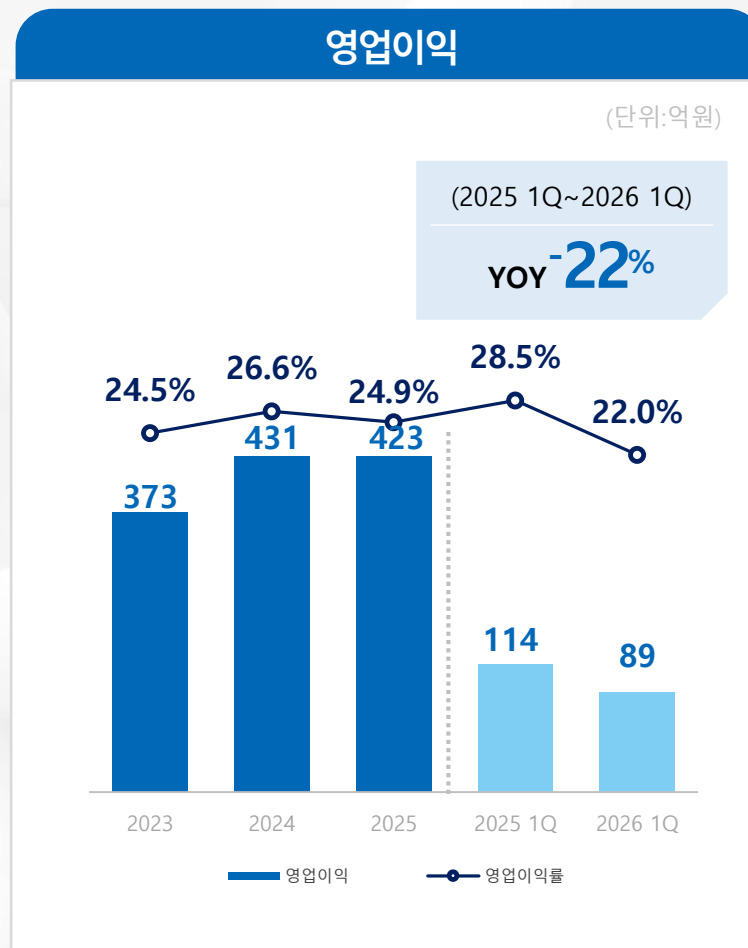
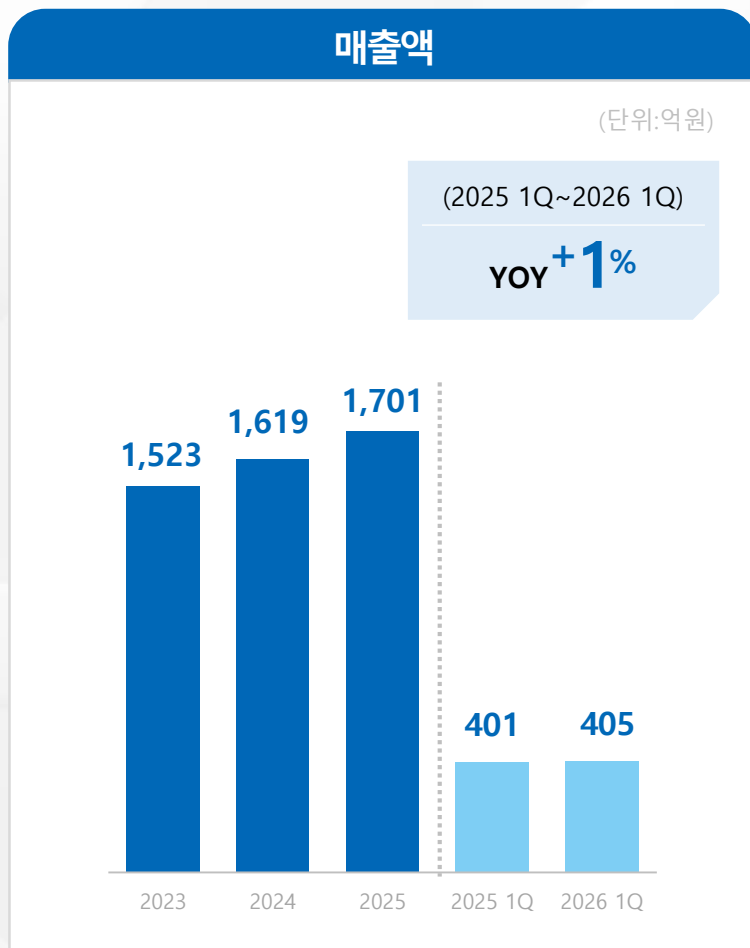
본 자료의 재무정보는 K-IFRS(한국채택국제회계기준)에 따라 작성되었습니다.

본 자료는 객관적 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부는 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되어 있을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출 될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서 여기에 포함되어 있는 서술정보만을 믿고 이 정보에만 의존한 투자결정을 내리지 말아야 하며, 투자책임은 전적으로 투자자 자신에게 있음을 밝혀드립니다. 아울러 본 자료에 변경내용이 발생하였을 경우 이를 의무적으로 Update하여 추가적으로 제공해야 할 의무가 있지 않음을 알려드립니다.

# 경영성과

▶ 2026년 1분기 개별기준 매출액 405억원(YoY +1%), 영업이익 89억원(YoY -22%), 당기순이익 130억원(YoY -3%) 달성



# 01 Company Overview

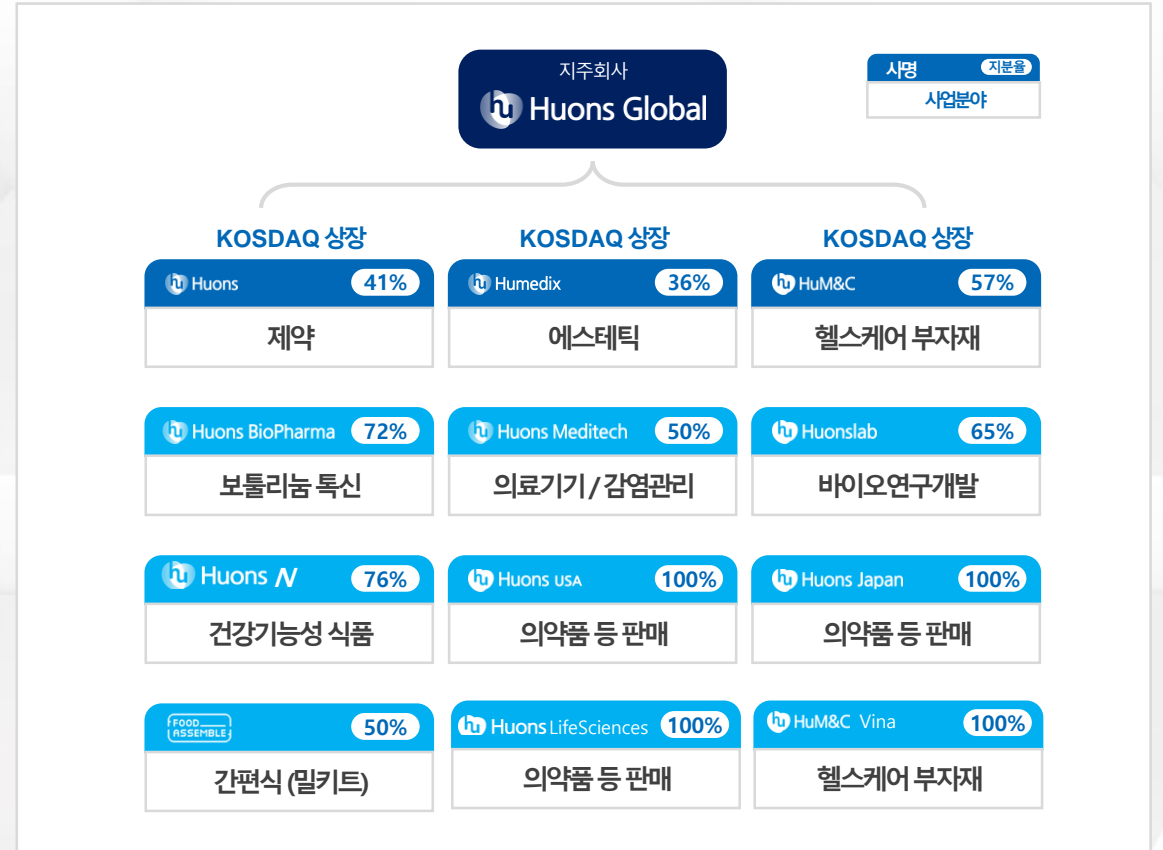
- 회사소개
- 연혁
- 비전
- 사업영역

# 휴메딕스는 제약, 의료기기, 화장품, 건기식 사업을 영위하는 '휴온스그룹'의 에스테틱 전문 기업입니다.

## | 회사소개 |

회사명	(주)휴메딕스	
대표이사	강민중	
상장일	2014년 12월 26일(KOSDAQ)	
주요제품	필러, 독신, 스킨부스터, 관절염주사제, 점안제, 화장품 등	
사업장	본사	경기도 성남시 수정구 창업로17
	공장	충북 제천시 바이오밸리로
	연구소	경기도 과천시 과천대로7나길56-19
홈페이지	www.humedix.com	

## | 그룹현황 |



# 필러를 시작으로 에스테틱 제품 라인업을 확대하며 성장해왔고, 적극적인 R&D 및 Open Innovation을 통해 신성장 동력을 확보하고 있습니다.

## | 연혁 |



“ 휴메딕스는 Total Aesthetic Solution Group을 목표로 합니다. ”

| 비전 |



휴메딕스는 스킨부스터, 필러와 보툴리눔 독신, 전문의약품, 관절염치료제, 안과용제 및 화장품 등 다각화된 제품 포트폴리오를 보유하고 있습니다.

| 사업영역 |

2026년 1Q 매출 405억원

<b>에스테틱</b> - 스킨부스터 - 필러 - 보툴리눔 독신 - 화장품	47%
<b>CMO</b> - 전문의약품 - 관절염치료제 - 안과용제	42%
<b>원료의약품</b>	5%
<b>기타</b>	6%

<p><b>스킨부스터</b></p> <p>엘라비에 리투오    에스테필    리들부스터</p>	<p><b>필러</b></p> <p>엘라비에, 리볼라인</p>	<p><b>보툴리눔 독신</b></p> <p>리즈톡스</p>
<p><b>전문의약품/CDMO</b></p> <p>앰플, 바이알, 프리필드 주사제</p>	<p><b>안과용제</b></p> <p>프로산</p>	<p><b>관절염치료제</b></p> <p>하이히알, 하이히알플러스, 하이히알원스</p>
		<p><b>화장품</b></p> <p>엘라비에 코스메틱</p>

## 02 사업현황

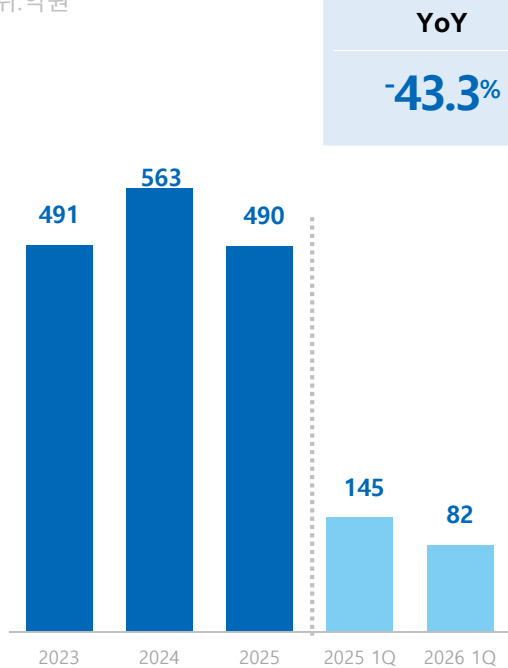
- 매출추이
- 제품군별 사업현황
- 수출현황
- 신제품 라인업

## | 제품군별 사업현황 - 에스테틱(필러)

필러 제품라인으로는 엘라비에 프리미어와 리볼라인이 있으며, 해외 수출국 다변화를 통한 글로벌 시장 진출을 확대하고 있습니다.

### 매출액 추이

단위:억원



### ◆ Key Highlights

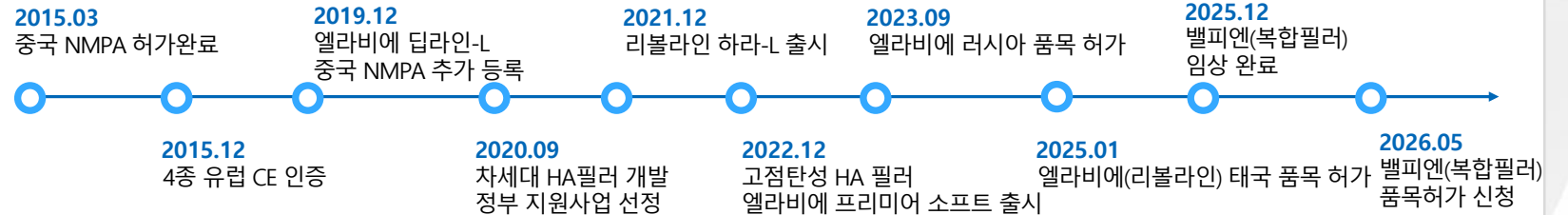
#### 사업현황 및 실적

- ✓ 시장 경쟁 우위 확보  
- '엘라비에 필러 + 의료기기 + 리즈톡스' 패키지 판매
- ✓ 라인업 강화  
- '엘라비에 딥라인-L' 중국 NMPA 추가 등록  
- 벨피엔(복합필러) 임상 완료, 품목허가 신청
- ✓ 에스테틱 전국 영업망 확대를 통한 매출 증대
- ✓ HA/콜라겐/HA+PN/PLA필러 등 개발 중
- ✓ 해외 수출국 다변화를 통한 글로벌 입지 강화

### ◆ 주요 제품라인 - 엘라비에 프리미어, 리볼라인



### 제품 히스토리





## | 제품군별 사업현황 - 에스테틱(톡신)

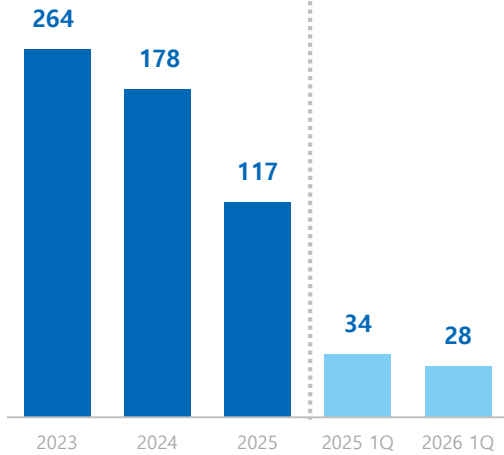
톡신은 2019년 출시이후 필러와 패키지 판매로 시장 경쟁력을 확보하고 있습니다.

### 매출액 추이

단위:억원

YoY

-16.3%



### ◆ Key Highlights

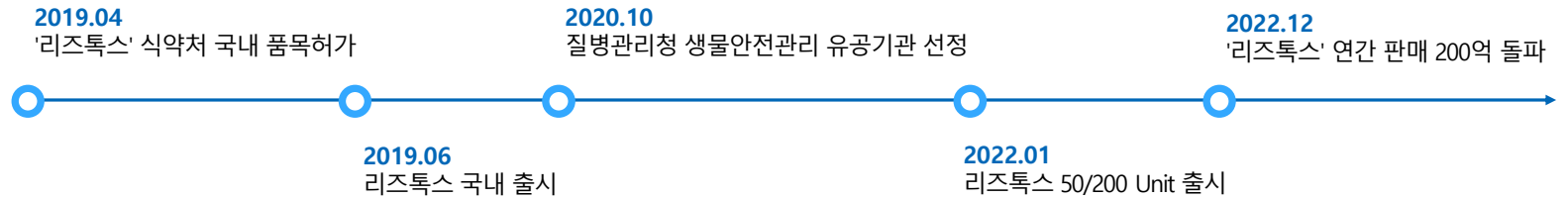
#### 사업현황 및 실적

- ✓ 시장 경쟁 우위 확보  
- '엘라비에 필러 + 의료기기 + 리즈톡스' 패키지 판매
- ✓ 효과 & 안정성 입증  
- 임상 1상~3상 완료
- ✓ 용량 다변화  
- 리즈톡스 50U, 200U 출시
- ✓ 피부과, 성형외과 등 전문 에스테틱 시장 직접 영업

### ◆ 주요 제품라인 - 리즈톡스



### 제품 히스토리



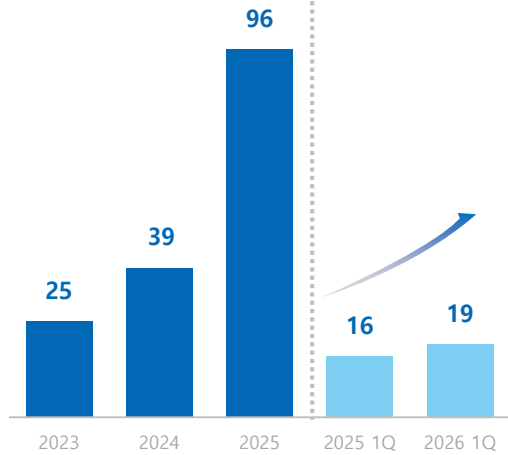
## | 제품군별 사업현황 - 에스테틱(화장품)

'엘라비에 코스메딕'을 중심으로 화장품 자체 브랜드를 운영하고 있으며, 하이시카뮤 라인과 고기능성 코스메티컬 제품 등을 통해 화장품 라인을 확장하고 있습니다.

### 매출액 추이

단위:억원

YoY  
**+22.5%**



### ◆ Key Highlights

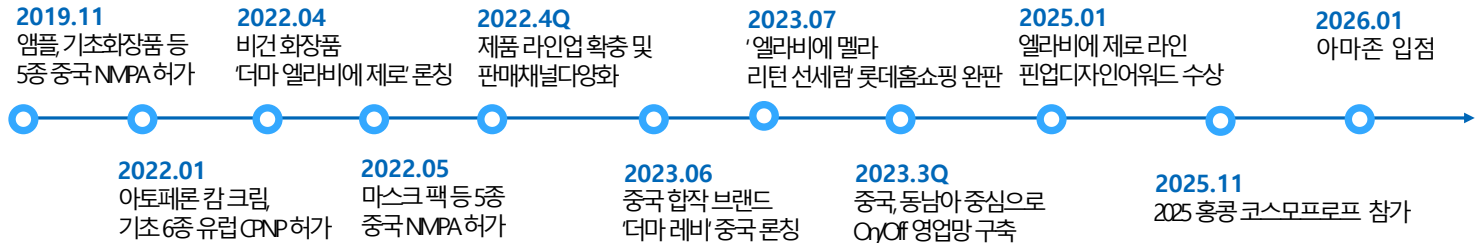
#### 사업현황 및 실적

- ✓ 신제품 출시  
- 리투오 라인 화장품 출시
- ✓ 고기능성 제품 확대  
- HA, PDRN, 엑소좀 활용 제품
- ✓ 화장품 품목 확대를 통한 수출 확대  
- 중국 NMPA, 유럽 CPNP 허가, 일본, 동남아
- ✓ 아마존 입점(2026.01)

### ◆ 주요 제품라인 -HA, PDRN



### 제품 히스토리



## | 제품군별 사업현황 - CMO(전문의약품)

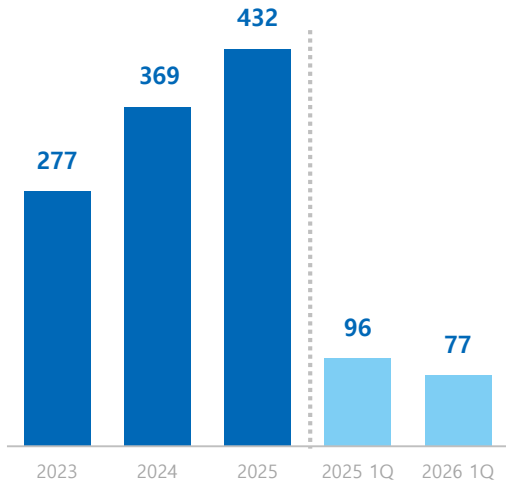
최첨단 의료의약품 제조 생산설비와 인프라를 활용하여  
제품개발 서비스부터 제조까지 One-step Solution을 제공합니다.

### 매출액 추이

단위:억원

YoY

-19.3%



### ◆ Key Highlights

#### 사업현황 및 실적

- ✓ 최첨단 의약품 제조 생산설비와 인프라 구축
- ✓ 제2공장 가동을 통한 새로운 성장 모멘텀 확보
- ✓ 제품개발 서비스부터 분석지원, 제조를 하나의 통합된 프로세스로 제공

### ◆ 주요 제품라인 - 앰플, 바이알, 프리필드 주사제



### 제품 히스토리

2017.12  
제천 제2공장 준공

2021.04  
'휴닥신주' 출시

2022.04  
방광염 치료제 '베지코트' 출시

현재  
추가 Vial Line 증설 중

2018.04  
PDRN 주사제 '리비탈렉스' 2종 품목 허가

2011.07  
에리포틴프리필드주 품목 허가

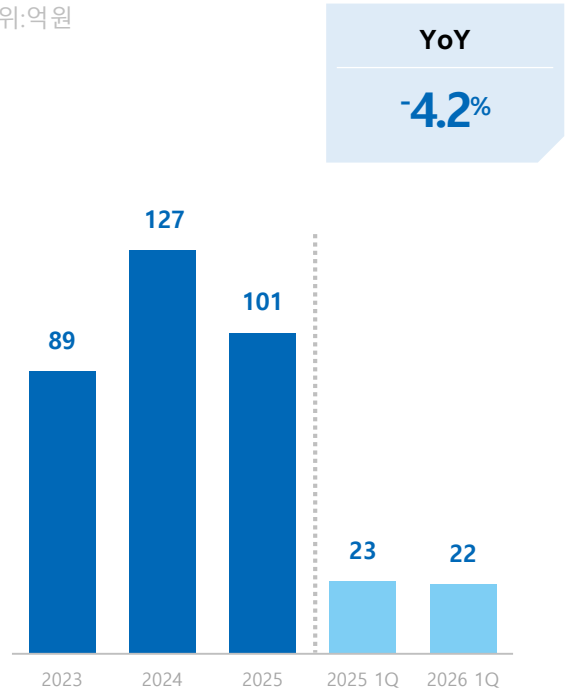
2022.4Q  
신규 Vial 2 Line GMP 승인

## | 제품군별 사업현황 - CMO(관절염 치료제)

투여 횟수를 단축해 편의성을 개선한 관절염치료제를 중심으로 선진시장 진출을 확대하고 있습니다.

### 매출액 추이

단위:억원



### ◆ Key Highlights

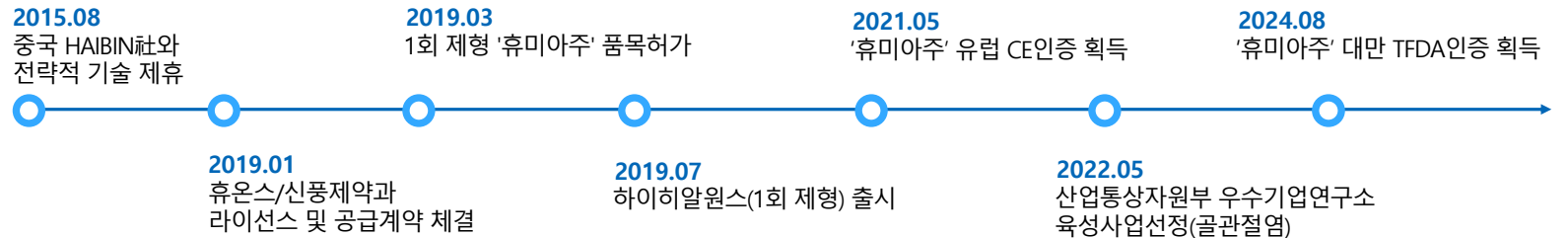
#### 사업현황 및 실적

- ✓ 편의성 개선  
- 투여횟수: 3회/5회 투여에서 1회 투여
- ✓ 중국과 전략적 기술 제휴  
- HAIBIN사 기술수출
- ✓ 유럽, 북미, 아시아 등 선진시장으로 진출 확대
- ✓ - 유럽 CE 인증, 대만 TFDA 인증

### ◆ 주요 제품라인 - 하이히알, 하이히알플러스, 하이히알원스



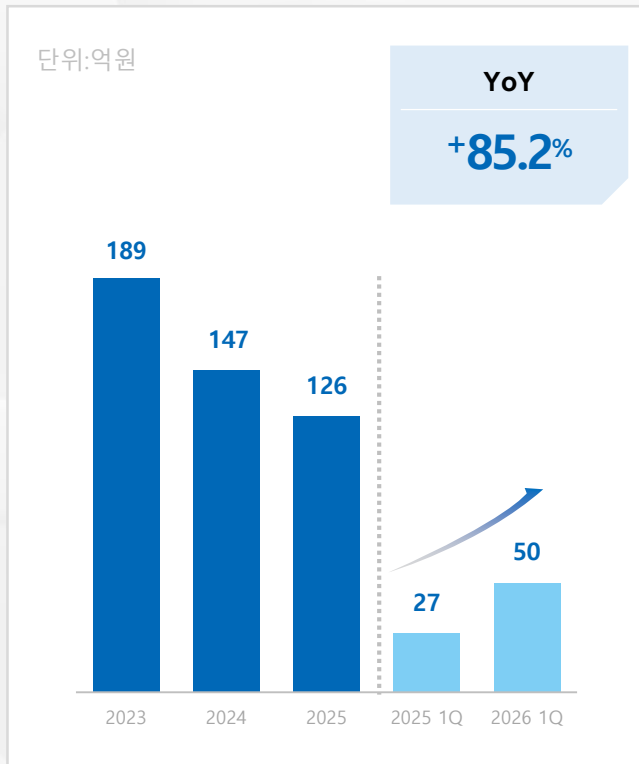
### 제품 히스토리



## | 제품군별 사업현황 - CMO(점안제)

점안제용 원료 공급에서 2020년 1회용 점안제를 출시하며 사업영역을 확장하였습니다.

### 매출액 추이



### ◆ Key Highlights

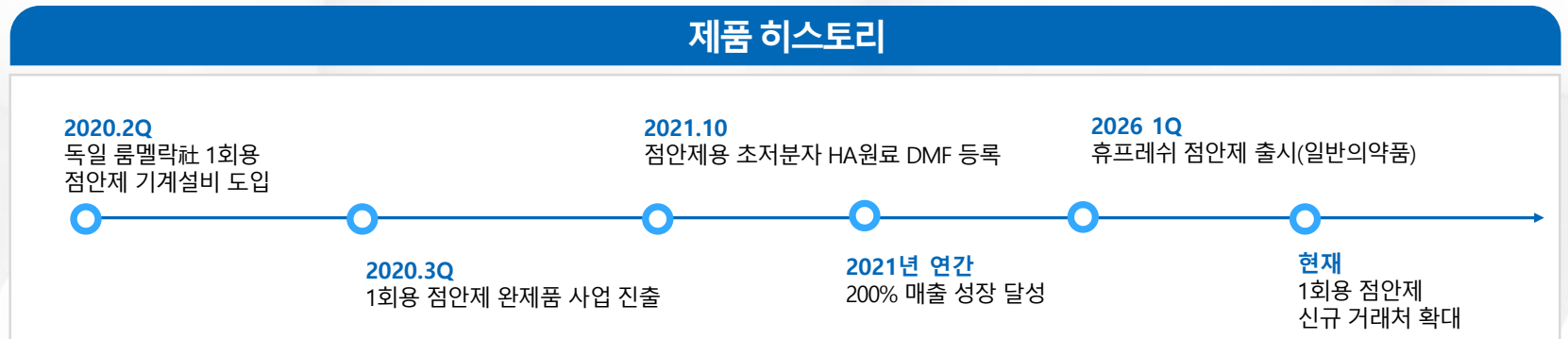
#### 사업현황 및 실적

- ✓ 독일 롬멜락사  
- 1회용 점안제 기계설비 도입
- ✓ CMO 비즈니스 확대  
- HA 일회용 점안제 수주 확대
- ✓ 연간 1.5억관의 1회용 점안제 생산능력
- ✓ 일반의약품 점안제 출시(2026)

### ◆ 주요 제품라인 - 프로산, 휴프레쉬 점안액



### 제품 히스토리



## | 제품군별 사업현황 - 원료의약품

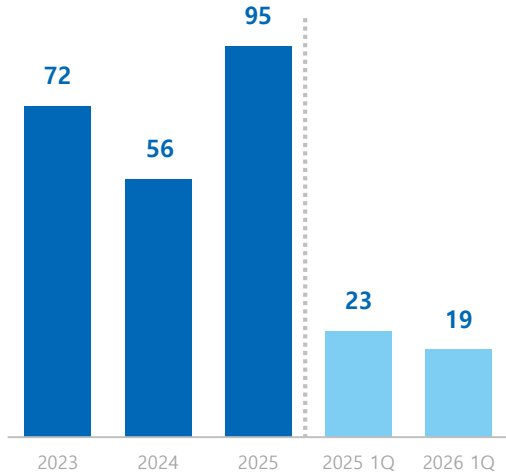
재생의학 분야와 에스테틱 분야의 원료로 사용되는 바이오 원료의약품을 생산하고 있습니다.

### 매출액 추이

단위:억원

YoY

-16.9%



### ◆ Key Highlights

#### 사업현황 및 실적

- ✓ 필러, 관절염주사제, 점안제 등 원료로 사용
- ✓ 점안제용 초저분자 HA 원료 DMF 등록(2021.10)
- ✓ 헤파린나트륨 원료의약품 국내 최초 국산화(2024.03)
- ✓ 중장기적으로 일반의약품, 화장품 등으로 활용범위 확대를 통한 신규 성장동력 확보

### ◆ 주요 제품라인 -HA, PDRN



HA

PDRN

### 제품 히스토리

**2008.03**  
고분자/저분자 HA 원료의약품 DMF 승인

**2019.11**  
우리비앤비와 헤파린나트륨 국산화 사업협력 체결

**2022.09**  
헤파린나트륨 원료의약품 DMF 신청

**2018.02**  
PDRN 원료의약품 DMF 승인

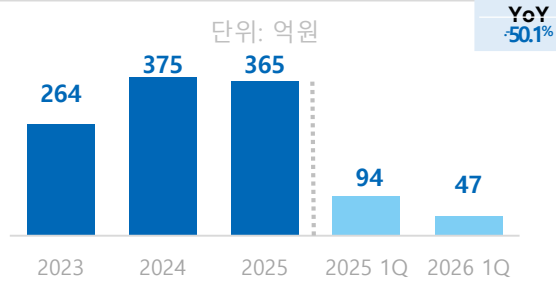
**2021.10**  
초저분자 HA 원료의약품 DMF 승인

**2024. 03**  
헤파린나트륨 원료의약품 DMF 승인

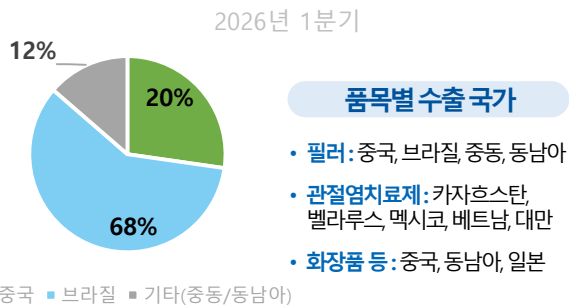
# 필러를 중심으로 관절염치료제, 화장품 등 수출 국가를 확대하고 있습니다.

## | 수출현황 |

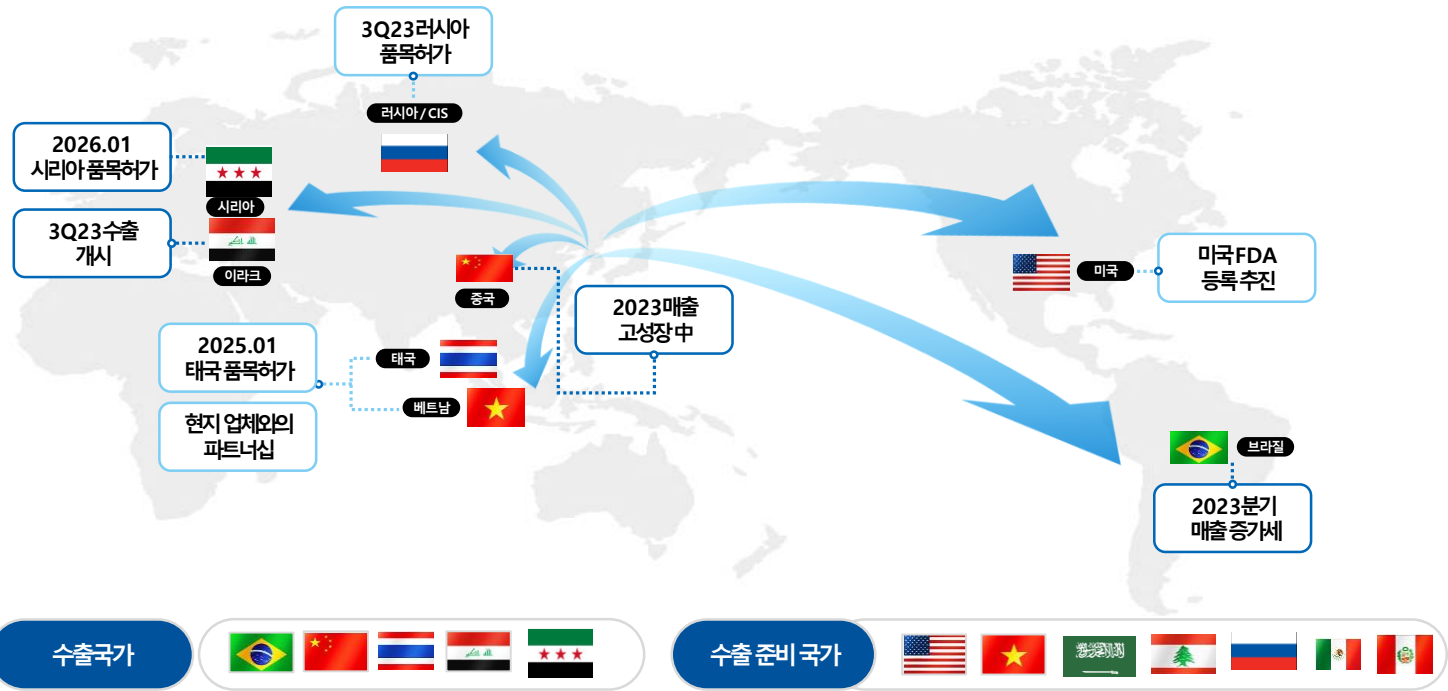
### 해외 수출 실적



### 수출 국가 비중



### 글로벌 필러 시장 확대



# 에스테틱 포트폴리오 확대를 통해 미용성형 시장에서의 입지를 강화하고 있습니다.

## | 에스테틱 라인업 강화(1/2) |

### 엘라비에 리투오(Elravie Re2O)

조직재생의학 기업 엘앤씨바이오의 '엘라비에 리투오' 판매



- ✓ 피부에 적용했을 때 모공 개선뿐 아니라 기미, 잡티 및 피부결, 밀도 개선 효과 등 근본적인 피부 재생 효과 기대.
- ✓ 엘라비에 리투오는 미용 목적의 인체조직 중 최초로 무세포동종진피(hADM)를 사용한 제품
- ✓ 에스테틱 시장 최초 무세포동종진피 제품인 만큼 학술적 데이터를 확보하여 학회를 통한 홍보 진행

무세포동종진피(hADM)를 사용한 제품으로 에스테틱 라인업 강화

### 에스테필(AestheFill)

리젠바이오텍과 에스테필에 대한 국내 독점 판매 계약(2025.12)



- ✓ 국내 최초이자 전 세계에서 세 번째로 PLA 원료 기반 주사제로 체내 콜라겐 생성을 자극해 얼굴 부위 주름을 개선하고 피부 재생을 촉진.
- ✓ PLA는 미국 식품의약국(FDA)으로부터 승인 받은 재료이며, 생체 내에 존재하는 젖산의 중합체로 물로 완전 분해된다.
- ✓ 휴메딕스는 에스테필의 국내 공식 유통사로 유통 및 마케팅, 판매를 담당

리젠바이오텍과 독점 유통계약으로 스킨부스터 제품군 확대

### 리들부스터(Reedle Booster)

에보브테라퓨틱스와 '리들부스터 PN/EX(REEDLE BOOSTER PN/EX)'의 국내 독점 판매 계약을 체결(2025.08)



- ✓ 최근 국내외 미용 시장에서 인기가 높은 브이티코스메틱 '리들샷'을 병원에서 사용할 수 있도록 만든 제품이다.
- ✓ 낮은 통증과 회복기간으로 시술 후 빠른 일상회복이 가능하고 즉각적인 피부 활력 개선 유도
- ✓ 식물 유래 엑소좀과 저분자 폴리뉴클레오티드(PN)를 각각 유효 성분으로 하는 '리들부스터 EX'와 '리들부스터 PN'의 국내 총 판권 확보

피부와, 성형외과 등 판권 확보로 에스테틱 포트폴리오 확장

### 올리핏주(Olifit)

턱밑 지방 개선 주사제 '올리핏주' 출시로 에스테틱 제품군 강화



- ✓ 성인 중등증-중증의 돌출되거나 과도한 턱밑 지방 개선에 사용할 수 있는 제품으로 식약처로부터 품목허가를 받음.
- ✓ 열처리 과정을 추가하는 등 차별화된 원액 제조 공정을 정립해 침전물 발생 가능성을 낮춘 점이 '올리핏'의 경쟁력.
- ✓ DCA는 지방세포를 되돌릴 수 없도록(비가역적) 파괴해 효과적인 지방 분해와 긴 유지력을 기대할 수 있으며, 콜라겐 합성을 통한 피부 탄력 유지에도 도움.

에스테틱 분야 영업 네트워크와 마케팅 노하우를 통해 시장 점유율 확대

에스테틱 포트폴리오 확대를 통해 미용성형 시장에서의 입지를 강화하고 있습니다.

| 에스테틱 라인업 강화(2/2) |



## | 재무제표

### 손익계산서

(단위: 억원)

	2023	2024	2025	2026 1Q
매출액	1,523	1,619	1,701	405
매출원가	819	869	905	224
매출총이익	704	750	795	181
판매비와관리비	330	319	372	92
영업이익	373	431	423	89
영업이익률	24.5%	26.6%	24.9%	22.0%
세전이익	324	484	638	170
법인세비용	76	91	120	40
당기순이익	248	393	518	130
당기순이익률	16.3%	24.3%	30.5%	32.1%

### 재무상태표

(단위: 억원)

	2022	2023	2024	2025
유동자산	1,405	1,304	1,600	1,792
매출채권	212	197	205	293
재고자산	211	286	264	214
비유동자산	866	896	897	1,444
유형자산	503	502	490	458
자산총계	2,271	2,200	2,498	3,236
유동부채	847	196	194	206
비유동부채	33	23	19	34
부채총계	880	219	212	241
자본금	50	56	56	56
이익잉여금	801	978	1,311	2,221
자본총계	1,391	1,981	2,285	2,996
부채비율	63.3%	11.1%	9.3%	8.1%
유동비율	165.8%	665.0%	824.7%	869.9%