

# 2021년 1분기 실적

2021.5.7



# Disclaimer

---

본 자료는 K-IFRS 기준에 따라 작성된  
연결재무제표 기준 잠정 영업실적 자료입니다.

외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 시점에서  
투자자 편의를 위하여 작성된 것으로,  
일부 내용이 변경 될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

또한, 일부 내용이 변경될 경우에도 해당 자료를  
수정 및 보완할 책임이 당사에 없다는 점을 알려드립니다.

감사합니다.

# 1분기 영업실적 (연결)

## ■ 1분기 매출 3,333억 (+22.8%), 영업이익 452억 (+54.5%)

### ○ 매출

- 백화점, 프리미엄 아울렛 등 오프라인 실적 정상화 및 온라인 성장세 지속에 따른 실적 호조 (사회적 거리두기 완화 이후 의류 소비 빠른 회복세)
- 랑방컬렉션, 더캐시미어 등 당사 여성 캐릭터 브랜드 고성장

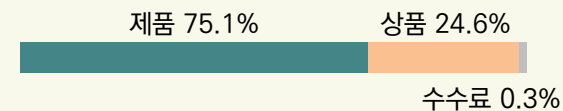
○ 영업이익 : 오프라인 매출 회복으로 고정비 부담 감소 및 온라인 매출 비중 지속 증가 (전년동기 대비 +1.5%p)에 따른 손익 개선

(단위: 억원)

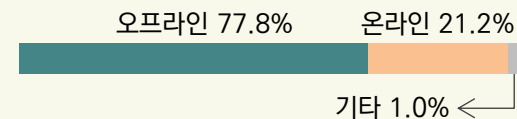
구분	1Q'20	1Q'21	증감	신장률
매출액	2,715	3,333	618	22.8%
매출총이익 (%)	1,706 (62.8%)	2,037 (61.1%)	331	19.4% (△1.7%p)
판매관리비	1,413	1,585	172	12.2%
영업이익 (%)	293 (10.8%)	452 (13.6%)	160	54.5% (2.8%p)
세전이익	294	470	176	59.9%
당기순이익	216	325	109	50.6%

### ■ 1분기 매출 현황

#### [제/상품별]



#### [판매 채널별]



※ K-IFRS 기준으로 작성된 연결 실적입니다.

# [참고] 1분기 영업환경

## ■ 백화점 전년동월 대비 상품군별 매출 증감률 추이

: 1월까지 사회적 거리두기 2.5단계에 따른 오프라인 역신장, 2월부터 소비 회복 및 3월 보복소비 트렌드 확산으로 영업 호조

(출처 : 산업통상자원부)

구분	비식품							식품	합계	
	여성 정장	여성 캐주얼	잡화	남성의류	아동 스포츠	해외유명 브랜드	가정용품			
'21.1월	△21.0%	△30.5%	△31.8%	△20.1%	△17.1%	21.9%	41.4%	△0.2%	△29.3%	△6.3%
'21.2월	12.2%	18.3%	11.1%	21.1%	54.4%	45.7%	44.5%	35.3%	66.0%	39.6%
'21.3월	79.8%	84.5%	55.4%	78.2%	109.8%	89.0%	60.4%	81.0%	54.9%	77.6%

## ■ 소비자심리지수 ('20년 1월 ~ '21년 3월)

: 12월 3차 확산 시 소비자심리지수 위축, 2월 사회적 거리두기 완화 이후 소비자심리지수 회복세

(출처 : 통계청)

