

기아 2022년 2분기 경영실적

2022년 7월 22일



Movement that inspires

투자자 유의사항

본 자료는 2022년 2분기 실적에 대한 외부 감사인의
회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의
편의를 위하여 작성된 자료입니다.
따라서 본 자료의 일부 내용은 회계감사 과정에서
변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.



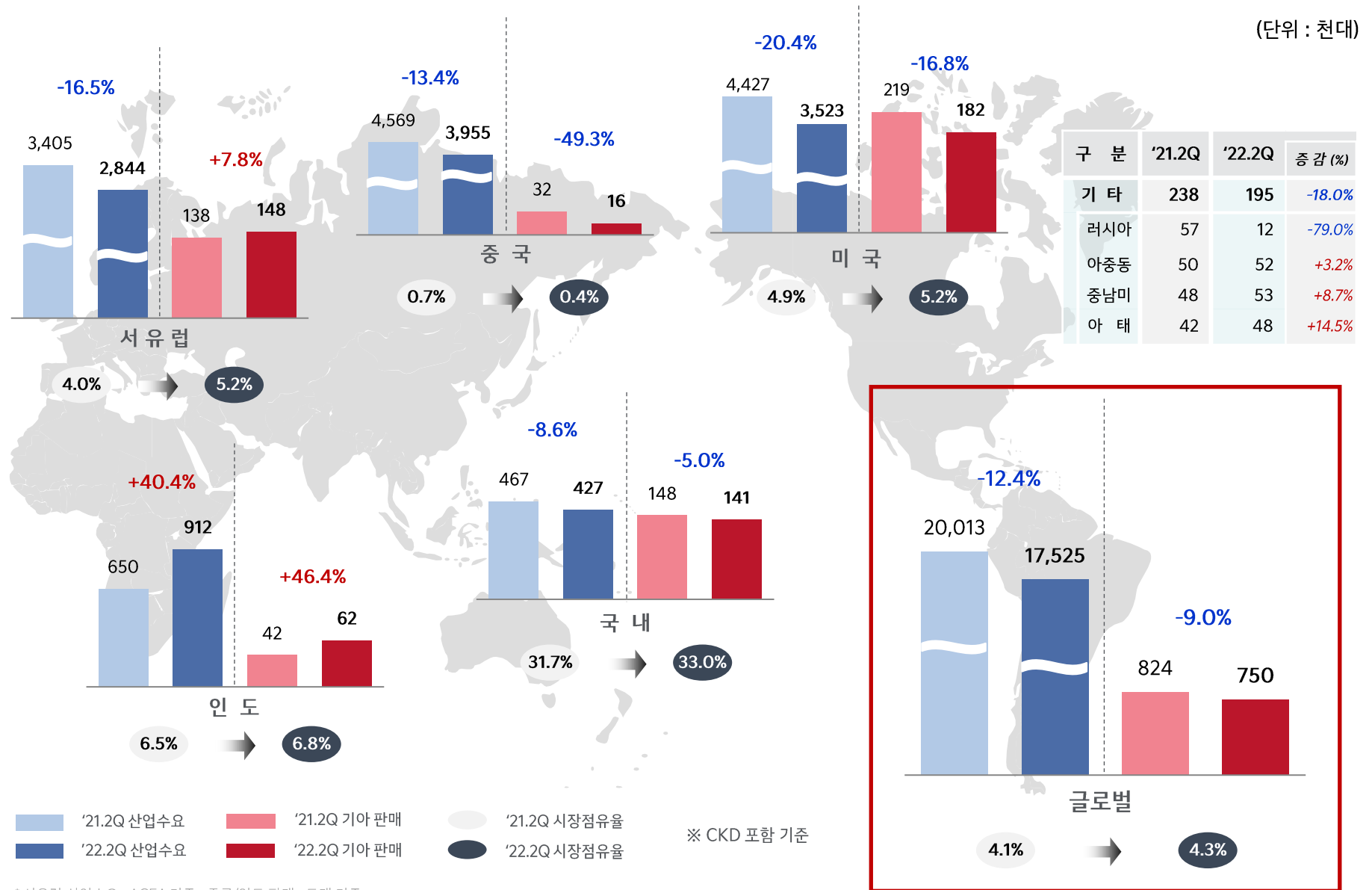
Movement that inspires

목 차

- 판매 실적
 - 손익계산서
 - 손익 분석
 - 재무상태표
 - 친환경차 판매 현황
 - Appendix
-

■ 글로벌 현지판매 (2분기)

(단위 : 천대)



■ 권역별 도매판매 (2분기)

(단위: 천대)		'21.2Q	'22.2Q	증 감 (%)
도매판매		754	734	-2.7%
	국내	148	141	-5.0%
	북미	218	220	+0.7%
	미국	174	181	+3.8%
	유럽	141	143	+1.4%
	서유럽	133	136	+2.1%
	인도	42	62	+46.4%
	중국	32	16	-49.3%
	러시아	59	17	-70.4%
	아중동	46	50	+10.0%
	중남미	27	38	+41.3%
	아태	40	46	+14.2%

※ CKD 포함 기준

손익계산서 (2분기)

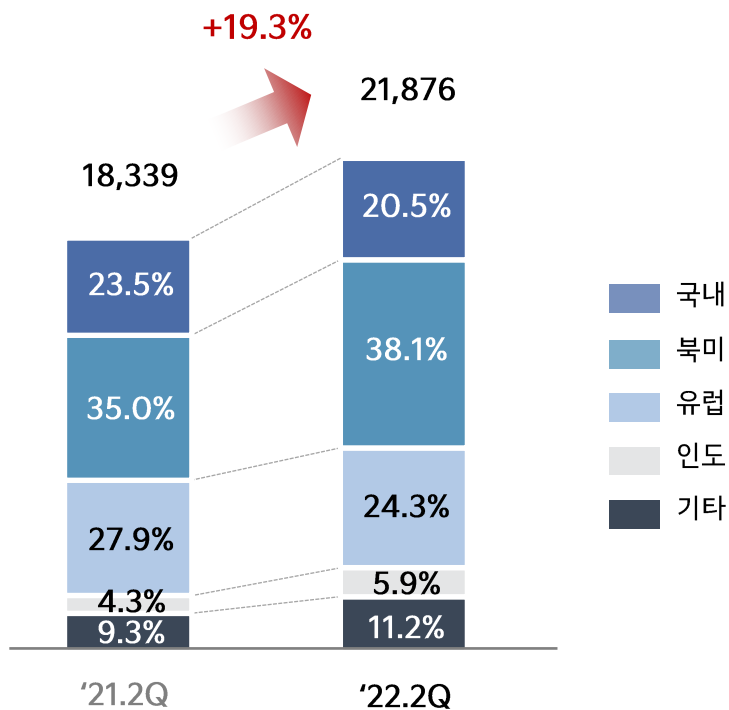
(단위: 십억원)	'21.2Q	비 중 (%)	'22.2Q	비 중 (%)	증 감 (%)
매 출 액	18,339	100%	21,876	100%	+19.3%
매 출 원 가	14,908	81.3%	17,299	79.1%	+16.0%
매출총이익	3,432	18.7%	4,577	20.9%	+33.4%
판매관리비	1,944	10.6%	2,342	10.7%	+20.5%
영 업 이 익	1,487	8.1%	2,234	10.2%	+50.2%
세 전 이 익	1,838	10.0%	2,624	12.0%	+42.8%
당기순이익	1,343	7.3%	1,881	8.6%	+40.1%

※ 연결매출대수 : '21.2Q 696,710대 → '22.2Q 697,594대 (+884대, +0.1%)

※ 평균환율 (USD/KRW) : '21.2Q 1,121원 → '22.2Q 1,260원 (+138원 ↑, +12.3%)

지역별 매출 비중

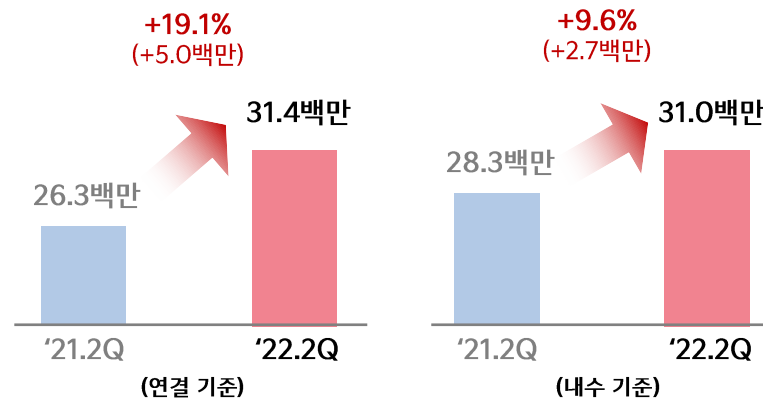
(단위 : 십억원)



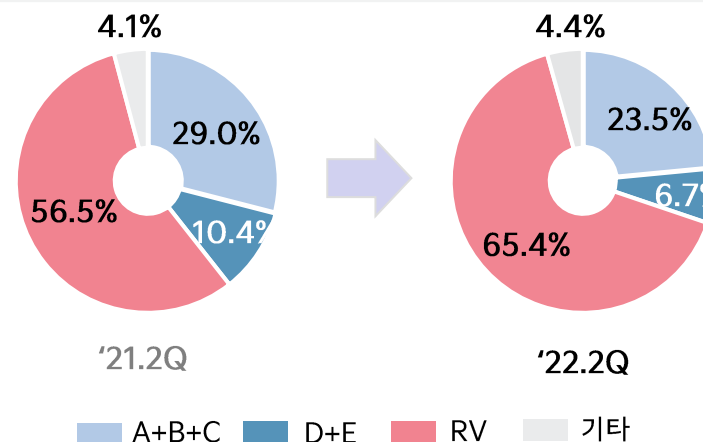
- * 국내 : 본사 내수매출
- * 북미 : 북미(미국, 캐나다, 멕시코) 판매법인 도매매출, 생산법인 대리점 매출
- * 유럽 : 유럽/러시아 판매법인 도매매출, 생산법인 대리점 매출(동구/기타 포함)
- * 인도 : 생산법인 현지 대리점 매출
- * 기타 : 본사 대리점 직수출 매출, 호주/뉴질랜드/아태 판매법인 도매매출

ASP

(단위 : 백만원, %)



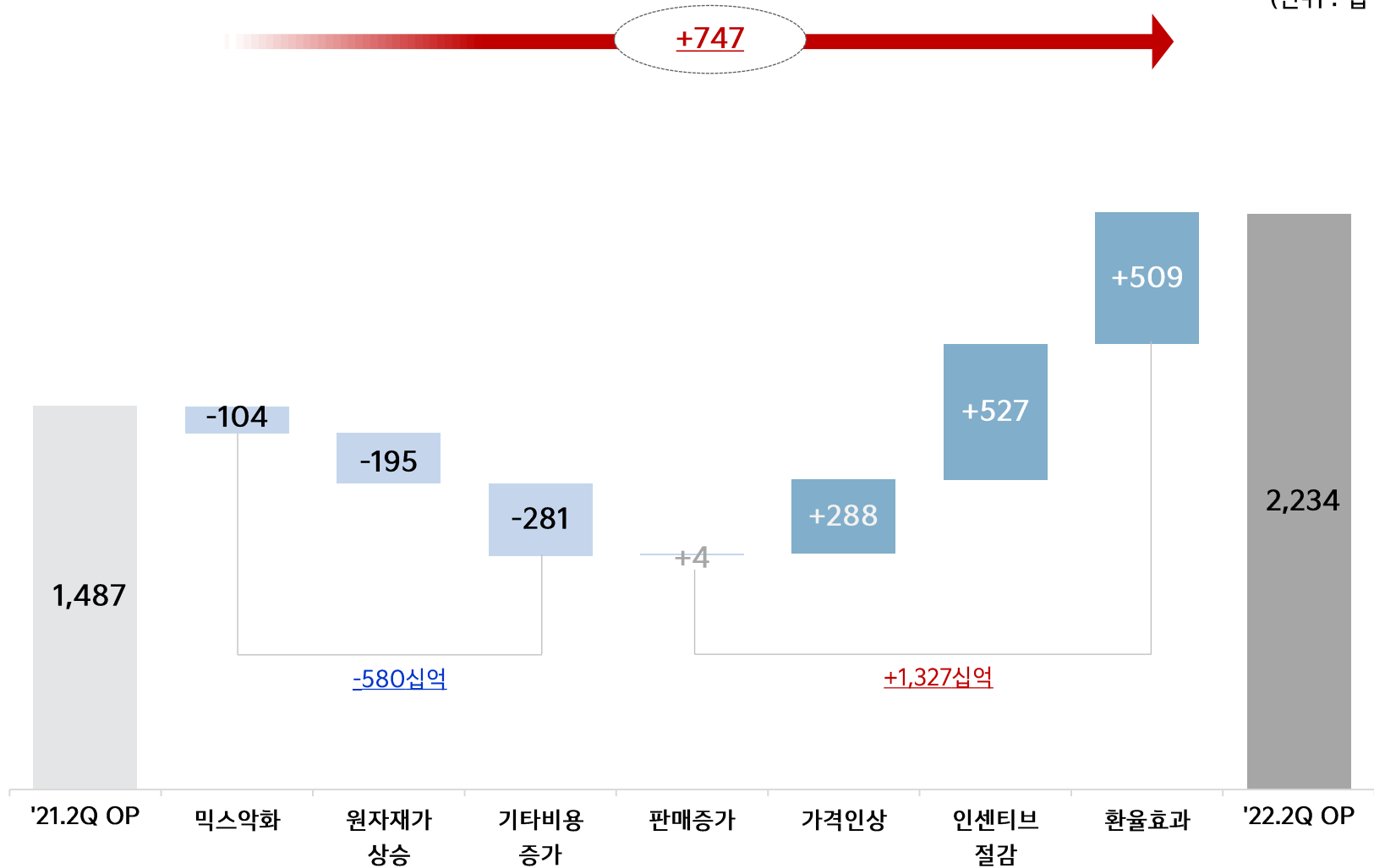
차급별 판매 비중



* 도매판매 (중국 제외) 기준

□ 영업이익 증감 분석 (2분기)

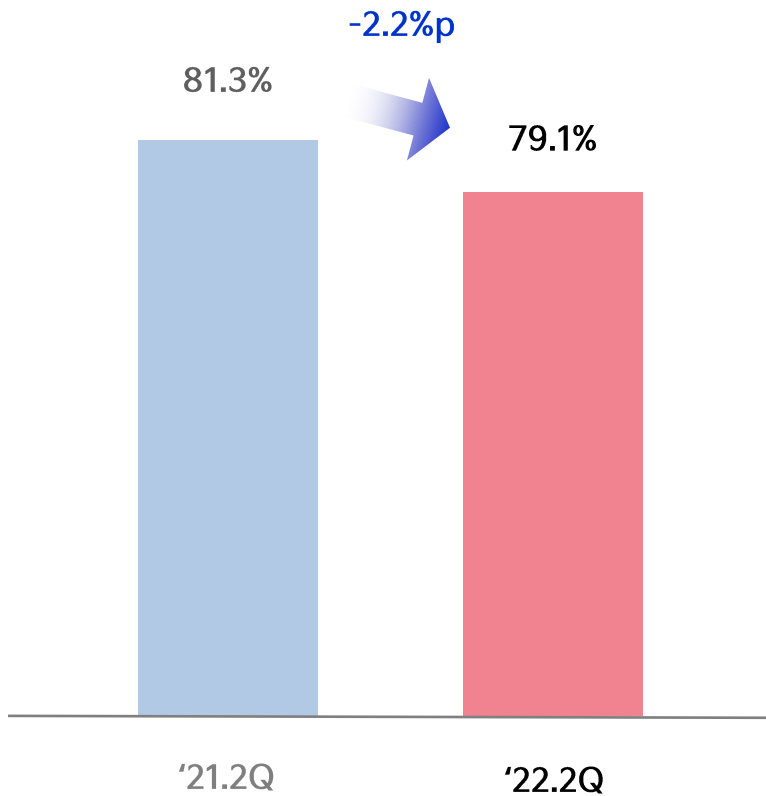
(단위 : 십억원)



매출원가 및 판매관리비

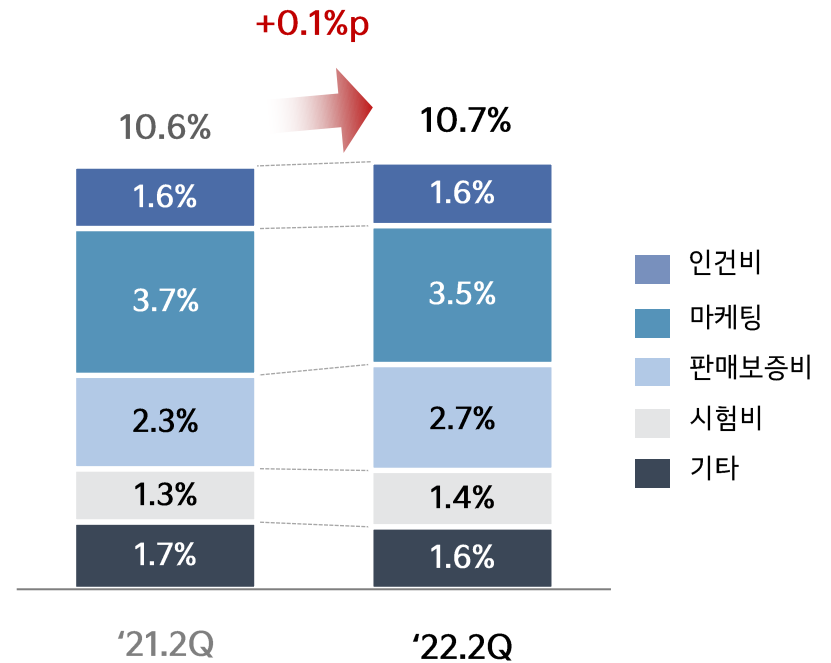
매출원가

(매출액 대비 %)



판매관리비

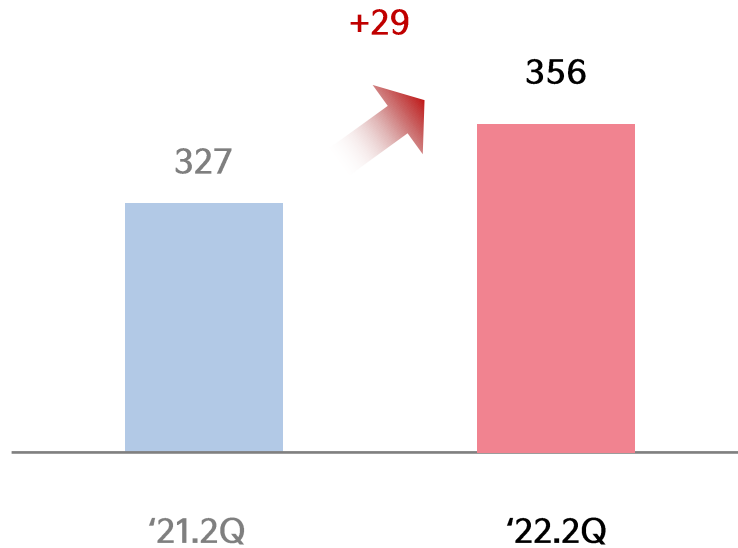
(매출액 대비 %)



* 마케팅 : 광고선전비 + 판매활동촉진비 + 해외시장개척비 + 판매수수료

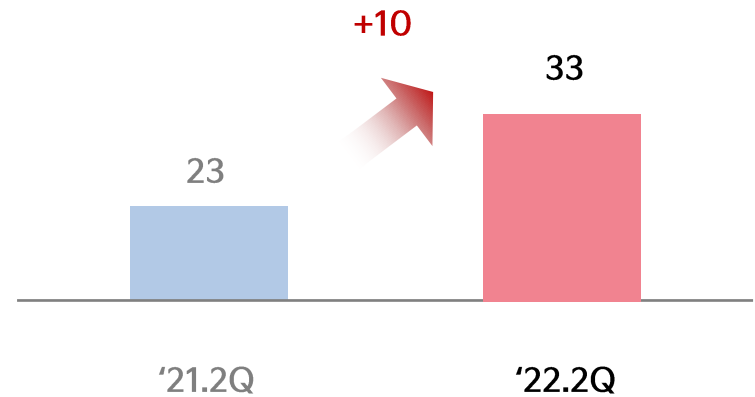
지분법 손익

(단위 : 십억원)



금융손익 및 기타손익

(단위 : 십억원)



'21.2Q 순영업외손익

351 십억원

+39 십억원

'22.2Q 순영업외손익

390 십억원

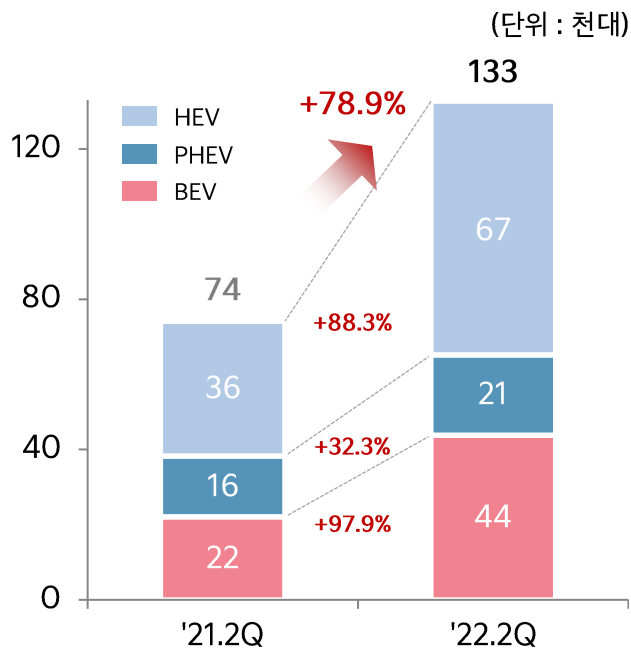
재무상태표

(단위: 십억원)	'21년말	'22년 2분기말	증 감
자 산	66,850	72,736	+5,866
유동자산	29,205	34,096	+4,891
*현 금 (a)	17,538	20,016	+2,478
부 채 (b)	31,937	34,801	+2,864
유동부채	21,563	24,884	+3,322
차입금 (c)	9,344	9,372	+28
*순현금 (a) - (c)	8,195	10,644	+2,450
자 본 (d)	34,913	37,935	+3,022
부채비율 (b)/(d)	91.5%	91.7%	+0.2%p

* 현금 = 현금과 현금성 자산 + 단기금융상품 + 단기매도가능금융자산

■ 친환경차 판매 현황 (2분기)

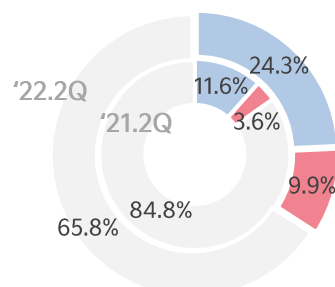
글로벌 판매 (소매 기준)



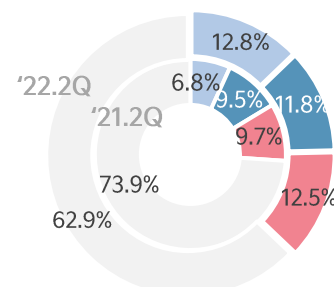
(단위 : 천대, %)

판매비중	'21.2Q	'22.2Q
HEV	4.4%	9.0%
PHEV	2.0%	2.8%
BEV	2.7%	5.8%
ICE	91.0%	82.3%
총 판매대수	824천대	750천대

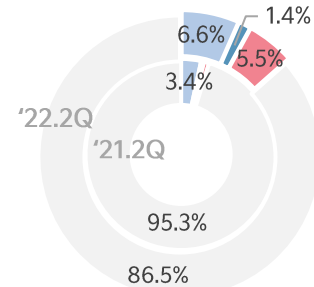
주요 시장별 친환경차 판매비중



국내



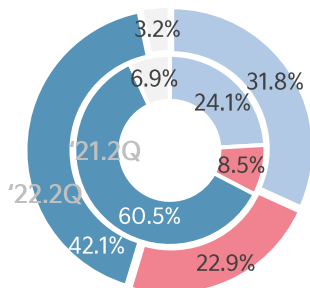
서유럽



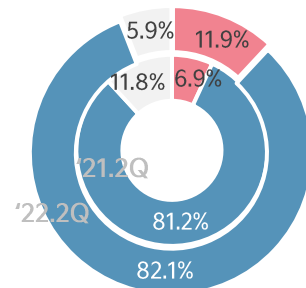
미국

HEV PHEV BEV ICE

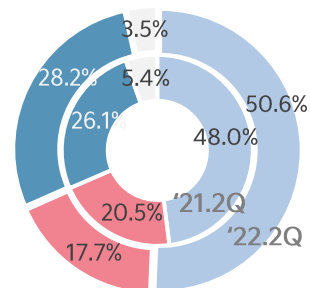
친환경차 시장별 판매비중



BEV



PHEV



HEV

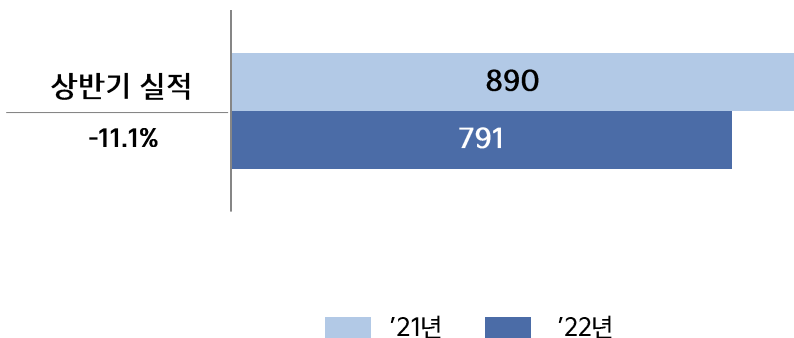
국내 서유럽 미국 기타

Appendix

- 시장별 판매
(내수, 미국, 서유럽, 인도, 중국)
 - 글로벌 현지판매 (상반기)
 - 손익계산서 및 손익 분석 (상반기)
 - 글로벌 시장점유율 추이
 - 현금흐름표
-

산업수요

(단위 : 천대)



자동차 시장

○ 상반기 동향

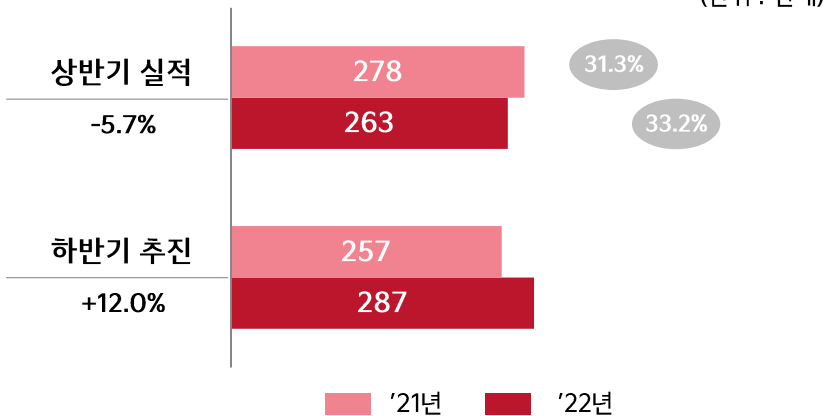
- 산업수요 791천대 기록 (YoY -11.1%)
- 부품 수급 및 물류 불안정성에 의한 생산 및 출고 지연으로 역성장
- RV 및 친환경차 중심으로 수요 트렌드 변화 지속

○ 하반기 전망

- 부품 수급 부족이 점진적으로 완화되며, 전년 낮은 기저로 성장 전망
- 고금리/고유가 기조 및 다양한 신차 출시로 경쟁 환경 심화

판매 (소매기준)

(단위 : 천대)



M/S

* 수요 및 M/S : 수입차 포함 기준

기아 판매

○ 상반기 동향

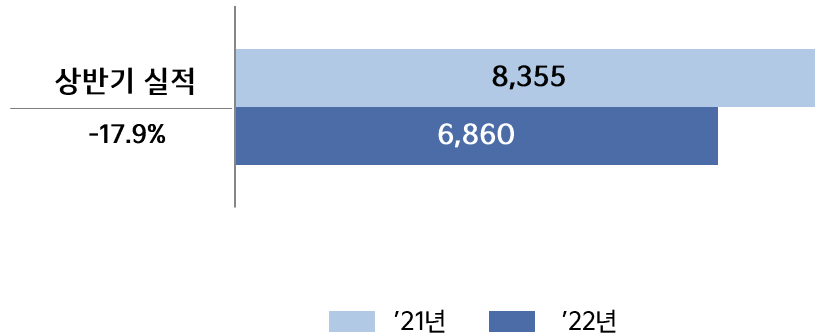
- 산업수요 감소에도 불구하고, 견조한 수요를 바탕으로 M/S 확대
- 역대 RV 판매 및 친환경차 판매 비중 기록하며, 시장 트렌드 선점
(소매 기준 RV 53.9%, 친환경차 32.4%)

○ 하반기 전략

- '22년 개별소비세 혜택 일몰 대비하여 미출고 물량 최대 해소 추진
- 상품성 개선과 함께 연식변경 및 PE 이벤트시 ASP 상향 지속 추진
- EV6 GT의 성공적 출시를 통해 최신 전동화 브랜드 이미지 확립

산업수요

(단위 : 천대)



자동차 시장

◦ 상반기 동향

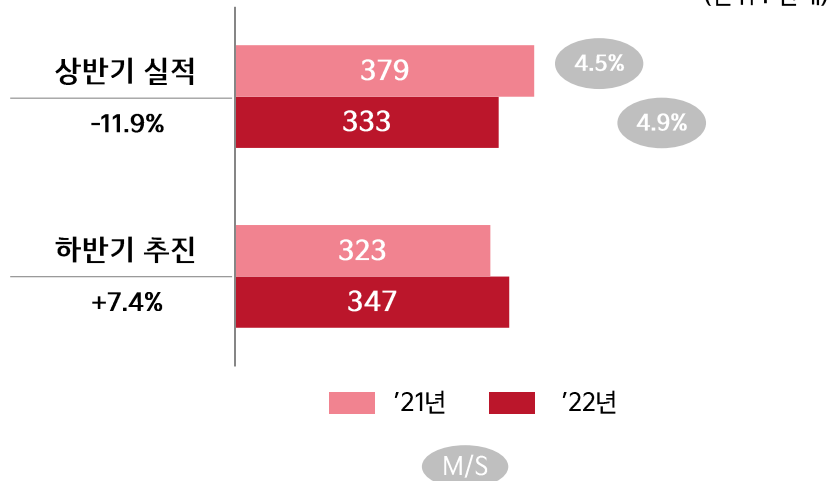
- 산업수요 6,860천대 기록 (YoY -17.9%)
- 코로나 완화와 대규모 부양책에 의한 **전년 높은 기저 속에서, 공급망 불안 영향으로 산업수요 역성장**

◦ 하반기 전망

- 고금리/고유가 기조에도 불구하고, **전년 낮은 기저와 공급망 완화**로 인한 대기수요의 실현으로 판매 물량 증가 전망

판매 (소매기준)

(단위 : 천대)



기아 판매

◦ 상반기 동향

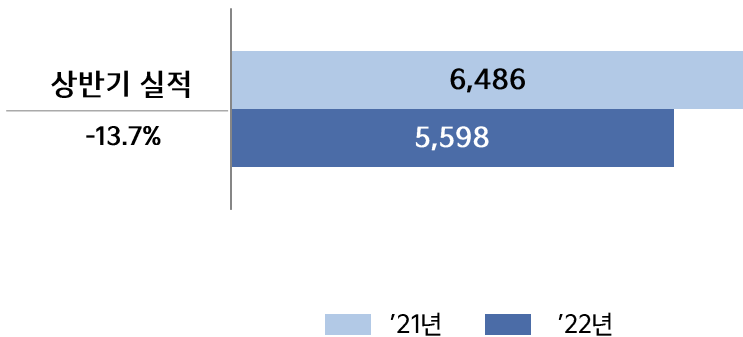
- 전년 역대 최대 판매 등 높은 기저와 재고부족 영향으로 판매 감소 하였으나, 경쟁사 대비 양호한 판매 실적으로 **M/S 성장 달성**

◦ 하반기 전략

- 핵심 모델 **텔루라이드 PE의 성공적 런칭**으로 시장 지배력 강화
- **신형 친환경차 출시**를 통한 브랜드 이미지 제고 및 환경법규 대응 (스포티지 PHEV, 신형 니로 HEV/PHEV/EV)

산업수요

(단위 : 천대)



* 수요 : ACEA 기준

자동차 시장

◦ 상반기 동향

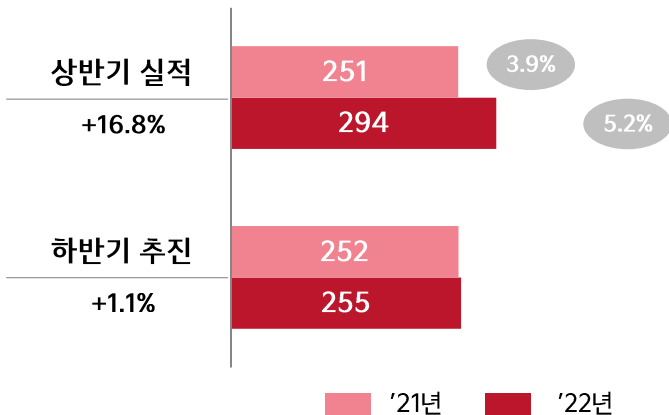
- 산업수요 5,598천대 기록 (YoY -13.7%)
- 반도체 수급 부족 및 우크라이나/러시아 전쟁 영향으로 공급난이 심화되며 역성장 기록

◦ 하반기 전망

- 긴축 금융 기조와 전쟁 장기화에도 불구하고, 전년 낮은 기저와 장기간의 이연수요가 공급 완화로 실현되며 전년비 성장 전망

판매 (소매기준)

(단위 : 천대)



M/S

기아 판매

◦ 상반기 동향

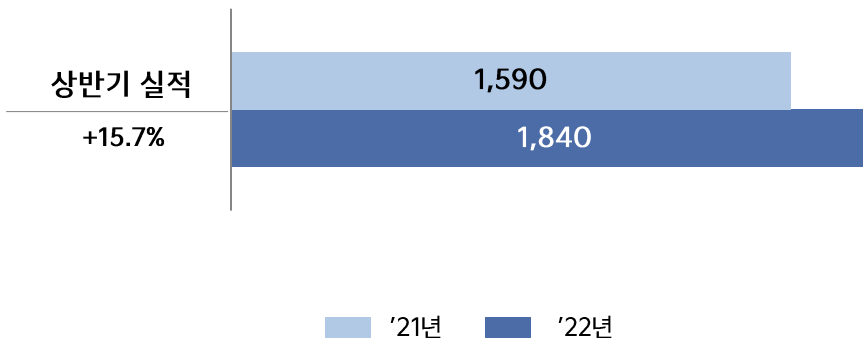
- 산업수요 감소 환경 속에서, 판매 성장 달성하여 M/S 큰 폭 성장
- 시장 선호도에 맞춘 RV 및 친환경차 판매 확대로 실적 성장 견인 (신형 스포티지 HEV, PHEV 및 EV6 판매 본격화)

◦ 하반기 전략

- 신형 친환경차 니로 런칭으로 친환경차 중심의 판매 모멘텀 강화
- 국가별 시장 상황을 감안하여 수익성 개선안 지속 추진(가격인상 등)

산업수요

(단위 : 천대)



자동차 시장

◦ 상반기 동향

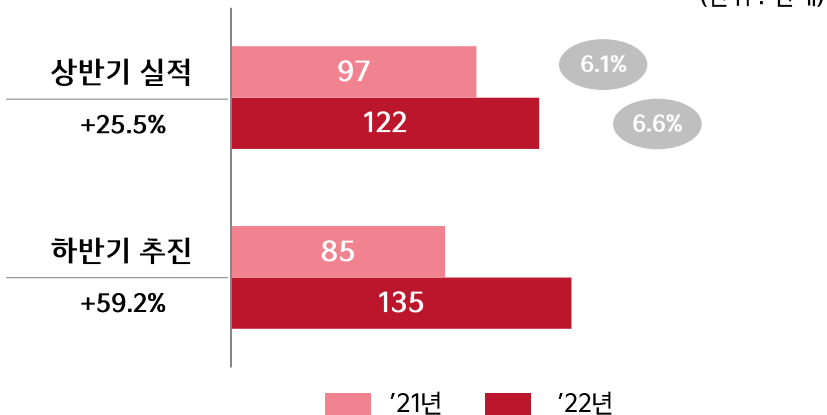
- 산업수요 1,840천대 기록 (YoY +15.7%)
- 전년 낮은 기저, **양호한 경기 회복세에 따른 소비심리 개선** 및 차량 생산 상황 일부 개선 등으로 성장

◦ 하반기 전망

- 고물가 및 금리 인상으로 상반기 대비 다소 낮은 성장률이 전망되나, **차량 생산 상황 개선 지속** 등으로 **성장세 유지**

판매 (도매기준)

(단위 : 천대)



기아 판매

◦ 상반기 동향

- 전년 낮은 기저 속 **카렌스 신차 출시('22.2월)** 및 **인도공장 3교대 생산 체제 전환('22.3월~)** 효과로 전년비 판매 성장 및 M/S 확대

◦ 하반기 전략

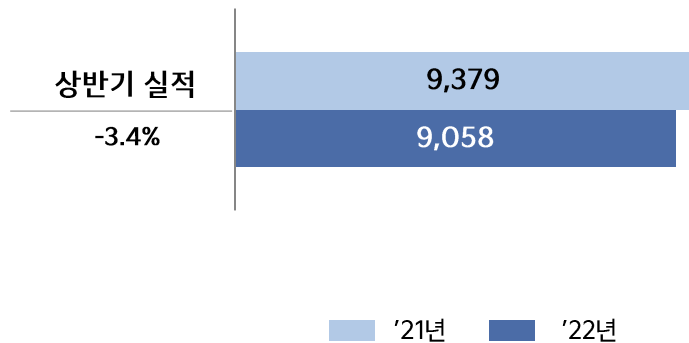
- **인도공장 생산능력 증대(UPH 향상 등)**를 바탕으로 백오더 물량을 해소하며 판매 확대 추진
- 하반기 **상품성 개선** 및 **차량 가격 인상**을 통한 수익성 개선세 지속

M/S

* 인도 M/S : 도매판매 기준

산업수요

(단위 : 천대)



자동차 시장

○ 상반기 동향

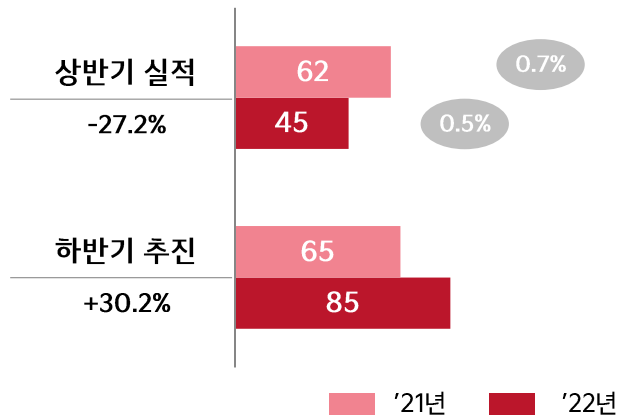
- 산업수요 9,058천대 기록 (YoY -3.4%)
- **코로나19 관련 봉쇄 조치**에 따른 부품 수급 및 차량 생산 차질과 딜러 영업활동 둔화 영향으로 역성장

○ 하반기 전망

- **반도체 수급 완화**에 따른 대기수요 실현 및 **자동차 구매세 인하** **부양책 시행**으로 전년비 성장 전망

판매 (도매기준)

(단위 : 천대)



기아 판매

○ 상반기 동향

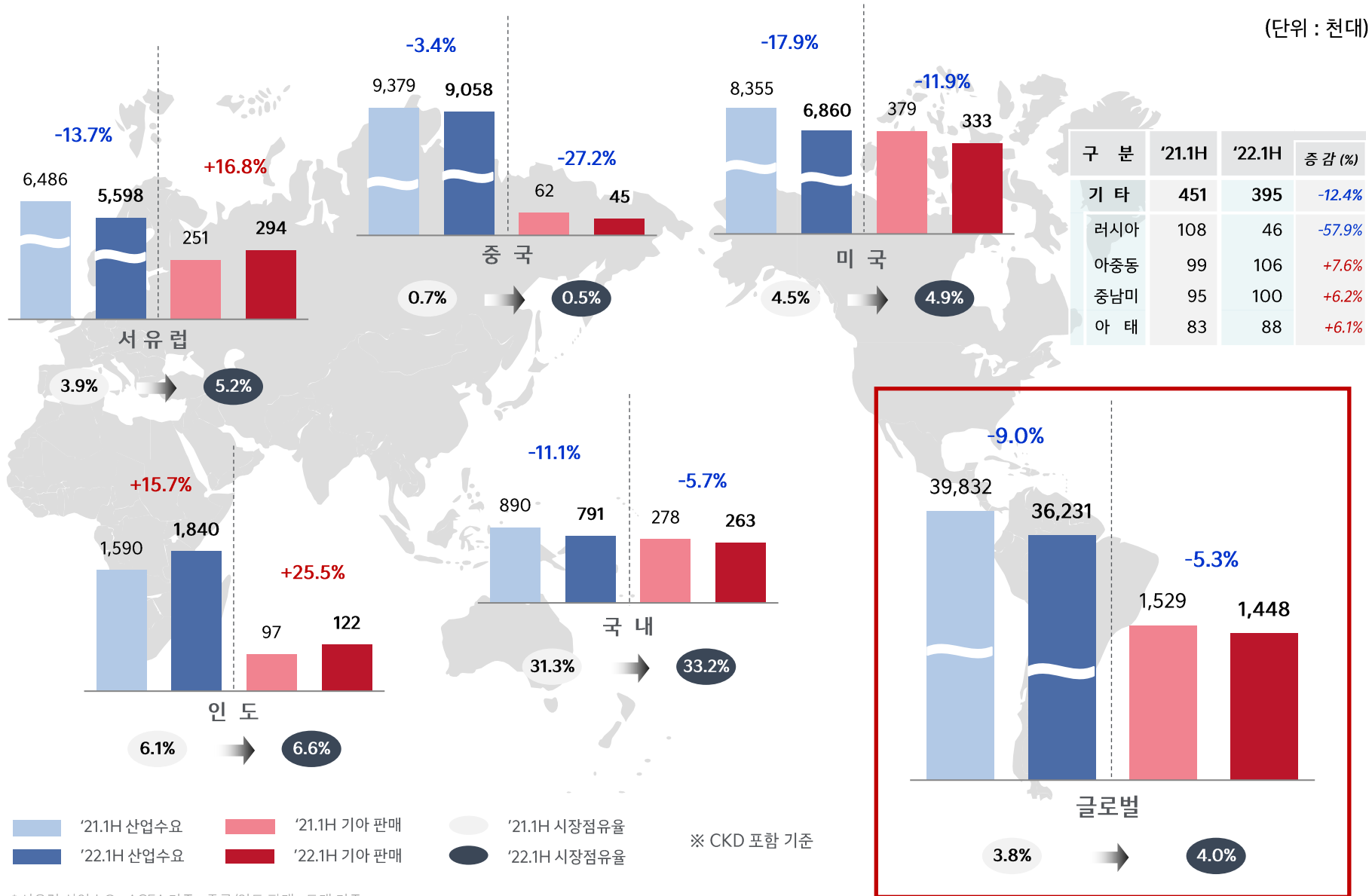
- 산업수요가 부진했던 가운데, **코로나19 봉쇄 조치 영향**에 따른 차량 생산 및 판매 활동 차질로 전년비 역성장
- 단, 재고는 목표 수준(1.5개월) 전후를 유지하며 하향 안정화 기조 유지

○ 하반기 전략

- 소매 판매에 연계한 재고 목표 및 판매 정책(Pull 운영 정책) 지속
- **자동차 구매세 인하** **부양책**과 연계한 **마케팅 강화** 및 **판매 회복** 추진
(중국 정부는 경기부양책의 일환으로 '22.5월말 '자동차 구매세 10% → 5%' 정책 발표)
- **중국산 차종(페가스 등) 수출 확대**를 통한 중국공장 가동률 향상

글로벌 현지판매 (상반기)

(단위 : 천대)



* 서유럽 산업수요 : ACEA 기준, 중국/인도 판매 : 도매 기준

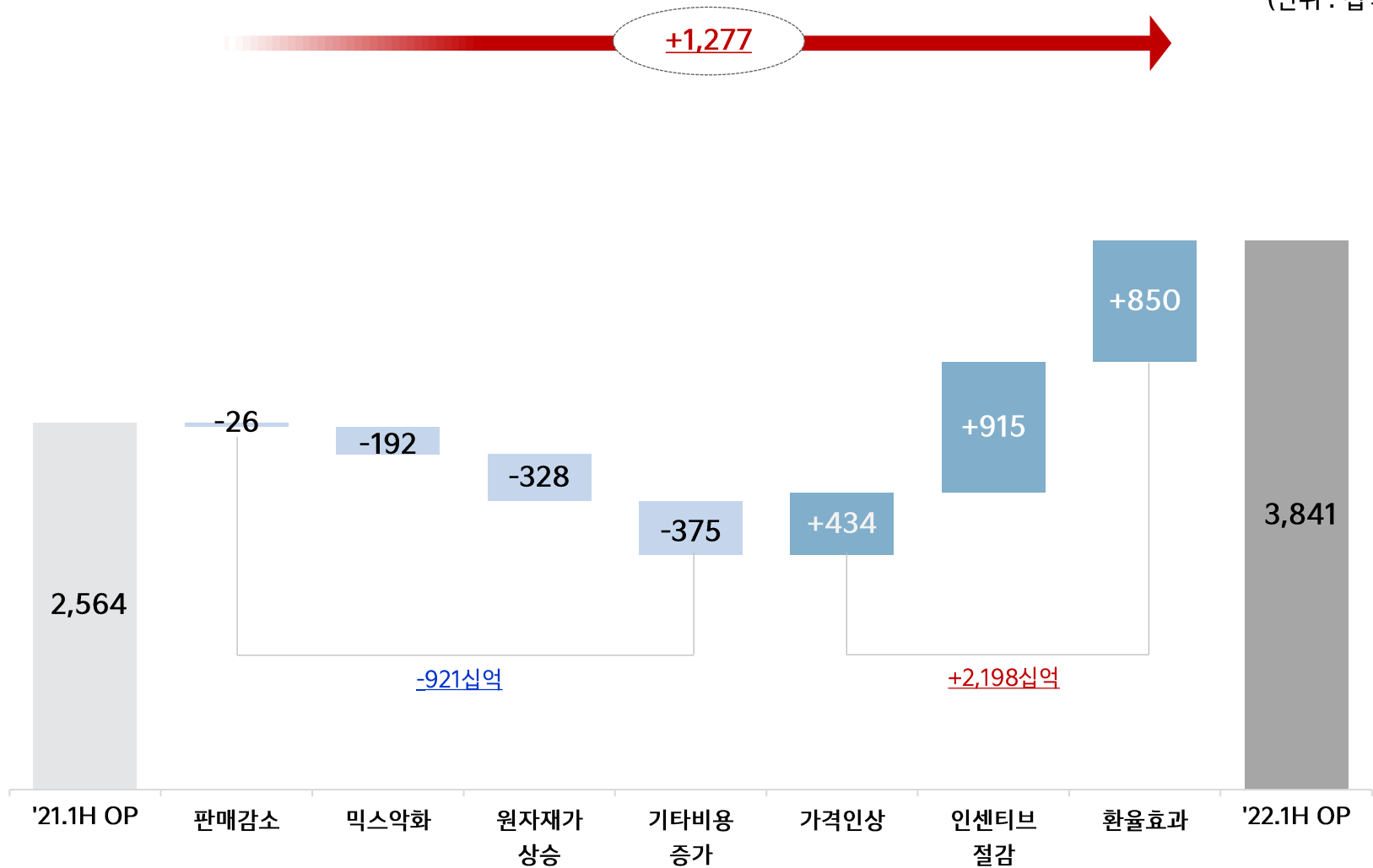
(단위: 십억원)	'21.1H	비 중 (%)	'22.1H	비 중 (%)	증 감 (%)
매 출 액	34,921	100%	40,233	100%	+15.2%
매 출 원 가	28,595	81.9%	32,066	79.7%	+12.1%
매출총이익	6,326	18.1%	8,168	20.3%	+29.1%
판매관리비	3,762	10.8%	4,327	10.8%	+15.0%
영 업 이 익	2,564	7.3%	3,841	9.5%	+49.8%
세 전 이 익	3,157	9.0%	4,142	10.3%	+31.2%
당기순이익	2,378	6.8%	2,914	7.2%	+22.5%

※ 연결매출대수 : '21.1H 1,335,764대 → '22.1H 1,330,995대 (-4,769대, -0.4%)

※ 평균환율 (USD/KRW) : '21.1H 1,118원 → '22.1H 1,233원 (+115원, +10.3%)

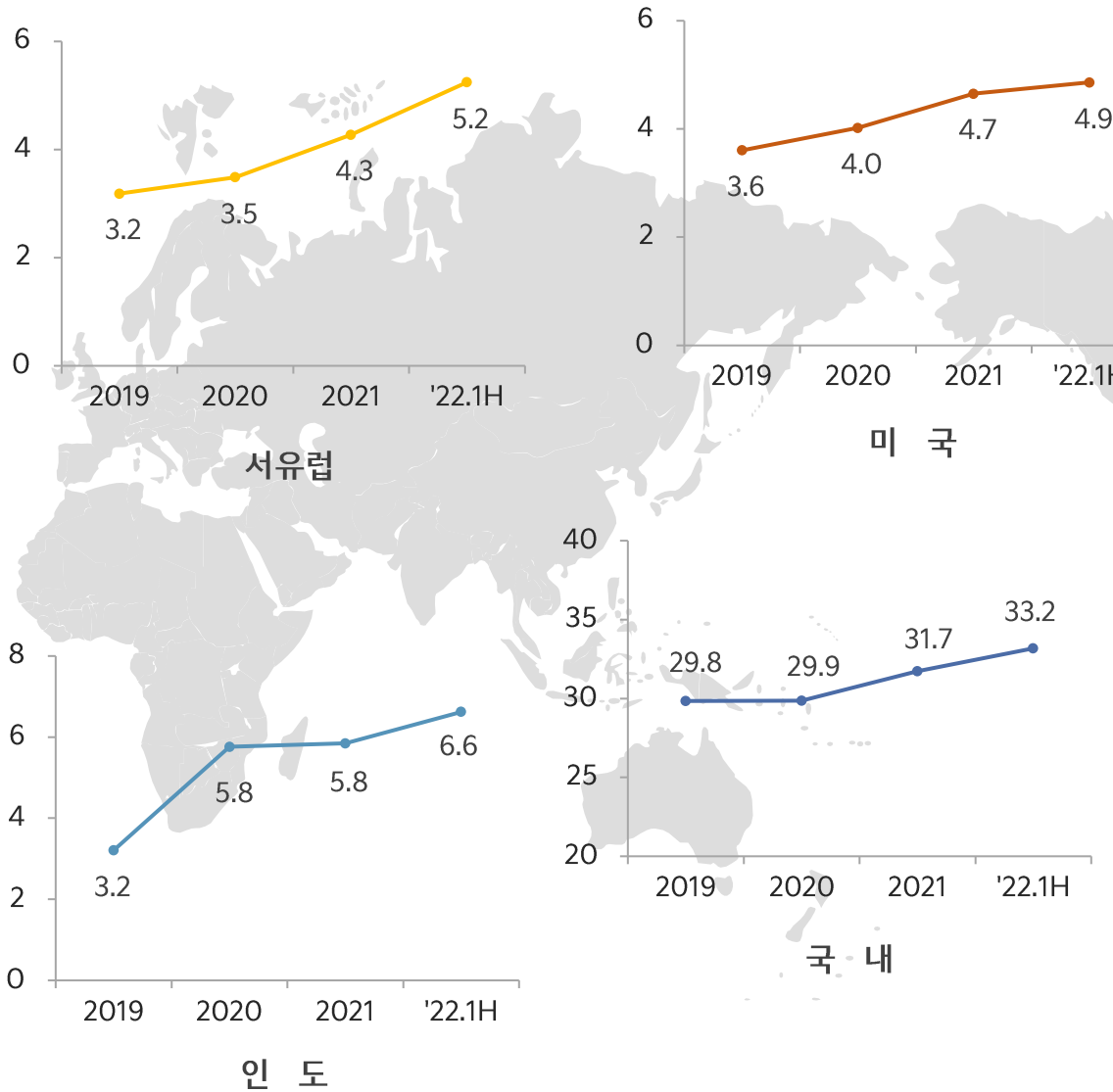
■ 영업이익 증감 분석 (상반기)

(단위 : 십억원)

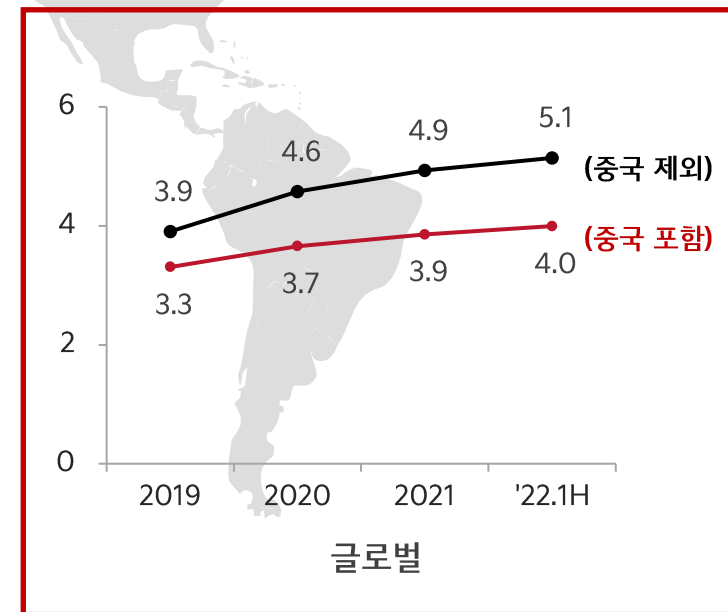


글로벌 시장점유율 추이

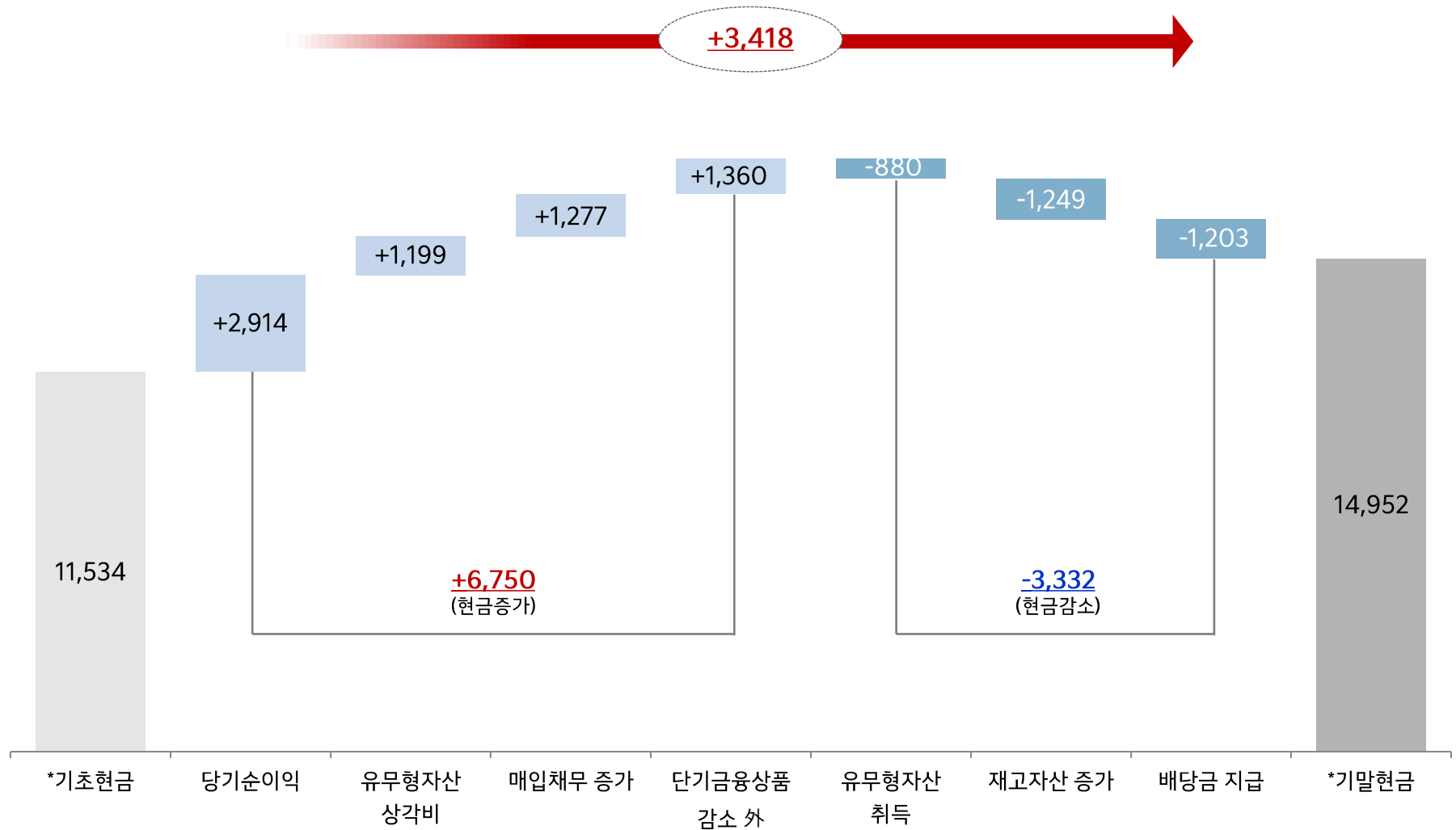
(단위 : %)



구 분	2019	2020	2021	'22.1H
러시아	12.8	12.6	12.3	12.6
아중동	5.7	6.2	6.5	6.4
중남미	3.0	2.5	3.0	3.2
아 태	2.6	3.0	3.5	3.7



(단위 : 십억원)



* 기초/기말 현금은 단기금융상품, 단기매도가능금융자산 제외 기준



감사합니다.