

PRESS-KIT

줌인터넷(주)

zuminternet



zuminternet

생각을 읽다, ZUM

개방형 포털의 중심 『줌인터넷』

합병 Summary

- 이사회 결의
2019. 02. 15
- 증권 신고서 제출
2019. 03. 04
- 합병비율
1(미래에셋제5호) : 1.7505(줌인터넷)
- 주주총회
2019. 04. 19
- 합병기일
2019. 05. 22
- 신주 상장일
2019. 06. 10

Contents

1. 회사 소개
2. 주요 서비스 소개
3. 회사현황 (개요 / 연혁)
4. 대표이사 및 임직원
5. 재무제표

PR Point

- ▶ **생각을 함께하는 가치, 'ZUM'**
 - 국내 PC 인터넷 이용자 3,200만 명 중 25% 이상 줌닷컴 방문
 - 포털 사이트 국내 검색 점유율 3위
 - 안정적 매출 & 높은 이익률로 증명되는 기업 가치
∴ 2018년 매출액 242억, 영업이익 26억 / 매출 CAGR 14.5% ('15 ~ '18)
- ▶ **Portal Service 중심의 안정적 비즈니스**
 - 인터넷 사용자들의 관문 'ZUM.com'
 - 사용자 경험(UX) 개선 작업 : 유저 친화적 쉽고 편리한 포털
 - 차별화된 뉴스 서비스 : 신속성 & 가독성 확보 완료
 - 메인 콘텐츠를 통한 수익성 확보 및 서비스 집중
 - 유저친화적 서브 도메인 강화 지속 강화 예정
 - 모바일 앱 서비스를 통한 사업 강화
 - 개인 성향에 맞는 뉴스 소비 '뉴썸'
 - 동영상 기반, 쇼핑 리뷰 콘텐츠 '랄라'
 - 전문 블로그 서비스
 - 높은 활동성 & 사용자 충성도 확보 '이글루스'
- ▶ **20년 내공의 압도적 Portal DNA**
 - 20년 자체 검색 엔진 노하우
 - 대용량, 실시간 처리 기술 / 딥러닝 학습 능력 적용
 - 빅데이터 기술 기반 최적의 검색 결과 제공
 - 빅데이터 마이닝 기술 확보, 사용자 분석 및 추천 시스템 보유
 - A.I를 통한 정형/비정형 데이터 분석 기술 보유
 - 가짜 뉴스 판별 A.I 우승 / 문서 분류 A.I 엔진 Deep Cat 적용
- ▶ **하루의 일상을 공유하는 IT 기업, ZUM**
 - ∴ A.I 기술 기반 차별화 요소를 중심으로 수익성 확대 전망!

<연결 재무 성과> (단위: 백만원)

	2018년	2017년	2016년
영업수익	24,252	22,368	19,291
영업이익	2,603	1,720	1,502
당기순이익	3,227	2,557	1,525

1. 회사 소개

고객의 생각을 읽고 담으며, 고객의 생각과 함께 합니다.

생각을 읽다, 'ZUM'

"줌인터넷은 관문으로써의 포털을 지향하며 공정하고 바른 검색 및 편의성 중심의 합리적인 서비스 제공을 목표로 성장하고 있습니다."

◆ 인터넷 산업의 특성

인터넷 산업은 광고, 디지털 콘텐츠 판매 등 고부가가치 상품 및 서비스의 판매가 용이하며, 온라인 공간에서의 문화 형성에 빠른 전파력을 자랑한다. 또한 전통적인 미디어 산업을 대체하는 뉴미디어로서의 기능을 수행하는 만큼 다양한 분야로의 파급 효과가 가능한 산업이다.

해당 산업은 시장에 먼저 진입하는 사업자의 선점효과가 뚜렷해 상위 사업자가 시장을 과점하는 특성을 띄기도 한다. 또한 다양한 콘텐츠 제공을 위해 비용과 시간 투여가 필수적인 서비스다.

국내 유무선 인터넷 이용자수는 빠르게 증가하여 2017년 말 기준 4,528만명, 인터넷 이용률은 90.3% 수준을 기록했다. 이렇게 높은 인터넷 이용률을 토대로 온라인 광고, 디지털 콘텐츠 판매 및 전자상거래 등 관련 산업은 급격한 성장을 거뒀다.

더욱이 스마트폰 도입 이후 전세계적으로 휴대용 기기를 활용한 인터넷 이용자가 증가하고, 변화하는 추세에 발맞추기 위한 신규 서비스/상품 개발이 이뤄지고 있어, 향후에도 인터넷 산업의 성장세는 지속될 전망이다.

◆ 국내 온라인 광고 시장 현황

줌인터넷은 인터넷 포털 서비스를 통해 다양한 콘텐츠와 광고를 제공하고 있으며, 특히 온라인 광고시장의 영향을 많이 받는다.

인터넷 이용의 증가로 광고 산업은 온라인 광고 중심으로 재편됐으며, 국내 온라인 광고 시장은 2013년 2조 4천억 원대를 넘어선 이후, 2017년까지 매년 10%대 이상의 성장률을 유지하고 있다. 모바일 시대로의 전환 및 신기술 보급에 따라 국내 온라인 광고 시장은 2022년까지 연평균 5.1%의 성장이 전망되며, 더욱 다양한 형태의 인터넷 서비스가 시현될 것으로 예상된다.

해당 시장은 PC 및 모바일을 대체할 만한 콘텐츠 소비 매체가 없기 때문에 별도의 대체 시장이 없다고 볼 수 있으며, 오프라인 산업 대비 상대적으로 경기변동과 연관성이 적다고 볼 수 있다.

◆ 더 넓은 인터넷 세상을 안내하기 위한 개방형 포털, ZUM

지난 2009년 설립, 2011년 이스트인터넷과 이스트엠엔에스와의 합병을 통해 사명을 변경하고 새롭게 출발한 줌인터넷은 인터넷 서비스 기업으로 포털 사이트인 'zum.com'을 운영하고 있다.

'zum.com'은 기존 국내 검색 포털 서비스인 네이버, 다음, 네이버 등과 차별화된 형태의 서비스를 목표로 포털 사용자들이 원하는 편리한 검색 기능을 최우선으로 개발됐다. 인터넷 사용을 위한 관문으로서 포털 서비스의 의미를 고민, 시작 페이지로서의 서비스 가치를 제공하는데 역량을 집중한다.

시작페이지를 외부 사업자에게 완전히 개방한 형태의 새로운 방식의 포털 서비스로 주목 받으며, 타 포털서비스와 비교해 배타적이지 않은 형태와 기능을 선보였다. 이러한 개방형 서비스 구조를 통해 서비스 런칭 6개월 만인 2012년 월간 사용자수 600만 돌파, 2013년 국내 포털 검색 점유율 3위를 달성하게 된다.

이후 자사 보유의 검색기술 및 빅데이터 분석 노하우를 기반으로 특색 있는 랭킹 서비스를 오픈해, 사용자들의 실제 관심사와 검색 패턴에 따른 유용한 정보를 시의적으로 제공해왔다.

이와 함께 편리한 정보 탐색, 인터넷 서핑에 도움이 되는 편의 서비스를 탑재한 '스윙 브라우저'를 선보인다. 스윙 브라우저는 크롬브라우저의 장점인 가볍고 빠른 속도를 유지하면서, 익스플로러에서도 Active X 기능을 대응할 수 있도록 개발해 국내 인터넷 환경에 최적화된 브라우저로 호평을 받는다.

◆ ZUM.com의 성장

2013년, 줌인터넷은 서비스 고도화, 콘텐츠 차별화, 모바일 서비스 진출이라는 세 가지 화두를 가지고 'zum.com'을 개편한다. 시작페이지 개선의 의미로 사용자가 자주 찾는 70여 개의 웹사이트로 이동할 수 있는 '주요 사이트 바로가기' 기능을 마련했다. 더불어 검색 개방성 강화 및 차별화 서비스를 목표로 빅데이터를 활용한 검색 기술 구현에 주력한다. 실제 이용자들의 검색 목적, 패턴 등을 분석, 이용자들에게 인사이트를 제공할 수 있는 서비스들을 선보였다.

또한 해당 시기에는 모바일 사용자 수요에 대응하기 위해서 앱 모바일 서비스를 런칭하는데, 당해 검색 점유율 1% 달성하는 등 네이버를 제치고 검색 점유율 3위를 기록하는 성과를 거둔다.

이후 'zum.com'은 지속적인 업그레이드를 통해 콘텐츠 다양화 및 질적 강화를 꾀한다. 검색 결과의 다양성 및 정확성을 한층 높이면서 'zum.com'만의 독자적인 영역을 구축하게 된다.

이후 2016년 시작페이지 점유율 성과를 포함해 다양한 서비스의 성장 가능성을 인정받아 코넥스(KONEX)에 상장한다.

◆ 하루의 일상을 공유하는 IT 기업, ZUM

줌인터넷은 코넥스(KONEX) 상장 이후에도 검색 기술력 및 콘텐츠 다양화에 기반한 신규 서비스를 지속적으로 출시하고 있다. 2017년 블로그 서비스 '이글루스'를 모바일 앱으로 출시, 기존 사용자에게 최적화된 모바일 사용성을 제공하고 있다. 또한 '법령정보 검색 서비스' 및 딥러닝 기반 자체 개발 검색 엔진을 적용한 '문서분류시 서비스'를 순차 출시한다.

2017년 이후 줌인터넷은 모바일 서비스 및 신규 시장 확대에 주력하고 있다. 특히 2017년 출시한 '뉴썸'은 'zum.com'의 검색 기술력을 기반으로 한 인공지능 뉴스 추천 앱으로 주목받고 있다.



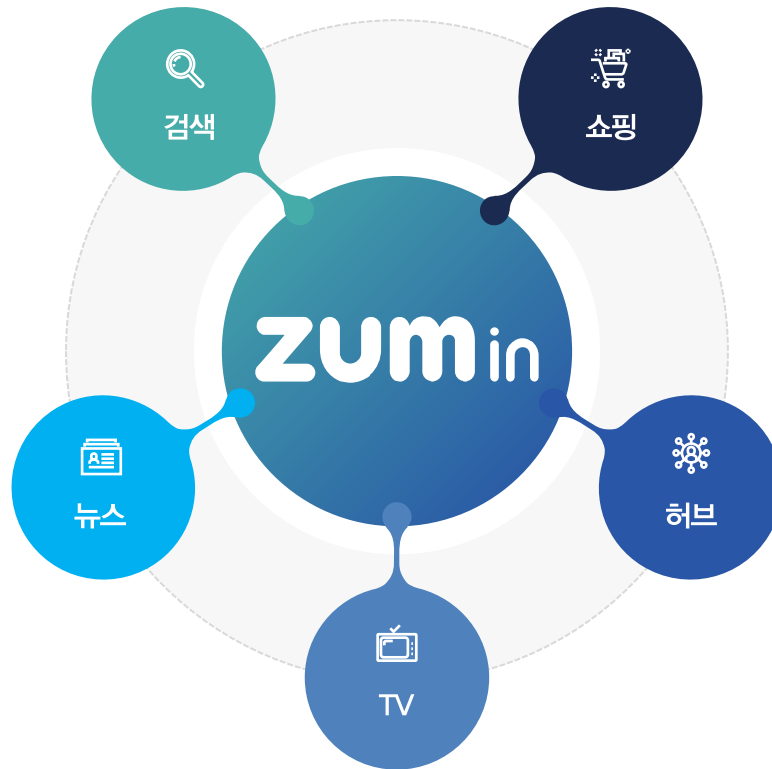
'뉴썸'은 다양한 뉴스 콘텐츠를 빅데이터 분석 기술을 접목하여 정교한 추천시스템을 제공하는 서비스다. 로그 분석을 통해 뉴스 소비 패턴을 분석하고, 동사의 클러스터링 기술인 '유레카'를 활용해 정교한 개인화 뉴스 추천 기능을 선보이고 있다.

또한 인플루언서를 활용한 영상 리뷰 콘텐츠 쇼핑앱 '랄라' 역시, 동영상 패션 리뷰라는 특화된 방식을 통해 새로운 형태의 패션 쇼핑 콘텐츠를 제공한다.

검색 플랫폼이 가지고 있는 방대한 빅데이터와 A.I. 기술을 기반으로 한층 강화될 줌인터넷의 사업 성장이 더욱 기대되는 바다.

2. 주요 서비스 현황

▣ 메인 콘텐츠를 통한 수익성 확보



주요 서비스	컨텐츠
검색증	- 생각을 읽는 더 넓은 검색 사용자 중심의 검색 서비스 / 500TB 의 데이터와 20억 건 이상의 웹문서 검색 가능 빅데이터 기술 노하우와 확장이 용이한 플랫폼 아키텍처
뉴스증	- 생각을 읽는 간편한 뉴스 80여 개 언론사의 다양한 뉴스를 전문 편집자가 선별하여 제공 뉴스박스를 통해 메인 화면에서 편리한 기사 읽기 가능
TV증	- 즐거움을 PLAY 인기있는 방송 클립 중심의 영상 컨텐츠 서비스를 제공, 자체 개발한 플레이어로 편의성 향상
쇼핑증	- 트렌드를 읽는 쇼핑 정보 대형 쇼핑몰 MD가 엄선한 상품과 소호몰 인기상품 추천 트렌드를 읽는 쇼핑 정보 제공
허브증	- 일상을 읽는 월메이드 컨텐츠 전문 필진들이 작성하는 전문적인 고퀄리티 지식 트렌디한 주제 및 새로운 취향 공유

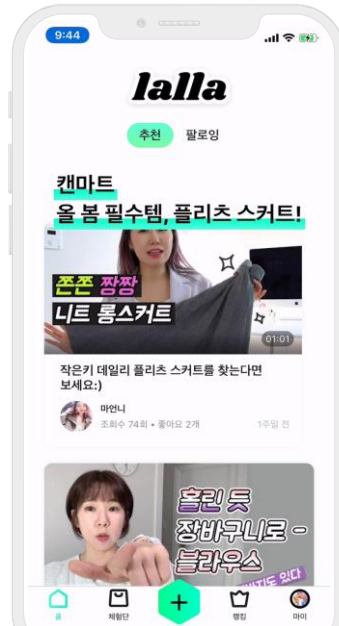
▣ 유저 친화적 서브 도메인 강화

주요 서비스	컨텐츠
자동차즘	- 신차 정보 및 견적 비교 자동차 관련 각종 정보 컨텐츠, 견적 비교 서비스 브랜드별/차종별 최신 뉴스/전문가 시승기/리뷰 제공 실시간 최저가 견적/보험료 비교 서비스
여행즘	- 여행가를 위한 맞춤형 정보 주제 별, 지역 별 여행 상품 정보 및 여행 예약 서비스 패키지 여행 / 허니문 여행 등 상품 정보 제공 모두투어 제휴로 상품정보에서 예약, 결제, 상담 문의까지 원라인 특가 구성
코인즘	- 가상화폐 이슈 공간 가상화폐 관련 실시간 뉴스 및 시세 정보 제공 투자자들의 정보 공유를 통한 커뮤니티 제공 전문 채널 영상으로 질적인 정보 공유
금융즘(예정)	- 금융 관련 유용한 정보 제공 예정
펫즘(예정)	- 애완동물을 위한 각종 정보 및 상품 서비스 예정

▣ 신규 컨텐츠를 통한 사업 확대



주요 뉴스, 개인 맞춤형 뉴스로
차별화된 서비스 도입 『뉴썸』



인플루언서를 활용한
영상 리뷰 컨텐츠 쇼핑앱, 『탈라』

3. Executive Summary

■ 회사 개요

(2018. 12 기준)

설립일	2009년 6월 10일	대표이사	김우승
주요제품	인터넷 포털 (zum.com) 및 어플리케이션		
자본금	54억 원	임직원수	200명
주소	서울시 서초구 반포대로3		
URL	http://www.zuminternet.com	대표전화	02) 583-4640

■ 회사 연혁

년	주요 내용
2009	주식회사 이스트엠엔에스 설립
2010	주식회사 이스트인터넷 설립
	주식회사 이스트엠엔에스 기업 부설연구소 설립
2011	개방형 검색포털 '줌닷컴' 오픈
	이스트엠엔에스, 이스트인터넷 합병
	줌인터넷 주식회사로 사명 변경
	'뉴스줌' 서비스 오픈
2012	'검색줌' 서비스 오픈
	'스윙 브라우저' 아이폰, 안드로이드앱 출시
2013	'줌닷컴' 검색점유율 1% 돌파
	'줌닷컴' 국내 포털 검색 점유율 3위 등극(네이트 추월)
2014	'줌닷컴' 검색 점유율 1.5% 돌파
	스윙브라우저 월간 순 이용자 100만명 돌파
2015	'줌닷컴' 국내 검색점유율 3위 등극(구글 추월)
2016	코넥스 상장
2017	'줌닷컴' 검색 점유율 2% 돌파
	쇼핑앱 '쇼즐' 안드로이드 모바일앱 출시
	인공지능 뉴스추천 앱 '뉴썸' 안드로이드 모바일앱 출시
2018	육아용품 앱 '리얼리뷰' 출시
	포털 서브도메인 '여행줌', '자동차줌', 'TV 줌' 출시
2019	랄라(앱) iOS&안드로이드 출시 예정
	코스닥 상장 예정

4. CEO & Management Profile

▣ 김 우 승 대표

『 새롭게 도약하는 줌인터넷의 도전을 지켜봐 주십시오 』



(현) 줌인터넷(주) 대표이사

=====

(전) 줌인터넷(주) CTO

SK텔레콤 & SK플래닛

삼성전자(주) 디지털솔루션 센터

이너스텍(주)

삼성전자(주) 종합연구소 E-CIM센터

■ 핵심 인력 현황

성명	직위	약력
김명섭	기타비상무 이사	한양대학교 경영학 석사 줌인터넷 포털사업본부 본부장 現 (주)딥아이 이사
위영	사외이사	서울대학교 법학 전공/대학원 상법전공 한양대학교 법학전문대학원 석사 現 오성회계법인 사내변호사
최재흠	감사	한양대학교 전자계산학과 졸업 (주)그래텍 상무이사 (주)지엔엠 이사 現 (주)키클롭스 상무이사
박범진	이사	現 줌인터넷(주) 경영지원본부장/이사
최동원	이사	現 줌인터넷(주) 부설연구소장/이사
강두웅	사외이사	호주국립대학/울런공대학 정치사회학/법학 대동공업 상근감사 現 인큐밸류 대표이사 / 법무법인 이공 미국호주변호사

5. Financial Statements

■ 재무상태표

(단위 : 백만원)

과 목	2016	2017	2018
유동자산	5,314	7,679	15,829
비유동자산	2,398	2,790	3,309
자산총계	7,712	10,469	19,138
유동부채	1,638	1,923	4,231
비유동부채	493	251	3,434
부채총계	2,131	2,173	7,665
자본금	5,287	5,384	5,404
자본잉여금	13,314	13,456	13,501
기타자본	(2,417)	(2,454)	(2,513)
이익잉여금	(10,603)	(8,091)	(4,920)
자본총계	5,581	8,295	11,473

■ 손익계산서

(단위 : 백만원)

과 목	2016	2017	2018
영업수익	19,291	22,368	24,252
영업비용	17,789	20,648	21,648
영업이익	1,502	1,720	2,603
영업외수익	6	6	2
영업외비용	10	20	15
금융수익	29	37	258
금융비용	2	2	232
법인세비용차감전순이익	1,525	1,740	2,617
법인세비용	0	(817)	(611)
당기순이익	1,525	2,557	3,227