

IR PRESENTATION

2025년 3분기 경영실적

2025년 11월 5일



Disclaimer

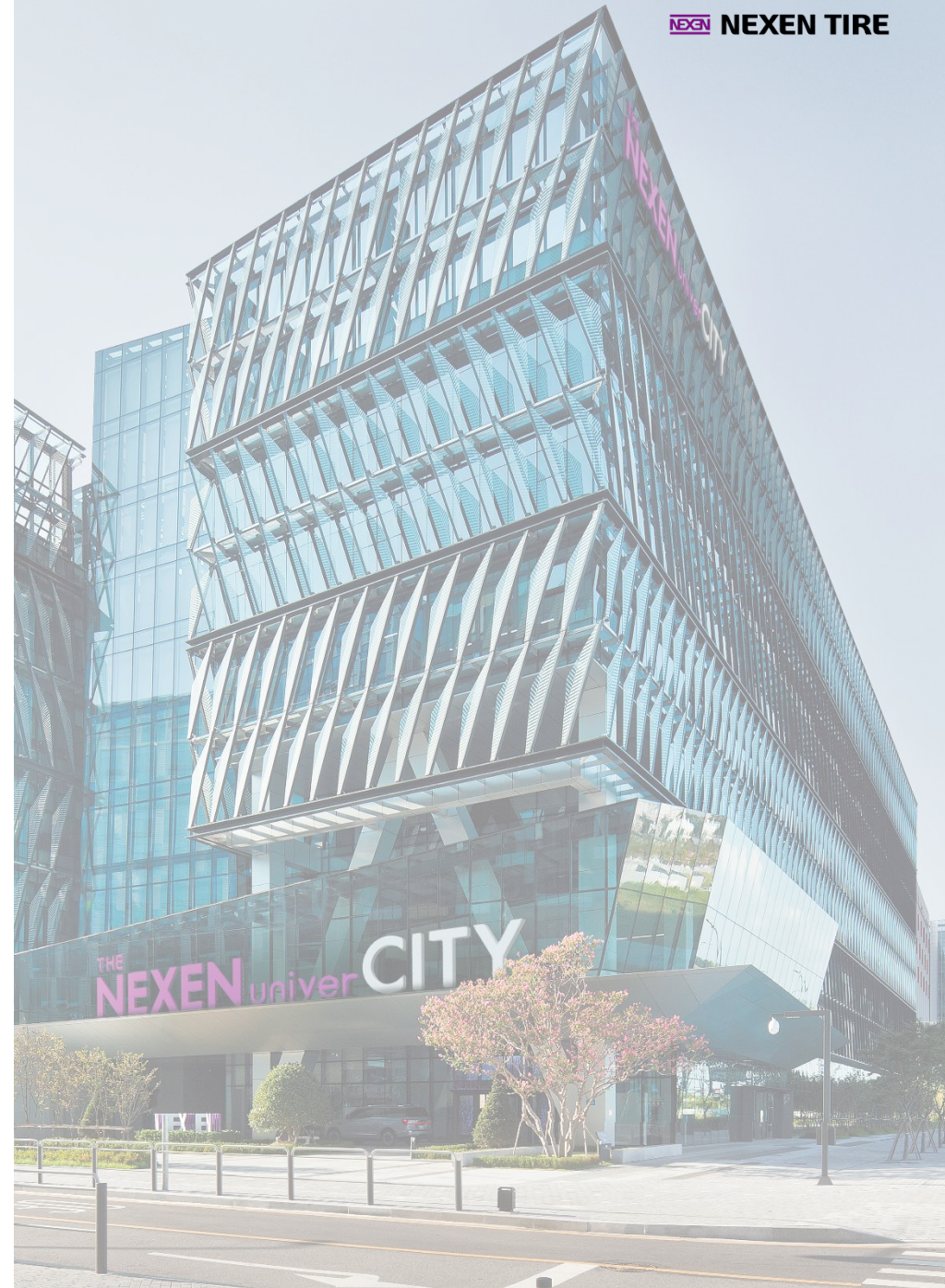
본 자료의 경영 실적 및 재무 사항은 K-IFRS 기준에 따라 작성 되었습니다.

본 자료에 포함된 재무 실적 및 영업 성과는 넥센타이어(주) 및 종속회사들에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 것으로 제시된 자료의 내용 중 일부는 향후 회계감사 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 자료작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로써 사용될 수 없습니다.

Contents

- 1 하이라이트
- 2 경영 실적
- 3 경영 현황
- 4 시장 동향
- # 참고 자료



Q3 2025 하이라이트

시장 현황

신차 판매
+5%
(Q3 YoY)

주요국 전반
EV 판매 호조

OE
+2%
(9M YTD)

상반기 대비
북미·유럽
수요 부진 완화

RE
+1%
(9M YTD)

Q3 시장 수요,
북미 침체 vs.
중국·유럽 성장

경영 실적

매출
7,807억원
(YoY +10%)

유럽 및 한국
판매 호조

영업이익
465억원
(OPM 6.0%)

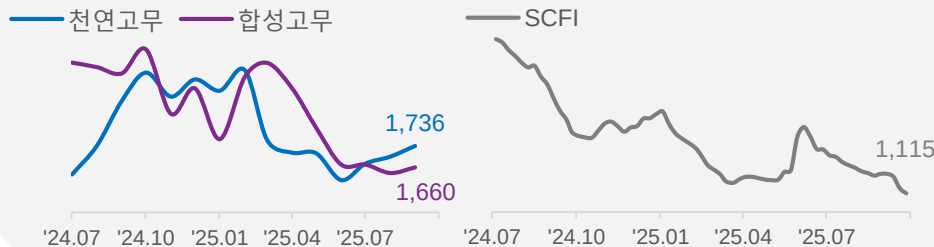
원가 절감 및
관세 영향 상쇄 노력

≥18"
38.1%

고인치 수요
적극 대응,
역대 최고치 달성

원자재 · 운임

- 고무가격 전년동기 대비 완전한 안정세
- 공급량이 수요량을 상회하며 해상운임 하락세



경영 현황



글로벌
거점 확장



지역 맞춤형
제품 라인업 강화



드라이빙 시뮬레이터
도입

1 하이라이트

2 경영 실적

3 경영 현황

4 시장 동향

참고 자료



Q3 2025 실적

- 유럽 및 한국 시장에서의 판매 호조에 따라 전년동기 대비 매출 고성장 달성
- 원자재 시황 및 당사 재료비의 점진적 안정화로 3개 분기 연속 원가율 개선

(억원)	Q3 2024	Q2 2025	Q3 2025		
				QoQ	YoY
매출액	7,085	8,047	7,807	-3.0%	10.2%
매출원가	4,976	5,897	5,575	-5.5%	12.0%
(%)	70.2%	73.3%	71.4%	-1.9%p	1.2%p
영업이익	523	426	465	9.0%	-11.1%
(%)	7.4%	5.3%	6.0%	0.7%p	-1.4%p
법인세비용	41	86	157	82.6%	280.5%
당기순이익	(64)	192	548	185.3%	흑자전환
(%)	-	2.4%	7.0%	4.6%p	-
EBITDA	1,110	1,036	1,109	7.1%	-0.1%
(%)	15.7%	12.9%	14.2%	1.3%p	-1.5%p

지역별 매출 비중



한국

18%



EU

41%



북미

23%

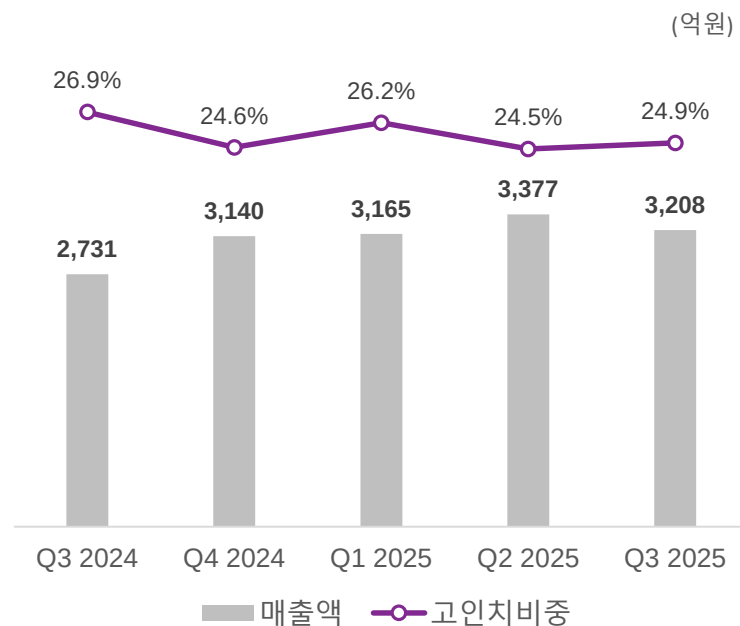
기타

18%

지역별 매출 (1/2)

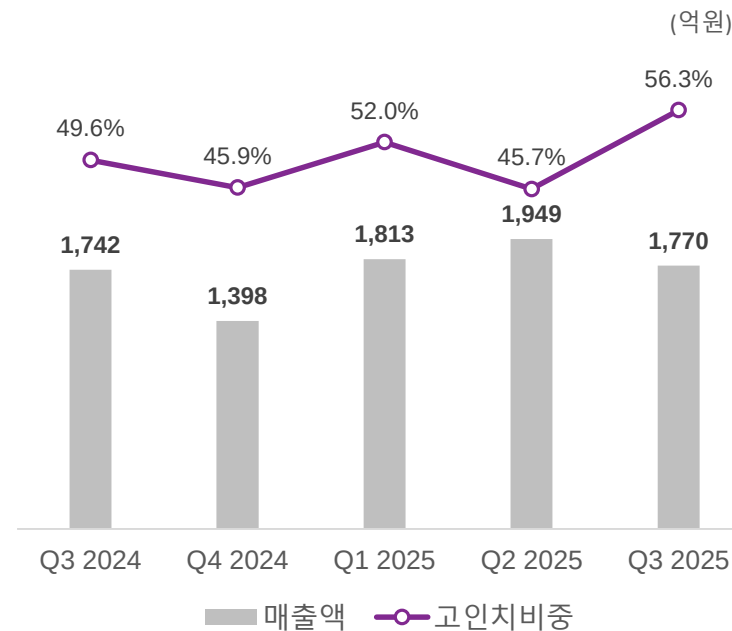
유럽

- (OE) 볼룸 및 프리미엄 브랜드 전반에서 신규 공급 확대, 불안정한 시장 상황과 달리 매출 성장세 지속
- (RE) 경기 및 통상환경 리스크 지속 중이나 All Weather, EV 등 확장 세그먼트 중심 수요 대응을 통한 성장 기회 포착
- 윈터 타이어 신제품 출시를 통한 겨울용 제품 판매 확대 추진



북미

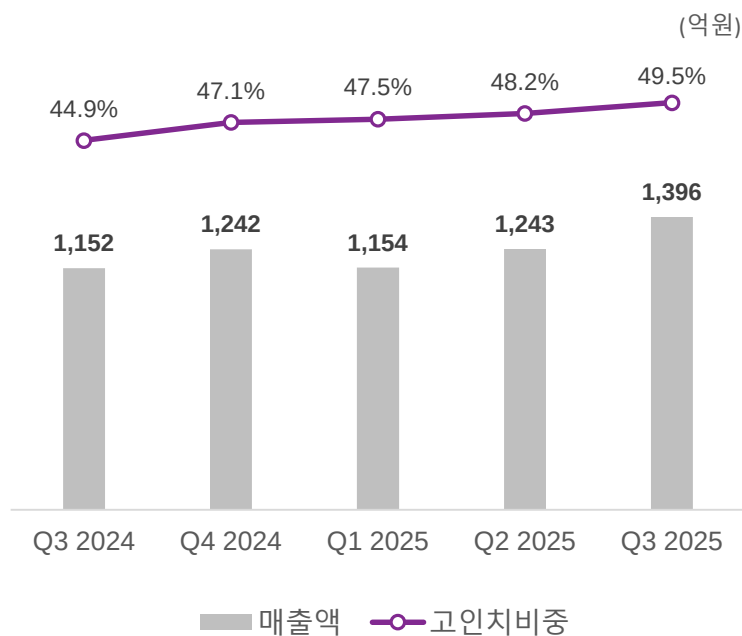
- (OE) 9월 말 세액공제 종료 전 EV 판매 급증하며 시장 활기, 당사는 고판가 차종 중심 판매 확대로 외형 성장 및 믹스 개선
- (RE) 고인치 제품 판매 확대로 고인치 비중 회복 및 리테일 중심 신규 유통망 발굴 지속
- 품목관세 25% 장기화 → 제품 라인업/생산지 다변화 및 유통 경쟁력 제고 통한 대응 노력



지역별 매출 (2/2)

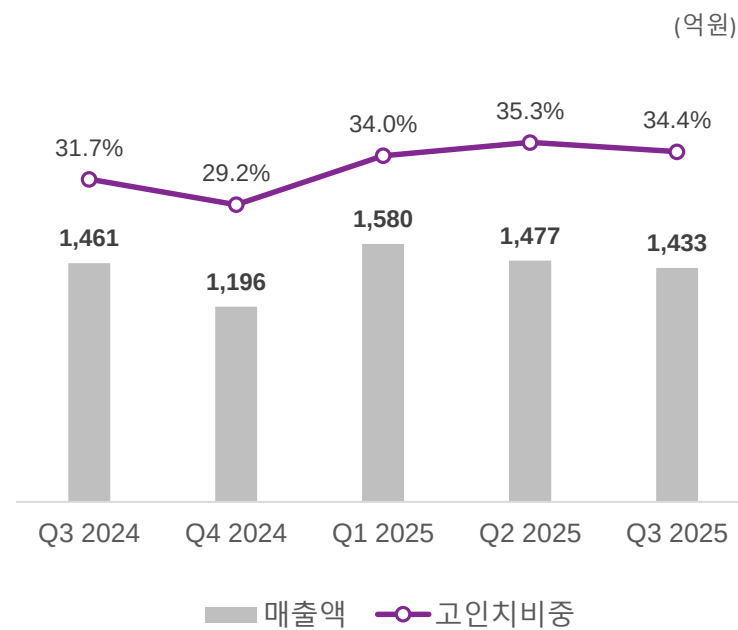
한국

- (OE) 3분기 신규 공급 개시 차종 대상 판매 호조, 포트폴리오 전반 고인치화 계속되며 믹스 개선 지속
- (RE) 하계 성수기 판매 호조 및 렌탈 판매 고성장 등으로 분기 최대 매출 달성
- 내연차 및 전기차 겸용 고성능 제품인 'EV루트' 출시로 프리미엄 수요 대응



기타

- (OE) 품목관세 인하 전 일본 내 미국향 수출차종 생산량 조정으로 당사 판매에 영향, 반면 중국 및 멕시코 지역 판매 호조
- (RE) 저가 제품 유입 증가로 중남미 등에서 시장 혼선 가중, 일본·호주 등 전략 시장 매출은 증가
- 사우디·멕시코 법인 신설로 체계적인 판매 거점 육성 및 시장 대응능력 제고



1 하이라이트

2 경영 실적

3 **경영 현황**

4 시장 동향

참고 자료



신차용 타이어 공급 확대 (3분기)

- 차종별 최적화된 성능 구현을 통해 내연기관차, 전기차, 목적기반차량 등 다양한 차종 대상으로 OE 포트폴리오 구축
- 유럽, 북미, 한국 등 글로벌 전역에 활발한 공급을 통한 브랜드 노출 확대 및 주요 OEM과의 파트너십 강화



AUDI Q3



CITROEN C5 AIRCROSS / C5



BMW iX3 / iX4



N'FERA Sport



젖은 노면 제동력



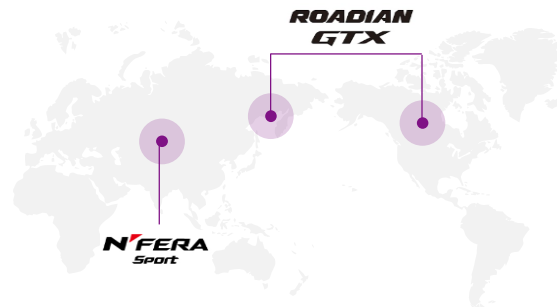
정밀한 핸들링



고속주행 안정성



KIA EV5

HYUNDAI
ELEXIO

KIA PV5

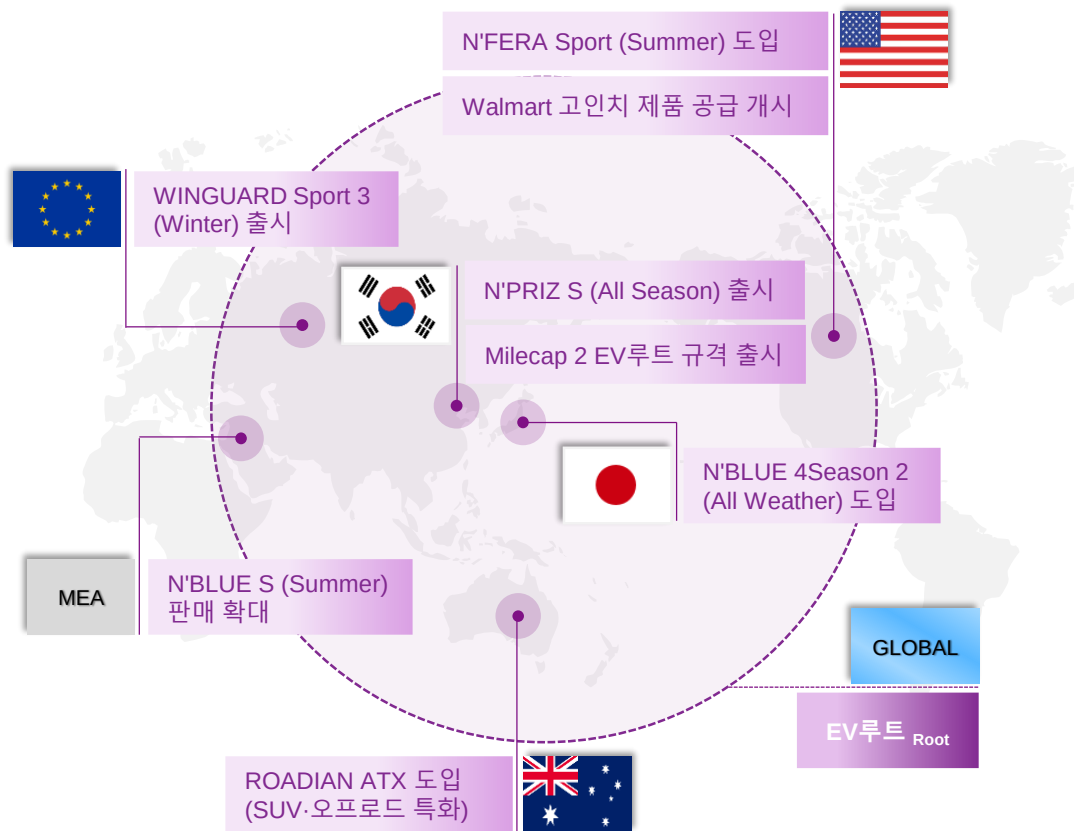
N'FERA Sport · **ROADIAN GTX**
UHP · Summer SUV · All Season

N'FERA · **N'FERA**
supreme S **Primus EX EV**
All Season Summer

N'BLUE S

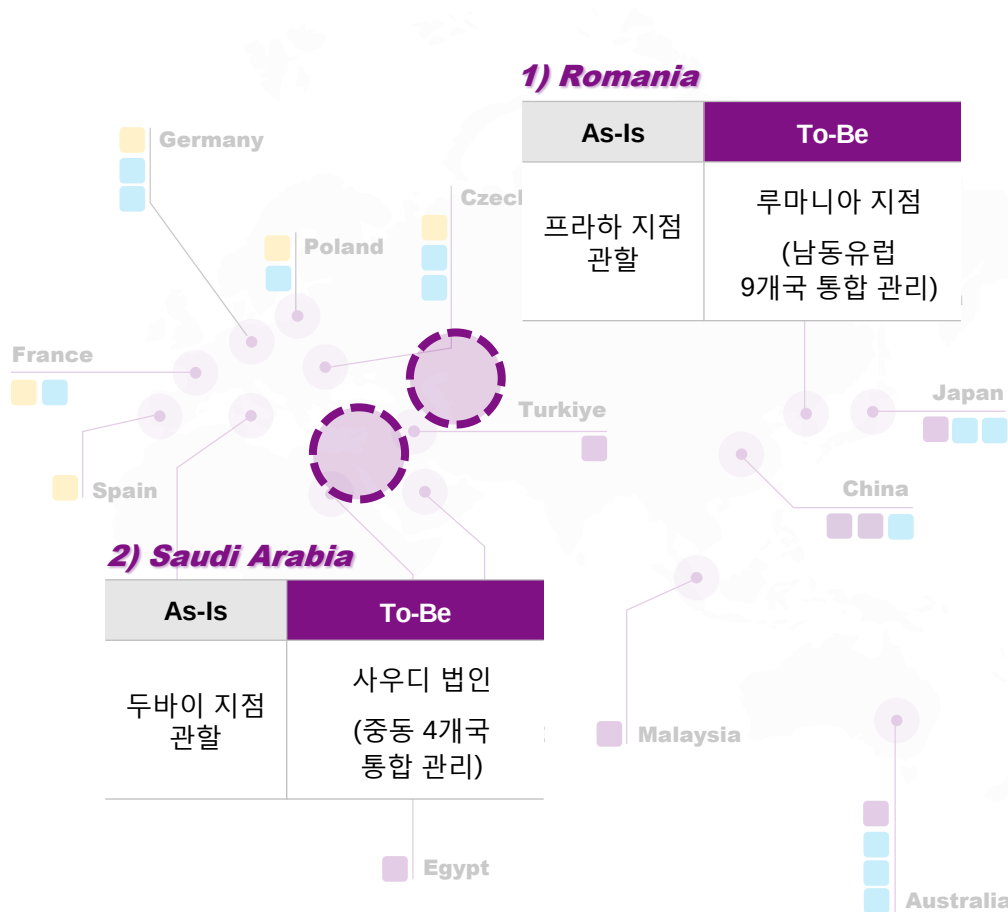
제품 포트폴리오 다변화

- 전기차를 포함한 모든 차종에서 최적의 성능을 발휘하는 'EV루트' 라인업 확대 및 지역별 타이어 시장 특성을 반영한 신제품 도입
- 시즌 타이어 사용이 활발한 유럽·일본 내 겨울용 신제품 출시, 대형 차량 이용이 보편화된 호주 내 SUV 특화 제품 출시 등 현지 밀착 대응



글로벌 거점 확장

- 제품·유통 시장에 대한 정보 접근 및 효과적인 하부 유통 진입 등을 위해서는 판매 거점의 지속적인 확장 및 세분화 필수
- 시장 성장 가능성, 당사에 대한 잠재 수요, 유통 다변화 필요성 등을 검토하여 신규 거점 개발 → 향후 단계적 기능 확대 계획



주요 거점국 성과

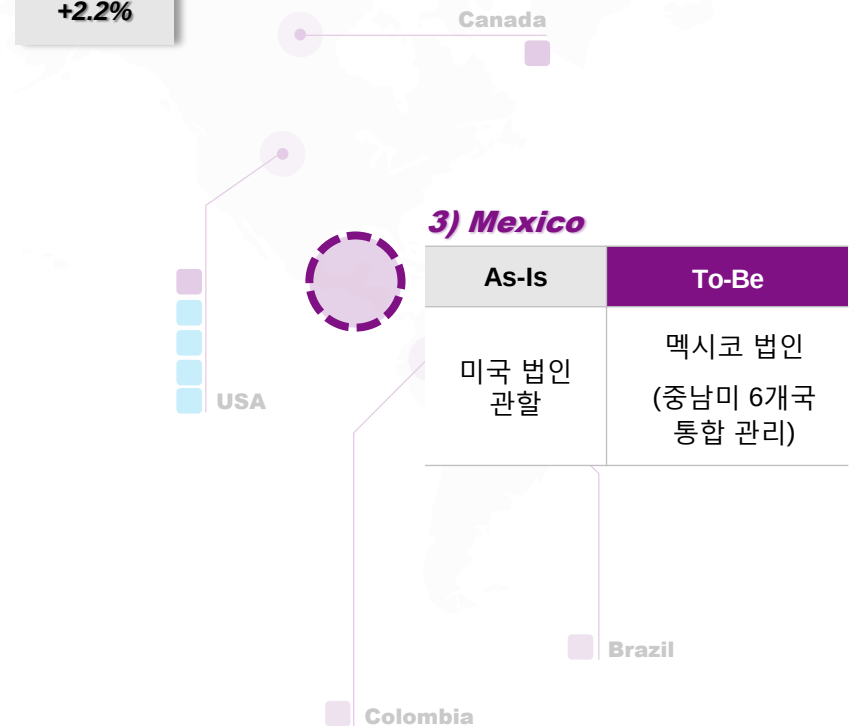
* 당사 판매량

+13.7%

* 당사 거점 7개국 RE 실적
2020~2024 CAGR

* 시장 판매량

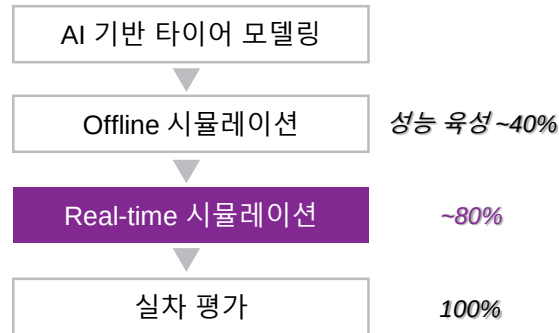
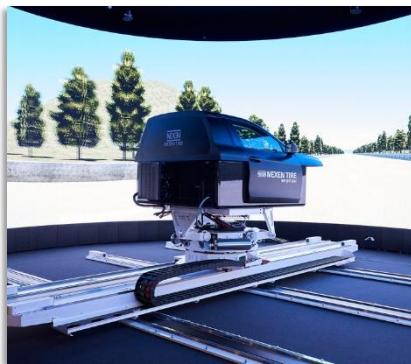
+2.2%



지속가능한 성장

- 국내 업계 최초의 ‘하이 다이نام릭 드라이빙 시뮬레이터’ 도입, 타이어 가상 개발 전환 촉진 및 R&D 경쟁력 강화 기대
- SBTi 온실가스 감축목표 승인 획득, 글로벌 기준에 부합하는 대응관리 체계 구축

드라이빙 시뮬레이터 도입



글로벌 OEM
협력 관계
강화

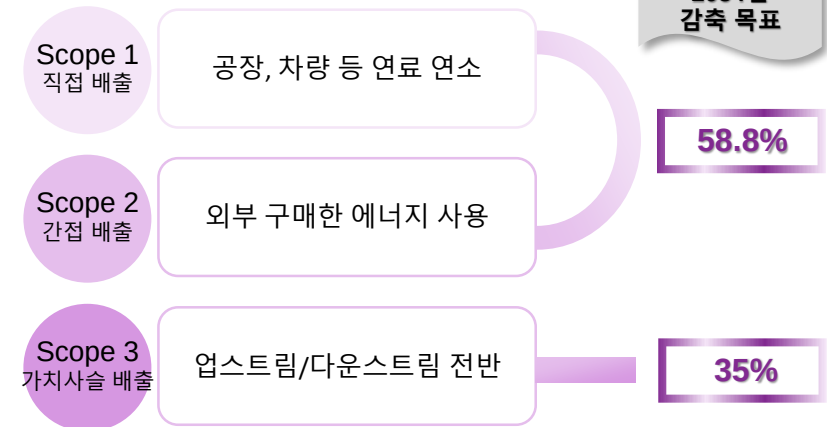


R&D 경쟁력
제고



시제조 수량
30% 이상 절감
실물 평가
횟수 감소

SBTi 온실가스 감축목표 승인



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

1 하이라이트

2 경영 실적

3 경영 현황

4 **시장 동향**

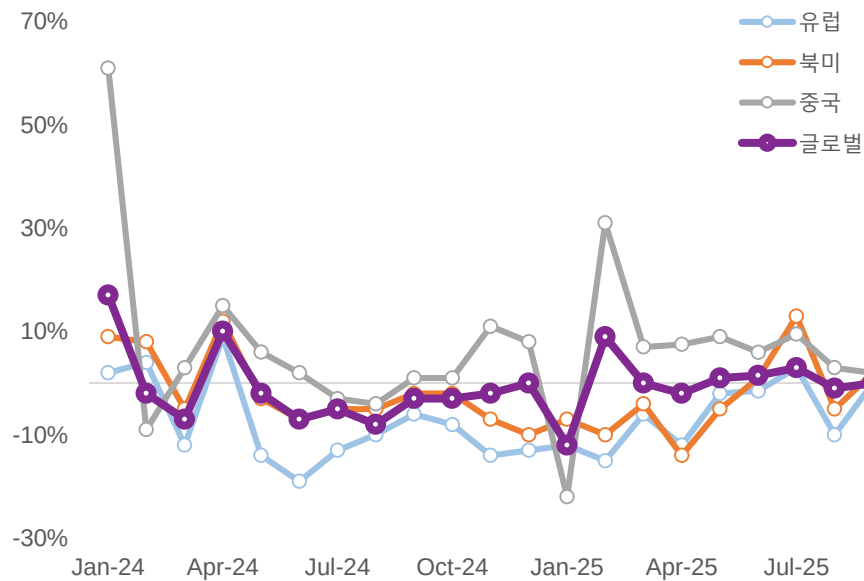
참고 자료



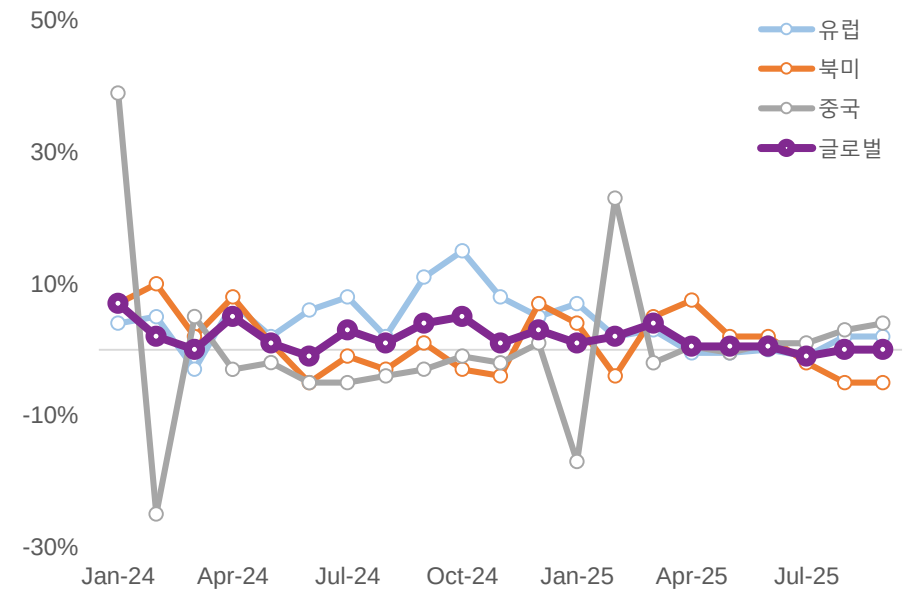
타이어

- (OE) 상반기 대비 3분기 유럽·북미 수요 회복, 친환경차 보급 확대로 고성능 프리미엄 제품 중심의 시장 확장
- (RE) 러시아·영국 등 일부 지역 시장 침체에도 견조한 유럽 수요 및 안정적인 중국 시장 성장세
- 트럼프 행정부의 관세 정책 변동성은 정체기에 진입했으나, 여전한 불확실성으로 시장 관망세 지속

OE 성장률 (YoY, 수량)



RE 성장률 (YoY, 수량)



원자재

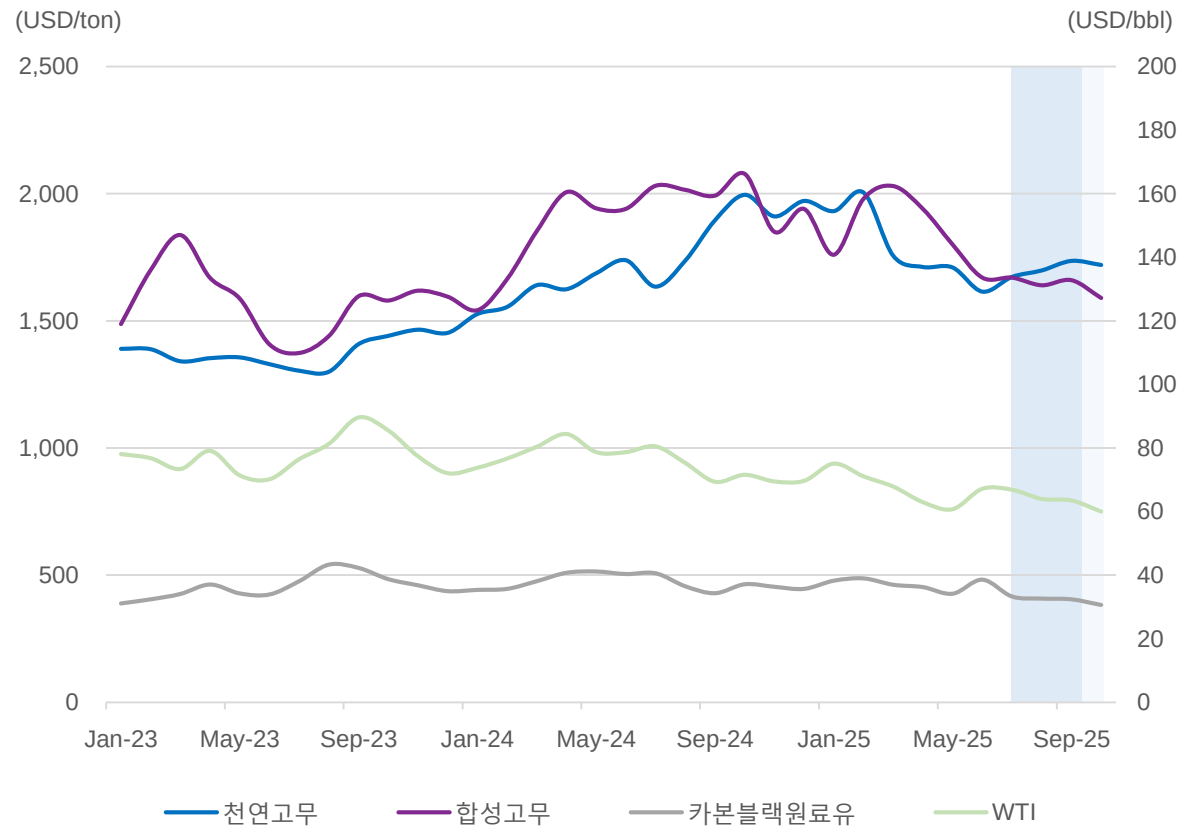
- 타이어 산업에서의 견조한 수요가 고무가격을 지지하고 있으나, 뚜렷한 하향안정세 지속

천연고무

- 이상기후, 농장 노후화 등으로 주요 생산국(태국, 인도네시아 등) 생산량 감소 vs. 신흥 생산국(코트디부아르, 베트남 등) 글로벌 공급 확대
- 중국 내 재고량 증가 등으로 하반기 가격 안정화 지속 예상

합성고무

- 완만한 유가 및 천연고무 흐름 기반 안정적인 가격 유지



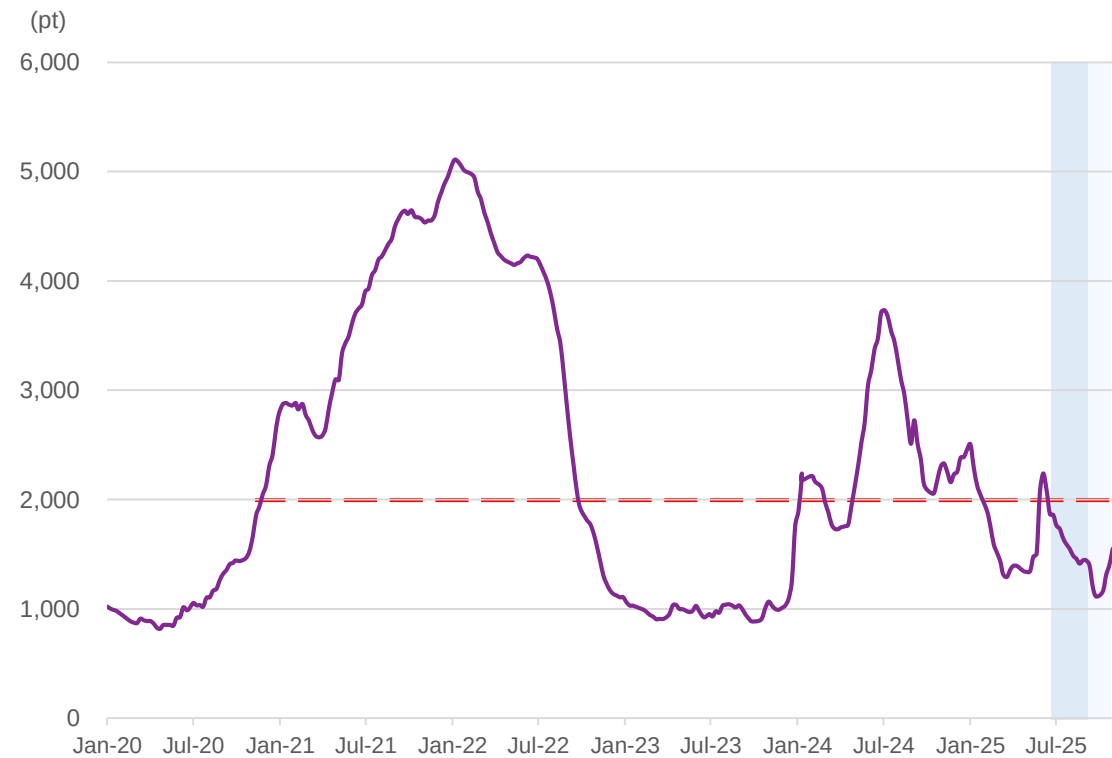
* 출처: 천연고무(TSR20, SICOM), 합성고무(ICIS Butadiene Rubber CFR SEA & NEA 평균), 카본블랙원료유(Mean of Platts Singapore)

운송

- 미국 관세 정책 불확실성으로 화주의 선적 유예 요청 등 관망세 지속 → 운송시장 성수기 조기 종료 및 해상운임 하락세
- 10월 초 중국 국경절 이후 선사 임시 결항 확대되었으나, 저조한 수요로 인해 운임 시황에 미치는 영향 미미

상하이컨테이너운임지수 (SCFI)

- 수입국 소비 둔화 및 수요 약세로 미주·유럽 등 주요노선별 운임 안정화
- 선사 측 Blank sailing 및 감속운항 등 운임 방어 대응에도 공급 압력 여전



* 출처: KCLA(한국관세물류협회)

Thank you



글로벌 생산 능력

- Passenger Car/Light Truck 타이어 전문 생산, 체코2공장 증설 및 기존 공장의 생산성 향상을 통한 글로벌 생산 인프라 확대 지속
- 글로벌 4개 공장, 5,000만본 생산체제를 바탕으로 'Volume & Profit' 확보 가속화

체코 1,100만본

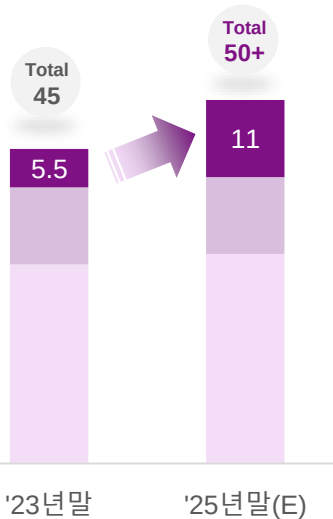


한국 2,800만본



생산능력 확대

(백만본) ■ 체코 ■ 중국 ■ 한국

'25년말/'26년 초
Ramp-up 완료 목표

체코공장	1공장	2공장
준공	'19. 08.	'23. 12.
투자비	1조 2,000억원 (9억 유로)	
생산능력	550만본	550만본

중국 1,100만본



ESG 경영

- 185개국 15만여 개 기업 중 상위 3%로, 글로벌 ESG 평가기관 ‘에코바디스’로부터 Gold 등급 획득
- 다양한 이니셔티브 운영 및 평가지표 개선을 통해 ESG 경영 실천

분야별 주요 성과

환경 (Environmental)	· 지속가능한 원재료 연구 - 친환경 원재료 70% 적용기술 확보 · 독일 AutoBild 2023 ‘The Green Tire’ 수상⁽¹⁾ - N’Blue 4Season2, Michelin과 공동 1위 · Scope 1, 2 및 Scope 3 15개 카테고리 산정, SBTi 온실가스 감축목표 승인 획득
사회 (Social)	· 국가서비스 대상 타이어종합서비스 부문 6년 연속 대상 (NEXT LEVEL 서비스, ~2025) · 글로벌고객만족도(GCSI) 15년 연속 1위 (~2024) · 2024년 안전문화혁신대상 우수상 수상 · 2024년 노사문화우수기업 선정 · 2024년 근로자 건강증진활동 우수사업장 선정
지배구조 (Governance)	· 배당 예측 가능성 제고를 위한 배당기준일 변경 · 전자투표제 도입 · 여성 사외이사 선임

평가지표 및 이니셔티브

 상위 3% Gold 등급 (2025년)	 ESG Risk 위험도 Low Risk, 13.2 (2025년)
 통합 B등급 (2024년)	 BB등급 (2024년)
 UN산하 이니셔티브 UNGC⁽²⁾ 가입 (2023년)	 기후변화 대응 B 등급 수자원 보호 B등급 (2024년)
 지속가능한천연고무글로벌플랫폼 GPSNR⁽³⁾ 가입 (2020년)	 독일자동차산업협회 정보보안관리인증 ⁽⁵⁾

⁽¹⁾ 안전한 이동 및 타이어 생산 및 사용으로 인해 발생하는 환경적 영향 최소화에 기여한 점에서 최고점수 획득

⁽²⁾ UN Global Compact / ⁽³⁾ Global Platform for Sustainable Natural Rubber / ⁽⁴⁾ Carbon Disclosure Project / ⁽⁵⁾ Trusted Information Security Assessment eXchange

연결손익계산서

(억원)	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025
매출액	7,085	6,976	7,712	8,047	7,807
매출원가	4,976	5,169	5,696	5,897	5,575
(%)	70.2%	74.1%	73.9%	73.3%	71.4%
매출총이익	2,109	1,807	2,016	2,149	2,232
(%)	29.8%	25.9%	26.1%	26.7%	28.6%
판관비	1,586	1,652	1,609	1,723	1,767
(%)	22.4%	23.7%	20.9%	21.4%	22.6%
영업이익	523	155	407	426	465
(%)	7.4%	2.2%	5.3%	5.3%	6.0%
영업외손익	(546)	411	68	(148)	241
법인세비용	41	88	76	86	157
당기순이익	(64)	478	399	192	548
(%)	-	6.8%	5.2%	2.4%	7.0%
EBITDA	1,110	781	995	1,036	1,109
(%)	15.7%	11.2%	12.9%	12.9%	14.2%

연결재무상태표

(억원)	2022	2023	2024	Q3 2025
자산	39,443	42,327	45,745	49,417
현금 및 현금성자산 ⁽¹⁾	4,524	4,554	3,479	3,652
매출채권	3,822	4,301	5,137	7,592
재고자산	6,492	6,408	8,940	8,689
유형자산	21,350	23,251	24,231	25,130
부채	23,481	25,278	27,029	29,483
차입금	16,396	17,495	16,588	17,326
매입채무	1,665	1,022	1,643	1,736
자본	15,962	17,049	18,716	19,934
순차입금	11,872	12,942	13,109	13,674

⁽¹⁾ 현금 및 현금성자산 = 현금 및 현금성자산 + 기타포괄손익-공정가치측정금융자산 + 기타금융자산