



INVESTOR RELATIONS

HIRONIC 2024

3Q2024 실적



Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 주식회사 하이로닉에 의해 작성 되었으며, 이의 반출·복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다. 본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 동의로 간주되며 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 경영 실적 및 재무 성과와 관련한 모든 정보는 일부 조정 전 자료를 예외로 하여 K-IFRS 작성 기준에 따라 연결 및 별도 기준으로 작성 되었습니다.

본 자료에 포함된 "예측 정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)'등과 같은 단어를 포함합니다. 이 "예측 정보"는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 '예측 정보'에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 투자자의 투자 손실에 대하여 회사 및 각 계열사, 자문역 또는 대리인들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 어떤 경우에도 투자자의 투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로 사용될 수 없습니다.

I. COMPANY OVERVIEW



1. 하이로닉 소개



Mission 사명

혁신적인 미용의료기기로 고객과 사회에 기여한다!

Vision 비전

2025년 글로벌 미용의료기기 업체 No.1
최고의 연봉과 복지로 최상의 고객 만족 달성

Value 핵심가치

미션몰입 · 고객우선 · 미래전념 · 혁신집중

Competency 핵심역량

스피드 · 개방협력 · 차별화

2. 회사개요

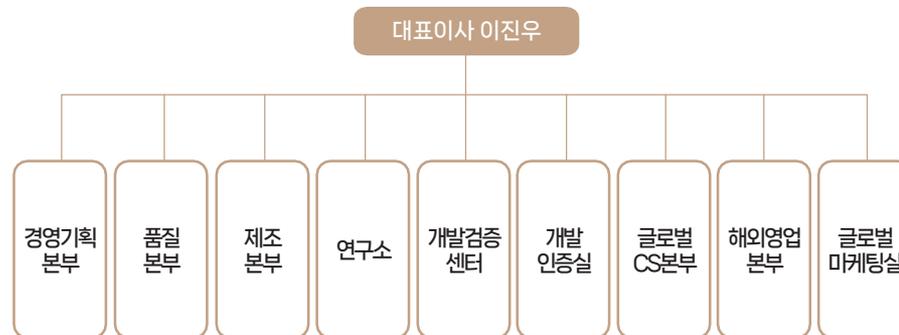
하이로닉은 미용의료기기 제조·판매 사업을 영위하고 있으며, 2014년 코스닥 시장에 상장 되었습니다.

매출은 2022년 276억원, 2023년은 337억원을 달성 하였으며, 전세계적인 K-Beauty 열풍에 힘입어 해외 수요 중심의 지속적 성장이 기대됩니다.

· 회사개요

회사명	주식회사 하이로닉
대표이사	이진우
설립일	2007년 12월 11일
기업형태	중소기업, 코스닥상장
상장일	2014년 12월 17일
자본금	185,944만원(2024년 9월 말 등본 기준)
회사주소	본사 / 1공장: 경기도 용인시 수지구 신수로767, 19층 오송 / 2공장: 충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명10로 190
사업영역	의료기기 제조 및 판매업
지식재산권	특허, 실용신안, 상표, 디자인 360건 등록(2024년 9월 말 기준)
직원 수	113명(자회사 포함, 2024년 9월 말 기준)
종속회사	하이로닉코리아(국내 병의원 대상 피부미용기기 판매) 아디베뷰티(홀 뷰티케어 디바이스 제조 및 유통)
브랜드	
홈페이지/이메일	www.hironic.com / ir@hironic.com

· 주주 & 조직구성



3. 글로벌 네트워크



26 Countries
Europe

- | | | | |
|------------|------------|-------------|-------------|
| Armenia | Georgia | Lithuania | Sweden |
| Azerbaijan | Germany | Luxembourg | Switzerland |
| Belarus | Greece | Netherlands | Turkey |
| Bulgaria | Hungary | Poland | UK |
| Cyprus | Italy | Romania | Ukraine |
| Estonia | Kyrgyzstan | Russia | |
| France | Latvia | Spain | |

12 Countries
Middle East

- | | |
|---------|--------------|
| Bahrain | Qatar |
| Iran | Saudi Arabia |
| Iraq | Syria |
| Israel | UAE |
| Jordan | Yemen |
| Kuwait | |
| Libya | |

2 Countries
Oceania

- | |
|-------------|
| Australia |
| New Zealand |

17 Countries
Asia

- | | | |
|-----------|-------------|----------|
| Cambodia | Nepal | Taiwan |
| China | Mongolia | Thailand |
| Hong Kong | Myanmar | Vietnam |
| India | Pakistan | |
| Indonesia | Philippines | |
| Japan | Singapore | |
| Malaysia | Sri Lanka | |

13 Countries
Americas

- | | |
|-----------|-----------|
| Argentina | Mexico |
| Bolivia | Uruguay |
| Brazil | Vietnam |
| Canada | USA |
| Colombia | Venezuela |
| Chile | Peru |
| Dominica | |

II. BUSINESS HIGHLIGHTS

1. 혁신의 아이콘 하이로닉

하이로닉은 끊임없는 연구를 통해 뷰티 산업의 변화에 최선을 다하고 있으며, 최첨단 제품과 마케팅으로 메디컬 에스테틱 블루오션을 개척하려는 우리의 노력에 큰 자부심을 느낍니다. 혁신의 연구 개발에 주력한 하이로닉은 세계일류상품으로 선정된 국내 최초, 세계 최초로 출시한 다수의 혁신적인 제품을 보유하고 있습니다.

세계 2번째, 국내 최초!
집속초음파 미용의료기기 개발 성공
세계일류상품 선정



doublo™

2011

DOUBLO™ Launch:
The World's Second Microfocused
Ultrasound Aesthetic Device

세계 최초!
여성용 HIFU 미용의료기기 개발



Ultra Vera™

2015

ULTRA VERA™ Launch:
The MFU Device for Women's Health
For Export

세계최초!
10헤르츠 펌핑 방식의 300 PS
엔디야그레이저 미용의료기기 개발 성공



PICOHI™ 300

2019

PICOHI™ Launch:
The 300 ps Nd:YAG Laser with
10Hz Pumping Technology

세계 최초!
HIFU+RF 미용의료기기 개발



new doublo™

2021

NEW DOUBLO™ Launch:
The MFU and RF Synergy System

2. 하이로닉만의 미용의료기기 성공 공식

“혁신 신제품&기존 제품 업그레이드 출시 → 장비/소모품 판매량 증가 → 글로벌 시장 확대”



3. 혁신적 제품 개발을 위한 국내·외 자문단 운영 (Key Doctor)

· 국내



Dr. Wonkyu Hong
(Dermatologist)

SOUTH KOREA

Dermatologist and Research Director with more than 15 years of clinical experience



Dr. Wooseok Koh (MD)

SOUTH KOREA

Dr. Wooseok Koh is a Dermatologist and a Chief Director at JMO Dermatology with more than 30 years of clinical experience



Dr. Jiehoon Kim (MD)

SOUTH KOREA

Dr. Jiehoon Kim is a Dermatology specialist and a Leading Dermatologist with almost 30 years of clinical experience



Dr. Gee Bum Kim
(Dermatologist)

SOUTH KOREA

Dr. Gee Bum Kim is a Dermatology and International Conference Speaker with extensive clinical experience in anti-aging skin treatments



Dr. Gitae Kim
(Dermatologist)

SOUTH KOREA

Dr. Gitae Kim is a Plastic Surgeon with more than 20 years of experience in anti-aging treatments



Dr. Hanwon Ryu
(Dermatologist)

SOUTH KOREA

Dr. Hanwon Ryu is a Dermatologist and a CEO of The First Dermatologic Clinic with more than 10 years of clinical experience

· 해외



Linda Behla, RN

USA

Linda has been a healthcare professional and skincare expert since 2005 and has extensive training in medical aesthetic treatments.



Yngvar A. Hvistendahl
(MD)

USA

Dr. Hvistendahl is certified by the American Board of Plastic Surgery, and has served as chief of the plastic surgery division at Marin General Hospital, as well as chief surgeon at Marin County's Plastic Surgery Center.



Dr. Chiu Chun-Tang
(MD)

TAIWAN

Dr. Chiu Chun-Tang is a board certified dermatologist and CEO of Infinity Medical Aesthetics institute with extensive clinical experience.



Dr. Ling Bey Leei (MD)

TAIWAN

Dr. Ling Bey Leei is the Director of Timeless Beauty Aesthetic Medical Center and a certified specialist in advanced Hyaluronic Acid treatments and a member of several prestigious aesthetic and medical



Dr. Thitikom
Limrattanamekha (MD)

THAILAND

Dr. Thitikom Limrattanamekha is a Dermatologist and a Faculty of Medicine with extensive experience in aesthetic medicine



Dr. Cristina Cortes-
Peralta (MD)

MEXICO

Dr. Cristina Cortes-Peralta is a Certified Dermatologist and a Professor of Medical Sciences with expertise in dermatological surgery

4. 매출 확대를 위해 개발 진행 중인 신제품

TiTY

타이티

여성용 & FACE용 집속형
초음파 디바이스 (홈케어)



EP + 플라즈마 + 마이크로젯
침투효과를 높인 무침 주사기



Coming soon

마이크로웨이브 기반
지방 감축 및 리프팅 의료기기



Coming soon

개인용 집속형초음파 디바이스
HIFU + RF (홈케어)



Coming soon

5. Way to Success

하이로닉은 진정한 성공이 존경받는 파트너와의 공동 여정에 있다는 것을 알고 있습니다.

우리는 고객에게 우수한 서비스와 경험을 제공함으로써 의료 미용 산업에 중요한 영향을 미치기 위해 함께 노력하고 있습니다.

파트너와 협력하여 성공을 향한 길을 탐색하는 방법은 다음과 같습니다.

· R&D 투자

우리는 매출의 약11%를 연구 개발에 할당하여 새로운 미용의료 기술을 탐색하고 생산 기술을 개선하는 혁신 문화를 육성합니다.

· 시장 선도형 특허

혁신에 대한 우리의 헌신은 미용 장비 분야에 대한 우리의 독특한 기여를 보여주는 광범위한 특허 포트폴리오를 통해 분명하게 드러납니다.

· 세계적 수준의 전문가 팀

우리 팀은 노련한 엔지니어부터 숙련된 기술자, 비전을 가진 디자이너에 이르기까지 뛰어난 인재로 구성되어 있으며, 모두 미용 산업에 혁명을 일으키겠다는 열정으로 하나가 되었습니다.

· 전략적 협업

우리는 선도적인 전문가, 의료 전문가, 업계 영향력 있는 사람들과 적극적으로 협력하여 귀중한 통찰력과 관점을 얻고, 미용의료 기기 산업의 리더 커뮤니티를 운영합니다.



장비판매
9,200+

We have sold more than 9,200+ high quality MFU, RF and laser devices around the world. We are the 2nd company, producing medical aesthetics devices, to be listed on KOSDAQ. (Since May 2008)



지적 재산권
466

We have 466 registered and pending intellectual properties, including patents, trademarks, and designs. We aim to achieve an unrivaled technological advancement in global markets. (2024.11)



임상 데이터
1,000,000+

We have launched Double™ series, the world's second MFU line, which has accumulated over 1,000,000 clinical cases to date.



직원 수
113 (자회사 포함)

Today more than 112 people are working in HIRONIC and subsidiaries. Our team has the expertise to create unique award-winning devices and provide efficient support. (2024.10)

III. FINANCIAL RESULTS

1. 3Q24 요약손익

(단위: 억원)

(3분기누적)

	2024 3Q	2024 2Q	QoQ	2023 3Q	YoY	2024	2023	YoY
매출	70	72	-2.3%	90	-22.1%	221	230	-3.6%
매출원가 (%)	36 51.4%	22 30.7%	63.3% 67.1%	42 46.4%	-13.7%	85 38.30%	92 40.24%	-8.3%
매출총이익 (%)	34.2 48.6%	49.9 69.3%	-31.4% -29.8%	48.5 53.6%	-29.4%	137 61.70%	137 59.76%	-0.5%
판관비 (%)	38 53.4%	44 60.5%	-13.6% -11.6%	35 38.3%	8.7%	121 54.46%	100 43.43%	20.9%
영업이익 (%)	-3 -4.8%	6 8.8%	-153.3% -154.6%	14 15.4%	-124.4%	16 7.23%	38 16.33%	-57.3%
법인세차감전 순이익	-14	14	-198.9%	16	-188.6%	20	30	-33.8%
순이익 (%)	-14 -20.1%	12 17.0%	-215.3% -218.0%	14 15.0%	-204.1%	14 6.39%	25 10.89%	-43.5%

▶ 주요 이벤트 발생으로 인한 영향

SPA 실사 대응으로 인한 생산 및 영업활동의 지체
3분기 매출 확약 물량의 분기 미월
개인미용의료기기 시장의 경쟁 심화

▶ 브랜딩 강화 노력

홈세라를 메인으로 개인미용기기 시장 점유율 확대를 위한
공격적 마케팅 비용 집행 영향
2023년 개인미용기기 매출대비 마케팅 비용 8.9%에서
2024년 33% 수준으로 향상

▶ 신제품 개발을 위한 경상연구개발비 증가

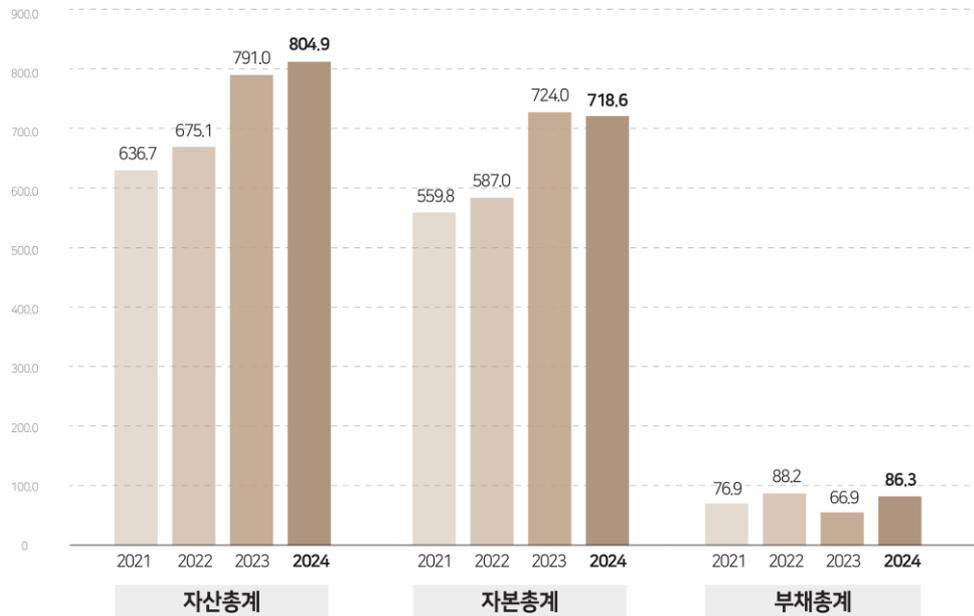
R&D 비용, 2024 3Q 누적 26억원(전년동기 대비 18% 증가)
무침주사기, 마이크로웨이브 기반의 비만치료기 개발 진행
HIFU 기반의 개인용 피부미용기기 타이티(TITY) 출시

▶ 판관비 증가 및 영업이익 감소

24년 3분기 연구개발비, 광고홍보비 등 매출 신장, 기업 경쟁력 제고,
시장 점유율 확대를 위한 전략적 투자

2. 3Q24 요약재무상태

· 재무상태 추이



*유동비율 = (유동자산/유동부채)X100

▶ 낮은 부채비율과 높은 유동성의 확고한 재무건전성

2024년 3Q 현재 부채비율 12% 유동성 비율 1006.2%

▶ 낮은 부채비율

하이로닉은 2021년 13.7%, 2024년 12%로 2022년 외 감기업 제조업 평균 부채비율 67%, W사 54%, C사 32%에 비해 낮은 부채비율 유지

▶ 높은 유동성

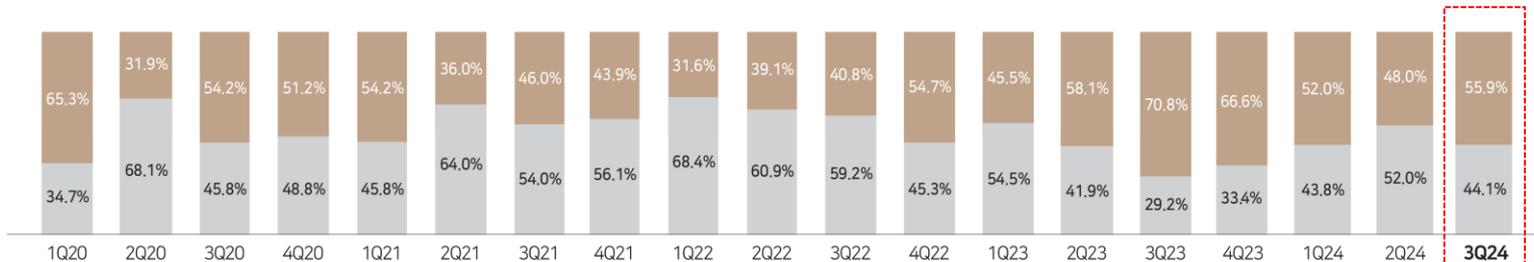
2021년 1216.4%, 2024년 1006.2%로 2018년 이후 평균 1069%의 높은 유동성 확보

▶ 확고한 재무건전성

2024년 3Q 기준 하이로닉의 재무건전성은 국내 제조업, 상장사 평균, 동일 산업군 기업 수준과 비교하여 높은 수준

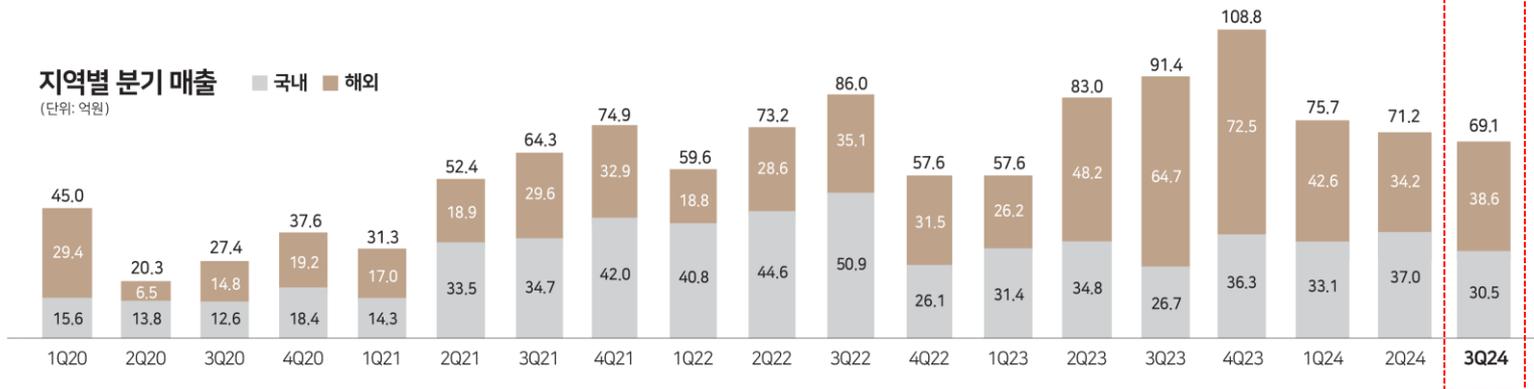
3. 분기별 실적 추이-지역별 매출

매출 대비 비중 ■ 국내 ■ 해외



지역별 분기 매출 ■ 국내 ■ 해외

(단위: 억원)



*본 자료는 연결조정하지 아니한 자료이며, 제품/상품판매 이외의 매출과 내부거래는 제외되어 있음.

IV. GROWTH STRATEGY

1. 전략적 글로벌 인허가 추진

성장 잠재력 높은
글로벌 시장 및
유럽/미국/중국
대규모 시장 진출
가시화

구분	국가	인증	수량
의료기기	한국	QMS	14
		MFDS (국내용)	13
		MFDS (수출용)	22
	유럽(EU)	CE MDD	5
	미주	FDA 510(k)	5
		NRTL (미국)	2
		ANMAT (아르헨티나)	1
		ANVISA (브라질)	3
		INMETRO (브라질)	3
	유럽 (Non-EU)	DIGEMID (페루)	3
		UCMCP (우크라이나)	10
		ROSZDRAVNADZOR (러시아)	1
	아시아 및 오세아니아	CDSO (인도)	3
		MDA (말레이시아)	1
		MFDA (미얀마)	1
		MOH (베트남)	2
		TFDA-QSD (대만-시스템)	4
		TFDA (대만)	6
		TFDA (태국)	2
	TGA (호주)	1	
중동	UAE (아랍에미리트)	1	
합계			84

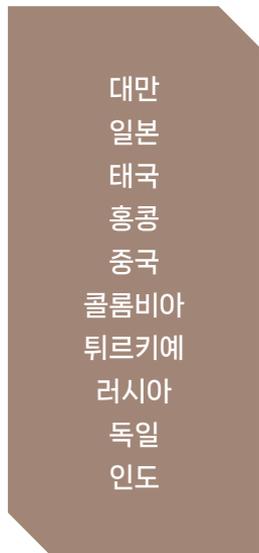
구분	국가	인증	수량
미용기기	국내	KC	10
		CE LVD	7
	유럽	CE RED	3
		미국	FCC
	중국	CVC	5
합계			26

*정체수량(모델별): 1개 인증서 상 다수 모델이 포함된 경우, 모델별로 수량 변경
*기타국가 인증 현황 추가 (만료된 인증 포함)

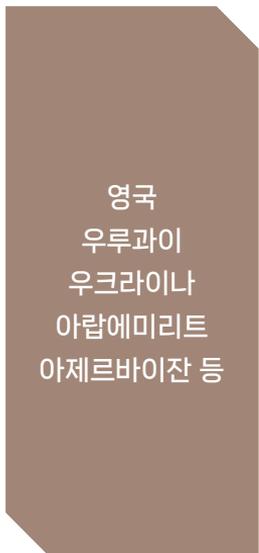
*24.11.11 기준

2. 해외 국가별 현황 및 전략

매출 상위 TOP 10국가



2024년 신규 계약 체결 국가



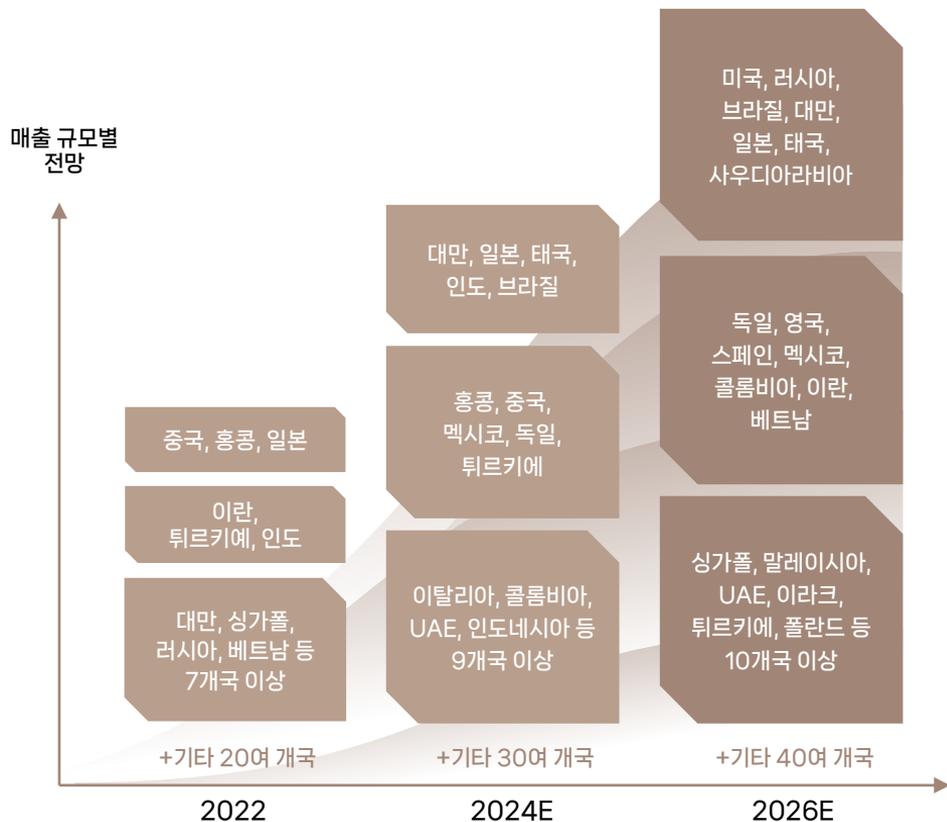
(2024년 기준)

	국가	시장규모	지역
1	미국	●●●●●	북미
2	독일	●●●○○	서유럽
3	브라질	●●●●○	남미
4	UAE	●●●○○	중동
5	태국	●●●●○	동남아
6	프랑스	●●●●○	서유럽
7	영국	●●●●○	서유럽
8	이탈리아	●●●●○	서유럽
9	호주	●●●●○	오세아니아
10	사우디아라비아	●●●●○	중동

	국가	시장규모	지역
11	튀르키예	●●●●○	동남 유럽
12	러시아	●●●●○	동유럽
13	싱가포르	●●●○○	동남아
14	이스라엘	●●●○○	중동
15	캐나다	●●●○○	북미
16	스페인	●●●●○	남유럽
17	스위스	●○○○○	서유럽
18	네덜란드	●○○○○	서유럽
19	아르헨티나	●●○○○	남미
20	남아공	●○○○○	아프리카

※ 자료출처 : 당사 내부 평가

3. 해외 매출 증대 전략



① 세계 최대 시장 45%
- 미국 지사화 전략

② 세계 2위 시장 25%
- 유럽 지사화 전략

③ 신흥개발도상국
- 브라질, 멕시코, 태국, 베트남, 이란 튀르키예, 러시아

④ 빅마켓 공략 강화
- 중국, 일본, 대만

국가별
인허가 확보에 따른
매출증대
&
차별화된
신제품 출시를 통한
매출증대

4. 2025년 경영 전략 (전사)

▷ 경영권 매각 이슈 해소

- 동화약품(주)와의 주식매매계약 및 신주인수계약 체결 후 이행 문제로 인하여 3분기 실적 대폭 감소, 2024년 4분기 이후 해당 이슈 소멸
- 현 대표이사 중심의 경영체계 확립을 통한 경영안정성 확보로 매출 및 실적 증대 기대

▷ 공격적 해외지사 설립 추진

- 경영권 매각 이슈로 지연된 미국, 유럽, 일본 등 주요 국가 해외지사 설립 계획 재추진

▷ 신사업 추진을 통한 미래 성장동력 확보

- 미용의료기기 포트폴리오를 벗어난 전문의료기기 사업 진출 (뇌질환/신경성 질환 치료기기)

▷ 신제품 출시에 의한 매출 증대

- '25 개인용 미용 기기 4종, 의료기기 2종 이상 출시 예정 (박석광 전 대표이사의 연구소장 취임 후 개발 일정 촉진)

▷ 전반적인 판관비율 감소

- 신제품 연구개발 마무리단계로 연구개발비 감소
- 아띠베뷰티 브랜딩 강화를 위하여 3Q 대폭 지출 확대한 광고비 합리화 (전문 대형 유통사 활용)
- 매출 증대에 따른 판관비율 감소

5. 2025년 경영 전략 (각 사별)

▷ 하이로닉 2025년 영업 전략

- 신제품 의료기기 출시(시너젯, 미글로)로 인한 매출 증대
- 미국, 유럽, 일본 등 주요 시장 지사 또는 준지사 설치
- 주요 국가에 대한 해외 인증 지속 확대
- 국가별 맞춤형 4P 전략수립 및 시행

▷ 하이로닉코리아 2025년 영업 전략

- 신제품 의료기기 출시(시너젯, 미글로)로 인한 매출 증대
- 제품별 맞춤형 4P 전략수립 및 시행
- 국내 직영 영업망 강화(지방 지사 설치)

▷ 아피베뷰티 2025년 영업 전략

- 개인용 미용기기 4종 출시
- 국내외 대형 유통망 확보

 HIRONIC

YOUR SUCCESS PARTNER

Thank you.

