

**[인디뷰티 시장의 트렌드세터 '씨앤씨인터내셔널' 코스닥 노크]****씨앤씨인터내셔널, 증권신고서 제출하고 5월 코스닥 상장**

▶ 포인트메이크업 ODM 글로벌 Top Player → 품목다변화, 프레스티지 브랜드 확대 가속화

▶ 이번 달 28일~29일 수요예측, 5월 초 청약 거쳐 코스닥 상장 목표

[2021-04-07] 색조화장품 인디뷰티 시장의 다크호스로 떠오른 씨앤씨인터내셔널이 코스닥 상장에 도전한다.

**국내 No.1 포인트메이크업 ODM 전문기업 씨앤씨인터내셔널(대표 배은철)은 7일, 금융위원회에 증권 신고서를 제출하고 코스닥 상장 절차에 착수했다고 밝혔다.** 상장 공모주식수는 148만 주로 공모 예정가는 35,000원~47,500원, 총 공모금액은 518억 원~703억 원 규모다. 국내외 기관투자자를 대상으로 오는 28일~29일 양일에 걸쳐 수요예측을 진행한 후 5월 일반청약을 거쳐 코스닥 시장에 입성한다. NH투자증권이 주관을 맡았다.

**지난 1997년 설립된 씨앤씨인터내셔널은 색조화장품 포인트메이크업 ODM 글로벌 Top Player다.** 주요제품인 립스틱, 립틴트, 아이새도우, 아이브로우 포인트메이크업 제품을 스타일난다, 아모레퍼시픽, 로레알, 에스티로더, LVMH, 레어뷰티 등 국내외 글로벌 뷰티 거래처 100여 곳에 납품하고 있다.

최근 들어 화장품업계 인디뷰티 카테고리가 새로운 패러다임으로 급부상함에 따라 빠르게 변하는 뷰티 트렌드에 대응한 신속한 제품 기획 및 생산경쟁력을 갖춘 씨앤씨인터내셔널에 수요가 집중되고 있다. 씨앤씨인터내셔널 회사 관계자는 “과거 패스트패션 트렌드에 따라 글로벌 SPA브랜드가 급부상했듯 인디뷰티 시장 급성장에 따라 경쟁력 있는 ODM수요가 높아진 만큼 경쟁우위를 보다 강화하는 게 관건”이라며 “지난해 코로나19 여파에도 불구하고 ‘스타일난다 3CE벨벳립틴트’는 600만개 이상 판매성과를 올렸고, ‘셀레나 고메즈의 레어뷰티’는 협업 첫해 600만 달러의 매출을 올리는 등 신제품과 신규브랜드 확대에 괄목할 만한 성과를 올렸다” 고 전했다.

실제로 씨앤씨인터내셔널은 2020년 연결기준 매출액 896억 원에 영업이익 144억 원을 달성해 코로나 19에도 불구하고 사상최대의 경영실적을 기록했다. 이는 40년 업력의 포인트메이크업 匠人(장인)인 배은철 대표를 비롯해 선도적인 제품기획 역량을 보유한 제품개발&마케팅 전문가 그룹의 바게닝 파워 확보, 유연한 생산체제가 하모니를 이뤄 고성장의 선순환 고리를 확보했기 때문이다.

**이번 코스닥 상장을 계기로 ▲3월부터 가동을 시작한 그린카운티(용인공장)의 선제적인 CAPA 확대 ▲베이스메이크업으로의 품목확대를 통한 양적성장 ▲질적성장을 위한 프레스티지 브랜드 고객사 확보 ▲중국시장 등 해외시장 진출 가속화에 주력할 방침이다.**

이에 대해 씨앤씨인터내셔널 배은철 대표이사는 “화장품 산업 패러다임이 인디뷰티 브랜드로 빠르게 변화되고 있다”라며 “설립이래 꾸준히 경쟁력을 다진 차별화된 제품기획 역량과 글로벌 수준의 품질 관리 역량을 기반으로 프레스티지 명품브랜드와의 협업, 베이스 메이크업으로의 확대로 화장품 패러다임을 견인하는 글로벌 색조화장품 종합 ODM기업으로 성장하겠다”고 포부를 전했다. (끝)

<참고자료>

[씨앤씨인터내셔널 IPO 일정(예정)]

증권신고서 제출	2021년 4월 6일(화)
수요예측	2021년 4월 28일(수) ~29일(목)
청약	2021년 5월 6일(목) ~7일(금)
코스닥 상장(예정)	2021년 5월 중
공모(예정)주식수	1,480,000주
주당공모가액	35,000원 ~ 47,500원
공모예정금액	518억 원 ~ 703억 원
상장(예정)주식수	5,916,571주
예상 시가총액	2,070억 원 ~ 2,810억 원